

五芳斋
WU FANG ZHAI

热爱中国味

股票代码：603237



浙江五芳斋实业股份有限公司

2024年度
可持续发展(ESG)报告

关于本报告

报告范围

本报告是浙江五芳斋实业股份有限公司（以下简称“五芳斋”、“公司”或“我们”）发布的首份可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在向各利益相关方展示公司2024年度在环境、社会及治理方面的实践及绩效。

本报告主体为五芳斋及其下属各子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间跨度为2024年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会（SASB）行业标准

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认及批准

本报告于2025年4月15日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告中分析不同的风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，其中影响的时间范围定义：短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上），该时间范围与公司的战略规划时间范围定义一致。

报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.wufangzhai.com>）、上海证券交易所（以下简称“上交所”）网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅和下载。

联系方式

- 联系地址：浙江省嘉兴市秀洲区新城街道木桥港路677号兴耀商务广场1幢
- 邮政编码：314000
- 联系电话：0573-82083117
- 传真号码：0573-82082576
- 电子信箱：wfz1921@wufangzhai.com

CONTENTS

目 录

董事长致辞	01
走进五芳斋	03
企业简介	03
发展历程	05
荣誉成就	07
企业文化	09
可持续发展战略	11



03 保护绿韵生态 致力守护自然

环境与气候治理	75
环境合规管理	77
应对气候变化	93

04 以人为本筑梦 权责共守安全

员工权益保护	101
员工培训与发展	113
职业健康与安全	117

01 规范稳健经营 护航持续发展

规范治理	23
保护投资者权益	27
党建引领	29
强化风险管理	32
商业道德	34

02 匠心传承文化 精益打磨品质

守正创新	39
食品品质和安全	53
优化客户服务	61
可持续供应链	63
严守信息安全	70

05 责任践行承诺 善举奉献社会

社会公益	125
乡村振兴	128
非遗文化传承	131

报告附录

关键绩效表	135
指标索引	139
意见反馈	140

董事长致辞



公司董事长
厉建平

全球气候变化不断加剧，地缘经济波动频繁，可持续发展已成为企业应对挑战、创造长期价值的必由之路。五芳斋始终坚守“守护和创新中华美食”的使命，将ESG理念融入战略核心和业务运营，积极促进企业与社会、自然的和谐共进。2024年，公司遵循联合国可持续发展目标，构建了“G.R.O.W.”战略实施框架，专注于绿色发展、责任担当、开放合作和多方共赢，取得了显著成果。

促进绿色发展与经济效益双增长。五芳斋从原料采购到终端消费的全过程，努力构建可持续的绿色价值链。通过开发新产品拓展新市场，提升能源资源使用效率，来实现经济效益的稳步增长。公司精选优质食材，不断完善稻米、箬叶等主要原料基地的建设，从源头上打造可溯源、可持续的优质原料供应链。公司重点突破烘焙、冻品等第二增长曲线，关注“食养”理念，推出药食同源的“轻养”系列产品，以满足消费者对营养与美味的双重需求。此外，采用“以竹代塑”、可降解及循环使用的产品包装，赢得了市场的广泛认可。在食品制造环节，公司从降低污染物排放、推进节能降碳以及优化资源利用三个关键点入手，积极打造“绿色工厂”，并推行精益生产，降低制造成本，提升生产效率。

践行社会责任，加强韧性建设。五芳斋坚持以人为本，从员工权益保障、职业健康安全、人才团队建设等多维度入手，打造公平、和谐、有担当、有温度的企业文化氛围。公司积极履行社会责任，设立“流芳益善”关爱基金，长期资助慈善和教育事业，并助力乡村振兴。在文化遗产方面，五芳斋创建了浙江省传统工艺工作站、浙江省非遗体验基地等，推动非遗技艺的创新转化。公司持续推进品牌年轻化，借助短视频营销、AI数字人等，使百年品牌永葆青春活力。公司高度重视风险管理，以食品安全、资金安全、信息安全等为重点，建立了跨部门的风险联控机制，有效降低运营风险。严格遵循合规运营，实施廉洁、绿色采购制度，提升供应链的透明度、安全性和可持续运营能力。

坚持开放合作，抓住可持续发展机遇。在销售渠道合作方面，公司通过直营、经销、加盟等多种模式，积极拓展全国商贸、连锁门店及电商渠道，构建起多维反馈与快速响应的服务优化机制，持续提升客户服务能力。在技术合作领域，公司已与多所高校及科研机构建立了稳固的科研合作关系，进一步强化了公司的技术创新实力。五芳斋将传统工艺与数字化技术深度融合，实现了真空包装、灭菌、打箱等产线的联动集成自动化，并投入运行数字产业智慧园，高效推进传统食品仓储物流的一体化运营。在行业引领层面，公司高度重视知识产权保护。截至2024年末，公司累计获得授权专利163项，境内注册商标1070项。2024年3月，五芳斋作为第一起草单位，成功推动《粽子》食品法典国际标准的发布，同时，加速布局海外市场，为粽子行业的全球化发展注入了强劲动力。

倡导和谐共生，努力实现生态共赢。公司不断优化合规管理体系，提升公司治理水平，保障经营稳定，高度重视投资者权益，并持续分红回报股东。同时，公司致力于构建和谐共赢的伙伴关系，加强与上下游合作伙伴的沟通与协作，共同追求可持续发展的目标。公司重视利益相关方的诉求与权益，提升沟通频次并丰富沟通渠道，积极回应并采取切实有效的改进措施，以惠及更广泛的利益相关方。2024年，公司荣获上市公司信息披露工作最高评级——A级。

作为百年老字号，“合作共荣，美好共享”不仅是五芳斋的愿景，更是我们对公众的坚定承诺。五芳斋将守护初心，推动企业内外部的协同发展，追求共生、共赢、共荣的目标。通过提供卓越的客户体验和优质的产品品质，实现企业的持续高质量发展。同时，我们积极响应环保和双碳目标，以全球化视野，维护价值链的生态平衡和韧性发展，致力于成为全球最值得信赖的中华美食品牌。

走进五芳斋

企业简介

“五芳斋”始于1921年，2022年在上交所A股主板上市，股票代码603237。百年来，五芳斋始终坚持传承和创新，构建起以糯米食品为主导的食品研发、制造、销售及餐饮服务体系，粽子、月饼、烘焙糕点、速冻食品等销往全国及海外。公司拥有黑龙江优质稻米基地和江西高山箬叶基地，在嘉兴、成都建立了两大食品生产配送基地，并建立起覆盖全国的商贸、连锁门店、电商的全渠道营销网络。五芳斋致力于传统食品的科技创新，设有食品研究所和浙江省博士后工作站，是《粽子》行业标准、国际标准的第一起草单位。

“五芳斋”2004年被国家商标局认定为中国驰名商标，公司是全国首批“中华老字号”企业。五芳斋粽子制作方法源于百年传承的传统工艺，其制作技艺于2011年被文化部收录进第三批国家级非物质文化遗产名录。公司曾荣获“全国文明单位”、“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国模范职工之家”、“全国食品制造业纳税百强”、“中国餐饮百强企业”、“全国主食加工业示范企业”、“国家电子商务示范企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省三八红旗集体”等国家级、省级荣誉称号。

一直以来，公司在保留“五芳斋”粽子系列产品“糯而不烂、肥而不腻、肉嫩味香、咸甜适中”特点的同时，注重粽子传统制作工艺的传承和生产技术的改进与现代化升级，既保证了产品的品质和食品安全，又满足了生产效率和规模化、标准化的要求。

具有百年历史的五芳斋，未来将继续秉承“和商”的经营理念以及“和谐、诚信、卓越、创新”的价值观，以“守护和创新中华美食”为使命，努力发展成为全球最值得信赖的中华美食品牌。



发展历程

1921年

浙江兰溪商人张锦泉在嘉兴城内的张家弄开始叫卖粽子，取名为“五芳斋”，寓意“五谷芳馨”，由此翻开了百年老字号的历史篇章。

1956年

二十世纪四十年代初，公司粽子以“糯而不糊，肥而不腻、香糯可口、咸甜适中”的特色被誉为“粽子大王”。1956年公私合营，三家“五芳斋”合为一家“嘉兴五芳斋粽子店”。

1985年

嘉兴五芳斋粽子店进行了首次大规模的翻新改造，梳理和规范了制粽工艺，大大提升了产能。

1995年

全国首家专业化粽子生产厂——“嘉兴五芳斋粽子厂”投产，实现了工业化、标准化生产。

1998年

浙江五芳斋实业股份有限公司经改制后成立，建立起现代化企业制度，并开始进军全国销售市场。

2004年

“五芳斋”荣获“中国驰名商标”称号。

2005年

五芳斋产业园在嘉兴秀洲区竣工投产，成为全国生产规模最大、技术水平最高的粽子专业生产、配送基地。

2008年

成都五芳斋生产基地竣工投产；黑龙江优质水稻基地、江西靖安野生箬叶基地建立，主原料实现基地化生产。

2009年

组建电子商务团队，老字号开启了“触网”新模式。

2010年

设立上海营销总部；成为2010年上海世博会园区餐饮服务供应商之一。

2011年

粽子制作技艺被正式列入国家级非物质文化遗产名录。

2014年

通过资本运作方式与武汉五芳斋成功联姻，两家老字号合为一家。

2016年

启动品牌年轻化战略，同时构建商贸、连锁、电商全渠道新营销模式。

2018年

联手阿里口碑推出全国首家智慧餐厅；成为第五届世界互联网大会合作伙伴。

2019年

全面启动“糯+战略”；与江南大学共同组建协同创新中心，并设立院士工作站。

2021年

迎来百年华诞，公司新总部大楼落成。

2022年

在上交所A股主板上市，成为“粽子第一股”，股票代码603237。

2023年

数字产业智慧园投产；真空粽数智化集成工艺示范车间投产，首创“真空烧煮灭菌二合一”革新技术。

2024年

作为第一起草单位起草《粽子》食品法典国际标准发布。

荣誉成就

2024授予



国际食品法典《粽子》
起草单位
中国商业联合会



信息披露考核A级
上海证券交易所



2024年上市公司董事会
典型实践案例
中国上市公司协会



2024年上市公司董办
优秀实践案例
中国上市公司协会



2024年中国国货
消费品牌500强
艾媒咨询



2024沙利文中国连锁年度
最具影响力连锁品牌奖
费若斯特沙利文



第三届VCON星创奖
年度最佳数字体验品牌
VCON星创奖组委会



iSEE全球美味奖3星证书
爆料双蛋黄五花肉粽
iSEE全球奖组委会



iSEE第六届全球奖
五芳斋爆料猪肉月饼铜奖
iSEE全球奖组委会



iSEE第六届全球美味奖
2星武汉黑芝麻汤圆
iSEE全球奖组委会



第十八届全国粽子(糕团)
技艺大赛“特等奖”
中国食品工业协会粽子行业委员会



2024年度长三角名优食品
月满中秋糯月饼点礼盒
长三角地区(城市)
食品(工业)协会联席会

2023授予



上市公司投资者关系管理
最佳实践奖
中国上市公司协会



2022年度
中国快餐TOP100
中国烹饪协会



2023中国
十大影响力品牌
中国企业品牌大会组委会



Future FMCG年度创新
产品榜单TOP30
决策者零售研究院

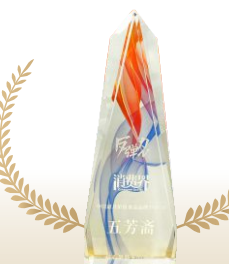
2022授予



第四届iSEE全球
食品创新奖全场大奖
iSEE全球奖组委会



第四届iSEE全球食品
创新奖卓越创新奖
iSEE全球奖组委会



中国最具价值
食品品牌TOP30
消费界



2022第十九届中国中华老字号
精品博览会品牌创新奖
中华老字号精品博览会

企业文化



使命

守护和创新中华美食



愿景

成为全球最值得信赖的中华美食品牌



经营理念

和商



价值观

和谐、诚信、卓越、创新



品牌主张

热爱中国味

可持续发展战略

“G.R.O.W.”可持续发展体系

G.R.O.W. (Grow with us)

愿景：合作共赢，美好共享

使命：专注品质与创新，引领产业可持续发展

五芳斋始终以“合作共赢，美好共享”为可持续发展愿景，将“专注品质与创新，引领产业可持续发展”作为我们的可持续发展使命。五芳斋结合自身业务并对标17项联合国可持续发展目标，形成“G.R.O.W.”可持续发展战略，寓意“Grow with us”，包括四大战略支柱，细分为7项议题、14项行动。2024年，我们将14项行动进一步优化整合，以进一步明确 ESG 工作方向和重点，提高管理效率。为更好推动战略落地，公司各部门高效协作，在年度目标的指导下，对标国际领先实践，持续推进落实优化后的战略行动，确保G.R.O.W.战略落到实处。



绿色发展与效益增长

Green and Growth

通过绿色实践推动可持续增长，实现环境保护与经济效益增长的双赢局面。

绿色生产：采用清洁能源和节能技术，提高能源使用效率，减少碳排放。

绿色产品：追求产品全生命周期绿色环保，制定绿色采购标准，倡导绿色包装，资源利用减少浪费。

效益增长：提升能源资源使用效率，追求循环经济，通过优质产品和服务开拓新市场，实现经济效益的增长。



社会责任与韧性建设

Responsibility and Resilience

履行社会责任，增强企业韧性，从容应对未来挑战。

幸福员工：保障员工权益，提供公平和良好的工作环境。

社会责任：积极参与社会公益，支持社区发展，传承和弘扬传统文化，承担企业责任。

责任供应链：确保供应链透明化，推动公平贸易和可持续采购。

韧性建设：加强风险评估管理，积极转型提升应对不确定性风险的能力。



开放合作与发展机遇

Openness and Opportunity

通过开放合作抓住可持续发展机遇。

开放合作：通过各类合作，推动政策和技术创新。

营养健康：甄选优质原材料，开发健康、营养的新产品，满足消费者需求。

市场机遇：通过ESG实践，提升品牌知名度、美誉度，不断开拓新市场。

行业引领：推动行业标准提升，引领产业进步，促进全行业可持续发展。



多方共赢

Win-Win for All

通过ESG实践，使利益相关方基本权益得到尊重和保障，创造经济、环境和社会全面价值。

股东回报：提升治理水平，稳定经营，重视投资者权益，持续分红回报。

伙伴赋能：加强与上下游合作伙伴的沟通与合作，努力实现自身及伙伴的可持续发展目标。

利益相关方回应：重视利益相关方的诉求和权益，加强沟通频率和丰富沟通方式，积极回应和做出改善措施。



可持续发展实践绩效

		2024年研发投入 2749.51 万元 2024年研发团队 90 人 授权专利累计数 163 项 起草国际标准《粽子》食品法典	9 产业、创新和基础设施
1 无贫穷	2024年慈善捐赠 139.45 万元 2003年至2024年底累计捐款捐物金额 2542.52 万元 2024年向农户采购，助农增收超 1 亿元	职代会审议通过提案 11 项 工会会员占在职员工比 100%	10 减少不平等
2 零饥饿	向农村村民提供农产品种植、采摘等就业岗位，为安吉县超过 2000 名村民提供与竹制品相关的就业岗位，其中 1200 名妇女和 23 名残疾人	供应商本地化比例 42.42% ，本地供应商采购比例 44.60% 志愿者活动参与总时长 132 小时	11 可持续城市和社区
3 良好健康与福祉	员工福利支出 2552.81 万元	发生重大产品与服务事故 0 起；已通过ISO9001、ISO22000、GB/T33300、HACCP体系认证；质量年度内审 1 次，第三方机构送检 1039 次；质量培训 2 次，参与 468 人次，共 761.5 小时；发生安全生产事故 0 起；安全隐患排查整改率为 100% ；产品召回及投诉事件 0 起；安全生产投入 720.30 万元	12 负责任消费和生产
4 优质教育	员工培训投入 174.81 万元 员工培训总场次 133 场，培训总时长 26678.44 小时	已开展产品碳足迹核查 多处生产工艺优化提升能效，降低排放	13 气候行动
5 性别平等	女性员工占比 71.42% 产假返岗率 73.33% 享受产假员工数 60 人	废水 100% 达标排放 公司每吨产量耗水年度比较上年降低 2% 以上	14 水下生物
6 清洁饮水和卫生设施	环保投入 165.92 万元 通过ISO14001认证 市级绿色工厂 环保培训 8 次，参与 800 人次，共 800 小时	废气排放污染物排放浓度 100% 达标 噪音管理 100% 达标 开展绿色包装，以竹代塑、甘蔗渣再生包装等	15 陆地生物
7 经济适用的清洁能源	公司光伏项目装机容量 4.62 MW，2024年度发电量 115.58 万千瓦时，减少温室气体排放 962.20 tCO ₂ e	独立董事占比 33.33% ；董事会审议通过 37 项议案，会议出席率 100% 上交所信息披露 A 级；2024年现金分红总额 9675.72 万元，现金回购 4795.09 万元，合计分红占归属于上市公司普通股股东的净利润 101.81% 供应商《反商业贿赂条款》签署率为 100%	16 和平、正义与强大机构
8 体面工作和经济增长	公司劳动合同签订率 100% 新增职业病数 0 起	客户投诉响应专项培训 3 次，参与 204 人次，共 540.5 小时 信息安全与隐私保护违规事件次数为 0	17 促进目标实现的伙伴关系

可持续发展治理

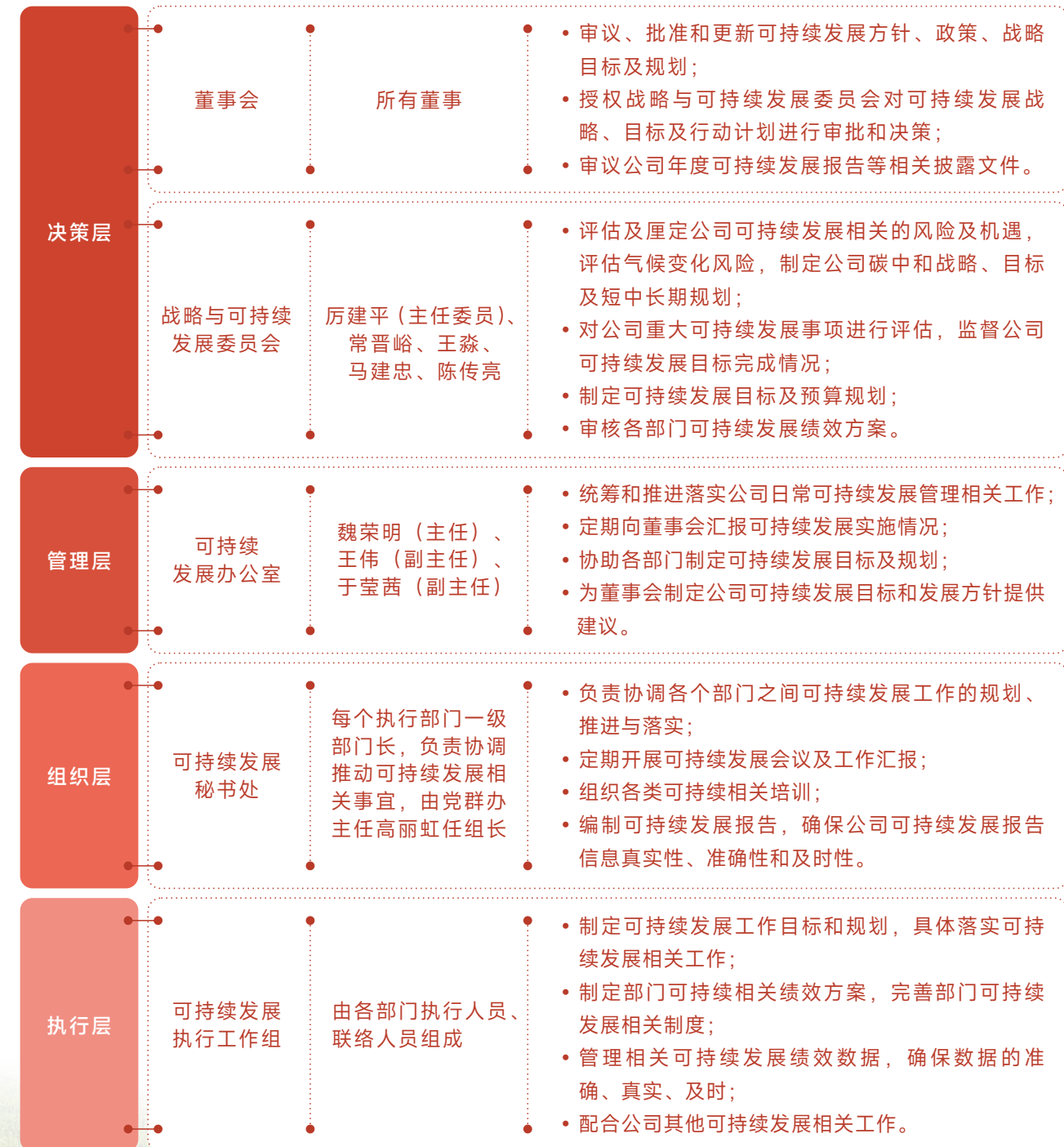
为契合公司战略方向，推动可持续发展，保障发展规划与战略决策的科学性、合理性，公司搭建并完善可持续发展治理架构，对ESG工作进行统一领导、决策及实施，并制定ESG工作手册等一系列内部制度，持续完善ESG管理体系，全方位提升可持续发展能力。

可持续发展管理架构及职责

公司可持续发展团队是由董事会领导，包括战略与可持续发展委员会、可持续发展办公室、可持续发展秘书处以及执行层各部门所组成的“决策-管理-组织-执行”四层管理架构。将公司管理层、各职能部门、各业务板块纳入可持续发展体系，各层级管理、执行人员具备丰富的产业经验，并接受过一定的ESG相关理念的培训，充分理解公司可持续发展理念和目标，能够协同协作发挥合力，推动和落实可持续发展相关工作。

董事会是公司可持续发展工作的最高决策机构，负责公司可持续发展战略等重大事项的决策。战略与可持续发展委员会由5名董事组成，其中包括1名独立董事，由公司董事长厉建平担任委员会主任委员，对公司可持续发展相关的风险及机遇等事项进行评估厘定，为董事会提供支持；下设可持续发展办公室，由副董事长魏荣明任主任，负责统筹和推进落实公司日常可持续发展相关工作等；设置可持续发展秘书处，由每个执行部门一级部门负责人组成，负责协调各个部门之间可持续发展工作的规划、落实与推进，并定期开展可持续发展会议及工作汇报；公司各职能部门、各子公司各派2名执行、联络人员组成可持续发展执行工作组，主要负责具体落实可持续发展工作，完成可持续发展目标规划，执行人员绩效与ESG挂钩。

可持续发展管理架构图



团队专业能力建设

公司组织管理层、员工开展ESG专项学习，邀请内外部专家对公司内部员工进行培训；公司各部门对标全球ESG指引、国内外评级标准，对内部可持续发展工作进行差距分析，并做出提升规划和解决方案，不断提高对ESG的理解和能力。

关键绩效 报告期内
公司共开展
ESG相关培训
3次

利益相关方沟通

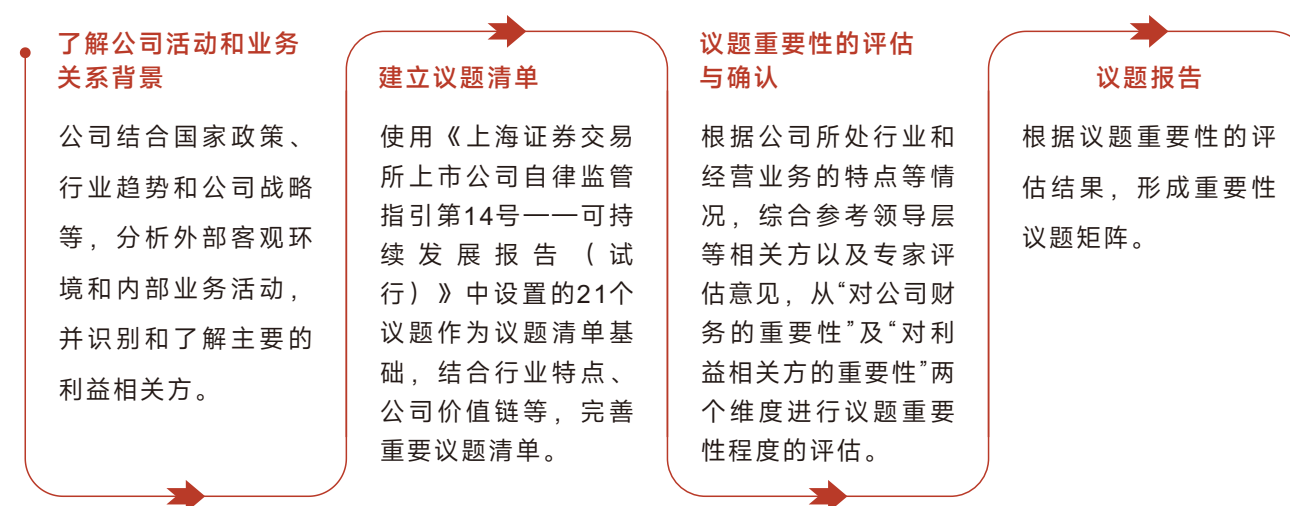
公司将ESG理念融入贯穿公司生产经营的全过程中，同时不断加强与利益相关方的沟通，明晰ESG管理的关键议题，在其基础上持续完善ESG管理的方法与路径，实现企业与社会共同可持续发展。



