

公司代码：603320

公司简称：迪贝电气

浙江迪贝电气股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024年度母公司实现净利润69,502,526.93元，根据《公司章程》规定提取10%法定盈余公积6,950,252.69元，加上年初未分配利润367,771,775.76元，扣除本年度已分配的2023年度股利13,003,137.60元，2024年末的未分配利润417,320,912.40元。

2024年度利润分配预案：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.40元（含税），剩余未分配利润结转下一年度；本次分配不送红股，不进行资本公积金转增股本。以上利润分配方案尚须提交2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	迪贝电气	603320	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁家丰	
联系地址	浙江省嵊州市三江街道云霞路1号	
电话	0575-83368521	
传真	0575-83368512	
电子信箱	info@dibei.com	

2、 报告期公司主要业务简介

（一）冰箱冷柜行业

2024 年冰箱行业产销规模仍保持强势增长。其中内销市场从年初的大量铺货到年中市场零售动力疲软、叠加终端清库存带来的骤降，再到下半年在国家新一轮以旧换新政策出台落地推动下的逐步回升，全年同比小幅增长 3.1%。 外销市场得益于补库及海外部分地区需求增长推动，全年出口规模突破 5000 万台，刷新历史新高，当年出口所有洲别同比均呈增长态势，其中新兴市场表现亮眼，南美同比增幅超 45%。

2024 年冷柜产销同比双增，均刷新历史新高。其中内销需求整体疲软，虽然国家以旧换新政策拉动了部分家用冷柜的增长，但效果不及冰箱显著，此外餐饮业面临的“寒冬”抑制了商用冷柜需求，最终全年内销同比下滑了 6%。

冷柜外销市场的表现好于内销，主要得益于海外部分地区需求增长拉动及一些地区产能不足的影响，2024 全年出口规模再创历史新高，其中出口新兴市场表现亮眼，南美同比增幅超 60%。

（二）中央空调市场

2024 年中国中央空调行业承压前行，整体市场规模同比微升，但内外销表现差异显著：内销额 1215 亿元，同比下降 3.8%，出口额 232 亿元，同比大幅增长 39.8%。

受宏观经济、房地产市场等因素影响，内销市场发展承压。尽管企业生产和居民消费在“以旧换新政策的实施下释放了部分增量，但全年市场的下行趋势仍然难以避免，市场规模相较上年收缩近 50 亿元。

出口市场整体表现强于预期，特别是四季度同比增长尤为亮眼。在中国企业出海的时代浪潮下，全球数据中心产业的蓬勃发展也为冷水机组出口带来新增长点。

展望 2025 年，内销市场在国家家电补贴政策的持续发力下，将有较好的市场预期；外销市场，由于近期中美关税政策发生较大幅度调整，使得全球贸易环境面临较大的不确定性。

（一）主要业务情况

公司主要业务为从事家用、商用、车载压缩机密封电机的研发、生产及销售，并开展直流变频电机驱动控制器的研发、销售业务。公司家用产品直接配套于行业知名压缩机厂商，如加西贝拉等；最终应用于各类冰箱、冰柜、空调等产品上，终端品牌包括海尔、海信、美的、博世、西门子、伊莱克斯等；公司商用产品直接配套于行业知名压缩机厂商，如丹佛斯等；轻型商用产品最终应用于制冰机、除湿机、空气能热水器等；重型商用产品最终应用于中央空调、冷库、冷链、热泵等；商用产品终端品牌包括格力、约克、开利及江森自控等。公司车载产品直接配套于行业知名压缩机厂商，如华意压缩等；最终应用于车载冰箱、房车冰箱、太阳能冰箱、驻车空调等产品上，终端品牌包括英得尔、美菱、格兰仕等。公司驱动器产品主要针对家用或商用变频压缩机、车载直流压缩机及空调风机市场应用开展研发、销售。

