

江西阳光乳业股份有限公司

2024 年年度报告

【2025 年 4 月 18 日】

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人胡霄云、主管会计工作负责人艾剑波及会计机构负责人（会计主管人员）朱荣华声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及的有关未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不代表公司的盈利预测，也不构成公司对投资者的实质承诺。广大投资者应当充分理解“计划”“预测”与“承诺”之间的差异，审慎决策，理性投资。

请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意公司可能面临的各种风险因素。详细内容见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“公司未来发展的展望”部分的描述。敬请广大投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 282660000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	9
一、公司信息	9
二、联系人和联系方式	9
三、信息披露及备置地点	9
四、注册变更情况	9
五、其他有关资料	10
六、主要会计数据和财务指标	10
七、境内外会计准则下会计数据差异	10
八、分季度主要财务指标	11
九、非经常性损益项目及金额	11
第三节 管理层讨论与分析	13
一、报告期内公司所处行业情况	13
二、报告期内公司从事的主要业务	16
三、核心竞争力分析	26
四、主营业务分析	27
五、非主营业务分析	37
六、资产及负债状况分析	37
七、投资状况分析	38
八、重大资产和股权出售	44
九、主要控股参股公司分析	44
十、公司控制的结构化主体情况	44
十一、公司未来发展的展望	44
十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动	48
十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况	48

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况	48
第四节 公司治理	49
一、公司治理的基本状况	49
二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况	50
三、同业竞争情况	50
四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况	51
五、董事、监事和高级管理人员情况	52
六、报告期内董事履行职责的情况	56
七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况	58
八、监事会工作情况	59
九、公司员工情况	59
十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况	60
十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况	61
十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况	61
十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况	62
十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告	62
十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况	64
第五节 环境和社会责任	65
一、重大环保问题	65
二、社会责任情况	68
三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况	68
第六节 重要事项	69
一、承诺事项履行情况	69
二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况	79
三、违规对外担保情况	79

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明	79
五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明	79
六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明	79
七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明	79
八、聘任、解聘会计师事务所情况	79
九、年度报告披露后面临退市情况	80
十、破产重整相关事项	80
十一、重大诉讼、仲裁事项	80
十二、处罚及整改情况	80
十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况	80
十四、重大关联交易	82
十五、重大合同及其履行情况	84
十六、其他重大事项的说明	85
十七、公司子公司重大事项	85
第七节 股份变动及股东情况	86
一、股份变动情况	86
二、证券发行与上市情况	87
三、股东和实际控制人情况	88
四、股份回购在报告期的具体实施情况	91
第八节 优先股相关情况	92
第九节 债券相关情况	93
第十节 财务报告	94
一、审计报告	94
二、财务报表	97
三、公司基本情况	114
四、财务报表的编制基础	114

五、重要会计政策及会计估计	114
六、税项	132
七、合并财务报表项目注释	134
八、研发支出	185
九、合并范围的变更	186
十、在其他主体中的权益	189
十一、政府补助	195
十二、与金融工具相关的风险	195
十三、公允价值的披露	196
十四、关联方及关联交易	197
十五、股份支付	201
十六、承诺及或有事项	201
十七、资产负债表日后事项	201
十八、其他重要事项	202
十九、母公司财务报表主要项目注释	203
二十、补充资料	217

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。
- 四、载有法定代表人签名的 2024 年年度报告全文及摘要文件原稿。
- 五、以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司	指	江西阳光乳业股份有限公司
阳光集团	指	江西阳光乳业集团有限公司，公司控股股东
实际控制人	指	胡霄云
金港投资	指	南昌金港投资股份有限公司，阳光集团股东
银港投资	指	南昌银港投资有限公司，阳光集团股东
南昌致合	指	南昌致合企业管理中心（有限合伙），公司股东
长山牧场	指	江西长山现代有机牧场有限公司，公司子公司
嘉牧牧场	指	江西省嘉牧生态农业科技开发有限公司，公司子公司
安捷服务	指	江西安捷外包服务有限公司，公司子公司
安徽阳光	指	安徽华好阳光乳业有限公司，公司子公司
阳光零售	指	江西阳光乳业新零售有限公司，公司子公司
华好商贸	指	安徽华好商贸有限公司，安徽阳光少数股东
华好养殖	指	安徽华好生态养殖有限公司，与华好商贸为同一控制下公司
爱丁堡环保	指	江西爱丁堡环保科技有限公司，阳光集团子公司
秋实科技园	指	江西秋实有机农业科技园有限公司，阳光集团子公司
澳亚集团	指	澳亚集团有限公司，公司生鲜乳供应商
阳光创世纪	指	江西阳光创世纪管理有限公司，阳光集团子公司
阳光宜佳	指	江西阳光宜佳商务服务有限公司，阳光集团控制企业
公司章程	指	公司现行章程
股东、股东大会	指	本公司股东、股东大会
董事、董事会	指	本公司董事、董事会
监事、监事会	指	本公司监事、监事会
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
报告期末	指	2024 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	阳光乳业	股票代码	001318
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	江西阳光乳业股份有限公司		
公司的中文简称	阳光乳业		
公司的外文名称（如有）	Jiangxi Sunshine Dairy Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	Sunshine Dairy		
公司的法定代表人	胡霄云		
注册地址	江西省南昌市青云谱区岱山东路 1 号		
注册地址的邮政编码	330043		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	江西省南昌市青云谱区岱山东路 1 号		
办公地址的邮政编码	330043		
公司网址	http://www.6103758.com		
电子信箱	741287622@qq.com		

二、联系人和联系方式

项目	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨发兴	涂建琴
联系地址	江西省南昌市青云谱区岱山东路 1 号	江西省南昌市青云谱区岱山东路 1 号
电话	0791-85278434	0791-85278434
传真	0791-85273187	0791-85273187
电子信箱	741287622@qq.com	516729057@qq.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》、巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	9136010068345967X2
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变化
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区知春路 1 号 22 层 2206
签字会计师姓名	冯丽娟、李静

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
东兴证券股份有限公司	北京市西城区金融大街 5 号（新盛大厦）12、15 层	张树敏、周滨	2022 年 5 月 20 日至 2024 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增 减	2022 年
营业收入（元）	519,418,156.94	569,933,839.82	-8.86%	569,600,391.69
归属于上市公司股东的净利润（元）	114,564,893.06	115,823,647.33	-1.09%	110,889,403.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	119,567,796.33	116,224,472.31	2.88%	102,790,889.05
经营活动产生的现金流量净额（元）	139,542,716.05	168,586,511.39	-17.23%	160,100,357.40
基本每股收益（元/股）	0.4053	0.4098	-1.10%	0.4379
稀释每股收益（元/股）	0.4053	0.4098	-1.10%	0.4379
加权平均净资产收益率	8.22%	8.90%	-0.68%	11.57%
项目	2024 年末	2023 年末	本年末比上年 末增减	2022 年末
总资产（元）	1,488,952,832.62	1,427,404,152.93	4.31%	1,357,998,614.10
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,405,451,999.56	1,336,112,706.50	5.19%	1,264,029,420.71

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,881,781.06	145,584,086.24	131,024,104.62	133,928,185.02
归属于上市公司股东的净利润	21,504,922.08	33,745,661.53	30,231,368.30	29,082,941.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,294,005.72	37,169,929.21	30,524,339.43	29,579,521.97
经营活动产生的现金流量净额	-5,859,400.09	66,044,278.24	23,707,881.30	55,649,956.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-7,246,534.31	-2,417,053.65	-1,709,683.43	主要是生产性生物资产和固定资产报废损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,724,403.45	5,449,557.90	2,701,661.42	公司收到的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		447,500.95		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	927,562.28	-3,428,576.35	8,932,071.97	公司发生的其他营业外收支
减：所得税影响额	405,711.61	395,150.65	1,585,475.05	
少数股东权益影响额（税后）	2,623.08	57,103.18	240,060.17	
合计	-5,002,903.27	-400,824.98	8,098,514.74	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

（一）公司所处行业发展情况

乳制品指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，添加或不添加适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品也叫奶制品。乳制品包括液体乳、乳粉及其他乳制品等，而液体乳又包括巴氏杀菌乳、灭菌乳、发酵乳、调制乳等。我国是乳制品生产消费大国，国家统计局数据显示，2023 年全年国牛奶产量 4,197 万吨，同比增长 6.7%，全国乳制品企业 654 家，乳制品产量 3,054 万吨，同比增长 3.1%。根据中商产业研究院发布的《2024-2029 年中国乳制品行业市场发展前景分析报告》显示，2023 年中国液体乳产量达 2860 万吨，同比增长 2.79%。中国乳制品行业呈现蓬勃发展的态势。

