



2024

环境、社会及管治(ESG)报告

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

关于本报告

报告说明

本报告为江苏秀强玻璃工艺股份有限公司（以下简称“秀强股份”“公司”“我们”）发布的第三份环境、社会及管治（Environmental, Social and Governance, 以下简称“ESG”）报告。本报告全面阐述了秀强股份 2024 年度在 ESG 方面的管理理念、实践与成果，以增进与利益相关方沟通。

报告范围

本报告所披露的信息和数据涵盖范围为江苏秀强玻璃工艺股份有限公司，与年报合并财务报表范围一致。本报告的报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），部分超出上述范围的内容将会在正文进行说明。

编写依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称“GRI”）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》编制而成。

数据来源

本报告中数据主要来自公司正式文件及统计报告。公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。除特别说明外，本报告中所涉及货币金额以人民币为计量单位。

报告发布

您可以在深圳证券交易所 (<http://www.szse.cn/>) 或巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们，帮助我们对公司的可持续发展进行持续改进。联系方式：

电子邮箱：zqb@jsxq.com；企业官网：www.jsxq.com

目录

关于本报告	01
领导致辞	03
走进秀强	05

筑牢基础
稳健经营 01

公司治理	15
ESG管治	18
合规经营	21
商业道德	24

创新驱动
精益生产 02

创新科技与研发	29
产品质量	33
安全生产	39
客户服务	43

绿色为先
生态共荣 03

绿色生产运营	47
气候变化应对	53

以人为本
同行致远 04

员工权益保护	57
员工职业发展	63
员工健康安全	66

链通未来
义载天下 05

供应链管理	69
公益慈善	71

附录

附录一：ESG年度关键绩效表	73
附录二：指标索引	78
读者意见反馈	79



领导致辞

2024 年是秀强股份在复杂多变的市场环境中稳中求进、开拓进取的一年。在过去的一年里，面对全球经济形势的不确定性以及行业竞争加剧的双重压力，在董事会的正确领导下，秀强股份全体员工凝心聚力，迎难而上，坚定不移地贯彻落实年初制定的发展目标，推动企业在环境、社会及管治（ESG）方面取得新的进步。

深耕主业，把握发展机遇

2024 年，秀强股份紧紧围绕“十四五”规划目标，聚焦主营业务领域，持续巩固市场地位。我们通过优化产品结构、提升服务质量，确保了业务基本盘的稳定。与此同时，我们积极响应国家“双碳”目标，深入探索光伏建筑一体化（BIPV）业务的发展路径，为公司未来在光伏新能源领域的快速发展奠定坚实基础。我们始终坚信，唯有把握行业发展的脉搏，才能在激烈的市场竞争中屹立不倒。

创新驱动，提升核心竞争力

秀强股份继续加大研发投入，推动产品和技术的迭代升级。我们的研发团队全年完成了多项创新项目，尤其是在新材料、新工艺、新设备的研发上取得了显著成果。通过科技创新，在推动产业升级的同时降低能耗，为绿色低碳发展作出了积极贡献。我们也积极推动生产线的自动化升级改造，提升生产效率和管理水平，逐步实现从原材料采购到成品交付的全流程精细化管理，为企业高质量发展注入了新动能。

坚持绿色发展，践行社会责任

秀强股份始终将绿色发展视为己任，积极响应国家“双碳”目标，全面推进绿色生产和循环经济。我们在生产过程中大力推广节能减排技术，自主研发的 BIPV 系列产品已在多个示范建筑项目中得到成功应用，为“光伏 + 建筑”绿色能源解决方案提供了有力支撑。与此同时，秀强股份积极践行绿色生产的理念，2024 年度光伏电站自发自用电量占公司总用电量的 7% 左右。

完善治理，夯实发展根基

秀强股份持续完善公司治理结构，强化内控管理，确保企业诚信合规经营。我们严格按照法律法规要求，规范信息披露，提升透明度，切实保护利益相关方权益。通过持续优化治理机制，我们为公司的长远发展筑牢了坚实基础。另一方面，我们始终坚持以人为本，关注员工成长与福祉，营造和谐公平的职场环境。同时，我们积极开展公益活动，回馈社会，用实际行动诠释企业的责任与担当。

展望未来，秀强股份将继续秉持“忠诚、勤奋、创新、激情”的企业价值观，以创新驱动发展，以绿色引领未来，以责任赢得信赖。我们相信，在全体股东、合作伙伴和社会各界的支持下，秀强股份必将乘风破浪，在新征程上书写更加辉煌的篇章！

董事长：冯鑫

2025 年 4 月 17 日



走进秀强

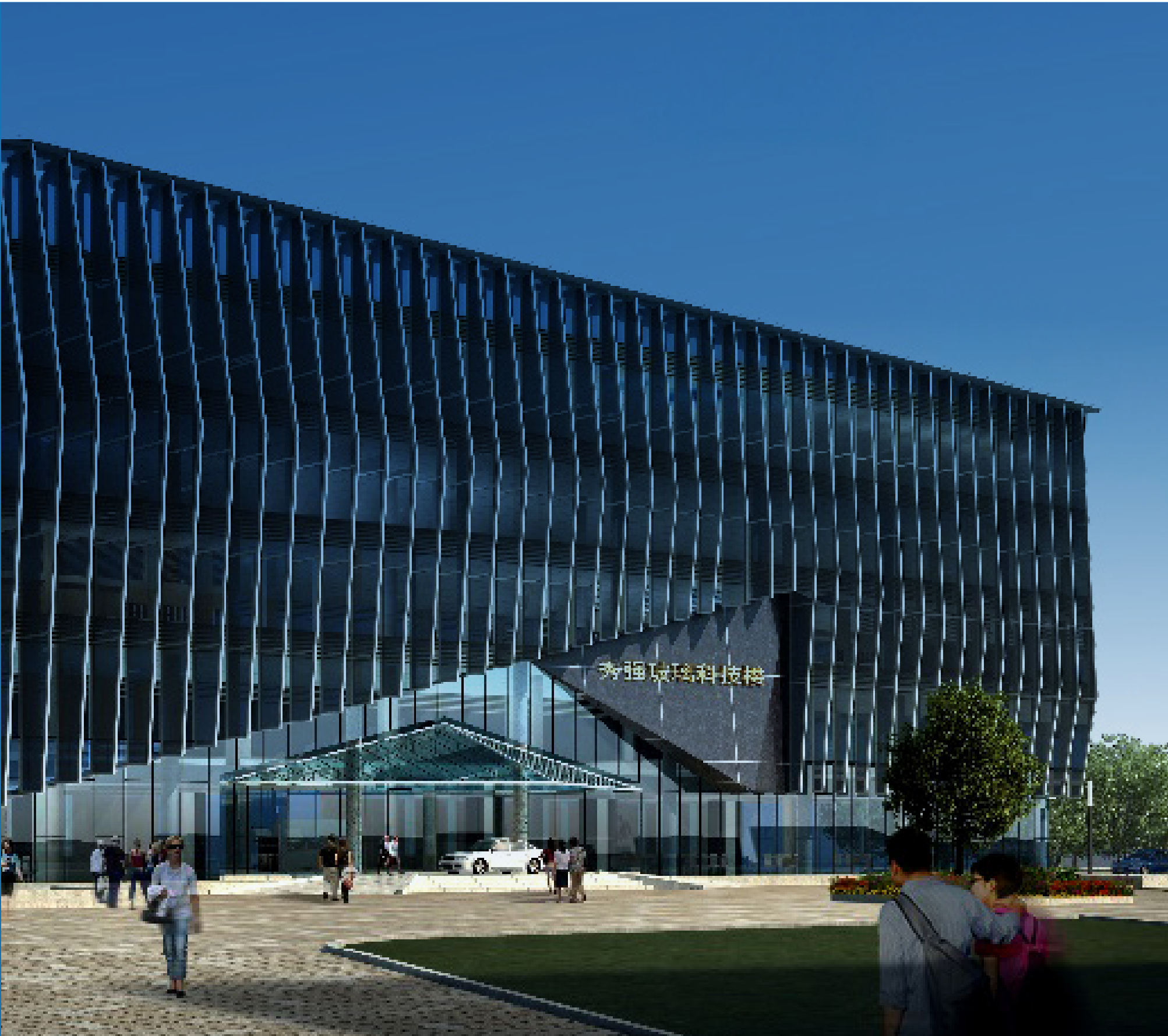
公司概况

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司创建于 2001 年 9 月，是中国最大的玻璃深加工制造商之一，总部位于江苏省宿迁市。2004 年，公司彩晶玻璃产品成功推向市场；2009 年，公司增透晶体硅太阳能电池封装玻璃产品成功推向市场；2011 年，公司在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300160）；2021 年，珠海港股份有限公司成为公司控股股东，珠海市人民政府国有资产监督管理委员会成为公司实际控制人，公司完成国民混改，加速实现国民融合，为实现公司战略发展目标注入新动力。

公司产品涵盖家电玻璃、厨电玻璃、电子玻璃、新能源玻璃等四大系列近千个品种。产品远销世界 30 多个国家和地区，与海尔、海信、美的、方太、老板、小米、科勒、日立、松下、夏普、东芝、惠而浦、伊莱克斯、三菱、博西华、TCL、GE、隆基、嘉盛光电等众多国内外企业有着密切的业务往来。

秀强股份通过了 ISO 9001、ISO 14001、IECQ QC080000 等体系认证和 CCC 等产品认证，凭借强大的研发和技术创新能力，被认定为“国家级高新技术企业”“省级技术研发中心”“玻璃深加工工程技术研究中心”；公司是彩晶装饰玻璃国家标准的主要起草人之一。作为全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会家居工业玻璃分技术委员会秘书处承担单位，在家居工业玻璃领域内从事国家标准化工作的全国性非法人技术组织工作。

世界玻璃科技看中国，
中国玻璃科技看秀强

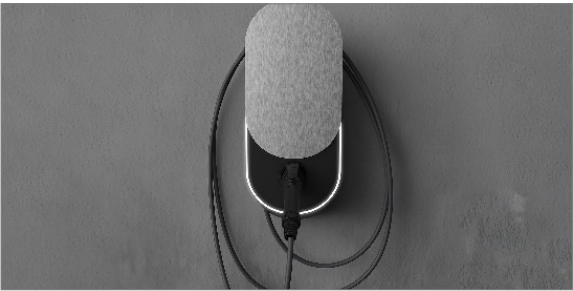


主营业务

秀强股份主要从事以印刷、镀膜、多曲面技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售业务，产品主要应用领域为家用电器（空调、冰箱、洗衣机等）、厨房电器（烤箱、微波炉、烟机、灶具等）、小家电及卫浴（咖啡机、马桶盖、热水器等）、电子产品（车载、智能门锁等）、新能源（新能源汽车充电桩、光伏建筑一体化等）。

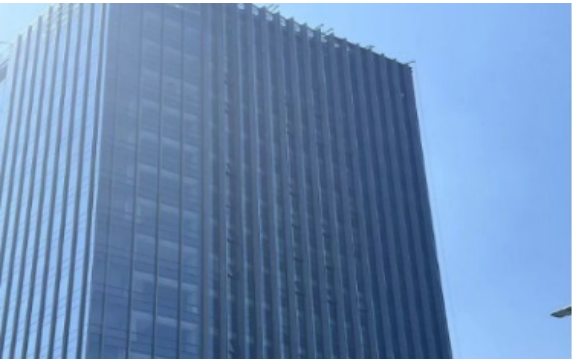
近年来，公司在稳定现有业务的基础上，业务发展方向逐步向光伏产业链上游延伸，不断积聚新能源产业要素，致力于为新能源产业链提供高质量的产品及服务。