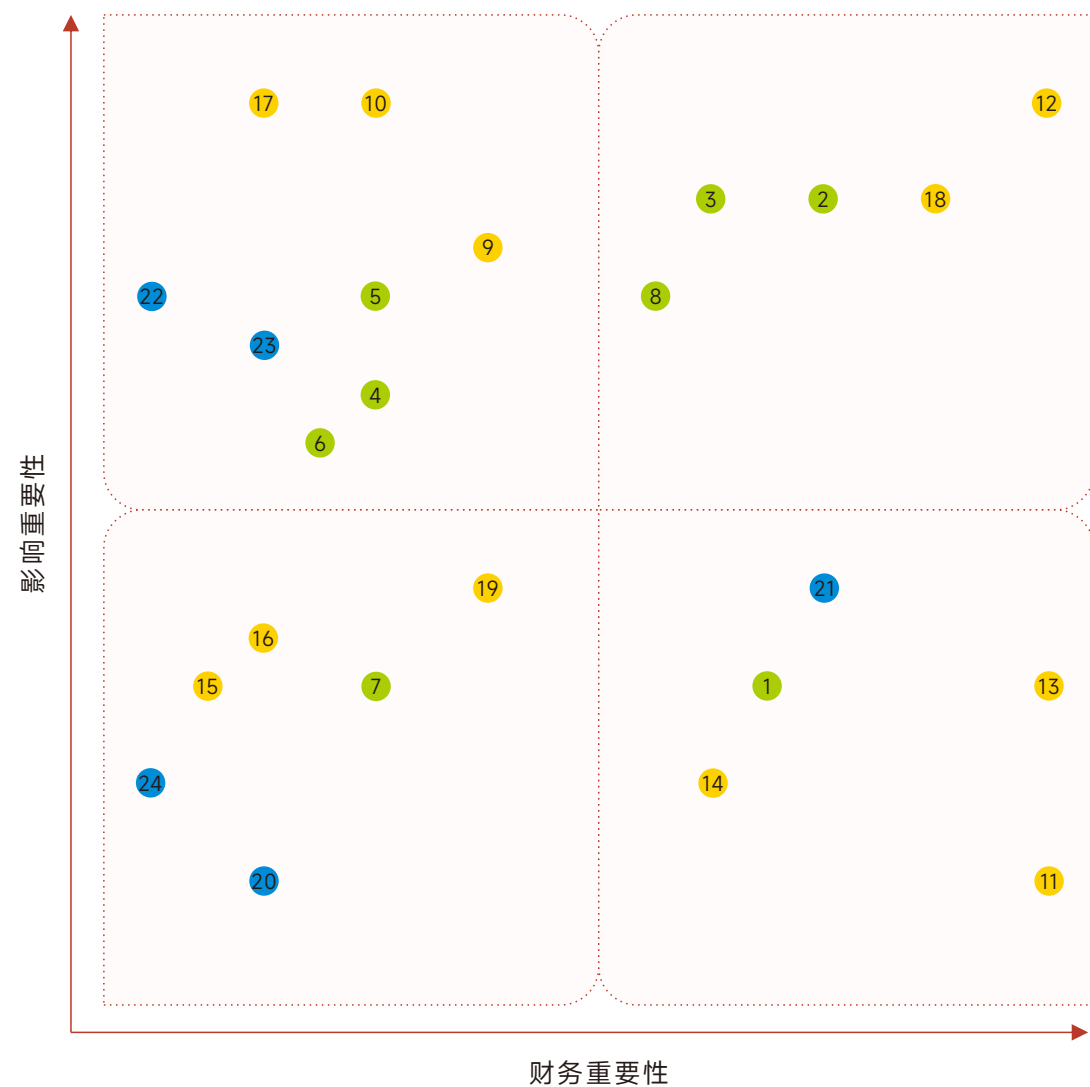
重大性议题分析

公司参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等相关标准和指引的要求，立足自身生产经营的实际情况，通过行业研究、专家讨论等方式，综合识别利益相关方并评估相关重要性议题。

重大性议题分析流程



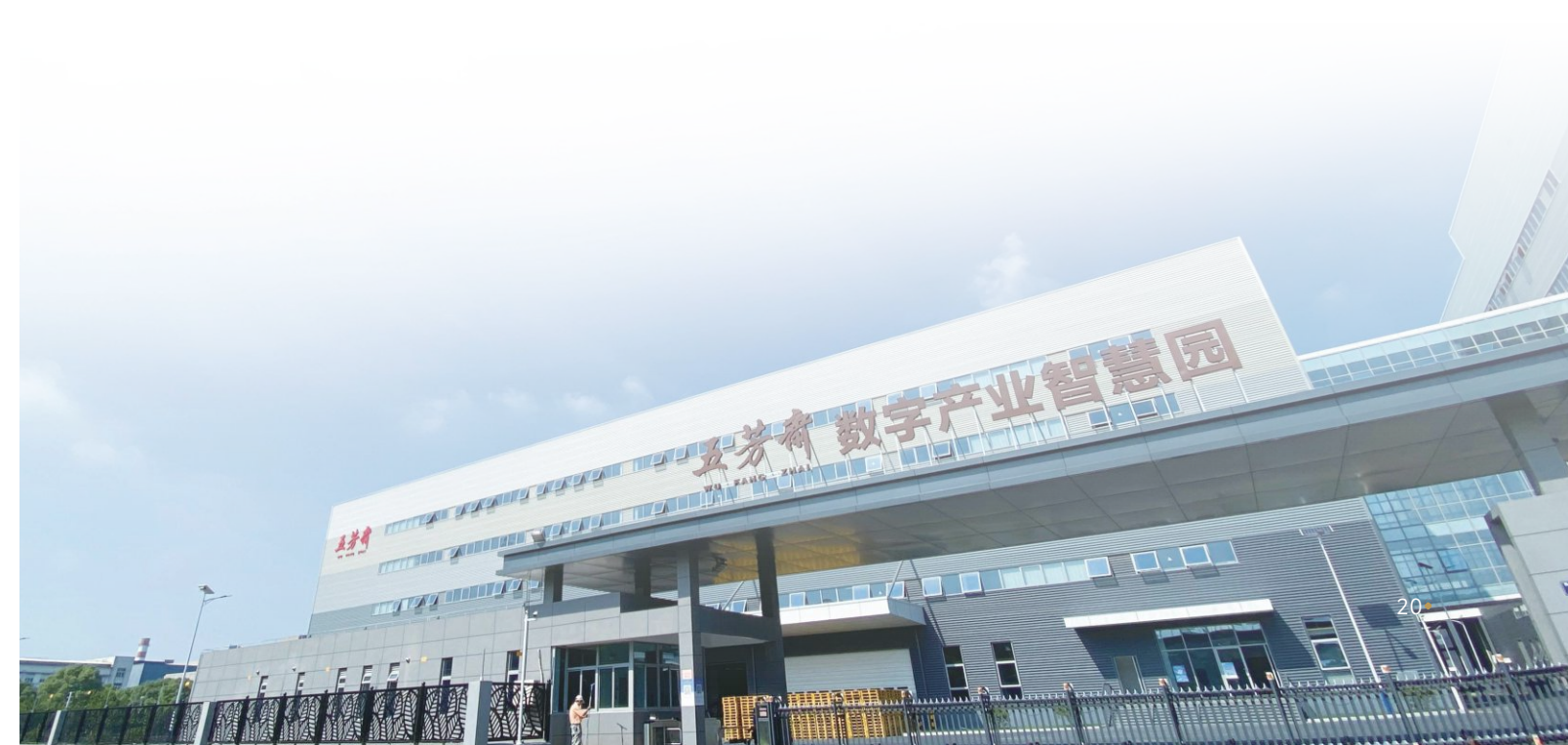
双重实质性议题矩阵



- 1 环境合规管理
- 2 能源利用
- 3 应对气候变化
- 4 污染物排放
- 5 循环经济
- 6 废弃物处理
- 7 生态系统和生物多样性保护
- 8 物料管理
- 9 员工
- 10 职业健康与安全
- 11 创新驱动
- 12 食品品质与安全
- 13 客户权益保护
- 14 供应链安全
- 15 平等对待中小企业
- 16 社会贡献
- 17 乡村振兴
- 18 营养与健康
- 19 信息安全
- 20 反商业贿赂与贪污
- 21 反不正当竞争
- 22 尽职调查
- 23 利益相关方沟通
- 24 科技伦理

议题重要性分析结果

重要性说明	议题
 双重重要性	应对气候变化、营养与健康、食品品质与安全、能源利用、物料管理
 财务重要性	创新驱动、环境合规管理、反不正当竞争、客户权益保护、供应链安全
 影响重要性	乡村振兴、职业健康与安全、污染物排放、废弃物处理、利益相关方沟通、员工、循环经济
 一般重要	社会贡献、生态系统和生物多样性保护、反商业贿赂及反贪污、信息安全、平等对待中小企业、尽职调查、科技伦理



01

规范稳健经营 护航持续发展

五芳斋严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，以党建为引领，通过持续完善企业合规管理体系、内部控制体系和风险管理体系，强化公司风险控制能力，提高公司治理水平，保障公司及广大股东的合法权益。

响应的SDGs

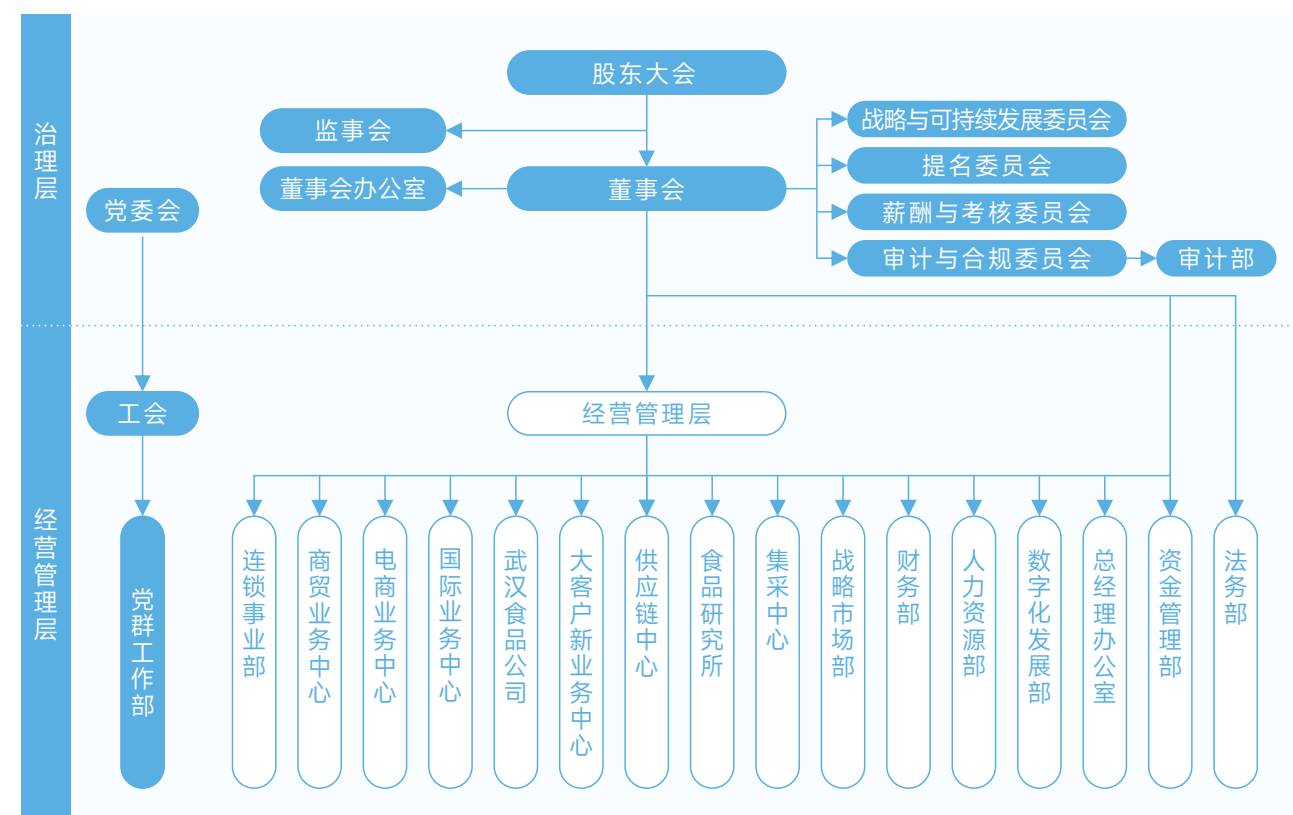


规范治理

治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关证券法律法规要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和专门委员会组成的公司治理架构，专门委员会包括战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计与合规委员会。公司制订和完善一系列治理制度，各层级职责明确，运作情况良好，有效推动公司可持续发展。

双重实质性议题矩阵



股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《浙江五芳斋实业股份有限公司章程》（以下简称为“《公司章程》”）《股东大会议事规则》的要求，规范召集、召开股东大会，会议采用了现场投票与网络投票相结合的方式，聘请律师出席见证并出具法律意见，保障全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，确保广大股东特别是中小股东充分行使其合法权利，保证了股东大会的合法有效性。

关键绩效 报告期内

公司共召开股东大会
3次

临时股东大会
2次

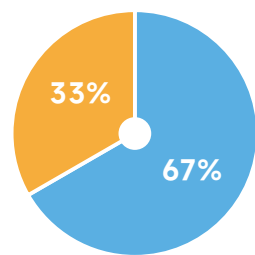
审议共通过了
16项议案

董事会

公司董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规开展工作，其人数及人员构成均符合法律法规的要求。董事严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度，认真、勤勉地履行职责，认真出席会议，积极参加有关业务培训，认真学习相关法律法规。

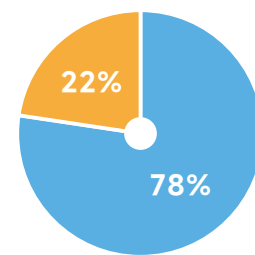
董事会下设4个专门委员会，分别为战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计与合规委员会。2024年，各专门委员会勤勉尽责，严格按照法律法规、规范性文件及各专门委员会议事规则的有关规定开展相关工作及履行职责，充分发挥专业优势，为公司重大事项提供科学决策，提升公司治理水平。截至报告期末，董事会共有9名董事，董事会成员汇集中国共产党党员、民盟党派成员，学历涵盖学士、硕士、博士，拥有法学、会计学、食品生物学等多学科专业背景，其中独立董事3名，独立董事中的女性占比为66.67%。

性别结构



● 男 ● 女

年龄结构



● 50岁及其以上 ● 50岁以下

关键绩效 2024年

共召开监事会会议
4次

共审议通过
18项议案

会议出席率
100%

关键绩效 2024年

共召开董事会会议
5次

共审议通过
37项议案

会议出席率
100%

共召开董事会专门委员会会议
7次

共审议通过
23项议案

会议出席率
100%

监事会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定履行职权，充分发挥监督职能，对公司经营情况、财务状况、内部控制等重大事项进行监督并发表意见。公司全体监事勤勉尽责，积极参加公司重要决策会议，充分听取公司管理层汇报，监督公司依法运作，监督公司募集资金情况、关联交易情况、定期报告的编制及其他可能损害中小股东利益的事项等，切实维护了公司及全体股东的权益。

监事会共有监事
5名

其中女性监事
2名

女性监事占比
40%

职工监事
2名

职工监事占比
40%

董监高薪酬管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及公司薪酬管理制度的有关规定，董事会薪酬与考核委员会审议通过了《关于公司高级管理人员2024年度薪酬方案的议案》，《关于公司董事2024年度薪酬方案的议案》和《关于公司监事2024年度薪酬方案的议案》已经公司股东大会审议通过，公司2024年度董监高薪酬方案是依据公司的实际经营情况、市场情况及人员工作情况，结合公司所处行业的薪酬水平制定。



保护投资者权益

投资者回报

公司重视投资者回报，秉持可持续发展的原则，实施持续、稳定的分红政策。自2022年上市以来，公司每年均进行利润分配，共计实施权益分派3次，其中半年度权益分派1次，年度权益分派2次，不仅派发现金分红，还实施资本公积金向全体股东转增股本和现金回购，真正做到发展成果惠及全体投资者。2024年，公司现金分红总额9675.72万元，现金回购4795.09万元，合计分红占归属于上市公司普通股股东的净利润101.81%。

近三年现金分红情况

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
每10股现金分红（含税）	元	11	10	5
现金分红总额（含税）	万元	11,161.73	13,904.44	9,675.72
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	80.64	83.89	68.07

注：2022年数据使用追溯后归母净利润，2023年数据使用实际分红金额。

信息披露与投资者关系

公司重视投资者保护和沟通，严格按照法律法规及内部管理办法的规定进行信息披露、维护投资者关系等工作，有效实现了公司真实、准确、完整、及时地披露相关信息。公司严格按照中国证监会和《公司内幕信息知情人登记管理制度》的规定，持续做好对重大披露事项的内幕信息知情人登记备案管理和内幕信息保密工作。全年公司未发生任何泄露内幕信息、内幕交易等违法违规行为。报告期内，公司共对外披露4份定期报告，59份临时报告，获评上交所信息披露A级，浙江证监局董事会秘书工作评价结果为优秀。

公司遵守相关法律法规制定了《投资者关系管理制度》，高度重视投资者关系管理，全方位、多渠道地与投资者开展交流，进一步提高投资者对公司的了解和认同感。2024年全年上证e互动回答问题56次，全年接受线上/线下调研、参加策略会超20次。为了让投资者更好地了解公司，五芳斋报告期共举办2次走进上市公司主题交流活动，3次业绩说明会，组织接待百余人次调研。其中，1次于交易所举办的国货潮品线下业绩说明会，2次线上业绩说明会。

案例 积极举办投资交流活动，有效提升市场认同

2024年5月，积极参与上交所组织的“幸福生活”主题周·国货潮品行业集体业绩说明会，以现场交流、视频直播和网络文字互动的方式，多种交流方式相结合，满足不同投资者参与需求，提升投资者关注度，提高会议互动性和实效性。

2024年7月与中证中小投资者服务中心、浙江证监局、浙江上市公司协会共同组织策划“了解我的上市公司——走进江浙沪”系列活动·走进五芳斋，就公司发展战略、经营情况、未来规划等内容进行深入交流。相关活动资料在中国证券报等相关媒体平台播出，浏览量达60余万人次。

案例 “五芳轻月”传递情，回馈股东暖人心

五芳斋重视对投资者的回馈，积极开展股东回馈活动答谢投资者长期以来对公司的关注与支持。2024年8月，公司值上市两周年之际，以2023年年度权益分派的股权登记日收盘后的股东名册为基准，向持有公司股份数量1,000股以上的股东赠送“五芳轻月”轻甜糯月中秋糕点礼盒产品，并向股东征集对公司发展和公司产品的意见或建议。本次活动也收到了投资者的广泛好评，进一步增进了公司与股东之间的良好互动与沟通。

关键绩效 2024年

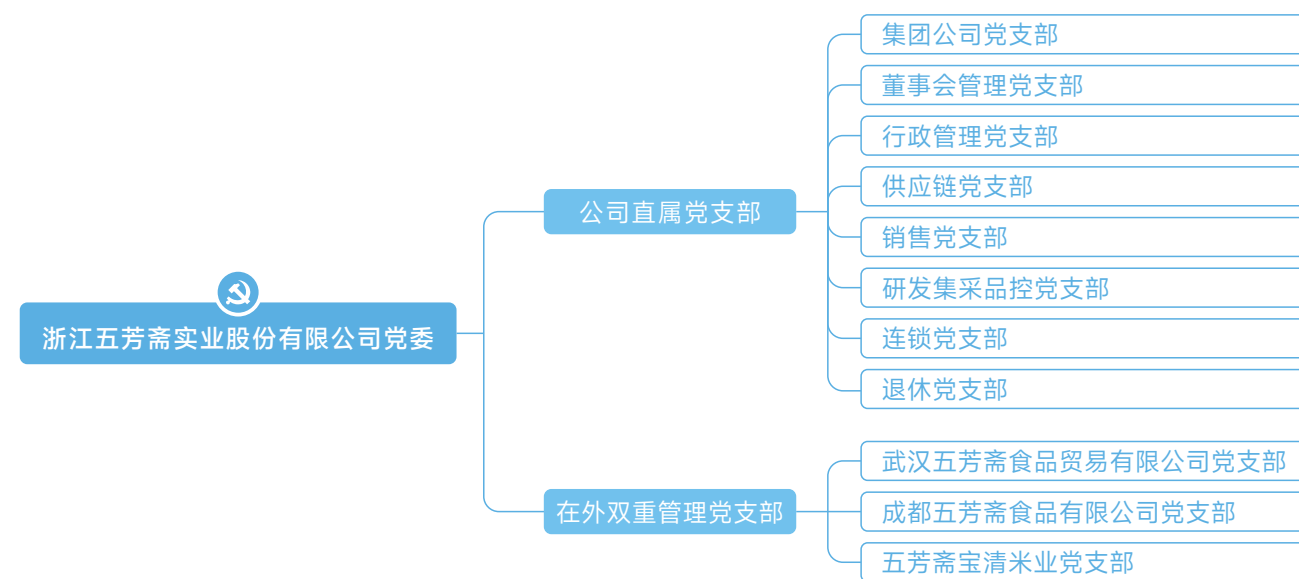
对外披露公告文件	获评上交所信息披露	E互动回答投资者问题	公司共举办业绩说明会
63份	A级	56条	3次
走进上市公司主题交流活动	线上/线下调研、参加策略会超		
2次	20次		

党建引领

党建引领 促进发展

公司党委依托“和谐、诚信、卓越、创新”的和商文化，打造“三心、三诚、三诺”的党建品牌，树立“三个”红色精神坐标，与企业战略达到深层内含的高度统一，从而形成党建品牌的黏合力、凝聚力，将组织的触角延伸到车间、供应链、门店等生产、经营一线，发挥党建引领、先锋模范的带头作用，助推企业实现跨越式发展。

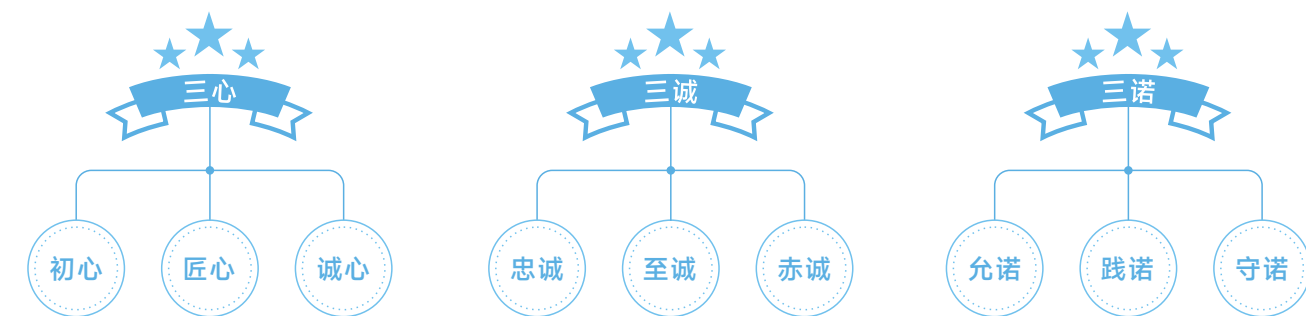
党组织架构图



党建融合 品牌聚力

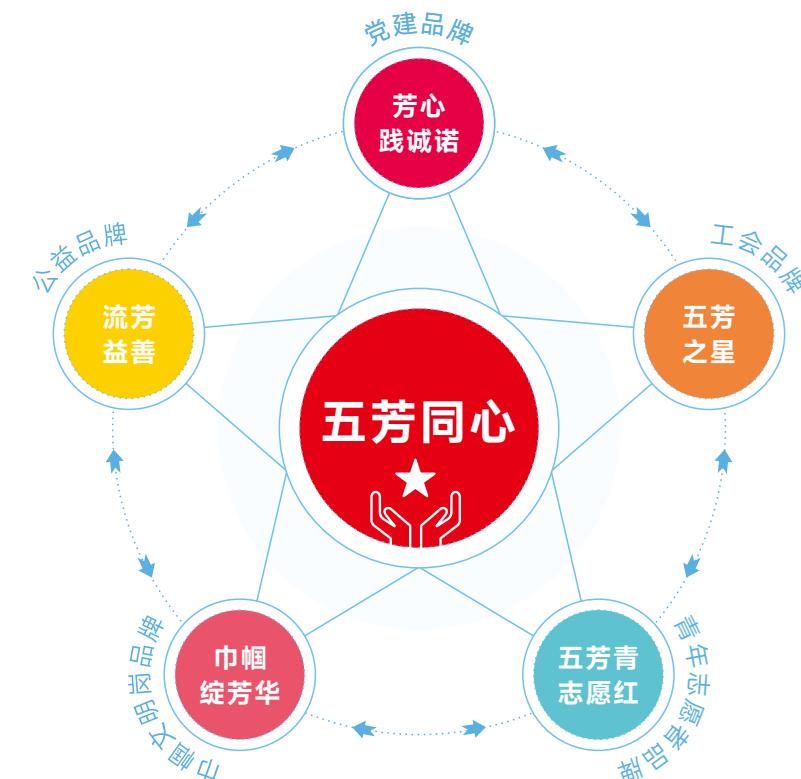
公司党委通过建立“芳心践诚诺”党建品牌，树立“三个”红色精神坐标（即：践行三心、三诚、三诺党建品牌精神理念）、开展“一个”党建品牌主题活动（即：允诺亮牌党员主题活动）、打造“五个”平台载体（即：党员先锋岗、党员责任区、优秀党支部、党员示范店、荣誉班组），创建“红色立体坐标”工作模式。

践行“三心、三诚、三诺”党建品牌精神理念



五芳斋不忘初心，坚持党的领导，打通企业的不同板块的阻隔，与企业文化、战略发展进行融合，实现共建共享，形成合力，促进企业高质量发展。横向上实现党建带群建、联动促共赢的“五芳同心”新品牌文化；纵向上以党建品牌为核心，统筹管理党支部建设，打造“一支部一特色”的新格局。

