

公司代码：601156

公司简称：东航物流

东方航空物流股份有限公司

2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	季卫东	因公务原因	赵蓉
独立董事	凌鸿	因公务原因	陈颂铭

- 4、 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议的本报告期利润分配预案：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.88 元（含税），按公司 2024 年 12 月 31 日总股本 1,587,555,556 股计，共拟派发现金红利人民币 457,216,000.13 元（含税）；公司 2024 年中期已派发现金红利 617,559,111.28 元，已派发的 2024 年中期现金红利和拟派发的 2024 年度现金红利合计 1,074,775,111.41 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 40%。如至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额。上述利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东航物流	601156	不适用

联系人和联系方式

董事会秘书		证券事务代表
姓名	万巍	范济忠
联系地址	上海市长宁区空港六路199号	上海市长宁区空港六路199号
电话	021-22365112	021-22365112
传真	021-22365736	021-22365736
电子信箱	EAL-IR@ceair.com	EAL-IR@ceair.com

2、 报告期公司主要业务简介

图 1. 公司主营业务图示



（1）航空速运

公司通过全货机运输和客机腹舱运输两种方式，为客户提供覆盖国际与国内主要航线网络的多层次航空物流服务。截至 2024 年末，公司拥有 14 架 B777 全货机，其最大起飞重量 347.5 吨，最大业载 102.0 吨，设计航程 4,605 海里。公司全货机航网覆盖洛杉矶、芝加哥、法兰克福、阿姆斯特丹、纽约、伦敦等 16 个国际城市，形成了稳定的国际货运通道。客机腹舱运输主要依托于东航股份的全球航线，通过天合联盟、代码共享与 SPA 协议等合作模式，将服务网络延伸至全球 160 个国家和地区的 1,000 个目的地，实现了航空货运网络的全球化布局。公司通过自有运力，打造运输时效快、空间跨度广、安全保障强的航空速运时限产品体系，致力于为中国产业结构升级、制造业转型和品牌出海贡献力量。

（2）地面综合服务

公司通过货站操作、多式联运、仓储业务等航空物流核心作业环节及延伸服务，为客户提供全方位地面综合服务，与航空速运业务形成协同与保障效应。

① 货站操作

公司依托全国 17 个枢纽机场自营货站的库区和操作场地，在上海、北京、昆明、西安、武汉、南京、济南、青岛、兰州、合肥、太原等机场提供地面服务，具体包括航班进出港货物的组板、理货、中转、进出港单证信息处理等，确保货物高效流转与精准交付。

② 多式联运

公司面向航空公司、货运代理人等客户，提供多种联运服务，涵盖国际进出港的国内段卡车航班服务，以及两场驳运（上海虹桥-浦东）、内场驳运（上海浦东机场内部）、各机场货站之间地面短驳等多式联运服务，实现航空与陆运的无缝衔接，提升物流效率与灵活性。

③ 仓储业务

公司依托丰富的仓储资源，构建了覆盖普货与特种货物的仓储服务体系。除机场货站内的普货仓储外，公司还拥有国内稀缺的多元化特种仓储设施，包括温控仓库（含冷藏库、冷冻库、恒温库）、危险品仓库、贵重品仓库、活体动物仓库以及超限货物仓库，可满足各类特殊性质货物的存储需求。同时，公司提供海关监管区仓储服务，为国际进出口货物提供报验、查验等一站式操作支持，助力客户实现高效通关与合规运营。

（3）综合物流解决方案

① 跨境电商解决方案

随着跨境电商成为我国外贸增长的重要引擎，行业渗透率不断增加，公司充分发挥浦东机场口岸和干线资源优势，深度融入国家政策导向，全面提升全链条服务水平和国际竞争力。通过强化核心节点掌控力，持续优化服务流程与运营效率，公司为客户打造了具有显著市场竞争力的跨境物流产品体系，助力中国品牌全球化布局。

② 产地直达解决方案

公司产地直达主要以三文鱼、龙虾等高频消费产品为切入点，打通直销渠道，并逐步叠加其他高附加值产品和口岸增值服务，包括海外机场和口岸代操作服务、生鲜暂存暂养及分包分割等专业化服务。通过做大生鲜冷链国际贸易规模，做强生鲜冷链物流解决方案，公司持续完善生鲜冷链增值服务体系，为客户创造更大价值。