新能源玻璃



车载产品

新能源汽车充电桩、中控屏、车标、空气净化器等产品的面板玻璃，具有多色彩、多曲面等性能



BIPV 玻璃

应用于建筑物外立面光伏绿色建材，具有多色彩、高透光、高抗冲、超耐候、耐酸碱等性能



BIPV 组件

应用于建筑物外立面光伏绿色建材，具有光伏发电的功能

家电玻璃



白电产品

洗衣机、冰箱、立式空调、挂式空调等电器的面板玻璃，具有多色彩、防指纹等性能



厨电产品

蒸烤箱、油烟机、灶台、洗碗机等电器的面板玻璃，具有多色彩、耐高温、耐油污等性能



小家电及卫浴产品

扫地机、燃热、镜柜、镜前柜、马桶盖、淋浴杆等产品的面板玻璃，具有多色彩、多曲面等性能

年度事记

数说 2024



经营

营业收入
15.87 亿元



总资产
30.69 亿元



社会

安全生产投入
476 万元

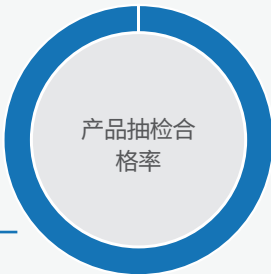
累计知识产权授权数量
64 个

客户投诉解决率
100 %

客户满意度
92 %

98.97 %

产品抽检合格
格率



环境

温室气体排放强度
44.51 吨二氧化碳当量 / 百万人民币

能源消耗强度
11.83 吨标准煤 / 百万人民币

环保投入
454.53 万元

光伏发电量
20,731,632 千瓦时

环保培训总时长
866 小时

环保培训总人次
19,906 人次



管治

召开董事会会议
12 次

召开股东大会
4 次

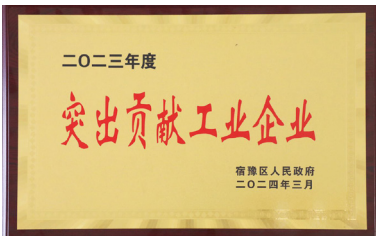
召开监事会会议
7 次

荣誉 2024



宿迁市安全生产
管理协会理事单位

2024 年 1 月
宿迁市安全生产管理协会



突出贡献工业企业

2024 年 3 月
宿豫区人民政府



中国建筑玻璃与工业玻璃
理事单位

2024 年 7 月
中国建筑玻璃与工业玻璃协会



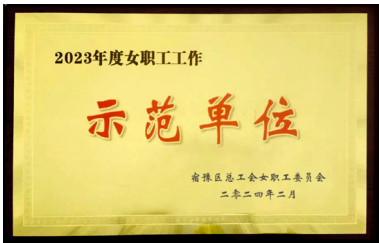
优秀落地供应商

2024 年 12 月
方太



最佳创新供应商

2024 年
长虹



宿豫区女职工工作示范单位

2024 年 2 月
宿豫区总工会女职工委员会



技术创新奖

2024 年 6 月
华帝股份有限公司



突出贡献单位

2024 年 8 月
江苏省妇女儿童工作基金会



国际 CMF 设计奖

2024 年 12 月
国际 CMF 设计奖组委会



创新引领奖

2024 年
海尔

筑牢基础 稳健经营

本章节重大性议题

风险管理

推进风险管理制度和流程的建设及完善,不断提升风险管理能力,保障公司稳健运营

合规经营

坚守诚信合规经营,完善合规管理运行与保障机制,健全合规管理制度,推动重点业务领域的合规管理实践,组织开展合规管理专项培训,强化员工合规意识

反腐倡廉

深化党风廉政建设,加强反贪腐的内部监察和举报管理,开展覆盖全员的反腐败培训,打造企业廉洁文化

信息披露

公司遵守各项适用的资本市场法律法规要求,合规披露公司经营管理相关信息,并保证信息真实、准确、完整、及时、公平

01



响应的UN SDGs



目标16:和平、正义
与强大机构

公司治理

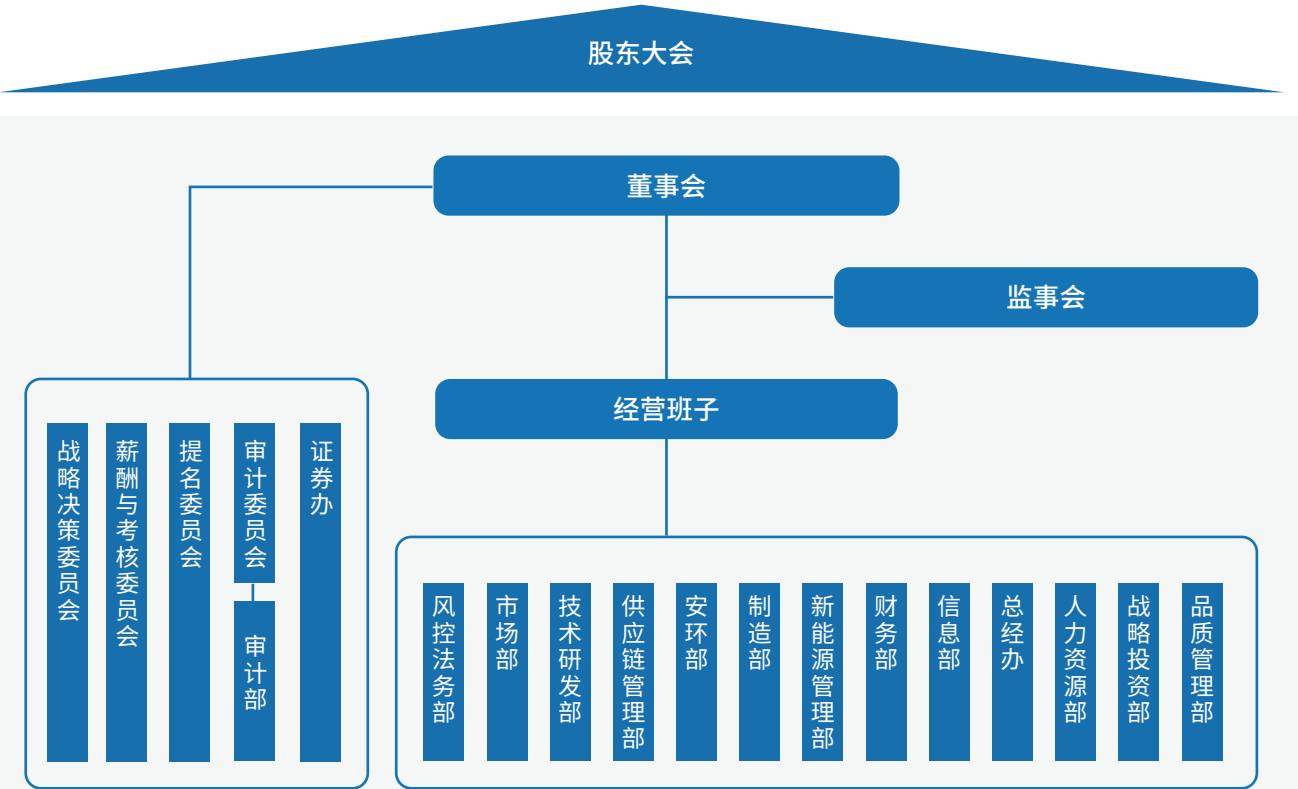
治理架构

公司治理是保障公司持续健康发展和维护投资者利益的核心。公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（简称《上市规则》）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（简称《规范运作》）等相关法律法规和规范性文件，并遵守《公司章程》的相关要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，积极开展投资者关系管理工作，促进公司规范运作，稳步提高公司治理水平。

三会一层治理

公司构建了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的“三会一层”治理架构，界定了各机构间的权责边界，并实现三者之间的有效协调与制衡，为公司提供了健康稳健发展的保障。股东大会、董事会和监事会分别依据国家相关法律法规及《公司章程》的规定独立履行职责，保障公司规范化运营。为更好地实现公司战略目标，进一步加强和规范公司管理，优化业务管理流程，构建适应公司战略发展的组织体系，提升公司科学管理水平和运营效率，2024 年度公司对组织架构进行优化调整，调整后的组织架构如下：

秀强股份公司治理结构示意图



股东大会

- 公司依照《上市规则》《股东大会议事规则》等相关规定，规范召开股东大会，确保会议程序合法合规。为方便中小股东参与，公司提供了网络投票平台，并聘请律师现场见证，保障股东权益。
- 在报告期内，公司成功召开了四次股东大会，审议通过了十一项议案。会议采用现场与网络投票相结合的方式，并对中小投资者进行单独计票，确保其参与权和监督权。



董事会

- 公司董事会作为最高决策机构，负责制定公司战略、监督管理层执行并代表股东利益。董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，其中战略决策委员会由董事长担任主任委员，其余委员会由独立董事担任主任委员。各专门委员会明确分工、规范运作，确保董事会决策的科学性和合理性，充分满足股东及其他利益相关者的期待。
- 全体董事严格遵循《公司法》《证券法》《规范运作》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等相关规定，积极参与董事会和股东大会，主动参加相关培训，深入掌握法律法规知识，认真执行股东大会决议，勤勉履职，推动公司业务可持续发展。
- 报告期内，公司董事会共召开十二次会议，审议并批准三十五项议案。所有会议的召集、召开程序、出席资格、表决程序、表决结果及决议内容均严格遵循法律法规的规定。



监事会

- 公司监事会由三名监事组成，其中包括一名由职工代表大会选举产生的职工代表监事。监事会的规模、成员构成和选聘流程均符合相关法律法规和《公司章程》的规定。
- 全体监事严格按照《公司法》《监事会议事规则》等相关规定开展工作，认真履行职责。各监事对公司重大事项、董事会审议事项进行监督，全面督察公司的经营管理、财务状况，及董事及高级管理人员的履职情况，并提出建设性意见。
- 报告期内，监事会共召开了七次会议，审议并通过了十六项议案，充分发挥了监督职能，为公司的健康发展提供了有力保障。



经营管理层

- 公司经营管理层由八名核心管理人员组成，依据《总经理工作细则规则》等相关规定开展工作，负责执行董事会决策，确保公司生产经营持续稳定。

董事会独立性及多元化

在董事会成员的任命与续任流程中，公司充分考虑了包括性别、年龄、教育背景、种族、专业经验、技能、服务年限，以及主要股东的合法利益等多方面因素，促进董事会科学决策，确保决策过程的客观、公正。

公司董事团队在业务运营、财务管理和行业发展等领域具备丰富的专业知识和实践经验，为公司提供专业的领导和支持。截至报告期末，公司董事会共有九名成员，其中包括六名非独立董事（含两名女性董事）和三名独立董事（含一名女性独立董事）。

信息披露

公司重视信息披露的真实性、准确性、及时性和公平性，严格遵守《上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》《信息披露事务管理制度》等相关规定，按时公开披露经营状况、财务状况和重大事项等信息。

公司指定董事会秘书主管信息披露工作，负责与投资者沟通，接待来访和电话咨询，解答疑问，并提供已公开的公司资料。同时，公司指定《证券时报》《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）作为信息披露的指定媒介，确保所有利益相关方能够以平等的机会获取信息。

投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理，自上市以来持续完善相关工作机制。我们持续完善投资者管理工作，强化管理的系统性和规范性。通过“互动易”平台、投资者咨询专线及电子邮箱等渠道，为投资者提供高效、透明的沟通渠道。公司积极回应投资者关切，及时解答疑问、传递信息，切实保障投资者知情权与参与权。此外，我们还通过举办年度业绩报告会等网上互动活动，加强与投资者的互动交流，提升投资者对公司的了解与认知。



ESG 管治

公司高度重视企业的 ESG 相关工作，将环境保护、履行社会责任和强化公司治理融入到公司的发展战略和经营管理中。我们持续提升产品及服务质量，夯实公司安全生产底盘，追求绿色发展、技术创新，协同员工及社区和谐美好发展，积极创造长期可持续性价值。

公司证券办主导 ESG 管理工作的统筹、协调和日常管理，确保相关措施得到有效执行，并负责年度 ESG 报告的编制与发布，向公众公开透明地展现公司在 ESG 管理方面的表现和成果。同时，公司积极与各利益相关方进行沟通，识别关键 ESG 议题，推动公司的可持续发展工作有序开展，以实现长期的价值创造。

利益相关方沟通

秀强股份始终秉持开放的态度，通过多元化的沟通渠道与内外部利益相关方保持积极的双向互动与合作。公司以公开披露的信息为基础，及时向利益相关方传递公司战略、管理、业绩及改进措施，确保信息共享和透明度。同时，积极倾听各利益相关方的意见，并深入了解其期望和需求，还通过实际行动予以回应。

利益相关方	期望与需求		沟通回应方式
 政府	• 遵纪守法 • 合规经营	• 依法纳税	• 主动纳税 • 信息披露
 投资者	• 风险管理 • 回报与增长	• 信息披露	• 上市公司信息披露 • 投资者沟通
 客户	• 产品质量与安全 • 优质服务		• 客户满意度调查 • 客户投诉渠道
 合作伙伴	• 公平、公正、公开采购 • 平等合作		• 依法履行合同 • 公开招标
 员工	• 权益保障 • 晋升与发展	• 健康与安全 • 平衡工作与生活	• 员工职业保障 • 员工关爱活动 • 员工培训
 社区与环保代表	• 节能减排 • 环保意识	• 绿色产品	• 强化绿色管理 • 坚持绿色生产
 社会公众	• 公益慈善 • 社区交流		• 志愿者服务 • 积极开展公益活动



重要性议题评估



重要性议题
评估过程

重要性议题确定

基于国家政策、公司战略、披露标准、资本市场预期及同行对标等多方面考量，审视并更新现有议题清单，形成本年度重要性议题。

利益相关方调研

将所有议题通过线上问卷和线下访谈相结合的形式邀请公司内外部利益相关方，从自身视角评估不同可持续发展议题的重要性，并对公司现行的 ESG 相关表现发表意见。

重要性议题分析

在议题评估过程中，对议题得分进行统计分析，并依据议题风险程度分配各议题权重。随后，按照“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的必要性”两大维度构建重要性矩阵。最终由公司管理层和外部专家审视议题评估结果。

