公司代码：603355 **公司简称：莱克电气**

莱克电气股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年度公司利润分配方案为：基于公司经营发展的长远利益考虑，为确保公司各经营项目的积极推进，公司2024年度拟不进行现金分红，不进行股票股利分配，也不进行资本公积转增股本，留存的未分配利润将根据公司发展战略用于公司发展资金所需，为公司中长期发展战略的顺利实施以及持续、健康发展提供可靠的保障。

公司已于2024年11月8日实施了2024年半年度利润分配，已派发现金红利860,268,135元（含税），则公司2024年度现金分红总额860,268,135元（含税），占2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例69.92%

该利润分配方案尚需公司2024年年度股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莱克电气	603355	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐殿青	胡楠
联系地址	苏州新区向阳路1号	苏州新区向阳路1号
电话	0512-67372533	0512-68415208
传真	0512-68252408	0512-68252408-909
电子信箱	lexy@kingclean.com	lexy@kingclean.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）小家电领域

2024 年是中国家电行业收获颇丰的一年，受到国家政策助力和国际市场持续复苏带来的积极影响，内销市场和出口市场都保持了增长，尤其是第四季度以来的消费品“以旧换新”政策，大力拉动了国内家电消费需求。最终，2024 年行业实现两个“新高”——国家统计局数据显示，2024 年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额突破万亿元大关，较上年增长 12.3%，这一数据超过 2017 年的 9454 亿元峰值，创下历史新高；海关数据显示，2024 年我国家电出口额达 1124 亿美元，同比增长 14.0%，再创历史新高。得益于内销和出口市场的双重利好，2024 年整体行业效益表现良好，营收利润保持增长。统计局数据显示，2024 年中国家电行业累计主营业务收入达 1.95 万亿元，接近 2 万亿元大关，同比增长 5.6%，利润总额达 1737 亿元，同比增长 11.4%。

2024 年 3 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对“两新”工作出全面部署；7 月，国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，明确要统筹安排 3000 亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。政策明确对个人消费者购买 2 级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等 8 类家电产品给予以旧换新补贴。补贴标准为产品销售价格的 15%，对购买 1 级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品销售价格 5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴 1 件，每件补贴不超过 2000 元。7 月“若干措施”出台后，以旧换新的国家补贴资金逐步到位，各地以旧换新实施细则相继公布，促销活动也随之热烈开展，政策效果开始显现，极大地助力了消费提振。

在以旧换新政策推动下，2024 年家电行业内销市场从年初的低位徘徊，迅速升温，全年实现了增长。奥维云网推总数据显示，2024 年中国家电零售市场规模达 9027 亿元，同比

增长 5.9%。以旧换新政策发力的第四季度，家电内销市场零售额达 2897 亿元，同比增长高达 22.5%。

随着全球通胀下行、库存周期转换以及美国大选带来的“抢出口”等因素，海外市场需求和全球贸易进入上行通道，2024 年海外市场需求较旺，我国家电企业抓住市场复苏机会，出口增长明显，整体规模再度突破千亿美元，创下新高。

当前全球政治经济格局复杂多变，产业链和供应链加快重塑，贸易呈现区域化、本土化、多元化的特点。面对新形势的挑战，中国家电行业的国际化经营不再局限于单纯的贸易，而是凭借多年发展形成的产业链优势和科技创新能力，深化国际化经营，加强本地制造、本地营销、本地产品定制，实施再“出海”战略。2024 年中国家电企业加快了海外投资建厂的步伐，完善海外制造的布局，并积极参与建设中资园区，引入更多的产业链上下游配套企业，把中国产业链的竞争优势带出去，全方位践行国际化之路。

近年来，科技创新一直是中国家电业发展的核心动能，特别是近十年来，行业坚持供给侧改革，大力推进科技创新，走高质量发展之路。当前，家电行业发展的社会环境正发生深刻的变化，新一轮科技革命加速演进，人工智能、物联网、大数据等领域新技术发展迅猛，给家电产业发展带来新的契机；同时在中国实施“双碳”战略目标下，全面落实绿色低碳转型成为家电行业高质量发展的内在要求。新版家电产业技术路线图的发布，既为家电“十五五”规划做准备，也为产业提出了未来 5~10 年的技术发展方向和路径。