加快乳制品行业发展，增加乳制品供应，对于改善国民的营养状况，提高国民素质具有重要意义。一方面，通过乳制品工业的带动，作为乳制品行业上游产业链的奶牛养殖和牧草种植业也得到了大力发展，对拓宽农民增收渠道、提高农民生活水平、建设现代化农业发挥了重要的作用，同时对于带动畜牧业和食品机械、包装、现代物流等相关产业发展也具有重要意义。乳制品整个产业链主要涵盖牧草饲料、奶牛养殖、乳制品加工、终端销售等各个生产环节，其中，奶牛养殖和乳制品加工的关联尤为紧密。奶牛养殖业的发展状况决定着原料奶供应数量、质量以及原料奶的采购价格等，其对乳制品加工行业的产品产量、质量、成本及最终的盈利情况有着重要的影响。我国规模以上乳制品企业数量众多，但市场份额主要集中在头部企业，目前形成了“两超多强”的竞争格局，少数几家全国性龙头企业、多家深耕一个或多个省市的区域性乳制品企业及众多限于单个省份或城市内经营的地方性乳制品企业。一直以来，中国人均乳制品消费量呈现逐年上涨态势，消费者已充分认识到乳制品对提高身体健康素质的重要性，乳制品的消费理念正发生着潜移默化的转变。乳制品富含人体生长发育所必需的各种氨基酸和微量元素，已经成为人们一日三餐不可缺少的食物，为提高国民营养水平增进身体健康做出贡献。世界卫生组织把人均乳制品消费量列为衡量一个国家人民生活水平的主要指标之一，世界各国都非常重视通过乳制品消费来增强自己民族的体质。

近几年来，中国乳制品市场消费增长率出现逐年下降的情况，2024 年，中国乳制品行业面临整体压力，全国头部乳企前三季度经营数据都出现不同程度的营收和利润下滑情况。根据中国乳制品工业协会数据，全国乳品行业发展形势严峻，2024 年牛奶产量同比下降 2.8%，全国规模牧场奶牛存栏减少 20 万至 30 万头，奶牛养殖业面临大面积亏损的局面，在当前消费形势下，国内乳制品生产企业亦面临巨大压力，营业收入下滑，并为此不得不投入更多资金支持市场销售，随之出现经营利润下滑的情况。为应对原料乳过剩，企业大量生产工业乳粉库存激增，目前每吨乳粉亏损约 1 万至 2 万元，且库存乳粉因质量不一竞争力弱很多形成资产减值，中国乳制品行业正面临发展中阶段性的困境与调整。目前我国人均乳制品消费量约为世界平均水平的 1/3，约发展中国家的 1/2，与发达国家相比仍存在较大差距，未来消费的增长潜力较大，按

照《中国居民膳食指南（2022）》推荐的每日 300-500 克的奶制品摄入量要求来计算，中国乳品企业生产量与总需求量相比仍然存在巨大差距，中国乳制品企业未来发展空间仍然是很大的。

中国乳制品行业正致力于品质提升，通过引进先进生产技术和严格的质量管理体系，确保产品从源头到终端的安全与优质。这一举措不仅增强了消费者信心，还促进了国内品牌在国际市场上的竞争力。品质的提升，为中国乳制品赢得了更广泛的认可与信赖，为行业的持续健康发展奠定了坚实基础。随着消费者需求的日益多样化，企业不断在产品创新上下功夫，从传统的牛奶、酸奶到功能性乳品、植物基奶替代品等，产品种类日益丰富。这种创新不仅满足了不同消费者的健康需求，还拓宽了市场边界，为乳制品行业开辟了新的增长点。产品创新成为推动行业转型升级、提升整体价值的关键力量。乳制品企业积极响应国家生态文明建设号召，实施可持续发展战略，包括优化牧场管理、减少碳排放、采用环保包装等措施。这不仅有助于保护生态环境，提升企业形象，还促进了整个供应链的绿色转型。可持续发展策略的长期实施，将为中国乳制品行业赢得更多国内外消费者的青睐，引领行业向更加环保、高效的方向发展。

自 2008 年以来，经过多年的转型调整，我国乳制品行业再次展现了旺盛的活力，乳制品行业市场规模持续增长产销量持续提升，乳品质量安全水平大幅提升消费者信心逐步恢复，消费结构升级比较明显，乳制品市场竞争由原先量的竞争提升到产品结构优化的竞争，近年来低温乳制品销售比重稳步提升，并逐步成为市场消费的主流产品。随着国民经济的发展和居民生活水平的不断提高，乳制品成为居民日常营养食品，在国民经济中的比重不断提高，未来发展潜力巨大，消费结构升级低温化将成为未来乳制品消费的重要方向。

（二）行业周期性特点

乳制品属于大众日常消费品，没有明显的行业周期性特征。

（三）公司在行业中地位

国内乳制品行业目前仍然维持“两超多强”竞争格局，大体上可分为少数几家全国性龙头企业和多家深耕一个或多个省市的区域性企业以及众多限于单个省份或城市内经营的地方性企业三类市场竞争主体共存，乳制品企业数量众多市场竞争激烈。阳光乳业起源于 1956 年，具有近 69 年的历史沉淀，公司严把食品安全关经受住了多年的市场检验，树立了良好的市场形象；公司送奶上户为主的销售渠道，满足了消费者长期性、规律性的饮用需求，更加贴近消费者，公司产品已在消费者群体中取得了良好的口碑和树立了品牌形象，获得“中华老字号”企业认定，成为中国乳制品工业协会副会长单位和 IDF 国际乳品联合会中国区成员单位。经过多年耕耘，阳光乳业品牌在江西省拥有较高的知名度和市场美誉度，现已发展成为中部地区具有重要影响力的乳品企业和品牌之一。

（四）行业政策

我国政府大力宣传乳制品对健康的重要性，倡导居民增加对牛奶的摄入，2022 年 4 月中国营养学会发布《中国居民膳食指南（2022）》，建议奶及奶制品每天摄入量从此前的 300 克提高至 300-500 克，鼓励摄入更多乳制品。国家颁发

《“健康中国 2030”规划纲要》《国民营养计划(2017-2030 年)》等政策文件,均提出持续推动中国乳制品行业发展的方向。《中国奶业“十四五”战略发展指导意见》提出要加强引导人民奶类消费水平,积极优化丰富乳品供给结构,加快奶业现代化建设,推进奶业全面振兴。

中国奶业协会发布《国家“学生饮用奶计划”推广规划(2021-2025)》,提出目标至 2025 年在常温奶品类基础上加入巴氏奶、发酵乳等品类,这将有助于巴氏奶饮用习惯的培育,培育潜在消费人群。随着乳制品消费理念的不断提升,以及食品领域冷链建设的加快,我国巴氏杀菌产品、低温酸奶的消费占比正不断提高,未来有望成为液态乳市场的主导产品。

2022 年 2 月,农业农村部印发《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》,针对奶业存在的突出问题和薄弱环节,部署了奶业生产能力提升整县推进、奶农养加一体化试点、生鲜乳质量检验检测第三方试点、乳品多样化和本土化消费提升等 4 项重点任务,综合统筹了奶业主产区和潜力区的发展,引导行业降低养殖成本、优化产品结构,提高国产乳品供应保障能力和质量、效益水平,提升奶业市场竞争力,促进奶业高质量发展。

2023 年,中央 1 号文件提出“大力发展青贮饲料”“加快苜蓿等草产业发展”,有利于强化奶业上游产业链;2 月,农业农村部《关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》提出“振兴奶业”“加强奶源基地建设”,助力奶业高质量发展。7 月,国家发改委发布《关于恢复和扩大消费的措施》,当前促进消费措施已落地,消费力与消费意愿有望恢复。

2024 年,中央 1 号文件提出“完善液态奶标准,规范复原乳标识,促进鲜奶消费”,液态奶进入高质量发展阶段。10 月发布的灭菌乳国家标准(GB25190)修订稿,也进一步推动乳品加工标准升级,为产业链整合提供政策支持。

2025 年,中央 1 号文件明确提出对奶牛产业纾困并稳定基础产能,标志着政策层面对乳制品行业供需矛盾的关注升级。3 月 5 日,国务院政府工作报告中提到,制定促进生育政策,发放育儿补贴,有利于进一步扩大乳制品消费。3 月 17 日,由农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部部门联合印发的《中国食物与营养发展纲要(2025—2030 年)》正式公布。该纲要提出,增加优质动物蛋白质供给总量,全面提升肉、蛋、奶营养品质,促进奶业养殖加工融合发展,优化乳制品结构,稳定发展液态乳制品,修订灭菌乳等食品安全国家标准,提升乳制品加工水平,规范复原乳标识标注,培育低温乳品市场,促进奶酪等干乳制品消费,扩大“学生饮用奶”覆盖范围,提升居民奶类消费水平。

乳制品行业作为基础的民生产业,一直以来得到了国家政策的大力支持。国家产业政策关注乳业有序健康发展且指明了方向,奶业生态将保持并趋向有序健康高质的良好生态发展。大众对于营养的升级需求凸显,低温乳制品更新鲜营养的概念被接受,渗透率提升的同时竞争也更为多元,赛道发展空间大。

(五) 报告期内所处行业新法律、法规、政策的重大影响

2024 年度,公司所处行业相关法律法规和行业政策等未发生重大变化,对公司无重大影响。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

（一）公司主要业务及产品

公司主营业务为液态乳、含乳饮料等产品的研发、生产、销售，主要产品包括低温乳制品系列、低温乳饮料系列、常温乳制品系列、常温乳饮料系列等产品，其中低温产品是公司核心产品。产品包装形式主要有玻璃瓶装、盒装、杯装、袋装等多种包装形式，其中玻璃瓶为公司主要产品包装形式。公司产品按国标分类可分为巴氏杀菌乳、调制乳、发酵乳、灭菌乳、乳饮料等，产品用途为食用，属于快速消费品范畴。