重要性议题回应

针对关键议题制定行动计划，并在报告中重点回应与披露。



本年度共识别出对秀强股份
具有实质性影响的议题

21 项

包含环境议题

6 项

包含社会议题

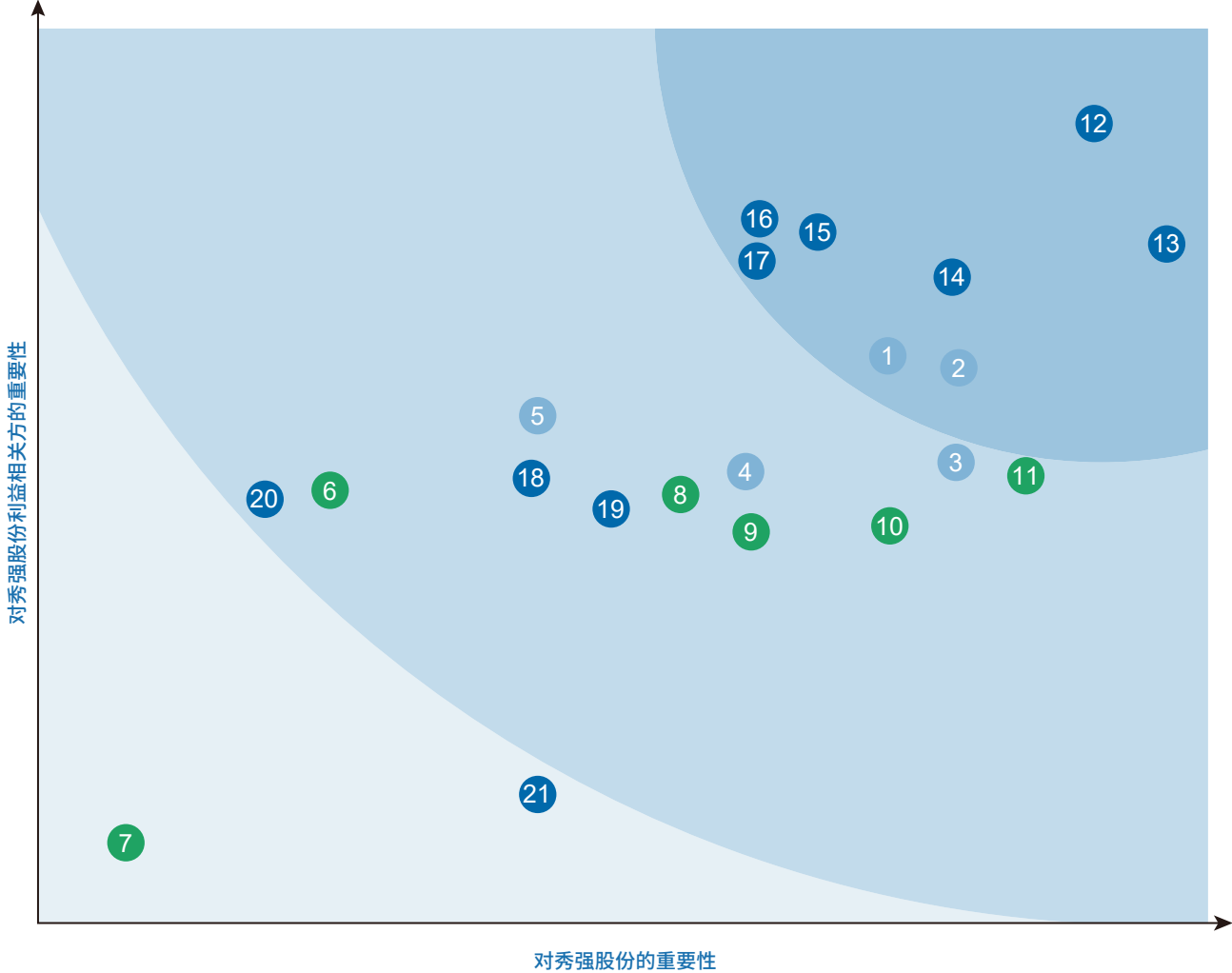
10 项

包含治理议题

5 项

重要性议题评估过程

秀强股份 2024 年 ESG 重要性议题矩阵



管治议题

- 1 合规经营
- 2 风险管理与内部控制
- 3 保护股东 / 投资者利益
- 4 信息披露
- 5 反腐倡廉



环境议题

- 6 节约水资源
- 7 应对气候变化
- 8 强化环境管理
- 9 节能减排
- 10 绿色产品
- 11 废弃物管理



社会议题

- 12 安全生产
- 13 科技创新与研发
- 14 员工权益保护
- 15 客户满意度
- 16 职业健康与安全
- 17 产品质量
- 18 职业发展
- 19 供应链管理
- 20 平衡工作与生活
- 21 公益慈善及志愿服务

合规经营

管理理念

秀强股份坚持“合规为本、诚信经营”的管理理念，将合规性作为企业稳健发展的重要基石。公司致力于建立全面的合规管理体系，将重大事项的风险管控前置，提升企业风险防控能力，保障公司在复杂多变的市场环境中始终维持合规、透明、负责任的良好企业形象。同时，秀强股份高度重视知识产权保护工作，在研发、生产、销售全链条严格执行相关法律法规，严格保护自有知识产权，充分尊重他人知识产权，营造公平健康的行业发展环境。

管理政策

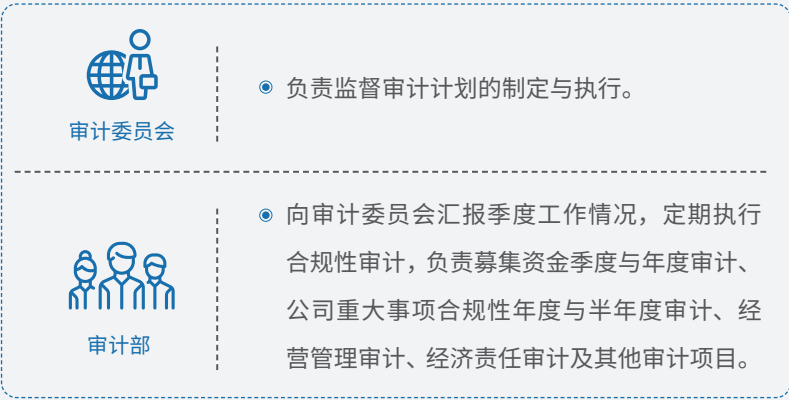
秀强股份始终秉持合规经营的理念，严格遵循《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及《公司章程》《内部审计制度》《专利管理制度》《知识产权管理工作手册》《知识产权争议处理应急方案》《知识产权奖惩制度》等内部制度要求。公司履行国有控股上市公司内控治理要求，不断推进内部控制体系的完善和风险管理能力的提升。



管理实践

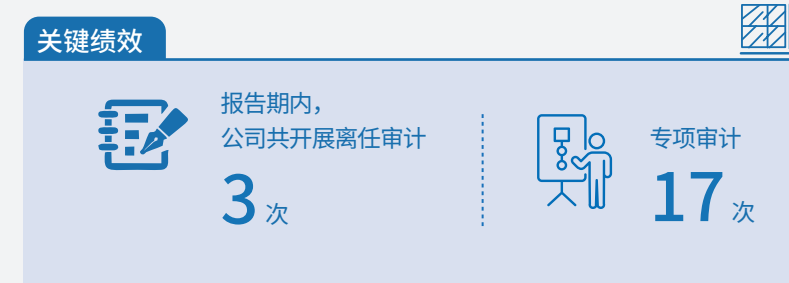
风险管理与内部控制

根据《内部审计制度》的要求，公司建立完善的风险管治架构：



公司内部审计

公司审计部按照年度审计计划开展针对公司内部与子公司的审计工作，持续完善内部制度并优化工作流程。立足于合规性和高效性的双重维度，我们透过内部审计及时识别内部控制中的不足并进行针对性的改进，助力公司的稳健发展。



重点领域专题审计

公司以风险为导向，对招标采购、研发系统、资产处置以及应收账款管理等高风险点进行了专题审计。报告期内，审计部发起专题审计，覆盖公司重点业务、上市公司重要事项以及重大项目投资后评价，内容覆盖研发、存货、合同、应收账款、募集资金、上市公司重大事项、核心人员任中审计、离任审计、光伏电站投资后评价、子公司“四川泳泉智能玻璃深加工项目”投资后评价审计等。通过专题审计，我们深入剖析了各业务环节与事项存在的潜在风险点与管理漏洞，推动内部控制体系不断完善，为公司高质量发展筑牢坚实基础。

风险闭环管理

公司采取严格的持续改进和闭环管理措施，确保内部控制和风险管理问题得到有效解决。





知识产权保护

为加强知识产权管理，我们通过加速专利布局来提升知识产权的产出，加强对核心产品、技术、工艺的保护。我们专注于知识产权的有效管理和应用，旨在提升其整体质量和市场价值。在保障自身知识产权的同时，避免侵犯他人的知识产权，支持行业的公平竞争。

亮点绩效



商业道德

管理理念

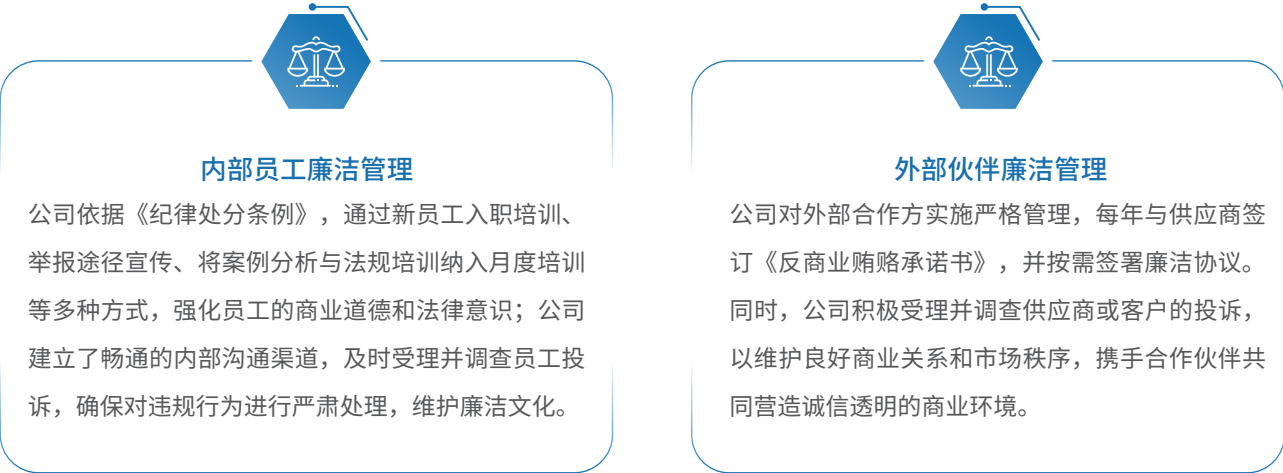
公司严格遵循廉洁规范，不断加强反腐倡廉建设，提升内部监察能力，有效防范和打击吃拿卡要、贪污、商业贿赂等行为。通过纪委、风控法务部，确保各项措施有效落实。同时，公司积极营造清正廉洁的企业氛围，向全体员工公开监督举报渠道并提供举报人保护制度，鼓励全员参与反腐败工作，共同防范腐败和贿赂行为。

管理政策

公司在商业道德管理中严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，并制定《纪律处分条例》，明确对举报人的保护措施，鼓励员工监督和举报任何损害公司利益的舞弊或违规行为。

管理实践

反腐倡廉



关键绩效



检举管理

申诉和举报程序

公司建立了完善的申诉和举报处理流程，并将处理效率和输出调查结论纳入风控法务部的绩效考核。接到举报后，风控法务部将及时依流程深入调查，按照纪律处分条例相关条款对责任人进行处理：



根据不同类型投诉,风控法务部将采取相应措施:



申诉和举报渠道

联系部门: 风控法务部

联系电话: 15850946753

联系邮箱: xqfw@xqglass.com

举报人保护

我们充分保护举报人的各项合法权利,鼓励各利益相关方举报不当行为,并承诺对举报人身份信息严格保密,避免侵害举报人合法权益行为发生。为此,公司制定了严格的管理措施,确保举报流程安全、保密。



创新驱动 精益生产

本章节重大性议题

科技创新 与研发

“人无我有，人有我优，人优我快，人快我变”
的创新精神

产品质量

坚持以质量创造价值，注重产品质量管理，严把每一道工序的质量关，培养全体员工品质意识，让质量理念内化于心、外化于行

安全生产

完善安全管理架构，健全安全生产制度体系，定期开展安全风险排查，开展安全培训及安全文化宣贯

02

响应的UN SDGs



目标3:良好健康与福祉



目标9:产业、创新和基础设施



目标12:负责任消费和生产



目标17:促进目标实现的伙伴关系

创新科技与研发

管理理念

秀强股份以“让我们一起共同体验发展新技术、新材料造福人类的快乐”和实现“世界玻璃科技看中国，中国玻璃科技看秀强”为使命与愿景，秉持着“量产一代、转化一代、储备一代”的持续创新研发理念。以“人无我有，人有我优，人优我快，人快我变”为创新精神，持续优化家电玻璃、新能源玻璃、厨电玻璃等产品布局，并积极拓展真陶瓷面板等无机非金属新材料在产品中的应用，推动公司健康可持续发展。

管理实践

公司设立了包括省级工程技术研究中心、省级技术中心在内的研发机构，构建了完整的自主知识产权研发组织架构，引进外部产学研资源，在技术推广、技术难题解答、价值信息提供及相关培训等方面给公司带来帮助。

研发技术应用

公司依托丰富的技术储备和精密的生产设备，在家用电器、厨房电器、卫浴、显控和新能源等领域持续加大研发投入。报告期内，公司将研发聚焦于高温 UV 微纳米纹理工艺技术、超薄夹胶玻璃装饰面板、无极渐变工艺、局部镀膜技术攻关、局部蚀刻玻璃工艺等新兴技术、新工艺，旨在攻克行业共性难题，不断增强公司产品的市场竞争力，推动玻璃深加工行业发展进程。



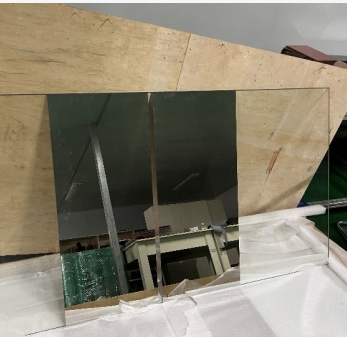
报告期内，高温 UV 微纳米纹理工艺技术产品荣获

2024 国际 CMF 设计奖

2024 国际 CMF 设计奖

管理政策

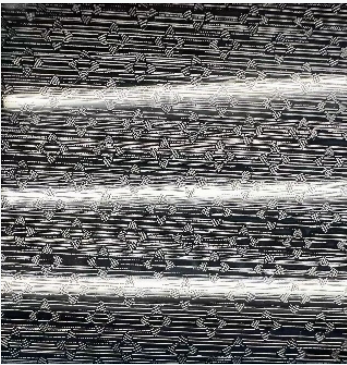
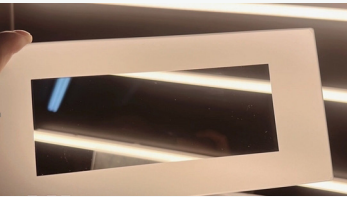
公司深刻认同研发创新对于企业可持续发展的核心作用，报告期内，我们完善了《研发项目管理制度》《研发项目激励制度》《研发业务信息交流会议管理规定》等内部制度。我们通过强化研发项目过程管理与信息交流，提高研发效率及投入产出率，同时细化研发人员绩效考核，将考核指标与人才培养、课程培训等关键指标相结合，充分激发研发团队的创新活力，提高研发人员的专业水平。