（二）汽车零部件领域

根据工信部发布的数据显示，2024 年，我国汽车产销分别完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，其中乘用车产销分别完成 2747.7 万辆和 2756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%。在政策和市场的双重作用下，2024 年，新能源汽车继续保持高速增长态势，新能源汽车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%。2024 年，汽车整车出口 585.9 万辆，同比增长 19.3%。新能源汽车出口 128.4 万辆，同比增长 6.7%。

2024 年，汽车零部件行业在新能源汽车市场的高速增长和国家政策支持下，展现出强劲的增长势头，新能源汽车市场的快速增长为汽车零部件企业带来了更多的订单和市场份额。同时，政府相继推出的多项政策，如购车补贴、免征购置税等政策措施也为新能源汽车产业的发展提供了有力保障，加速了汽车消费市场的升级换代，进而推动全产业链的转型升级，这些举措为汽车零部件企业提供了更为广阔的市场发展空间。

随着新能源汽车的轻量化、智能化和集成化发展持续推进，为众多汽车零部件企业带来了实质性利好。同时，我国相关部门也相继推出多项政策，特别是以旧换新政策，旨在加速汽车消费市场的升级换代，进而推动全产业链的转型升级。这些举措无疑为汽车零部件企业提供了更为广阔的市场发展空间。此外，海外市场拓展成为推动行业增长的关键机遇点，我国汽车零部件企业的出口量持续增长，为海外市场的进一步拓展奠定了坚实基础。

公司拥有高等级复杂铝压铸及机加工能力，同时具有自动化、智能化、柔性化的机加工生产线的设计能力和卓越的质量管理体系。2024 年公司在泰国购买土地，新建工厂主要生产铝合金精密零部件，进一步加快了国际业务开拓及全球化制造进程，丰富了公司的全球化服务网络，以领先的技术研发、产品设计、工程实施、高质量生产及客户服务能力，打造全方位差异化优势，已完全融入全球供应链体系，成为众多汽车知名品牌客户长期信赖的一级供应商。

（三）电子制造服务业（EMS）领域

根据工信部发布的数据显示，2024 年，我国电子信息制造业生产增长较快，出口持续回升，效益稳定向好，投资增势明显，行业整体发展态势良好。

2024 年，规模以上电子信息制造业增加值同比增长 11.8%，增速分别比同期工业、高技术制造业高 6 个和 2.9 个百分点。2024 年，主要产品中，集成电路产量 4514 亿块，同比增长 22.2%；规模以上电子信息制造业出口交货值同比增长 2.2%。据海关统计，2024 年，我国出口集成电路 2981 亿块，同比增长 11.6%。2024 年，规模以上电子信息制造业实现营业收入 16.19 万亿元，同比增长 7.3%；营业成本 14.11 万亿元，同比增长 7.5%；实现利润总额 6408 亿元，同比增长 3.4%；营业收入利润率为 4.0%。

2024 年，全球 EMS 行业市场规模继续扩大，覆盖领域越来越广泛。随着 EMS 行业模式的成熟和技术、产能的不断提升，下游客户领域日益多样化。目前，EMS 服务已广泛覆盖消费电子、汽车电子、工控电子、医疗电子、通讯电子等多个领域。同时，近年来，我国出台了一系列政策法规，侧重于引导电子信息产业健康有序发展，为 EMS 行业的发展提供了强有力的政策支持和良好的发展环境。