“五芳同心”特色品牌文化



党建强基 实践赋能

公司党委及各个党支部围绕“党员先锋岗、党员责任区、党员示范店、优秀党支部、荣誉班组”五个红色党建活动载体平台，用行动诠释“芳心践诚诺”。

案例 青春奋斗正当时 革命薪火代代传——五芳斋团委第四次代表大会成功召开

2024年8月26日，五芳斋团委第四次代表大会顺利召开。会议汇聚团区委、高新区（高照街道）及五芳斋党委相关领导、49名团员代表，共同回顾第三届团委工作成效，审议通过以思想政治建设为核心、强化组织凝聚力的五年工作报告。五芳斋党委副书记王伟对新一届团委提出要求，强调要坚定青年理想信念，打造“五芳青志愿红”青年志愿者品牌，深化推优评先机制，优化服务青年成长路径，并通过强化团组织自身建设，引导青年锤炼品格、助力企业发展。



五芳斋团委第四次代表大会

关键绩效 2024年

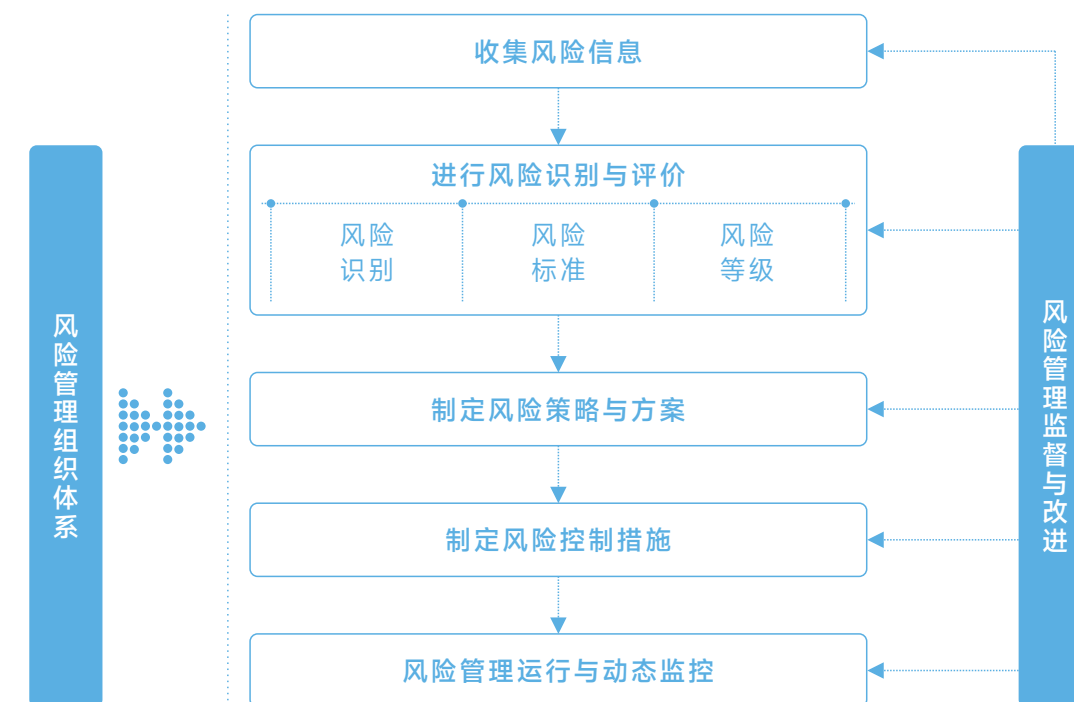
公司党支部共	党员共计	共召开党委会议	各党支部共召开党员大会
11个	251人	4次	32次

强化风险管理

风险管理措施

公司重视风险管理，编制《企业风险管理手册》，为公司合法合规经营提供合理保证，提升公司经营的效率效果，降低公司的运营风险。严格对照相关监管要求，制定风险管理框架及流程图，旨在更好的设计、执行、检测、评审和持续改进公司的风险管理工作。

企业内部风险管理体系



加强内部控制

公司高度重视内部控制管理，根据相关法律法规，制定了内部控制制度。公司内控制度与公司战略、经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平等相适应，并随着内外部环境的变化及时加以调整，保证了经营管理合法合规，财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率。

◆内部控制评价

报告期内，公司按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的相关要求，结合公司内控制度和评价办法，对内部控制有效性进行了评价，未发现内部控制重大缺陷。

战略管理



公司围绕“成为全球最值得信赖的中华美食品牌”战略愿景，探索“第二增长曲线”，以组织、供应链、研发、信息、财务等保障体系为支撑，提升多方面能力，推进战略目标实现。

产品开发与质量管理



公司高度重视产品研发，制定研发管理制度，强化全过程管理并关注效益转化，同时坚守质量红线，通过多项体系认证并严格按照标准生产，建立系列质量控制制度，由品质管理部专职负责从原辅料到销售终端的全流程食品安全工作。

采购与付款



公司建立采购与付款业务管理制度，明确各类采购品类相关责任部门和岗位的职责权限，制定采购各环节内容，并通过前期预算、需求、方式管控及评估等措施防范采购风险、提升采购效能。

销售与收款



公司主要以直营（含零售、电商、商超等）和经销（含普通、线上、高速、连锁加盟四种）两种模式销售，依据不同销售模式和业务特点制定连锁、电商、商贸业务管理办法，明确从销售计划到会计系统控制等多项管理内容以规避销售与收款业务风险。

资产管理



公司制定存货管理制度，控制存货关键环节并采取多项措施，关注特定季节存货管理，制定固定资产业务流程，明确各环节职责与要求，规范核算政策，确保固定资产安全完整及财务信息可靠，同时针对连锁等业务特点制定低值易耗品管理办法，规范账务记录、流转及盘点工作。

信息系统管理



公司将信息系统作为内控制度重要载体与业务经营运转重要工具，构建涵盖生产制造到销售终端一体化及办公的信息化系统，制定《信息化项目管理办法》确保系统功能、数据及业务流程与公司需求和内控要求匹配，并制定运维、权限等制度规避相关风险。

◆内部控制审计

报告期内，公司接受外部审计机构对公司内部控制的有效性进行审计，外部审计机构未发现公司内部控制重大缺陷。

◆内部控制培训

公司积极开展内部控制培训，旨在提升员工对内控的认知，强化其专业素养，让员工在日常工作中自觉遵循内控要求，营造良好内控文化氛围。这不仅能确保公司合规运营，防范财务风险，满足法规要求，还能通过优化流程、促进部门协作来提高运营效率与效果，同时保护公司资产安全，建立有效监督机制，防止资产流失。

◆规范税务管理

公司高度重视税务合规体系建设，始终将依法纳税作为经营发展的基本原则。通过建立常态化管理机制，每年定期开展税务健康检查，确保税务管理全流程规范运作。值得强调的是，自2019年与国家税务总局浙江省税务局成功签署《税收遵从合作协议》以来，公司持续保持优秀的税收遵从记录。

在能力建设方面，公司实施“内外兼修”的提升策略：对内定期组织财税专业培训，强化团队专业技能；对外积极参与行业研讨，吸收先进管理经验。同时，通过持续优化税务管理流程，构建了覆盖全业务链的智能税务平台，实现税务管理的标准化、规范化运作。这一系列举措有效保障了公司税务管理的合规性和有效性。

商业道德

公司坚持诚信经营、恪守商业道德，对任何形式的腐败行为秉持“零容忍”态度。公司严格遵守国家相关法律法规，成立反舞弊工作小组，小组由审计与合规委员会授权，党委牵头，审计部作为主要执行部门，统筹管理党员及公司内部经营廉洁工作。制定《反舞弊与举报投诉管理制度》《反商业贿赂条款》，明确各级管理人员和员工在反舞弊工作中的职责，进行舞弊行为的预防及风险评估，并建立相应的控制机制，公司设立反舞弊举报渠道，制定举报人保护管理机制，确立舞弊调查程序和反贪腐的责任。

审计部制定相关反舞弊制度，设立举报途径，不定期开展反腐败培训。编制印刷反舞弊宣传手册，并向各商业合作伙伴发放。公司定期开展供应商走访，对相关人员进行廉政评价。在走访中，重点了解公司相关人员在业务往来时有无收受回扣、接受宴请等不当行为，以此规范业务行为，维护公正的合作环境。

反舞弊宣传手册



关键绩效 2024年

供应商《反商业贿赂条款》签署率为
100%

开展反舞弊相关培训活动
1次

课时
1小时

参与人数
167人

培训总时长
167小时

另外设置线上反舞弊课程
27.86小时

举报与举报人保护

公司规定各层级员工以及公司的利益相关方可通过电子信箱、信函、现场等途径向公司举报。公司审计部将接收、保留、处理来自各方的实名、匿名的举报信息，并留存书面记录。对举报和调查处理后的舞弊案件报告材料，进行及时地立卷归档。对有关舞弊案件的调查结果依据报告性质向公司管理层、审计与合规委员会和董事会分别报告。



举报渠道

审计部现场举报、投诉

电子邮箱：
wfzjubao@wufangzhai.com

反不正当竞争与反垄断

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，坚守公平竞争原则，不参与任何可能损害市场公平竞争的活动，禁止任何形式的反不正当竞争行为。为积极响应市场监管政策，强化企业合规运营，公司决定成立反不正当竞争与反垄断专项工作小组，由总经办牵头，法务部具体执行。

商标管理是反不正当竞争议题中的重要工作，公司开展商标合规使用内训，课程内容涵盖了商标的多个重要方面，包括商标的演变历史、商标的适用范围、商标法关键条目解读，以及公司商标在使用中的实际案例，不仅启发学员们思考如何更好地维护和发展公司的商标，有效防止商标伪造，通过持续的品牌推广和维护，使商标在消费者心中建立起独特的认知和价值，从而提高品牌的知名度，增强产品或服务在市场上的竞争力。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，制定《宣传管理制度规范》，明确战略市场部负责对外品牌宣传内容、广告的审核，以及营销推广类内容、形式的规范管理、培训等工作，规范宣传工作的审批流程，保证宣传内容真实，准确和完整。

公司建立对外信息审批机制，公司宣传内容的审核，一般采取二审、二校的原则，明确规定以公司名义发布的各类宣传信息，必须符合国家法律、法规，不得夸大宣传，不得泄露公司机密，不得侵犯第三方知识产权。此外，公司针对日常信息的发布审批，采取按平台分类审批的原则；针对重要信息的发布审批，采取统一归口审批的原则，不断完善营销内容审查机制，践行负责任营销。

关键绩效 2024年

共开展反不正当竞争与反垄断相关培训活动
1次

课时
2.5小时

参与人数
27人

培训总时长为
67.5小时

另外设置线上反不正当竞争与反垄断培训
16.66小时

02

匠心传承文化 精益打磨品质

五芳斋坚守“成为全球最值得信赖的中华美食品牌”的愿景，坚持守护和创新中华美食，积极探索创新发展路径，向客户提供优质、美味的食品，以实际行动传承和创新中华民族饮食。

响应的SDGs



守正创新

治理

公司专注食品的品质与营养，为了能够给消费者提供更健康优质的产品，公司坚持以创新为导向，不断提高自身专业能力，加快新品研发和营养研究。

公司制定《新产品研发审批办法》《新工艺研发审批办法》《设计与开发管理办法》《研发成果反馈办法》等产品研发创新制度办法，由食品研究所牵头组织新产品的研究开发，不断规范和加强科研工作的管理流程。同时，为了充分调动研究工作积极性，促进科技成果转化，公司根据《研究开发人员绩效管理制度》《科技成果转化管理及奖励办法》实施创新激励机制，提高公司创新积极性。

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
运营风险	食品消费与餐饮市场的竞争较为激烈，伴随消费需求多元化及消费结构升级，如公司产品未能保持创新，跟进市场趋势，满足消费者需求，将影响公司市场份额。	收入下降	长期	运营下游	紧密围绕客户需求，持续研发创新投入，优化产品结构，为客户提供更优质多元的产品，不断深化公司在市场中的核心竞争力。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	随着生活水平提高，消费者对健康食品的需求逐渐增加，更关注食品营养成分、添加剂的使用等，研发推出健康食品可能帮助公司赢得新的业务机会。	收入增加	长期	运营下游	公司持续聚焦营养健康研究，并创新推出低糖月饼等一系列符合健康饮食潮流的新产品，满足消费者多元化、健康化的需求。

风险管理

公司通过拆解战略规划和年度营运目标，结合市场端需求，规划形成有效可行的研发项目方案，同时规范落实科研经费、进度、验收、考核、保密等管理工作，保障有限的研发资源投入转化成为符合市场预期的产品和技术创新成果，从而有效控制研发创新的风险。

指标和目标

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	万元	1,504.50	1,952.79	2749.51
研发投入占主营业务收入比例	%	0.61	0.74	1.22

研发创新成果

产品创新

公司产品研发创新以“成为全球最值得信赖的中华美食品牌”战略愿景，开发高端、健康及轻食系列的产品为主，持续在粽类产品、江南湿点系列产品、月饼、糯团等传统食品以及方便食品、焙烤食品等领域坚持创新，推出一系列营养、安全、美味、健康、时尚的食品，满足消费者多样化、差异化、健康化的需求。

在粽类产品方面，公司已完成传世臻粽高端系列、创新的FANG粽系列、新工艺的锁鲜粽系列等粽类新产品的开发。高端系列产品获得了市场的初步认可，也成为了市场上众多竞品的标杆，夯实了公司粽子行业龙头地位。在非粽类产品方面，公司主打江南点心风味的方向，开发了馄饨、烧卖、汤团、饭团类等江南湿点系列产品和白糯月饼、糯团系列产品，也获得消费者的一致好评。

传世臻系列



打造健康产品

无蔗糖药食同源礼盒

礼盒内含无蔗糖墨玉五黑福糕、无蔗糖山楂乌梅福糕、无蔗糖山药米糕、无蔗糖芡实米糕、无蔗糖薏仁米糕、无蔗糖八珍米糕六款产品，均以大米为主要原料制作成糯香轻甜的外皮，并添加自然的果蔬粉使其缤纷多彩，包裹无蔗糖的药食同源馅料，冷加工制成短保60天的糕点产品。



低糖月饼

公司创新推出元气五谷低糖糯月饼、秋耳黑米低糖糯月饼、芋泥奇亚籽低糖糯月饼、黑芝麻核桃低糖糯月饼等产品系列，通过使用山梨糖醇液和麦芽糖醇液代替白砂糖和果糖，从而使得产品含糖量有所降低，达到国家标准对低糖产品的要求。



花式绿豆糕

以台式绿豆沙叠加创新花果茶饮口味，小块的糕点也能变得口感丰富，契合年轻消费群体的需求。报告期内，入围第四届 iSEE 全球食品创新大奖 (iSEE AWARD)。



◆ 工艺创新

公司坚定推进从传统企业向流程企业、数字化企业的转变，持续加强工艺技术创新以及与生产应用的融合，提升机械化效率。经过多年生产实践经验的积累和持续的生产工艺改造升级，公司已经掌握了粽子定量灌装、粽子保鲜生产、粽子烧煮、自动真空包装技术等多项生产关键技术，并将生产技术转化成科研成果。其中《粽子保鲜加工技术研究及产业化项目》被列入2016年企业技术中心创新能力建设项目，《真空粽子连续自动化生产技术研究及产业化应用》被列为2020年度嘉兴市区技术创新项目，《传统米制食品加工现代化关键技术应用研究》、《米饭制品速食生产的关键技术研究及产业化示范》被登记为浙江省科学技术成果。

工艺创新优化示例

项目名称	改进内容
彩袋喷码检测工艺优化	通过增加设备，将彩袋喷码后检测工艺由原先的人海战术，改进为利用CCD（视觉）相机在线筛选，既保证了产品合格率又提升了效率。
点粽-真空工序优化	改进点粽后的操作工艺，省去点粽工序，烧煮后直接在原筐内进行冷却，并灌装真空，减少能耗。
裹粽灌装线改进	通过改进工艺，将部分车间改成半自动化设备车间，即由原先的裹粽桶手工模式改进为自动下米灌装线操作模式，提升裹粽效率30%左右。

案例 第二代裹粽线智能化升级

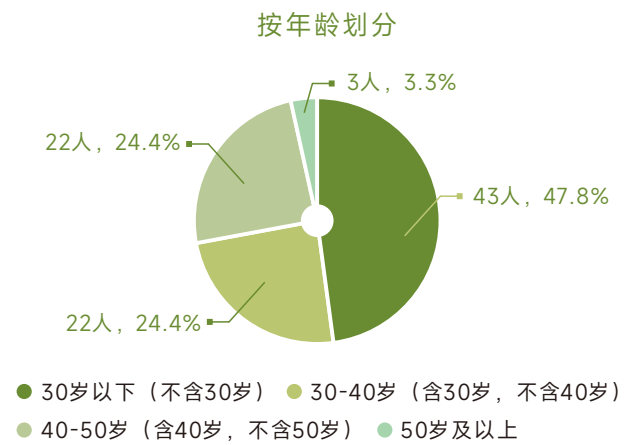
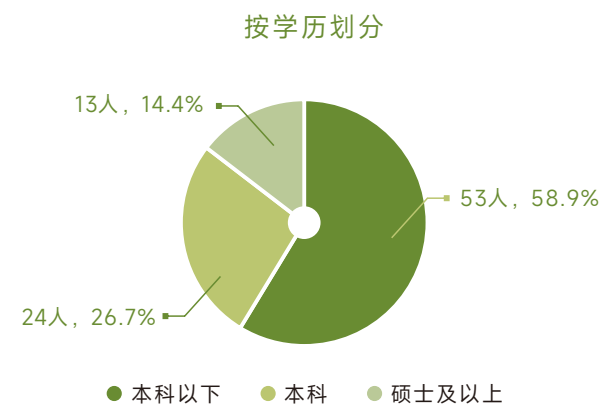
公司基于原成都裹粽线推动第二代裹粽线的智能化升级项目，实现裹粽工效率提升40%以上。项目以验证粽子工业自动化可行性为核心，对原产线进行模块化重构，拆分出定量下料、投馅、裹粽三大工艺环节，通过新型机电框架与软件系统实现精准控制，攻克定量投料等技术难点。同时，基于Modbus协议串联供米、烧煮线，初步形成全流程集成化生产。软硬件双平台搭建是核心创新：硬件端预留机器人、检测仪等接口，支持设备拓展；软件端整合本地/云端系统，兼容外部设备数据交互，赋能温控、仓储等场景定制开发。

研发能力建设

研发团队建设

公司高度重视科研人员的培养与引进，不断增加人才总量，优化人才结构，提高科研素质，制定了《科研人员管理办法》等制度，针对科研人员的业务技能进行培训，包括外培机构的专业知识培训、外聘讲师的公司内训、岗位培训和各种技术研讨会等，从而构建一支结构合理、具备专业素质的科研人才队伍。

关键指标	单位	2024年
研发团队总人数	人	90
研发人员数量占公司总人数的比例	%	2.52



研发平台建设

公司积极创建高层次技术研发平台，推动产品和技改创新，经过多年发展，公司已经建立了多个国家级、省市级技术研发和产学研合作平台，并高效推进科技研究攻关。

- 2006年获批为浙江省企业技术中心。
- 2007年获批浙江省农业企业科技研发中心。
- 2018年获批国家米制品加工技术研发专业中心，并建立嘉兴市院士专家工作站。
- 2019年与江南大学合作，成立“陈坚院士工作站”。
- 2020年建立嘉兴市米制品研发重点实验室。
- 2022年获批建立浙江省博士后工作站。
- 2023年建立省级重点农业企业研究院。



浙江省企业技术中心



浙江省农业企业科技研发中心



嘉兴市米制品研发重点实验室



嘉兴市院士专家工作站



国家米制品加工技术研发专业中心



浙江省博士后工作站



省级重点农业企业研究院

◉聚力创新研究

结合多年生产实践经验，公司强化自主创新能力的同时，也积极整合外部技术资源，加强产学研项目协同创新，与国内外知名院校及机构开展密切的技术合作，聚焦食品营养与健康研究，并对生产工艺和生产技术进行创新与改造升级，为公司内部创新进行补充。

公司已与江南大学、嘉兴市农业科学研究院等建立了稳定的合作关系，并聘请日本米饭技术专家作为技术中心顾问，定期进行指导。通过多种形式的技术合作，公司在新产品开发、工艺研究和改进、食品基础理论研究及前沿技术等方面取得较大突破，为公司技术创新发展提供了必要的支持，强化了公司在食品制造领域的技术创新能力。

🏠 案例 大米原料成分研究

五芳斋食品研究所业务核心是米制品的创新与研发，深入研究大米的内在成分和特性。通过精心挑选具有代表性的地区，研究所广泛采集大米样本，建立了一个详尽的大米原料成分与特性数据库。这一数据库不仅为公司提供了宝贵的数据支持，也为开发满足不同消费者特性和营养需求的创新产品奠定了坚实的理论基础。

🏠 案例 新型米制品感官评价体系研究

米制产品的感官评价领域尚未建立起一套公认的、科学的标准化体系，在这一背景下，众多企业往往只能参照中式糕点或面包的国家和行业标准，进行初步且简化的感官评估。为了填补这一空白，公司携手江南大学的研究团队，专注于米制产品的感官特性研究。通过一系列产品的深入测试，验证研发评价体系的科学性和有效性，并为工业生产中的产品品质控制提供更为高效、便捷的解决方案，推动米制产品感官评价标准的进一步发展和完善。

🏠 案例 《粽用优质糯稻新品种的分子设计育种及应用》项目研究

为了提升嘉兴市糯稻育种科技水平，加大水稻新品种、新技术的推广力度，促进嘉兴市乡村振兴战略的全面实施，公司联合嘉兴市农业科学研究院、浙江禾天下种业股份有限公司开展粽用优质糯稻新品种的分子设计育种及应用项目，主要通过糯稻种质资源收集、鉴定与分析，引进优质糯稻资源，进一步丰富本地糯稻遗传多样性；综合利用分子设计育种技术，结合优良糯稻品种进行等位基因的优化组装和分子设计育种，获得分子育种中间材料和优良品系，选育出株叶形态好，生育期适中，丰产性好，糯性好，抗病能力优良的粽用优质糯稻新品种；并与种业公司合作，形成“育、繁、推、产、加、销”一体化模式，打造本土优质糯米品牌，提高嘉兴自有糯稻品种的市场竞争力。

知识产权保护

公司十分注重对知识产权的保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》等制度，搭建公司内部知识产权管理体系，规范知识产权管理工作，最大限度地维护公司的合法权益。



关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
授权专利累计数	项	163	172	163
授权发明专利累计数	项	22	27	31

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
授权实用新型专利累计数	项	138	140	127
授权外观设计专利累计数	项	3	5	5
软件著作权累计数	项	1	1	1
境内注册商标数	项	757	921	1,070
发表论文累计数	篇	5	1	3

共促行业发展

◆行业标准制定

作为一百多年的中华老字号企业，公司一直积极参与国家、行业等标准的制定、修订工作，将丰富的实践转化到标准中去，引领行业的进步。截至报告期末，公司累计参与了1项国际标准、6项国家标准、10项行业标准和10项团体标准的制定和修订。

报告期内，由中国商业联合会牵头、公司作为第一起草单位起草的《粽子》食品法典国际标准正式发布，标志着中国传统食品粽子正式走向世界大舞台，引领粽子产业步入高质量发展，促进粽子企业加快技术进步和产品开发的步伐，在增强公司自身市场竞争力的同时，也为全球产业的发展提供了有力支持。

标准名称	类型	标准号	颁布时间	参与性质
粽子	国际标准	CXS355R-2023	2023.12	✍️ 第一起草单位
桃酥	团体标准	T/CABCI 005	2024.04	✍️ 参与
年糕	行业标准	QB/T 8006	2024.03	✍️ 参与
速冻汤圆	行业标准	QB/T 8010	2024.03	✍️ 参与
糕点质量通则	国家标准	GB/T 20977	2024.10	✍️ 参与

注：报告期内的参与标准制定情况。

◊行业交流合作

公司积极参与相关行业交流活动，开展外部战略合作，与行业伙伴共同推动产业链的良性发展，不断丰富传统食品的文化内涵，呈现更精彩的传统文化盛宴。

案例 亮相第七届中国国际进口博览会

2024年11月，第七届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办，五芳斋代表中华老字号餐饮企业亮相进博会。本届进博会吸引了众多国家、地区、国际组织、世界500强企业、行业龙头企业及国际采购团体参会，规模创历史新高。展会现场，五芳斋带来了五芳斋“传世臻”粽子系列，以及“轻甜糯月”等热销的月饼系列。每一款产品都是百年匠心与精湛工艺的结晶，展现出中华传统饮食文化的自信表达。



案例 五芳斋亮相中国粽子文化节

2024年4月，第十八届中国粽子文化节暨节令食品（礼品）展在安徽合肥开幕，业内大咖齐聚一堂，专家们从行业发展、市场变化、技术变革、战术绝招等多方面切入，共探粽子行业未来。展会中，公司带来了凝结非遗传承精髓的粽子礼盒，向客商展现国家级非遗粽子制作技艺的匠心之美，而在粽子文化节技艺创新大赛中，“干贝XO酱腊肠牛肋条粽”等创新产品也斩获了多项殊荣，受到了行业专家的一致认可。

品牌创新

五芳斋以“热爱中国味”为品牌主张，追求传承与创新的动态平衡。公司积极实施品牌年轻化战略，通过“五芳影业”短视频传播、IP跨界联名合作、国潮AI数字人代言、节令文化场景运营等，引领老字号品牌创新，实现品牌价值持续增长。报告期内，我们实现34家双品牌联名，结合不同地域口味的粽子特色进行传播，探索跨界传播新模式，提升流量到销量的转化，持续刷新老字号创新力，彰显中华老字号新品牌价值。

2024年，公司荣获第二十届老字号品牌创新奖、iSEE全球食品创新品牌百强榜证书、iSEE全球美味奖2/3星证书、iSEE第六届全球奖铜奖、天猫新品创新中心食饮新风TOP30等近二十个奖项。