采用局部镀膜技术的玻璃

局部镀膜技术

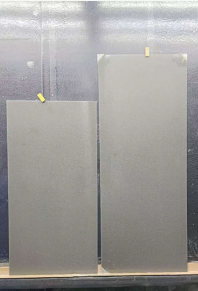
为满足市场对高品质玻璃产品的需求，公司通过改造卧式镀膜线、开发新型靶材膜系、实验镀膜参数、引进激光除膜工艺，成功将局部镀膜技术应用于淋浴房的量产产品，满足客户需求的同时通过项目实践培养了专业人才。



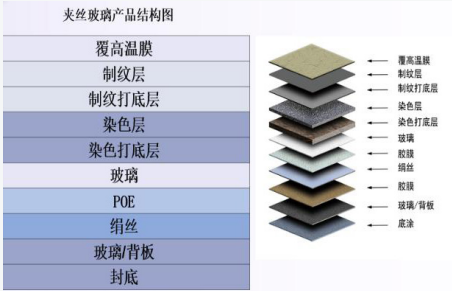
局部蚀刻玻璃工艺产品

局部蚀刻玻璃工艺

为突破仅能生产满版 AG 玻璃的技术局限，公司通过对设备工装、工艺路线和材料的深入研究，产品实现了镂空 LOGO、视窗及花纹效果，可应用于厨电、家电、显控等行业。



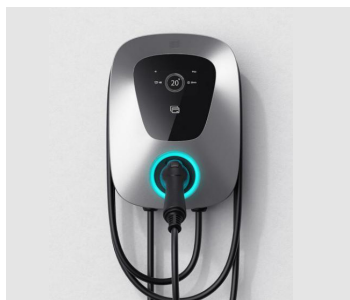
夹丝彩晶产品封样件



夹丝玻璃产品结构图

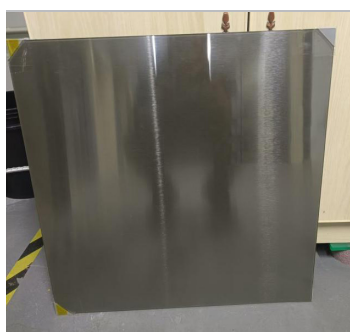
超薄夹胶玻璃装饰面板

为满足高端家电市场对美观与功能兼具的装饰面板需求，公司通过对设备、工艺和材料的全面升级改进，成功将夹胶技术应用于 2mm 超薄钢化玻璃，改变了传统彩晶玻璃装饰面板的结构，有效地解决彩晶玻璃产品多层次立体装饰效果的问题。



新能源汽车充电桩配套产品

公司研发项目聚焦于新能源汽车充电桩玻璃领域。凭借在玻璃深加工领域的技术优势，我们已量产具有高透光性、高耐候性和良好机械性能的充电桩玻璃，为新能源汽车的充电设施提供优质的配套产品。



染色 UMI 技术革新

报告期内，我们实现了染色 UMI 技术的全面升级，使产品具备精致的拉丝纹理、多样化的色彩选择以及高光泽度的金属质感，显著提升产品的外观品质。该技术产品已实现量产并应用于洗碗机等领域。同时，我们将此技术应用于镀膜及图文印刷工艺的多系列产品中，持续拓宽产品应用范围。

染色 UMI 技术产品



抗 PID 材料工艺

为解决常规油墨不耐酸，导致彩色 BIPV 组件发电功率衰减过快的问题，我们积极研究新型抗 PID 材料，采用新型的背板水性油墨替代原有背板油墨，提高组件抗 PID 能力、综合使用寿命及稳定发电效率。截至报告期末，该技术已成功应用于我们的 BIPV 产品。

抗 PID 材料工艺产品



推动行业发展

2024 年，秀强股份与浙江大学、上海交通大学、暨南大学、中国科学院大学等 12 家高校及研究院建立了合作关系，积极推行产学研合作。我们与浙江大学材料学院合作开展《BIPV 组件光电转化材料研究与应用》研究，共同推进研发论证。此外，公司还与武汉科技大学签订了技术开发合同，重点研究《玻璃表面有机硅弹性体涂层的研发与应用》，截至报告期末，我们已完成材料筛选、配方设计及样品验证相关工作。



亮点绩效



报告期内，公司研发投入共计

5,837.72 万元



占公司营业收入的

3.68 %



于报告期末，
秀强股份研发人员数
量为 **221** 人

占总员工数量比例为

10.29 %

案例 / JITRI- 秀强联合创新中心

2024 年，依托产业政策，我们与江苏集萃先进高分子材料研究所就秀强股份的产品和技术需求开展了项目合作，共建“JITRI-秀强联合创新中心”，共同探索技术解决方案。

案例 / BIPV 组件光电转化材料研究与应用

为实现公司光伏新能源业务的战略发展目标、满足市场对高性能光伏建筑一体化（BIPV）组件的需求，我们开展了 BIPV 产品的专项研发工作。本项目重点解决 BIPV 产品在光电转化效率方面的技术瓶颈，致力于在颜色、形态、透光率和光电转换效率等关键指标上实现全面优化，以满足高端市场对高品质 BIPV 产品的细分需求。截至本报告期末，我们通过精选材料配方结合高温稳定化工艺，有效保障了产品在产业化生产过程中的工艺稳定性；新开发样品较标准样本在光电转化效率上有所提升。

产品质量

管理理念

秀强股份始终坚持“零缺陷”的管理理念，严格执行全面质量管理体系，从产品设计、原材料采购、生产制造、仓储物流、销售服务以及产品召回等各个环节，构建完整的质量管理体系，旨在确保产品质量安全与可靠性，持续提升产品竞争力，以优质产品满足客户需求。

管理政策

秀强股份高度重视产品质量管理，建立健全质量管理体系，制定并实施《进料检验工作流程》《入库检验指导书》《出货检验指导书》《过程的监视和测量控制流程》《纠正和预防措施控制流程》《2024 年质量计划》以及《产品检测工作流程》等文件，涵盖了原材料采购、生产过程监控、成品出厂检验等关键环节，严格按照相关法律法规要求，构筑了多层次、全覆盖的质量管理网络，为产品质量提供坚实保障。

管理实践

质量管理体系

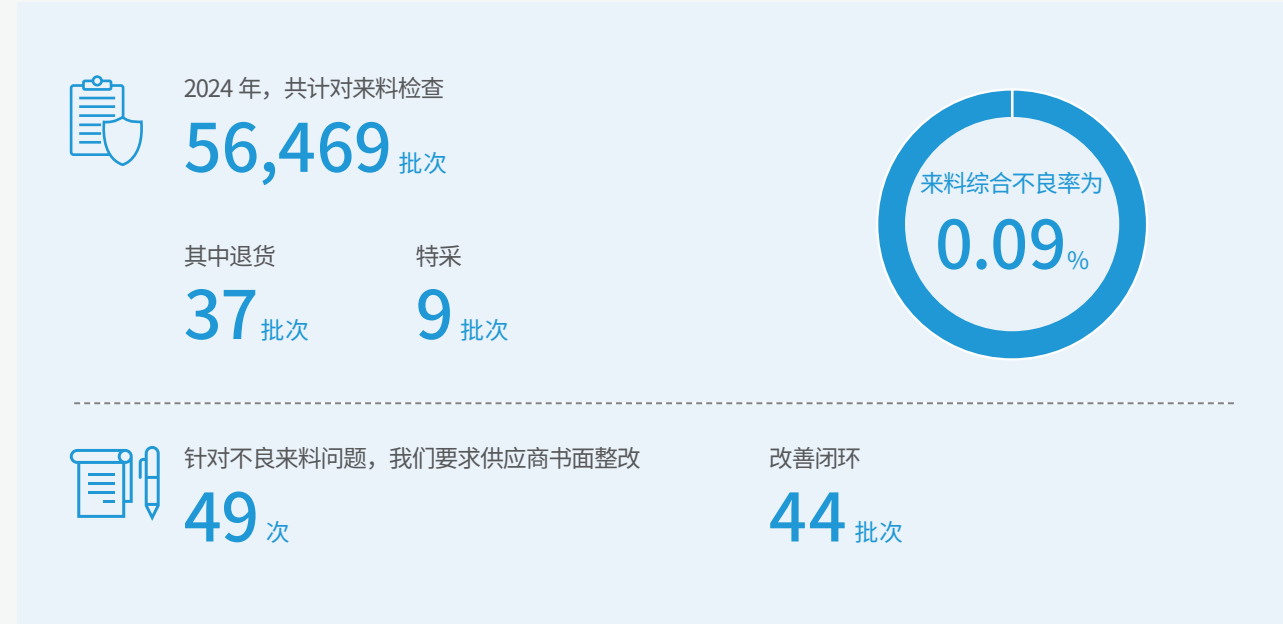
秀强股份从“人”“机”“料”“法”“环”和“经营成果”六大关键维度出发，全面系统地识别潜在质量风险，并针对性地制定预防措施。此外，我们通过“维持体系搭建”、“过程管理”和“实际效果呈现”三个核心维度，构建了一个科学完善、全方位的质量管理体系，旨在满足相关法律法规及客户需求，确保产品质量安全，通过持续优化管理流程和提升执行效果，为企业的可持续发展提供有力保障。

截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 及 IECQ QC 080000 等质量管理体系认证，并获得 IATF 16949 符合性证明、CE 证书、燃气器具产品认证证书及 CCC 产品认证等认证。

全生命周期质量检验

来料检

来料检验是供应链质量管理的关键步骤。公司对供应商原材料和零部件进行检验，并及时反馈结果，确保其符合质量标准。



过程检

过程检包括全员自主顺次检查、品质反省会、暗行检查、关键工序可视化管理、重点控制方法误差缺陷、低级不良发生及变更点管理等。此外，质量部门设置过程检验组，确保识别到的质量问题及时解决。



ISO 9001 质量管理体系认证

IECQ QC 080000 质量管理体系认证

CCC 产品认证证书

CE 产品认证证书

GAC 燃气器具产品认证证书

入库检

出货检验员核验箱装成品标签中产品名称、生产日期、生产人员以及必要的安全警示等信息，准确无误且检验合格后盖章入库。



2024 年，入库抽检批次发现产品合格证与标签有误共计

202 次

出货检

出货检旨在对出库产品的抽检，并对长期库存产品在发货前进行再次抽检确认。同时，我们对首批新品进行加量抽检，力求做到全检，每周不定时巡查成品库，确认木箱破损情况。



2024 年，我们共计检查出货产品

64,612 批次

返工

1,779 批次



抽检共计

4,537,631 片

不良品

48,258 片

不良率

1.06 %



有害物质检查

除产品质量外，我们高度关注来料与出货产品的有害物质含量，确保其符合国家标准。



2024 年，我们对产品有害物质常规六项共计检查 7,341 批次，邻苯四项共计检查

2,299 批次，其中常规六项检查中发现 437 批次异常。全年无客户因为有害物质

方面的反馈或者投诉。



质量闭环管理

公司建立了完善的质量问题闭环管理流程，分为内部质量问题和外部质量问题两类；内部质量问题指生产过程中发现的不符合要求的产品，分为一般不合格问题和严重不合格问题；外部质量问题指客户验货或使用过程中发现的不符合要求的问题，通常表现为客户警告、客户退回不合格品或客户索赔。

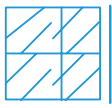
质量问题分类	识别问题类别	职责部门与处理流程
 内部质量问题	一般不合格问题：非批量外观问题，个别或少量不影响产品质量、主要功能、性能技术指标。	- 由巡检/出货检验人员填写“返工通知单”，并交责任部门签字确认。 “返工通知单”由检验员统一粘贴在当班检验记录背面，便于追溯。 - 责任部门须在 48 小时内完成返工，巡检/出货检验负责对返工后产品进行确认。
	严重不合格问题：外观批量不合格，主要功能、性能技术指标不合格，或 HSE（健康、安全、环境）超标。	- 品质管理部在 3 个工作日内组织相关部门参加品质分析会议，并填写“品质异常处理单”，各部门执行会议决议。 - 品质管理部负责措施验证。 - 品质管理部负责人审批过程中的返工、返修、报废、改作他用、例外放行等评审决议。
 外部质量问题	客户警告	- 业务经理落实客户警告的明确信息，并告知客服人员。 - 客服人员在接到客户投诉的 2 小时内，初步判定责任部门，并将信息抄送过程检验、出货检验、品质管理部负责人。 - 责任部门按要求提交“改善报告”，并对产品库存进行排查，同时过程品质管理部对生产未入库产品进行排查，发现异常按不合格品处理。 - 如仍存在异议，品质管理部在接到投诉的 4 小时内组织召开专题会议，根据市场反馈情况现场划分责任，并完成“改善报告”中的初步原因分析及临时对策。
	客户退回不合格品	- 市场部调度员根据责任部门需求及产品价值通知物控部门调回产品。 - 出货检验在 3 个工作日内召集责任部门及涉及部门进行责任鉴定，按“产品退货及处理记录”执行。 - 若客户未退回不合格品，则由市场部汇总并通知责任部门在系统中确认。如责任部门存在异议，品质管理部按“产品退货及处理记录”执行。
	客户索赔	- 业务经理接到客户索赔单后，与客户沟通要求其出具索赔明细。 - 客服根据反馈信息初步判定责任部门，责任部门确认后签订“部门费用分摊表”交各市场部总务组。 - 如存在异议，按“产品退货及处理记录”执行。

质量理念贯宣

质量理念是企业产品质量管理持续发展的动力，贯穿于组织文化和员工行为。秀强股份坚信，质量不仅是一种管理要求，更是一种深入员工血脉的责任感与使命感。我们将质量意识融入到全体员工日常工作的每个环节，并通过创办质量月、开展质量培训等践行质量理念，展现对客户价值的持续创造和对社会责任的深刻担当。