莱克电气是以高速电机为核心技术，以家居清洁、空气净化、水净化、厨房电器等绿色智能小家电以及园林工具及其核心零部件为主营业务的研发制造商。

公司自成立以来，坚持以创新驱动发展，不断变革创新，与时俱进，深刻洞察市场潜在

需求和国内外宏观经济的变化，不断开拓新业务，致力于业务和经营的不断转型。从专业化到多元化，从贴牌到创立自主品牌，从消费品业务进军到汽车零部件业务，历经三次重大转型，成就了公司不断发展壮大，实践了小行业也可以大作为的经营之道。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年	
				调整后	调整前
总资产	13,623,000,705.96	12,562,360,441.64	8.44	11,421,709,040.07	10,555,302,900.91
归属于上市公司股东的净资产	4,954,518,127.24	4,374,405,871.94	13.26	4,220,115,156.19	3,803,288,400.87
营业收入	9,764,926,067.85	8,792,205,800.04	11.06	9,937,089,127.53	8,910,331,461.62
归属于上市公司股东的净利润	1,230,443,304.18	1,116,885,327.69	10.17	1,030,181,282.41	982,882,813.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,159,651,326.39	982,728,025.05	18.00	945,624,187.17	945,624,187.17
经营活动产生的现金流量净额	1,610,771,651.97	840,159,419.85	91.72	855,490,750.77	798,210,278.39
加权平均净资产收益率（%）	24.81	25.60	减少0.79个百分点	26.87	27.42
基本每股收益（元 / 股）	2.14	1.95	9.74	1.79	1.71
稀释每股收益（元 / 股）	2.14	1.95	9.74	1.79	1.71

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	2,312,530,133.42	2,437,240,724.66	2,496,526,811.33	2,518,628,398.44
归属于上市公司股东的净利润	271,959,280.24	330,529,618.99	276,242,443.06	351,711,961.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	265,905,311.64	327,687,627.78	274,537,701.21	291,520,685.76
经营活动产生的现金流量净额	330,064,351.09	226,880,261.43	397,860,769.76	655,966,269.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	13,636
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	15,018
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

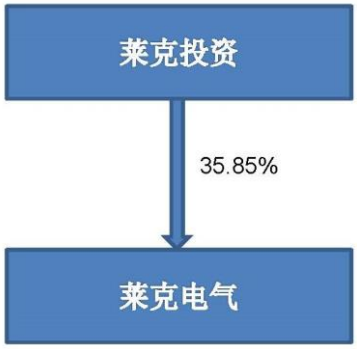
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
莱克电气投资集团有限公司		205,632,000	35.85		无		境内非国有法人
GOLDVAC TRADING LIMITED		157,220,000	27.41		无		境外法人
倪祖根		91,685,929	15.99		无		境内自然人
闵耀平		11,121,056	1.94		无		境内自然人
苏州立达投资有限公司		8,960,000	1.56		无		境内非国有法人
香港中央结算有限公司	4,966,545	7,632,547	1.33		无		未知
黄永清		3,088,218	0.54		无		境内自然人

李群		2,228,560	0.39		无		境内自然人
江月明	-933,400	1,867,180	0.33		无		境内自然人
高建利	5,200	1,521,260	0.27		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		莱克电气投资集团有限公司、 GOLDVAC TRADING LIMITED、苏州立达投资有限公司、倪祖根为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

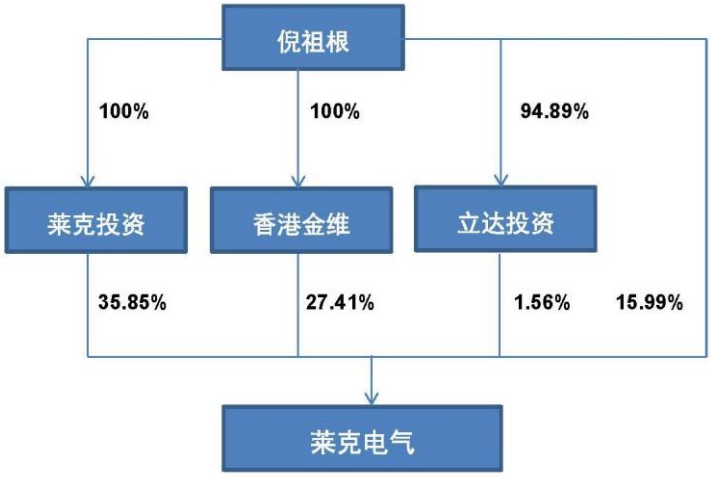
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 97.65 亿元，同比增长 11.06%；营业成本 74.07 亿元，同比增长 12.92%；截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 136.23 亿元，比年初增长 8.44%；总负债 86.53 亿元，比年初增长 5.86%；资产负债率为 63.52%；实现归属于上市公司股东的净利润 12.30 亿元，同比增长 10.17%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用