

证券代码：002381  
债券代码：127054

证券简称：双箭股份  
债券简称：双箭转债

浙江双箭橡胶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他：_____</div> |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与双箭股份 2024 年度业绩网上说明会的投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 时间          | 2025 年 4 月 16 日（星期三）15:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 地点          | “双箭股份投资者关系”微信小程序                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 上市公司接待人员姓名  | 董事长：沈耿亮先生<br>副董事长兼总经理：沈会民先生<br>副总经理、财务负责人、董事会秘书：张梁铨先生<br>独立董事：凌忠良先生                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 交流内容及具体问答记录 | <div>1、问：2024 年公司归母净利润下滑幅度较大，这是自公司上市以来较为少见的业绩下滑幅度，能否详细分析一下导致业绩下滑的主要原因是什么？</div> <div>答：投资者您好！主要原因是本期输送带主要原材料中橡胶价格比上年同期上涨以及新项目由于刚投产折旧摊销较大所致。感谢您对公司的关注！</div> <div>2、问：橡胶、炭黑等原材料价格波动对公司盈利能力影响较大，公司目前是否有有效的原材料价格风险管理措施？</div> <div>答：投资者您好！原材料占比较大，橡胶和炭黑占比接近一半，目前公司跟贸易商远期锁定一些原材料，逢低采购放一</div>                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>部分库存作为原材料价格风险管理措施。感谢您对公司的关注！</p> <p>3、问：高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。</p> <p>答：投资者您好！2024 年度盈利情况请查阅公司于 2025 年 4 月 3 日披露《2024 年年度报告》。感谢您对公司的关注！</p> <p>4、问：公司输送带业务收入增长幅度有限，在拓展新的应用领域方面，2025 年有怎样的计划和布局，以进一步挖掘输送带业务的增长潜力？</p> <p>答：投资者您好！公司下游主要是煤炭、港口、钢铁、电力、建材等行业，近年来由于国家对环保要求更加严格，以及企业自身节能增效的需求，使用输送带运输散货物料的方式得到了更多的应用，如使用输送带运输替代卡车运输优势明显，相对于卡车运输，输送带运输散货物料具有更安全、环保、节能以及高效的优势。同时，公司下游电力、水泥、钢铁、港口等行业近年来逐步建设长距离输送带项目，用于替代传统公路运输，未来长距离输送带需求将稳步提升。另外，随着工业互联网的不断发展和成熟，工业散货物料输送下游的矿山、钢铁、港口、砂石骨料等行业也面临着智能化升级改造的需求，也为输送带行业提供了广阔的市场空间。公司将借助智能化升级改造的机遇，加强与科研院所的合作，引入先进技术，助力下游行业客户提升整体效率和竞争力。在此基础上，公司还将注重品牌建设，提高市场认知度，以优质的产品和服务赢得更广阔的市场份额。感谢您对公司的关注！</p> <p>5、问：请问公司采取了哪些措施来应对原材料价格变动对成本的影响，这些措施在 2025 年是否会持续优化？</p> <p>答：投资者您好！目前，公司与上游供应商建立和保持良好的合作关系，减少采购中间流转环节，以降低采购价格，也将根据生产需求及原材料市场行情把握采购节奏、适时调整备</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>货策略，在管理上通过提升内部管理，降低生产成本；同时依托优异的产品品质和服务能力，能在一定程度上向下游转移成本上升的压力，以消化部分原材料价格上涨带来的影响。感谢您对公司的关注！</p> <p>6、问：2024 年公司出口订单基本保持平稳向好，但国内市场需求疲软，公司是否有计划进一步拓展国际市场？</p> <p>答：投资者您好！公司海外业务通过澳洲双箭、海外贸易商扩展业务，同时积极与直接用户建立长期合作关系扩大市场份额。感谢您对公司的关注！</p> <p>7、问：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。</p> <p>答：投资者您好！公司 2025 年新增产能主要为全资子公司浙江台升智能输送科技有限公司年产 6000 万平方米输送带项目，同时，提升高端以及高毛利产品的占比，比如长距离输送带，管状输送带等。积极扩大海外市场占比，提升全球市场占有率。</p> <p>8、问：未来公司的业绩增长动力？</p> <p>答：投资者您好！公司未来新增产能主要为全资子公司浙江台升智能输送科技有限公司年产 6000 万平方米输送带项目，同时，提升高端以及高毛利产品的占比，比如长距离输送带，管状输送带等。积极扩大海外市场占比，提升全球市场占有率，提升业绩水平。</p> <p>9、问：公司未来有什么措施来控制三费增长，优化成本结构？</p> <p>答：投资者您好！在管理上通过压缩管理人员、优化业务流程，减少不必要的开支，在财务管理方面通过健全资金管理体制，加强资金集中管理力度，降低财务费用，在销售方面优化销售策略，多方面开拓销售渠道。感谢您对公司的关注！</p> <p>10、问：高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p>业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。</p> <p>答：投资者您好，公司所处行业为橡胶输送带行业，目前本行业主要企业部分为非上市公司，部分上市公司还未披露2024 年度报告。请后期持续关注。</p> <p>11、问：高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</p> <p>答：投资者您好！输送带运输以经济、有效的方式解决了现代工业散货物料搬运过程中能源、交通、环境、空间、作业效率以及安全生产等问题，其应用领域广阔，市场空间大，具有良好的发展前景。感谢您对公司的关注！</p> <p>12、问：基于 2024 年的业绩情况和市场环境，公司对 2025 年的营收和利润增长有怎样的预期目标？</p> <p>答：投资者您好！公司 2025 年争取在营收和利润上实现一定增长，能否实现还需要看后续上下游等情况。感谢您对公司的关注！</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明   | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |