拉普拉斯新能源科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

拉普拉斯新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的发展理念，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司拟开展 2025 年度“提质增效重回报”专项行动，积极落实相关工作，持续推动优化经营、规范治理和回报投资者，公司特制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 4 月 15 日经公司第一届董事会第二十次会议审议通过。具体行动方案如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

公司是一家领先的高效光伏电池片核心工艺设备及解决方案提供商，公司深度参与下游客户的多种高效光伏电池片技术路线的研发和工艺验证，为客户提供系统化的解决方案。凭借技术积累，公司也逐步进入半导体专用设备领域，形成了以光伏电池片设备为核心，并涵盖光伏领域其他设备、半导体领域设备等在内的产品布局。2024 年度，随着公司产品在国内外客户端稳步实现交付和验收，经营业绩保持较好增长，公司实现营业总收入 572,813.03 万元，较上年同期增长 93.12%；归属于母公司所有者的净利润 72,932.18 万元，较上年同期增长 77.53%。

2025 年，公司将紧紧围绕整体发展战略，以技术创新为核心发展动力，以市场为导向，不断提高经营管理水平，提升公司核心竞争力，促进高质量可持续发展。公司将坚持自主创新，专注关键核心技术攻关，不断进行产品性能提升及新型设备研发，增强产品竞争力。公司将在针对现有优势产品，如硼扩散、LPCVD、PECVD、ALD 设备等，不断迭代创新的同时，加快新型设备的研发，助力提升光电转换效率、降本增效，进一步巩固技术领先优势。

二、坚持创新引领，培育新质生产力

公司紧密围绕主营业务，不断加大技术创新与研发投入，致力于提升产品竞争力。2024 年，公司研发投入 29,570.18 万元，同比增长 27.50%。公司建立了完善的研发体系，高度重视对产品及技术的研发投入，形成了一系列具有自主知识

产权的核心技术成果。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计申请 1,326 件专利，获得授权专利 731 件，其中发明专利 74 项，实用新型 605 项，外观设计专利 52 项，涵盖了从产品整体、关键部件、技术路线，到结构、材料、工艺、治具等多个方面，实现了对产品和技术的多方位专利布局。

降本增效是推动光伏产业不断发展的动力源泉，其中以提升光电转换效率为目标的新一代光伏电池技术变革是推动降本增效的关键举措之一。面对光伏电池片技术地不断迭代，公司将继续拓深、拓宽底层技术，丰富技术储备，加强“热”“电”“气”“光”等相关的底层技术以外，深入研究关键材料、核心零部件，持续完善现有技术和产品，为下游客户提供更具性价比的核心工艺解决方案；公司将凭借自身的技术积累，积极布局 HJT、钙钛矿以及叠层电池等不同技术所需的工艺设备，努力为不同技术路线的光伏电池产业化应用做出贡献。

同时，公司将继续提升半导体分立器件设备领域的竞争力，持续完善现有产品、丰富产品种类，加深与现有客户的合作并持续拓展优质客户。公司将积极规划与光伏行业和半导体行业内的顶级研究机构、知名高校和研究院开展前瞻性的合作，搭建“博士后创新实践基地”等研发合作站，加速技术创新步伐，提高公司科研实力与创新水平。

三、积极推进募投项目建设，加强募集资金管理

2024 年 10 月 29 日，公司在上海证券交易所科创板上市，募集资金总额为人民币 71,256.34 万元，实际募集资金净额为人民币 62,500.84 万元。公司拟使用前述募集资金投入“光伏高端装备研发生产总部基地项目”及“补充流动资金项目”（下称“募投项目”）。

光伏高端装备研发生产总部基地项目拟在广东省深圳市坪山区投资建设，项目建设内容为光伏装备生产厂房、宿舍楼及配套设施，同时还将购置一批先进的生产设备、物流仓储设备、电子设备、研发试验设备以及软件等软硬件设备，扩大光伏装备的生产空间，整合分散的生产线，满足公司业务发展的需求，同时也将增强公司的技术研发试验能力，巩固并提升公司的市场地位。

2025 年，公司将持续推进募投项目的实施与建设，努力保障募投项目按计划推进，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。公司将严格遵守《上海证券交易所科创板股票上市规则》

《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规、规范性文件及公司《募集资金管理制度》，加强募集资金使用的监督，确保募集资金的使用合法合规，同时在不改变募集资金使用用途和不影响公司正常运营并保证募集资金投资项目建设资金需求前提下，适度、审慎的使用暂时闲置募集资金进行现金管理，提高募集资金使用效率。

