股票代码：002635

股票简称：安洁科技

苏州安洁科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与安洁科技 2024 年年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 17 日（星期四）下午 15:00-17:00
地点	“安洁科技投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：王春生先生 财务负责人：沈丽君女士 董事会秘书：马玉燕女士 独立董事：赵鹤鸣先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问：公司的业务涉及精密功能件、精密结构件等多个领域，在不同业务板块中，请问公司未来的重点发展方向是什么，如何平衡各业务板块的资源投入，以实现公司整体业绩的持续增长？</p> <p>答：公司经过多年发展，已逐步实现“消费电子+新能源汽车”双主营业务发展。在消费电子业务领域，公司紧跟市场动态变化和新技术发展，不断加强核心产品工艺研发的投入力度，加大高技术含量、高附加值产品的研发；加大市场拓展力度，占领更多市场份额，巩固公司的产品领先优势；持续进行折叠屏等新技术和新领域的拓展，促进公司消费电子领域多元化长足发展。</p>

在新能源汽车业务领域，围绕新能源电动汽车核心客户积极布局，根据业务需求布局海外工厂，逐步扩充产能，实现国内和国外共同发展；持续拓展产品线，加速产品认证，持续优化原材料成本、运输成本；积极开拓新业务，导入国内外新能源新客户，提升公司竞争力。

二、问：领导好，报告期内公司积极筹建海外工厂，请问目前海外工厂建设进度如何，预计何时能够正式投产并产生效益？

答：近几年，公司根据业务需求布局海外工厂，逐步扩充产能，实现国内和国外共同发展。公司目前已投产的海外工厂有泰国工厂和美国工厂，还在前期建设中未投产的海外工厂有越南工厂和墨西哥工厂。后续公司将根据外部环境和客户需求，对海外工厂进行业务布局和产能规划。

三、问：在消费电子领域，市场动态变化迅速，新技术不断涌现。公司如何紧跟市场趋势，进一步加强核心产品工艺研发，提升高技术含量、高附加值产品的占比，以保持消费电子市场的竞争优势？

答：公司主要为国内外消费电子智能终端客户提供精密功能件、精密结构件及模组件生产服务和整体解决方案。公司将依托稳定可靠的产品质量、创新领先的工艺设计以及敏捷高效的更新换代量产机制，综合考虑行业发展趋势、市场需求状况、客户产品迭代情况等因素，持续优化产品开发体系，不断推动产品品类升级与多元化拓展；投入充足资源用于研发活动，紧跟重点项目，为后续新业务量产做好充分准备。

四、问：新能源汽车领域是公司业务布局的重要方向，分为新能源电动汽车零部件和氢燃料电池零部件两大板块；请问公司在这两个板块的业务发展规划是怎样的，目前在手订单情况如何，未来如何进一步拓展新能源汽车领域的业务？

答：公司新能源汽车业务主要分为新能源电动汽车零部件和氢燃料电池零部件两大板块。公司新能源电动汽车零部件主要包括电池模组零部件、冷却系统零部件、充电端口零部件及高压连接线组件等精密结构件、精密功能件和模组件，公司围绕新能源电动汽车核心客户积极布局，根据业务需求布局海外生产工厂，逐步扩充产能，实现国内和国外共同发展；持续拓展产品线，加速产品认证，持续优化原材料成本、运输成本等波动对利润的影响；加大市场开拓力度并积极开拓新业务，导入国内外新能源新客户和新业务。公司氢燃料电池领域主要是其核心零部件金属双极板和膜电极的研发和生产。公司氢燃料电池业务布局不断推进，公司氢燃料电池金属双极板现已完成全制程工艺产线建设，目前公司氢燃料电池金属双极板已获得客户定点项目，实现量产。公司氢燃料电池膜电极产品配合客户进行打样、测试。公司将紧跟新能源汽车行业技术发展趋势，不断加强技术创新和产品升级，提升产品质量和服务水平，关注全球供应链的稳定性，优化产业布局。

五、问：公司期间费用在 2024 年为 8.17 亿元，较上年同期增加 5493.64 万元，其中管理费用、研发费用等都有不同程度增长，在费用管控方面，公司有哪些优化措施，如何在保证公司正常运营和发展的前提下，合理控制期间费用，提高费用使用效率？

答：公司将加强成本和费用管控，加强材料采购成本控制，在管理费用方面加强预算管控和执行跟踪，提升经营管理效率。公司将优化产品结构，提升研发创新能力，谋求更多业务机会，形成规模效应。

六、问：公司 2024 年研发投入金额为 4.31 亿元，同比增长 19.05%，研发投入占营业收入比例为 9%；想了解这些研发投入主要集中在哪些领域，目前取得了哪些阶段性成果，这些成果对公司未来业务拓展和市场竞争提升有怎样的推动作用？

答：公司研发投入主要集中在消费电子产品和新能源汽车相关产品运用中。公司始终以自主创新、高质量发展为目标，重视对新材料、新技术、新产品的研发，坚持从基础研究到试产到量产的创新实践路径。随着产业链协同合作的进一步加深，公司深化产、学、研、用创新发展模式，实现技术创新到顺利量产的高效转化和产业化。

七、问：2024 年公司毛利率为 22.60%，同比下降 2.12 个百分点。在原材料价格、市场竞争等因素影响下，公司在成本控制方面采取了哪些措施，未来有什么具体计划来提高毛利率，增强产品盈利能力？

答：公司将加强成本和费用管控，加强材料采购成本控制，降低材料成本，加强公司精益生产和自动化生产水平，提升生产效率。公司将持续优化产品结构，提升高毛利产品销售占比。

八、问：目前公司的市盈率（TTM）约为 32.93，市净率（LF）约为 1.47；公司认为当前的估值水平是否合

	<p>理，公司将采取哪些措施来提升公司价值，以匹配公司在行业内的地位和未来发展潜力，进而提升公司在资本市场的表现？</p> <p>答：公司将聚焦主业，坚持双轮驱动战略，实现“消费电子+新能源汽车”双主营业务发展的产业发展格局。公司将坚持创新赋能，多维度提升核心竞争力，公司始终以自主创新、高质量发展为目标，重视对新材料、新技术、新产品的研发，坚持从基础研究到试产到量产的创新实践路径。公司将重视股东回报，持续稳定分红，积极践行股东回报。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年04月17日