亮点绩效

报告期内



产品抽检合格率达

98.97%



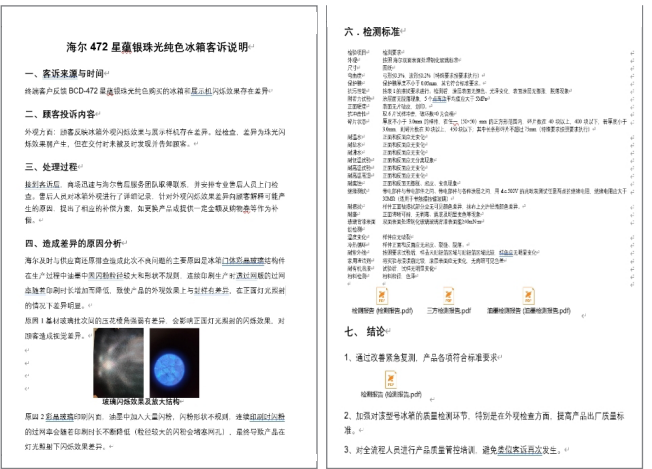
针对员工提出的问题，开展了品质革新指数评价

11期



案例 / 高效响应客户投诉，快速解决问题

2024 年 12 月，青岛海尔总部向我们的业务经理提出投诉，指出某个型号的玻璃在展示机和实物上的闪烁效果存在不一致。接到投诉后，我们立即采取行动：客服团队通知了相关的分厂和部门主管，品质主管协调质量人员与客户进行沟通。当天内，海尔售后团队已对消费者进行补偿和服务升级，以减轻市场负面影响。同时，我们迅速启动产品检查流程，出货检对在库产品进行排查，过程检对未入库的生产产品进行检查，发现任何异常品均按不合格品处理。翌日，质量负责人召集团队进行深入分析，着手改善方案，并在三个工作日内按照客户要求提交整改报告，确保问题得到彻底解决。



客诉整改报告

案例 / 组织质量整顿活动

2024 年 7 月 15 日—9 月 30 日，我们实施为期 75 天的质量整顿活动，活动期间合计培训 32 课时，参训人数逾 819 人。活动期间，品质管理部对在库产品进行抽检，共计抽检 158 批次，并针对来料质量优异的供应商予以奖励。



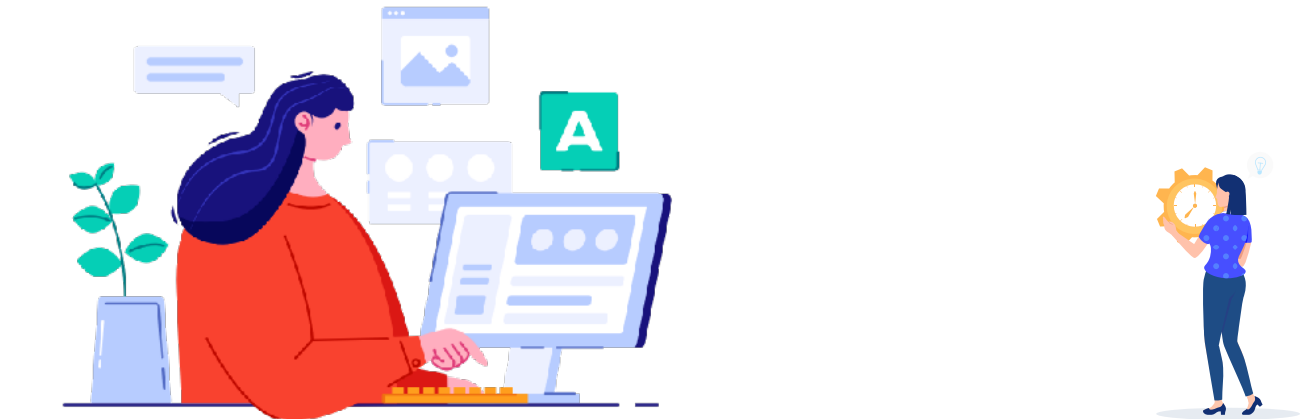
在库产品抽检



质量整顿活动启动会



员工质量培训



安全生产

管理理念

秀强股份始终将安全生产作为底线，严格遵守国家安全生产法律法规，强化全员安全生产责任制。公司持续筛查并加固安全生产中的薄弱环节，以安全文化建设为抓手，营造全员参与的安全管理氛围。

管理政策

秀强股份建立《隐患排查治理的管理制度》《安全生产责任制》《安全管理架构及职责规定》《安全生产目标管理制度》等内部制度，为安全生产提供了制度保障。报告期内，公司对《安全法律法规及其他要求清单》和《安全合规性评价计划》等相关制度进行更新，确保安全生产政策的及时更新和持续适用，从而进一步加强了公司的安全生产管理。

管理实践

日常安全管理

公司设立白夜班制度，安排专职人员轮班 24 小时巡查一线，及时发现并通知相关部门解决安全隐患。对于无法立即整改的问题，公司会下发《隐患整改通知单》，限定时间完成整改。此外，在法定假日前，公司组织高层带队开展公司级联合大检查，重点对全区域的防火等安全事项进行全面排查。

报告期内，公司每日进行日常安全检查，每周召开安全例会，每月举办月度安全会议，确保安全生产工作有序推进。同时，公司内部建立了安全信息沟通平台，及时分享各类检查中发现的问题、跟进整改进展，并发布最新的安全管理要求，构建全方位、多层次的安全管理体系，确保安全信息透明化、响应快速化。



节前安全事项全面排查



亮点绩效



安全应急管理

秀强股份高度重视安全生产和应急管理，通过制定并定期修订相关制度和预案及成立专业应急组织，及时应对突发事件，降低安全风险：

修订制度与预案

《应急救援管理制度》《现场处置方案》《综合应急预案》《危险化学品泄漏应急预案》等，并根据实际需求，特别针对火灾、爆炸等高风险情景制定了详细的应急处置流程并配备了必要的处理设备。

成立应急组织

为应对突发事件，公司成立了专业的应急救援队伍和消防队，并每月组织开展拉练演习，提升队员的应急处置能力，确保在面对突发事件时能够快速反应、妥善处理，最大限度地保障人身和财产安全。

安全文化贯宣

秀强股份将安全文化内化于企业发展，制定了《安全教育制度》，通过安全文化宣贯工作，持续提升员工的安全生产意识：

亮点绩效



报告期内，秀强股份共举办安全培训

433 场次



参与

19,906 人次



开展应急演练

1 次

参与 31 人次



全国防灾减灾日活动

1 次



安全月专题研讨

1 次

参与 24 人次



安全生产班组会

1 次

参与 2,000 人次



安全标准化评审

1 次



公益广告、海报制作

9 份

宣传受众 1,950 人次



全员应急演练和知识技能培训

1 次

参与 55 人次



安全标准化评审



应急演练和知识技能培训



2024 年，秀强股份安全生产投入逾

476 万元



2024 年，
获宿迁安全生产理事单位



案例 / 消防设备更新

报告期内，秀强股份对公司范围内的消防设施进行升级改造。



标识更新

公司更新了室外消火栓的标识牌，使其更加醒目，确保在紧急情况下能够迅速识别和使用；我们更新了消防水泵房内的蝶阀和闸阀的标识，制作并悬挂了“常开”和“常闭”的标识牌，使操作更加直观。一目了然。宿舍和办公楼的安全逃生出口也进行了标识优化，新增了“安全逃生门，禁止锁闭”的警示标识，确保疏散通道的畅通无阻。



设备更新

公司定期对电动车充电车棚的 3 个悬挂式干粉灭火器进行了更换。



设备维护

公司定期维护车间排烟管道，预防火灾隐患的发生，确保生产车间环境的安全与舒适。同时，公司对室外 15 个消火栓以及研发大楼房顶的消防管道进行了保温防护，并对研发大楼负一楼消防泵房的管道法兰、螺丝和支撑柱也进行了防锈处理，大幅提升了消防设施的耐久性和可靠性。



微型消防站

客户服务

管理理念

秀强股份秉持客户至上的服务理念，通过不断提升服务效率和质量来满足客户需求，同时严格保护客户隐私，尊重客户权益，为每位客户提供卓越的服务体验。

管理政策

公司持续完善客户投诉处理服务工作，建立了《客户投诉处理流程》。在接到客户反馈后，客诉专员立即立案处理，并依照投诉处理程序，收集顾客投诉信息，逐级分析、落实责任、实施整改，并按照相关考核制度对责任部门进行考核。

我们高度重视客户的隐私安全，依据国家法律法规，制定了《信息安全、信息设备及配件管理规定》《信息系统账号管理规定》，为进一步明确各部门在推进信息安全工作中的职责，落实维护信息安全的责任，我们在报告期内更新了《OA 系统管理制度》。

客户权益保障

为切实保护客户信息安全，公司开展如下安全措施：

信息安全防护：公司不断进行网络安全设备升级、边界防护加固，有效防范外部网络攻击和内部数据泄露。报告期内，公司 OA 系统通过信息安全等级保护（二级）认证，满足国家网络安全法规要求；

行业交流：与同行企业和专家建立联系，了解最新的行业动态和技术规范，同时与政府部门和行业协会保持沟通，确保对政策变化有及时的了解和应对；

信息安全培训：为了增强员工对信息系统和 IT 设备的使用能力，公司制定了详细的培训计划，编写培训资料，并通过现场培训和技术支持热线等方式开展信息安全培训，取得了良好的效果。另外，公司鼓励信息部内部的知识共享，促进团队技术水平的整体提升。

客户沟通与满意度

秀强股份依据《顾客满意度测量程序》每年向客户发送“顾客满意度调查表”，从公司认可度、产品质量、交期准时性、价格与性价比、产品包装以及技术能力等多个维度，系统性地收集并分析客户满意度信息。我们希冀能够深入了解自身产品和服务的现状，准确把握客户需求和未来期望，从而持续提升服务质量和客户满意度。



客户沟通渠道

服务热线：4001300160

邮箱：cs300160@xqglass.com

亮点绩效



2024 年，秀强股份客户满意度为

92%



客户投诉回应率

100%



全年接获的产品及服务投诉数目共计

70 起



案例 / 信息安全应急演练

2024 年 12 月，公司组织了一次以“ERP 系统遭受勒索病毒入侵，文件被锁定，导致服务器瘫痪”为场景的应急预案模拟演练。通过激活应急预案，公司利用数据备份系统成功实现了系统还原和数据恢复，确保了各项业务运作的连续性。这次演练有效验证了公司应急机制的可操作性和有效性，为应对类似突发事件提供了坚实保障。

绿色为先 生态共荣

本章节重大性议题

废弃物管理

要求玻璃深加工的工序过程中产生废水、废气及固体废弃物采取控制措施;推行清洁加工的工艺技术,减少末端污染物产生。对于已产生的废弃物进行妥善处置,采用循环经济的理念,提高废物循环使用效率

节能减排

积极推广节能减排技术应用

强化环境管理

自觉遵守环境法律法规,对生产运营中的环境因素进行识别与管控,考虑对环境的影响,减少环境负荷

节约水资源

在生产运营各环节中重视水资源保护,通过生产用水的循环利用节约用水,提升水资源利用效率

绿色产品

紧抓绿色产品开发机遇,通过自主研发BIPV产品,探索领先的“光伏+建筑”绿色能源解决方案

03

响应的UN SDGs



目标6:清洁饮水和卫生设施



目标7:经济适用的清洁能源



目标12:负责任消费和生产



目标13:气候行动



绿色生产运营

管理理念

秀强股份秉持绿色低碳发展理念，通过优化环境管理体系提高能源利用效率和资源循环利用，将绿色低碳理念融入日常运营的各个环节，以满足环保法规要求。同时，我们抓住行业发展机遇，积极探索玻璃深加工产品在新能源领域的应用，开发和推广应用于绿色建筑、新能源汽车充电桩和光伏领域的玻璃深加工产品，实现我们战略发展目标的实现。

管理政策

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等国家及地方环境保护法律法规，制定了《环境保护管理制度》等内部制度，将环保任务细化至各岗位，做到责任到人、任务到岗。

管理实践

秀强股份持续践行清洁生产理念，业务上我们发展光伏新能源业务并提高绿色能源的使用比例，保护环境举措中我们完善环保系统、优化处理方式、加强日常监督，研发上我们优化流程节能减排，研究新型材料，减少污染性材料的使用比例。

报告期内，我们聘请第三方专业审核机构对公司 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 50001 能源管理体系进行了换证审核，并顺利完成了换证认证。为提升员工对环境管理规范的认知及应对突发环境事件的能力，本年度共组织 2 次环境应急演练培训，环境保护与污染处理培训 1 次。



环境管理体系认证证书



能源管理体系认证证书



本年度共组织环境应急演练培训

2 次



环境保护与污染处理培训

1 次



“三废”管理

我们严格按照排放物控制标准，定期对主要废弃物、废水和废气的排放进行检测，以最大限度减少对周边社区和环境的影响。报告期内，我们开展了污染物环保检测，覆盖公司工厂的污水、废气排口取样监测点以及厂区噪声监测点。

废气管理

公司实施废气排放监测并合规申报排污许可。为确保检测数据的准确性，我们会委托具有资质的检测机构进行一年两次的废气检测并提供报告，报告期内，所有检测指标均低于规定标准，符合国际环保要求。

在废气排放管理方面，公司采取了过程控制和末端治理相结合的策略，并不断完善废气处理系统。报告期内，我们完成了宿迁生产基地南厂区废气综合收集治理工程，并对厂区内部分分厂废气收集治理工程进行了优化升级，最大程度减小生产过程产生的废气对环境的负面影响。

过程控制

持续升级废气处理设施，通过改造厂房和车间的废气管道及集气罩等设备，有效减少废气排放。

末端治理

配备高效的废气处理系统，确保尾气达标排放。

废水管理

为全面监控企业污水排放情况，我们配备了四名专业维护人员并配备了两套与国发、省、市环保平台联网的污水在线监测系统，依据《污水处理系统安全操作指导书》等内部制度，确保废水合规排放。

我们已建立两座雨水回收利用蓄集池，通过分支水道系统将地表雨水有效收集，并采用絮凝沉降工艺处理废水和雨水，用于厂区绿化浇灌和道路洒水除尘，显著提升了企业中水回收利用效率

