

2024年度 | 中华企业股份有限公司

环境、社会和公司治理
(ESG) 报告



地址：上海市浦东新区浦明路1388号丰利大厦5-7楼

电话：021-20772222

传真：021-20772726

邮编：200127



报告说明

关于本报告

本报告为中华企业股份有限公司在上海证券交易所发布的第一份环境、社会和公司治理（ESG）报告，披露公司2024年对股东、客户、员工、供应商及伙伴、环境、社区等重要利益相关方的履责实践，反映公司2024年在环境、社会及治理方面的工作进展。

报告范围及边界

本报告为年度报告，覆盖的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，本报告于2025年4月15日获得公司董事会批准发布。

编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海市国有控股上市公司环境、社会 and 治理（ESG）指标体系（1.0版）》《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 6.0）》及全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》（2021）进行编制。

报告承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告获取

本报告以中文简体编写，以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

意见反馈

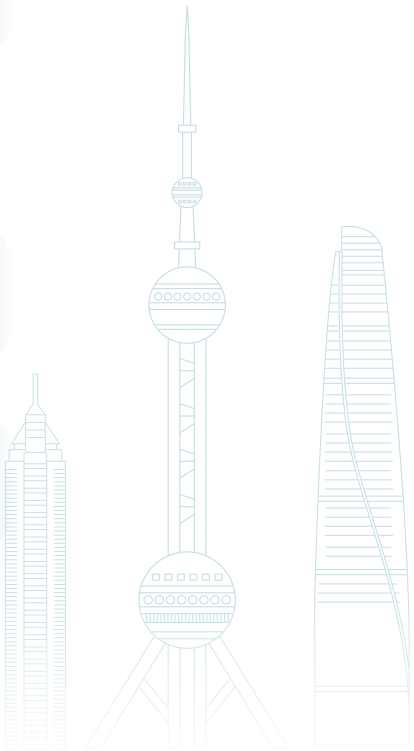
如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，可致电官方投资者热线（021-20772222）或发送邮件至官方投资者电子邮件（zhgydm@cecl.com.cn）。

正文涉及简称一览表

中华企业、中企、本公司、公司、我们	指	中华企业股份有限公司
古北物业	指	上海古北物业管理有限公司
新弘农业	指	上海新弘生态农业有限公司
闵行鲜食工厂	指	中企食当家（上海）城市生活服务有限公司
金丰易居	指	上海金丰易居房地产顾问有限公司

目录

01 走进中华企业 • 董事长致辞02 • 公司简介03 • 数说中华企业04	
02 议题重要性评估 • 议题重要性分析方法与过程07 • 尽职调查及利益相关方沟通07 • 尽职调查及双重重要性分析结论08	
03 稳健治理 • 公司治理11 • ESG治理13 • 商业道德15 • 党建引领16	
04 环境责任 • 环境合规管理19 • 应对气候变化23 • 能源利用24 • 污染物与废弃物管理25 • 资源利用与循环经济27 • 绿色建筑30 • 生态系统和生物多样性保护33 • 绿色运营34	
05 员工责任 • 员工雇佣39 • 员工发展40 • 员工福利与关怀41	
	06 健康与安全 • 健康与安全危险源识别45 • 风险防范46 • 隐患排查与整治46 • 应急管理47 • 安全管理举措48 • 安全培训48
	07 客户责任 • 产品质量管理51 • 客户服务管理53
	08 伙伴责任 • 供应链管理57 • 创新驱动61 • 平等对待中小企业62
	09 社会责任 • 乡村振兴65 • 公益慈善66 • 社会贡献66
	10 展望2025 67
	11 附录 • 量化绩效表69 • 指标索引表74 • 意见反馈表76



01 走进中华企业

效果图



董事长致辞

2024年，中华企业在上海地产集团的领导下，紧紧围绕国家战略和上海城市发展大局，以党建为引领，以改革为动力，以创新为引擎，全面贯彻落实高质量发展要求。我们坚定信心、迎难而上，在复杂多变的市场环境中稳中求进，在深化改革中激发活力，在绿色发展中彰显担当，在履行社会责任中践行使命，为实现企业可持续发展目标奠定了坚实基础，为上海城市建设贡献国企力量。

深化治理，稳健经营

中华企业将党建工作与企业发展深度融合，优化公司治理结构，提升资本运作能级，为企业高质量发展注入强劲动力。公司秉承战略聚焦，致力于房地产开发和资产经营的核心领域，同时积极拓展现代农业和物业服务生活板块。我们以深耕上海市场为基础，全面参与上海地产集团的“城市更新平台”建设，全力服务集团的区域整体开发战略，持续增强企业发展动力，奋力开创高质量发展新局面。

绿色发展，引领未来

中华企业始终践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将绿色低碳融入企业发展全过程。我们积极响应国家“双碳”战略，逐步构建绿色低碳循环发展体系，推动节能减排技术创新，全面推广绿色建筑和生态修复项目。在项目开发中，我们严格落实环保标准，探索全生命周期绿色发展模式，努力打造人与自然和谐共生的典范工程，为生态宜居城市建设贡献中企智慧和力量。

立责于心，履责于行

中华企业始终牢记国企使命，将社会责任融入企业发展基因。我们积极参与民生保障、乡村振兴、社会公益等领域，通过结对帮扶、教育支持等多种形式，切实履行国企社会责任。同时，我们关注员工成长与发展，通过完善人才培养机制、优化福利保障体系，营造了和谐向上的企业氛围，让每一位员工都能在企业发展中实现自身价值，共同推动企业与社会进步。

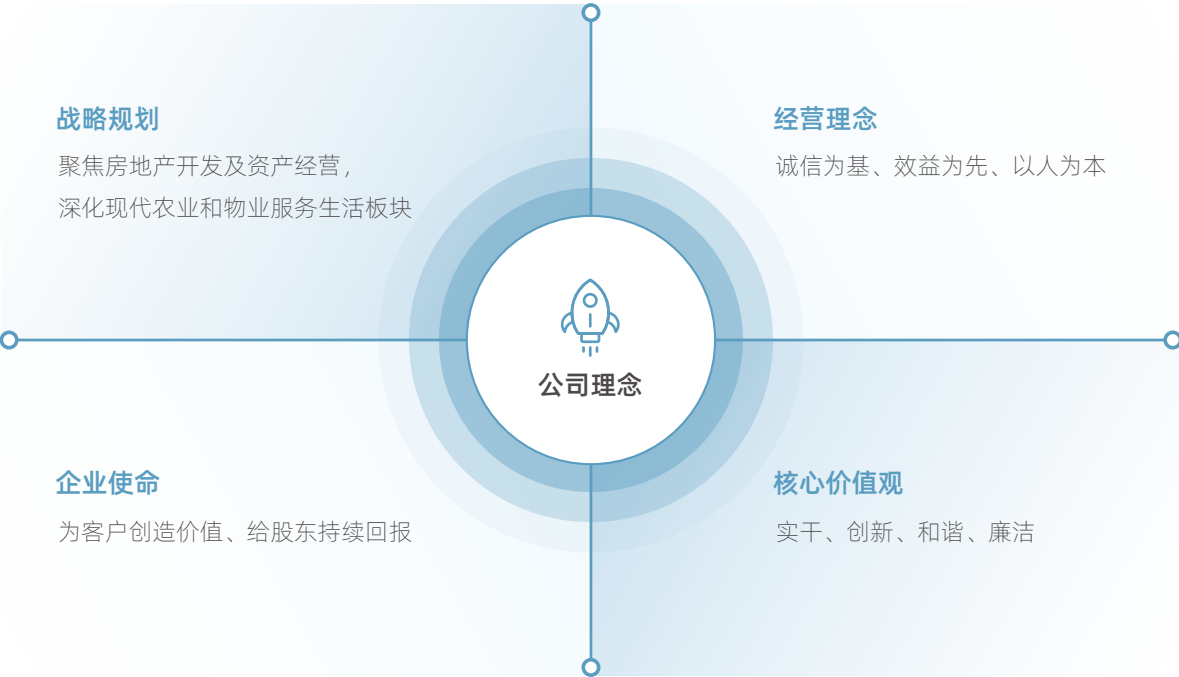
展望未来，中华企业将继续保持战略定力，深化改革创新，强化对标意识，激发内生动力，构筑更具竞争力的新优势。我们将把握房地产行业政策利好机遇，在保持稳健经营优势的同时，推动多元化板块协同发展，提升核心竞争力，构建可持续发展的“护城河”，向成为“上海有重要影响力的城市更新综合开发运营企业”迈进。

公司简介

业务概况

公司十四五战略规划定位为“上海有重要影响力的城市更新综合开发运营企业”，聚焦房地产开发及资产经营，深化现代农业和物业服务生活板块，坚定不移地坚持市场化改革方向，进一步完善法人治理结构，通过深耕上海，积极参与上海地产集团“城市更新平台”建设，加强市场化土地资源拓展，增强发展后劲；努力完善法人治理结构和组织机构，提高资本运作能级，稳定业绩，提升企业品牌形象，实现对股东持续回报。公司核心资产集中在上海及周边区域，区域开发优势显著，现有的云萃森林、誉品银湖湾、中企云启春申等住宅项目正在建设中，立足中高端住宅开发定位，市场稀缺性较高，居住氛围好，为公司主营业务收入提供保障。此外，公司自持的写字楼项目区位优势，以位于陆家嘴、北滨江、东外滩等上海核心区域为主，公司经营不动产业务规模逐年扩大，将成为公司业绩的稳定器和压舱石。

企业文化



数说中华企业

经济绩效



ESG绩效





议题重要性评估

本章涉及上交所《指引》指标：

- 尽职调查
- 利益相关方沟通

本章涉及上海国资1.0指标：

- G2.4 ESG利益相关方识别
- G2.5 实质性议题识别
- G2.7 开展利益相关方沟通活动

议题重要性分析方法与过程

中华企业依照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》要求，结合房地产行业的经营业务的特点及自身业务开展情况识别并建立重要性议题清单。同时，通过尽职调查、利益相关方沟通等流程开展议题重要性评估，确定具有影响重要性和财务重要性的议题，整合并形成最终的议题重要性分析结果。

2024年度重要性议题清单			
类别	社会	环境	治理
指引规定的21项议题	乡村振兴、社会贡献、创新驱动、科技伦理、供应链安全、平等对待中小企业、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、员工	应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济	尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
自主识别议题	食品安全、服务国家或上海市战略、行业推动	绿色建筑、绿色运营	风险管理、合规经营

尽职调查及利益相关方沟通

中华企业重视与利益相关方的沟通，积极回应利益相关方诉求，真实、准确、及时、完整地披露公司有关信息，充分尊重和维护利益相关方的合法利益，持续提升社会责任意识，强化与利益相关方沟通和交流，在经营中秉承诚实守信、公平公开的原则，不断推进公司持续、健康发展。

为主动加强ESG信息披露及管理，本年度公司对各重要部门及下属单位开展尽职调查，深入了解公司ESG治理现状，识别可持续相关影响或风险以及相应的风险应对情况。

利益相关方	利益相关方诉求	沟通与回应方式
 政府与监管机构	• 合规经营 • 管治透明 • 风险规范 • 支持经济及行业发展 • 贯彻执行国家经济政策	• 确保公司合规运营 • 参与政府会议及项目 • 落实国家政策及集团战略 • 完善报表和相关信息 • 提高公司治理及风险管理水平
 股东	• 公司治理机制 • 投资回报与增长 • 加强信息披露	• 定期及时完成信息披露 • 加强投资者关系管理 • 业务部门日常保持沟通
 客户	• 提升产品与服务质量 • 遵守合同 • 杜绝虚假宣传 • 消费者权益维护 • 客户信息保护	• 客户满意度调查 • 完善客户管理体系 • 产品质量管理 • 售后服务与投诉 • 完善客户意见反馈机制

利益相关方	利益相关方诉求	沟通与回应方式
 社区与社会	• 促进社区经济发展 • 关注社会民生 • 参与社区公益 • 助力乡村振兴	• 组织社区活动 • 进行慈善捐赠 • 提供志愿服务 • 保障城市生活物资 • 实施租金减免
 行业组织	• 遵守行业规范 • 优秀实践分享 • 提供政策建议	• 参与行业优秀评选 • 对行业规范提出建议
 合作伙伴	• 遵纪守法 • 合规招标投标管理 • 恪守商业道德 • 互利共赢的战略联盟	• 评估与调查 • 公开招标会议 • 战略合作谈判 • 加强交流互访
 环境	• 提高能源和资源使用效率 • 保护生态环境	• 打造绿色建筑 • 强化环境治理 • 实施绿色施工 • 推行绿色农业 • 支持环保行动
 员工	• 保障员工合法权益 • 公平的薪酬和福利 • 员工培训与发展 • 身心健康及家庭关爱 • 参与公司管理	• 薪酬体系和福利保障 • 透明晋升渠道 • 员工建议反馈机制 • 员工培训与座谈会 • 开展员工活动 • 健康体检与咨询

尽职调查及双重重要性分析结论

在议题清单的基础上，基于利益相关方沟通和内部尽职调查的结果，本年度的重要性议题如下：

具有影响重要性，但不具有财务重要性的议题 • 乡村振兴 • 社会贡献 • 创新驱动 • 员工 • 绿色运营 • 数据安全与客户隐私保护 • 服务国家或上海市战略 • 行业推动 • 尽职调查 • 利益相关方沟通 • 平等对待中小企业 • 反不正当竞争	同时具有影响重要性，财务重要性的议题 • 供应链安全 • 产品和服务安全与质量 • 应对气候变化 • 废弃物处理 • 污染物排放 • 生态系统和生物多样性保护 • 环境合规管理 • 能源利用 • 水资源利用 • 循环经济 • 绿色建筑 • 食品安全 • 反商业贿赂及反贪污 • 风险管理 • 合规经营
既不具有影响重要性，也不具有财务重要性的议题 • 科技伦理	具有财务重要性，但不具有影响重要性的议题



效果图

稳健治理

本章涉及上交所《指引》指标：

- 风险管理（自主识别）
- 合规经营（自主识别）
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

本章涉及上海国资1.0指标：

- G1.1 党的领导
- G1.2 董事长/总经理分设
- G1.3 外部董事占比
- G1.4 合规管理体系
- G1.5 风险管理体系
- G1.7 避免违反商业道德的举措
- G1.8 反垄断与公平竞争
- G2.1 董事会参与ESG管理
- G2.2 ESG工作组织架构
- G2.3 ESG战略/目标

