

证券代码：002429

证券简称：兆驰股份

公告编号：2025-007

深圳市兆驰股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 4,526,940,607 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.07 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆驰股份	股票代码	002429
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	单华锦	罗丽云	
办公地址	深圳市龙岗区布澜路 128 号兆驰集团大厦 B 座	深圳市龙岗区布澜路 128 号兆驰集团大厦 B 座	
传真	0755-33614256	0755-33614256	
电话	0755-33614068	0755-33614068	
电子信箱	ls@szmtc.com.cn	ls@szmtc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司实现营业收入 203.26 亿元，同比增长 18.40%；实现归属于上市公司股东的净利润 16.02 亿元，同比上涨 0.89%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润为 15.85 亿元，同比增长 3.71%。

（一）电视

依据市场调研机构 CounterPoint Research 发布的统计数据，受体育赛事的推动以及中国市场“家电补贴”政策的激励，2024 年全球电视市场品牌整机出货量为 2.3 亿台，同比 2023 年增长约 2%。ODM 市场方面，据洛图科技统计，2024 年全球电视 ODM 市场整体出货总量达 1.12 亿台，同比 2023 年增长 5.7%。同时，头部份额进一步集中，2024 年全球前十家专业 ODM 工厂份额占总量的 74.3%，较 2023 年提升 0.9 个百分点。

DISCIEN（迪显咨询）数据显示，2024 年全年公司智能显示终端业务实现出货量 1250 万台，同比增长 14%。其中，电视 ODM 业务出货位居全球第二。增幅主要受以下因素推动：（1）电视 ODM 制造深耕海外市场，以 Local 的策略运营并开拓海外市场，公司主要客户为聚焦于本土渠道、内容 OS 运营的新兴品牌。（2）海外工厂在 2024 年上半年开始量产，推动公司进一步走向国际化。（3）公司紧跟行业趋势，依托 Mini LED 背光核心供应链的技术优势，积极发展 Mini LED 电视产品，公司 Mini LED 电视整机陆续出货，为客户实现电视产品的升级迭代进而提升品牌力。

（二）LED 全产业链

1、LED 芯片

兆驰半导体作为公司旗下根业务的子公司，确立了公司第二增长曲线。兆驰半导体立足化合物半导体底层材料与芯片技术，生产流程全面融入工业机器人，关键工序数字化作业率达到 100%，在 LED 行业占据着领导地位。截至本报告期末，公司芯片业务总产销量为 110 万片/月（4 寸片），其中氮化镓芯片产销量占据绝对优势，高达 105 万片/月（4 寸片），蓝绿光芯片产能全球第一。砷化镓芯片产销量为 5 万片/月（4 寸片），其中 Mini RGB 芯片全球市场占有率领先，在全球市场上占据主导地位。

技术端，兆驰半导体自主知识产权持续加深纵横布局，申请专利千余项。从 2021 年到 2023 年，兆驰半导体仅用三年时间就提前完成了十年的技术发明“当量”，获 2022 年国家专精特新“小巨人”企业创新 50 强第五位。其中，Mini/Micro LED 技术不断突破产品制程极限，实现良率、效率双提升。Mini LED 方面，兆驰半导体持续突破 RGB 芯片键合技术、光效和波长等难题，形成了亮度高、波长一致性优、亮度均匀的 Mini LED 芯片量产能力，同时微缩化进展顺利，2024 年 Mini LED 芯片尺寸从 03*06mil 微缩到 02*06 mil，打破了行业困境，并持续引领行业发展方向。Micro LED 方面，兆驰半导体已设立研究部门，目前已构建了涵盖材料外延、芯片制造、转移集成、可靠性评估等环节的完备的 Micro LED 智造创新链。结合自身在数字智能等新型制造方面的优势，兆驰半导体能够大幅度缩减研发周期、节省开发成本、提升良率和效率并推动商业化。

产品方面，报告期内，兆驰半导体实现多维度全方面发展。一方面，为提升芯片产值，兆驰半导体在已有产出量的前提下，持续调整产品结构，其中 Mini RGB 芯片单月出货高达 15000KK 组，市场占有率

率超过 50%。另一方面，兆驰半导体持续推进新品开发进度，报告期内车用芯片已凭借高可靠性进入多家客户供应链，同时大颗倒装芯片产品开发顺利，为开发更多应用场景提供支撑。

2、LED 封装

公司在 LED 封装领域已形成全矩阵产品布局，主要服务于 LED 照明、LED 背光及 LED 显示三大主流应用领域，同时积极拓展上述应用领域中智能照明、健康照明、植物照明、汽车照明、新型显示等细分新兴市场。

其中，在 Mini LED 背光方面，公司通过材料革新、工艺突破、设计迭代等方式，结合公司在 LED 领域的垂直一体化布局，持续优化 Mini LED 背光设计方案，提高 Mini LED 背光的性价比，推动 Mini LED 背光产品持续提高渗透率并加快商业化进程。