报告期内，公司已拥有三套污水处理设备，处理能力超

330 吨 / 小时

全年运行逾

7200_H

全年废水污染物排放值均低于限值。企业中水回用量达

3,196,771 立方米

废弃物管理

公司严格执行废弃物管理标准，制定了零泄漏、零丢失、零投诉和零处罚的年度目标。针对无害和有害废弃物，公司制定了《后勤管理制度》《危险废物处理与控制办法》等标准处理流程，明确各部门在废弃物回收与处理流程中的职责，确保废弃物合规处置。

2024 年，企业产生无害废弃物	有害废弃物	合规处置率
865.5 吨	242.14 吨	100%

绿色运营

绿色园区

绿色园区是秀强股份产品全生命周期减碳与实现企业碳中和的重要一环。我们十分注重绿色生产园区的能源结构优化，依托光伏发电技术，因地制宜地利用园区闲置空间创造清洁能源。报告期内，我们已将宿迁生产基地厂房及车棚屋顶、遂宁生产基地的厂房屋顶均安装了分布式光伏电站。报告期内，我们投资建设的分布式光伏电站发电量为 20,731,632 千瓦时，光伏电站自发自用电量约占公司总用电量的 7%。

报告期内，我们投资建设的分布式光伏电站发电量为

20,731,632 千瓦时

光伏电站自发自用电量约占公司总用电量的

7%



秀强厂区光伏发电屋顶

同时，公司积极拓展新的分布式光伏电站项目。2024 年，我们新建设 3 个分布式光伏电站项目，通过优化电力消纳效率，提高各园区绿电使用比例。此外，我们的全资子公司珠海港秀强新能源科技有限公司的各分布式光伏电站运行状况良好。

本着 " 预防胜于治理 " 的原则，为切实降低生产活动产生的噪声污染，公司采取以下措施：

引进低噪音磨边机和洗片机等环保设备，将钢化炉风机安置于专用降噪房中，以减少运行噪声对周边环境的影响。

针对高噪声作业岗位，公司要求相关人员在降噪房内开展工作，并为全体员工配备个体听护装备，以确保操作环境的安全性。

对所有新投入使用的设备均实施严格的噪声检测，确保其符合国家规定的噪声排放标准，从源头上保障员工的工作环境质量。

绿色产品

秀强股份持续深耕玻璃深加工产品在光伏新能源领域的应用，致力于通过新型材料、技术、工艺研究，开发和推广绿色、环保的玻璃产品，如低辐射镀膜玻璃、节能玻璃等。

BIPV（Building Integrated Photovoltaic，建筑一体化光伏）玻璃项目是公司在低碳转型中的重要实践，我们将光伏发电功能与建筑结构深度融合，采用六维一体的特殊加工工艺技术，结合独特的光学纳米材料和无机高温釉料，实现了建筑美学外观与高发电效率的完美结合，提升能源利用效率。

绿色技术创新：重点提升 BIPV 玻璃透光率以提升 BIPV 组件的转换效率，推动产品性能升级。

屋顶瓦尺寸标准化：标准化 BIPV 产品设计，避免因个性化需求造成的资源浪费，实现从生产到安装的全链条低碳化与高效化。

BIPV 组件设计美学：持续优化 BIPV 组件与玻璃的设计美学，使其与建筑外观相融，并推出彩色 BIPV 玻璃以满足不同的客户需求。

我们通过与晶科新能源、隆基绿能、天合光能、东方日升等光伏领军企业及江河幕墙、中易建等知名建筑幕墙企业建立长期稳定的合作关系，持续扩张 BIPV 业务，将应用场景从幕墙扩宽至屋顶，致力于为打造更系统化、低碳化的绿色建筑提供解决方案。

截至报告期末，BIPV 产品已获 UL、TUV、CBC 等多家权威机构认证。



BIPV 组件产品认证证书

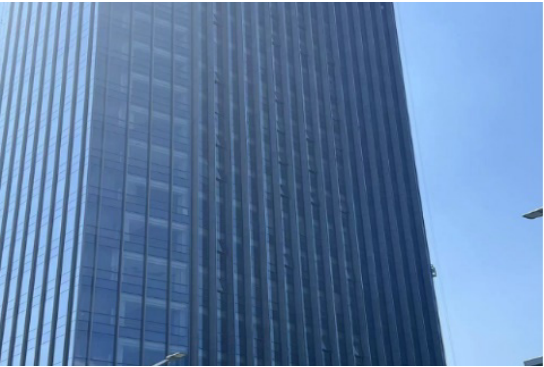
亮点绩效

我们 BIPV 产品主要定位应用于建筑物立面墙，融合了建筑材料和外观装饰等的创新技术，并设计多彩多功能的搭配方案，满足 BIPV 组件在不同应用场景所应该具备的功能和外观要求，产品通过高温印刷等技术，具备透光、遮盖、抗冲、耐候、耐酸碱、多色彩等性能，可满足建筑物外观的不同要求，极大提高定制化服务客户的能力。

报告期内，BIPV 业务进一步融合公司绿色制造与绿色产品战略，持续拓展产品应用领域。我们根据市场需求，立项《一种抗 PID 材料工艺的研究》《BIPV 哑光防霉面板玻璃技术研究》等研发课题，旨在提升我们 BIPV 产品的性能，提高产品的市场竞争力。同时，我们与国内外多家企业进行合作，积极探索晶硅、铜铟镓硒、钙钛矿技术路线在 BIPV 业务领域的应用。截至报告期末，公司 BIPV 业务范围已覆盖中国、迪拜、匈牙利、荷兰、捷克等海内外多个国家和地区。



BIPV 玻璃 - 光伏组件增透减反射玻璃迪拜水利大楼



BIPV 玻璃 - 防眩光彩釉幕墙 - 固德威智慧能源大厦



EPC 工程 - 古井贡光电幕墙

绿色办公

公司将环保理念融入日常运营，鼓励全体员工积极参与资源节约行动，共同建设环保型、可持续发展的办公环境。

公司在办公区域的照明装置和空调控制器旁设置了节能提示标识，提醒员工合理使用。我们在卫生间安装节水型设备并采用自动化控制，并在每个水龙头旁张贴节水提示标识，提醒员工关注用水效率。此外，我们在大楼外墙、屋顶及车棚安装了光伏发电系统，提升清洁能源应用比例。

2024 年，企业办公场所节约用电量

1,088,720 千瓦时

节约用水量

52,714 吨

亮点及案例

亮点绩效



2024 年，环保共计投入

454.53 万元人民币



全年问题点整改完成率

100%，未接到任何行政处罚

案例 / 可再生能源项目

2024 年，公司共投资建设 3 项分布式光伏电站项目，分别位于江苏宿迁、四川遂宁和广东珠海。截至报告期末，3 个分布式光伏电站总装机容量合计 4,097.97 kW，其中，2 个完成施工建设并网发电。

秀强股份南厂区光伏车棚改造项目：总装机容量 689.97 kW，2024 年度发电量 323,510 kWh。

四川泳泉玻璃分布式光伏项目：总装机容量 1,999.84 kW，2024 年度发电量 166,147 kWh。

珠海可口可乐分布式光伏项目：总装机容量 1,408.16 kW，2024 年完成光伏施工，预计 2025 年实现并网发电。



四川泳泉玻璃分布式光伏项目



珠海可口可乐分布式光伏项目

气候变化应对

在全球气候变化的大背景下，我们深刻认识到这一严峻挑战对公司可持续发展的重要性。秀强股份高度重视气候风险的影响，并采取积极措施以应对可能出现的自然灾害。

风险管理

秀强股份积极响应国家“双碳”政策，通过制定《防汛、防台风及地质灾害应急预案》等措施，建立了气候风险管理体系，确保公司在面对气候变化带来的自然灾害时能够快速响应，最大限度降低损失。秀强股份积极开展气候变化风险与机遇的识别工作，气候变化带来的风险主要包含实体风险与转型风险。

风险与机遇	风险描述	影响描述	应对措施
 实体风险	急性风险（如极端气候事件、自然灾害等）	热带气旋等极端天气可能通过引发强风、暴雨和洪水等气象灾害，可能对秀强股份的生产设备、物流运输和电力供应造成直接冲击，从而影响其正常生产和运营。	完善应急预案与应急演练：制定《防汛、防台风及地质灾害应急预案》并组织防灾减灾演练。
	慢性风险（如极端高温、干旱、极端降雨）	极端降雨：极端降雨可能导致秀强股份的生产设施受损、原材料和成品受潮、物流中断以及安全隐患增加，从而影响企业的正常生产和运营。	
 转型风险	气候变化政策、技术创新、市场偏好改变影响企业和资产估值带来的经济或金融风险	政策：政府可能推出更严格的气候变化法规和税收，迫使企业增加合规成本，不达标者将面临业务受限，最终影响企业价值。	主动适应国家“双碳”目标要求，定期评估政策变化对企业的影响，提前规划技术升级和低碳转型路径，降低政策合规成本。
		市场：随着消费者日益倾向于选择环保产品和服务，未能适应这种趋势的企业可能失去市场份额。	持续关注消费者对环保产品的需求变化，加大在绿色产品上的投入，提升产品附加值，抢占绿色市场先机。
		技术：研发技术发展可能导致企业产品竞争力下降，为适应技术迭代，可能导致企业研发成本增加。	加大技术创新投入，推动智能化、数字化技术在玻璃深加工领域的应用，提升生产效率和产品品质。
		声誉：若企业在应对气候变化方面表现不佳，可能导致负面舆情，损害投资者信心并削弱客户忠诚度	加强信息披露，积极展现企业在应对气候变化方面的努力和成效，塑造负责任的企业形象，增强投资者和客户的信任感。

风险与机遇	风险描述	影响描述	应对措施
 机遇		随着国家“双碳”目标的推进，政府对绿色能源和环保产业的支持力度可能加大，秀强股份在 BIPV（光伏建筑一体化）和智能玻璃领域的布局可能将获得更多政策支持 and 市场准入机会。	
		消费者对环保产品的偏好逐渐增强，BIPV 和节能玻璃等绿色产品的需求可能将持续增长，可能将为秀强股份提供更多市场空间。	
		秀强股份在光伏玻璃和智能玻璃领域的技术积累和研发能力，使其能够更好地把握行业技术发展趋势，可能将进一步巩固其在绿色建筑和新能源领域的竞争力。	

策略

我们致力于在产品设计、制造和使用的全流程中推进技术创新，减少温室气体排放，持续拓展可再生能源使用场景。同时，公司不断完善内部管理系统，实时跟踪和记录各工作场所的能源消耗数据，以优化能源管理策略，确保温室气体排放的有效控制：

- 优化资源使用

通过优化生产流程和资源使用效率，减少能源消耗和废物产生，降低企业的碳足迹。
- 推动绿色供应链

与上下游供应商合作，推动整个供应链的低碳化。我们识别、解决产品制造过程中的绿色痛点，并选择低碳环保的原材料和运输方式。
- 研发低碳技术

加大对低碳技术和产品的研发投入，创新绿色技术，提高产品的能效，减少使用过程中的碳排放。
- 提升员工意识

通过培训和宣传，提高员工的环保意识，鼓励员工在日常工作和通勤中实践低碳理念。

2024 年
企业直接温室气体（范围一）排放量 1,060.22 吨二氧化碳当量 间接温室气体（范围二）排放量 69,575.45 吨二氧化碳当量
温室气体排放总量 70,635.67 吨二氧化碳当量

以人为本 同行致远

本章节重大性议题

员工权益保护

秉承“传统文化育人，科学管理做事”的理念，坚持平等的雇佣原则，促进多元化就业；通过工会保护员工合法权益，强化民主管理；完善薪酬福利体制；关注员工的身心健康。全面保障员工基本权益，建立和谐的劳动关系，增强员工对企业的认同感和归属感

职业发展

支持员工职业发展，完善员工培训和发展体系，为员工提供与工作职责相匹配的知识及技能培训，致力提供良好的职业发展机会

平衡工作与生活

提供丰富多样的文体娱乐活动，帮助员工平衡工作与生活

职业健康与安全

完善职业健康与安全管理，定期开展工作环境安全隐患排查与治理，开展员工安全意识技能培训与考核，全方位保障员工安全

客户满意度

以客户为中心，保障客户权益，重视客户隐私安全，满足客户期待。持续跟踪客户满意度，积极应对客户投诉等

公益慈善及志愿服务

持续深耕慈善公益事业，积极回馈社会。助力乡村振兴、鼓励员工参与志愿活动，践行社会责任，与社会共享和谐发展

04

响应的UN SDGs



员工权益保护

管理理念

秀强股份秉持“优秀文化育人，科学管理做事”的理念，全力保障员工的合法权益。公司严格遵循平等雇佣原则，为员工创造多元化的职业发展平台，并通过工会架构有效维护员工的合法利益，推动企业内部的民主化管理进程。此外，公司持续对薪酬福利体系进行优化，注重员工的身心健康与福祉，努力构建和谐稳定的劳动关系，进而提高员工的企业认同感和归属感，巩固企业的核心竞争力。

管理政策

秀强股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并定期更新内部管理制度以保障员工权益。在遵循法律法规的基础上，公司倡导有温度的关怀、合理的薪酬和职业发展希望，引导员工参与企业管理，充分发挥人才潜力，营造管理创新的良好氛围，以提升员工满意度和归属感。公司坚持公平、公正、公开的原则，构建多元化的工作环境，杜绝任何形式的歧视，确保员工在招聘、劳动、薪资、培训和晋升等环节享有平等待遇。通过民主管理机制，保障员工的知情权、参与权和监督权，促进企业与员工的和谐发展。

管理实践

平等雇佣

秀强股份秉持公正、公平、公开的雇佣原则，致力于营造多元化的工作环境。为扩大招聘渠道，公司采用本地化招聘、校企合作、第三方代理招聘和内部员工推荐等多种方式。同时，公司严禁因种族、性别、年龄、家庭背景或宗教信仰而产生的任何歧视行为，确保所有员工在招聘、劳动、薪资、培训和晋升等方面享有均等权利。