报告期公司主要业务未发生重大变化。

（二）经营模式情况

压缩机电机行业是家电和暖通空调制冷（HVAC/R）产业链中关键一环，通过专业分工以配套协作模式进入压缩机生产领域，形成了较为稳定的供求关系。电机驱动产品以匹配自身电机产品为主，以电机加驱动控制作为系统向压缩机客户销售。公司根据客户需求进行差异化设计开发，同时把握行业发展趋势，瞄准国际市场，积极推进产品更新换代。公司业务具有持续性、多规格、小批量定制的特点。

1、销售模式

公司产品为制冷行业的中间产品，故采取直接销售的方式。公司主要客户均为压缩机生产企业。基于压缩机电机和压缩机整机生产行业的配套体系和行业惯例，公司通过客户供应商准入考核后，双方形成较为稳定的合作关系，双方通过签订一定期间的销售框架性协议，确定产品定价方式、付款条件、质量保证及交付方式等内容。然后客户日常以订单形式向公司提出采购需求。公司采取“以原材料价格为基础”的定价模式，即“原材料价格+辅料价格+制造费用+管理费用+合理利润”。

2、生产模式

公司采取“以销定产”、按订单组织生产的模式。销售部门接到订单后交由生产管理部门，由生产管理部门制订生产计划及物料需求计划，全程监控物料安排和生产调度。品质管理部门参与控制在制品质量，对产成品进行出厂检验。公司全面协调销售、采购、生产管理以及品质管理部门之间的协作。公司产品制程从硅钢和漆包线等原材料开始，经过冲片生产、转子制造、定子制造及检测包装等，包含压缩机电机制造的全部工序流程。

3、研发创新

公司按照“研究一代、试制一代、生产一代”的产品升级换代方针，构建了公司的技术创新体系，以保证公司技术领先的持续性。面对客户在能效和成本等方面的持续追求，公司不断推出新产品；公司在与客户形成前期介入、同步开发等紧密合作关系的同时，还在产品结构、新材料应用等方面，推动和帮助客户进行压缩机产品的升级换代，以自身的研发创新能力为客户提供参与市场竞争的支持。驱动控制器产品也采用相似的产销研模式。

报告期公司经营模式未发生重大变化。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,396,620,535.21	1,297,599,021.58	7.63	1,258,899,905.50
归属于上市公司股东的净资产	925,862,482.37	823,576,299.07	12.42	792,375,820.52
营业收入	1,056,772,378.31	930,021,757.91	13.63	1,000,457,586.03
归属于上市公司股东的净利润	66,630,994.67	41,540,340.74	60.40	34,197,689.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,716,290.57	33,948,749.70	93.57	26,622,564.62
经营活动产生的现金流量净额	108,085,935.11	64,655,693.26	67.17	119,346,205.99
加权平均净资产收益率(%)	8.10	5.43	增加2.67个百分点	4.35
基本每股收益(元/股)	0.51	0.32	59.38	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.32	59.38	0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	234,677,094.05	300,105,069.98	244,722,535.64	277,267,678.64
归属于上市公司股东的净利润	14,303,342.96	23,299,493.36	19,017,428.21	10,010,730.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,606,760.47	22,877,478.89	18,656,037.71	10,576,013.50
经营活动产生的现金流量净额	37,145,452.43	20,763,767.59	39,493,873.00	10,682,842.09