产能方面，倒装 COB 封装工艺有望成为主流高性价比方案，并具有长期降本优势。2024 年公司积极扩充 Mini COB 背光模组产线，截至报告期末已以 50 条 COB 线体的产能规模成为全球最大的 Mini COB 背光模组生产厂家。

报告期内，公司同步对 Mini COB 模组进行产品和技术升级。产品方面，公司成功推出大功率 COB 白光灯条、Mini COB 蓝光灯条及 Mini COB 白光方案（CSP），持续完善 Mini COB 背光模组产品布局。技术方面，公司将面型球头升级为 M 形点胶，提升了 Mini COB 背光模组产品的光学性能和生产效率，OP 值则由 1:2.2 升级到 1:3.5，达到行业领先水平。

3、Mini COB 直显应用

产能端，截至本报告期末，以 P1.25 点间距为基准，公司 COB 显示模组产能达到 25000 平方米/月。2024 年全年公司出货量超 COB 行业的 50%，稳居行业首位。

产品端，公司现有八大产品线，产品点间距覆盖 P0.5-P2.0，其中 P0.9-P1.5 的显示模组已经成为公司的主力产品。报告期内，公司对八大核心产品线进行升级，积极推动应用场景的拓展，顺利实现 COB 技术产品对专显市场、商显市场、家用市场全场景的覆盖。其中，新品 LED 一体机采用新一代 COB 面板，高集成标准化设计，内置腾讯会议及影视娱乐系统，搭载智能 AI 引擎，具有显示效果好、功能实用、使用门槛低、选购简单、安装省时省力、性价比高等特点，适用于政企办公、商务会议、展览展示、教育培训等多个场景。而应用在家庭影院、商用显示场景的 COB 显示模组在实现向国内外品牌方供货的基础上，在报告期内进一步通过国际大客户的验厂并大规模出货，极大地推动公司的国际市场开拓进度及公司品牌价值的提升，并促使 Mini COB 显示模组在偏向于 C 端的家庭影院及商用显示市场逐步渗透。

（三）光通信垂直产业链

报告期内，公司战略性投资半导体激光芯片项目、光通信高速器件及模块项目，以实现在光通信行业“芯片-器件-模块”一体化的垂直产业链布局。

其中，半导体激光芯片项目专注于生产砷化镓、磷化铟等化合物半导体产品，主要涵盖 VCSEL、DFB、EML 等多种类型的激光芯片制造。截至报告期末，该项目的核心研发团队已基本组建完成，并正处于产品研发阶段，预计将在未来为公司带来显著的技术优势与市场竞争力。

光通信器件、模块项目方面，报告期内公司实现光通信器件、模块团队的组建，应用于光接入网的 BOSA 器件已经在国内大客户实现了大批量出货，而应用于电信领域的 100G 及 100G 以下速率的光器件和模块已实现批量出货，应用于数据中心的 400G、800G 的高速光器件及模块已完成研发立项，未来将进一步拓展公司在光通信领域的产品线和技术边界，提升公司在市场竞争中的实力。

（四）视频网络板块——北京风行

2024 年风行在线实现营业收入 6.68 亿元，净利润 1.24 亿元。风行在线定位为数字文娱创作与分发平台，目前有小程序内容分发、视听平台及终端业务、AI 内容制作发行三大业务板块，并陆续拓展内容、渠道与终端的多场景数字文娱生态。

报告期内，小程序内容分发业务迅猛增长，成为风行在线主要的业绩贡献板块。目前，风行在线通过自营与联运的方式运营着上百个小程序，覆盖影视、短剧、小说多个品类，通过 30 多万合作推广达人，报告期内风行在线通过小程序内容分发业务分发的文娱作品达到 40 多万集(部/篇)，触达 5 亿多月度活跃用户，在各大平台小程序的用户增长速度与商业化发展上名列前茅。

大屏端生态方面，风行在线目前是大屏终端领域开源鸿蒙系统与应用的主要共建方。报告期内，风行在线携手爱奇艺、上海海思合力打造基于海思芯片与 OpenHarmony 的 FUNUI 鸿蒙版本，未来，风行在线将联合更多硬件、内容合作方，持续推动大屏行业的鸿蒙化进程，推动智能大屏新未来。

AI 应用方面，风行在线持续利用 AI 技术在影视剧、短剧、小说等内容的创作与推广上进行垂直应用的开发与创新。其中，橙星推作为 AI 驱动的一站式内容创作与分发平台，赋能影视、短剧、小说、漫剧等多种内容的宣推创新，平台已服务超过 30 万名达人，单日跟踪监测的宣推短片发布条数最高超过 20 万条，相关视频日播放量峰值超过 10 亿次。后续，公司将继续推出基于 AI 技术的内容生成工具“橙星梦工厂”，进一步增强合作达人通过 AI 智能体创作分发小说、动漫、短剧等图文视频内容的能力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	29,001,028,420.68	26,723,545,986.88	8.52%	25,608,045,412.08