公司建立了以低温产品为主的差异化产品结构，建立了以“送奶上户”为主的销售渠道，为广大消费者提供新鲜、营养、安全的产品和优质服务，多年的深耕细作以及长期积累的市场声誉、品牌形象，公司得到了消费者的认可和喜爱。公司拥有“阳光”和“天天阳光”两大核心商标和品牌，以江西市场为核心，辐射湖南、安徽等周边省市市场。

公司主要产品如图所示：

1、低温乳制品：以乳为主要原料，添加或不添加其他辅料，蛋白质含量大于或等于 2.3%，需要在 2-6℃低温冷藏保存，保质期通常为 2-21 天，包装形式包括：玻璃瓶装、纸盒装、塑瓶装等，公司低温乳制品以玻璃瓶装产品为主。



2、低温乳饮料：以水和乳为主要原料，添加其他辅料，蛋白质含量小于 2.3%，需要在 2-6℃低温冷藏保存，保质期通常为 2-21 天，包装形式包括：玻璃瓶装、纸盒装、袋装、塑瓶装等。



3、常温乳制品：以乳为主要原料，添加或不添加其他辅料，蛋白质含量大于或等于 2.3%，不需要低温冷藏保存，保质期通常为 1 至 3 个月，包装形式包括：多层纸盒装、塑瓶装、塑杯装、袋装等。



4、常温乳饮料：以水和乳为主要原料，添加其他辅料，产品蛋白质含量小于 2.3%，不需要低温冷藏保存，保质期通常为 1 至 3 个月，包装形式包括：多层纸盒装、塑瓶装、塑杯装、袋装等。



（二）核心竞争优势

详细见本节“三、核心竞争力分析”

（三）公司存在的风险因素

详细见本节“十一、公司未来发展的展望 之（三）可能面临风险因素”相关内容

（四）公司生产经营许可情况

（1）与生产经营相关的业务资质

序号	持证人	证书名称	证书编号	许可品种明细/经营项目	最新有效期至
1	阳光乳业	食品生产许可证	SC10536010400010	液体乳（巴氏杀菌乳、调制乳、灭菌乳、发酵乳）、蛋白饮料（含乳饮料、复合蛋白饮料）、其他饮料（风味饮料）、乳粉（全脂乳粉）	2025/09/27
2	安徽阳光	食品生产许可证	SC10534150306309	乳制品，饮料	2025/10/28
3	阳光乳业	食品经营许可证	JY3601040058782	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售	2025/07/30
4	安徽阳光	食品经营许可证	JY13415030078711	预包装食品（含冷藏冷冻食品）销售	2029/10/27

（2）生鲜乳收购许可证

序号	证书名称	证书编号	收购站名称	收购站地址	开办单位	负责人姓名	最新有效期至
1	生鲜乳收购许可证	赣 360104（2025）001	江西阳光乳业中心收奶站	南昌市青云谱区岱山东路	阳光乳业	吴维明	2027/1/23
2	生鲜乳收购许可证	皖 341503（2021）001	安徽华好阳光乳业六安区裕安区顺河镇河套村收奶站	安徽省六安区裕安区顺河镇河套村	安徽阳光	彭冬英	2025/5/6

（3）生鲜乳准运证

序号	证书名称	证书编号	车牌号码	车辆所有人	核定运载量（吨）	最新有效期至
1	生鲜乳准运证明	赣 360104（2023）003	赣 AC8226	阳光乳业	12.565	2027/1/23
2	生鲜乳准运证明	赣 360104（2023）002	赣 AJ1608	阳光乳业	15.26	2027/1/23
3	生鲜乳准运证明	赣 360104（2023）001	赣 AQ0822	阳光乳业	32.25	2027/1/23

（4）排污许可证

序号	证书名称	证书编号	单位名称	最新有效期至
1	排污许可证	9136010068345967X2001V	阳光乳业	2027/7/30

2	排污许可证	91341503MA2TNE7N3K001U	安徽阳光	2026/4/11
3	固定污染源排污登记回执	91360921566296242J001Y	嘉牧农业	2026/8/2
4	固定污染源排污登记回执	913601246779567842001X	长山牧场	2030/3/27

(5) 动物防疫条件合格证

序号	持证人	证书编号	经营范围
1	长山牧场	(进畜) 动防合字第 20140051 号	奶牛养殖
2	嘉牧农业	(奉) 动防合字第 20200012 号	奶牛养殖

(五) 经营模式

公司的经营模式分为采购模式、生产模式及销售模式。

1、采购模式

公司采购分为生鲜乳采购和其他材料采购两大类，生鲜乳采购是根据年度经营目标和计划来确定全年采购量，除自有牧场预计供应外，外购生鲜乳通过与合格供应商开展谈判并提前签订年度生鲜乳采购合同确定采购数量和价格。其他材料采购是根据生产需求、库存情况编制月度采购计划交由采购部门实施。采购部门、生产部门、质检部门共同依据企业资质、样品检测情况、现场核查等情况考核供应商，通过准入核查的供应商方可进入公司合格供应商名录，公司建立《供应商考核制度》，对供应商实施严格的考核制度以确保采购原料质量安全合格。

2、生产模式

公司采用以销定产的生产模式，根据销售订单安排生产计划。公司产品分为低温产品和常温产品，低温产品由于保质期短，采取严格的以销定产生产模式，以快速响应消费者对产品新鲜度的要求，同时严格控制库存，确保产品新鲜度。常温产品由于保质期较长，公司采取“以销定产为主，适当调节库存为辅”的生产模式，生产部门会根据以往年度生产经验和销售部门对未来销售趋势判断来安排生产，并适当考虑节假日因素和合理的库存水平。

3、销售模式

公司销售模式主要分为经销模式和直销模式，经销模式是最主要的销售模式，公司经销商主要分为南昌市内经销商、南昌市以外地区经销商及特定渠道经销商。在南昌市内按社区发展经销商，由其负责市场开发、送奶上户等销售事宜，原则上不设立下级经销商。经销商每日根据其客户需求情况向公司发出订单，并到公司产品分发点提货。对于南昌市以外及周边省份的地级市，一般按照区域大小选定若干区域经销商，由其负责当地市场开发，建设销售渠道、市场维护等，区域经销商可以开发下级经销商作为分销商，经销商主要通过送奶上户、专卖店、分销商等渠道进行销售。经销商每日根据其客户需求情况向公司发出订单，由公司送货或经销商自行提货。特定渠道经销商包括线上电商业务经销商和酒店业务经销商等，经销商每日根据其客户需求情况向公司发出订单，并到公司产品分发点提货或公司送货。

直销模式下，公司的客户主要为商场、超市、学校、零食店、企事业单位及政府机关等单位。公司与直销客户签订合同，客户根据需求向公司下单，公司负责配送到点，客户按合同支付货款。

(六) 品牌运营情况

公司自成立以来，一直以乳制品和含乳饮料为主营业务，包括低温鲜奶系列、酸奶系列、乳饮料系列、功能性乳品系列等多个品种，其中低温鲜奶产品为公司的核心主要产品。公司拥有“阳光”和“天天阳光”两大核心品牌，拥有“华好牧场”、“贝加尔湖”、“爵达”、“赣鲜活”、“屏眼宝”、“益君宝”等多个注册商标子品牌。

公司为广大消费者提供新鲜、营养、安全的产品和优质服务，多年的深耕细作以及长期积累的市场声誉、品牌形象，公司得到了消费者的认可，产品深受广大消费者信任和喜爱。公司及产品获得的主要荣誉有：中国学生饮用奶生产企业、江西省老字号企业、江西省农产品 50 强、国家高新技术企业、中国乳制品行业优秀企业、学生营养改善贡献企业，获得中国红十字会贡献奖章，公司通过 ISO、HACCP 等多项管理体系认证，公司产品获得中国乳制品工业协会“优秀新产品奖”和“2021 年液体乳制品大赛”质量金奖以及“中国乳业科技创新典范企业”和“中国乳业绿色低碳可持续发展典型案例入选企业”等称号，部分产品通过有机食品认证。公司品牌是“江西省赣鄱正品认证品牌”、“2021 年最受欢迎的江西十大企业消费品牌”、“2021 年南昌市十大最受欢迎昌农优品”。2022 年获得“江西省专精特新中小企业”、中国乳业高质量发展企业奖、江西农产品企业产品百强品牌、青云谱区 2024 年度纳税突出贡献企业等称号，2023 年获得第五届江西“生态鄱阳湖-绿色农产品”博览会产品金奖等荣誉。

2023 年公司向中国商务部申报“中华老字号”，2024 年 1 月，商务部等 5 部门联合下发《关于公布第三批中华老字号名单的通知》，公司被认定为中华老字号企业。2024 年 5 月，公司获评“南昌市 2023 年度绿贡献 20 强”和“2023 南昌社会责任企业”、“2023 江西社会责任企业”、“2023 江西年度领军企业”称号。2024 年，公司科技创新推出 A2-β 酪蛋白浓缩牛奶和老南昌桂花酒酿酸奶新产品，受到消费者喜爱，其中 A2-β 酪蛋白浓缩牛奶获得“江西美食名片”荣誉；“老南昌”桂花酒酿酸奶获得“2024 中国特色旅游商品大赛入围奖”和“物华天宝，赣鄱有礼”2024 第二届手礼展示周银奖。