16

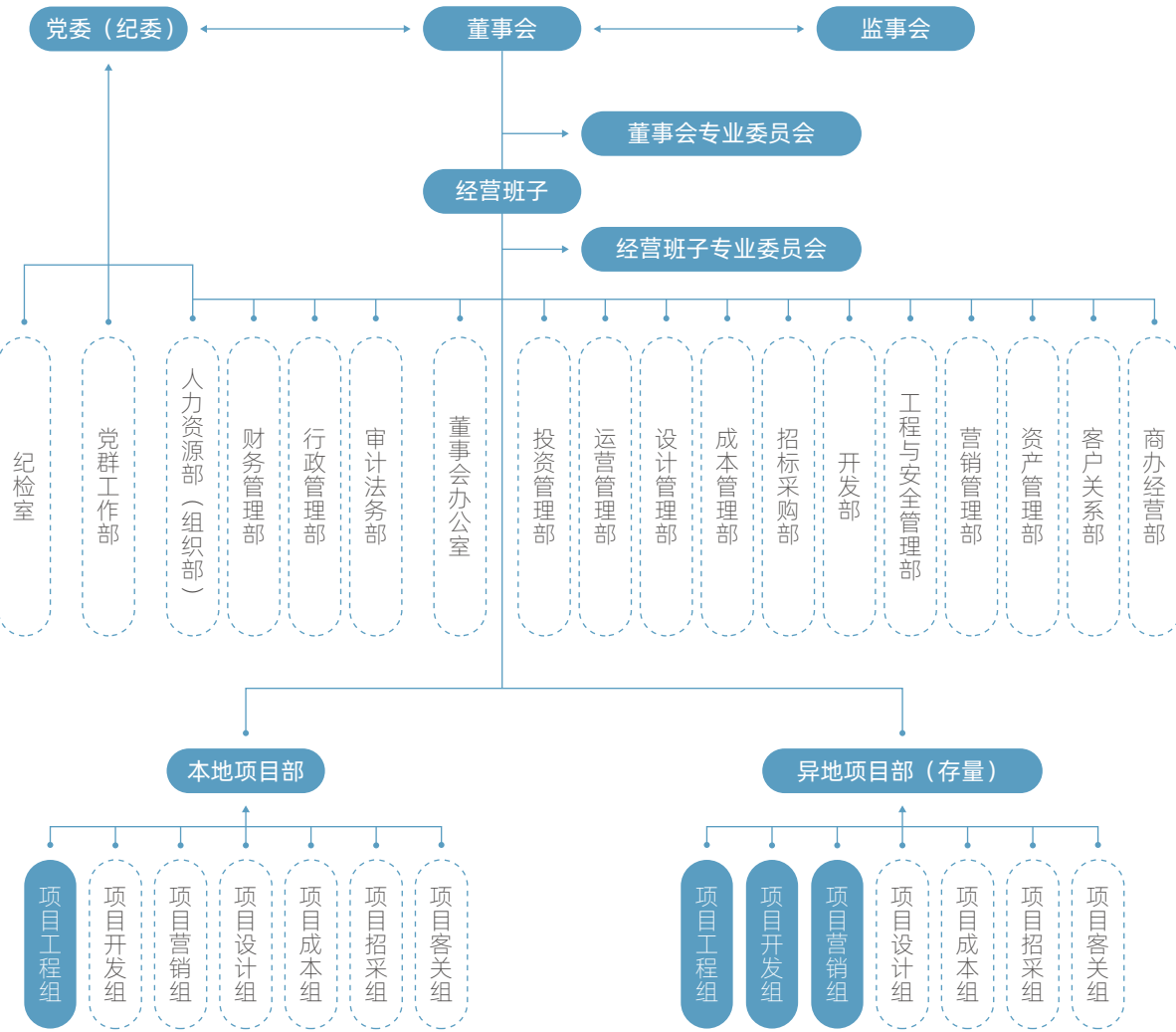
和平、正义与
强大机构

公司治理

组织架构及职能

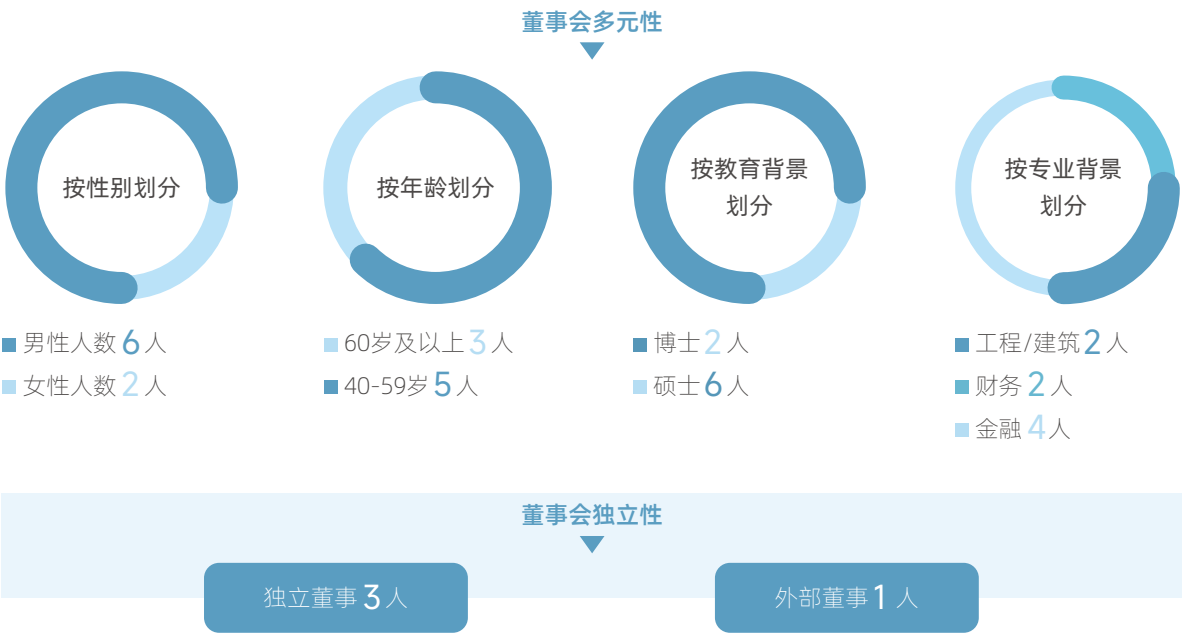
中华企业明确党委、董事会、经营班子职责分工和功能定位，形成高效有序的治理体系，为公司稳健运营奠定了基础。公司董事会是可持续发展治理的最高管理机构，下设战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。

2024年，中华企业全年召开董事会11次，监事会会议7次，分别形成董事会决议11份、监事会决议7份；召开审计委员会6次、战略委员会1次、提名委员会5次、薪酬与考核委员会2次，有效提高了公司管理效率和运营透明度。



董事会多元化

中华企业董事会人数符合相关法律及公司章程规定。截至报告期末，公司董事会由8名董事组成，其中外部董事1名、独立董事3名、女性董事2名；专业背景多元化，覆盖工程、财务、金融等领域。中华企业董事长和总经理进行分设，确保有效的公司治理和决策流程。

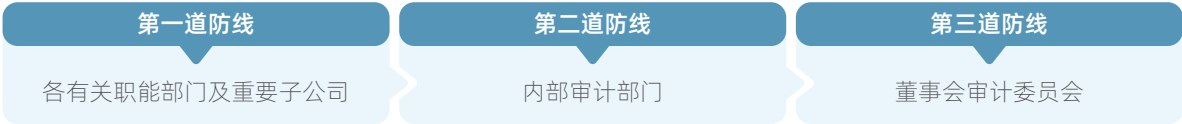


合规内控与风险管理

中华企业严格按照证监会对上市公司内控的相关规定，依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》以及公司内部控制管理制度，不断完善内控体系建设。目前公司内控制度涵盖房地产开发、资产经营、农业和物业服务生活等各大业务板块，构建了包括营销管理、招标采购、工程管理、财务管理等18个职能、业务条线的制度与指引体系，应用于规范具体业务操作环节，落实责任，全面控制各类风险。

公司当前已形成由各职能部门及重要子公司、内部审计部门、董事会审计委员会构成的风险管理三道防线。其中，内部审计部门主要负责组织实施公司的内控自查、专项风险管理、法律风险检查、制定内控措施针对重大风险所涉及的管理及业务流程等工作；董事会审计委员会主要负责指导内部审计部门按照《内部审计管理工作指引》《经济责任审计管理制度》等制度规范运作，评估内部控制评价和审计的结果，督促内控缺陷的整改。

为压实被审计部门和企业整改主体责任，公司将内外部审计结果及整改情况作为相关部门和各级子企业负责人考核评价、职务任免、奖励惩罚等的重要依据，并对整改不力、敷衍整改、虚假整改等问题开展督查督办。



信息披露及投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，制定《中华企业股份有限公司投资者关系管理制度》，明确董事会办公室专人负责投资者关系管理工作，通过法定信息披露及股东大会、网上业绩说明会、上交所E互动问答、投资者热线、公司调研、电话咨询、电子邮件等交流方式多渠道积极与投资者保持良性的互动关系，深化投资者对上市公司的了解，持续搭建与投资者和资本市场的沟通桥梁。

投资者接待沟通

- 全年共接待机构投资者10余家，涵盖中信资管、兴银基金、浙商基金、国信资管、Polunin Capital等，加强与资本市场的信息共享。
- 召开2023年年度股东大会，在上海证券交易所网站通过图文展示+网络文字互动方式组织召开公司2023年度业绩说明会、2024年半年度业绩说明会，2024年三季度业绩说明会。

信息披露

- 全年共披露临时公告58份，定期报告4份，其他上网披露文件46份，披露内容真实、准确、完整。

ESG治理

ESG治理架构

中华企业高度重视ESG管理工作，逐步建立ESG管理体系，将经济发展、环保运营和社会和谐贯彻到公司的日常经营管理中，致力于在发展自身业务的同时与利益相关方共享成果，实现企业的可持续发展。2024年初，中华企业制定了明确的ESG战略，力求年度内完成以董事会为核心的ESG治理架构搭建。

截至2024年末，中华企业已形成“决策层→管理层→执行层”的三个层级管理体系，进一步强化公司各部门职责与责任分工，有效提升公司社会责任管理能力。年度内，公司已初步形成ESG素材汇报机制：各部门、主要子公司由专人负责ESG信息的搜集，按照董事会办公室下发的清单整理、统计、汇报相关信息。

决策层

董事会负责ESG工作的领导、决策和审核。

管理层

董事会办公室负责公司ESG治理决策的落实和ESG工作计划的制定，协调各部门推进ESG相关工作。

执行层

其他部门根据其职责对ESG相关议题开展管理及实践，并负责相关数据与信息的报送。

ESG培训

为深入了解当前ESG的政策要求，依法合规履行ESG报告披露义务，报告期内，中华企业董事会办公室参加了多场ESG相关培训。此外，公司也邀请第三方专业机构为公司提供前沿的ESG培训，范围覆盖公司各部门及主要子公司。

2024年度中华企业参与的ESG外部培训

主办单位	月份	培训主题
上海市国有资产监督管理委员会	6月	上海市国资系统2024年度社会责任和ESG工作培训
上海证券交易所	9月	上市公司《可持续发展报告》ESG专题系列培训
中国上市公司协会	11月	关于《上市公司可持续发展报告工作指南》线上培训

2024年度中华企业组织的ESG内部培训

培训主题	月份	形式
ESG报告编制专项培训	6月	线上
上海市国有资产监督管理委员会	11月	线下

ESG外部荣誉

2024年7月，中华企业在由上海报业集团 | 界面新闻主办的第七届【金勋章奖】年度评选中荣获“年度ESG实践案例奖”。



商业道德

反不正当竞争

中华企业严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关法律法规，诚实守信，遵守市场规则和商业道德，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争。

报告期内，中华企业

未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

反贪污

体系建设

中华企业严格落实廉政责任。纪检部门在公司党委及纪委的领导下，围绕企业生产经营开展党风廉政工作，整体推进反腐体系建设，加强关键环节制约，要求党员、干部员工签署《廉洁从业承诺书》。公司制定《中华企业股份有限公司员工廉洁从业限制和禁止的规定》，保证员工履行职务的廉洁性。此外，为严格落实中央八项规定，切实加强国有企业党风廉政建设，公司制定《关于加强中华企业股份有限公司业务招待费使用管理规定的通知》，围绕严格事前审批、规范事中管理、强化事后监督三个方面完善公司业务招待使用管理。

战略与风险管理

根据《关于进一步严明纪律要求的通知》以及上级单位的要求，公司已开展腐败风险识别工作，当前已形成包含党风廉政建设、廉政教育、举报管理、问题线索初核、执纪问责、廉政的反腐败工作机制。

报告期内，中华企业

组织开展反贪污培训**25**次，共**25**小时，其中董事及高管覆盖率达**100%**，全年**未发生**商业贿赂及贪腐诉讼案件。

案例

党风廉政学习

2024年8月初，中华企业纪委开展了为期一个月主题为“自觉遵章守纪，弘扬清廉本色”的党风廉政建设教育宣传活动，在公司层面不断优化学习形式，通过廉政约谈与警示教育，结合各支部的主题党日活动和组织生活会等形式，宣传廉洁理念，倡导廉洁文化，教育引导广大党员干部警钟长鸣。



党建引领

坚持政治领航，强化组织建设

中华企业严格落实党委理论学习中心组学习计划、“第一议题”等制度，强化理论武装。全年组织开展中心组学习19次，开展“第一议题”学习10次，召开党委会25次。公司扎实开展党纪学习教育，领导班子成员带头领学，积极交流研讨；各基层党组织开展警示教育共计27次，各级党组织书记开展纪律党课共计19场，进一步打牢拒腐防变思想根基。此外，中华企业加强基层党组织建设，积极推进基层党建工作和改革发展工作的同步对接；持续推进基层党组织建设工作标准化、规范化、信息化，加强基层组织的动态管理；坚持标准、严格程序，高质量做好党员发展工作。

坚持从严治党，持续正风肃纪

中华企业进一步增强推进全面从严治党的政治责任，围绕“四责协同”机制，抓好责任分解、责任考核、责任追究等关键环节，形成管党治党整体合力。公司强化全面从严治党联席会议，加强政治监督，一体推进“三不腐”机制建设。坚持加大问题线索处置力度，严格履行监督执纪职能，努力按照要求做好调查核实和处置工作；持之以恒“纠四风”树新风，开展“自觉遵章守纪，弘扬清廉本色”党风廉政建设教育宣传月活动，加强党员干部理想信念锻造，牢固构筑拒腐防变的思想道德防线，营造风清气正的企业氛围。