归属于上市公司股东的净资产	15,885,047,116.31	14,801,657,466.36	7.32%	13,612,749,119.39
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	20,326,296,258.85	17,167,023,446.70	18.40%	15,028,374,990.84
归属于上市公司股东的净利润	1,602,493,353.66	1,588,424,325.80	0.89%	1,145,949,330.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,585,310,010.57	1,528,658,441.01	3.71%	954,882,205.05
经营活动产生的现金流量净额	750,885,486.43	2,350,549,189.37	-68.05%	4,941,271,184.73
基本每股收益（元/股）	0.35	0.35	0.00%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.35	0.00%	0.25
加权平均净资产收益率	10.47%	11.18%	-0.71%	8.73%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,106,096,108.72	5,413,847,193.97	6,642,487,868.83	4,163,865,087.33
归属于上市公司股东的净利润	414,605,058.76	496,181,559.57	461,907,613.45	229,799,121.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	407,997,875.73	451,175,846.29	451,821,996.39	274,314,292.16
经营活动产生的现金流量净额	946,180,856.75	-1,517,771,693.73	813,974,892.72	508,501,430.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	121,779	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	100,108	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
南昌兆驰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	19.64%	889,084,227	0	质押	758,017,600	
深圳市资本运营集团有限公司	国有法人	14.73%	666,818,300	0	不适用	0	

深圳市瑞诚睿投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.95%	360,000,000	0	冻结	360,000,000
东方明珠新媒体股份有限公司	国有法人	6.32%	286,276,900	0	不适用	0
深圳市亿鑫投资有限公司	国有法人	5.27%	238,519,800	0	不适用	0
南昌产投投资基金管理有限公司	国有法人	4.48%	202,632,200	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.63%	74,000,496	0	不适用	0
共青城安芯投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.07%	48,283,700	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.70%	31,704,420	0	不适用	0
姚向荣	境内自然人	0.56%	25,126,748	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市亿鑫投资有限公司为深圳市资本运营集团有限公司的全资子公司，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

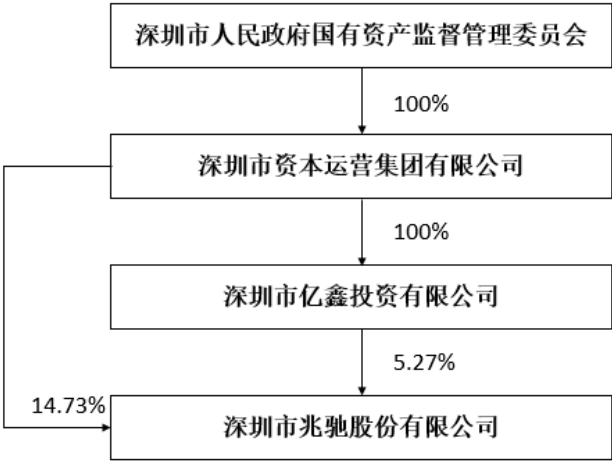
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、公司于 2024 年 4 月 11 日召开第六届董事会第十一次会议、第六届监事会第七次会议审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，并经 2024 年 5 月 9 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过。公司 2023 年年度权益分派方案为：以 2023 年 12 月 31 日的总股本 4,526,940,607 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金股利人民币 1.06 元（含税），不送红股，不以公积金转增资本，合计分配现金股利人民币 479,855,704.00 元，本方案已于 2024 年 6 月 19 日实施完毕。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露的相关公告。

2、公司于 2024 年 12 月 21 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露了《关于对外投资建设光通信半导体激光芯片项目的公告》《关于对外投资建设光通信高速模块以及光器件项目的公告》。基于对光通信领域广阔前景的发展信心，并结合现有产业布局，为进一步打通光通信激光芯片与终端模块的垂直整合，加速推动公司在光通信领域产业链的发展，实现多产业横向融合与多赛道协同发展，公司通过兆驰半导体或其下属子公司以自有资金或自筹资金投资建设“年产 1 亿颗光通信半导体激光芯片项目（一期）”，并建设砷化镓、磷化铟化合物半导体激光晶圆制造生产线；以及通过下属子公司江西兆驰光联科技有限公司以自有资金或自筹资金投资建设“光通信高速模块及光器件项目（一期）”，并建设光通信高速模块及光器件制造生产线。以上投资均为项目一期，项目一期建设投资金额分别不超过 5 亿元；后续公司将根据市场需求及行业技术变化等情况，在化合物半导体和高速光模块领域开展进一步投资，最终投资总额以实际投入为准。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露的相关公告。