主要销售模式

公司目前销售模式分为经销模式、直销模式两种，其中经销模式为公司主要销售模式。经销模式下主要销售渠道为：送奶上户、零售店、线上销售、酒店销售等特殊渠道，直销模式下主要销售渠道包括：商超、企业事业单位、机关团体、学校、政府机关、零食店等。

单位：元

销售模式	2024 年		2023 年		增长率 (%)
	营业收入	营收占比	营业收入	营收占比	
经销模式	429,210,128.76	82.63%	482,091,302.08	84.59%	-10.97%
直销模式	90,208,028.18	17.37%	87,842,537.74	15.41%	2.68%
营业收入	519,418,156.94	100.00%	569,933,839.82	100.00%	-8.87%

经销模式

适用 不适用

经销模式是公司的主要销售模式，公司经销商主要分为南昌市内经销商、南昌市以外地区经销商及酒店等特定渠道经销商。在南昌市内按社区发展经销商，由其负责市场开发、送奶上户等销售事宜，原则上不设立下级经销商。对于南昌市以外及周边省份的地级市，一般按照区域大小选定若干区域经销商，由其负责当地市场开发，建设销售渠道、市场维护等，区域经销商可以开发下级经销商作为分销商，经销商主要通过送奶上户、专卖店、分销商等渠道进行销售，酒店等特殊渠道经销商主要是针对特殊渠道选定经销商开展特殊渠道业务。

1、经销模式下各类产品的营业收入、营业成本、毛利率及同比变动情况

单位：元

产品分类	2024 年 1-12 月			营业收入 同比变动	营业成本同 比变动	毛利率同比变动
	营业收入	营业成本	毛利率			
常温乳饮料	20,924,152.37	20,679,585.79	1.17%	-15.77%	-13.59%	毛利率同比下降 2.49 个百分点
常温乳制品	30,296,199.96	27,653,200.91	8.72%	8.91%	2.35%	毛利率同比增加 5.85 个百分点
低温乳饮料	10,813,186.09	6,253,745.58	42.17%	-26.16%	-27.76%	毛利率同比增加 1.28 个百分点
低温乳制品	367,090,829.91	208,605,247.91	43.17%	-11.48%	-15.42%	毛利率同比增加 2.65 个百分点
乳粉	85,760.43	100,196.40	-16.83%	-12.58%	47.67%	毛利率同比下降 47.67 个百分点
合计	429,210,128.76	263,291,976.59	38.66%	-10.97%	-14.05%	毛利率同比增加 2.2 个百分点

2. 报告期内经销商进入、退出、期末情况

单位：万元、家

类型	2024 年			2023 年		
	家数	金额	占经销模式收入比	家数	金额	占经销模式收入比
期初经销商	1462	28,581.42	66.59%	1388	45,252.45	91.28%
新增经销商	371	13,842.61	32.25%	203	2,956.68	5.96%
减少经销商	132	496.98	1.16%	129	960.26	1.94%
期末经销商	1701	42,424.03	98.84%	1462	47,248.87	95.30%
经销商小计	1833	42,921.01	100.00%	1591	48,209.13	100.00%

销售区域	2024 年		
	数量	金额	占销售收入比率
江西除南昌以外地区	136	17,415.54	40.58%
江西省外地区	241	1,519.25	3.54%
南昌地区	1456	23,986.22	55.88%
合计	1833	42,921.01	100.00%

2024 年度，公司为进一步做细做密现有销售市场，提高市场布局的密度，对原有部分经销区域进行了重新划分和布局调整，在除南昌以外地区和外省区域新增了比较多的经销商，经销商的数量和密度进一步增加，有利于公司销售市场的进一步做精做细。

3. 报告期内前五大经销客户情况及结算方式

单位：元

前五大经销商客户	销售收入	销售占比	期末应收账款金额
客户一	8,495,047.00	1.98%	294,170.40
客户二	4,987,305.27	1.16%	223,193.86
客户三	4,001,120.59	0.93%	-107,938.29
客户四	3,959,715.15	0.92%	40,243.93
客户五	3,820,723.18	0.89%	383,537.58
合计	25,263,911.19	5.89%	833,207.48

公司对经销商结算方式：当月收取部分货款，次月结清上月全部货款，其中南昌市内为次月 2 号前，市外为次月 5 号前，外省为次月 10 日前。

门店销售终端占比超过 10%

适用 不适用

线上直销销售

适用 不适用

占当期营业收入总额 10%以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
"以产定购"与安全库存相结合	动力	10,955,381.49
"以产定购"与安全库存相结合	燃料	9,864,965.37
"以产定购"与安全库存相结合	原材料	243,217,685.82

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用 不适用

发生变动的具体原因并说明对主营业务成本的影响

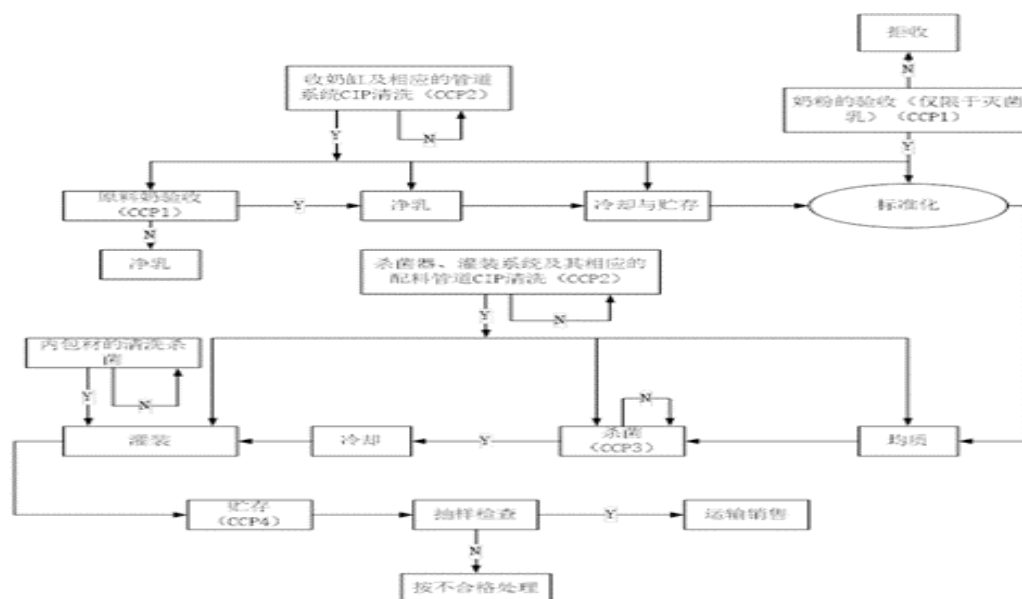
2024 年，国内进口全脂乳粉价格出现较大幅度下降，公司全年全脂乳粉采购单价平均下降 30.73%，降低采购成本约 486 万元。

主要生产模式

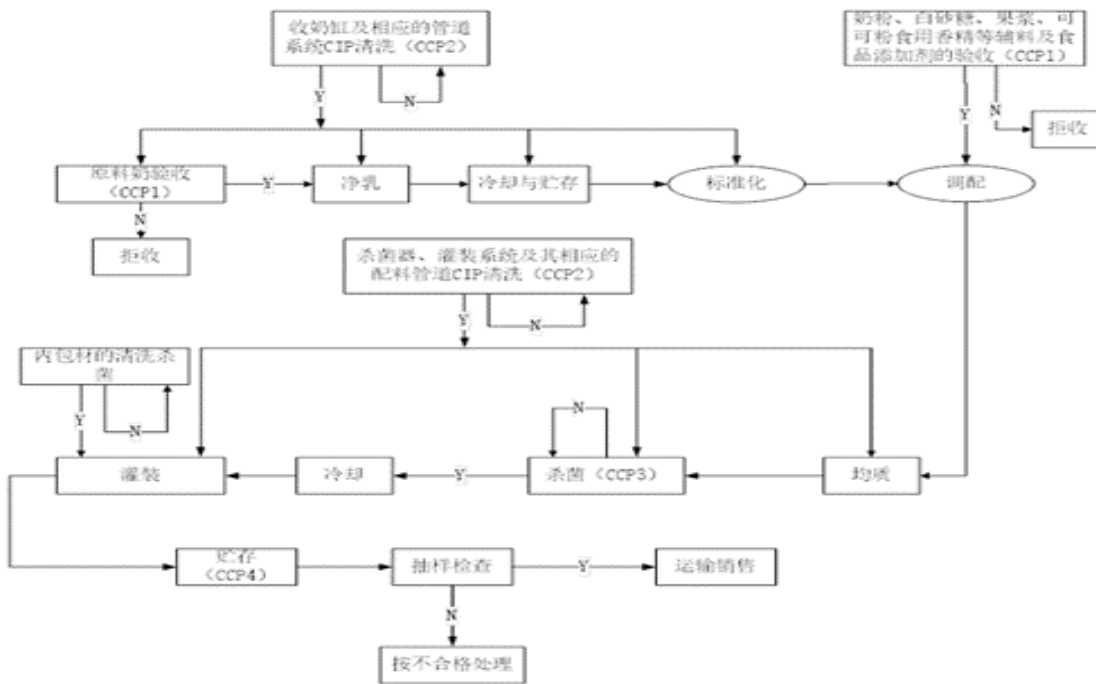
(一) 公司采用以销定产的生产模式，根据销售订单安排生产计划。公司产品分为低温产品和常温产品，低温产品由于保质期短，采取严格的“以销定产”生产模式，以快速响应消费者对产品新鲜度的要求，同时严格控制库存，确保产品新鲜度。常温产品由于保质期较长，公司采取“以销定产为主，适当调节库存为辅”的生产模式，生产部门会根据以往年度生产经验和销售部门对未来销售趋势的判断来安排生产，并适当考虑节假日因素和合理的库存水平。