案例

中华企业党委研究部署党纪学习教育工作

2024年5月，中华企业党委召开党委理论学习中心组学习会、支部书记例会，认真传达上级党委关于开展党纪学习教育的实施方案与工作要求，部署启动中华企业党委党纪学习教育工作。





效果图

环境责任

本章涉及上交所《指引》指标：

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 能源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 水资源利用
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护
- 绿色建筑（自主识别）
- 绿色运营（自主识别）

本章涉及上海国资1.0指标：

- E1.1 环境管理目标和制度

E1.2 通过环境管理体系认证

E1.3 绿色产品研发与环保技术使用

E2.1 能源管理目标和规划

E2.2 节约能源举措

E2.3 可再生能源开发与应用

E3.1 资源管理体系和规划

E3.2 水资源目标和规划

E3.3 节约用水举措

E3.5 其他资源使用管理

E4.1 废水管理目标和规划

E4.2 减少废水排放举措
- E4.5 废气管理目标和规划

E4.6 减少废气排放举措

E4.8 固体废弃物管理目标和规划

E4.9 固体废弃物处理举措

E4.12 其他污染物管理

E5.1 识别气候变化风险，以及建立应对气候变化的目标、战略

E5.2 助力“双碳”目标的举措

E5.4 温室气体排放量

E6.2 生物多样性保护举措

S5.2 应对公共危机

6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	9 产业、创新和基础设施	11 可持续城市和社区
12 负责任消费和生产	13 气候行动	14 水下生物	15 陆地生物

环境合规管理

中华企业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及政策要求，在环境管理、节能减排、污废处理、绿色建筑等多方面积极落实环境合规管理工作。

环保处罚及整改情况

报告期内，中华企业子公司上海中星（集团）有限公司（以下简称“中星集团”）所属房屋因未按许可要求向城镇排水设施排水的行为，被上海市水务局罚款人民币2万元。

中星集团高度重视本次违规行为，要求各相关单位进一步熟悉《城镇排水与污水处理条例》《上海市排水与污水处理条例》的相关条例，同时，内部重新评估管控机制，梳理流程节点，通过教育培训、优化管理流程等方式确保此类事件不再发生。



治理

环境合规管理	应对气候变化	◦中华企业深刻理解气候变化会为公司的业务带来风险与机遇，将气候变化风险纳入中长期发展规划，将相应措施融入各业务板块运营的全生命周期中，积极寻求自身应对气候变化风险的经济模式。
	能源管理	◦中华企业各业务板块在日常经营中合理利用能源，发现有浪费能源现象及时进行整改，减少能源消耗，降低生产成本，提高经济效益，积极建设资源节约型企业。其中，古北物业已建立了以分管领导为代表的三级能源管理体系，同时制定了《用能管理制度》和《能源考核制度》。
	污染物与废弃物管理	◦中华企业在日常办公及各业务条线运营中均重视污染物与废弃物的产生与妥善处置，不断提升精细化管理水平。
	资源利用与循环经济	◦中华企业秉持高效利用与可持续发展的理念，积极提倡节约用水，全面优化提升资源使用效率。
	绿色建筑	◦中华企业将绿色环保理念融入设计、建造、运营的全生命周期，打造生态宜居的城市空间； ◦为推动技术落地，中华企业本年度依据上海市《绿色建筑评价标准》（DG/TJ08-2090-2020）和国家《绿色建筑评价标准》（GB/T 50378-2019）完成《住宅产品标准化手册》等多项设计标准化文件的更新，推进在建项目的品质全面升级，力求为市场提供更高品质的建筑； ◦中华企业严格执行项目绿色施工，项目在开工前由总包单位编制绿色施工专项方案，建立了完善的责任分配制度。项目经理为绿色施工第一负责人，由其将相关责任划分到各个部门负责人，再由部门负责人将本部门责任划分到部门中的个人，保证绿色施工整体目标和责任分配。项目施工过程中，每月召开一次创建绿色工地工作例会，每月组织一次创建节约型工地工作检查，监督施工现场严格执行绿色施工工程专项方案。
	生态系统和生物多样性保护	◦中华企业严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国自然保护纲要》《建设项目环境保护管理条例》相关规定，致力减少对自然的依赖和影响，促进生态系统和生物多样性保护。

环境管理体系认证



古北物业ISO14001环境管理体系认证



新弘农业ISO14001环境管理体系认证

能源管理体系认证



古北物业ISO50001能源管理体系认证

战略

中华企业深刻认识到气候变化带来的双重影响，通过系统性识别气候风险，制定应对措施，推动低碳技术创新与可持续发展实践，助力实现“双碳”目标。

风险类别	风险名称	潜在影响		应对措施
		业务影响	财务影响	
物理风险	急性风险 极端天气	- 台风、洪水等极端天气事件可能影响公司运营的连续性和稳定性 - 对建筑设施和设备造成损坏，导致资产损失 - 对供应链的关键环节（如原材料生产和物流运输）产生干扰	运营成本增加 营业收入下降	- 建立灾害预警机制 - 加强设施防护 - 投保财产险和业务中断险
	慢性风险 气温变化	- 影响员工工作环境和效率 - 极端天气条件下难以开展户外工作 - 扰乱供应链和产品交付的稳定性 - 长期干旱可能导致水资源短缺问题 - 加剧制冷和采暖需求的变化，给能源管理带来额外压力	运营成本增加 营业收入下降	- 优化能源管理 - 改善工作环境 - 多元化供应链布局 - 水资源管理计划 - 气候适应性规划 - 保险与风险转移

风险类别	风险名称	潜在影响		应对措施
		业务影响	财务影响	
转型风险	政策及法律风险	- 气候变化及“双碳”目标的政策要求日益严格，企业在环境治理和碳排放管理方面面临更高的标准 - 环境信息披露的要求不断提升，环境诉讼或索赔风险也有所增加	运营成本增加	- 加强政策研究与合规管理 - 完善环境信息披露机制 - 推动绿色技术创新与落地应用
	技术风险	- 低碳转型过程可能面临前期投入成本增加的压力 - 新技术存在不确定性	运营成本增加	- 制定分阶段投资计划 - 优化成本控制与资源分配 - 探索政策支持与融资渠道 - 审慎尽调，确保新技术落地
	声誉风险	- 房地产公司在双碳领域的表现已成为利益相关方决策的重要考量因素，企业可持续发展实践方面表现不足可能引发利益相关方的负面评价 - 碳管理能力的欠缺可能导致碳排放量上升，损害企业声誉	营业收入下降	- 提升碳管理水平 - 加大绿色建筑投入，推动绿色建筑认证 - 采用节能材料和技术，降低建筑全生命周期的碳排放 - 加强与利益相关方沟通
	市场风险	- 市场对气候变化的关注度持续升温，消费者和投资者对企业的ESG表现提出更高要求 - 客户对全价值链碳足迹的关注日益增强	运营成本增加	- 推动循环经济模式 - 加强能源管理与效率提升 - 加大绿色建筑投入，推动绿色建筑认证

机遇	潜在影响		应对措施
	业务影响	财务影响	
资源	- 推动高能效和绿色建筑的发展 - 采用更高效的运营模式，提升能源和资源的利用效率	运营成本下降	- 推广绿色建筑标准 - 优化运营流程 - 推动循环经济实践
能源	- 推动低碳转型 - 提升可持续发展能力	运营成本下降	- 充分利用政策支持 - 推动技术创新与应用 - 开展绿色金融合作 - 探索可再生能源应用
市场	- 扩大绿色市场需求 - 抢占可持续发展先机	营业收入增加	- 争取政策支持 - 推动技术创新与应用 - 加大绿色建筑投入，推动绿色建筑认证 - 加强绿色产品创新

■ 影响、风险与机遇管理

应对气候变化

中华企业制定《中华企业台风防汛应急响应预案》等相关制度，积极应对气候变化带来的挑战。各业务条线根据实际情况，均建立了防汛防台组织体系，认真制定防汛抗旱工作应急预案与改进措施，加强防汛抗旱常识教育、开展防汛救灾应急演练、汛前检查、落实专用防汛抗旱物资等各项工作，确保业务连续性与稳定性。

本节重点描述防汛防台举措，其他举措详见本报告其他议题所在章节（P24-P36）。

案例

“贝碧嘉”台风登陆上海 古北物业打响防汛阻击战

2024年9月16日，强台风“贝碧嘉”登陆上海浦东临港新城沿海，带来了1949年以来登陆上海的最强台风。为确保中秋、国庆节期间管理项目的整体运行平稳有序，古北物业以最快的速度紧急部署、全员上阵，守护着业主的安全与安宁。

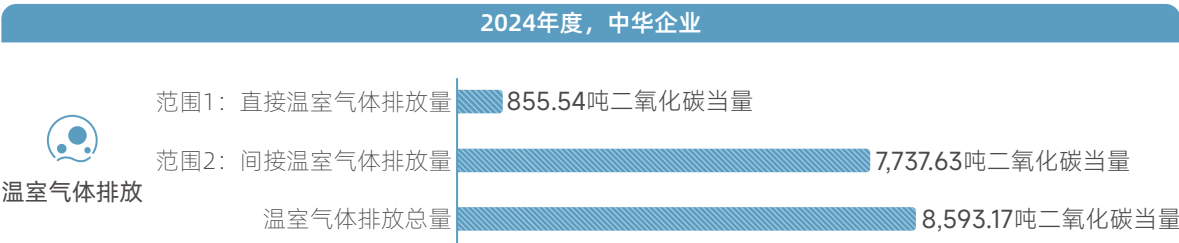
- 古北物业在“贝碧嘉”登陆之前已启动紧急预案，对防台工作进行再部署、再动员、再落实，总值班人次约3,600人次。
- 通过小区公告、微信群、短信等预警内容制作，在台风来临前中后期，通过业主群、朋友圈等渠道，实时播报天气预警、家园状态以及工作进展，提醒大家做好防范准备。



案例

新弘农业崇明基地应急演练开展情况

- 干旱天气演练：立即组织人员关闭基地水闸及泵闸，安排多台抽水泵，从周边河道区域进行抽水灌溉，减少旱情影响；积极与农业园区及相关单位沟通，减小河道排水量，提高河道蓄水量。
- 连续降雨天气演练：组织人员提前打开基地水闸及除涝泵闸，进行人工预排水，并与相关单位沟通，根据潮水时间段，提前预空预排，减小连续降雨影响。
- 积极模拟电气设施损坏、泵闸无法关闭等问题，进行修复及检查，确保设施正常使用。



能源利用

本年度，公司开展能源消耗的调研与信息收集工作，并根据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）以及生态环境部发布的全国电力平均二氧化碳排放因子计算能源消耗以及碳排放量。

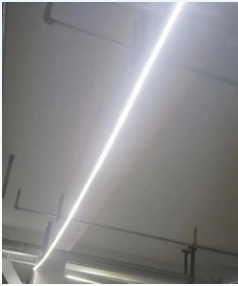
○ 房地产及资产经营板块

节电	节油
- 施工现场根据功能区域划分，安装分路电表计量，建立用电台账； - 施工现场合理使用机械设备，并在宿舍及办公区域制定管理制度，采用节能灯具； - 采用具有定时控制功能的开关箱，根据昼夜长短开启现场灯具； - 定期保养大型机械，确保最良好的工作状态，从而减少用电量； - 采用时控、人工控制相结合来控制现场施工照明。	- 控制各种起重机械的待机状态，要求驾驶员在非工作状态对设备熄火降耗； - 根据实际情况选用合理的挖土机械进行挖土作业，机械进场后定期做保养； - 优化施工方案，合理组织基坑开挖的顺序，合理设置堆土点，减少翻土次数和土方的开挖方量，实现节能降耗。

案例

中企·云萃森林

施工现场安全防护棚以及地下室全部采用LED灯带，相较于传统节能灯，有使用低压电源、耗能少、适用性强、稳定性高、响应时间短、对环境无污染、多色发光等优点。



地下室灯带照明

○ 物业板块

古北物业经营所使用的能源为水、电和天然气三种，根据相关制度运行情况，目前能源供应完全符合和满足经营工作的开展。自2019年至今，古北物业相继与第三方公司合作实施《远程抄表服务管理平台》《储能项目》《世博城市最佳实践区灯具改造项目》等项目，有效降低能源消耗，并且进行UBPA能源评审并出具报告。

案例

上海世博城市最佳实践区-江水源空调系统（可再生能源）

- 效益分析

项目建筑面积32万m²，供冷供热面积25万m²，冬季可使用江水源热泵进行供热，夏季采用江水冷却，年节约水量约3.7万m³。与燃气供暖对标，该项目可减少碳排放量2,432.25吨。作为园区的核心配套供能系统，江水源空调系统每年可盈利约150万元，能确保整个系统的可持续发展。

污染物与废弃物管理

污染物管理

案例

农业板块

新弘农业与第三方签订隔油池清洁服务合同，进行油水分离器垃圾处理。



食当家与第三方签订厨房油烟管道清洗服务合同，全年团餐油烟清洗1.35吨。



废弃物管理

中华企业制定《环境因素识别与控制程序》，明确定义危险固体废弃物包含的内容及处置要求，并与固体废弃物处置单位签订有害固体废弃物处置合同以集中处置废弃物。此外，公司积极宣传垃圾分类投放要求，督促员工自觉落实。

房地产及资产经营板块

施工废水	生活废水
根据施工现场废水的水质情况，采用以明沟、沉淀池为主的临时三级排放系统；	施工项目在现场设立化粪池收集粪便污水，定期由当地环卫部门上门抽清。
施工运输车辆清洗废水废水	其他施工废水
各类土方、建筑材料运输车辆离开施工现场时进行清洗，清洗废水接入施工现场的临时排水系统。	散料堆场四周设置防冲墙，防止散料被雨水冲刷而堵塞下水道或污染附近水体及土壤。

案例

中企·云萃森林

- 专设废弃物回收体制，定期对项目部上的有毒有害废弃物进行回收处理；
- 充分利用短、废料钢筋，增加钢筋利用率；
- 用废旧模板制作消防箱、预留洞盖板以及脚手架底层的隔离；
- 利用废木料作为支撑排架体系的垫块，旧模板大板改小板再利用。