③ 同业项目供应链

同业项目供应链主要向邮政、快递快运、航空货运代理等同行客户传统航空货运代理业务，并基于自有航线和货站形成的联动效应，为客户提供港到港跨境中转时效产品。通过整合行业资源、发挥协同效应，同业项目供应链可以集合各方优势，面向客户打造兼具经济性与高质

量的航空物流服务产品，助力同业客户实现运营成本优化与价值最大化。

④ 定制化物流解决方案

公司定制化物流解决方案主要面向高科技、生物医药、航空器材等行业客户，以客户需求为导向，提供高度客制化的物流解决方案。公司通过充分挖掘自身优势，多方嫁接外部优势资源，不断延伸服务链条，推动数字化转型，实现降本增效与服务质量双提升。在此基础上，公司为客户提供可视化的“一站式”物流服务，助力客户优化供应链管理、提升运营效率。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	26,271,181,851.05	28,748,116,011.40	-8.62	26,067,810,853.30
归属于上市公司股东的净资产	17,510,787,770.30	15,453,105,869.09	13.32	13,523,315,504.59
营业收入	24,055,743,846.78	20,621,092,060.29	16.66	23,470,378,481.45
归属于上市公司股东的净利润	2,687,542,850.09	2,488,319,413.08	8.01	3,636,818,261.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,540,443,306.04	2,338,273,875.50	8.65	3,528,124,812.87
经营活动产生的现金流量净额	3,713,661,652.14	5,237,610,502.84	-29.10	5,421,593,118.80
加权平均净资产收益率(%)	16.10	17.23	减少1.13个百分点	29.91
基本每股收益(元/股)	1.69	1.57	7.64	2.29
稀释每股收益(元/股)	1.69	1.57	7.64	2.29

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,223,948,184.70	6,062,147,948.97	6,387,844,094.35	6,381,803,618.76
归属于上市公司股东的净利润	588,881,387.28	688,320,121.44	789,811,197.05	620,530,144.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	527,257,135.10	669,345,920.95	741,754,099.60	602,086,150.39
经营活动产生的现金流量净额	-111,313,462.10	1,126,329,820.83	1,270,704,010.08	1,427,941,283.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √ 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

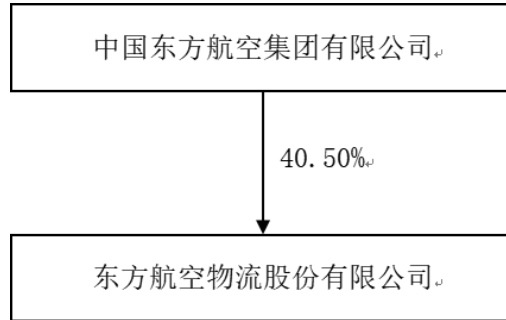
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						34,805	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						52,656	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国东方航空集团有限公 司	642,960,000	642,960,000	40.50	642,960,000	无		国有法人
联想控股股份有限公司	-31,751,100	179,254,133	11.29	0	质押	40,000,000	境内非国 有法人
天津睿远企业管理合伙企 业（有限合伙）	-36,059,644	106,820,356	6.73	0	质押	1,396,897	其他
珠海普东股权投资有限公 司	-15,716,800	79,420,100	5.00	0	质押	47,500,000	境内非国 有法人
香港中央结算有限公司	467,479	41,936,568	2.64	0	无		境外法人
全国社保基金四一八组合	24,596,152	24,596,152	1.55	0	无		其他
太平人寿保险有限公司－ 传统－普通保险产品－ 022L-CT001 沪	10,730,200	10,730,200	0.68	0	无		其他
新华人寿保险股份有限公 司－分红－团体分红－ 018L-FH001 沪	10,621,900	10,621,900	0.67	0	无		其他
兴证全球基金－中国人寿 保险股份有限公司－分红 险－兴证全球基金国寿股 份均衡股票型组合单一资 产管理计划	10,450,000	10,450,000	0.66	0	无		其他
中国农业银行股份有限公 司－中证 500 交易型开放 式指数证券投资基金	6,540,752	9,254,452	0.58	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