(二) 主要产品生产工艺流程

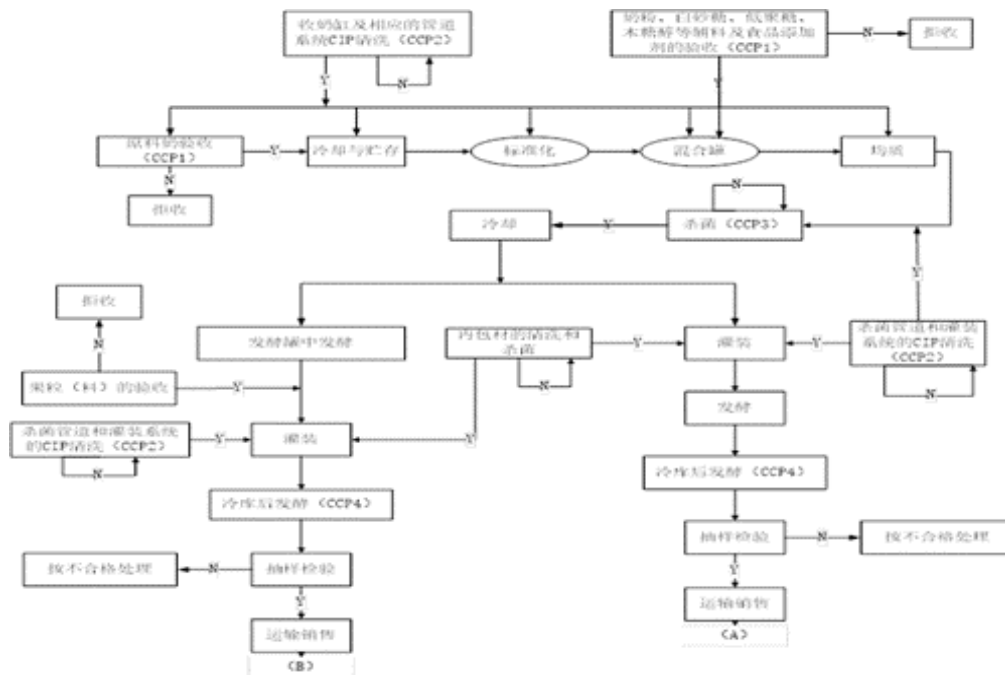
1、巴氏杀菌乳、灭菌乳工艺流程图



2、调制乳工艺流程图



3、发酵乳



委托加工生产

适用 不适用

营业成本的主要构成项目

公司营业成本包括主营业务成本和其他业务成本，报告期内，公司主营业务成本占营业成本 99.99%，营业成本构成保持稳定。

单位：元

项目	2024 年		2023 年	
	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	322,790,941.36	99.99%	362,712,575.36	100.00%
其他业务成本	13,270.6	0.01%		
合计	322,804,211.96	100.00%	362,712,575.36	100.00%

按产品分类的主营业务成本主要构成项目情况：

单位：元

分类	项目	2024 年		2023 年	
		金额	占比	金额	占比
低温乳制品	直接材料	163,339,823.33	67.92%	200,809,398.41	71.64%
	直接人工	14,001,906.92	5.82%	20,145,378.35	7.19%
	制造费用等	63,152,715.49	26.26%	59,333,569.82	21.17%
	小计	240,494,445.74	100.00%	280,288,346.58	100.00%
常温乳制品	直接材料	31,508,620.58	69.60%	31,046,266.78	74.40%
	直接人工	1,939,657.36	4.28%	2,673,912.64	6.41%
	制造费用等	11,820,022.79	26.11%	8,007,310.79	19.19%
	小计	45,268,300.73	100.00%	41,727,490.21	100.00%
低温乳饮料	直接材料	2,815,982.01	50.88%	4,164,417.53	56.36%
	直接人工	527,852.24	9.54%	845,048.93	11.44%
	制造费用等	2,191,132.07	39.59%	2,379,368.36	32.20%
	小计	5,534,966.32	100.00%	7,388,834.82	100.00%
常温乳饮料	直接材料	16,327,013.12	51.94%	19,841,420.61	59.69%
	直接人工	2,208,792.23	7.03%	3,290,621.07	9.90%
	制造费用等	12,900,496.39	41.04%	10,108,008.32	30.41%
	小计	31,436,301.74	100.00%	33,240,050.00	100.00%
乳粉	直接材料	69,849.34	99.50%	51,716.57	76.22%
	直接人工	348.09	0.50%		
	制造费用等		0.00%	16,137.18	23.78%
	小计	70,197.43	100.00%	67,853.75	100.00%
合计	直接材料	214,061,288.38	66.31%	255,913,219.90	70.56%
	直接人工	18,678,556.84	5.79%	26,954,960.99	7.43%
	制造费用等	90,064,366.74	27.90%	79,844,394.47	22.01%
	小计	322,804,211.96	100.00%	362,712,575.36	100.00%

产量与库存量

报告期内，公司主要产品产量与库存产量情况如下：

产品分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
常温乳饮料	销售量	吨	6,456.53	7,000.22	-7.77%
	生产量	吨	6,554.59	7,110.19	-7.81%
	库存量	吨	235.04	176.23	33.37%
常温乳制品	销售量	吨	5,425.06	4,729.80	14.70%
	生产量	吨	5,556.44	4,496.27	23.58%
	库存量	吨	246.59	149.28	65.19%
低温乳饮料	销售量	吨	1,323.83	1,768.93	-25.16%

	生产量	吨	1,332.15	1,786.86	-25.45%
	库存量	吨	4.26	4.06	4.92%
低温乳制品	销售量	吨	30,109.24	34,576.45	-12.92%
	生产量	吨	30,348.33	35,730.73	-15.06%
	库存量	吨	109.77	89.24	23.01%
乳粉	销售量	吨	1.74	2.06	-15.53%
	生产量	吨	1.74	2.06	-15.53%
	库存量	吨			

说明：公司 2024 年末常温饮料和常温乳品的库存量增长分别达 33.37%和 65.19%，主要原因是因为 2024 年末临 2025 年春节较近，公司加大了常温产品的生产和库存量以满足春节期间对常温奶的需求。其他产品的生产量、销售量、库存量数据同比 2023 年度略有变化，主要是公司根据实际生产经营需要决定的，且数据绝对值较小。

公司产能情况：

截至报告期末，公司设计产能为 7.8 万吨，实际产能为 7.8 万吨，在建产能主要是在建的募投项目。

三、核心竞争力分析

（一）核心竞争力优势

1、差异化的销售渠道

公司经过多年的探索实践，已建立起较为完善的销售网络，包括送奶上户、商超、专卖店、零售店等多种渠道，其中以送奶上户渠道为主。送奶上户渠道，能够有效结合公司产品多需冷链运输、保质期短的“低温、保鲜”特性，根据消费者的饮用习惯，在特定时间将产品送至消费者住所，满足消费者长期性、规律性的饮用需求。消费者在送奶上户渠道下的消费具有长期性与规律性，客户忠诚度较高，具有重复消费率高的特征。送奶上户渠道与其他品牌以商超为主要渠道形成了明显差异化竞争，公司在区域市场送奶上户渠道优势明显。经过对区域市场的长期耕耘，目前公司销售网络覆盖了江西省内的全部市区以及县城和部分乡镇，并辐射湖南、安徽等周边省份市场，营销网络的不断完善下沉，为公司带来持续的发展动力。

2、完善的冷链物流运送体系

经过多年的发展，公司构建起了覆盖江西省城区的冷链物流运送体系。低温产品作为营养价值较高的产品，从出厂到消费者消费全过程对低温冷链运输要求极高，低温配送能力决定了产品质量的稳定性与一致性，也决定了企业品牌能否长期被消费者认同。通过多年的实践，公司积累了丰富的冷链运输经验，在产品销售过程中可实现冷链运输车辆与公司产品储藏分装等全过程无缝对接，避免低温奶产品由于配送链条过长带来的产品质量安全问题，保证了产品运输的时效性，促进了公司产品的销售，提升了消费者对公司低温保鲜产品“新鲜”的认同感。