四、持续坚持规范运作，不断提升治理水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规章以及《公司章程》的要求，在董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会等专门委员会，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，积极规范公司运作。公司股东大会、董事会、监事会和管理层相互协调、相互制衡，独立董事、董事会秘书勤勉尽责，各专门委员会按照职责开展工作，有效增强决策的公正性和科学性，确保公司科学管理、规范运作，切实保障公司及全体股东的利益。

2025年，公司将积极组织实际控制人、董事、监事、高级管理人员等参与中国证券监督管理委员会及其派出机构、上海证券交易所、上市公司协会等单位组织的培训及活动，加强对证券市场最新法律法规的学习，不断提升其履职技能和合规知识储备，进一步巩固公司治理结构的规范性与专业性。同时，公司将持续加强公司内部培训，通过学习了解最新的法律法规知识、关注理解监管动态等方式，不断强化“关键少数”人员的合规意识，提升公司“关键少数”人员的履职能力。

同时，公司还将持续关注监管政策变化，相应完善各项制度，确保制度指导的有效性；持续重视内控体系建设及监督效能，提高风险管理和控制能力，为经营发展保驾护航。同时，公司将继续加强独立董事履职保障，充分发挥独立董事的专业性和独立性，提高董事会决策水平。

五、持续提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司高度重视信息披露与投资者关系管理，并严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，认真履行信息披露义务，持续不断完善信息披露及投资者关系管理相关制度，积极建立与资本

市场的有效沟通机制，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益等。

2025 年，公司将继续遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，在符合相关法律法规的前提下，持续积极为投资者与公司沟通提供便利。公司将继续通过多渠道、多平台、多方式建立多元化的投资者沟通交流渠道，多层次、多角度、全方位地展示公司经营等方面的进展，包括通过业绩说明会、上证 e 互动、股东大会、投资者交流会、现场调研、投资者专线、投资者专用邮箱等多样化渠道开展投资者关系管理工作，加强与投资者的沟通与互动，传递公司投资价值，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、信赖的关系，切实维护投资者的知情权、监督权。

六、重视投资者回报，共享发展成果

根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等有关法律法规以及《公司章程》的有关规定，公司制定了《上市后三年股东分红回报规划》，并经 2023 年第一次临时股东大会审议通过，对利润分配原则、利润分配的形式、利润分配的条件及比例、股票股利、利润分配的期间间隔、制定利润分配方案的决策程序和机制、调整利润分配政策的决策程序及机制等情况做了明确要求，现有分红政策充分保护了中小投资者的合法权益。

公司于 2025 年 4 月 15 日召开第一届董事会第二十次会议及第一届监事会第十五次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配方案的议案》，本利润分配方案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的公司普通股总股本为基数，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.70 元(含税)。截至 2025 年 4 月 16 日，公司总股本为 405,326,189 股，以此计算公司合计拟派发现金红利 149,970,689.93 元（含税），占 2024 年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为 20.56%。公司本年度不进行资本公积转增股本，不送红股。

2025 年，公司将统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，按照公司既定的分红政策，综合考虑行业发展情况、公司发展阶段、研发投入、日常生产经营资金需求等各方面因素，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，让股东共享公司发展成果。

七、强化“关键少数”责任

公司将持续保持与实际控制人、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”密切沟通，跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和自我约束意识。2025 年，公司将按照有关要求积极组织“关键少数”参与中国证券监督管理委员会及其派出机构、上海证券交易所、上市公司协会等单位举办的培训及活动，不断提升公司“关键少数”的合规意识和履职能力，规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益，促进上市公司高质量发展。

为实现公司战略规划和经营目标，持续提升公司的综合竞争力，公司执行的薪酬政策与公司经营情况挂钩，并且针对经营管理层设置了与薪酬挂钩的年度目标，并与其签订目标责任书明确约定绩效考核原则。2025 年，公司将继续推进与股东利益共赢的管理层约束机制，进一步激发经营管理层的工作积极性，促进公司长期稳定发展。董事会薪酬与考核委员会将做好对公司高级管理人员激励、考核方案的研究及监督工作。

八、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主营业务，以技术创新为核心发展动力，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任和义务，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

此次“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意相关风险。

拉普拉斯新能源科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 17 日