

证券代码：871553

证券简称：凯腾精工

公告编号：2025-033

北京凯腾精工制版股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年4月15日

活动地点：北京凯腾精工制版股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月15日（星期二）15:00-17:00在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式召开2024年年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2024年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事、总经理：李京女士；公司财务总监：孔琳女士；公司董事、董事会秘书：李保森先生

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会公司通过网络文字互动交流的方式就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题 1：根据公司年报披露信息，产品产销量有较快增长、销售收入实现稳健增长，但利润指标下降，主要原因是什么？对公司持续经营和长远发展有什么影响？

回答：2024 年国际形势复杂多变，国内消费需求不足，经济尚未完全恢复，包装印刷行业市场需求疲弱，导致制版行业产能相对过剩。一方面，在软包装版市场上，众多制版企业以竞争性杀价方式保市场、求生存，市场价格无序下跌；另一方面，在烟包版市场上，由于上年同期烟包二维码改版因素的消失以及今年烟包同品种产品下游客户集中度的提高，导致市场总需求量下降。以上因素叠加，市场进入异常激烈的竞争阶段。持续的杀价竞争，挤压了行业盈利空间，使业内企业普遍面临利润下滑甚至亏损的困难局面，公司生产经营遇到前所未有的多重压力。

面对市场需求不足、消费不振、公司主要产品价格持续下滑的挑战，公司统一部署，千方百计保客户、拓市场，适时调整，积极应战，制订了有针对性的市场开拓、营销策略；同时，综合协调销售、生产、技术资源，提高公司产品和服务的市场竞争力，收到公司主要产品产销量实现较快增长、市场占有率持续扩大、公司市场地位稳固的良好效果，主营业务收入实现稳定增长。但由于市场需求不足、竞争激烈，软包装版市场价格持续下滑，加上高毛利的烟包版市场需求下降，公司销售收入虽然实现稳健增长，但毛利率下降，导致营业利润及净利润减少。从竞争格局看，公司的市场份额在持续扩大，市场竞争力在提高，我们对公司长期健康发展持乐观态度。

问题 2：公司一季报什么时候发？一季度业绩如何？在手订单情况？

回答：根据相关规定，公司 2025 年第一季度报告将于 2025 年 4 月 30 日前在北京证券交易所官网（www.bse.cn）披露，公司一季度生产经营正常，具体经营业绩请关注公司披露的定期报告。

公司采用订单式生产模式，是典型的单件加工定制，通过向客户直接销售定制化的凹印印版（版辊）实现收入和利润。目前公司在手订单充足，产能释放正

常。

问题 3：公司是否有回购股票的计划？

回答：公司目前没有股票回购计划。若有相关计划，公司将按照相关规定进行信息披露。

问题 4：公司什么时候分红？

回答：公司 2024 年度权益分派预案为，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税）。公司将在 2024 年年度股东大会审议通过后 2 个月内实施，具体请您关注公司公告。

问题 5：公司 2025 年有并购重组计划吗？

回答：公司始终关注行业发展趋势，并将根据公司整体战略规划和业务发展需求，审慎考虑各种有利于公司发展的机会和方案。如果未来有符合公司战略的相关计划，公司将严格按规定及时披露信息。

问题 6：公司所在的凹印制版行业是否有可比上市公司？

回答：公司是目前国内凹印制版行业唯一的一家上市公司。

问题 7：公司有国外销售业务吗？

回答：公司的客户主要为国内大型印刷集团和印刷企业，没有直接对国外销售。

问题 8：公司 2024 年技术创新和研发投入情况如何？

回答：2024 年公司研发费用支出 27,268,860.01 元，比上年同期的 26,511,774.95 元，增长 2.86%。2024 年，公司新增 2 项发明专利授权，新增 3 项实用新型专利授权。截至 2024 年年末，公司持有商标权 4 项，专利权 163 项。其中发明专利 14 项，实用新型专利 137 项，外观设计专利 12 项。另持有 16 项软件著作权，30 项作品版权。

创新是公司经营理念的核心要素之一，公司将持续推进技术、工艺和产品创新，持续加大各类新技术、新工艺和新产品的研发投入，为市场提供高品质的产品和服务，满足市场日益涌现的多元化需求，为客户创造价值，为推动我国凹印制版行业高质量发展贡献一份力量。

问题 9：公司打算怎么做市值管理？

回答：公司高度重视市值管理工作，将持续优化信息披露质量，继续做好投

投资者关系管理的各项工作。同时，公司将把企业的持续经营和健康稳定发展放在更重要位置，持续推动企业经营的高质量发展，为股东创造长期的投资价值。同时提醒您，股市有风险，投资需谨慎。

北京凯腾精工制版股份有限公司

董事会

2025年4月16日