◊年轻化联名宣传 提升品牌创新力

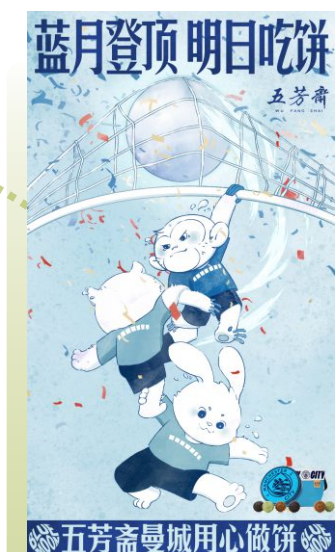
2024年端午节，五芳斋与广合、八马、好欢螺、格力高等品牌跨界联名合作；中秋节期间，携手英国曼城足球俱乐部进行整合营销，推出“五芳斋曼城用心做饼”，融合传统美食与足球激情，通过联名礼盒与曼城线下观影赛，吸引足球垂类年轻消费者，拓宽文化传播渠道，展现品牌创新力，提升五芳斋品牌影响力。



八马联名



格力高联名



曼城联名

◊广告短视频 助力品牌延伸

2024年，五芳斋围绕高端食礼品牌“传世臻”，通过《粽有“法”则》《世界模型》《中国粽游巴黎》视频三部曲，呈现五芳斋“百年传世”的品牌形象。



世界模型



中国粽游巴黎

◊Ai智能赋能 升级精准营销

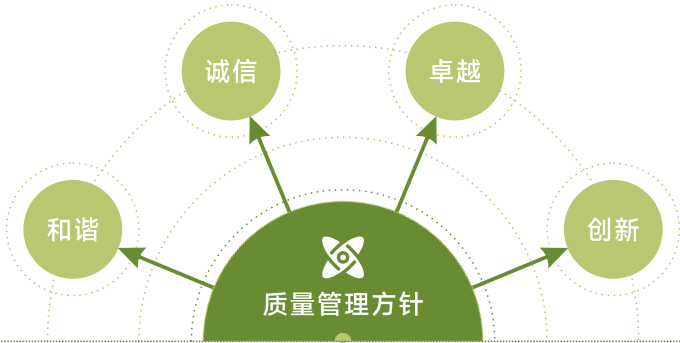
2024年五芳斋与百度AI达成战略合作，共同探索传统美食的数字化创新。依托物流二维码、五芳斋智慧物流园智能算法与大数据分析，五芳斋优化供应链预测，实现粽子生产精准调配；同时利用智能营销平台构建用户画像，基于五糯糯原始形象，百度以AIGC能力打造五糯糯智能体形象为切入口，智能体+超级品专双管齐下，用丰富的互动形式解决用户多样化需求，提升节日营销转化效率：在百度地图AI导航中植入五芳斋门店信息，在搜索同时引导用户至线下体验店，增加线下客流。此次合作不仅推动老字号品牌年轻化转型，更以科技赋能非遗技艺传承，打造传统美食产业智能化升级样本。



食品品质与安全

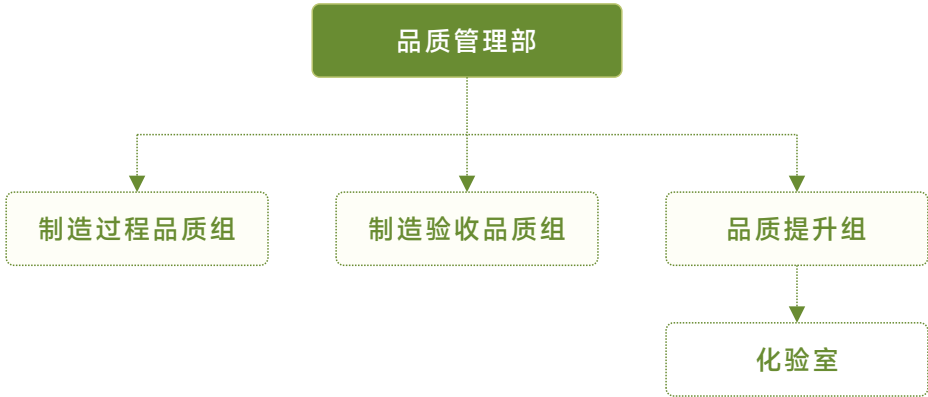
治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，制定《生产和服务提供控制程序》《质量信息传递和上报办法》《QC小组活动管理办法》等制度，全面扎实开展各项质量工作，持续提升质量体系运行有效性，确保产品质量安全管理水平不断提高。2024年，公司未发生重大产品与服务事故。



公司品质管理部负责建立质量标准体系与品控检验体系，通过对供应商、生产过程和销售终端的督察和巡检管理，不断持续提高产品质量，确保公司产品的质量安全。

品质管理部组织架构



截至2024年末，公司已通过ISO9001：2015质量管理体系、ISO22000：2018食品安全管理体系、GB/T33300：2016食品工业企业诚信管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证。



战略

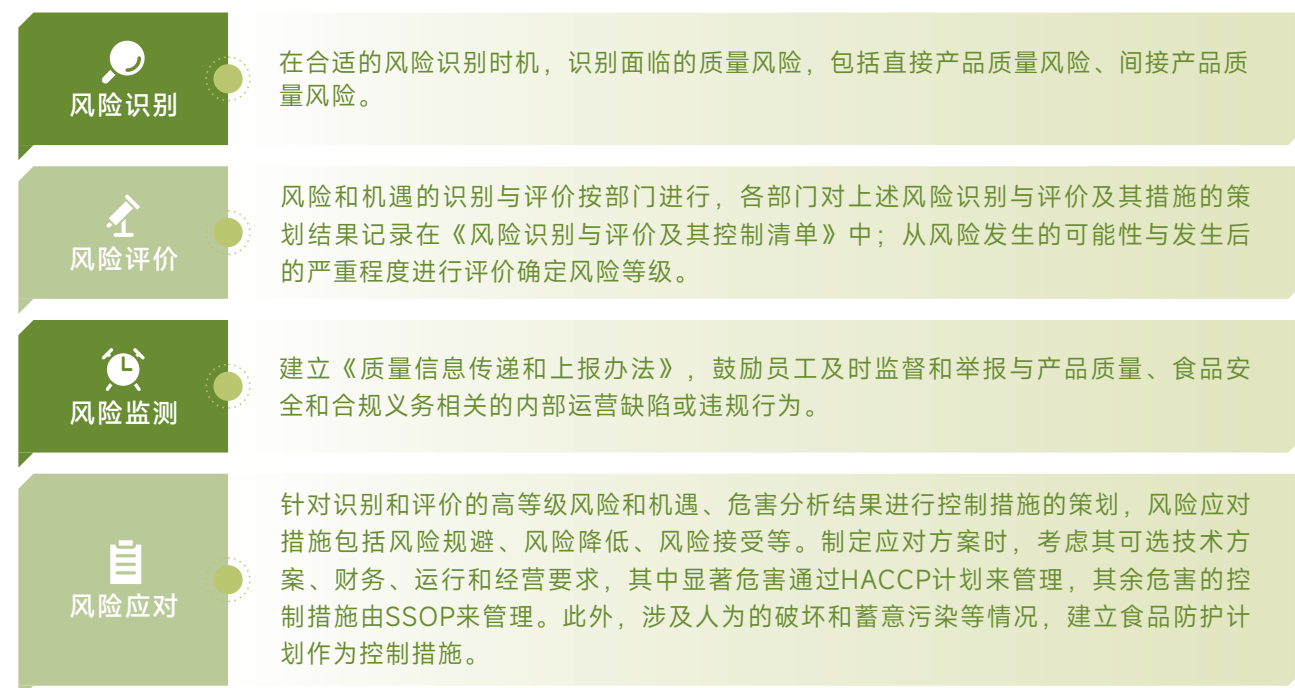
公司以食品安全为生命线，制定并不断优化公司全价值链的食品安全体系，确保达成国家与行业的法定要求为战略目标，锚定高品质管理行业标杆，树立品质领先的全员意识。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	国家对食品安全监督及质量控制要求越来越高，相关法律法规从各方面对公司的生产经营提出了严格要求，若违反相关法律法规，可能面临罚款。	成本上升	短中长期	上游运营 下游	建立严格的质量控制体系，完善建设生产流程标准化与智能化改造；加强产品全生命周期质量控制，针对重点环节进行针对性监控整改，提高质量管理水平。
声誉风险	食品制造业生产链条长、管理环节多，且传统点心的手工制作工序较多，若出现因管理疏忽或不可预见原因导致产品质量事件，或是发生行业性食品安全事件，可能对公司的品牌和经营产生不利影响，从而导致公司品牌信誉度受到影响。	成本上升 收入下降	短中长期	上游运营 下游	完善质量风险、食品安全事故防控机制；完善食品追溯与召回机制；培育质量文化。加强供应链管理，完善构建供应商评价体系。建立应对客户投诉机制，加强客户沟通与反馈，定期开展客户满意度调查。

风险管理

◊过程风险管理流程

公司建立质量风险管理机制，制定《食品安全管控清单》《生产过程质量管理操作手册》《重要工序监控管理办法》，通过采用PDCA方法论进行过程管理，覆盖生产过程中各个重点环节，识别核心风险，制定风险点控制措施，确保质量控制有效。



◊危害分析与应对

公司建立《危害识别评价控制程序》《HACCP计划》《预防和消除食品欺诈控制程序》《过敏原控制程序》，旨在通过危害分析对食品安全中的关键危害点进行有效控制。



◊食品事故应急管理

为有效预防食品安全事故，高效组织应急救援工作，公司制定《食品安全事故应急预案程序》，明确事故预警、监测、分析，应急处置程序及应急演练等有关内容，最大限度地减少重大食品安全事故造成的危害，降低损失，保障消费者身体健康与生命安全。

指标与目标

目标内容	2024年完成情况	是否达成
重大事故发生率为零	食品安全事故发生0起	✓ 达成

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
年度质量内审次数	次	1	1	1
第三方机构送检次数	次	878	944	1,039

全生命周期质量管理

公司对产品质量安全进行全生命周期管理，从供应商准入和评审，原辅材料、包装物的采购、验收、入库和存储，生产加工操作，半成品、产成品的监视、检测、存储和运输，到厂区和生产车间的环境卫生，以及员工健康和个人卫生等各个环节，均设定了相应质量标准与程序并严格执行，采取一系列控制措施，保障产品质量与安全。

原料控制

公司制定《采购管理制度》《委外成品、半成品（原料）管理》等制度，明确执行部门职责，执行严格的原料检验程序，加强委外产品加工供应商主要原辅料采购源头监管，明确委托加工供应商准入条件、产品质量监控及业务操作流程，提高委外产品加工质量，降低食品安全风险。

公司通过原辅料验收质量系统，实现检验流程自动化、信息化，减少人为操作，提高数据准确性，确保原材料和成品的质量。同时，该系统能够追溯原材料的供应来源和供应商，确保问题可追溯到源头。

公司从源头把控产品品质，精选黑龙江宝清、五常等核心产区优质糯米保障供应稳定性；与战略伙伴合作严选东北大红袍赤豆、罗田板栗等特色馅料；粽叶重点限定夏至至立秋黄金采摘期，通过标准化宽度、含水量等指标筛选，构建全链路品质管控体系。

过程管理

公司制定包括《生产现场5S管理与检查制度》《异物控制管理办法》《生产过程自检制度》《生产过程质量管理操作手册》等生产过程质量管理体系和操作规程，明确制造过程品质组、制造验收品质组等相关部门管理职责，不断加强过程质量管理。

改进提升

公司品质提升组主要负责质量改善提升工作，支持部门及全公司的大质量改进。公司各生产条线制定《质量提升总体方案》，设立总目标与拆解分目标，实施质量提升计划，实现质量提升闭环管理。

食品安全保障

公司制定《食品防护计划》《危害识别评价控制程序》等一系列制度程序，构建食品安全防护体系，规范落实外部、加工、储存、运输和接收等生产经营各环节的食品安全评估和控制措施，从而有效降低食品受到污染或破坏的风险，为客户提供具有安全保障的产品。2024年，公司未发生任何因安全与健康原因而导致的产
品召回及投诉事件。

食品生产管控

- ▶ 公司根据《预防和消除食品欺诈控制程序》，持续更新识别食品生产经营中的非法使用物质名单，最大限度地减少欺诈或掺假食品原材料的采购风险，确保产品描述和承诺合法属实；
- ▶ 制定《过敏原控制程序》《食品添加剂管理制度》等制度，针对过敏原、食品添加剂等可能影响食品安全的物质进行全流程监督和管控，确保食品卫生和质量安全；
- ▶ 针对工业化学品、清洁用品等有毒有害物质，做好标识、存储、消毒、领用等管理，从源头防范有毒有害物质对食品生产的污染风险。

产品追溯管理

- ▶ 公司制定《标识和可追溯性控制程序》等制度，形成产品追溯机制，通过对物料、在制品、成品的标识与可追溯管理，确保在发生异常、客诉、安全事件时能精准定位问题环节，及时采取整改、召回等控制措施，降低负面影响。

食品安全应急

- ▶ 针对食品安全事故实施分级管控，事故发生后立即对导致或者可能导致食品安全事故的食品及原料、工具、设备等，采取封存等控制措施，停止不安全食品的生产和销售，及时通知消费者并对不安全食品进行召回。

产品召回管理

- ▶ 制定《产品召回制度》，建立包括召回信息收集、危害评估、召回登记评估，建立召回小组、实施召回以及召回总结等流程的召回工作程序，并明确各流程的具体实施部门职责，确保对存在食品安全危害或质量问题的产品进行有效召回，减少和避免食品危害。

案例 “浙食链”试点应用，开创食品安全全新可能

“浙食链”的全称为浙江省食品安全追溯闭环管理系统，能够实现食品从田间（车间）到餐桌的全流程、全链条追溯闭环管理。五芳斋是浙江省首批百家“浙食链”试运行单位之一，自2021年系统激活后五芳斋“浙食链”顺利运转，开创了食品安全控制新的可能性，极大地惠及了广大消费者。公司通过接入“浙食链”系统，实现数字化追溯在食品安全管控的双重效能，以强化食品安全保障、提升消费者信任。

质量文化建设

公司制定《食品安全文化控制程序》，通过开展质量、食品安全文化培训，“月度之星”评选，举办质量月等活动，增强员工质量意识，营造浓厚的人人重质量的文化氛围。

关键指标	单位	2024年
质量培训人次	人次	468
质量培训总时长	小时	761.5
质量培训次数	次	2



优化客户服务

完善售后服务

公司不断优化消费者售后服务管理，制定《产品质量投诉管理办法》《产品投诉补偿标准及授权规定》《重大投诉应急响应预案》等规定，对投诉接收、处理、补偿及应急响应机制等进行了规范要求，旨在为消费者提供满意的售后服务。公司设置线上和线下投诉渠道，通过划分消费者投诉类型、明确定义危机事件、分级管理不同的危机类型事件，由公司品质管理部主要负责内外客诉的接诉、派诉和处理，各部门配合开展投诉处理，形成了一套成熟的投诉处理流程。

公司通过组长课程、危机管理课程、顾客满意课程、值班管理课程等不同主题的培训，分享投诉案例、处理过程，提高员工处理客诉的能力。2024年，公司开展服务力专项提升培训8场。

案例 消费派诉系统

公司始终将消费者权益保护置于重要地位，公司依托数字化手段重构投诉管理体系，上线“消费派诉系统2.0”，系统与OA平台对接，建立“投诉发起-智能分派-限时处理-结果反馈-整改追踪”的闭环处理流程，设置处理等级、长尾通道等功能，实现数据自动收集、整理及分析，提升投诉处理效率，保护消费者权益。

关键指标	单位	2024年
客户投诉响应培训人次	人次	204
客户投诉响应培训总时长	小时	540.5
客户投诉响应培训次数	次	3

提升客户满意度

公司高度重视客户的消费体验，以全渠道营销策略，传递“一口粽香，万家温情”的品牌温度。线上，有30多家电商直营店铺与400多家合作店铺；线下，有28个销售分公司及办事处，3,500个以上大型卖场、50,000家零售终端与470余家餐饮门店，将产品渗透至华东、华中、港澳等主要地区。

为深度洞察消费者需求，战略市场部开展促销员调研，品质管理部建立消费者投诉机制，各业务中心开展用户满意度调研，构建多维反馈和快速响应的服务优化机制，针对性改进产品不足、准确识别市场机会。公司制定《顾客满意案例手册》，每月针对特殊案例进行分析及服务流程指导并与线上学习平台月度更新分享。

五芳斋与多家第三方调研平台合作，基于线上社媒的消费者评价及线下门店的调研数据，量化服务和评分的一致性综合指标，利用大数据分析计算消费者对五芳斋的满意度。公司携手专业的市场调研综合服务商，采用暗访方式，对五芳斋连锁餐厅进行连续性神秘顾客调研，从门店环境、服务质量、点餐流程、餐品品质等维度入手，全方位、深层次地收集消费者评价。公司对数据收集处理的全流程始终保持高度专业性的质控——“严筛样本、满足抽样要求”、“监测进度，及时回收数据”、“数据审核，保障样本质量”、“体系完善、执行流程管理”，旨在对现行业务实现宏观并行微观的分析，完成“从业务到数据，再到业务”的循环，形成门店服务质量提升的管理闭环，以更优质的产品和服务回馈客户。

消费者沟通

公司始终坚持以“中华节令创导品牌”为核心的传播体系，围绕“用户洞察”提升消费者不同场景下的体验力，并积极在营销方式上寻求新变革，通过多样化的品牌活动，不断迎合新时代消费者需求。

案例 开展非遗课堂

9月14日，轻甜糯月非遗课堂在上海盒马鲜生江桥万达广场店成功举行。此次活动五芳斋联合盒马鲜生共同举办，以可感知、可参与、可消费的形式，旨在让更多消费者在这个中秋时节近距离感受和了解中国的传统美食文化。



可持续供应链

治理

公司高度重视供应链安全稳定，通过制定《采购管理制度》《供应商评审准则》《原辅料材料及包装供应商准入准则》《委外代工综合评审准则》等一系列制度，不断完善供应商管理体系，结合业务的实际情况开展供应商管理工作，有效提高供应链的抗风险能力。

公司主要由集采中心负责公司原辅料、包装物、委外产品等各类物资的寻源与采购工作，通过开发、考察、评审与淘汰供应商，建立并持续完善供应商库，实现最优成本采购；由供应链中心负责仓储物流的管理，通过对库存的合理化、物流的精细化、设施设备技改创新等方式，不断优化运营成本，提升效能，为公司创造价值。

战略

公司以食品安全为生命线，制定并不断优化公司全价值链的食品安全体系，确保达成国家与行业的法定要求为战略目标，锚定高品质管理行业标杆，树立品质领先的全员意识。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
原材料价格波动风险	公司的主要原材料包括糯米、猪肉、粽叶等农产品，原材料供货价格随市场整体供求情况相应波动，存在价格波动风险；此外，生物病虫害、异常性、灾难性气候事件时有发生，也会影响农产品的产量和价格，进而影响公司的经营稳定性。	成本上升	短期	上游运营	积极布局原料基地建设，确保优质稳定的原料供应，降低因原料波动带来的成本风险。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
原材料供应风险	公司生产所需原材料如不能及时供应，或出现断供及质量问题，将不能满足公司日常业务需求，影响公司产品的生产销售。	收入下降	短期	上游运营	持续强化供应商管理，并与一线供应企业建立战略联盟合作，确保原料的稳定供应和质量安全。

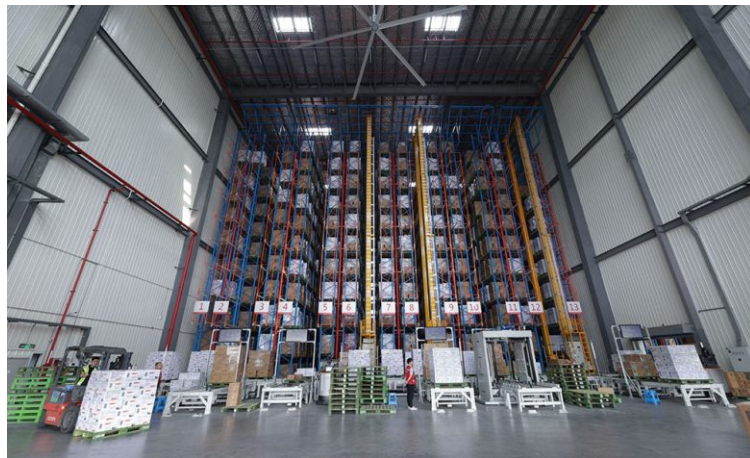
风险管理

供应链是保障企业发展经营的重要基础，公司持续从多维度夯实供应链根基，全方位加强供应链韧性与竞争力，降低原料供应风险，致力于打造一条高效、稳定、可靠的供应链。





黑龙江稻米基地



五芳斋数字产业智慧园立体仓库

指标和目标

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应商总数	家	302	322	363
供应商本地化比例	%	52.98	51.24	42.42
向当地供应商采购支出的比率	%	46.88	49.93	44.60

规范供应链管理

◦ 供应商全流程管理

为了加强对供应商的管理，降低源头风险，确保包装物、原辅材料采购的质量安全稳定性、供货及时性、价格合理性和服务自觉性，公司已实现针对原辅材料、包装、委外代工等供应商的准入、评审等各环节的全流程规范管理。



根据《原辅材料及包装供应商准入准则》《委外代工准入准则》等，健全供应商评估与准入规范，对供应商资质信誉及其真实性、合法性予以审查，经过资质预审、现场审核、评分整改、准入审批的完整流程后，方可纳入合格供方名录。



根据《合格供应商名录管理办法》编制《合格供方（OEM商）名录》表，对供应商名称、地址、银行信息等进行系统维护及更新，并根据《供应商源头索证管理规范》对所有供应商的相关资质证件进行收集、存档及更新。



根据《供应商评审准则办法》《委外代工综合能力评审准则》等要求，组织相关部门对供应商的产品质量、交期、价格、服务等维度进行供应商定期和年度评审，根据评审分数按照ABCD的等级划分，将评审结果反馈至供应商后，如供应商整改未能满足公司要求，则在合格供方名录中除名。

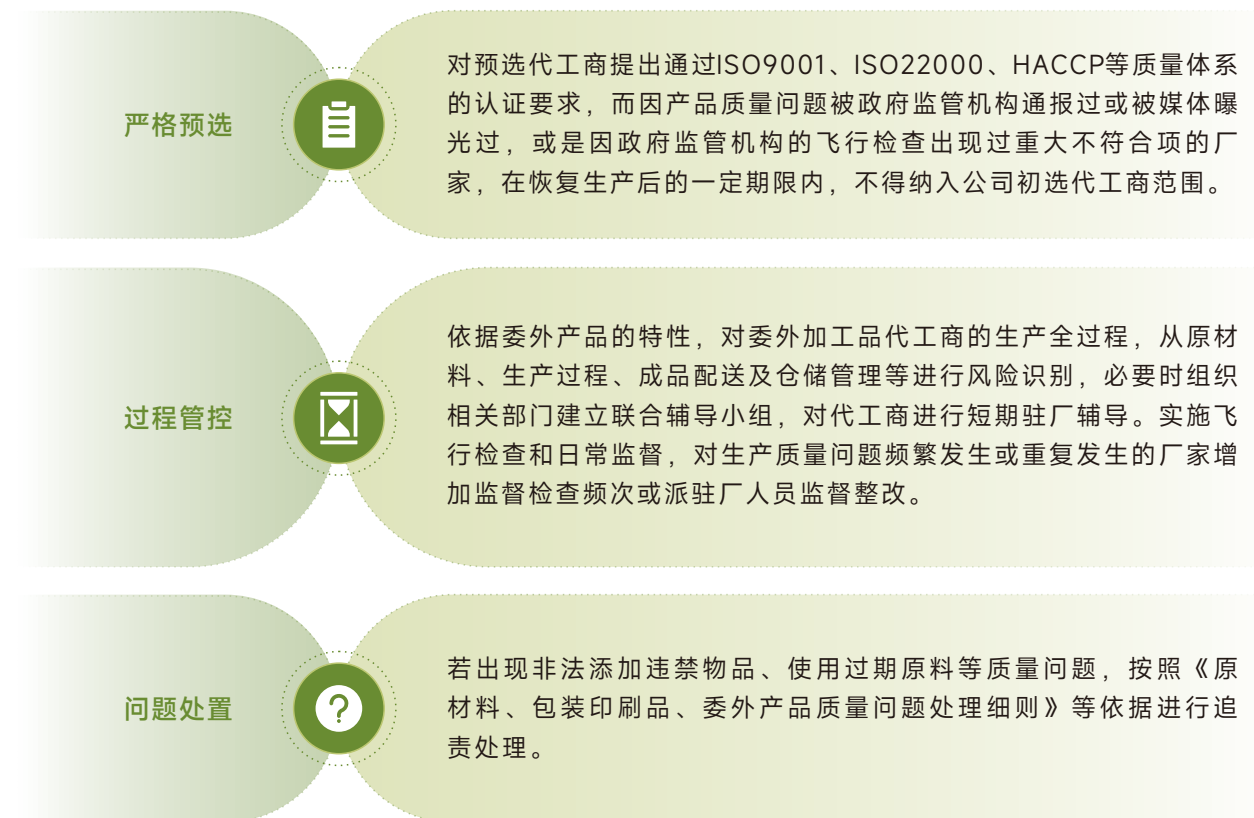


根据《供应商分类标准及采购招标分量管理细则》，实行供应商日常招标管理，按照合作年限、评审等级、供应金额或数量等因素将供应商分类为主力供应商、新供应商和普通供应商。同时，为防范采购风险，确保交付高发期的供货稳定及品质质量，对各类供应商的采购招标分量作出相应的控制要求。

此外，公司进一步聚焦业务流程的规范化建设，强化核心价值链的信息化，构建五芳斋SRM管理系统——“五芳斋供应商协同平台”，涵盖采购管理、对账结算、绩效考核等功能模板，以此完成供应链前后端系统的延伸，赋能供应商管理，提升效能。