在包容性就业方面，公司特别关注特殊群体的就业需求，为残疾人和退伍军人提供平等的工作机会。针对残疾人，公司设立了适合他们的后勤和辅助岗位，帮助他们融入社会并实现个人价值。对于退伍军人，公司与相关管理机构保持紧密合作，积极参加退伍军人招聘会，截至目前，已聘用超过 60 名退伍军人。

为了防止不当用工现象，公司制定了严格的管理制度并加强监督。人力资源部定期对各分厂进行实地检查，确保没有童工或强迫劳动的情况发生。同时，公司设立了员工反馈渠道，鼓励员工向人力资源部门或工会举报任何可能的违规行为，从而维护工作环境的合法性和规范性。

9 =

截至目前，已聘用超过

60 名退伍军人

民主管理

秀强股份始终坚持民主管理理念，构建“双向沟通、共建共享”的治理机制。公司严格落实职工代表大会制度，每年定期召开职代会，广泛收集职工意见建议，审议公司薪酬方案、员工培训计划等重要议案，成功建立了集体合同制度和工资平等协商机制，确保员工能够充分行使知情权、参与权和监督权。



职工代表大会

民主管理措施：

- 公司内部多个区域张贴工会服务热线，24 小时解决员工问题，并进行及时反馈；
- 公司内部设置意见箱，员工可通过投递信件随时反映问题，由公司纪委定期收集信件，并负责调查和处理；
- 分厂大楼张贴纪委监委监督公示牌。

薪酬福利

秀强股份严格遵循相关法律法规，保障员工的劳动报酬、休假和社会保险等基本权益，并通过科学合理的方式制定薪酬标准。为确保薪酬分配的公平性，公司制定了《薪酬管理制度》，同时引入了项目激励和股权激励等多元化激励措施，有效调动员工的工作积极性，使员工能够与企业共同分享发展成果。

在此基础上，公司还建立了一套全面而丰富的福利保障体系，涵盖带薪年假、节日礼品、高温慰问、生日关怀以及多样化的企业文化活动内容。这些措施不仅有效提升了员工的幸福感和归属感，同时也增强了员工的满意度和忠诚度，营造了一个温暖和谐的工作环境。因此，截至报告期末，公司未发生劳动争议与上访事件，充分体现了公司在员工权益保障方面的努力与成效。



员工集体生日会

员工隐私保护

秀强股份建立了一套完整的员工隐私保护制度，对保护员工个人信息的方式方法进行了明确界定。当某部门或人员因工作需要访问员工档案时，需提交通过公司 OA 系统提交《文件借阅申请单》，经人力资源部主管审核并批准后，由人力资源部指定的工作人员提供相关资料或安排档案查阅。

员工关爱

秀强股份深知员工的幸福感与归属感对于增强团队凝聚力至关重要。因此，公司始终把员工关怀放在首位，将其视为员工管理中最核心的内容，致力于为每位员工打造一个温暖、和谐的工作环境，促进团队的和睦与合作。

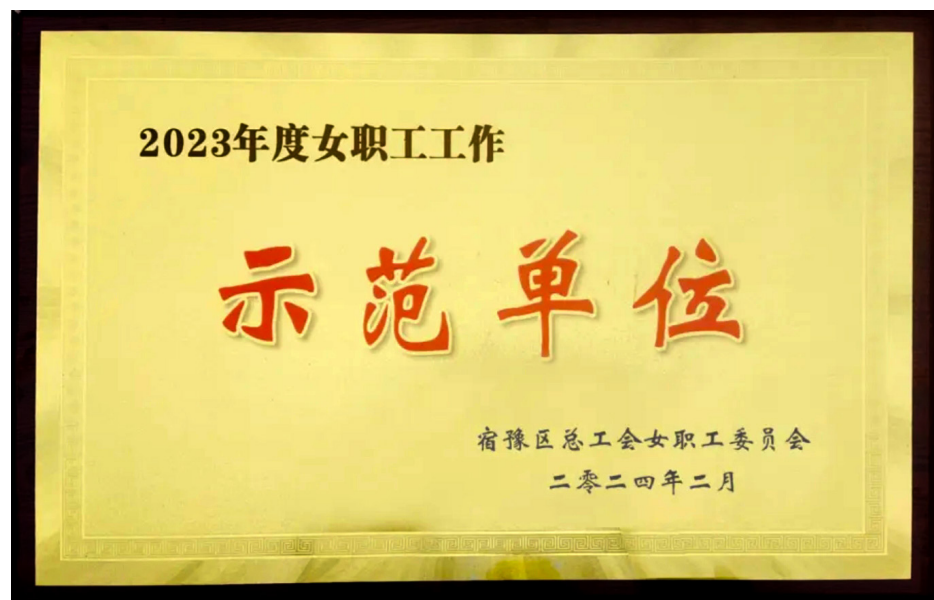
关爱女性员工

我们始终将员工福祉作为企业发展的重要基石，尤其关注女职工群体的权益保障与职业发展。公司通过多元化举措构建女职工关怀体系。在妇女节等节日为在职女职工发放专属福利，为女性员工设立母婴室，并组织女性员工进行乳腺癌、宫颈癌专项筛查工作。公司鼓励女性员工参与各项企业活动，丰富他们的职业生活，营造温馨友善的工作环境。



关键绩效

2024 年 3 月 1 日，公司荣获“宿豫区女职工工作示范单位”称号，彰显了公司在女性员工关怀与文化建设方面的卓越表现。



宿豫区女职工工作示范单位

困难员工帮扶

秉持“人本关怀”的理念，公司建立了全方位的员工帮扶体系，致力于为困难员工提供及时、精准的帮助。针对员工的援助申请，公司通过入户走访、详细调查等程序，确保援助措施精准落实。

亮点及案例

案例 / 困难职工新春慰问活动

2024 年 2 月，公司工会组织开展了新春困难职工慰问活动，向 25 名困难职工、1 名遗属以及 7 名长期驻外员工送上了慰问金和慰问品，总计支出 49,500 元。公司领导班子深入走访，面对面地为他们送去新春祝福和关怀，这次新春慰问活动充分体现了公司对员工的深切关怀与责任担当。



高管上门慰问

案例 / 困难职工子女金秋助学活动

2024 年 8 月，公司开展困难职工子女金秋助学活动，共为 26 名困难职工子女发放助学金 44,000 元，助力职工子女教育发展，体现公司对员工及其家庭的深切关怀与支持。



困难职工子女金秋助学活动

员工活动

秀强股份始终秉持以“快乐工作、快乐生活”为核心理念，构建“工作+生活+成长”三位一体的员工关怀体系。通过多样化文体活动、赋能型兴趣社群等维度，致力于打造充满温度的职场生态，让员工在奋斗中收获成长，在奉献中感受幸福，实现个人价值与企业发展的同频共振。公司投建包括图书室、电子阅览室、篮球场、羽毛球场和乒乓球桌等设施，并组织多样化的文体娱乐活动，帮助员工实现工作与生活的平衡。

2024 年 3 月 8 日，公司与市检察院联合举办篮球联谊赛，进一步推动党建共建合作。同时，公司还组织开展了红色主题展演活动，丰富员工的文化生活。在员工关怀方面，公司为 543 名员工举办了 94 场集体生日会，并为 70 位即将退休的同事举办了 33 场温馨的退休仪式，传递关怀与祝福。

公司为
543 名员工举办了
94 场集体生日会
为即将退休的同事
70 位举办了
33 场温馨的退休仪式



红色主题展演活动



退休仪式



乒乓球比赛



篮球比赛

案例 / 秀强股份第十六届企业文化节

2024 年 9 月至 11 月，公司精心策划并成功举办了 21 项企业文化活动，包括技能大比武、红色主题展演、征文比赛、欢乐跑、篮球比赛和拔河比赛等，吸引了 997 名员工积极参与。通过这些丰富多彩的文体活动，引导员工树立健康的生活观念，并将竞技精神融入日常工作中，进一步激发团队凝聚力和战斗力。

公司精心策划并成功举办了企业文化活动
21 项
吸引了
997 名员工参与



第十六届企业文化节欢乐跑比赛

员工满意度

公司致力于打造和谐的家文化，将员工满意度作为日常管理的核心考量。为精准把握员工需求，公司建立常态化沟通机制，全面梳理员工关切重点及企业管理中存在的改进方向。公司在发放员工福利前，通过深入一线调研收集员工诉求，结合调查结果制定针对性改进方案，构建适合员工发展的组织文化，持续优化企业管理效能。

员工职业发展

管理理念

秀强股份高度重视员工发展与组织优化，不断完善其专属培训项目，并建立科学的考核机制，以此驱动员工潜力释放，实现个人职业目标与企业战略同步推进。

管理政策

秀强股份始终致力于为员工提供公平的职业发展机会。公司制定包括《员工职务等级管理办法》和《培训管理制度》等，明确系统化晋升与培训机制，助力员工的持续成长和能力提升。

管理实践

畅通员工发展渠道

本公司建立了一套完善而高效的晋升机制，旨在帮助员工提升技能水平和综合素质，同时激发他们的内在驱动力，为其职业发展铺设宽广的道路。这一系统包含两个主要发展方向：技术发展路径和管理发展路径。在技术发展路径上，我们专注于培养具有深厚专业知识的技术骨干，这些人才分布在事业部、各功能中心及相关部门；而在管理发展路径上，则致力于发现和培养具备管理才能的人才，包括那些在支持性管理岗位上表现突出的员工。

我们的晋升机制包含定期晋升和非定期晋升两种形式。定期晋升是按照固定的时间表进行的，每年都会根据技术和管理两个发展路径进行组织。在此过程中，我们会通过系统的评估流程筛选出最合适的人选。而对于非定期晋升，当某个部门或次级 / 三级部门的领导职位出现空缺时，公司就会启动公开招聘程序，从所有申请者中选择最优秀的候选人。

在执行定期晋升时，我们会综合考虑多方面因素，包括但不限于员工的工作年限、当前岗位的具体需求、过去的工作表现、出勤情况以及是否存在过违规记录。这种全面的评估方法确保了晋升过程的公正性和透明度。此外，在技术发展路径中，我们还特别设置了实践项目审核环节，通过这一环节可以更深入了解员工在专业领域中的实际贡献和能力水平。

通过这样的晋升体系设计，我们不仅为员工提供了明确的职业发展规划，还能优化企业内部的人才配置，充分发挥每位员工的潜力，最终推动公司实现稳健且可持续的发展。

开展员工培训

秀强股份秉持 " 以能力培养为核心 " 的理念，高度重视员工培训与职业发展，致力于构建全方位、多层次的培训体系，支持员工的个人成长与职业发展。本年度，公司开展多次员工培训活动，并通过问卷调查、工作表现评估和客户反馈等方式，定期跟踪培训效果，持续优化培训体系，提升员工个人能力和综合素质，促进公司的整体发展。

立足于业务拓展和职能定位，公司针对不同群体设计专属培训方案，为员工搭建持续学习与成长的平台，助力其职业能力的全面提升。



亮点及案例

案例 / 5S 管理培训

2024 年度，公司围绕提升员工现场管理能力，组织开展以 5S 管理为核心的专项培训。培训通过系统讲解 5S 管理的核心要素，结合案例分析和实操演练，帮助员工深入理解 5S 管理的步骤，并学习如何通过 5S 管理方式提升工作效率和现场管理水平。



5S 管理训练营现场

案例 / 班组长培训

为打造一支高效、专业的基层管理团队，本年度秀强管理学院共开展 6 期班组长培训课程，累计培训 537 人次。课程内容涵盖现场 "5S"、质量管理、安全生产和问题解决等多个关键领域，通过结合理论讲解、实战模拟和案例分析等多种教学方法，帮助学员在实践中学习并成长。同时，课程特别强调了团队协作和领导力发展的重要性，鼓励学员们在实践中提升自己的领导能力，为企业的持续发展奠定了坚实的基础。

本年度秀强管理学院共开展班组长培训课程
6 期

累计培训
537 人次



班组长培训课程现场

案例 / 《改制国有控股后员工思维理念及能力进阶》培训

2024 年 9 月，公司举办了以《改制国有控股后员工思维理念及能力进阶》为主题的培训，共有 94 名员工参与。本次培训旨在帮助员工更好地适应公司改制后的新环境，提升他们的思维理念和个人能力，同时增强团队协作意识。培训现场气氛活跃，员工们积极参与讨论，分享心得体会，进一步加深了对公司文化的理解。

共有员工参与
94 名



《改制国有控股后员工思维理念及能力进阶》培训现场



关键绩效

截至 2024 年 12 月，公司累计开展培训

16 期 (共计 23 天)

累计培训

1,715 人次

共投入培训资金

160,543.7 元

员工健康安全

管理理念

秀强股份高度重视员工的健康安全，并始终坚持以员工健康为中心，致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境。通过全面的健康管理措施和多项员工关怀措施，我们确保每位员工都能在身心健康的状态下为企业发展贡献力量。

管理政策

我们严格遵守劳动安全和职业卫生相关的法律法规，制定《职业健康管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》《职业病危害警示与告知制度》等内部职业健康制度，保障员工职业健康。

管理实践

保障员工健康

健康培训	开展职业健康教育，定期开展培训。
健康体检	完善入职体检、离职体检制度，并针对不同人群提供免费的体检项目； 每年对员工进行职业健康体检； 根据员工身体情况提供调岗建议，并对员工进行跟踪管理。
心理健康	邀请心理专家为员工及家属进行心理健康讲座，并开设员工心理咨询室，为员工提供心理咨询服务。

案例 / 工会开展员工职业健康体检活动

2024 年 11 月 11 日，公司工会组织开展员工职业健康体检活动，本次体检涵盖了内外科检查、血液常规检测、心电图检查、彩超检查、肺功能测试、DR 正位胸片检查以及电测听检查等多个项目，旨在全面评估员工的身体状况，及时发现并处理潜在健康隐患。