物业板块

危险废物管理



古北物业于2024年度制定《危险废物管理计划》，识别出危险废物主要为生产、销售及使用过程中产生的废含汞荧光灯管及其他废含汞电光源，将其转移至第三方危险废物经营许可证持有单位进行处理，并对此制定了系列减少危险废物产生量和降低危害性的措施。

农业板块

废弃物

废水

食当家委托上海市闵行区市容环境卫生管理中心进行单位生活垃圾（包括干垃圾、湿垃圾、餐余垃圾）的清运处理。

新弘农业清洗废水中的主要污染物为COD和TN。对此，新弘农业在与第三方合作制定《新弘农业洗菜类等清洗废水（150m³/d）处理项目工程设计方案》，将洗菜类等清洗废水经过一体化设备进行处理，该方式采用智能物联网长效管理技术，出水水质可满足《城市污水再生利用及城市杂用水水质》中绿化等回用标准，避免二次污染。



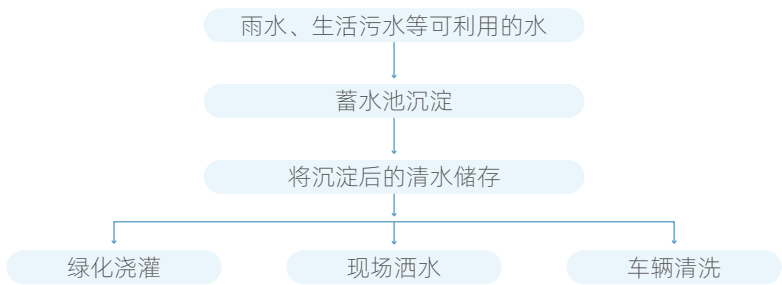
资源利用与循环经济

水资源管理

中华企业通过精细管理和技术手段应用，在日常业务和自身运营过程中不断改善节水措施，加强水资源回收利用，减少水污染。

房地产及资产经营板块

中华企业对于建设住宅小区项目积极采用海绵城市设计方法，采用透水铺装、雨水花园、植草沟等形式及相关技术措施，满足地表径流控制及雨水利用要求，达到强化城市发展的韧性。此外，部分项目施工现场及生活区安装水循环装置，采取“集水综合利用”的方法，以基坑阶段降水、室外废水、雨水的收集为水源，通过施工现场周边相通的排水沟形成网络，由高到低引入蓄水池过滤，经过水泵送出，分别循环使用于路面保洁，扬尘控制、车辆冲洗，并建立循环水使用计量台账。



案例

中企·云萃森林



水循环利用系统



节水型便池和龙头

物业板块

案例

上海世博城市最佳实践区-北区雨水利用系统

世博城市最佳实践区北区6.28公顷范围内设立5个排水区，设置5个雨洪收集井，收集全场地雨水，雨水用水泵输送至活水公园。活水公园调节池208m³，通过厌氧池、兼氧池以及30个植物塘、床（约500m²）的生物净化处理，使得雨水达到三类水质。活水公园终端为荷花池（327.3m³），池底11个渗透孔，可以向地下渗透，补充地下水。蓄水池的水可以供活水公园作为景观水使用，同时供绿化灌溉、地面清洗、环卫设施冲洗等使用。



其他资源管理

材料节约	木材节约	- 合理利用其他工地周转来的旧木料及旧夹板； - 加强施工流水搭接和工序安排，提高模板周转次数。
	钢材节约	- 充分利用短、废料钢筋； - 妥善保管，堆放顺序与构件制作、工程安装顺序相配合，周转期短地避免长期存放。
	混凝土节约	- 抽查、统计用量并与拌台保持联系，保证供料准确； - 现场临时道路利用建筑垃圾和道砟等来填充，节约大量混凝土； - 每次浇筑混凝土后的余料进行合理利用，可制作成二次结构中的预制砼块、保护层垫块等。
	节地	- 场地合理布局并实现动态化管理； - 充分了解现场及临边区域内文化景观保护要求、工程地质情况及基础设施管线分布情况，制定相应保护措施。

绿色办公

中华企业积极倡导环保理念，从日常生活点滴做起，争做低碳生活、绿色办公的践行者。

绿色办公举措

- 瓶装水仅用于接待外部访客，如有需要须由部门负责人签署领用单后领取；
- 部门在会议结束后、下班后须安排专人关闭灯光及耗能设备；
- 提倡无纸化办公，文件资料建议使用电子邮件或即时通讯工具传输，非必要不进行彩色打印，如确需打印建议使用双面模式；
- 开展公司档案电子化全覆盖工作。



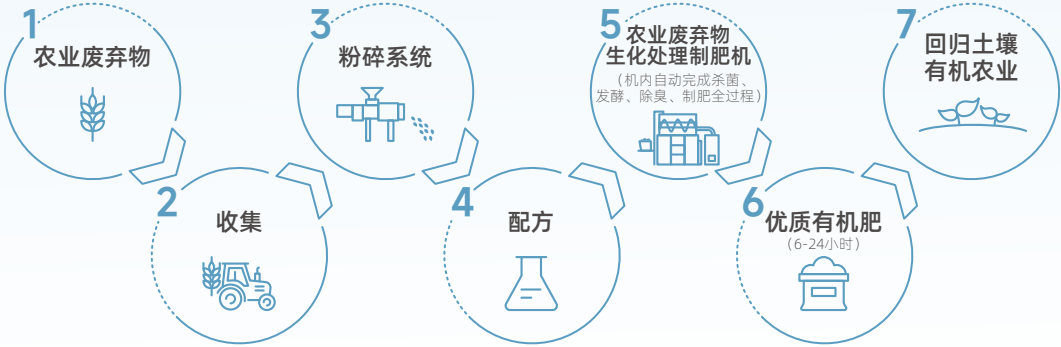
循环经济

中华企业严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规要求，系统性对有效资源开展多层次的循环利用，推进循环经济发展。

案例

新弘农业崇明基地每年产生有机废弃物约1,600吨。新弘农业将种植生产中的秸秆、尾菜等有机废弃物通过添加禽畜粪便调节后经处理设备高温无害化快速发酵，制成有机肥料，可直接应用于农业生产，也可以继续添加功能性微生物菌种制成生物有机肥，更可以较好地改善修复露天经济果林的板结、盐碱化土壤，真正实现农业生态循环。





绿色建筑

绿色建筑认证

中企光华雅境项目定位为绿色建筑三星标识，作为上海市第一个遵照2019版新标准绿色建筑标识进行建造的住宅项目，已通过上海市绿色建筑专家咨询评议会评议，并获得上海市建委推荐至建设部，目前处于评审流程中，预计2025年可完成绿色建筑三星标识评审工作。此外，中企国际金融中心（E06-2）项目已经正式通过LEED金级认证，目前在做信息确认及证书制作中。

新项目评估

中华企业所有项目开工前，均就工程对周边环境产生的废气、废水和噪声污染的影响，施工期生活污水的收集与处理，以及附属便民设施对工程内外的影响等环节进行评估，确保其能最大程度减少对周边社区和环境的干扰。

绿色设计

中华企业将生态理念融入设计细节，打造兼具美学与功能性的绿色建筑标杆，在设计领域展现了突出的专业水准。

2024年度中华企业设计作品获奖情况



中企财富世纪大厦
(15-3)
获2024第10届
CREDAWARD地建师设计大奖城市再生金奖



中华企业
未来世纪大厦
获普罗奖



中华企业
未来世纪大厦
获CTBUH全球奖



中企云启春申
获LDA伦敦设计大奖



浦东新区黄浦江沿岸
E8单元E23-3住宅项目
-1-3#楼
获2023年度上海市
白玉兰优质建设工程



宝山区顾村
大型居住社区
BSPO-0104单元
0422-01地块项目
获二等成果



浦东新区黄浦江沿岸
E8单元E23-3地块住宅
项目获二等成果

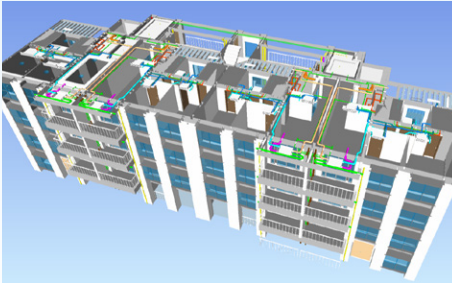
绿色技术

中华企业在绿色建筑技术方面不断探索创新，积极探索多维度的环保解决方案。

案例

中企·云萃森林

- 进行**BIM模型碰撞检测**，建立主体结构土建模型、安装模型、装饰模型等，形成碰撞检测报告并及时进行修改，避免了现场问题的发生，节约项目成本。
- 作为**超低能耗住宅**项目，部分墙体采用外墙内保温系统，包括新型材料30mmFTC相变材料以及15mmSTP真空板。



案例

中企誉品·银湖湾

- 项目应用**装配式建筑**构件，满足《装配整体式混凝土住宅体系设计规程》的相关要求；
- 预制外挂墙板、阳台板、楼梯等构件，装配整体式剪力墙结构的抗震等级均为三级，装配式住宅比例**100%**；
- 住宅外墙采用预制墙体的面积**≥40%**，单体预制率**≥40%**。



绿色施工

中华企业各项目建设及运营均执行“以防为主、防治结合”的方针，结合实际情况，确定工程施工过程中应予以充分重视的环境因素，以及极端气象条件可能对周围环境产生重大影响的环境因素，最大程度减少或避免施工对环境的破坏。

技术创新与方案优化

- 优化施工流程，做到最大限度地节能、节材；
- 优化设计方案，节约材料的周转使用；
- 优化现场施工道路，最大限度地节约用地；
- 积极使用建筑新技术。

能源管理

- 详见【能源利用】章节

水资源管理

- 详见【水资源管理】章节

材料管理

- 详见【其他资源管理】章节

扬尘管理

- 现场周边按用地红线设置围挡；
- 安装扬尘监控装置；
- 施工道路、场地进行地坪硬化，每天根据需要不定时进行洒水，裸土区域种植草坪绿化；
- 大门出入口设置车辆冲洗平台，所有车辆出场前必须冲洗干净；
- 主要施工道路、大门出入口等主要场所设置日常保洁员，每日保洁清扫。

噪声管理

- 选用环保型排放施工机械，车辆环行，合理安排施工时间；
- 教育督促工人在施工中做到轻提轻放；
- 安装设备隔音屏障；
- 主动进行定期噪声监测。

光污染管理

- 在照明灯架上应用集光灯罩和限制灯光照射角度的遮光板；
- 对于需要特殊光照的施工区域进行局部照明；
- 电焊作业设置遮光板、遮光罩，限制光辐射的扩散。

宣传教育

- 张贴节能海报和图片，加强节能教育；
- 每月对用电、用水情况进行评比，并且在醒目位置张贴；
- 定期开展节能讲座。



生态系统和生物多样性保护

公司严格遵守《生态保护红线生态环境监督办法（试行）》《上海市生态保护红线》的要求，严禁在生态保护红线内、自然保护区开展经营活动。

房地产及资产经营板块

中华企业在项目建设过程中将环境保护实践贯穿于项目全周期，最大限度减少建设和运营活动对生态环境与生物多样性的影响。

案例

中企·云启春申

- 临时绿化：对于短期内不需要施工的裸露地带，利用当地具备生长快、耐冷耐热、恢复性极强等性能的野草进行临时绿化，减少水土流失的概率。
- 临时覆盖：在植被还没长出来之前，用绿网覆盖裸露地表。
- 维护保养：每周定期对水土侵蚀和沉积控制设施进行检查，对种植区施肥，并根据植物生长要求覆盖树根，维持植物生长茂盛。



农业板块

新弘农业在病虫害防治方面，始终坚持“预防为主，综合防治”的方针，综合运用各种防治措施，保持园区生态系统的平衡和生物多样性稳定。结合上海市病虫害发生规律和危害特点，新弘农业优先使用农业、物理、生物防治等绿色防控手段，最大限度减少对生态环境的干扰，适当适时使用高效、低毒、低残留的药剂，实现病虫害防控效果与生态保护的双重目标。

2024年度，新弘农业委托第三方在崇明基地开展2024年河道管理养护工程，并签订《河道维修养护安全管理协议书》《河道维修养护治安消防协议书》《上海新弘生态农业有限公司崇明基地河道、绿化养护考核方案》，内容主要有巡查及监测、防汛通道维修养护、水质维护与生态修复、应急措施、陆域养护等，持续推动崇明基地的可持续发展。



指标与目标

相关指标名称		本年度在建项目完成情况
安全环保	遵守上海市发布的《文明施工规范》的有关最新规定和条例，自觉维护城市环境，自觉履行门前责任区市容保洁、工地边界交通通行安全的责任和义务，自觉执行文明施工硬件设置标准，确保市级文明工地。	
能源	能耗控制（吨标煤/万元产值）； 云萃森林：能耗控制0.0183吨标准煤/万元； 云启春申：能耗控制0.0174吨标煤/万元； 誉品银湖湾：能耗控制0.0167吨标准煤/万元。	在建项目均已达成
水资源	非传统水源利用率占总用量的比例的10%）； 节水设备配置率为100%。	在建项目均已达成
污染物与废弃物	污水排放pH值，其他指标达到上海市《污水排放综合标准》及（DB31199-2018）要求； 建筑垃圾产生量（吨/万平方米），建筑垃圾的再利用率为30%以上； 场界噪声昼间≤70dB，夜间≤55dB； 扬尘达到建设部绿色施工导则要求。	在建项目均已达成
资源利用	主要建筑材料比预算量的定额损耗率减少量（%）；周转设备使用率（%）。 云萃森林：目标损耗率钢材1.5%，商品砼0.9%，木材3%，干粉砂浆1.2%，砌块1.2%，临时用房和围挡的重复使用率 > 70%； 云启春申：钢筋、商品砼和木材等主要建筑材料比预算量的定额损耗率减少30%的损耗，二结构及装饰、安装材料比定额有节约，周转设备使用率≥85%； 誉品银湖湾：目标损耗率钢材1.75%，商品砼1.05%，木材3.5%，干粉砂浆1.4%，砌块1.4%，围挡、临时用房重复使用率>70%。	在建项目均已达成

绿色运营

绿色农业

中华企业农业板块所面临的风险主要有农业采购的投入品合规、农资安全存储、农资质量、农作物栽培技术要求、病虫害防治、杂草防治等。新弘农业遵照上海市崇明区农业技术推广中心发布的《崇明区水稻主要病虫害草害防控预案》，积极践行绿色农业管理，有效防范上述风险，成功打造崇明大米优质绿色全产业链模式及其产业化项目。此外，还建立了机械化、现代化的“智慧果园”，以及标准化、生态化的水产养殖基地，提升了农产品的品质和产量，为企业的可持续发展提供强有力支撑。