◦ 供应商产品质量管理

公司高度关注供应商的各方面表现，对委外代工产品供应商生产资质、财务报表、法律纠纷等基本情况的审核，不仅评价供应商是否具备持续、稳定地提供合格产品的能力，还着重强调审核预选代工供应商的环评报告以及有关质量生产等相关文件。为进一步保障食品安全，公司聚焦供应商产品质量，并不断加强委外产品生产监督管理，根据内外部投诉等追责供方质量问题。



◦ 平等对待中小企业

公司在日常运营过程中始终坚持公平原则，平等对待所有中小企业合作伙伴，积极构建长期稳定的合作关系。报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况。

绿色供应链

◦ 天然农场

原料是食品品质、口感与健康的根源，公司重视食材的选取，确保公司生产的食品的原料为纯天然种植，从源头构建绿色、可持续的原料供应链，保障产品品质的稳定与优质。

东北黑土地孕育出的优质稻米，令粽子糯香可口，回味无穷；天然野生环境严选的优质箬叶，蕴含多种对人体有益的微量元素与活性物质，用其包裹粽子留存自然风味，为消费者带来安心无忧的品尝体验。

此外，五芳斋重视“食养”理念，选用阿胶、桂圆、沙棘等药食同源名录内的食材作为食品原料，推出阿胶芝麻核桃粽、蜂蜜桂花白果粽、汤圆等“轻养产品”，以食为媒传递东方养生智慧。以五芳轻养礼盒为例，礼盒内5款粽子：阿胶芝麻核桃粽、蜂蜜桂花白果粽、燕麦芒果沙棘粽、姜汁桂圆红枣粽、紫糯陈皮豆沙粽，每款粽子都选用了至少一款药食同源名录内的食材，如桂圆、阿胶、白果、陈皮、沙棘、蜂蜜、黑芝麻等，健康理念十足。



◉ 负责任采购

公司制定《采购管理制度》，建立和健全采购内部监督制约机制，在合同中对供应商行为进行约束，保障采购工作有序、高效地运行，提高采购质量，降低采购成本，并积极践行廉洁和绿色采购，与供应商携手共建可持续供应链。



廉洁采购

公司确保采购过程中的廉洁公正，在销售、采购合同中签署阳光协议，规范商业合规要求，且公司采购招标流程的供应商遴选、比价、审厂、招采等各环节均由不同部门负责，招采过程通过数字化招采系统进行，价格无法人为操控，以此保障采购的公平公正。



绿色采购

公司积极选择具有环保、低碳等特性的物料，根据部门、需求方等提供的标准、需求进行绿色包材等绿色材料的采购，以减少包装废弃物对环境的影响。

合作商交流

公司坚持“和商”理念，以诚意正心创造客户价值，与合作商们一起携手共进，加强与合作商的紧密联系，精诚合作，实现价值链的生态共赢。

案例 “诚·共赢”新品发布会暨合作商大会

2024年3月18日，以“诚·共赢”为主题的2024年端午新品发布会暨合作商大会在嘉兴南湖之畔召开，五芳斋邀请全国各地的合作伙伴齐聚一堂，共谋发展，共话未来。

会上，公司为优秀的合作商伙伴们颁发了卓越贡献奖、诚信共赢奖、诚挚共享奖等奖项，衷心感谢他们一直以来的支持和信任。此外，公司设置了新品展示区，展示各个消费场景下的新品带来的全新美食新体验，也让现场嘉宾们直观地了解到新品亮点以及五芳斋当之无愧的品牌价值。公司始终将合作商视为重要的伙伴，致力于构建透明、高效的合作生态，共同书写传统美食的新篇章。

严守信息安全

信息安全管理

为保证信息系统安全可靠稳定运行，公司结合业务实际，制定《信息安全管理制

度》《信息安全管理办法》及《个人信息收集管理办法》，降低或阻止人为或自然因素从物理层面对公司信息系统的保密性、完整性、可用性带来的安全威胁。

公司设立数字化发展部，负责组织和协调公司的信息系统安全管理工作，通过日常巡检、风险评估、应急演练以及技术升级等多维度举措，持续优化信息安全管理体系，保障信息安全系统高效、稳定运行，为公司各项业务的有序开展提供坚实的信息安全保障。此外，公司审计部每年评审信息安全策略，确保制度适应公司发展和安全需求。



关键绩效

报告期内

发生信息安全与
隐私保护违规事件次数为 **0**



常态信息安全管理

	管理方式	具体举措
信息系统安全管理	物理和环境安全	加强机房安全管理，在机房物理周边、入口等采取防护措施，确保信息系统物理安全。
	资产管理	建立资产台账并定期盘点，设备使用人标识资产。
	访问控制及操作安全	划分系统运行安全层次，建立用户身份识别与验证机制，制定相应策略； 定期进行系统运行安全检查，定期备份重要系统、配置及应用，规范备份管理。
	网络与通信安全	定期检查网络设备、备份配置文件； 加强内部、外联和互联网安全管理，如分区独立、限制软件安装、加密数据传输等。
账户与权限管理	规范账号使用流程	统一管理公司信息管理账号，各部门使用需申请。
	定期审阅账号权限	定期对应用层面和系统层面账号及权限进行审阅，及时清理，员工离职及时处理账号。
	强化用户账号口令管理	用户账号口令严格保密，设置长度和复杂度要求，定期更改； 重要系统密码存文档服务器，限制访问人员。

客户隐私保护

在消费者会员个人信息保密工作上，公司有着清晰且严谨的执行部门及职责分工，严格依照《全渠道会员管理办法》开展工作，从源头保障会员信息安全。电商业务中心针对天猫、京东、拼多多等互联网电商平台上的个人信息，进行细致管理，防止信息在电商交易环节出现泄露风险。

供应链中心仓储物流部专注于涉及发货的个人信息，确保避免包裹运输过程中消费者信息被不当获取。战略市场部在市场调研主动收集个人信息时，严谨做好管理，避免信息外流。各部门各司其职，全方位守护消费者会员的个人信息，让会员能够安心享受公司提供的各项服务。

应急事件管理

公司遵循《中华人民共和国网络安全法》《国家网络安全事件应急预案》等法律法规，构建全面的信息系统突发事件应急预案机制。公司制定《紧急信息安全事件处置流程》，规范了紧急信息安全事件处置的流程，明确了信息安全事件处置中相关职责，确保信息系统安全、稳定运行，以最小化突发事件对公司正常运营、业务发展以及声誉形象等方面的负面影响，为公司持续稳健发展筑牢坚实的信息安全防线。

03

保护绿韵生态 致力守护自然

在全球极端气候频发、生态环境逐渐恶劣的环境下，追求美好环境和全球碳中和已是必然趋势。消费者环保意识增强，更愿意追求绿色低碳的生活方式，从而导致消费行为潜移默化转变。五芳斋作为百年老字号食品企业，已深刻认识到环境、气候因素对食品产业链的深远影响，并积极响应环保和双碳目标，致力于减少对外环境的负面影响——节能降碳，清洁生产，追求污染物和温室气体“零排放”；另外，提高公司对环境、气候风险的韧性——从原料端绿色采购到绿色生产，从清洁能源替代到低碳物流网络革新，通过技术创新与模式升级推动全价值链低碳转型，提升产品全生命周期气候适应的能力。

响应的SDGs



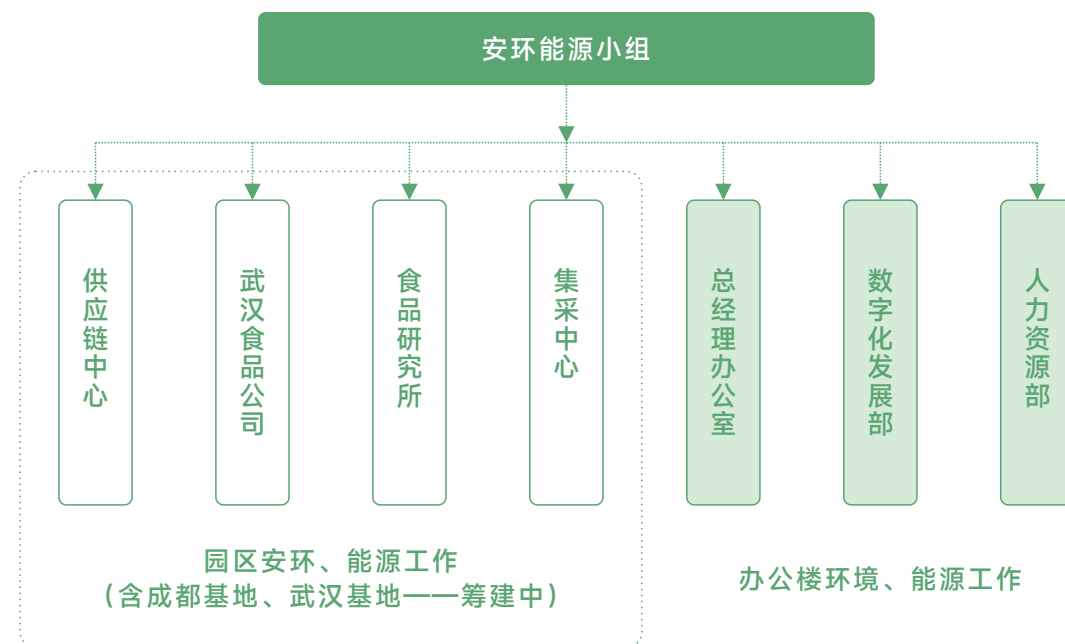
环境与气候治理

理念方针

在环境管理方面，公司始终秉持可持续发展的理念，从降低污染物排放、推进节能降碳以及优化资源利用三个关键领域入手，科学制定环境目标与规划。为了更精准地应对环境挑战并把握发展机遇，公司系统地开展了对极端气候、环境变化以及资源短缺等关键因素的影响、风险与机遇识别与评估工作。基于评估结果，公司制定了针对性的规划与具体措施，有效管理潜在风险，积极降低不利影响，同时主动抓住机遇，推动企业与环境的和谐共生，为实现绿色低碳的高质量发展奠定坚实基础。

治理架构

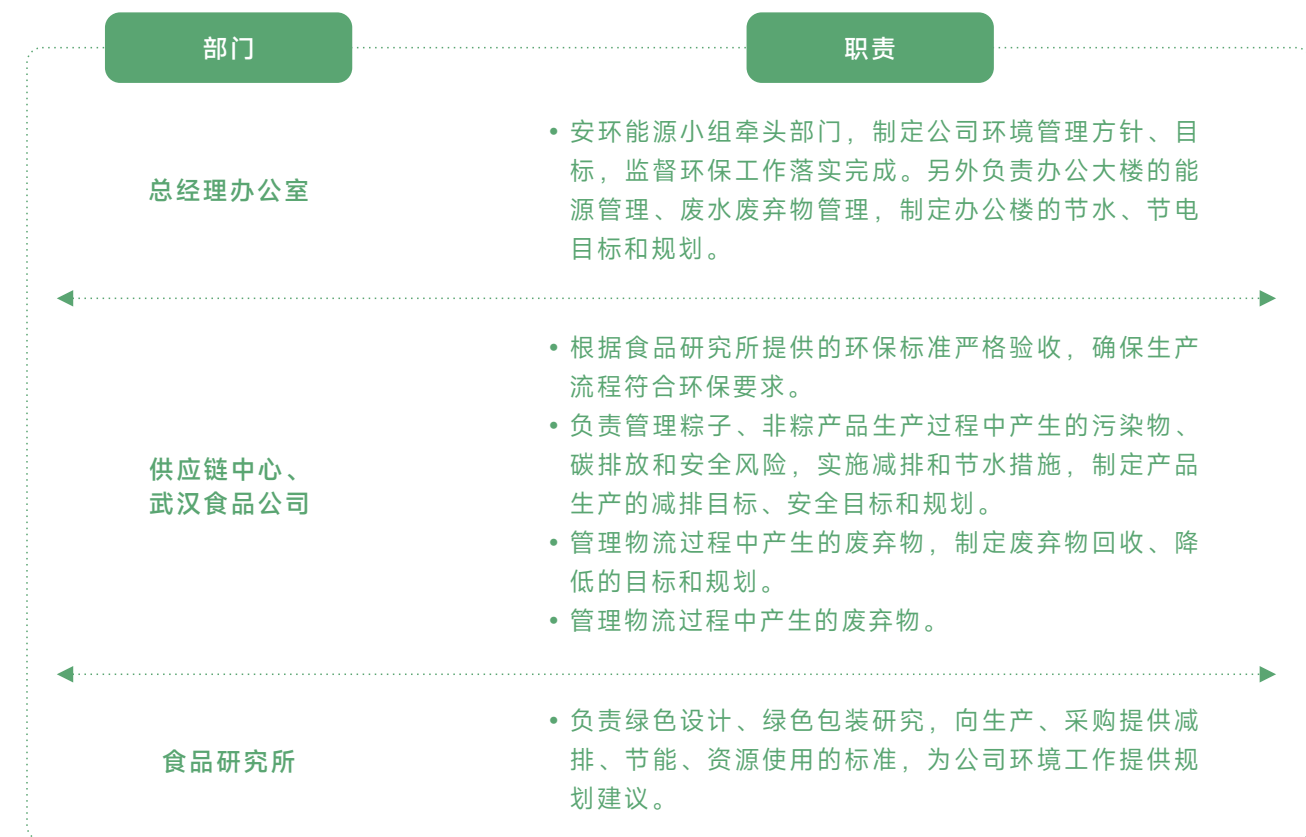
公司建立完善的环境治理体系，负责管理和统筹公司的安环、节能、降碳工作，负责推动各责任部门执行和落实公司的环境目标。公司设立安环能源小组，由总经理办公室牵头，分别对园区基地生产、采购环节和办公区域的环境问题进行管理，负责制定公司的环境管理方针、目标，并将环保工作纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中，监督管理环境工作的有效实施和改进。

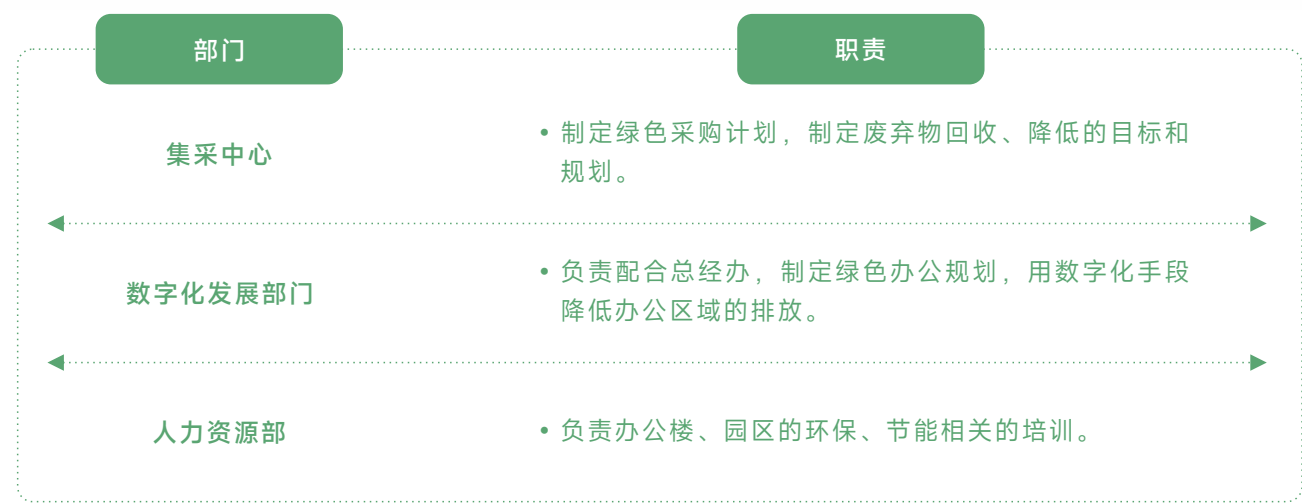


职责分工

公司对外的环境影响主要为污染物排放、温室气体排放和资源的耗用，污染物排放主要是食品生产过程中，由糯米清洗、烧煮等环节而产生的废水、废气和噪音，食品包装过程产生的废弃物；温室气体排放主要是食品蒸煮、冷却等生产环节用电用热而产生；资源耗用主要是糯米清洗、冷却水使用产生的水耗，以及食品生产过程中对食物原料、包装的耗用和浪费。此外，还有少量办公区域产生的生活废物，因此，安环能源小组对公司环境工作的管理目标是追求清洁生产、节能降碳、循环经济、绿色办公。

安环能源小组将公司环境工作分为园区基地生产、采购和办公区域两块进行管理，由供应链中心管理嘉兴、成都基地的环保工作，武汉食品公司管理武汉基地的环保工作，食品研究所负责绿色产品开发、绿色包装研发，通过工艺与设备的研发改进、包装结构设计和优化来提高能效和资源利用，从设计上减少污染物的排放；集采中心负责对公司原辅料、包装物等各类物资进行寻源和采购，从源头采购上绿色采购降低产品碳足迹。而总经理办公室、数字化发展部、人力资源部则负责办公区域的环保工作，实现绿色办公。





环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，将绿色生态环保理念全面融入生产、运营的全过程，建立科学系统的环境管理体系，切实承担起环境保护责任，力争将业务活动对环境造成的负面影响降至最低。

公司始终坚持“生态优先，绿色发展”的环境管理理念，制定《固体废弃物控制规程》《废水排放控制规程》《噪声控制程序》等一系列规章制度。通过优化管理流程、强化监管力度、提升技术水平等多种措施，公司全方位、多角度地减少生产经营活动对环境可能产生的负面影响，致力于实现企业经济效益与环境保护的双赢目标。

关键绩效 报告期内

公司环保总投入**165.92**万元，未发生重大环境污染事故，未发生环境违规事件。
公司已通过ISO14001环境管理体系认证，且评为市级绿色工厂。

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	随着环境相关法律法规的日益严格，公司需要规避环境风险，防范环境不合规行为带来的处罚及声誉损害。	成本上升	中长期	运营	公司持续环境保护投入，处理公司污染物的产生，降低所产生的负面影响。 公司密切关注并紧跟最新的环保政策与法规动态，及时调整和优化公司环保规划；
技术风险	环境设施运行异常可能导致废水、废气等污染物未经充分处理即直接排放至环境，进而对生态平衡和居民健康造成不良影响。	成本上升	中长期	运营	定期对环保设施进行检查维护，确保其正常运行及排放达标； 建立健全环保管理制度与操作规程，开展环保培训，确保员工操作规范且符合环保要求。
泄漏风险	自然灾害、设备故障等不可预见因素可能引发污染物泄漏等环境事故，不仅会对周边环境造成严重污染，还可能受到监管部门的严厉处罚。	成本上升	中长期	运营	建立健全应急预案体系，针对自然灾害、设备故障等可能引发的污染物泄漏事故，制定详细的应急响应流程和处理措施，确保在事故发生时能够迅速、有效地进行应对。
市场机遇	通过加强环境合规管理，可以进一步彰显公司的社会责任感，提升品牌形象和消费者信任度。	收入增加	中长期	运营	持续加大环保设施投入，优化升级环保设施，确保生产过程中产生的污染物得到高效处理和稳定达标排放； 定期披露环境信息，主动接受社会监督，积极提升公司的环境信誉度。

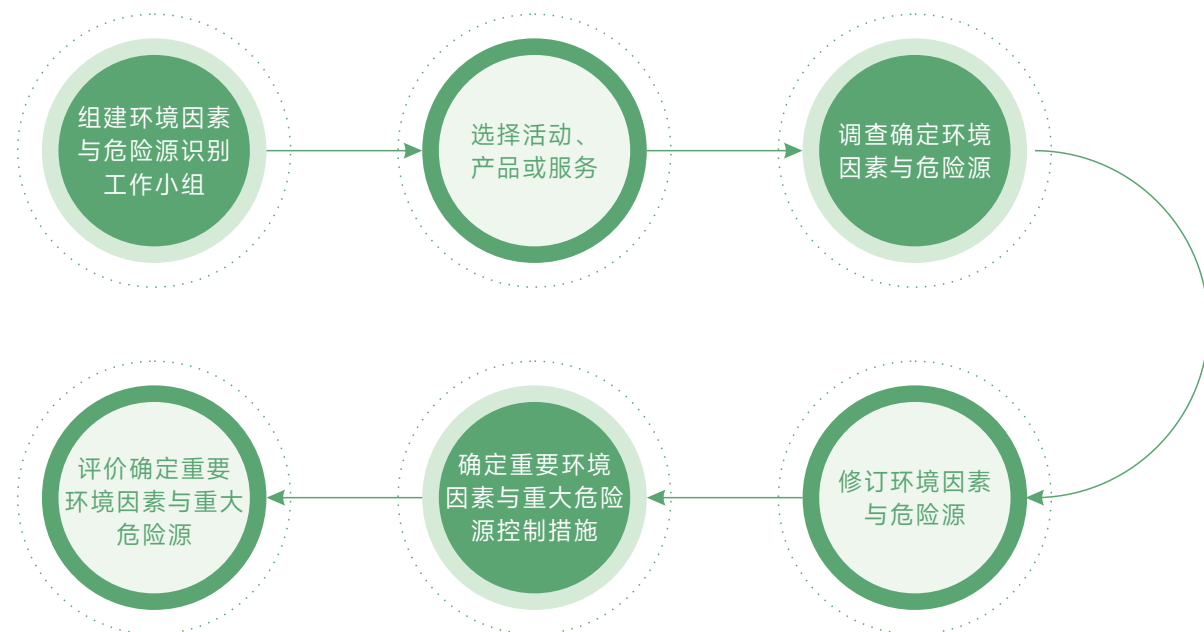
影响、风险和机遇管理

◆ 环境影响识别与评估

公司依法对建设项目进行环境影响评价，编制环境影响评价文件，并按规定程序报送审批。同时，公司严格落实“三同时”制度，确保环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，以有效防控环境污染风险，保障建设项目符合国家及地方环境保护标准。

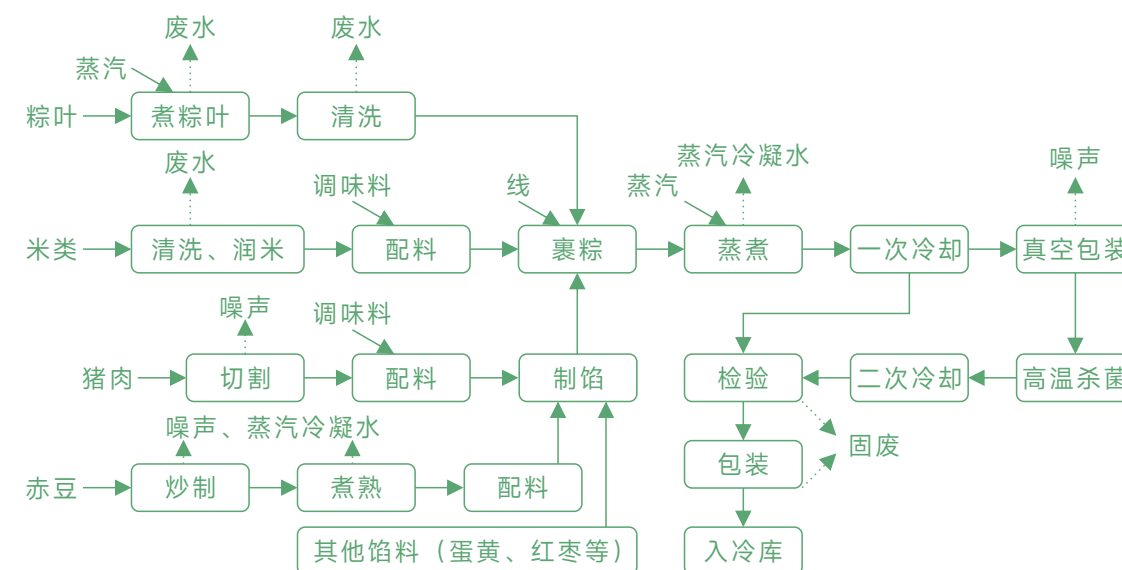
公司制定《环境因素与危险源识别、评价程序》，明确了环境风险的识别、评估的流程，科学有效地指导识别潜在的环境风险因素，并对其进行合理评价，进而制定并实施针对性的应对措施。

环境风险评估流程图



公司依据科学的环境风险评估流程，定期编制并发布《环境风险评估报告》，针对每个产品的生产流程进行全面的污染物识别，精准定位产生污染物的关键环节。在此基础上，公司科学合理地制定优化方案和减排目标，确保环境管理的系统性和有效性。以核心产品粽子为例，公司通过系统性分析，识别出其生产过程中涉及的所有污染物，涵盖废水、废气、固体废弃物等主要类别：

粽子生产污染物排放环节分析

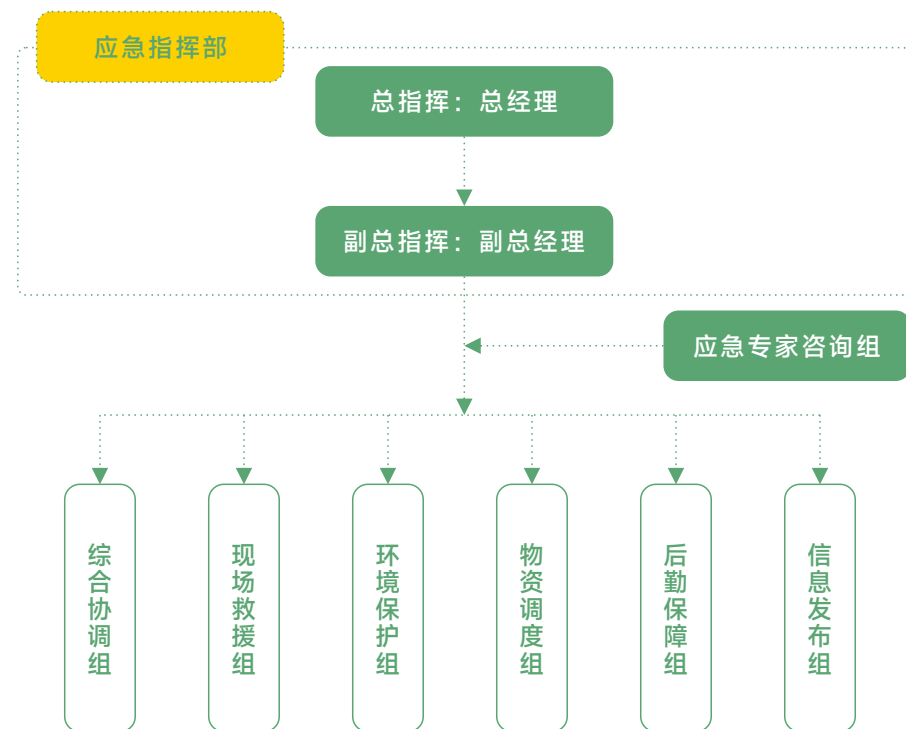


◉环境应急管理

公司制定《突发环境事件应急预案编制说明》《应急资源调查报告》，建立环境污染事故应急机制，明确应急组织体系、职责分工和应急响应流程，并形成突发环境事件应急预案，确保对污染事故及时上报，并迅速有效地开展人员疏散、清洁净化、环境监测、污染跟踪、信息通报以及生态环境影响评估与修复行动，将事故损失和环境危害程度减少到最低。