3、差异化的产品结构

对于保质期较短的低温产品，由于本地品牌本地化生产，运输距离更短，产品更新鲜，居民在选择乳制品时相对会更青睐选择本地产品，特别是经历了长期市场检验的本土产品。结合公司建立的销售渠道、冷链运输体系，以及公司作为本土企业、本地化生产的地缘优势，公司制定了差异化的产品策略，以低温乳制品、低温乳饮料等“低温、保鲜”产品作为主打产品，避免了与以常温奶为主的大型乳企在产品和价格上的直接竞争。同时，公司以玻璃瓶装低温产品为核心优势产品，其每日新鲜配送即时饮用的消费习惯经过多年培养已深入人心，与其他大型乳企以商超为主渠道，以纸盒产品或塑瓶产品为主，成箱批量购买的消费习惯相比形成明显差异，玻璃瓶循环利用既降低生产成本，同时又绿色友好节能环保，深受广大消费者和环保人士的喜爱。公司的低温产品在本土产品中竞争优势突出，产品的多样性有效地满足了细分市场的需求，提高了公司的竞争力。

4、长期可靠的产品质量优势

从成立至今，公司始终坚持“质量就是生命，生命只有一次”的经营理念，公司已通过 GMP 生产规范认证、HACCP 质量管理体系认证，从奶源供应、辅料采购、生产过程控制到成品检验，形成了完善的质量控制体系。完善的质量控制体系为公司产品安全提供了有力保障，公司自成立至今的历年历次食品安全检查中产品均符合质量安全标准，从未发生过重大食品安全事故，长期可靠的产品质量优势，积累了安全可靠的良好市场口碑。

5、区域品牌影响力优势

阳光乳业源于 1956 年，具有近 69 年的历史沉淀，公司严把食品安全关经受住了多年的市场检验，树立了良好的市场形象；公司送奶上户为主要的销售渠道，满足了消费者长期性、规律性的饮用需求，更加贴近消费者，公司产品已在消费者

群体中取得了良好的口碑和品牌形象，获得了“中华老字号”称号，是中国乳制品工业协会副会长单位，国际乳品联合会中国区会员单位。经过多年耕耘，公司已发展成为区域性城市型乳制品龙头企业之一，阳光乳业品牌在江西省内拥有较高的知名度和市场美誉度，现已发展成为中部地区具有重要影响力的乳品企业和品牌之一。

6、优质稳定的奶源基地

公司拥有自有奶源基地和合作自控奶源基地，其中自有奶源基地长山现代有机牧场和嘉牧牧场被农业农村部评定为国家奶牛标准化示范牧场，获得多项中央财政建设资金专项支持，牧场引进国际优良奶牛品种，不断完善在饲喂、挤奶、保健、防疫、粪污处理等关键环节的技术与设备投入，逐步实现牧场管理数字化、精细化、智能化的目标。经过多年发展，牧场在养殖饲喂、自动化挤奶、疫病防治、单产等方面均达到了国内同行业先进水平。两牧场都实现了生物垫床粪污处理技术，真正做到了“幸福奶牛产好奶”。

公司合作牧场主要是通过选择国内大型奶牛养殖场进行战略合作，牧场鲜奶在第一时间通过专业冷藏车集中运至公司，实现从挤奶到灌装成品的全程封闭隔离，有效避免了传统原料奶供应模式出现的问题。公司与合作牧场提前签订供应合同，运用公司资金优势提前锁定奶源供应数量、价格和质量，公司在原料奶供应上形成了稳固的供应保障体系。

7、稳定的核心管理团队优势

从 2008 年成立至今，公司核心管理团队和关键技术人员保持稳定，除正常的董事会和监事会换届以及部分人员正常退休外，公司未发生过高层人员离职或公司免除高层人员职务的情况。公司经过多年发展，建立了以内部培养为主外聘为辅的人才培养机制，对企业经营文化的认同和对乳品行业的深度认知是公司人才培育的首选标准。多年来，公司建立的稳定有序的管理梯队为公司发展奠定了坚实的基础，精心打造的专注而稳健的核心管理团队和关键技术人员为公司可持续发展提供了强劲支持和强大动力。

(二) 核心竞争力重要变化

2024 年，公司核心管理团队和关键技术人员保持了稳定，未发生任何高层人员离职或免职情况，公司专有设备使用情况未发生变化，公司土地使用权数量和面积未发生变化，公司专利申请和授权及使用情况稳定，公司采购、生产、销售等经营模式未发生重大变化，公司盈利模式未发生改变，2024 年公司核心竞争力未发生重要变化。

四、主营业务分析

1、概述

2024 年，公司实现营业收入 519,418,156.94 元，比上年同期减少 8.86%；实现归属于上市公司股东净利润 114,564,893.06 元，比上年同期减少 1.09%；实现扣非后归属于上市公司股东净利润 119,567,796.33 元，比上年同期增长 2.88%。2024 年度公司主要经营财务指标详见下表。 单位：元

项目名称	本报告期	上年同期	同比增减	主要变动原因
营业收入	519,418,156.94	569,933,839.82	-8.86%	
营业成本	322,804,211.96	362,712,575.36	-11.00%	2024 年原材料采购价格下降
销售费用	44,202,057.71	42,087,014.64	5.03%	
管理费用	27,227,795.71	34,935,873.46	-22.06%	公司费用下降
财务费用	-18,737,312.55	-18,509,173.23	-1.23%	

所得税费用	5,870,437.45	8,021,703.95	-26.82%	2024 年收入下降影响
研发投入	15,946,992.50	18,440,249.85	-13.52%	
经营活动产生的现金流量净额	139,542,716.05	168,586,511.39	-17.23%	2024 年收入下降影响
投资活动产生的现金流量净额	-28,690,061.64	-685,249.84	-4086.80%	2024 年公司实施现金管理额度较大
筹资活动产生的现金流量净额	-46,195,776.00	-43,385,717.10	-6.48%	
现金及现金等价物净增加额	64,656,878.41	124,515,544.45	-48.07%	上述原因综合影响

2024 年公司主要经营举措：

(1) 在市场销售方面：在当前经济形势下，国内消费降级日益显现，2024 年公司继续以低温保鲜奶为核心，集中突出“新鲜”战略，凸显玻璃瓶装牛奶产品核心竞争优势，继续在送奶上户传统渠道以精耕细作市场为导向，集中力量精准客户营销，大力实施新产品推广和市场促销，基本稳住了公司传统核心渠道业务盘。公司立足自身竞争优势的同时，着力探索新渠道和新模式，加大了新零售业务和团购业务的拓展，尤其是近年来兴起的品牌零食店渠道，公司逐步拓展了“零食很忙”、“赵一鸣”、“叮滴叮滴”、“好想来”等十余家零食销售渠道，阳光乳业产品逐步摆上了主流零售店货架，上述渠道 2024 年取得不错的业绩增长；公司同时进一步加强了机关团体、企业事业单位、学校、后勤食堂等团购业务的拓展，团购业务量得到逐步提升，2024 年，公司在上户传统渠道销售量有所下滑的情况下，上述自营团购业务和零食渠道业务量呈现一定的增长态势，并且随着渠道的进一步打开，上述业务中的常温乳制品毛利率较 2023 年得到明显的改善和提升。2024 年，公司在稳住销量的同时，进一步推动产品结构转型，加大了高附加值产品的推广和促销力度，高毛利产品比重进一步提升，在全年营业收入同比有所下降的情况下，公司盈利能力得到进一步提升，产品销售毛利率达 38%，同比 2023 年提高 1.5 个百分点。

(2) 在新产品研发和推广方面：新产品研发能力是企业核心竞争力的体现，公司始终高度重视新产品研发工作，建立了“储备一批、研发一批、上市一批、换代一批”的产品研发和更新体系，2024 年新产品研发储备 6 个，当年立项研发 13 个，当年新上市产品 19 个，淘汰老产品 13 个，其中“A2 β -酪蛋白浓缩牛奶”和“桂花酒酿酸奶”等产品自上市以来深得广大消费者喜爱，销售量迅速达成规模，其中 A2- β 酪蛋白浓缩牛奶获得“江西美食名片”荣誉，“老南昌”桂花酒酿酸奶获得“2024 中国特色旅游商品大赛入围奖”和“物华天宝，赣鄱有礼”2024 第二届手礼展示周银奖。公司全年研发费用达 1,594.70 万元，占营业收入比达 3.1%。不断创新产品上市和产品更迭换代，不断满足需求深得消费者喜爱，公司产品在市场上具有较强的竞争力，为公司市场拓展和可持续发展建立了有力的产品支撑。

(3) 在市场和品牌推广方面：公司 2024 年积极推进市场和品牌推广活动，获得商务部批复正式成为中华老字号企业。公司举办的“走进阳光 DIY”和“走进阳光牧场”亲子体验活动全年接待客户达 1.2 万余人，并已在全省各地经销商区域同步推广实施，全省范围内影响较大。6 月份公司联合江西广播电视台举办了第二届“阳光宠粉节”，举办了多场路演等宣传活动，同步进行“老南昌”桂花酒酿酸奶的新品推广，在广大市民中取得了积极影响。秋季公司举办了阳光“真爱”鲜奶节，取得很好的效果。2024 年公司继续举办了“阳光乳业走进社区活动”，通过组织红色影片放映和宣传促销相结合，全年共组织约 200 多场取得了比较好的效果。公司全年参加全国、省市各类大型展销活动 10 余场。公司全年在营销渠道和品牌推广方面的支出达 1,258.31 万元，各地经销商也同步实施，有力地支持了市场销售的工作。