员工职业健康体检

链通未来 义载天下

本章节重大性议题

多方合作与 区域发展

积极参加行业活动及区域交流,与各利益相关方共同合作,探索发展新机遇,探索以协同效应促进区域高质量发展

社会贡献

积极承担社会责任,参与社会公益,响应乡村振兴等国家战略,鼓励员工参与志愿服务活动,促进社区发展

供应链管理

建立严格的供应商管理机制,营造阳光透明的商业环境,不断建设完善供应链管理体系,打造责任供应链

05

响应的UN SDGs



目标3:良好健康
与福祉



目标10:
减少不平等



目标17:促进
目标实现的伙伴关系

供应链管理

管理理念

公司秉持“合作共赢”、“战略采购”和“全面质量管理”三大理念，全面优化采购与供应商管理流程。在“合作共赢”理念指导下，公司通过与供应商建立长期合作伙伴关系，共享信息并共同研发，实现成本、质量和技术上的双向提升，共同获取更大市场利益。“战略采购理念”则从企业战略高度出发，确保供应商的选择和评估与公司长期战略目标相契合，确保采购决策与企业发展方向一致。而“全面质量管理理念”的应用，则将质量管控延伸至供应商环节，确保其提供的产品和服务从设计、生产到交付的整个过程中均符合高质量标准，形成供应链上下游的全面协同。

管理政策

为严格管控公司供应商，增强供应安全系数及供应可靠性，公司制定《供应商管理制度》，规范供应商的活动管理及评价工作。此外，秀强股份始终坚持公开透明的原则，建立完善的采购管理体系。公司严格按照《采购招标管理制度》《招标工作细则》等制度，接受和配合第三方审计机构工作，确保采购过程的合法合规。

管理实践

阳光招采

在招标环节，公司采用公开、公平、公正的招标模式，招标信息（特殊项目除外）会在公司网站发布，公司党委副书记负责开标并在公司评标专家库内随机选择评标人员，评标人员线上评标，整个招标过程受公司审计及风控法务等部门监督。同时，我们还建立了招标分类管理机制，并指定专人负责各类招标事宜，这些措施共同保障采购过程的公平性和公正性。

负责任供应链

秀强股份致力于责任产业链建设，将环境、质量等因素纳入供应商审查，提升供应商履责能力，共同创建可持续发展的产业链，与伙伴携手合作共赢。



供应商引入

- ◆ 供应链管理部牵头对潜在供应商进行寻源和统计，实施考察和评价。在考察过程中，重点审查供应商在社会责任、环境保护和安全等方面的资质，要求供应商提供相关的检测报告和资质证明文件，并加强对供应商的过程监督和监察。
- ◆ 根据供应商的实际考察情况，供应链管理部综合考虑价格、加工能力和质量管理水平等因素，对供应商进行全面的评价。对综合评价优异的供应商，确定合作意向并签订相关合同和协议。在正式合作前，要求供应商进行送样和小批试制，以验证其产品的质量标准 and 检验方法，验证通过后方可下达批量订单。
- ◆ 在与供应商签订合同时，公司要求供应商签署《基本供货合同》《反商业贿赂承诺书》和《产品绿色环保承诺书》，以确保供应商在合作过程中恪守法律法规，履行社会责任，特别是在环境保护和产品质量方面达到公司的要求。



供应商管理

- ◆ 持续完善《供应商管理制度》对供应商的来料质量、交货数量以及供应商配合度等关键绩效指标进行动态监控和统计，确保供应商管理的科学性和有效性。
- ◆ 对现有供应商进行全面梳理，实行五级分类管理，基于物资的重要性、采购金额和采购量等关键维度进行评估。
- ◆ 按季度对供应商进行综合评价，包括订单质量的评价、价格成本的控制、售后服务的评价，最终形成供应商等级评价。
- ◆ 结合季度的评价结果，对供应商进行等级认定，实施差异化管理策略：对优质供应商给予更多合作机会和优惠政策；对需改进的供应商提出整改要求，必要时调整合作规模甚至终止合作关系。
- ◆ 每年开展供应商年度稽核，重点审查体系管理、过程控制等十大关键维度。2024 年公司共对 38 家供应商开展全面的年度稽核，重点关注劳工条件、环境保护和工作安全等核心议题，对于有问题的供应商，要求其及时采取整改措施。



供应商培训

- ◆ 公司的品控、采购等部门积极邀请供应商参与新产品的研发和质量审核等工作，并通过系统的培训提升供应商的质量管理水平。

公益慈善

管理理念

秀强股份以实际行动践行社会责任，长期支持公益项目，鼓励全体员工积极参与志愿服务，携手共建温馨与包容的社会环境。

管理实践

对外慈善捐赠

公司长期致力于社会责任的实践，特别关注妇女儿童的成长与发展，为提升她们的生活质量和未来前景提供了坚实的支持与关怀。2024 年 1 月，江苏秀强玻璃工艺股份有限公司荣获由宿迁市宿豫区妇女儿童工作委员会颁发的“2023 年度宿豫区妇女儿童工作突出贡献单位”证书。



2023 年度江苏妇女儿童慈善“突出贡献单位”证书

员工公益活动

秀强股份积极倡导志愿者文化，并建立多元化的志愿者平台，鼓励员工踊跃参与各类公益活动，为需要帮助的人们送去温暖。在公司举办的大型企业文化活动中，志愿者们活跃在篮球赛、足球赛和乒乓球比赛的赛场旁，尽心尽力地提供支持。公司通过内部报刊宣传“快乐义工”的故事，激励更多员工加入志愿服务的行列。此外，公司党委内部自发成立了“党员爱心联盟”，定期开展“爱心工程”，深入社区了解居民需求，提供针对性的帮助。努力践行“我是党员我担当”“哪里有需要就到哪里去”的崇高理念。本年度，公司共有 1,026 人次参与到义工活动中。

公司共有 **1,026** 人次参与到义工活动中



公益活动现场

附录

附录一：ESG 年度关键绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
责任管理类				
守法合规培训时长	小时	/	4.91	3.00
守法合规培训人次	人次	/	3,030	3,100
反贪腐培训时长	小时	/	3.41	2.50
反贪腐培训人次	人次	/	1,170	1,050
ESG 培训时长	小时	/	1	2
ESG 培训人次	人次	/	30	27
环境风险管理类				
环保投入	万元	1,492.10	238.75	454.53
环保培训总时长	小时	565	557	866
环保培训总人次	人次	13,111	15,115	19,906
用电总量	千瓦时	115,300,610.20	120,600,526.20	129,659,804.00
柴油 ¹	公升	238,524.99	214,567.29	235,826.26
汽油	公升	118,103.50	152,478.60	133,783.56
煤炭消耗量	吨	31.5	19.0	29.0
天然气	立方米	37,197	30,345	33,848
综合能源消耗	吨标煤	14,667.9	15,452.6	18,773.2
能源消耗强度	吨标煤 / 百万人民币	9.73	10.75	11.83
可再生能源（太阳能）	千瓦时	/	591,497.20	9,492,939.00
制成品所用包装材料总量	吨	/	5,072	5,947
纸类（纸箱、网格纸等）	吨	732	736	826
木质包装材料（如木箱）	吨	3,957	4,134	4,855
塑料包装材料(如泡沫纸、塑料箱等)	吨	162	177	232
可持续性的环保包装材料	吨	21	25	34
制成品所用包装材料回收比例	%	2.80	3.40	4.20

¹ 本年度我们进一步提升统计能力，完善柴油消耗量的统计范围，新增环保设备柴油使用，并对 2022 及 2023 年数据进行重列。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
水资源耗用总量	立方米	475,357	595,860	740,254
新鲜水用量	立方米	389,186	436,944	589,481
其他用水量（地下水）	立方米	86,171	158,916	150,773
耗水强度	立方米 / 百万人民币	315.41	414.51	466.45
节水量	立方米	/	/	144,394
中水回用量	立方米	/	2,442,708	3,196,771
纸张消耗量 ²	千克	357,084	358,047	352,574
润滑油（包括机器润滑油、液压油、润滑脂）	千克	4,361	4,195	3,302
绿色办公 - 办公场所节约用电量	千瓦时	/	1,749,218.39	1,088,720.00
绿色办公 - 办公场所节约用水量	吨	/	43,581.00	52,714.00
废水排放总量	吨	419,640	506,481	629,216
化学需氧量 (COD) ³	吨	13.63	2.95	3.13
废气排放总量	吨	12.82	12.45	12.74
废打印机硒鼓	千克	48	50	49
废墨盒	千克	16	15	16
无害废弃物	吨	819.30	845.80	865.50
无害废弃物排放强度	吨 / 百万人民币	0.54	0.59	0.55
有害废弃物处理量	吨	75.79	88.32	242.14
有害废弃物贮存量	吨	75.79	88.32	242.14
有害废弃物排放强度	吨 / 百万人民币	0.05	0.06	0.15
直接温室气体（范围一）排放量	吨二氧化碳当量	1,044.68	1,016.41	1,060.22
间接温室气体（范围二）排放量	吨二氧化碳当量	65,755.94	68,778.48	69,575.45
温室气体（范围一 + 范围二）排放总量	吨二氧化碳当量	66,800.62	69,794.89	70,635.67
温室气体（范围一 + 范围二）排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万人民币	44.33	48.57	44.51

² 本年度我们进一步提升统计能力，完善纸张消耗量的统计范围，新增办公用纸量，并对 2022 及 2023 年数据进行重列。

³ 本年度，我们完善了化学需氧量 (COD) 的统计，并对 2022 及 2023 年数据进行重列。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会风险管理类				
产品合格率	%	98.85	98.94	98.97
客户满意度	%	89.00	91.26	92.00
投诉解决率	%	100	100	100
接获的产品及服务投诉数	起	70	73	70
客户投诉回应率	%	/	100	100
廉洁协议签署率	%	/	48	62
中国大陆区域供应商数量	家	474	472	449
海外供应商及港澳台供应商数量	家	2	3	2
审查的供应商数量	家	/	53	38
因不合规被终止合作的供应商数量	家	/	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	/	0	0
员工总数	人	/	2,376	2,147
男性员工总数	人	/	1,439	1,369
女性员工总数	人	/	937	778
30 岁以下员工总数	人	/	191	169
30 - 50 岁员工总数	人	/	1,898	1,766
50 岁以上员工总数	人	/	287	212
劳动合同签订率	%	100	100	100

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工流失率	%	1.15	1.52	0.35
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	14.52	14.63	15.79
本地化雇佣比例	%	96.14	90.19	94.21
职业培训总投入	万元	/	48.81	48.60
职业培训总时长	小时	/	113,820	130,432
培训时长 - 男性员工	小时	/	70,580	85,827
培训时长 - 女性员工	小时	/	43,240	44,605
培训时长 - 高级管理层	小时	/	320	198
培训时长 - 中级管理层	小时	/	980	2,354
培训时长 - 普通员工	小时	/	112,520	127,880
新增职业病数	例	/	0	0
安全生产总投入	万元	2,014	832	476
安全生产培训总时长	小时	565	557	866
安全生产培训总人次	人次	13,111	15,115	19,906
安全生产事故数量	起	/	0	0
员工伤 / 亡人数	人	/	29	35
因工伤损失工作日数 ⁴	天	/	2,750	3,079

⁴ 因工伤损失工作日数依据上报人社局数据对过往年份数据进行更新。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
价值创造类				
生产线	条数	127	89	89
生产线年产能	万平方米	1,808.00	1,829.35	1,829.35
营业收入	亿元	15.07	14.37	15.87
资产总额	亿元	27.74	29.67	30.69
利润总额	亿元	2.08	2.33	2.54
资产负债率	%	19.04	19.51	17.66
研发投入	万元	5,668.35	5,610.13	5,837.72
研发人员数量	人	279	242	221
新增专利、商标、著作权等知识产权申请数量	个	8	4	23
新增专利、商标、著作权等知识产权授权数量	个	11	4	1
累计专利、商标、著作权等知识产权申请数量	个	76	80	103
累计专利、商标、著作权等知识产权授权数量	个	65	67	64
新增就业人数	人	644	501	502
公益捐赠总金额	万元	75.82	69.23	9.24
员工捐款	万元	2.44	8.30	0
志愿活动服务人次 ⁵	人次	718	988	1,026
志愿活动总时长	小时	252	519	632
困难员工帮扶投入	万元	43.41	18.47	5.50

⁵ 本年度我们进一步提升统计能力，完善志愿活动服务人次的统计范围，并对 2022 及 2023 年数据进行重列。

附录二：指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

具体指标要求		报告章节
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化	绿色为先，生态共荣—气候变化应对
	第二节 污染防治与生态系统保护	绿色为先，生态共荣—绿色生产运营
	第三节 资源利用与循环经济	绿色为先，生态共荣—绿色生产运营
第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献	链通未来，义载天下—公益慈善
	第二节 创新驱动与科技伦理	创新驱动，精益生产—创新科技与研发
	第三节 供应商与客户	创新驱动，精益生产—产品质量；安全生产；客户服务
	第四节 员工	以人为本，同行致远
第五章 可持续发展相关治理 信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制	筑牢基础，稳健经营—ESG 管治
	第二节 商业行为	筑牢基础，稳健经营—公司治理；合规经营；商业道德

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好，感谢您阅读本报告！本报告为江苏秀强玻璃工艺股份有限公司发布的第三份环境、社会及管治报告。为了不断提升和改进公司可持续发展管理，我们真诚地希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 您对本报告的总体评价是？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 您认为本报告在反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响方面表现如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您认为公司在维护相关方利益方面做得如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

6. 您对报告哪一部分内容最感兴趣？

7. 您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

8. 您对公司可持续发展管理的意见和建议：

如果方便，请留下您的联系方式：

姓 名		职 业		工作单位	
邮 编		邮 箱		联系电话	
联系地址					

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

网址：www.jsxq.com

邮箱：zqb@jsxq.com

地址：江苏省宿迁市宿豫区江山大道28号