公司成立了突发环境事件应急指挥部，专门负责重大环境安全事故的应对与处置，下设应急专家咨询组和应急救援小组。应急指挥部由总经理担任总指挥，副总经理担任副总指挥。

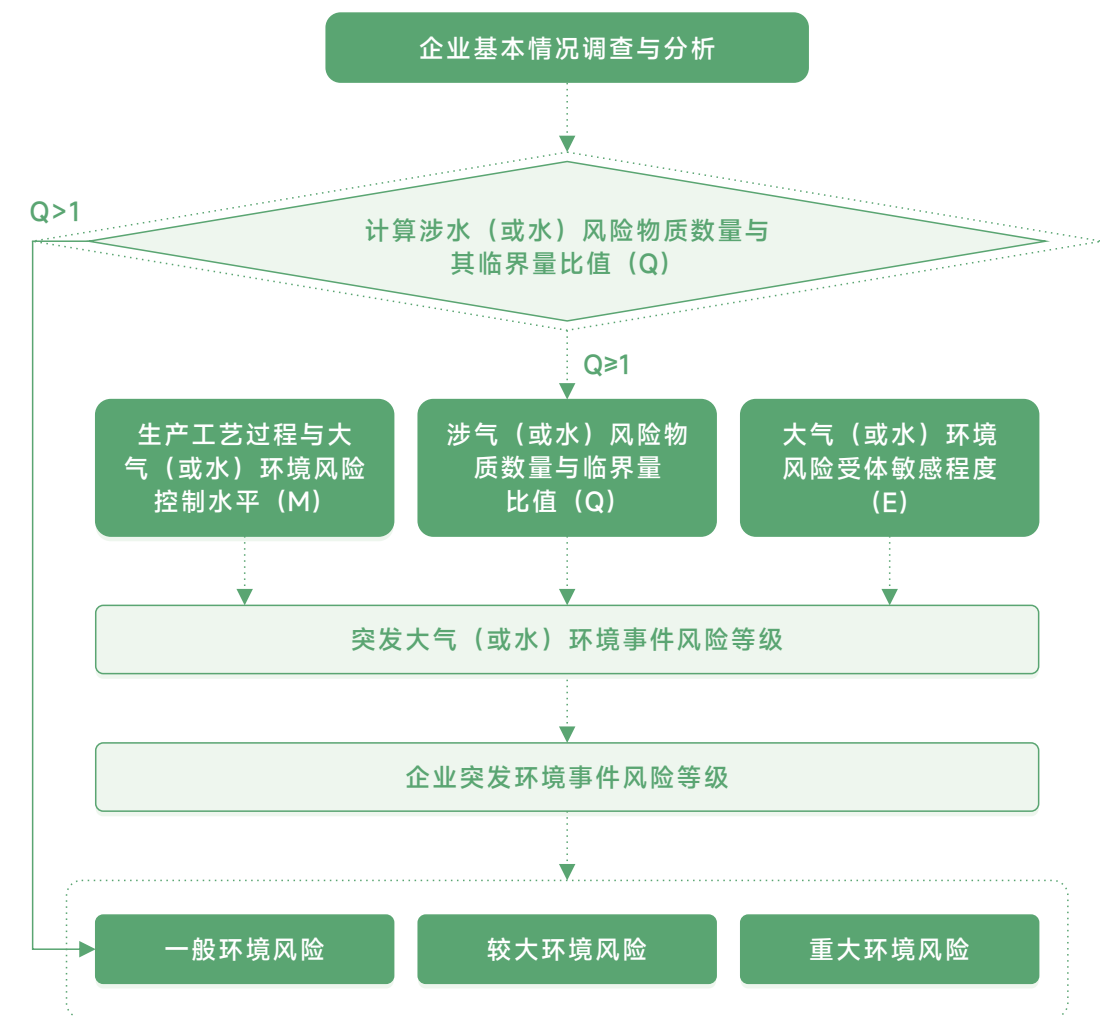
应急救援组织网络



为有效应对突发环境风险，公司制定了全面且科学的应急预案，构建了一套完善的应急管理体系。公司设立了应急物资储备室，确保在紧急情况下能够及时提供必要的物资支持。同时，建立了应急集合（避难）点、应急救助站，配备了应急供水供电系统，保障在突发环境事件中员工的基本生活需求。此外，公司还设置了清晰的应急标示牌和应急疏散撤离路线，确保人员能够快速、有序地撤离到安全区域。

在此基础上，公司制定了《企业突发环境事件风险分级方法》，定期对公司进行环境风险量化评估，发布《企业环境风险评估报告》，对企业环境风险进行精准识别与分类。根据风险评估结果，公司科学分配对应等级的应急资源，确保应急响应的高效性和针对性。

企业突发环境事件风险分级流程示意图



加强环保意识

公司定期组织相关人员进行应急演练与培训，以适应环境突发风险。2024年3月，公司组织污水处理和机修人员开展突发环境事件应急演练与培训。培训中详细讲解了常见的突发环境事件应急处理措施，包括使用防护设备、控制污染源、疏散人员等。课上所有学员积极参与，认真听讲并做好笔记，课堂氛围十分活跃。此外，理论学习结束后，在培训师的指导下，组织学员们进行综合应急演练，巩固所学知识，确保熟练掌握应急处置流程。

此外，公司不定期组织各部门员工开展全面而系统的环保培训，内容不仅涵盖了环保法律法规、政策标准的宣贯，还深入讲解了公司在日常运营中可能遇到的环境风险点及相应的防控措施。通过专业的讲解和实例分析，使员工们能够更直观地了解环保工作的重要性，并确保员工在紧急情况下迅速、准确地采取行动，有效降低公司发生环境事故的风险。

 关键绩效

报告期内

公司共举办环保类培训8次，参与培训800人次，培训时长800小时。



污染防治

依据《环境风险评估报告》对每类产品生产流程所产生的污染物的分析，公司构建了全面的污染物分析矩阵。分析结果显示，公司主要污染物包括废水、噪音、废弃物和废气。针对这些污染物，公司制定了针对性的管理措施。

产品	生产过程所产生的污染物				
	废水	废气	固废	废油	噪音
粽子	✓		✓		✓
速冻产品（汤圆、南瓜饼等）	✓		✓		✓
速冻产品（八宝饭）	✓	✓	✓		✓
卤味	✓	✓			✓
早餐（粥类）	✓		✓		✓
早餐（馒头、包子等）	✓				✓
早餐（油炸类）	✓	✓		✓	✓
早餐（面包、蛋糕类）	✓				✓
早餐（米饭类）	✓	✓			
米饭及配菜	✓	✓			

◦ 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，制定《废水排放控制规程》《污水处理站操作规范》等规章制度，明确废水处理的权责划分，规范废水清污分流的操作程序。公司的废水主要为生产废水、生活污水和蒸汽冷凝水，我们秉持资源节约与环境保护并重的原则，对废水实施精细化分类处理。

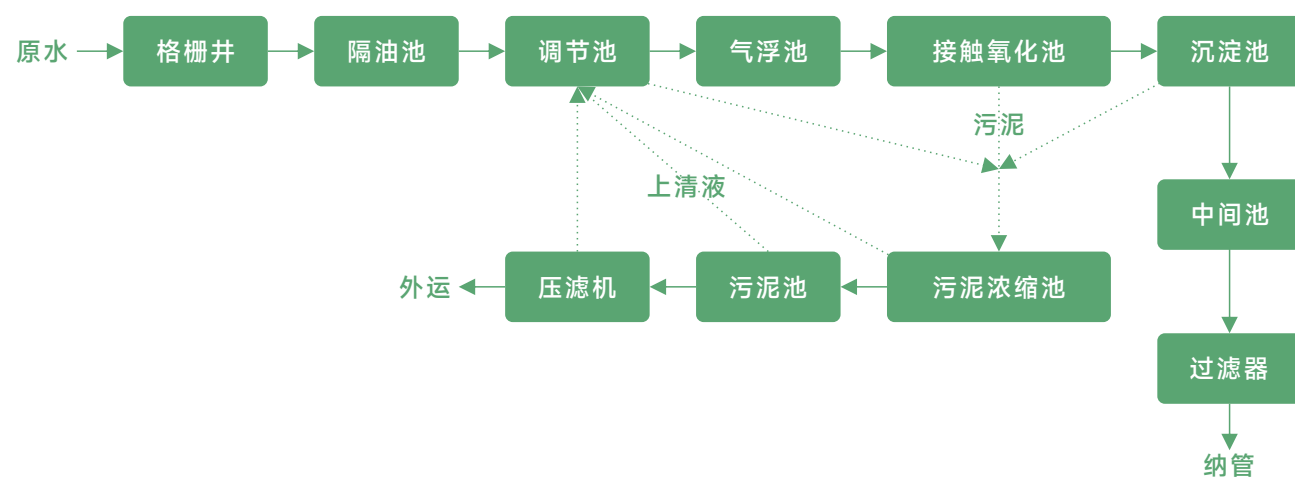
🏆 关键绩效 报告期内

公司废水处理设备运行正常，
经处理的污染物均达到排污许可证要求的三级排放标准，**100%**按要求达标排放。

清污分流：

公司自建综合污水处理站，对各类污水进行深度处理，出水标准执行《污水综合排放标准》，确保氨氮、磷等指标达到《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》标准，安全纳入市政污水管网。

厂区综合污水处理站工艺流程图



指标	2024年
废水排放量(吨)	398,653.66
每百万营收废水排放量(吨/每百万营收)	177.07
化学需氧量(吨)	32.48
每百万营收排放的化学需氧量(吨/每百万营收)	0.01
氨氮排放量(吨)	1.07

注：废水排放量统计嘉兴工厂及成都工厂

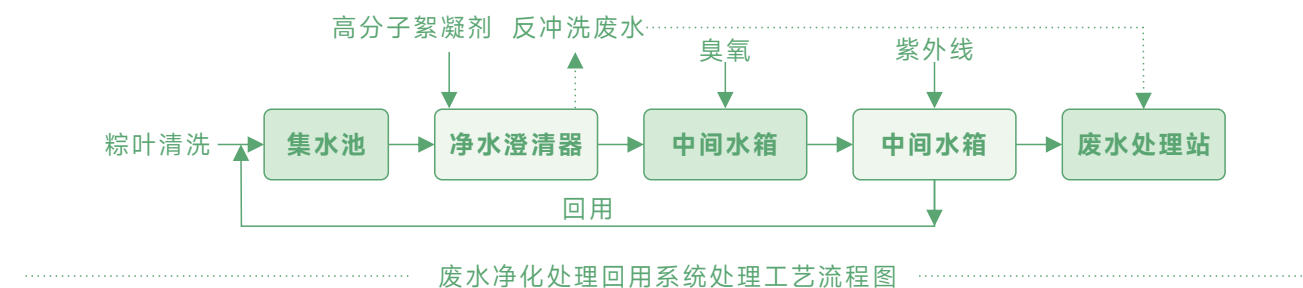
污水减量化：

2024年公司新鲜水用量313,273.01吨，为节约用水，公司实施废水回收利用，通过先进的水处理技术，对当天清洗废水净化后循环用于生产过程，有效提高了水资源的利用效率，减少了新鲜水资源的消耗，同时也保证了食品清洗用水卫生。公司已推行节水型粽叶清洗流水线和升级淘米流水线等生产设备改造措施，增加清洗水的内循环利用，充分实现生产水资源的合理利用。

此外，公司蒸汽沸水回收再利用、高压灭菌水重复利用、早餐粥冷却水回用、粽子蒸煮锅热循环等技术均已研制成功并投入使用，提高了水资源的重复利用率。

🏠 案例 找准“节水降耗”切入点打通资源循环“经脉”

公司首创节水型粽叶清洗流水线和淘米流水线，引进洗粽叶机器，经内循环处理，洗粽叶水可循环利用。从6,000-7,000吨/日的耗水降低到现今40-50吨/日，节水效果最为显著。



日常宣导及应急措施：

遵循内部《突发环境事件应急预案》制度，公司安排专职人员定期检查废水管路，记录管路状况并报备，对风险源进行监控监测，收集数据，有针对性的开展环境风险隐患排查，按照可能发生的环境污染事件的严重性、紧急程度和可能波及的范围，来分类预警和响应。

积极倡导节约用水，不断提高节水工作管理水平。报告期内开展节约用水宣传培训，增强员工节水意识。



关键绩效

报告期内

公司全年用水目标为每吨产量耗水年度比较上年降低**2%**以上，已**100%**完成。

◦废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》，制定《废气排放控制规程》《锅炉安全操作规程》等制度，明确废气排放的控制与检测流程，规范废气处理设备的运行程序，确保废气排放的各项指标均符合国家相关标准。公司每年委托第三方检测机构对企业大气污染排放情况进行监测，并对废气进行分类治理。

公司生产厂区主要的废气为车间油烟废气、天然气燃烧废气、车间食品制作以及污水站产生的恶臭、食堂油烟废气，报告期内，公司氮氧化物排放小于3，硫氧化物排放 $<0.001\text{mg}/\text{m}^3$ ，废气排放口污染物排放浓度符合相关排放标准要求。

废气类别

治理措施

生产车间油烟

车间油烟废气、食堂油烟废气执行《饮食业油烟排放标准（试行）》（GB18483-2001）中的排放要求，配菜车间和早餐车间的炒制区、油炸锅上方均安装集气罩收集油烟废气，收集率达85%。每根排气筒均配有油烟净化器，净化效率不低于85%，经净化后通过15米高排气筒高空排放。

废气类别

治理措施

天然气燃烧废气

生产车间燃气废气有组织排放满足《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中新污染源的二级标准要求。天然气燃烧废气通过炒锅（燃气）上方集气罩收集后与油烟废气一并通过排气筒高空排放。

食堂油烟废气

企业食堂油烟废气排放可以达到《饮食业油烟排放标准（试行）》（GB18483-2001），食堂灶台设25个灶头，属于大型规模，配套环保认证的高效油烟净化设施，处理效率达90%。

恶臭治理

企业生产过程中车间内会有各种食品的气味，车间食品制作以及污水站产生的恶臭执行《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）二级标准。对污水站内收集池、调节池、预处理池、生化池、污泥池、污泥脱水设施及污泥堆场全部采用全密闭收集臭气，收集的臭气经二级喷淋装置后通过15米高排气筒达标排放。经治理后，在车间外5m范围内可闻到香味，在车间外下风向30m处基本上闻不到明显的异味，不会对厂区附近社区居民产生影响。



◊ 废弃物管理

公司遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《固体废弃物控制规程》制度，明确规定了废弃物的分类标准、收集与处理程序，并委托第三方进行回收、处置，确保废弃物处理过程规范、合法，形成《废弃物处置记录》，有效防止环境污染。报告期内，公司所有废弃物均依照国家法律法规进行处置，未对周边环境产生重大影响。

固废识别：

公司废弃物主要为废包装物、废食物渣及次品、机械维修保养所产生的废机油、生活垃圾等。针对这些废弃物识别分类为一般不可回收废弃物、可回收废弃物和危险废弃物。

固废处理回收：

分类	废弃物	管理措施
一般不可回收废弃物	包括员工生活和办公系统产生的一般性固废和设备维修产生的一般性固废。	- 普通废弃物委托第三方统一清运处理。 - 纸箱、废包装等，由园区后勤服务部向集采中心签订的合格供应商不定期组织外送处置。 - 暂存的化学品密封后放在指定位置，摆放整齐并做好标识记录。 - 水处理污泥委托协议单位定期清运处理。
可回收废弃物	废纸、废塑料、废织物等	- 各部门设立可回收垃圾桶，并标识其用于收集可回收废弃物。 - 化验室设置化学品回收容器。 - 办公楼、工厂设置对应废物回收箱。 - 不定期统一进行外卖处置，实现资源的回收利用。
危险废弃物	废机油等	- 设立专门的回收容器，对危险废弃物进行分类收集。 - 委托有资质的单位进行定期清运和处理。 - 定期检查各部门对危险废弃物是否按规定处理。

绿色包装：

2023年开始，公司持续创新开发绿色环保包装，与包装供应商共同探讨，天然植物材料制作包装，以减少生态破坏。同时，公司通过减少包装用量、选用易于重复利用和降解的材料等措施，确保包装环保无污染，并实现废旧包装的资源再利用。目前公司已将以竹代塑、使用可降解包装等理念融入包装设计中，并计划逐步扩大可回收包装的范畴。

可降解材料

外卖包材中使用的马夹袋、吸管等均采用可降解材质。

包装减量化

包装结构优化，减少塑料耗材使用。比如休闲产品，在保证产品质量的前提下，降低了绿豆糕和青团的塑托的克重。目前绿豆糕的塑托大概减少了1/3克重，青团塑托减少了1/4克重。不仅降本，且减少了塑料耗材的使用。

以竹代塑

在粽子礼盒包材中增加竹篮、纸藤等环保可循环材料的占比比例，减少塑料耗材的使用。

案例 “以竹代塑”粽子礼盒

公司推出的“韵味”、“竹锦”等粽子礼盒，采用天然竹子、纸藤等材质，替代传统塑料包装。该材质不仅环保性能高，而且可循环利用。



案例 采用甘蔗渣制作礼盒

公司包装设计方面，采用了新型“竹浆+甘蔗渣”环保工艺，实现了农业废弃物的有效回收和再生利用。该包装外壳可在6个月内自然降解，有效避免了对生态环境造成污染。



噪声管理

公司噪音主要来自生产设备及公用工程设备运行产生的噪声，公司严格遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》规定，制定《噪音控制规程》，确保各类抽水泵、发电机、空压机等设备运行过程中产生的噪声得到有效管理。

具体措施包括优先采购低噪音设备、在设备安装时加装隔振垫和消音器以减轻振动和噪音传播，以及对发电机、空压机等采取隔音或隔离措施来进一步降低噪音。同时，公司还积极开展噪声日常监控工作，以确保噪声得到有效控制。

报告期内，公司的噪声排放始终符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中3类标准，未对周边环境造成不良影响。

绿色办公

公司倡导绿色办公，鼓励员工采用环保办公方式，共同营造绿色、健康、可持续的工作环境。此外，公司积极开展环保宣传活动，通过张贴环境保护宣传海报、利用电子大屏展示环保知识等方式，积极普及环保理念，并特别鼓励员工选择骑行、乘坐公交等绿色出行方式，以减少碳排放。

绿色办公举措

- 无纸化办公，推进电子档案及无纸化凭证管理，有效减少纸张、油墨等耗材使用，同时降低了仓储和运输过程中的能源消耗。通过电子化、数字化的管理方式，公司成功将可持续发展理念融入日常运营，为环境保护作出了实质性贡献。
- 宣传节约用水理念，提高员工节水意识。
- 推行共享打印机，降低打印机数量；打印机重设，杜绝盲目串联造成的无效打印，且对每个部门的办公费用预算作限制。
- 推广电子屏的使用。
- 办公楼及公共区域配有绿植美化环境，外围绿化定期修剪和维护。
- 设立无烟办公区，吸烟要求去室外吸烟室。
- 设立办公区域电池回收箱，并由供应商统一回收处理。
- 各类普通灯管和大功率照明灯管，全部更换为LED照明，照明电量降低；工间休息(或午饭时间)，关闭所有用电设备(含照明)。
- 空调使用要求限制，制冷开启要求：室内温度持续高于28℃；制热开启要求：室内温度持续低于3℃方可开启。且制冷设置温度高于26℃。



应对气候变化

战略

公司根据相关指引和标准，从原料、生产、物流、消费趋势等方面考虑，主动识别气候风险和机遇，并制定应对措施。

风险类型		风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	生产设施损坏：大风、大雾、台风等自然灾害性天气可能造成设备设施损坏，导致生产中断而成本上升。 供应风险：极端天气事件（如洪涝、干旱、台风）频发可能影响糯米、肉类等核心农产品的产量和运输效率，导致原料供应中断或成本上升。	成本上升	短中长期	上游运营下游	制定自然灾害事故现场处置方案、雷击事故现场处置方案、坍塌事故现场处置方案等应急方案、建立自然灾害事故应急处置程序。
	慢性风险	气温上升导致糯米、粽叶主产区病虫害加剧，长期降低产量与品质稳定性。长江流域季节性降水不均，影响粽叶采摘周期，增加原料储存成本。	成本上升 收入下降	长期	上游运营下游	实施节能减排行为，成立可持续发展委员会，将环境工作列入未来的战略规划当中。
转型风险	政策风险	国内外碳定价机制（如碳税、欧盟CBAM）可能增加企业碳成本，尤其对出口业务的竞争力形成挑战。	成本上升	长期	运营	部分产品采用绿色包装，以竹代塑，减少包装废物的产生； 重视节能降碳，可持续发展办公室定期对海外ESG政策变化监测学习。

风险类型		风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
转型风险	技术风险	随着产业链向低排放过渡，面临减排技术不成熟等困难。 低碳产品开发周期长，投入成本大。	成本上升 收入下降	中长期	运营	实施绿色采购，安装绿电设施，降低碳排放。
	市场风险	气候变化可能导致糯米、猪肉等农产品主产区洪涝/干旱发生频率上升，农产品价格波动，导致原材料采购成本上升。 随着环保意识的提高，消费者或客户更青睐绿色低碳产品，缺乏绿色低碳特点的产品未来可能在市场竞争中丧失优势。	成本上升 收入下降	中长期	上游运营下游	自建、合作原料基地，降低农产品价格风险，发布ESG报告，向市场传递公司ESG实践理念。

机遇类型		机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
机遇	市场机遇	践行ESG，推行低碳理念，满足大客户ESG供应链要求。	增加收入	中长期	运营	践行低碳理念，提升ESG评级。
	技术机遇	提升气候适应力，如与上游合作加强原料农产品的抗灾能力，降低气候风险所带来的原料供应风险。	成本下降	中长期	上游运营	打造可持续供应链，降低供应风险。

影响、风险和机遇管理

2024年，公司结合实际情况，识别可能对公司产生影响的内外部因素，包括但不限于市场变化、技术革新、政策法规调整以及气候变化等。依据公司的实际运营状况，从风险发生可能性、影响程度、影响范围以及影响的不可补救性维度，针对公司潜在面临的气候风险与机遇展开评估。通过内部访谈及结合专家意见，综合考量气候相关风险与机遇并进行评价。

识别

公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的风险和机遇类型，并依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，与第三方专业机构合作，定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。

评估

针对识别出的风险和机遇，逐项识别造成该项风险或机遇的气候风险因子，以及其可能造成的潜在主要财务影响、影响的时间范围和影响程度。

应对

结合识别和评估情况，制定相应应对措施，确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇，形成气候变化风险闭环管理机制。

指标与目标

🏷 关键指标	单位	2024年
用电量	Kwh	6,979,285.13
外购电力	Kwh	6,959,284.83
外购热力	立方	38,090.97
能源消耗总量	吨标准煤	997.60
能源消耗强度	吨标准煤/每百万营收	0.44
温室气体排放总量（范围二）	tCO2e	3442.76
温室气体排放强度	tCO2e/每百万营收	1.53

注：温室气体计算标准参考发改委《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，通过外购电力、外购热力数据换算得出。

节能降碳措施

为应对气候变化风险，公司规划开展节能降碳相关行动。公司遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家相关法律法规，积极开展能源管理体系的建设工作，明确能源计量管理组织机构与职责、方针及目标、控制程序等，制定了《资源能源控制规程》《计量管理制度》，从能源计量管理、能源计量人员、能源计量器具、能源计量数据、自查与整改等方面，规范能源管理。公司已通过ISO50001能源管理认证。

在节能降碳领域，公司制定了清晰且系统的规划，贯穿从前端到后端的全过程管理，确保减排目标的高效达成。具体而言，公司从以下三个关键环节入手：

◊前端：能源转型与优化

在能源使用方面，公司积极推动清洁能源对传统能源的替代，逐步引入太阳能，以降低因传统能源消耗导致的温室气体间接排放。通过优化能源结构，公司不仅减少了碳足迹，还为能源供应的可持续性提供了有力保障。

公司积极建设光伏项目，通过利用厂房屋顶空间，铺设光伏发电设备，推行使用清洁能源。截至2024年末，公司光伏项目装机容量4.62MW，2024年度发电量115.58万千瓦时，减少温室气体排放962.20 tCO2e。



铺设屋顶光伏

◊中端：生产技艺升级与能效提升

在生产环节，公司持续投入资源进行工艺改进与技术创新。通过对生产工艺的不断创新和引入先进的生产技术和设备，优化生产流程，公司显著提升了能源利用效率，降低了单位产品能耗。

烧煮线热回收：

对粽子无人烧煮线以及煮叶锅进行热回收。烧煮锅及煮叶锅运行时以及泄压过程中，产生大量蒸汽凝结水（消耗的蒸汽量等于凝结水量），水温100℃以上，回收该热量，对热水箱自来水进行加热，用于车间及三层研发实验室的人员洗消热水以及粽叶烧煮热水的使用。