(4) 在奶源管理和供应方面：2024 年，在全球奶牛价格大幅下行的有利条件下，公司顺利完成了下属长山牧场的牛群品种更新换代工作，淘汰原有自繁牛群 866 头，同时以较低的市场价格购入澳大利亚进口优质牛群 500 头，品种更新换

代完成后，长山牧场存栏全部为优质高产奶牛品种，奶牛投入产出比将进一步改善和提升，以较低价格购入的生物资产账面价值更加稳健，为未来进一步提升牧场经营效益奠定了坚实的基础。公司加大了下属嘉牧牧场的养殖科技创新和饲料成本管理，通过进一步改良饲料配方等方式提升奶牛单产，2024 年嘉牧牧场成母牛单产达 11.6 吨，牧场经营效益同步提升，达到了南方地区奶牛单产领先水平。在合作奶源基地方面，公司进一步加强与澳亚集团等国内大型奶牛养殖集团战略合作关系，利用自身资金等优势，通过比价谈判的方式提前签订订购合同，提前锁定未来奶源价格、奶源数量及奶源质量，保障了公司奶源供应的安全和稳定。

(5) 在成本管理和控制方面：在当前新的经济形势下，公司除了加大市场销售管理提升销售业绩外，企业成本管理和控制成为重要的主题，2024 年公司在成本管理方面主要就是开源节流降本增效，从采购端和费用控制端进行成本转化，将因销售量下滑带来的毛利下降和单位固定成本增加等不利因素从降低采购价格和控制费用支出等方面进行积极转移和消化。根据数据统计，2024 年公司外购生鲜乳采购价格同比 2023 年下降 7.62%，降低采购成本大约 748 万元（不含公司自有牧场成本降低金额），全年采购除生鲜乳外的其他原材料价格下降节约采购成本大约 843 万元，通过“到期退休”等妥善安排方式降低用工数量，并将员工薪资发放与公司经营业绩直接挂钩，全年应付职工薪酬比 2023 年减少 406 万元，上述三项共计节约成本大约 1,997 万元，约占 2024 年公司归属于上市公司股东净利润的 17.43%。上述开源节流降本增效举措，有效地降低因销量下滑带来的毛利下降和单位固定成本增加，2024 年，公司扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润同比增长 2.88%，公司成本管理和控制方面取得了实实在在的成效。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

项目	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	519,418,156.94	100%	569,933,839.82	100%	-8.86%
					分行业
食品行业	519,418,156.94	100.00%	569,933,839.82	100.00%	-8.86%
					分产品
常温乳饮料	31,505,013.81	6.07%	34,785,090.24	6.10%	-9.43%
常温乳制品	52,601,219.05	10.13%	44,465,034.36	7.80%	18.30%
低温乳饮料	11,823,206.50	2.28%	16,141,239.02	2.83%	-26.75%
低温乳制品	423,389,261.56	81.51%	474,444,375.32	83.25%	-10.76%
乳粉	85,760.43	0.02%	98,100.88	0.02%	-12.58%
其他业务收入	13,695.59	0.00%		0.00%	
					分地区
江西除南昌以外地区	182,940,125.99	35.22%	213,148,006.86	37.40%	-14.17%
江西省外地区	22,680,542.70	4.37%	23,962,551.26	4.20%	-5.35%
南昌地区	313,783,792.66	60.41%	332,823,281.70	58.40%	-5.72%
其他业务收入	13,695.59	0.00%		0.00%	
					分销售模式
经销	429,210,128.76	82.63%	482,091,302.08	84.59%	-10.97%
直销	90,194,332.59	17.36%	87,842,537.74	15.41%	2.68%
其他业务收入	13,695.59	0.00%		0.00%	

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 □不适用

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
营业收入合计	519,418,156.94	322,804,211.96	37.85%	-8.86%	-11.00%	1.49%
分行业						
食品行业	519,418,156.94	322,804,211.96	37.85%	-8.86%	-11.00%	1.49%
分产品						
常温乳制品	52,601,219.05	45,709,605.12	13.10%	18.30%	11.80%	5.05%
低温乳制品	423,389,261.56	239,864,592.32	43.35%	-10.76%	-14.20%	2.27%
分地区						
江西除南昌以外地区	182,940,125.99	112,390,314.03	38.56%	-14.17%	-16.69%	1.86%
南昌地区	313,783,792.66	191,074,589.47	39.11%	-5.72%	-6.49%	0.50%
分销售渠道						
经销	429,210,128.76	263,291,976.59	38.66%	-10.97%	-14.05%	2.20%
直销	90,194,332.59	59,498,964.77	34.03%	2.68%	5.52%	-1.78%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用 ☑不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☑是 □否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
食品行业	销售量	吨	43,316.40	48,077.46	-9.90%
	生产量	吨	43,793.24	49,126.11	-10.86%
	库存量	吨	595.67	418.81	42.23%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☑适用 □不适用

2024 年末临 2025 年春节较近，公司加大了常温产品的生产和库存量，以满足春节市场对常温奶产品的需求，2024 年末产品库存量同比增长 42.23%，增长的绝对值较小。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 ☑不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
低温乳制品	直接材料	163,339,823.33	67.92%	200,809,398.41	71.64%	-3.72%
	直接人工	14,001,906.92	5.82%	20,145,378.35	7.19%	-1.37%
	制造费用等	63,152,715.49	26.26%	59,333,569.82	21.17%	5.09%
	小计	240,494,445.74	100.00%	280,288,346.58	100.00%	0.00%
常温乳制品	直接材料	31,508,620.58	69.60%	31,046,266.78	74.40%	-4.80%
	直接人工	1,939,657.36	4.28%	2,673,912.64	6.41%	-2.13%
	制造费用等	11,820,022.79	26.11%	8,007,310.79	19.19%	6.92%
	小计	45,268,300.73	100.00%	41,727,490.21	100.00%	0.00%
低温乳饮料	直接材料	2,815,982.01	50.88%	4,164,417.53	56.36%	-5.48%
	直接人工	527,852.24	9.54%	845,048.93	11.44%	-1.90%
	制造费用等	2,191,132.07	39.59%	2,379,368.36	32.20%	7.39%
	小计	5,534,966.32	100.00%	7,388,834.82	100.00%	0.00%
常温乳饮料	直接材料	16,327,013.12	51.94%	19,841,420.61	59.69%	-7.75%
	直接人工	2,208,792.23	7.03%	3,290,621.07	9.90%	-2.87%
	制造费用等	12,900,496.39	41.04%	10,108,008.32	30.41%	10.63%
	小计	31,436,301.74	100.00%	33,240,050.00	100.00%	0.00%
乳粉	直接材料	69,849.34	99.50%	51,716.57	76.22%	23.28%
	直接人工	348.09	0.50%			0.50%
	制造费用等		0.00%	16,137.18	23.78%	-23.78%
	小计	70,197.43	100.00%	67,853.75	100.00%	0.00%
合计	直接材料	214,061,288.38	66.31%	255,913,219.90	70.56%	-4.25%
	直接人工	18,678,556.84	5.79%	26,954,960.99	7.43%	-1.64%
	制造费用等	90,064,366.74	27.90%	79,844,394.47	22.01%	5.89%
	小计	322,804,211.96	100.00%	362,712,575.36	100.00%	0.00%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	33,928,586.24
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	6.53%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	2.40%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	江西阳光乳业电商科技有限公司	12,485,398.23	2.40%
2	徐刚	8,495,047.00	1.64%

3	柏频颖	4,987,305.27	0.96%
4	王茶枝	4,001,120.59	0.77%
5	傅秋华	3,959,715.15	0.76%
合计	--	33,928,586.24	6.53%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司前五名客户中，江西阳光乳业电商科技有限公司与公司存在关联关系，其为公司监事的配偶控制的企业。除此之外，公司董事、监事、高管人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方均没有在主要客户中直接或间接拥有权益的情况。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	135,219,931.38
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	51.21%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	19.96%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	安徽华好生态养殖有限公司	52,693,895.18	19.96%
2	澳亚集团有限公司	49,044,502.45	18.57%
3	苏州嘉莱进出口贸易有限公司	14,214,714.61	5.38%
4	浙江金申奶牛发展有限公司	10,103,921.90	3.83%
5	金华市恒宇包装有限公司	9,162,897.24	3.47%
合计		135,219,931.38	51.21%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

公司前五名供应商中，安徽华好生态养殖有限公司为公司关联方，其为公司子公司少数权益股东的关联企业。除此之外，公司董事、监事、高管人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方均未在主要供应商中直接或间接拥有权益。

3、费用

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	44,202,057.71	42,087,014.64	5.03%	
管理费用	27,227,795.71	34,935,873.46	-22.06%	
财务费用	-18,737,312.55	-18,509,173.23	-1.23%	
研发费用	15,946,992.50	18,440,249.85	-13.52%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