农资管理

- 制定《农资监督管理规范》《农资仓库管理规范》《农业投入品管理规范》《农产品检测规范》《水稻栽培施肥技术规程》《优质稻种植技术规程》等制度规范；
- 要求农资入库前必须查明产品的生产许可证、产品合格证和质量保证书“三证”有效且手续健全；
- 对农资库存定期检查，防止仓库进水、农资质变和过期等现象，保证农资质量；
- 对主要农事操作均记录在《水稻田间档案生产台账》，对农资使用进行全流程的严格规范管理。

农药使用管理

- 对病下药，适期防治；
- 严格掌握安全间隔期，注意交替使用，不得擅自提高浓度、用量；
- 严禁采购剧毒、高毒、高残留农药和国家明文规定不得在绿色食品上使用的农药。

施肥使用管理

- 以有机肥为主，辅以其他肥料；
- 以多元复合肥为主，单元素肥料为辅。
- 根据作物生长期间的肥料需求规律、针对性施肥。

土壤健康管理

- 根据土壤盐碱化现状进行土壤改良，在建园及种植初期使用有机肥，在田间管理阶段追肥时使用氨基酸水溶肥、黄腐酸水溶肥等微酸性肥料配合生物菌肥，起到调节PH同时增强土壤透气性。

专项栽培方法

- 制定《果树省力化栽培生产技术规范（桃）》《果树省力化栽培技术规范（梨）》，规定了桃、梨省力化栽培方法，内容包括产地环境、土肥水管理、整形修剪、病虫害防治等生产环节的技术要求。



绿色食堂

新弘农业食当家在规划、建设和经营过程中，以节约、环保、放心、健康为核心理念，将绿色理念贯穿到食堂经营全环节中，在为顾客提供高质量用餐体验的同时，聚焦节约和绿色发展。

案例

食当家心动网络D7栋餐厅

- 食当家心动网络D7栋餐厅，利用新弘农业自有农业基地覆盖风力发电应用，农田灌溉采用水循环方式，减少对地下水和地表水的依赖，全力打造“从田间到舌尖全产业链”，通过集中采购明确了采购的范围、食材的来源、供应链管理、运输方式，实现安全、绿色、节能的供餐体系。
- 餐厅的菜单设计和食材选择上优先选择本地和季节性食材，减少运输和贮存成本，优先选择绿色种植的蔬菜水果，减少农药和化肥对环境的影响；钻研食材结构，打造创造新菜品，减少食材浪费。



中国饭店协会“五叶级2023年度绿色食堂”称号
(有效期至2025年)



上海后勤杂志投稿-反食品浪费

绿色养殖

为了建设和保护生态水环境，提高水产养殖水质要求，改善农村生态环境，促进崇明生态岛建设和农村社会经济协调可持续发展，新弘农业通过水生植物种植、微生物介入等工艺原位降解底泥有机污染物，构建具有当地特色的养殖尾水处理系统与生态景观空间。

原理

污水进入该系统后，有机污染物被细菌和真菌降解净化，其最终产物—无机化合物作为碳源、氮源和磷源，以太阳能为初始能量，参与食物网的新陈代谢过程，并逐级迁移转化为水生作物、鱼、虾、蚌等生物产物，从而实现水体内源污染的生态自净功能与经济服务功能。

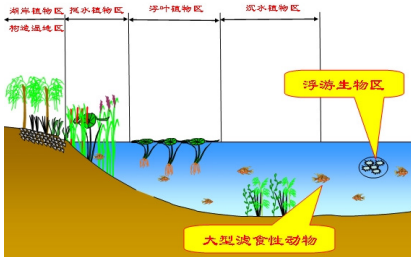
此外，新弘农业通过湿地建设、生态系统构建等改善水域生态环境的举措，推进水产生态高效养殖与水环境保护协同并进，减轻养殖尾水对周边水域和环境的危害，缓解周边水域的富营养化，减少水华、赤潮等水体污染现象的产生，实现生态环境保护与渔业高质量可持续协同发展。

生态性原则

通过种植水生植物（沉水植物、挺水植物、浮叶植物）、放养滤食性水生动物、配备曝气设备等措施构建人工水生生态系统，确保各种群之间相互依存、相互制约，维持各种群间生态平衡，使得养殖尾水达标排放。

多样性原则

在配置水生植物时考虑多种不同水生植物，如沉水植物、挺水植物、浮叶植物等，并放养少量滤食性水生动物如鲢鳙鱼、底栖贝类以滤食水体中的浮游动植物，实现水体的生物多样性。





员工责任

本章涉及上交所《指引》指标：
员工

本章涉及上海国资1.0指标：

- S2.1 员工雇佣和员工组成
- S2.3 员工民主管理
- S2.4 薪酬与福利体系
- S2.5 员工关爱
- S2.14 员工职业发展制度
- S2.15 员工培训和实践举措
- S2.16 员工发展的成效

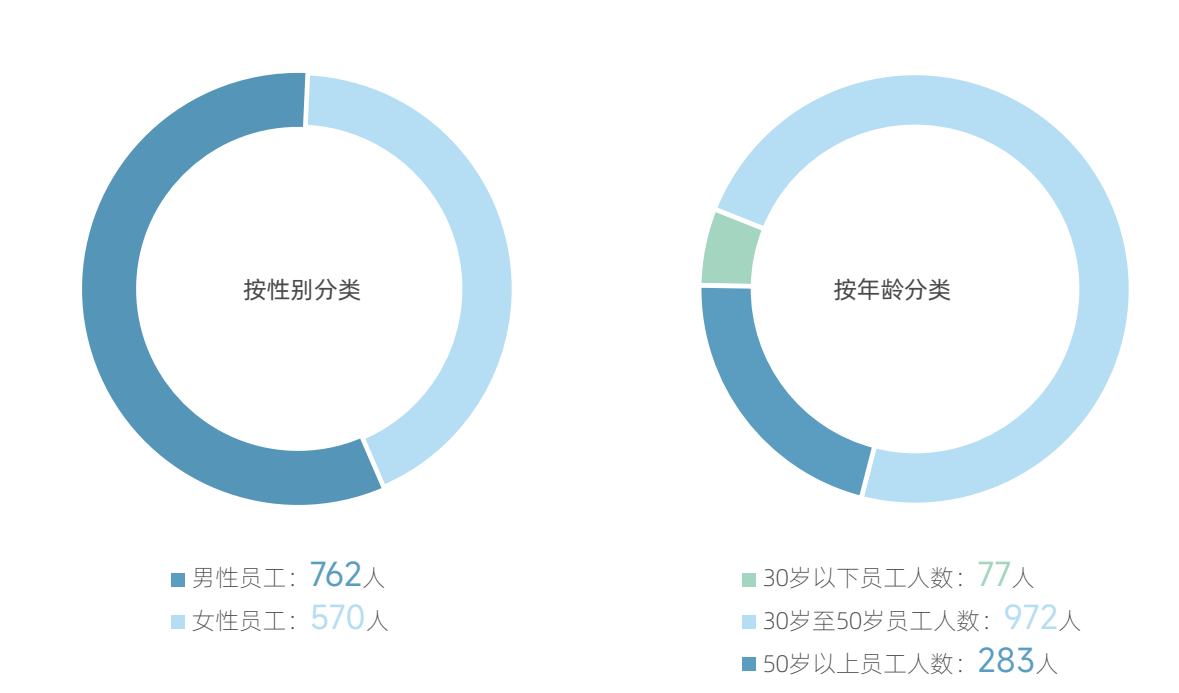
3 良好健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等
8 体面工作和经济增长	10 减少不平等	16 和平、正义与强大机构

员工雇佣

合规雇佣

中华企业严格遵循《中华人民共和国劳动法》，严格按照《中华人民共和国劳动合同法》相关规定与员工签订劳动契约关系，严格执行《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等法规，主动保护员工的合法权益，在任何情况下，杜绝使用童工、反强制劳动、反骚扰、反霸凌、反恐吓等行为。

中华企业坚持平等原则，公平公正对待不同地域、民族、性别和文化背景的员工，提供平等发展机会，构建多元化的人才体系。



招聘管理

中华企业贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，配合上海地产集团制定年度校招计划，积极落实校招宣贯互动，并根据公司业务发展需求，编制紧缺人才目录，明确任用标准、开发类型和引进机制。在2024年度，通过社招、校招等渠道，共招募员工约41人，新进员工社会公开招聘率100%。此外，公司为员工提供良好的职业发展平台和薪酬激励机制，不断完善职工权益保障机制，提升员工的归属感和向心力，努力做到“用事业留人、用感情留人”，员工流失率保持着3.7%左右的合理水平。



员工民主管理

中华企业加强党建引领，完善群团组织架构，规范推进基层工会换届选举工作，理顺工作机制，充实人员配置，健全民主管理制度，严格实施《中华企业工会委员会议事制度》等制度，坚持把职代会报告、重大议案会前预审、提案征集落实、集体合同履行兑现情况、厂务公开情况向职代会报告等作为一项长效制度，坚持和完善职工监事制度，提高职工参加企业管理的积极性和能动性。

员工发展

人才梯队

中华企业高度重视人力资源的制度建设，聚焦公司战略发展目标和各赛道业务需求，制定《关于深化中华企业“三能机制”改革的实施意见》《中华企业干部人才队伍建设五年规划》《中华企业干部人才队伍建设三年行动计划》《干部选拔任用管理工作规定》《中层管理岗位竞聘方案》和《2024年-2026年工资决定机制改革实施方案》等文件，规范干部员工的职业发展工作，并着重在制度体系建设、青年人才培养、干部竞聘机制、考核激励机制等方面优化提升。

晋升管理

中华企业为职工建立多通道的职业发展机制。为加强人才交流，中华企业开展公司内部“跨岗位、跨部门、跨赛道”轮岗锻炼，支持公司外部“跨集团、跨系统、跨行业”任职交流，打造“学用相长、训战一体”的多元发展平台，积极选派员工参与上海地产集团专项工作和赴一线轮岗交流，促进人才内外良性循环，提升员工队伍的整体效能；加强人才储备和梯队建设，完善专业职位序列岗位资格评价体系，建立健全管理岗位、专技岗位双通道晋升机制。

公司入选中国房地产业协会和易居克而瑞联合发布的“中国房地产企业2024年人力资本价值50强”，位列第40位，比去年上升9位，在上榜的上海本土房地产企业中排名第二，在组织管理效能、企业文化管理、绩效与薪酬管理、雇主品牌等方面位居行业前列。

员工培训

公司采取“自主与集中相结合、线上与线下相结合”的方式，进一步提升员工的培训赋能工作。以支部为单位，组织党员干部参加主题教育活动，加强理论学习，提高政治站位；组织员工积极参加上海地产集团线上研学平台及线下各专业条线培训，中层管理人员人均培训时长超过90学时，员工人均培训时长超过50学时，培训覆盖率100%；充分利用中国房地产业协会的培训资源，组织开展“二十届三中全会精神解读”“当前房地产市场分析与政策建议”等9次专题线上学习，努力营造“学用相长、自我提升”的良好氛围。

员工福利与关怀

薪酬福利

中华企业坚持同工同酬的原则，坚定市场化、多元化改革方向，实施“固定薪资+绩效薪资”“固定薪资+佣金提成”等多种与业态相匹配的薪酬激励制度，建立健全工资总额与经济效益联动机制，不断完善与岗位价值、能力素质、绩效贡献等紧密挂钩的差异化薪酬分配制度。

绩效考核

中华企业加强契约管理，全覆盖推进经理层成员任期制契约化管理和全员绩效考核机制，完成中企和所属企业经理层2024年度聘用协议及业绩目标责任书的签订工作，任期制契约化管理工作实施率100%；规范业绩考核，完成中企各部门、项目、所属企业的组织业绩合同以及各级员工业绩合同的签订工作，签约率100%；优化指标设置、完善强排方法、强化考核执行，充分发挥薪酬机制的价值导向作用和绩效考核的正向激励和反向鞭策作用；规范实施项目员工的风险抵押方案，不断完善中长期激励约束机制。

员工申诉与反馈

公司设立内部举报和申诉机制，提供包括面谈、邮件、电话、信访在内的多种申诉渠道，保障员工维权不受地理位置、经济能力、隐私顾虑、身体状况的限制，确保问题能够及时反馈，高效处理。

员工关爱

中华企业严格落实职工权益保护机制，严格执行国家的工时制度和带薪休假制度，规范办理社会保险登记，并及时足额缴纳四金，为员工缴纳补充医疗保险；制订《关于落实服务职工经费保障工作的意见》，积极执行落实保障措施，做好在岗、离退休职工的帮困慰问关怀工作，落实全年职工节日慰问品采购，组织各类慰问；每年组织职工健康普检活动、组织女职工专项体检等活动；丰富职工文体活动，开展各项培养高尚情操、有益身心健康的活动，有组织地开展经常性活动，丰富员工的文化生活。





健康与安全

本章涉及上交所《指引》指标：

员工、产品和服务安全与质量

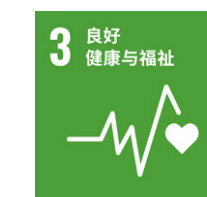
本章涉及上海国资1.0指标：

S2.7 员工职业健康安全管理

S2.8 通过职业健康安全管理体系认证

S2.9 安全应急管理举措

S2.11 安全生产培训绩效



体系建设

中华企业严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《企业安全生产标准化基本规范》《工贸企业有限空间作业安全管理与监督暂行规定》等相关安全法律法规要求，进一步健全完善安全生产与职业健康安全管理制度和检查标准，制定安全生产管理办法、安全生产责任制、安全生产教育培训管理制度等17个管理制度及16项安全检查标准。为提升公司管理能级，提高项目管理水平及应急处置能力，年度内更新升级了《中华企业股份有限公司相关方安全管理制度》等相关文件。

房地产及
资产经营板块

中华企业的每个施工项目均成立网格化领导管理小组，由项目经理任组长负责网格化管理的规划和管理；施工现场网格化划分由各个分包作为网格区域的安全责任人，全面负责所辖区域的安全管理工作。