冷却水集中供应：

生产车间空调和真空冷却机组共同采用冰水机组集中提供冷源，同时通过板式换热器配合蓄冷水箱，储存冷冻水，可保证真空冷却机冷冻水源为RO水，而空调机组采用常温冷冻自来水；这种方式取代原有真空冷却机采用风冷模块机组一对一供冷，效率较高，能耗较低，定频加变频组合，适应不同季节，同时两台并联形式的机组保证了任一有故障，另一台能继续运行，不会产生设备停机故障。

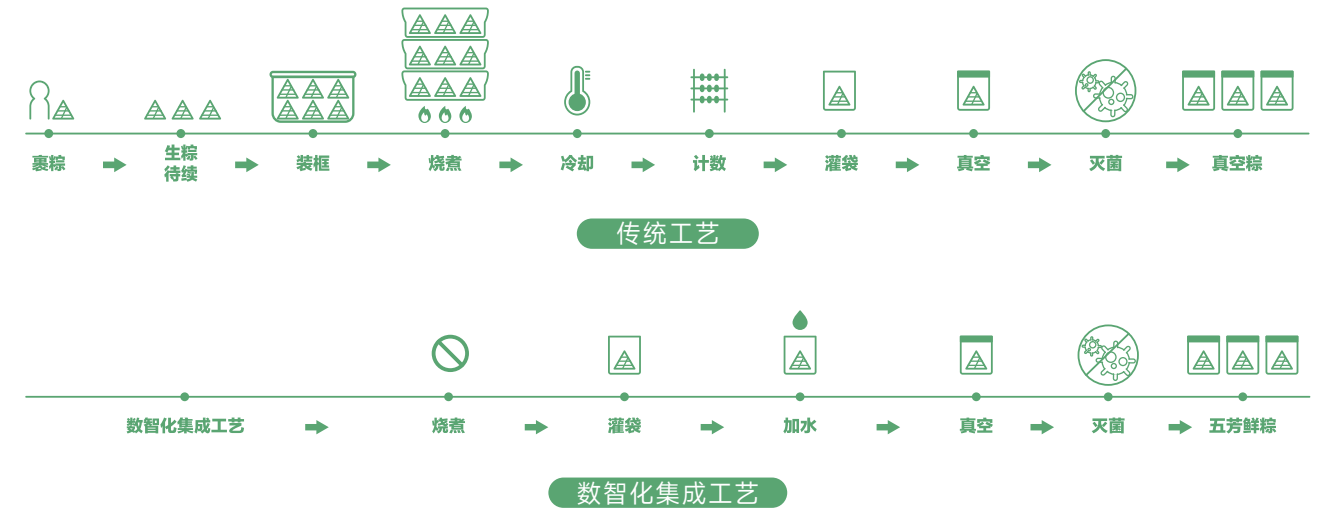
温湿度联动控制

- 一是无人烧煮线与排风系统的联动控制系统。通过在烧煮锅上方加装不锈钢排气风管，从烧煮锅采集信号，接受到开锅信号时，运行的锅上方的电动执行机构立即将阀门打开，并联动室外变频风机满频运行，可立即将大量水蒸气排出室外；因排风与烧煮锅联动运行，烧煮锅不开盖时，排风系统停止运行，空调冷量得到有效保持。
- 二是馅料炒制间温度控制。老车间通常采用通过空调进行岗位送风降温，同时，利用大风量的排烟结构进行排烟，降温效果差，能耗高。中试车间设计排烟罩的外侧布置有补风罩，补风罩的下部开设有出风口，补风罩的补风量小于排烟罩的排风量。补风罩对排烟罩处进行补风，形成风幕保护，车间温度能得到有效控制，实现节能。

“烧煮-真空二合一”生产工艺

公司通过研发新工艺的投入，通过高温蒸煮成熟粽，突破性地将烧煮、灌袋、注水、真空、灭菌等多道工序进行集成为真空、灭菌两道工序，既达到粽子熟制功能，又满足灭菌功能，降低了粽子散线率，提升了真空粽子产品质量。另外，降低了烧煮用水、用电、用气量，同时减少烧煮污水排放量。

传统工艺对比“烧煮-真空二合一”生产工艺



◊后端：碳管理体系搭建与系统规划

为实现碳减排目标的科学管理，公司已实施产品碳足迹核查，并在积极筹划碳盘查，通过对公司碳排放系统性的盘查，规划减排路径，设定明确的碳排放目标，并定期监测与评估减排进展，来确保了碳管理工作的有序推进。



04

以人为本筑梦 权责共守安全

五芳斋深知人才的重要性，注重人才团队的培养与建设，关注员工职业健康，尊重和关怀每一位员工，激发团队创新，创造卓越和非凡。

一方面积极吸引外部优秀人才，持续进行能力系统建设、优化人才结构配比以匹配战略目标达成所需。另一方面积极支持内部人才发展，在内部职业机会空缺时始终坚持“先内后外”原则，为内部人才提供不同的职业发展选择，促进企业内人才有效配置。积极持续地搭建人才发展体系，为员工提供管理及专业“双通道”职业发展选择，提供安全舒适的生产办公环境以及与其价值贡献相匹配的薪酬福利等，提升员工的职业幸福感与归属感。

响应的SDGs



员工权益保护

人才招聘与吸引

公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工手册》《劳动合同管理办法》等制度，持续完善人力资源管理体系，切实维护公司与员工的合法权益。2024年，公司劳动合同签订率100%。

公司严禁任何强迫劳动行为，并通过规范身份审核流程，明确禁止聘用未满十八周岁者，以避免招聘和误招童工的现象发生。报告期内，公司未发生任何童工误用、强迫劳动事件。

公司始终视优秀人才为企业重要支柱，为吸引优秀人才，积极搭建多元化的人才招聘渠道，在招聘渠道和方式上展现出了多元化和创新性，通过大学生校园招聘、社会招聘、内部推荐、猎聘等多渠道、全方位吸纳多元人才。

校园招聘



- 通过管培生项目以引入优秀应届生，以寻找具有创新精神和专业能力的“创味者”，共同推动品牌的年轻化和创新发展。
- 积极与各大高校建立校企合作关系，保障新鲜血液的稳定流入，如与国内食品专业学府江南大学建立校企合作关系，定向招聘食品研发、食品安全等相关专业应届生。

社会招聘



- 打破时空限制，开拓人力资源服务公司、猎头、招聘网站等社招渠道。

多元化招聘政策



- 积极为包括退役军人在内的潜在候选人提供全方位的支持与关怀。

案例

与嘉兴大学、南湖学院签署战略合作协议共推产学研深度融合

2024年9月23日和27日，公司与嘉兴大学、南湖学院战略合作协议签约仪式成功举行。五芳斋董事长厉建平等领导出席了签约仪式。

校企双方通过共建党建合作机制（课题研究、文化研学等）及非遗美食实践基地，将五芳斋非遗技艺引入校园课堂，推动传统文化传承与职业技能培养深度融合。此次合作是教育资源与产业需求的有机结合，依托百年底蕴与专业优势，探索校企协同育人新路径，树立产教融合实践标杆，共同探索更多元化、更高效的合作模式，打造校企合作新典范。



仪式现场

多元化、平等与包容性

公司重视多元化、平等与包容性，致力于构建一个无歧视、和谐共融的工作环境。在招聘过程中，公司始终坚持“公开、平等、竞争、择优”的原则，确保不因应聘者的性别、种族、宗教信仰或推荐人的不同而给予不同的考量，保障所有应聘者享有均等的机会。

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
劳工歧视事件数	宗	0	0	0
残疾员工人数	人	3	4	11
少数民族员工数	人	118	89	89
管理层中少数民族员工数	人	8	6	8

员工结构

员工性别结构		
分类	单位	2024年
女性	人	2,546
男性	人	1,019
员工总数	人	3,565

员工年龄结构		
分类	单位	2024年
30岁以下（不含30岁）	人	443
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	1,044
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	1,366
50岁及以上	人	712

员工学历结构		
分类	单位	2024年
硕士及以上	人	41
本科	人	486
大专	人	540
中专以下	人	2,498

员工专业结构		
分类	单位	2024年
生产	人	1,531
销售	人	1,545
技术	人	126
财务	人	93
行政	人	270

员工地区分布		
分类	单位	2024年
中国大陆地区	人	3,549
中国港澳台地区	人	15
海外地区	人	1

女性权益保护

公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，为女性员工设立了产检假、产假、哺乳假，确保她们在特殊时期得到充分休息，切实保障女性权益。公司设置了母婴室，为哺乳期的女性员工及其子女提供私密场所，以满足女性员工特殊时期的需求。此外，公司为女性员工每年组织进行妇科专项体检，为所有女性员工发放妇女节节日礼物，以及举办插花、讲座等丰富多彩的节日活动，充分落实女性员工关怀措施。



🏆 关键绩效	单位	2024年
管理层女性人数比例	%	49.16
女性员工占比	%	71.42
享受产假员工数	人	60
享受产假返岗率	%	73.33

◊ 员工薪酬与福利

薪酬管理

公司秉持“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”的理念，制定《薪酬管理办法》，优化薪酬结构，持续完善薪酬福利体系，以战略绩效为导向，以价值创造为核心，构建科学公平的激励约束机制，激发员工的积极性和创造力，提升员工工作效率。

绩效考核与申诉

公司建立以战略绩效为导向，以价值创造为内核，基于平衡计分卡将公司战略层层解码至组织、岗位及个人，促进个人目标与企业经营发展目标紧密联结。指引员工关注公司整体目标、明确个人目标、持续学习提升个人能力，促进公司与员工共成长。

此外，公司构建开放透明的绩效反馈机制，制定《绩效管理办法》等制度，员工如对绩效考核结果存有异议，可优先与直接上级进行沟通，若沟通未果，可进一步向人力资源部提交申诉。人力资源部将在受理申诉后启动调查程序，并于三个工作日内完成核查并反馈最终处理意见。

福利保障体系

公司构建多层次、多维度的员工福利体系，主要由法定福利、通用福利、专项福利、评优及奖励性福利四大类构成，有效践行“和谐、诚信、卓越、创新”的企业价值观，通过物质保障与精神激励并重、普惠性与针对性兼顾的设计，持续提升员工归属感与组织凝聚力，为可持续发展注入人才活力。

其他福利待遇

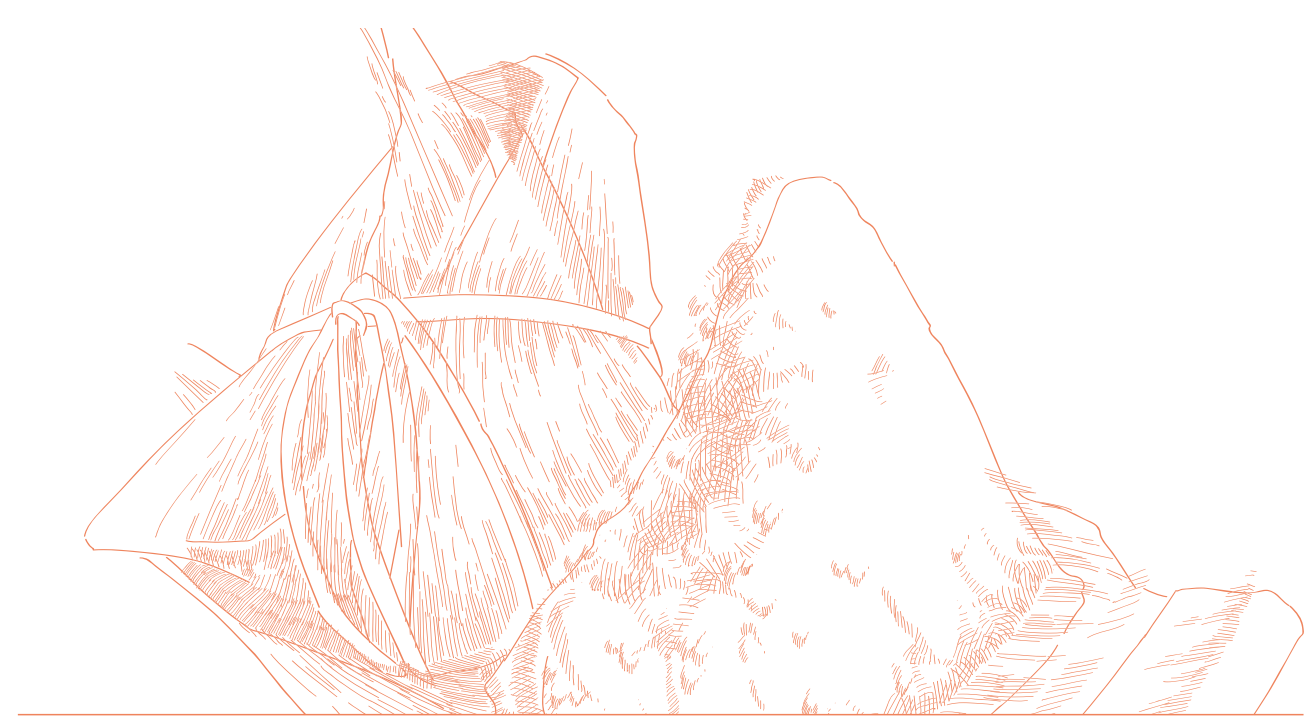
- 每年对司龄满 5 年、10 年、20年、30 年的员工发放工龄服务奖。
- 每年年底对外派员工家属进行慰问，并送出感谢慰问品。
- 每季度组织退休员工表彰大会，为每名退休员工颁发退休荣誉证书和退休纪念品。

🏠 案例

2024年度评先评优活动

2024年12月，公司组织2024年度评先评优活动，旨在激励和表彰年度优秀的员工和团队，树立公司内榜样，营造全员学习优秀的氛围，弘扬公司和谐、诚信、卓越、创新的核心价值观。获评的员工或团队将享受现金奖励、培训提升等福利。

🏆 关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工福利支出	万元	2,509.00	2,547.91	2,552.81



员工民主与沟通

民主管理



职工代表大会



员工座谈会

公司充分发挥工会组织职能，建立健全职代会制度，通过召开职工代表大会、员工座谈会等形式，切实维护员工合法权益，增强员工的幸福感和归属感，发挥好工会组织作为公司和员工之间的纽带作用，努力为职工排忧解难，为职工办好事、办实事。

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
职代会审议通过提案数	项	11	14	11
工会会员占在职员工的比例	%	100	100	100

案例 凝聚思想共识 汇聚发展合力——召开2024年第一季度党委扩大会议暨工会委员会会议

3月26日，五芳斋召开第一季度党委扩大会议暨工会委员会会议，党委书记、副书记、党委委员、工会委员及各支部书记参加了本次会议。会议审议通过《2024年工会活动计划》等3项议案，优化职工体检福利及基层工会激励机制，切实解决职工“最后一公里”需求。会议同步审议团委工作报告及党组织架构调整方案，明确以“神经末梢党建”夯实基层战斗力，构建党建与业务“共建共享共发展”生态，为高质量发展注入红色动能。

案例 员工座谈会

2024年1月，一年一度的员工座谈会分别在成都五芳斋食品有限公司和五芳斋总部大厦如期召开。会上，员工们结合工作实际，畅谈了当前遇到的困难，从多个层面为企业的发展提出了合理化建议。通过这场面对面、心贴心的座谈会，工会进一步了解了员工的思想动态、愿望和需求，增强了员工的凝聚力、向心力和工作积极性。



员工沟通与申诉

公司倡导广开言路、和谐友好的工作氛围，鼓励员工在个人利益受到不应有的侵犯，或发现任何违反公司规定的行为时，勇于向相关部门提出投诉。接受投诉的部门和员工应严格为投诉人保密，及时处理投诉并给出答复。



- 工会邮箱 gonghui@wufangzhai.com
- 人力资源部邮箱 renliziyuanbu@wufangzhai.com

员工满意度

公司希望通过了解和满足员工需求与期望，打造和谐共融的公司环境。2024年，公司组织全员满意度调查，从公司整体、工作、工作环境、人员培养与发展、薪酬和福利、绩效考核、员工服务和快速响应类、企业文化8个方面进行深入调查，倾听员工心声，并将员工满意度纳入人力资源部的考核指标，推动内部优化改进，提升员工幸福感与归属感。

未来，公司也将持续优化满意度调研工作，以员工敬业度为导向，输出公司全员敬业度情况，分析和改善敬业度驱动因素，助力员工和公司共同成长发展。



员工关怀

公司坚持以人为本，每年举办多场员工关怀活动，以实际行动回馈员工，感激员工的辛勤付出，倡导劳逸结合的理念，力求每位员工都能实现工作与生活的平衡，致力于构建一个让员工充满归属感和认同感的幸福职场。

案例 成立多元社团，促进工作兴趣平衡

公司工会在深入调研员工兴趣爱好与需求的基础上，成立了多种类型的社团与兴趣班，并投入资金建设了员工兴趣生活的配套设施。设有嘉兴市文化馆五芳斋分馆、秀洲区文化馆五芳斋分馆，其中，五芳斋分馆占地面积1,200平方米，设有健身中心、阅览室、乒乓球室、动感单车室等8个活动区域，致力于充分满足员工运动健康生活需求，平衡工作生活。2024年嘉兴市文化馆五芳斋分馆共开设书法、古筝、舞蹈、国画、乐队、合唱、瑜伽、动感单车、足球、篮球、羽毛球等11个社团课程。并在8-9月开设20人一班，为期10天的两场游泳零基础培训班。2024年还邀请嘉兴市歌舞团开展1场文化惠民进基层专场演出，满足职工群众对精神文化的个性化需求。



关键绩效 报告期内

社团培训

397 节课

培训人次共

2,428 人

总时长

2,428 小时



书法社团



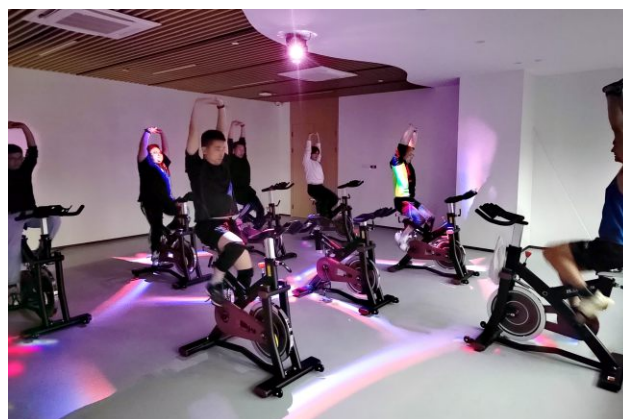
绘画社团



古筝社团



瑜伽社团



动感单车社团



羽毛球社团



足球社团



嘉兴市图书馆五芳斋流通站

案例 高温慰问送清凉，情系一线沁人心

2024年8月，工会一行人前往五芳斋产业园开展“高温送清凉”活动，向坚守岗位的一线劳动者致以亲切问候，并送上高温慰问用品。通过开展“高温送清凉”等活动，把关心关怀送到企业一线、生产一线，保障生产工作有序开展。



案例 退休员工表彰大会

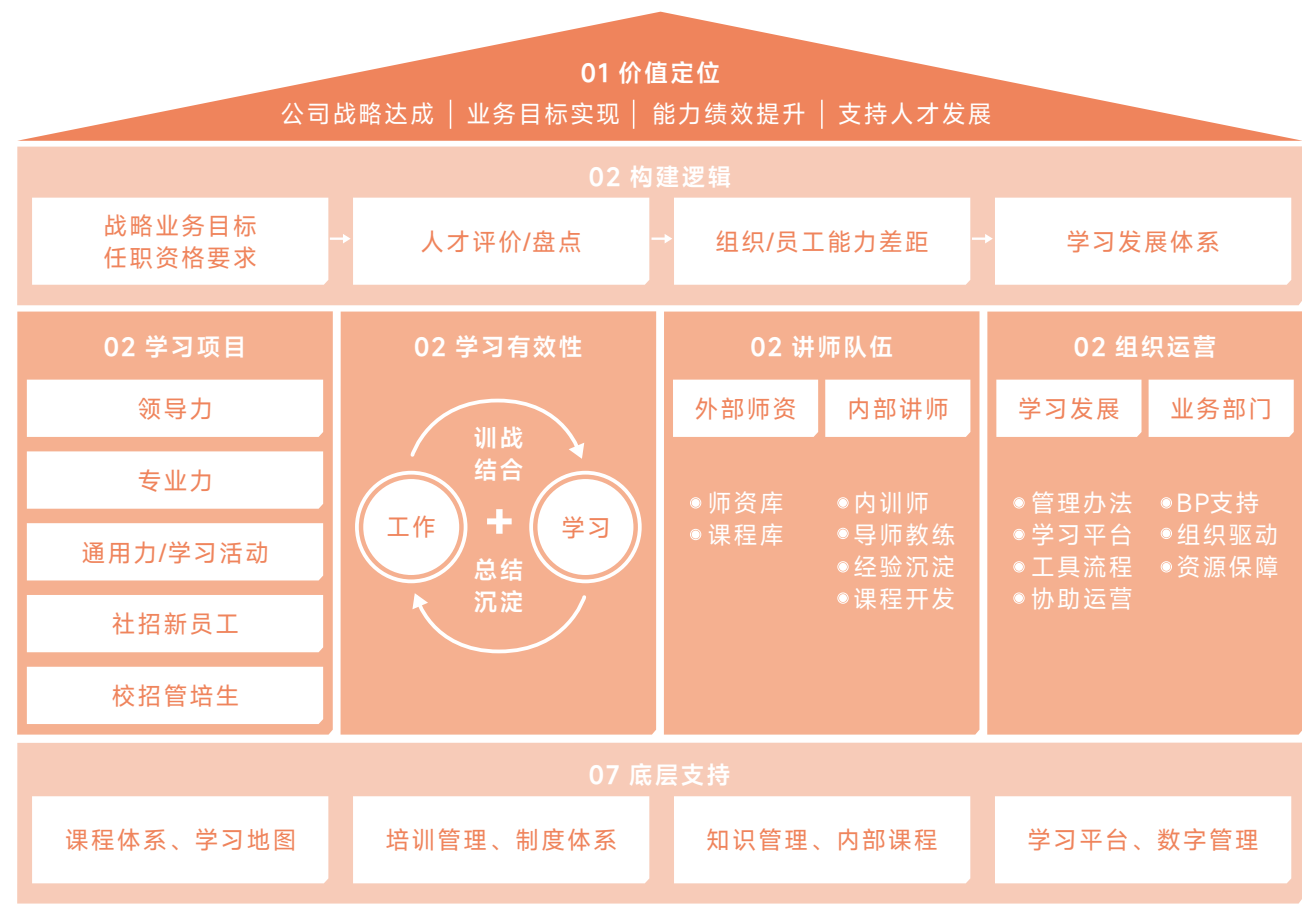
2024年8月，公司为28位退休员工举行退休表彰大会，表达对他们辛勤付出的感激之情，并为他们颁发光荣退休荣誉证书和纪念品，祝福他们的退休生活充满健康、欢乐和幸福。

员工培训与发展

员工培训

公司注重人才团队的培养与建设，系统化、制度化的构建公司培训体系，打造学习型组织，开展有价值的培训和成效评估。并强调学习成果在业务结果的反馈和输出，建立转训机制，提升培训效果落地，实现赋能人才、提升业绩结果；通过数字化培训管理，形成业务BP、HR、员工、管理者、企业教练多角色参与的学习机制，提升培训运营的效率和有效落地学习运营流程。

五芳斋学习发展体系建设目标



课程体系

公司通过设计各类培训项目的运营，优化并固化运营流程，形成符合业务发展需求、被员工认可的“五芳斋课程体系”。

培训课程体系				
培训方式		线上培训、线下培训、面授培训、远程培训等		
讲师资源		内部讲师、外部行业专家		
类型	课程体系		培训项目/课程模块	
领导力发展项目	领导力模型 - 定计划 - 搭体系 - 带队伍 - 谋战略	高层管理者	MBA班	高层领导力精进班
		中层管理者	中层领导力进阶营	专项管理能力提升
		基层管理者	新晋管理者转身营	班组长建设
专业能力提升	连锁 电商 商贸 大客户 供应链 研发 ...	内训师 导师 知识经验萃取	年度专项学习项目 内训师/导师课程 学习地图	
任职资格+业务目标要求		内部知识经验沉淀		
通用能力学习	思维训练 办公软件技能 职场/职业素养		结构化思维、创新思维、逻辑思维... EXCLE、WORD、PPT、AI综合提效... 演讲能力、跨部门沟通、职场素养...	
新人/管培生	社招新人培训 管培生培训	一线员工培训 线上新人课程体系	社招新人之旅 管培生训练营 公司发展企业文化、公司制度、应知应会...	
学习活动项目	训战结合培训 知识竞赛 沙盘/培训拓展		技能竞赛 实战比赛	辩论赛 沙盘团建 户外拓展 线上社群 学习活动

公司构建了全方位、多层次的培训课程体系，为每一位员工提供成长与发展的机会，培训内容丰富多样，精准对接不同岗位和职业发展阶段的需求。

对于初入职场的新人，公司精心设计了新员工培训，帮助他们快速融入公司文化，掌握基础技能，开启职场新征程。而对于肩负团队管理职责的管理者，公司提供了从基层到高层的领导力培训，助力他们提升领导能力，引领团队走向卓越。

此外，五芳斋还特别推出了专项培训项目，通过深入分析“业务关键任务”所需能力，精准定位关键岗位人员，为其量身定制学习项目。目前，专项培训项目已涵盖多个领域，包括营销力系列培训、生产管理系列培训、品控食安系列培训、财务/人力资源BP人才培养、连锁门店运营培训以及视觉设计系列培训等。

为促进企业员工知识与技能的有效传承与管理，公司培养和打造一支高效的、专业的、优秀的、不断创新的内训师管理队伍。

 关键绩效

报告期内

内训师队伍

19人

现有内训课程

20门



◦学习平台

为建立系统化学习发展体系，满足员工培训需要和企业经营需要，2022年通过平台选型、搭建学习蓝图框架、开展内部启动等，2022年8月五芳斋学习平台上线，在通过不断地课程更新、内部知识萃取沉淀、活动内容运营等，提升了员工在学习平台的学习率和岗位专业技能。