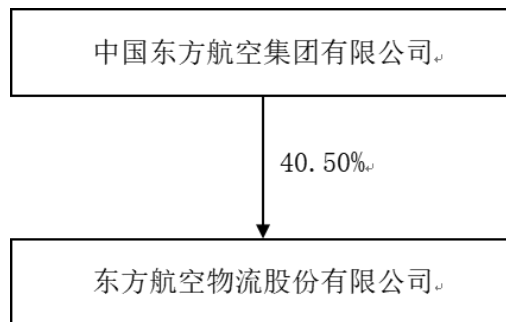
√适用 □不适用

2024 年 1 月，东航产投将其持有的东航物流 40.5%股份全部无偿划转给中国东航集团，中国东航集团直接持有本公司 40.5%股份，为公司控股股东和实际控制人。



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司的主要经营情况如下：

2024 年，得益于跨境电商的蓬勃发展，全球航空货运需求显著增长。国际航空运输协会数据显示，2024 年全球航空货运需求同比增长 11.3%，其中国际航空货运需求同比增长 12.2%。中国

民航局数据显示，2024 年我国航空货运生产规模持续创新高，货邮运输量同比增长 22.1%，其中国际航线货邮运输量同比增长 29.3%；货邮周转量同比增长 24.8%，其中国际航线货邮周转量同比增长 27.4%。尽管航空货运需求取得显著增长，但随着美国频繁调整关税政策并计划取消小额包裹免税政策，复杂多变的全球经贸形势给国际航空物流行业的发展增加了不确定性，对收入、成本都会带来较大影响。

面对复杂多变的全球经贸形势，公司坚持稳中求进、以进促稳的工作总基调，聚焦主责主业，更好统筹发展和安全，持续推进改革，扎实推进公司高质量发展，经营业绩稳步向好。持续优化航网建设，推进以上海为核心枢纽，以华南为次枢纽，以北京、成渝为“两翼”的“双核两翼”航网布局建设；不断提升货站地面操作能力，推进前置货站布局和智慧货站建设；深耕跨境电商物流业务，积极响应上海市跨境电商发展战略，集中优势资源服务核心客户，以跨境生鲜为切入点带动航空冷链业务发展。2024 年，公司营业收入和归属于上市公司股东的净利润均实现正增长。

航空速运方面，报告期内，在全货机可用架数较上年减少 0.45 架的情况下，公司积极提升运营效率，持续优化航网，投优投足长线运力，全货机日利用率 13.01 小时，同比增加 3.58%；全货机载运率为 82.17%，处于行业领先水平。同时，公司积极加强客货联动，充分利用客机腹舱资源打通华南地区跨境电商货物、成渝及华北地区电子产品等货源的空空中转通道，提升客货机整体经营水平，公司货邮运输总周转量为 79.07 亿吨公里，同比增长 15.87%。报告期内，航空速运业务实现收入 90.35 亿元，与上年基本持平；毛利率 19.54%，同比下降 5.04 个百分点，其中全货机毛利率 34.03%，同比增加 4.15 个百分点，全货机毛利率提升主要受益于报告期内空运运价上升。

地面综合服务方面，公司不断巩固与存量客户的合作，同时积极引入新客户，大力开发货运包机业务，持续开拓国际进港卡班业务，深化一站式空服中心项目组品牌建设，全力为客户提供高效、快速、便捷的通关服务。报告期内，公司实现货邮处理量 248.89 万吨，同比增加 3.60%；实现收入 25.31 亿元，同比增长 6.91%；毛利率 36.16%，维持相对高位水平。

综合物流解决方案方面，公司持续深耕跨境电商物流解决方案业务，集中优势资源服务头部跨境电商平台客户，积极响应上海市跨境电商发展战略，试点跨境电商带电货物运输；推出中国高端制造出海全流程物流解决方案，服务国内一系列知名品牌客户；设立东航冷链，大力发展航空冷链业务，生鲜冷链业务优势不断巩固，医药冷链业务快速上量。报告期内，综合物流解决方案业务持续快速增长，实现主营业务收入 124.76 亿元，同比增长 36.72%；毛利率 15.89%，同比上升 2.37 个百分点。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用