物业板块

古北物业工作场所的安全管理由本单位和作业单位或委托作业单位负责，生产单位主要负责人对本单位作业安全全面负责，相关负责人在各自职责范围内对本单位区域作业安全负责。

农业板块

新弘农业建立安全生产工作小组，通过公司层、部门层、业务层、项目层的四层网络管理，充分发挥安全生产工作小组的领导职能，最大限度减少安全生产事故的发生。

职业健康与安全管理体系认证



古北物业ISO45001职业健康安全管理体系认证



新弘农业ISO45001职业健康安全管理体系认证

战略与风险管理

健康与安全危险源识别

经主动识别，中华企业各业务板块所涉及的主要健康与安全相关危险源如下：

房地产及资产经营板块

- 食物中毒
- 火警事故
- 人体健康
- 生命安全
- 坍塌风险
- 物体打击
- 起重伤害
- 触电风险
- 化学品危害
- 高温中暑
- 噪声污染
- 粉尘危害
- 有限空间风险
- 交通安全
- 自然灾害等

物业板块

- 电气作业
- 动火作业
- 有限空间作业
- 脚手架搭建作业
- 粉尘环境作业
- 高空作业
- 高温中暑
- 交通安全
- 自然灾害等

农业板块

- 火灾
- 触电
- 雷击
- 静电
- 异常停电
- 异常带电
- 农药中毒
- 化学品危害
- 机械伤害
- 高温中暑
- 有限空间风险
- 溺水风险
- 交通安全
- 自然灾害
- 装卸伤害等

风险防范

中华企业依据已制定的《在建项目安全检查标准》《中华企业EHS红黄线管理办法》《中华企业安全管理标准化指导手册（在建项目）》等制度，对在建项目、自持资产、物业及农业板块开展治本攻坚三年行动，坚持月度、季度、重要节假日等安全监督检查，督促并跟踪落实隐患整改直至关闭，及时消除安全隐患；同时，借助科技手段赋能，促进项目安全管理整体提升。

隐患排查与整治

治本攻坚三年行动专项整治

报告期内，公司积极开展安全生产治本攻坚三年行动，安委会召开会议传达学习国务院安委会、市国资委及地产集团关于治本攻坚的决策部署，统一思想，提高认识；印发中华企业安全生产治本攻坚三年行动方案，成立三年行动领导小组和工作小组，明确工作目标、职责分工、任务和措施；部署各单位根据三年行动任务清单全面排查所辖区域的安全风险和隐患，建立风险隐患清单，针对排查出的风险和隐患，制定整改方案，明确整改责任人、整改措施和整改期限，逐一进行整改销项，整改效果达到预期目标，进一步提升了安全管理水平，有效防范和遏制各类安全事故的发生。

厂房仓库专项整治

报告期内，中华企业根据《关于地产集团厂房仓库安全综合治理实施方案的通知》要求，开展厂房仓库专项整治行动，结合公司各业务条线，制定并印发中华企业厂房仓库安全综合治理工作方案，并聚焦下属新弘农业公司闵行加工厂开展专项检查，重点对人员培训、临时用电、消防防火、设施设备等重点内容开展监督检查，积极推进隐患整改销项，专项工作取得成效。

消防安全集中除患攻坚大整治

报告期内，为进一步加强公司所辖范围消防安全隐患排查，开展消防安全集中除患攻坚大整治，公司针对电动自行车使用开展专项整治，发布关于强化电动自行车安全管理的工作提示，要求所属单位全范围开展电动自行车使用安全专项隐患排查，形成问题隐患清单，分类分级制定安全整改措施，形成“一案一策”并积极推进隐患整改销项。

报告期内，中华企业

自检83次，发现安全隐患700处，第三方检查发现安全隐患1,563次，所有安全隐患本年度内已全部完成整改。

应急管理

为有效进行应急管理，规避安全风险，中华企业组织各单位积极开展应急知识宣讲和消防应急演练，让所有员工熟悉应急流程，掌握突发情况应急知识，能正确使用应急救援物资，提升突发事件的应对能力。对于防汛防台、法定节假日期间，公司要求层层落实值班报告制度，遇突发情况及时按预案应对处置。各单位安排并落实每日值班人员应急值守，公司及时统计、汇总各单位值班情况报告并报上级公司。各业务板块根据实际情况，分别细化管理细则。

报告期内，中华企业

组织安全应急演练3次，其中2次火灾演练，1次防汛演练，共179人参与。

应急队伍保障

应急物资保障

治安保障

技术储备与保障



安全管理举措

房地产及资产经营板块



- 施工现场人员实行实名制管理；
- 从事有毒、有害、有刺激性气味和强光、强噪声施工的人员，佩戴相应护具；
- 在有限空间或封闭环境等自然通风措施不畅的环境下施工，配备机械通风设施；
- 施工现场危险地段，设备、有毒有害物品存放设置醒目标志；
- 配备相应应急设施；
- 生活设施远离有毒有害物质。

物业板块



- 作业前对作业现场及周围环境进行安全确认，划定作业区域、设置安全警戒带或者警示牌；
- 特种作业操作人员必须持有效的资格证书、经管理单位开具作业许可证、明确现场看护人，确保作业现场符合安全要求后方可作业；
- 作业完毕后，清点人数，确认安全后全员离场，严禁在施工区域留宿。

农业板块



- 严格管控农药采购、储存和使用，确保低毒高效，提供防护装备，规范操作流程，避免环境污染；
- 定期维护农机和运输车辆，确保设备性能良好，作业时机器升降及行驶应低挡匀速，确保人员安全和果品不滚动损伤；
- 对操作人员和驾驶员进行专业培训，杜绝违规操作和疲劳驾驶；
- 水上作业严格按照安全规范要求施工，配备必要的救生器材，并组织专人负责救援工作；

安全培训

报告期内，中华企业根据2024年安全工作生产计划积极开展安全生产培训。1月，开展重大事故隐患判断标准专题培训，新员工进行入职安全教育培训；4月，公司组织各单位人员参加检查评估体系的宣贯和培训交流，明确公司安全管理体系及检查标准等；6月，公司组织开展消防和防台防汛应急演练；当月共组织76人参加安全培训及考试，取得主要负责人、安全生产管理人员证书；11月，公司开展消防安全专题培训。

此外，各业务板块根据实际情况有针对性地开展培训，古北物业对作业人员进行有限空间作业安全教育培训，包括有限空间的危险有害因素和安全防范措施、有限空间作业的安全操作规程、检测仪器和劳动防护用品的正确使用紧急情况下的应急处置措施。

报告期内，中华企业

本部全年举行安全培训总时长5,500小时，共240人次参与，培训覆盖率100%。





客户责任

本章涉及上交所《指引》指标：

产品和服务安全与质量
食品安全（自主识别）
数据安全与客户隐私保护

本章涉及上海国资1.0指标：

S1.1 产品安全与质量管理体系
S1.2 通过产品质量管理体系认证
S1.5 客户信息保护和隐私
S1.6 客户服务管理制度
S1.8 客户投诉量/投诉解决率
S5.3 信息安全



产品质量管理

产品质量治理策略

市场已进入全面竞争时代，中华企业坚信未来的市场只有“提高产品力”才能提升企业竞争力和品牌美誉度。各业务板块根据实际情况，严格把控产品质量管理，提升企业核心竞争力，树立良好品牌形象。

房地产开发方面，中华企业将ISO9001等国际标准与企业实践深度融合，通过构建覆盖项目全生命周期的标准化管理体系，从规划设计、施工建设、材料采购、验收交付到售后维保等环节实施精细化管控，强化质量风险前置预控能力，形成持续改进机制、切实提升项目质量。

产品质量管理体系认证



古北物业ISO9001
质量管理体系认证



新弘农业ISO9001
质量管理体系认证



新弘农业HACCP
危害分析与关键控制点体系认证

荣誉

2024年度

古北物业荣获上海市物业服务综合百强企业第8名，服务质量领先企业第2名等多项殊荣。



食品安全

食品安全治理体系

新弘农业以高标准安全管理体系为标准，通过公司层、业务层、项目层的三级网络管理以6T现场务实管理目标为抓手，建立常态化 “三位一体” 安全监管机制。

食品安全管理体系认证



新弘农业ISO22000食品安全管理体系认证

食品安全风险防范

新弘农业持续加强对整个经营流程的自我检查，从严执行安全管理考核制度，不断完善食品安全事件的应急预案，通过培训考核和定期考试，加深员工对排查整治行动的认识，并结合奖惩制度，确保每个餐饮项目点的有效执行。同时，新弘农业对农业生产基地和鲜食工厂进行全面抽检，对实施细节进行重新部署，从根本上加强安全意识，进一步夯实食品安全防线。报告期内，新弘农业邀请第三方机构对环境卫生、索证索票、进货查验、从业人员健康管理、食品留样等进行严格检查，确保食品采购、贮存、加工、餐饮具清洗消毒等各环节管理的贯彻落实，从而有效控制食品安全风险。

食品安全管理举措

新弘农业闵行加工基地建立26,000m²数智化预制菜工厂，是上海都市蔬菜优势特色产业集群续建项目和市农委重点扶持项目。一期为即用性鲜食产品生产线，主要生产净菜、半成品等系列鲜食产品，二期为即食性鲜食产品生产线，配置10万级净化冷链车间，主要生产熟食、盒饭、调味酱料等系列鲜食产品。

基地以标准化、自动化的鲜食加工生产作为核心产品线，实现全自动蔬菜清洗消毒，全自动肉类加工，智能化烹饪，全自动包装。

- 新弘农业总部建立以培训部为责任主体的一系列措施，包括项目开业培训支持、EHS日常巡检、应急管理流程阶段性优化，夯实食品安全工作基础。
- 逐步形成门店5大管理措施：员工入职签订岗位安全协议，项目点每月两次食安培训，建立培训检查档案，设立安全管理员，定期进行油锅起火等常见危险事件培训。
- 新弘农业在鲜食工厂已建设了专业检测团队，并引入全自动测定仪、超净工作台、全自动农残检测仪等先进检测设备，以确保检测结果的准确与可靠性。
- 采用国际领先的检测方法，从原料到成品，构建起“种子到筷子”的安全链，所有检测结果均将同步至上海市农委检测信息库，实现了安全可溯源。



“依家粮匠”大米
获绿色食品认证



客户服务管理

客户服务治理策略

中华企业在稳步发展的道路上，始终坚持初心不忘使命，为努力构建美好人居，始终以行动扛起国有企业的责任和担当。坚持“始终以客户满意”为导向的工作原则，始终树立公司上下“全员客服”的意识，为巩固满意度工作，多年来一直以“12335工作纲要”为抓手，不断夯实满意度基础管理工作，对于投诉处理工作实行党政统一领导，管理层齐抓共管，各部门各负其责的工作机制；公司管理层主要负责人对公司投诉处理工作总负责，其他成员根据工作分工，对职权范围内的投诉处理工作负主要领导责任，落实投诉处理工作责任制，合力做好公司投诉处理工作。

- 明确围绕“1条工作主线”

即围绕“无忧佳乐居行动”为工作主线；
- 确定展开“2重服务机制”

即满意度提升行动以“乐居服务行”和“乐居质量行”展开双轮驱动；
- 利用“3大管控平台”

依托“400热线”“神客调研”及“物业互查”三线并举，形成强力管控模式；
- 通过“3步走提升满意度”

明确树立从“相守”到“共融”再到“共鉴”的三步走提升模式，加强物业与业主之间的情感交流与融合；
- 强化构建业主倾听桥梁，创新“7大管控机制”

通过“小区经理接待日”“物业互查”“入户深访”“业委会座谈”“心连心恳谈会”“重点难点项目约谈”“物业经理管控制度”强化对物业服务质量的管控。

同时将“乐居质量行”落到实处，为产品力提升全面助力，目前乐居质量行入选小区筛选原则：以聚焦“安全防护”、重视“施工品质”为两大首要原则遴选原则，注重产品品质，中华企业将不断提升产品力以及客户服务触点，将工匠精神继续传承。

客户服务管理实践

报告期内，中华企业注重与客户的深度沟通，精准把握客户需求，赢得了客户的广泛信赖与高度认可。



一妇幼赠予新弘农业食当家锦旗



上海市人民检察院第一分院
为新弘农业食当家餐饮团队致以感谢信

客户信息和隐私保护

古北物业建立了信息安全管理体系，共计识别了31项相关法律法规，修改及新增包括《信息安全事件管理程序》《信息安全风险管理程序》《信息资产密级管理程序》等共计43个程序文件。

报告期内，中华企业
未发生客户隐私泄露事件。

信息安全管理体系认证



古北物业ISO27001信息安全管理体系认证

客诉管理

客诉管理机制

中华企业为规范客户投诉管理，提高客户服务意识，快速响应客户诉求，制定《中华企业股份有限公司客户投诉管理工作指引（含400热线派单指引）（试运行版）》，附以《客户投诉记录处理单》《客户沟通注意事项》等相关细则，全面明确客户关系部对公司（非信访类）投诉处理结果的监管、考核职能，明确交叉业务的处理原则，指导日常客户投诉处理工作的开展，加强矛盾纠纷排查化解和风险防控预警，综合运用督查、考核、惩戒等措施，有情、有据、有理、有节、有效地组织开展投诉处理工作，最终实现投诉处理精益化和客户满意度的提升。

投诉响应

考虑投诉可能引起的风险程度、涉及户数、客户敏感度、是否有金额赔付等层面综合预判后，公司将投诉分为三级，严重紧急程度依次递增，对应的决策层级也发生变化。根据客户的投诉内容，由责任部门确定是否需要后续调查才能受理，并在规定时间内对客户进行首次响应。不需要调查已有解决方案的，在首次响应中直接回复客户。若客户投诉需进行调查、核实才能受理的，应向客户表达投诉已由相关部门进行受理，相关信息还需进一步调查并与客户预约下次沟通时间。

报告期内，中华企业
收到产品及服务投诉共195件，客户投诉回复率100%，投诉解决率99.49%。



伙伴责任

本章涉及上交所《指引》指标：

- 供应链安全
- 创新驱动
- 科技伦理
- 行业推动（自主识别）

本章涉及上海国资1.0指标：

- E1.3 绿色产品研发与环保技术使用
- S1.3 产品研发创新
- S3.1 供应商管理制度
- S3.2 供应商ESG审查

3 良好
健康与福祉

9 产业、创新和
基础设施

12 负责任
消费和生产

17 促进目标实现的
伙伴关系

供应链管理

■ 治理

中华企业高度重视供应商管理，始终将供应商视为长期合作伙伴，通过严格的筛选机制和评估体系，确保供应商在质量、效率和服务上符合公司高标准。我们与供应商建立了透明、互信的沟通机制，定期开展合作评估与反馈，推动双方共同提升。

