



答：公司的财务结构一直比较健康，有息负债较少，流动负债中合同负债相对较多，其主要为数字成本业务在商业模式上以SaaS模式预先收取的年费，形成合同负债，合同负债按月度进行结转确认收入。

**Q3：公司对金融业务的定位及未来发展是怎样的？**

答：对于金融业务，公司的初衷是希望运用广联达在数字化上的优势，来为行业提供金融科技服务，当前做的保理业务或者小贷业务，均是为了验证金融科技产品的有效性，近些年公司持续加强风险管理，逐渐收缩了金融业务放贷上的规模，并会在金融科技上持续发力。

**Q4：从统计局公布的数据看，房地产投资仍在下降，其对公司业务的影响以及公司对于下游行业的趋势判断**

答：首先从公司所服务的行业来讲，公司深耕建筑行业27年，房地产、基建、制造业等均为建筑行业的下游，当前其下游有结构性调整，但建筑行业总的规模并没有大的变化；其次从公司产品的角度来看，公司不同的产品所服务的建筑生命周期阶段不同，受下游行业影响的程度也不同，如造价业务、设计业务与用户数、用户使用频率等更相关，施工业务与项目数关系度更大等；再次从公司的业务本身来看，公司定位是数字建筑平台服务商，专注做建筑行业信息化业务，当前整个建筑行业信息化的覆盖率和渗透率还比较低，仍有较多可去拓展的空间。总体来讲，公司业务会受到下游行业诸如房地产调整的影响，但新领域的快速发展，比如城市更新、水利、新能源、市政管网、智慧交通等仍能带来比较大的结构性机会。

**Q5：公司近三年营收规模变化不大，毛利率变化也不大，但是净利润出现了较大的波动，主要原因是什么？以及未来的指引**

答：首先面临当下的环境，近几年公司营收规模相对来说比较稳定，也在一定程度上表明了公司在行业上的竞争力、经营韧性以及客户的认可度还是比较高的；其次公司第二曲线业务仍在

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | <p>成长中，核心业务为数字成本业务，其为 SaaS 模式且已经全部云转型成功，所以整体的毛利率也比较高；再次净利润比较大的波动，主要是公司费用端的变化所引起的，一方面是研发费用的投入，公司持续围绕“一横一纵一 AI”的核心竞争力进行投入，筑高竞争壁垒，加大了开支；另一方面是销售费用的投入，这也和公司的渠道模式相关，公司以自建渠道为主进行产品和服务的销售，虽然成本相对较高，但也有助于我们直接接触客户，洞察需求变化及时进行调整，不过总体来讲，是因为公司为了抢抓市场恢复的机遇，加大了人力资源的投入叠加无形资产和固定资产的折旧摊销，导致 23 年的费用增速较大，净利润出现明显波动，24 年公司已经及时进行了调整和优化，归母净利润同比增加了 116%。展望未来，公司 2025 年发布了新一期的股权激励计划，对净利润这一关键指标设定了考核范围，以推动公司利润的进一步恢复和释放。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>       | <p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>   |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p> | <p>无</p>  |