 关键绩效

报告期内

学习平台课程

2,992门

其中内部知识课程

880门

外部课程

2,112门

◦培训评估考核

公司建立了有效的评估考核机制，该机制包括培训前、培训过程中以及培训后的全面评估，旨在通过科学、系统的评估方式，确保培训内容与员工的职业发展规划、业务需求及企业发展战略紧密结合，从而激励员工积极性，提升团队整体效能。

培训前

通过调查问卷与学员面谈，了解学员的培训需求和兴趣，确定培训的重点和内容。

培训中

通过考核测试、实操评估、小组讨论的形式评估，并根据结果改善培训内容和方法。

培训后

通过反馈调查表和实际应用评估两种方式，来考察学员对培训内容的实际掌握效果。

🏆 关键绩效	单位	2024年
员工培训投入	万元	174.81
培训场次	次	133
接受培训总人数	人	1,868
接受培训总人次	人	3,800
员工培训覆盖率	%	52.4
培训总时长	小时	26,678.44
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	14.28

继续教育

公司与嘉兴大学继续教育学院深度合作，成立“五芳学堂”，全面打造员工“专升本”继续教育项目。五芳学堂的成立，提高了五芳斋在人才培养方面的美誉度，持续打造优秀雇主品牌形象，提升公司基层管理人员和核心技术骨干的综合素质水平，同时助力基层关键人才的引进、保留和激励。

在2024年中，五芳斋学堂组织员工进行成人高考，最终34人通过考试并录取，2025年春季五芳专属专升本学历提升班将正式开班授课。

成立五芳学堂，能提高五芳斋在人才培养方面的美誉度，打造优秀雇主品牌形象，提升公司基层管理人员和核心技术骨干的综合素质水平，同时能够助力基层关键人才的引进、保留和激励。

员工职业发展

公司支持员工的个人发展，为员工提供明确的职业发展路径，分为管理类通道和专业类通道，以便员工根据自己的兴趣和特长选择更适合自己的职业发展的道路。同时，公司建立内部调岗机制，鼓励并支持符合条件的员工在通过能力认证后，更换发展通道，实现跨通道发展。

公司致力于为每一位员工提供广阔的职业发展空间，通过构建多元化的晋升通道，满足不同职业发展需求。管理类通道为有志于担任管理角色的员工提供从基层到高层的清晰成长路径，赋予团队人员晋升与绩效考核等核心职责；专业类通道则适用于深耕专业领域的员工，涵盖市场与品牌、研发、生产制造、销售与服务等13个职群40个职种，助力员工在特定领域发挥专业技能。此外，公司还提供跨通道发展机制，员工在通过相应能力认证后，可在有岗位空缺时进行通道切换，实现职业路径的多元化发展，助力员工在专业与管理领域双向成长，实现个人与企业的共同进步。

职业健康与安全

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规的要求，认真贯彻“安全第一，预防为主”的安全方针，建立并实施GB/T28001要求的职业健康安全管理体系，确保员工职业健康与安全，营造安全、健康的工作环境。报告期内，公司未发生安全生产事故。

治理

公司制定《安全生产责任制管理制度》《危险作业管理制度》《职业健康管理制度》等一系列制度，确保安全生产和职业健康管理工作有章可循、有据可依，全面加强安全生产和职业健康风险防控，切实保障员工生命安全和身体健康，营造安全、稳定、和谐的工作环境。截至报告期末，公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

公司制定《安全生产教育培训管理办法》，规范安全培训教育工作，确保从业人员具备必要的安全知识和技能，熟悉国家安全法律、法规和标准，以及安全管理办法和安全操作规程，掌握本单位的安全知识和安全操作技能，从而预防和减少生产安全事故，保障员工生命安全和企业财产安全。



职业健康安全管理体系认证证书

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	公司可能因违规操作面临违规罚款、责令停产整顿等风险，导致正常生产经营受阻，运营成本增加，品牌形象受损。	成本增加	中	大	短中期	运营	建立健全安全生产与职业健康管理体系，紧跟安全相关法律法规及标准更新；强化员工培训，确保操作全面合规。
	若公司发生消防或其他安全事故，可能导致财产损失、业务中断、生产停滞，供应链受阻，进而影响市场供应和客户需求满足。	成本增加	中	大	短中期	运营下游	建立健全事故应急响应机制，定期开展安全检查与维护，及时消除安全隐患；加强员工安全教育培训，全面提升全员安全意识与应急处理能力。
运营风险	在夏季高温天气，如车间内的室温过高，且未进行通风、降温，或在高温下的工作时间过长，可能对作业人员造成中暑等高温危害。	成本增加	中	中	短中期	运营	车间增加散热、降温措施，制定中暑事故应急处置方案。

影响、风险和机遇管理

◦安全风险管控

公司制定《风险评估和控制管理制度》《危险源管理制度》等制度，明确风险辨识、评估与控制流程，对识别的危险源进行及时登记建档，并定期开展检查、评估、检测及备案工作，确保风险管理工作有章可循、有序开展，全面提升公司风险防控能力。

◦隐患排查

公司制定《隐患排查治理管理制度》《安全检查管理制度》等制度，明确隐患排查治理的工作流程与责任分工，确保对发现的问题及时记录并有效反馈，迅速响应与整改，保障公司的安全生产。

 关键绩效

报告期内

公司安全隐患排查整改率为**100%**。

◦应急管理

公司制定《生产安全事故应急条例》及《安全生产事故应急预案管理办法》等制度，明确生产安全事故的应急响应流程、责任分工与协作机制，规范应急预案的编制、评审、备案、演练及修订等全流程管理，以确保在事故发生时能够迅速、有序、高效地开展应急救援行动。

公司每年不定期组织开展应急演练活动，有效提升了全员应急意识和应急处置能力，员工应对突发事件的风险防控和快速响应能力显著增强，为公司的安全生产提供了坚实保障。



消防应急演练

◦指标与目标

关键指标	单位	2024年
安全生产投入金额	万元	720.30

◦强化安全保障

公司持续完善多层次的安全防护网络，防止和减少安全事故的发生，全方位保障员工的健康与生命安全。

现场安全管理

制定《“三违”行为管理办法》，组织查处作业中违章指挥、违章操作、违反劳动纪律的行为，广泛宣传遵章守纪的重要性和违章违纪的危害性，曝光“三违”行为，并根据情节轻重和造成的危害程度予以处罚，引导和教育员工形成良好的安全行为习惯，确保安全生产形势的稳定。

特殊作业管理

制定《特殊作业安全管理办法》，规范动火作业、高处作业、受限空间作业等特殊作业的安全要求，对作业现场和作业过程中的危险有害因素进行辨识，开展作业危害分析，制定和落实安全风险管控措施，包括设备设施处理、个体防护装备佩戴和应急设施配备等，加强特殊作业的有效管控，防止事故发生。

相关方安全管理

制定《相关方管理办法》等制度，规范相关方的安全行为。在作业开始前，全面审查其安全资质，确保相关方具备项目执行能力且安全业绩良好，并定期组织相关方培训，提高相关方的安全意识和操作技能，确保作业过程的安全顺利进行。

◦职业健康防护

公司严格贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，制定《职业健康管理制度》，建立员工健康档案，并对存在职业危害因素的岗位操作工实施每年一次的体检，以全面保障员工的身体健康，有效预防和控制职业病的发生。

公司制定《潜在职业病危害岗位体检管理制度》《危险作业管理制度》等制度，对危险场所设置安全警示标志，严格进出人员的管理，并为每位接触职业病危害因素的员工配备相应的劳动防护用品，建立职业健康档案，记录其历次体检结果和职业病危害接触史，并根据体检结果制定针对性的职业病防治措施，以减少职业病的发生。

🏷 关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
工伤保险的投入金额	万元	78.15	115.11	94.46
新增职业病数	宗	0	0	0

🏠 案例 “五芳同心 你我同行”健康科普义诊活动

2024年3月8日，五芳斋工会联合秀洲区妇幼保健院，举办主题为“五芳同心 你我同行”的健康科普义诊活动，开展中医养生健康知识讲座，并进行多学科联合义诊咨询活动，普及健康知识。



05

责任践行承诺 善举奉献社会

五芳斋积极承担社会责任，投身慈善事业和乡村振兴，传承非遗文化，始终以先行者姿态回馈社会，构筑商业向善的实践范式。

响应的SDGs



社会公益

公司致力于慈善公益活动，秉承“用责任践行承诺”的理念，积极承担社会责任，支持社会公益事业，真诚回馈社会。2003年至2024年底累计捐款捐物金额2542.52万元。2023年荣获第六届“浙江慈善奖”、“SRC第六届社会责任大会责任优秀企业”。公司还曾荣获“秀洲区十大社会责任企业”、“秀洲区慈善献爱心突出贡献集体”等荣誉称号。

公司成立“流芳益善”关爱基金，定向用于扶贫济困、公益援助、省内外对口支援等慈善公益活动，用实际行动支持社会公益事业。2024年，公司重点打造“流芳益善—五芳斋慈善空间”公益项目，让慈善公益触手可及，规划在嘉兴全市范围借助实际有需求的公共场所、慈善组织，结合自身特点，打造特色鲜明、内容丰富的慈善空间，实现慈善空间多点布局，塑造和树立更多慈善标杆，助推慈善事业高质量发展。



公益基金——流芳益善

群团组织品牌

公司着力打造“工会、团员青年、巾帼、公益慈善”等群团组织品牌，将企业社会责任与公司党建紧密联系。公司以“党建+社会责任”的形式，成立了“五芳青志愿红”青年志愿者服务队，充分发挥党建引领作用，将党建品牌建设 with 青年志愿者服务工作相融合，建设一支有爱心、有社会责任的志愿者队伍，将志愿活动纳入常态化管理，致力于打造一支“青力青为，甘愿奉献”的青年志愿者队伍。



“五芳青志愿红”青年志愿者服务队

关键指标	单位	2024年
志愿者活动参与人次	人次	48
志愿者活动总时间	小时	132

多样化开展公益

公司将企业发展与社会责任深度融合，用实际行动回馈社会，彰显了中华老字号的责任与担当。

- 与嘉兴市慈善总会签订1200万元的捐赠协议，分十年时间捐赠，并成立“流芳益善--五芳斋关爱基金”，同时启动“慈善空间”项目；目前，已打造3批12个“流芳益善—五芳斋慈善空间”，分别在学校、医院、社区等地，为不同群体提供暖心服务，进一步营造“人人可慈善”的社会氛围。
- 与市慈善总会、市妇女儿童服务中心签订“嘉里有爱”困境妇女儿童公益服务合作框架协议，并每年捐赠60万元用于困境妇女儿童关爱帮扶公益服务，支持时间为10年，合计金额600万元。
- 在嘉兴大学、嘉兴南湖学院分别设立五芳斋奖学金教金，用于奖励优秀的学生与教师，支持两所高校教育事业的建设与发展，每所高校每年捐赠20万元，连续捐赠10年，共计400万元。
- 在嘉兴一中设立“五芳斋奖学金”“五芳斋奖教金”，每年向嘉兴一中捐赠共计15万元。
- 向青海省海西州都兰县高级中学捐赠100万元教研经费，并成立了“都兰县高级中学五芳斋教研中心”，以实际行动支持嘉兴-都兰教育对口支援事业发展，2024年教研经费支出25万元。
- 向嘉兴市秀洲区持三证困难老人家庭捐赠10万元年夜饭礼包。

案例 端午公益行“用责任践行承诺”

2024年6月，公司满载200箱，价值10万元的五芳斋粽子，带着五芳斋人的爱心和节日问候向四川宜宾市屏山县进发。一年一度的“流芳益善--用责任践行承诺”的端午公益慰问活动正式拉开帷幕。

案例 “植此青绿 共建生态”义务植树主题党日活动

2024年3月12日，植树节当天，公司党委开展了“植此青绿 共建生态”义务植树主题党日活动，践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。



案例 “长江源长江口垃圾捡拾行动”主题党日活动

6月25日，五芳斋党委赴上海吴淞长江岸线开展“长江源长江口垃圾捡拾行动”暨迎“七一”主题党日活动，进一步深入贯彻落实党的二十大精神“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”和习近平关于推动长江经济带高质量发展讲话精神。



乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴政策号召，在文化振兴、人才振兴、生态振兴等多方面发挥了重要作用，为乡村振兴注入了源源不断的动力。公司充分发挥自身在食品行业的深厚优势，带动上下游产业协同发展，助力农户就业增收。公司与农户紧密合作，直接从个体农户和农产品合作社采购原材料，确保农户在种植、采摘等环节的稳定收入。2024年，公司向个体农户和农产品合作社采购农产品，为农户带来收入超过1亿元。

除了直接向农户采购的助农行为，五芳斋还通过与合作伙伴、供应商合作的形式，将订单分配给农村村民，来提供就业机会。如与建三江北大荒种植基地建设、粮食收储等方面的合作，向农民提供采摘、种植方面的培训和就业岗位；在安吉县与包材供应商紧密合作，为当地居民提供了丰富的就业机会。公司将竹篮的原料制作分配给各村的困难农户，让他们在家中就能完成生产任务。同时，供应商还提供技术培训、原料供应和生产样品，确保农户能够顺利完成订单。这种帮扶模式已经持续了数年，有效解决了安吉县2000余人的农村剩余劳动力问题，其中包括1200名妇女和23名残疾人。

在丽水县，公司开展“山海协作·助推共富”行动，创造季节性灵活就业岗位，让当地农户通过采摘、挑选箬叶增加收入。目前丽水是公司八大箬叶定点供应区域之一，在罗田县，公司向农民采购粽子主要原料板栗，同样为当地的农民提供了采摘的就业岗位，增加当地农民收入。

此外，公司还积极参与助农直播，拓宽销售渠道，突破传统销售的地域限制，将产品推向全国市场，2024年公司举办东北稻田直播，让消费者更加直观地了解农产品的品质和特色，增强消费者对农产品的信任度。



东北稻田直播

案例 政企携手，推动特色农产品经营升级

在嘉兴市农业农村局的指导下，2023年五芳斋与嘉兴市绿嘉农业开发有限责任公司联合成立了嘉兴特色农产品运营公司——禾田下（嘉兴）农副产品有限公司。公司始终按照坚守“绿色、健康、优质”的选品理念，甄选嘉兴市“一县一品”等特色农产品，与属地政府推荐优秀供应商签订产地直采战略合作协议。

2023、2024年分别评选出10个高品质农产品，打造“五芳甄选”系列高端商务伴手礼产品，提高了农产品的品质、附加值和市场竞争力，帮助改善农业经营者经营管理思路，提升农产品品牌化经营理念，帮助实现特色农产品销售溢价30%以上。



在文化振兴方面，五芳斋致力于传承和弘扬中华优秀传统文化，通过组织节令文化下乡活动，将传统节令文化带到乡村，让村民深入了解传统节日的内涵和意义，增强文化自信。2022年至2024年，公司先后举办了芒种101活动、收了个秋活动、箬叶溯源小暑活动、中国农民丰收节以及“趣”田野里撒欢等田间地头传统节令文化传播活动，助力文化振兴。

案例 “趣”田野里撒欢——秋收研学活动

2024年11月2日，五芳斋“趣”田野里撒欢——秋收研学活动在新塍镇种业育繁科研基地潘家浜举行。40组亲子家庭一起拿起镰刀，感受割稻子的辛勤与喜悦，走进非遗，体验传统文化的魅力。



在人才振兴方面，公司深知人才是乡村振兴的关键，因此积极组织教育支援活动，为偏远地区提供教育资源和培训机会，帮助培养乡村人才。2023年五芳斋与青海省海西州都兰县高级中学成立了“都兰县高级中学五芳斋教研中心”，并自2023年起，公司每年向其捐赠25万元教研经费，项目资金分4年捐助，共计100万元，用以支持嘉兴-都兰教育对口支援事业发展。

在生态振兴方面，公司坚持“生态优先、绿色发展”的环境管理理念，参与支持三江源保护公益活动。三江源是我国淡水资源的重要补给地，也是高原生物多样性最集中的地区。在第24届中国环博会上，五芳斋党委书记、工会主席王伟出席活动，并签订5万元物资捐赠协议支持“三江源保护”公益活动，同时呼吁全社会以及更多的企业，以实际行动践行生态发展、环境保护和公益活动，以高度的责任感和使命感向社会献出自己的一份力量。

非遗文化传承

以“守护和创新中华美食”为使命，公司致力于让更多人热爱中国传统美食和文化，并全力守护国家级非物质文化遗产。2011年，五芳斋粽子制作技艺被文化部收录进第三批国家级非物质文化遗产名录。作为嘉兴市秀洲区非遗协会常务副会长单位，公司始终坚持中国传统文化的传承与创新，积极融合嘉兴特色非遗资源。2023年，公司成功入选浙江省传统工艺工作站（创建）、浙江省非遗体验基地（创建）及嘉兴市非遗工坊（创建）单位。

目前，公司拥有7位非遗代表性传承人和2500位粽艺师。其中，粽子制作技艺非遗传承人5位，武汉汤圆制作技艺非遗传承人2位。通过“群体传承”的方式致力于技艺的传承，在公司内部建立了《五芳斋非物质文化遗产代表性传承人管理办法》等制度规范，成立大师工作室，为非遗保护传承工作及传统工艺振兴提供了组织保障。多年来，我公司一直积极助力中国粽子文化节、嘉兴端午民俗文化节等活动，赋予非遗技艺以新的时代内涵，引领更多人群沉浸式体验非遗技艺。

嘉兴端午民俗文化节传播

嘉兴端午民俗文化节已连续举办18年，公司一直致力于传承和弘扬中华传统文化。活动包括“五芳斋杯”裹粽大赛、龙舟竞渡和踏白船等，让市民体验裹粽乐趣和传统文化魅力。五芳斋粽子制作技艺的传承人们也现场指导裹粽技巧，展示非物质文化遗产的独特风采。

通过深耕嘉兴端午文化节，公司积极结合非遗热点，及时响应并与媒体互动，2024年组织落地了中国日报、中新社、新闻直播间等主流媒体的大型采访活动，累计采访达20余场。活动受到CCTV-1、CCTV-2、CCTV-13、CGTN频道《新闻联播》、《朝闻天下》、《消费主张》、《经济信息联播》等节目的专题报道8次；同时，中国日报、中新社、浙江新闻联播、浙江在线等主流媒体也进行了高频次报道，累计发稿30余篇，曝光量超千万，借助媒体力量进一步弘扬了民俗传统文化。



嘉兴端午民俗文化节

五芳斋非遗文化体验馆开馆

2024年5月8日，嘉兴总店五芳斋非遗体验馆开馆，为公众提供了解和体验非遗的场所，同时为非遗传承人搭建了展示和传承的平台。体验馆期间，举办了30多场关于五芳斋粽子和米月饼的非遗推广及研学活动，进行了20多场传承人直播和30多次媒体采访，影响了超过5,000人，让更多人体验到嘉禾民俗文化的独特魅力。



五芳斋非遗体验馆

案例 “厉害了我的家乡”研学团走进五芳斋非遗体验馆

2024年8月，由嘉兴高新区新时代文明实践所、高照街道新时代文明实践所主办的“厉害了，我的家乡”暑期夏令营多彩研学来到五芳斋非遗体验馆，探索五芳斋的百年粽子文化和非遗技艺。



案例 粽情国际，传承非遗

2024年5月，来自摩洛哥、吉尔吉斯斯坦等国家的国际友人在五芳斋非遗体验馆跟着五芳斋粽子制作技艺省级非遗传承人胡建民学习包粽子。粽叶翻飞、投馅、扎线，不到两分钟，大家的手中都亮出了一只只粽子。2023年6月，在嘉兴子城遗址公园举行的“五芳斋杯”外国友人裹粽大赛中，来自俄罗斯、西班牙、葡萄牙、智利、新加坡、委内瑞拉等15个国家的近30名外国友人相聚一堂，体验包粽子、穿汉服等传统习俗，近距离感受中华文化的魅力，打响嘉兴端午的“国际品牌”，活动在央视国际频道报道。



“五芳斋杯”外国友人裹粽大赛

未来，五芳斋也将继续在传承中探索，致力于弘扬非遗，让广大群众在享受美食的同时，领略中国传统文化的魅力，为非遗注入创新价值和崭新活力。

报告附录

关键绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
经济绩效				
营业收入	万元	246,209.83	263,530.83	225,135.50
归属于上市公司股东的净利润	万元	13,840.95	16,573.76	14,214.13
总资产	万元	238,209.07	233,569.90	225,865.27

指标	单位	2024年
治理绩效		
股东大会会议	次	3
董事会会议	次	5
董事会成员出席率	%	100
监事会会议	次	4
专门委员会会议	次	7
供应商《反商业贿赂条款》签署率	%	100
对外披露公告文件	份	63
获评上交所信息披露	-	A
独立董事占比	%	33.33
女性董事占比	%	66.67
每10股现金分红	元	5
现金分红金额	元	96,757,242.00

指标	单位	2024年
治理绩效		
现金回购金额	元	47,950,920.00
合计分红占归属股东净利润比	%	101.81

指标	单位	2024年
环境绩效		
环保投入	万元	165.92
环保培训次数	次	8
环保培训人次	人次	800
环保培训小时数	小时	800
用电量	Kwh	6,979,285.13
能源消耗总量	吨标准煤	997.60
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	0.44
温室气体排放总量（范围二）	tCO2e	3,442.76
温室气体排放强度	tCO2e/百万元营收	1.53
新鲜水用水量	吨	313,273.01
废水排放量	吨	398,653.66
每百万营收废水排放量	吨/每百万营收	177.07
化学需氧量	吨	32.48
每百万营收排放的化学需氧量	吨/每百万营收	0.01
氨氮排放量	吨	1.07

指标	单位	2024年
社会绩效		
研发投入	万元	2,749.51
研发投入占营收比例	%	1.22
研发人员	人	90
研发人数占比	%	2.52
授权专利累计数	项	163
劳动合同签订率	%	100
安全生产投入	万元	720.3
安全隐患排查整改率	%	100
新增职业病数	起	0
重大安全事故	起	0
质量培训人次	人次	468
质量培训总时长	小时	761.5
质量培训次数	次	20
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构送检次数	次	1,039
客户投诉响应培训人次	人次	204
客户投诉响应培训总时长	小时	540.5
客户投诉响应培训次数	次	3
产品召回比例	%	0
员工总人数	人	3,565
女性员工占比	%	71.42

指标	单位	2024年
社会绩效		
员工福利支出	万元	2,552.81
工伤保险投入金额	万元	94.46
职代会审议通过提案数	项	11
工会会员占在职员工的比例	%	100
管理层女性人数比例	%	49.16
员工培训总投入	万元	174.81
每百万营收员工培训投入	万元	0.08
员工培训覆盖率	%	52.4
人均培训时长	小时	14.28
供应商总数	家	363
供应商本地化比例	%	42.42
本地供应商采购支出的比率	%	44.60
慈善捐赠金额	万元	139.45
志愿者活动参与人次	人次	48
志愿者活动数量	次	2
志愿者活动总时间	小时	132
乡村振兴投入	万元	10.65

指标索引

对应章节		上海证券交易所上市公司 自律监管指引第 14 号—— 可持续发展报告（试行）	《中国企业社会责任报告指南 （CASS-ESG 6.0）》	GRI可持续发展报告标准
关于本报告		/	P1.1-1.3	2-1/2-2/2-3
董事长致辞		/	P2.1-2.2	2-22
走进五芳斋		/	P3.1/P4.1-4.3/A2	2-6
规范稳健经营，护航持续发展	党建引领	/	/	/
	规范治理	第五十一条-第五十二条	G1.1/G1.2	2-9/2-12
	保护投资者权益	第五十三条	G1.7/G1.8	2-9/2-12
	强化风险管理	第十二条、第十五条	G1.2	207-1/207-2
	商业道德	第五十四条 - 第五十六条	G2.1/G2.2	205-1/205-2/ 205-3/206-1
匠心传承文化，精益求精品质	守正创新	第四十二条-第四十三条	S2.1	/
	产品和服务安全与质量	第四十七条	S3.3	416-1/416-2/ 417-1/417-2
	优化客户服务	第四十七条	S3.3	418-1
	可持续供应链	第三十二条	/	308-2
	严守信息安全	第四十八条	S3.4	417-1/417-2/ 417-3/418-1
匠心传承文化，精益求精品质	环境与气候治理	第二十一条至第二十八条	E1.1	304-5/305-6/305-7/ 306-1/306-2
	环境合规管理	第三十三条	E2.4	304-5/305-6/305-7/ 306-1/306-2
	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	E1.1	201-2
以人为本筑梦，权责共守安全	员工权益保护	第四十九条、第五十条	S4.1	403-1/403-3/403-9/ 403-10//408-1

对应章节		上海证券交易所上市公司 自律监管指引第 14 号—— 可持续发展报告（试行）	《中国企业社会责任报告指南 （CASS-ESG 6.0）》	GRI可持续发展报告标准
以人为本筑梦，权责共守安全	员工培训与发展	第四十九条、第五十条	S4.1/S4.3	401-1/401-2/404-1/ 404-2/404-3/ 406-1/405-1/407-1
	职业健康与安全	第五十条	S4.2	403-1/403-3/403-5
责任践行承诺，善举奉献社会	社会公益	第三十八条	S1.2	415-1
	乡村振兴	第三十九条	S1.1	415-1
	非遗文化传承	/	/	/
报告后言	ESG关键绩效表	/	A2	/
	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈	/	A6	/

意见反馈

感谢您百忙之中阅读《浙江五芳斋实业股份有限公司2024 年度可持续发展（ESG）报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司可持续发展工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进可持续发展工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您通过以下方式反馈意见给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

-  电话：0573-82083117
-  电子邮箱：wfz1921@wufangzhai.com
-  公司地址：浙江省嘉兴市秀洲区新城街道木桥港路677 号兴耀商务广场1 幢