📍 房地产及资产经营板块

房地产及资产经营板块供应链管理涵盖供应商引入、供方履约评价、供应商培训三个方面的内容。当前，公司已打通招采各环节，形成PDCA闭环管理。

针对工程类供应商，中华企业制定《中华企业工程类招标采购管理制度》《中华企业招标采购委员会管理制度》《工程类供方管理制度》《工程类供方引入管理指引》等制度，将供方管理分为供方引入管理、供方评价管理、供方分级管理、供方名册管理四个环节，将供方名册分为《试用分册》《合格分册》《不合格分册》《考察不合格分册》四类。通过对供方进行引入、评价和分级管理，分类纳入不同分册，供不同条件下使用或限制使用，实现了对工程类供应商的全生命周期管理，确保供应链的高效、透明和可控，为项目品质和工程进度提供了坚实保障。

■ 供应商管理原则

客观评价原则

评价维度客观可量化，减少主观因素影响；
评价标准明确统一，确保操作简便、务实有效。

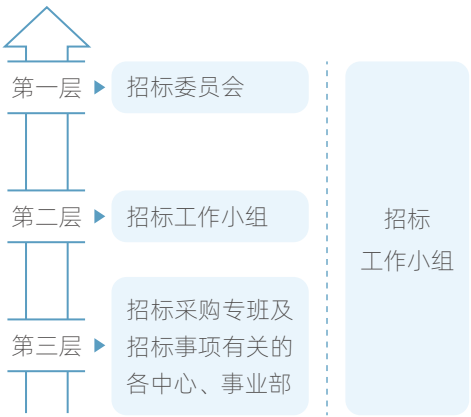
动态管理原则

对供方实施动态管理，做到评价结果实时反馈，
绩效辅导切实有效，与供方联系畅通，不回避、
不推诿，及时发现并解决问题，引导供方提供优质
服务。

📍 物业板块

古北物业构建了招标委员会-招标工作小组-招标采购专班及招标事项有关的各中心、事业部的招标管理体系，全面负责公司的招标采购事项。此外，古北物业设有评标委员会负责物业集团招标采购的评标工作。古北物业遵循“评标、定标分离”的原则，要求招标委员会和评标委员会人员不能兼任。

■ 古北物业招标管理体系



为提高招标采购管理水平，控制成本建设，提高经济效益，促进廉政建设，古北物业根据国家及中华企业本部下发的有关规定，结合物业服务行业实际情况，制定《上海古北物业管理（集团）有限公司（筹）招标采购管理制度（试行）》《上海古北物业管理（集团）有限公司（筹）招标采购委员会管理制度（试行）》等制度，规定了供应商的类别、选择、监管与考评要求，要求招标采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。古北物业综合产品标准、技术标准、成本比重、质量安全等维度，已建立与业务运营相关的物资类、服务类和工程类供应商名录，并对供应商进行定期更新、动态管理，为物业服务的品质保障奠定了坚实基础。

📍 农业板块

新弘农业构建了“采购决策委员会—招采管理部-食材类产品核价小组等各职能小组”的三级管理体系，对采购流程进行管控，保障公司招采流程透明、决策合理。为规范食材类产品的采购行为，新弘农业根据国家、上海市相关政策法规，结合实际情况，制定《上海新弘生态农业有限公司食材类产品采购管理制度》等相关制度，全面覆盖采购管理、采购入库与结算、风险管理与监督与奖惩环节，构建公开、公平、公正的采购机制，提高采购管理水平，提升产品综合竞争力。

■ 战略

中华企业高度重视供应链风险管理，主动识别并全面梳理了所有业务板块在供应链管理中的关键风险点，主动采取应对措施，确保供应链的稳定性、安全性和可持续性，为业务高质量发展提供坚实保障。

风险类别	潜在业务影响	应对措施
供应商履约风险	◦ 供应商未能按时、按质、按量交付产品或服务，导致项目延误或质量不达标。	◦ 建立供应商准入机制，严格筛选合格供应商； ◦ 签订明确合同，约定履约条款和违约责任； ◦ 定期评估供应商履约能力，动态调整供应商名录。
价格波动风险	◦ 原材料、物流成本等价格波动，导致成本上升或利润下降。	◦ 与核心供应商签订长期合作协议，锁定价格或约定价格调整机制； ◦ 建立多元化供应商体系，避免对单一供应商的依赖； ◦ 定期监控市场价格变化，提前制定应对预案。
质量风险	◦ 供应商提供的产品或服务不符合质量标准，影响项目或产品品质。	◦ 制定明确的质量标准和技术要求，并在合同中明确约定； ◦ 建立质量检验机制，对供应商交付的产品或服务进行严格验收； ◦ 对供应商进行定期质量评估，淘汰不合格供应商。
物流与交付风险	◦ 物流环节出现延误、损坏或丢失，影响项目进度或客户满意度。	◦ 选择信誉良好的物流合作伙伴，签订明确的物流服务协议； ◦ 建立物流跟踪系统，实时监控货物运输状态； ◦ 制定应急预案，确保突发情况下的快速响应。
政策与合规风险	◦ 政策变化或供应商不合规行为导致的法律风险或经营损失。	◦ 密切关注行业政策变化，及时调整供应链策略； ◦ 对供应商进行合规审查，确保其符合相关法律法规要求； ◦ 建立合规管理体系，定期开展内部审计和供应商检查。
信息与数据安全风险	◦ 供应链信息泄露或数据丢失，导致商业机密泄露或运营中断。	◦ 建立供应链信息安全管理体制，确保数据加密和权限控制； ◦ 与供应商签订保密协议，明确信息安全责任； ◦ 定期开展信息安全培训，提高员工和供应商的安全意识。
廉洁风险	◦ 供应商存在腐败、欺诈等不道德行为，损害公司利益。	◦ 建立供应商道德评估机制，选择信誉良好的合作伙伴； ◦ 设立举报渠道，鼓励员工和合作伙伴举报不道德行为； ◦ 定期开展廉政教育，强化供应链各方的合规意识。

■ 影响、风险和机遇管理

规范供应链管理

■ 供应商入库

○ 房地产及资产经营板块 ○

供方引入分为资格审查和考察两个阶段。资格审查由业务需求部门对未入册供方按照资料审查模板进行审查，资格审查通过后方可组织考察。项目考察分为公司/工厂考察和已建/在建典型项目考察，根据《供方考察评分表》打分，并根据打分结果决定是否纳入供应商库。

○ 物业板块 ○

供应商入库条件有资质证书、营业执照和经营资质等必要证书，注册资金，市场信誉，财务状况，经营经验等多方面，且通过质量管理体系标准或其他同等体系认证的供应商优先选用。招采管理专班/中心对照准入条件进行筛选形成书面记录，要求有合作意向的供应商提供要求的合法有效资料，并加盖公司公章。此外，古北物业严禁将招标采购项目化整为零或者以其他任何形式规避招标采购。

○ 农业板块 ○

新供应商引入考虑产品符合公司总体战略目标和业务需求，相关资质符合引进要求，能够丰富、完善、壮大、提升商品分类结构，商品具有价格优势、品牌优势，能达到制约同类商品供应商的目的等基本原则，符合条件的供应商按规定流程在OA进行准入会签审批。

■ 供应商履约评估

○ 房地产及资产经营板块 ○

供方评价分为履约评价、质量检查和EHS检查。公司每年定期开展履约评价，并根据最终评级等级确定供应商的使用。

○ 物业板块 ○

对供应商从项目管理团队、进度、质量、成本、安全等维度进行日常履约的综合评估，根据最终考评结果决定供应商的使用。此外，供应商在合作期限内，发生较大质量或生产安全事故、媒体曝光或存在围标、串标、行贿等行为或违反《合同供方负面清单》中一票否决制内容的，直接取消供应商资格，二年内不得参与后续供应商入库。

○ 农业板块 ○

对供应商就成本核价管控、质检管控、仓库管控、业务部门四个方面共十余个指标进行评价，并根据评价结果决定供应商的使用；当供应商出现连续三次供应商绩效考核不合格且无改进措施，或有改进措施但仍不符合公司标准的将被终止合作。

供应链安全保障举措

○ 房地产及资产经营板块

中华企业重视供应商交底工作，通过签署交底文件，向供应商明确质量要求、技术标准、交付节点及安全规范，确保双方对合作目标达成一致，并形成可追溯的管理机制，提升供应商履约能力，共同筑牢供应链安全防线。

○ 物业板块

古北物业在与供应商签订的合同中明确环境管理、职业健康安全管理等相关要求，并以《安全协议》《合格供方负面清单》作为签订合同的附件。此外，古北物业开设供应商信访举报受理通道，鼓励供应商及内部员工对招标采购过程中的违规行为进行监督和举报，确保采购活动的规范性和透明度。



通信地址：上海市虹桥路 1452 号古北大厦八楼上海古北物业管理（集团）有限公司（筹）纪委收



邮编：200336



电子邮箱：wyjtjw2023@163.com



电话：(021)62756281*8014

○ 农业板块

新弘农业用信息化和标准化规范餐饮服务、食品加工和供应链的管理，严格控制营运流程保障食品安全。采购管理部门在经营产品过程中，严格按照国家制定的食品安全法律法规执行操作，对于问题产品、不确定问题产品坚决予以封存，例如蔬菜类的农残指标，严格按照高于国家标准的自检标准检测，达标可予以核准入库及加工生产，如未达标，则坚决予以封存，备案待查。

打造廉洁供应链

中华企业致力于打造廉洁供应链，确保供应链各环节的合规性和廉洁性。公司与各业务条线的供应商均签署《廉洁协议》，内部采购人员须签署《采购岗位人员廉洁从业承诺书》，明确各方责任，构建风清气正的合作伙伴关系，为企业的可持续发展保驾护航。



投诉及举报管理部门

中华企业股份有限公司有关纪检监察管理部门



联系电话

021-20770999

供应商交流

中华企业高度重视与供应商的沟通与合作，定期举办供应商交流会议，分享行业动态、技术趋势及管理经验，携手打造高效、稳定、共赢的供应链生态体系。

案例

新弘农业对农业生产基地和鲜食工厂进行全面抽检，并举行供应商会议，重申了安全管理的严格标准，对实施细节进行了重新部署，从根本上加强安全意识，进一步夯实食品安全防线。

创新驱动

战略合作推进协同创新

报告期内，为深入推进协同创新，加快现代渔业发展，实现建立以产业为主导、企业为主体、产学研结合的科学化发展体系，新弘农业与中国水产科学研究院渔业机械仪器研究所签订科技创新战略合作协议。双方根据各自发展战略需要建立长期科技合作关系，共同开展虾蟹养殖技术与装备研发，加快相关科技成果转化与示范推广，推动产业现代化发展。

示范基地建设

新弘农业负责虾蟹养殖基地建设并为样机设备的试验改进提供工作条件，双方共同开展虾蟹工业化养殖技术的熟化与完善，在崇明构建虾蟹装备研发与示范基地。

研发中心建设

双方合作推动建立“现代都市农业工程研发中心”，并以中心为平台协同开展技术成果的研发、熟化与示范工作，推动机械化、智能化养殖设施与装备的研究进程。新弘农业为研发中心建设提供工作场所，并为新产品、新设备研发提供相关配套等必要的现场支持。

项目申报合作

双方重点针对虾蟹养殖、特色鱼集约化养殖等技术及装备，通过强强联合实现产业发展中的科技力量注入，加快推进产业发展。

研发成果赋能生态农业

新弘农业崇明岛基地坐拥4,655亩农地进行科学化种植，打造生态农业和智慧果园从田间到餐桌确保食品安全。截至报告期末，新弘农业已成功申请获得5项农业专利授权，另有6项生产专利正在申请中，为企业的可持续发展提供强有力支撑。



科技伦理

公司主营业务未涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故本议题不涉及披露内容。

平等对待中小企业

公司秉承公平、公正的原则，平等对待中小企业，截至2024年度末，公司应付账款（含应付票据）余额为22.38亿元，占总资产的比重为3.94%，无逾期未偿还债务。



社会责任

本章涉及上交所《指引》指标：

乡村振兴
服务国家或上海市战略（自主识别）
社会贡献

本章涉及上海国资1.0指标：

S4.1 开展公益慈善活动
S4.2 公益慈善投入
S4.3 志愿服务绩效
S5.1 服务国家或上海市战略
S5.4 公共服务



乡村振兴

扎实推进结对帮扶

中华企业发挥党建引领作用，认真履行结对帮扶协议责任，积极主动为上海市崇明庙镇窑桥村、云南省大理州南涧县南涧镇团山村解决经济等方面的实际困难，常抓扶贫帮困工作不松懈，为乡村振兴筑牢基石。报告期内，中华企业投入上海市崇明庙镇窑桥村2024年帮扶资金10万元，投入云南省大理州南涧县南涧镇团山村2024年帮扶资金20万元。

助力农业产业链价值提升

作为上海市农业产业化重点龙头企业，新弘农业秉持“促进农业高质量发展、服务市民高品质生活”的使命，坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，助力都市农业产业链价值的提升，积极践行乡村振兴战略，持续为上海市民提供更高品质的生活服务。

新弘农业依托上海闵行鲜食工厂强大的生产能力，积极推动与乡村合作社的对接，年采集农副产品超过万吨，实现了从产地到餐桌、从田头到筷头的城乡农产品产销对接模式。经过多年的努力，新弘农业以销定植、以销定采的合作模式已逐步成熟，显著提升了农民的生产积极性与收入，实现了产销一体化的合作共赢局面，提升了农产品附加值，并推动了本地合作社农产品的销售。

新弘农业通过建立优质稻米全产业链的信息化管理体系，不断推动稻米产业现代化进程，积极实施供给侧结构性改革，采用产-加-销一体化的投资运营模式，致力于通过“功能配套与市场化发展双轮驱动”的战略，确保产业发展与农民增收紧密结合。同时，持续加大对稻米种植基地的建设力度，保障优质稻米的稳定供给，并通过全产业链的高效运作，提升了崇明大米的品牌知名度，推动了稻米产业从增产导向转向提质导向。

案例

“共创共享，礼赞丰收”新弘农业参与中国农民丰收节活动

2024年9月22日，第七届“中国农民丰收节”在上海浦东世纪公园盛大开幕，新弘农业积极参与此次盛会。依托上海地产集团广袤的农地资源，新弘农业精选的沪软1212软香米、“小萄醉”阳光玫瑰葡萄、崇明清水蟹、澳洲淡水龙虾等农产品深受当场消费者的喜爱。除了在主会场的亮相，新弘农业还参加了“振兴乡村 闵行农好”闵行区第七届中国农民丰收节的活动，并在现场共同参与了农业类招商引资指南发布和项目集中签约仪式，进一步推动了都市农业的发展。