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

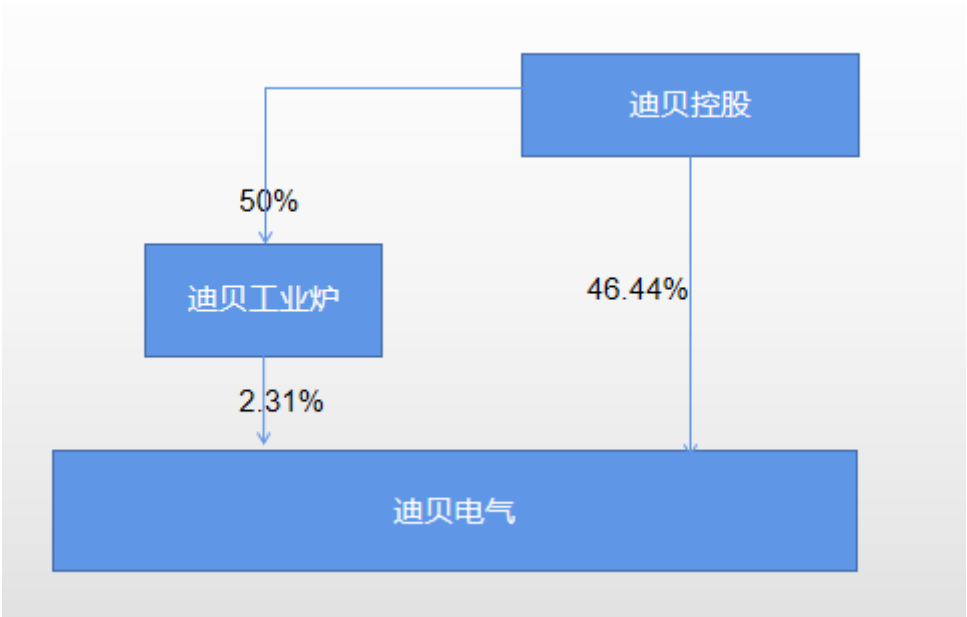
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,785		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,838		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
迪贝控股有限公司	0	62,176,109	46.44	0	无		境内非 国有法 人
吴储正	0	21,447,423	16.02	0	无		境内自 然人
嵊州市迪贝工业炉有 限公司	0	3,096,498	2.31	0	无		境内非 国有法 人
吴建荣	1,844,260	1,844,260	1.38	0	无		境内自 然人
中国银行股份有限公司	940,000	940,000	0.70	0	无		其他

司一招商量化精选股票型发起式证券投资基金							
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	-448,278	602,324	0.45	0	无		境外法人
中国工商银行股份有限公司—中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	547,700	547,700	0.41	0	无		其他
张红	415,200	415,200	0.31	0	无		境内自然人
BARCLAYS BANK PLC	111,236	308,436	0.23	0	无		境外法人
蒋玲	300,030	300,030	0.22	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴建荣持有迪贝控股 80%股权，吴储正持有迪贝控股 20%股权； 2、迪贝控股持有迪贝工业炉 50%股权； 3、未知上述其它股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

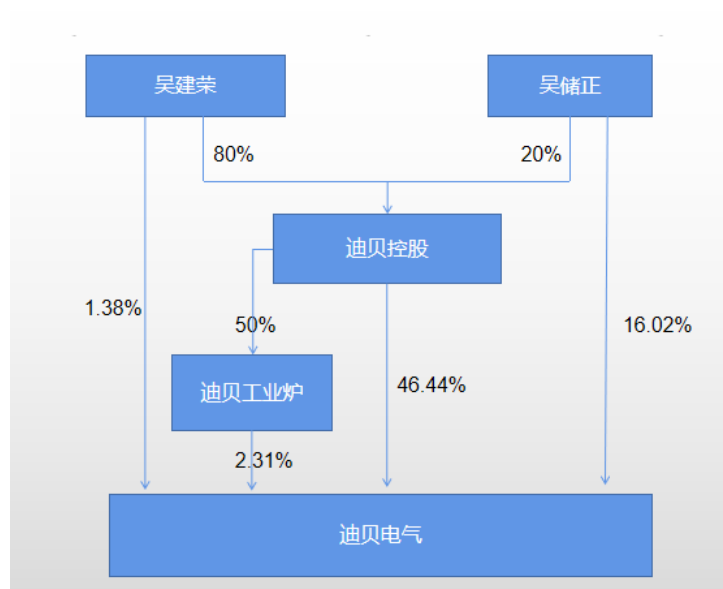
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司实现营业收入 10.57 亿元，同比增长 13.63%；归属于母公司股东净利润 6,663.10 万元，同比增长 60.40%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润 6,571.63 万元，同比增长 93.57%；经营活动产生的现金流量净额 10,808.59 万元，同比增长 67.17%； 加权平均净资产收益率 8.10%，同比增加 2.67 个百分点。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用