

证券代码： 301066

证券简称：万事利

杭州万事利丝绸文化股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 4 月 17 日 (周四) 下午 15:00~17:00
地点	上 海 证 券 报 • 中 国 证 券 网 “ 路 演 中 心 ” (https://roadshow.cnstock.com/) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事兼总经理余志伟 2、独立董事郑梅莲 3、财务总监韩青 4、董事会秘书叶晓君 5、保荐代表人罗傅琪
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 公司本期盈利水平如何？ 答：您好，感谢您的关注。2024 年，公司实现营业收入 6.68 亿元，较上年同期下降 3.51%；实现归属上市公司股东的净利润 3,510.62 万元，同比上升 1.05%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 3,053.94 万元，同比上升 1.28%。 2. 公司线上销售渠道不断拓展，2024 年线上业务的增长情况如何？对整体业绩的贡献占比有何变化？ 答：您好，感谢您的关注。公司 2024 年线上销售收入 8,693.43 万元，同比增长 1.04%，占公司营业收入比重为 13.01%。 3. 公司在 2024 年新设立了多家子公司，都做了哪些战略布

	局？对公司未来发展有哪些积极影响？ 答：您好，感谢您的关注。在市场布局方面，公司按品牌城市展厅、顶级商场旗舰店、高端品类门店三种店态建设终端门店网络，通过“三维一体”渠道网络覆盖重点城市；加速推进高端零售形象店建设，打造集产品展示、文化体验于一体的沉浸式消费场景。 4. 公司市盈率比较高，未来是否有足够的成长性支持？另外对于市值维护方面是怎么考虑？ 答：您好，感谢您的关注。2024 年，公司实现营业收入 6.68 亿元，较上年同期下降 3.51%；实现归属上市公司股东的净利润 3,510.62 万元，同比上升 1.05%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 3,053.94 万元，同比上升 1.28%。保荐人会敦促公司有效使用募集资金，进一步加强募投项目的建设和业务开拓，以更好的业绩回报投资者。保荐人会督促公司严格按照《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等法律法规的要求，做好相关工作。 5. 现在谷子经济很火热，公司有没有这方面的跨界合作考虑？做一些潮玩方向的轻量化产品？ 答：您好，感谢您的关注。公司的“丝绸+”概念跨界融合产品在市场上获得了一定的接受度。公司推出与茶叶、瓷器等跨界产品，通过创新文化表达形式吸引消费者。 6. 公司 2024 年的研发投入情况如何？研发成果对产品竞争力和业绩提升有哪些具体体现？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年公司研发投入 36,795,716.58 元，占营业收入的 5.51%。研发成果显著，如 GBART 活性免水洗印染一体机实现销售，AIGC 技术应用提升个性化定制业务，这些成果增强了产品差异化优势，提高产品质量和生产效率，促进业绩提升。感谢您的关注！ 7. 为何营收下降，但净利润上涨
--	---

	答：您好，感谢您的关注。公司营收下降但净利润上涨的主要原因是，公司 2024 年的产品结构发生变化。 8. 行业以后的发展前景怎样？ 答：您好，感谢您的关注。丝绸文化是我国特色文化之一，丝绸产业作为我国传统产业，有着独特的魅力和深刻的文化内涵，公司对丝绸行业的未来发展充满信心。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 04 月 17 日