报告期内，中华企业

乡村振兴投入共**30**万元。

公益慈善

助学筑梦

中华企业基层党组织——金丰易居党支部从2016年开始，依托成都“祥久幸”公益组织，持续开展公益助学活动，积极践行社会责任。活动开展至今共资助4名四川贫困家庭学子，其中3人已顺利高中毕业。



无偿献血

报告期内，中华企业及各子公司持续开展以“关爱生命，心血相连”为主题的员工无偿献血活动，以实际行动传递爱心与温暖，积极践行社会责任。

志愿服务

中华企业踊跃参与志愿服务活动，为城市发展和公益事业注入正能量。报告期内，中华企业为保障世博文化公园南区开园初期运营平稳，提升游客游园体验，积极招募40名志愿者加入上海世博文化公园南区开园先锋突击队，完成360小时服务保障，为公园顺利开园贡献力量；古北物业组织10名志愿者参与上海物业协会三十周年“健康跑”活动，贡献60小时服务时长，通过上海志愿者平台累计完成服务时长3,094.5小时。

报告期内，中华企业

参与公益活动**15**件，参与志愿活动共**62**人次，志愿活动时长**508**小时。

社会贡献

中华企业作为一家注重社会责任的地产企业，积极参与社区共建，促进居民交流与社区凝聚力，为构建和谐美好的社区生活贡献力量。

案例

塘东社区更新助力社区共建，完美呈现品质家园

为进一步提升塘东居民居住环境质量，改善老旧小区居住环境，助力老旧小区改造更新工作，报告期内，中共中华企业项目联合党支部与塘桥街道塘东居民区总支部委员会开展持续共建活动，为塘东小区进行社区微更新，聚焦居民实际需求，从细微之处着手，推动塘东小区精细化治理，提升居民幸福感。中华企业拉通多方需求，实时跟进现场施工进度并把控品质。根据小区业主意见反馈，为坐凳靠背进行合适的高度调整，安装便利生活的坐凳扶手设施，优化花箱内植物品种。截至报告期末，微更新涉及工作已全部完成。



展望 2025

奋楫扬帆新征程，勇立潮头谱新篇。展望2025年，中华企业将以更高的政治站位和更强的使命担当，坚定不移践行可持续发展理念，全力推动环境、社会与企业的和谐共生与协同发展。我们将持续深化规范治理、绿色建筑、节能降碳、员工发展、乡村振兴等重点领域的探索实践，全面强化企业ESG能力建设，奋力开创高质量发展新局面，为经济社会可持续发展贡献中企力量。

改革赋能，擘画高质量发展新蓝图

中华企业将继续围绕改革转型目标，深入推进新赛道培育与布局，着力构建市场化拓展机制，全面融入城市更新建设。我们将聚焦民生需求，以提升城市品质、功能和环境为核心，推动城市可持续发展。通过创新业务模式、优化资源配置，进一步提升企业核心竞争力，为城市发展注入新动能。

绿色创新，绘就低碳发展新画卷

中华企业将继续以可持续发展理念为引领，将“绿色”理念贯穿于项目设计、采购、开发、运营的全生命周期。我们将通过技术创新和管理优化，提高能源利用效率，实现能耗和碳排放的双重管控，最大限度降低对环境的影响。同时，我们将继续积极推广绿色建筑和生态修复项目，持续打造绿色健康的生活环境，助力城市生态文明建设。

责任铸魂，共筑美好社会新未来

中华企业将更加注重各利益相关者的诉求，充分发挥自身资源优势，在保交付、提升人居环境、打造城市标杆、社会公益等领域持续发力。我们将深化乡村振兴战略，助力乡村基础设施建设和产业升级，推动共同富裕。同时，我们将持续关注员工成长与发展，完善人才培养机制，营造和谐向上的企业文化，为员工创造更多价值，为社会传递更多温暖，在高质量发展之路上行稳致远。

附录

量化绩效表

治理绩效表

定量披露项		单位	2024
公司治理	董事人数	人	8
	女性董事人数	人	2
	独立董事人数	人	3
	外部董事人数	人	1
	具有工程、建筑专业背景的董事人数	人	2
	具有财务背景的董事人数	人	2
	具有金融背景的董事人数	人	4
ESG治理	外部培训次数	次	3
	内部培训次数	次	2
	内部培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
反贪腐培训	反贪腐培训总次数	次	25
	反贪腐培训时长	小时	25
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100
贪污诉讼案件	汇报期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0
税务贡献	支付税金	亿元	19.70

环境绩效表

环境管理

定量披露项		单位	2024
环境管理 ¹	环保总投入	万元	745
能源利用	柴油	升	52,406
	天然气	立方米	327,920
	电力	千瓦时	14,419,729
	综合能耗	吨标煤	2,272.08
	能耗强度	吨标煤/百万营收	0.33
温室气体排放 ²	范围1：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	855.54
	范围2：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,737.63
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,593.17
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	1.23

环境管理（续）

定量披露项		单位	2024
水资源利用	总用水量	吨	323,038.92
	中水使用量	吨	4,000
	循环水用量（再生水以及雨水、污水的再利用）	吨	4,014
污染物排放	工业废水总量（闵行鲜食工厂市政供水水表）	立方米	20,000
废弃物处理	有害废弃物生产总量（三林项目）	吨	124.56
	无害废弃物产生总量（三林项目、新弘农业）	吨	1,000
	有害废弃物处置总量（三林项目）	吨	133.56
	无害废弃物处置总量（新弘农业、闵行鲜食工厂）	/	桔梗还田：1,000吨
			生活垃圾：2,723桶
			建筑废料：19.66吨

注释1：环保总投入数据统计范围为公司三个在建项目。

注释2：(1) 范围1：直接温室气体排放量的计算：根据《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）要求计算，其中天然气低位热值为38.979GMJ/m³；柴油低位热值为42.705GJ/t；柴油密度按照0.835kg/L计算。
(2) 范围2：间接温室气体排放量的计算：排放因子采用2022年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5366kg/kWh。
(3) 折煤系数来源于《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020），柴油折煤系数为1.4571千克标煤/千克；天然气折煤系数为1.330千克标煤/立方米；电力折煤系数为0.1229千克标煤/千瓦时。
(4) 数据统计范围：涵盖公司本部、三个在建项目；古北物业、新弘农业。

绿色建筑

指标		单位	2024
绿色建筑	符合绿色建筑标准面积（累计值）	平方米	969,813.49
	满足绿色建筑三星标准	平方米	41,230.45
	满足绿色建筑二星标准	平方米	832,039.29
	满足绿色建筑一星标准	平方米	96,543.75
	取得LEED/WELL认证（累计值）	平方米	207,994.90
	取得LEED/WELL预认证（累计值）	平方米	306,155.90

绿色农业

指标		单位	2024
绿色农业	化肥消耗总量	千克	65,000
	消耗化肥的总含氮量	千克	9,750
	消耗化肥的总含磷量	千克	9,750
	消耗化肥的总含钾量	千克	9,750
	杀虫剂培训总时长	小时	45
	杀虫剂培训人数	人	30

社会绩效表

员工责任

指标		单位	2024
员工构成	员工总人数	人	1,332
	劳动合同签订率	%	100
	员工流失率	%	3.7
	合同工人数	人	1,332
	其中：按性别分类		
	男性员工人数	人	762
	女性员工人数	人	570
	其中：按年龄分类		
	30岁以下员工人数	人	77
	30岁至50岁员工人数	人	972
	50岁以上员工人数	人	283
	其中：按层级分类		
	核心管理人员人数	人	7
	中层管理人员人数	人	71
	核心层女性人数	人	2
	核心层女性占比	%	28.6
	中层女性人数	人	23
	中层女性占比	%	32
	其中：按学历分类		
	博士	人	2
	硕士	人	65
	本科	人	492
	大专	人	429
	其他学历	人	344
	其中：行动不便的员工	人	8
员工福利	有权享有育儿假的男性员工总数	人	12
	有权享有育儿假的女性员工总数	人	18
	育儿假休假的男性员工总数	人	6
	育儿假休假的女性员工总数	人	16
员工培训	全年培训总人次	人次	27,531
	全年培训总时长	小时	23,572
	员工培训支出金额	万元	4.77
	员工培训覆盖率	%	100
吸纳就业	年度内吸纳就业人数	人	41
	校招	人	4
	社招	人	37

员工责任（续）

指标		单位	2024
职业健康	接受体检人数	人	1,332
	体检率	%	100
	员工工伤保险投入金额	万元	73.15
	员工工伤保险覆盖率	%	100
	因工受伤员工停职留薪的工作日数之和	天	186.5

安全管理

指标		单位	2024
安全管理	安全投入	万元人民币	65
	安全应急演练次数	次	3
	安全演练参与人数	人	179
	年度安全生产事故	件	0
安全检查	自检次数	次	83
	第三方检查次数	次	22
	自检发现安全隐患	处	700
	第三方检查发现安全隐患	处	约1,700
	年度内整改数量	处	约2,400
应急演练	总数	次	3
	火灾	次	2
	防汛	次	1
安全生产培训	全年培训总人次	人次	240
	全年培训总时长	小时	5,500
	全年培训平均时数	小时	22.91
	培训覆盖率	%	100
	核心管理人员受训人数	人	6
	中层管理人员受训人数	人	18
	基层管理人员受训人数	人	106
	普通员工受训人数	人	110

客户责任

指标		单位	2024
应对客诉	产品及服务投诉数目	件	195
	客户投诉回复率	%	100
	客户投诉解决率	%	99.49
客户隐私保护	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
	因泄漏消费者信息受到投诉的次数	次	0
	信息安全事故次数	次	0

供应商管理

指标		单位	2024
应对客诉	供应商总数	家	146
	年度新增供应商	家	10
客户隐私保护	通过质量管理体系认证的供应商数量	家	121
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	121
	通过环境管理体系认证的供应商数量	家	121
	签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	146
	供应商年度回顾评估数量	家	115
	被取消供应商资格的供应商数量	家	56

平等对待中小企业

指标		单位	2024
平等对待中小企业	报告期末应付账款（含应付票据）余额	亿元	22.38
	报告期末应付账款（含应付票据）占总资产的比重	%	3.94

乡村振兴与公益慈善

指标		单位	2024
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	30
	乡村振兴惠及人数	人	50
公益慈善	公益活动数量	件	15
	公益慈善投入金额	万元	608.12
	志愿活动参与人次	人次	62
	志愿活动时长	小时	508

指标索引表

报告目录		《上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号 ——可持续发展报告（试行）》	《上海市国有控股上市公司 环境、社会和治理（ESG） 指标体系（1.0版）》
关于本报告		/	/
走进中华企业		/	/
议题重要性 评估	议题重要性分析方法与过程	/	G2.5
	尽职调查及利益相关方沟通	尽职调查、利益相关方沟通	G2.4、G2.7
	尽职调查及双重重要性分析结论	尽职调查	/
稳健治理	公司治理	风险管理、合规经营（自主识别）	G1.2-G1.5
	ESG治理	/	G2.1-G2.3
	商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	G1.7-G1.8
	党建引领	/	G1.1
环境责任	环境合规管理	环境合规管理	E1.1-E1.2、E2.1、E3.1-E3.2、E4.1、E4.5、E4.8、E5.1
	应对气候变化	应对气候变化	E5.2、E5.4、S5.2
	能源利用	能源利用	E2.2-E2.4
	污染物与废弃物管理	污染物排放、废弃物处理	E4.2、E4.4、E4.6、E4.9-E4.10、E4.12
	资源利用与循环经济	水资源利用、循环经济	E3.3-E3.5
	绿色建筑	绿色建筑（自主识别）	E1.3
	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	E6.2
	绿色运营	绿色农业（自主识别）	E1.3、E4.12

指标索引表 (续)

报告目录		《上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号 ——可持续发展报告（试行）》	《上海市国有控股上市公司 环境、社会和治理（ESG） 指标体系（1.0版）》
员工责任	员工雇佣	员工	S2.1
	员工发展	员工	S2.14-S2.16
	员工福利与关怀	员工	S2.3-S2.5
健康与安全	体系建设	员工、产品和服务安全与质量	S2.7-S2.8
	战略与风险管理	员工、产品和服务安全与质量	S2.9、S2.11
客户责任	产品质量管理	产品和服务安全与质量、 食品安全（自主识别）	S1.1-S1.2
	客户服务管理	产品和服务安全与质量、数据安全 与客户隐私保护	S1.5-S1.6、S1.8、S5.3
伙伴责任	供应链管理	供应链安全	S3.1-S3.2
	创新驱动	创新驱动、科技伦理、 行业推动（自主识别）	E1.3、S1.3
社会责任	乡村振兴	乡村振兴、 服务国家或上海市战略（自主识别）	S5.1
	公益慈善	社会贡献	S4.1-S4.3
	社会贡献	社会贡献	S5.4
展望2025		/	/
附录	量化绩效表	/	E1.4-E1.5、E2.4、E3.4、E4.4、 E4.10-E4.11、E5.4、S1.8、S2.1、 S2.2、S2.10-S2.13、S4.2-S4.3、 S5.5
	指标索引表	/	/
	意见反馈表	/	/

意见反馈表

感谢您阅读本报告，为深入了解您对本公司 ESG 信息披露工作的期望和需求，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 相对于公司而言，您的身份是：

☐ 员工☐ 客户☐ 供应商☐ 监管机构☐ 其他政府部门☐ 媒体

☐ 其他（请注明：_____）

2. 您认为本报告是否反映出了公司在 ESG 方面的重要信息？

☐ 是☐ 否☐ 一般

3. 您认为本报告披露的 ESG 相关指标是否清晰、准确、完整？

☐ 是☐ 否☐ 一般

4. 您认为本报告的内容编排及版式设计是否便于获取 ESG 信息？

☐ 是☐ 否☐ 一般

5. 您对我们明年披露 ESG 报告有何期待或建议？

您可以将意见反馈表发送至邮箱zhgydm@cecl.com.cn，我们将充分考虑您的意见与建议，并妥善保管您的反馈信息不被第三方获取。您也可以通过以下方式联系我们：

地址：上海市浦东新区浦明路1388号丰利大厦5-7楼
电话：021-20772222
传真：021-20772726
邮编：200127