本期销售费用的具体构成如下：

单位：元

项目	2024 年		2023 年		同比变化		变动的主要原因
	金额	占比	金额	占比	金额	变化率	
职工薪酬	26,388,088.97	59.70%	24,799,151.73	58.92%	1,588,937.24	6.41%	公司销售人员薪酬有所增长
宣传服务费	8,948,708.19	20.25%	9,244,670.89	21.97%	-295,962.70	-3.20%	
折旧与摊销	3,004,709.77	6.80%	2,889,373.26	6.87%	115,336.51	3.99%	
低值易耗品	2,184,237.42	4.94%	1,842,458.17	4.38%	341,779.25	18.55%	为了增加销售，增购了部分促销用品
房租水电费		0.00%	18,963.06	0.05%	-18,963.06	-100.00%	
业务招待费	1,516,762.43	3.43%	1,664,373.76	3.95%	-147,611.33	-8.87%	
办公费	1,300,480.56	2.94%	1,002,469.21	2.38%	298,011.35	29.73%	公司增加了在网络方面的投入
交通差旅费	500,501.16	1.13%	297,277.28	0.71%	203,223.88	68.36%	2024 年公司的业务差旅次数增加
保险费	272,328.63	0.62%	311,478.34	0.74%	-39,149.71	-12.57%	
其他	86,240.58	0.20%	16,798.94	0.04%	69,441.64	413.37%	金额绝对值小
合计	44,202,057.71	100.00%	42,087,014.64	100.00%	2,115,043.07	5.03%	

本期公司广告宣传费明细如下：

单位：元

广告项目	金额	占比
线下电梯广告	700,000.00	8.65%
宣传材料	7,389,289.22	91.35%
合计	8,089,289.22	100.00%

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
(碧海砖)A2β-酪蛋白浓缩牛奶的研制	开发一款源自高端奶源，营养丰富、方便携带、运用碧海砖包装技术的高品质产品。	已用于实际生产	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种；优化产品结构；提供可观的利润；提升竞争力
(PET 瓶)高钙浓缩 A2β-酪蛋白纯牛奶的研制	开发一款源自高端奶源，营养丰富、方便携带、运用无菌冷灌技术的 P E T 瓶装的高品质产品。	已结题	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种；优化产品结构；提供可观的利润；提升竞争力
高钙高蛋白酸奶的研制	开发一款利用纳米膜过滤技术生产的高钙高蛋白的高端酸奶产品。	已结题	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种；优化产品结构；提供可观的利润；提升竞争力
高钙高蛋白果汁牛奶的研制	开发一款利用纳米膜过滤技术生产的高钙高蛋白的高端果汁牛奶产品。	已结题	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种；优化产品结构；提供可观的利润
UHT 可可牛奶的研制	开发一款常温贮存，具良好稳定性的，口感优良的可可牛奶产品。	已用于实际生产	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种；优化产品结构；提升竞争力
0 蔗糖凝固型酸奶的研制	开发一款 0 蔗糖，口感丰富、独特的凝固型酸奶产品。	已用于实际生产	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种；优化产品结构；提供可观的利润
巧克力酸奶的研制	突破传统，开发一款口感独特的巧克力与酸奶相结合的全新酸奶产品。	在研	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种；优化产品结构；提供可观的利润；提升竞争力
A2β-酪蛋白酸奶的研制	开发一款高端奶源的酸牛奶，提升产品质量。	在研	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种；优化产品结构；提供可观的利润；提升竞争力
全自动信息化去盖剥标一体机的研发	降低劳动强度，提升瓶装产品生产效率。	在研	提升瓶装产品生产效率，降低生产成本	提升瓶装产品生产效率；提升竞争力。
液体乳及饮料生产领域商业无菌检验快速判定方法的建立	建立食品生产领域商业无菌检验快速检测方法，提高检测的准确性和效率。	在研	提升商业无菌产品的食品安全保障水平，提高检验准确度	提高检测效率和准确度，保障产品质量安全
酸奶质量提升工艺优化及应用研究	优化酸奶生产工艺，提升产品质量。	在研	提升酸奶微生物质量水平；改善酸奶口感	提升产品质量，增强竞争力
益生菌青贮饲料关键技术研究	提供高质量饲料，提升原奶品质。	在研	提升生牛乳质量，提高乳制品营养价值	提升产品质量，增强竞争力
生物垫床在奶牛养殖过程中的应用	改善奶牛的生活环境，提高奶牛的产奶效率及奶质。	在研	提升牧场形象，提高生牛乳质量	提升牧场形象，增强竞争力
黑糖生姜汤的研制	开发一款新鲜姜汁和黑糖结合，口感独特，营养丰富的药食同源类产品。	已用于实际生产	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种，优化产品结构，提升竞争力。
可以吸的奶酪的研制	开发一款具有高蛋白高钙、奶香浓郁的特点，同时具有容易	已结题	扩大消费群体，增加产品品类，	丰富产品品种，优化产品结构，

	吸取的特点，一款区别与传统奶酪的兼顾营养与口感的可以吸健康奶酪产品。		成为主流销售产品	提升竞争力。
黑糖牛奶的研制	开发一款新鲜牛奶和黑糖结合，口感清新独特，营养丰富新品。	已用于实际生产	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种，优化产品结构，提升竞争力。
生椰拿铁的研制	开发一款新鲜椰汁和牛奶与咖啡结合，口感清新独特，营养丰富新品。	已结题	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种，优化产品结构，提升竞争力。
益生菌牛奶的研制	开发一款适宜各类人群，尤其是亚健康人群的，既美味又营养的富含多种益生菌中性牛奶产品。	已结题	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种，优化产品结构，提升竞争力。
畅饮型益生菌发酵乳的研制	开发一款适宜各类人群，尤其是亚健康人群的，既美味又营养的益生菌发酵的酸奶产品。	已用于实际生产	扩大消费群体，增加产品品类，成为主流销售产品	丰富产品品种，优化产品结构，提升竞争力。

公司研发人员情况

项目	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	81	86	-5.81%
研发人员数量占比	8.01%	8.07%	-0.06%
研发人员学历结构			
本科	40	16	
硕士	9	2	
研发人员年龄构成			
30 岁以下	3	15	
30~40 岁	21	23	

公司研发投入情况

项目	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	15,946,992.50	18,440,249.85	-13.52%
研发投入占营业收入比例	3.07%	3.24%	-0.17%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	585,384,711.87	650,524,930.33	-10.01%
经营活动现金流出小计	445,841,995.82	481,938,418.94	-7.49%
经营活动产生的现金流量净额	139,542,716.05	168,586,511.39	-17.23%
投资活动现金流入小计	465,400,417.57	134,682,316.95	245.55%
投资活动现金流出小计	494,090,479.21	135,367,566.79	265.00%
投资活动产生的现金流量净额	-28,690,061.64	-685,249.84	-4,086.80%
筹资活动现金流出小计	46,195,776.00	43,385,717.10	6.48%
筹资活动产生的现金流量净额	-46,195,776.00	-43,385,717.10	-6.48%
现金及现金等价物净增加额	64,656,878.41	124,515,544.45	-48.07%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、投资活动现金流入和流出，以及投资活动净额同比变动较大，主要原因是 2024 年公司定期存款管理和赎回的额度较大；

2、现金及现金等价物净增加额变动较大是由上述因素综合影响造成的；

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

项目	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
资产减值	-389,096.46	-0.33%	转回存货跌价准备	否
营业外收入	212,405.09	0.18%	收到的其他补助等	否
营业外支出	6,531,377.12	5.47%	处理生物性资产损失	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

项目	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	552,544,084.95	37.11%	487,887,206.54	34.18%	2.93%	
应收账款	33,014,226.37	2.22%	31,368,328.27	2.20%	0.02%	
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	33,074,533.91	2.22%	32,718,209.59	2.29%	-0.07%	
固定资产	222,700,858.29	14.96%	225,994,419.78	15.83%	-0.87%	
在建工程	650,202.44	0.04%	5,519,220.73	0.39%	-0.35%	
使用权资产	5,931,611.48	0.40%	6,982,085.84	0.49%	-0.09%	
合同负债	12,944,173.94	0.87%	11,127,579.82	0.78%	0.09%	
租赁负债	886,734.26	0.06%	1,737,726.83	0.12%	-0.06%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，公司不存在主要资产被查封、扣押、冻结、或被抵押、质押的情况，不存在主要资产占有、使用、收益和处分权利受到其他限制的情况和安排，公司不存在资产权利受限的情况。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
119,030,479.21	43,167,566.79	175.74%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
江西长山现代有机牧场有限公司	奶牛养殖	增资	46,940,000.00	100.00%	自有	无	无	子公司	已完成	0.00	0.00	否	2024年10月29日	具体内容详见 2024 年 10 月 29 日巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于对全资子公司增资的公告》（公告编号 2024-030）
江西省嘉牧生态农业科技开发有限公司	奶牛养殖	增资	38,000,000.00	100.00%	自有	无	无	子公司	已完成	0.00	0.00	否	2024年10月29日	具体内容详见 2024 年 10 月 29 日巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于对全资子公司增资的公告》（公告编号 2024-030）
合计	--	--	84,940,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022	首次公开发行	2022年05月20日	66,882.2	60,079.96	2,483.64	9,734.95	16.20%	0	0	0.00%	52,286.55	公司于2024年4月18日召开的第六届董事会第二次会议、第六届监事会第二次会议审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，对尚未使用的募集资金进行现金管理。	0
合计	--	--	66,882.2	60,079.96	2,483.64	9,734.95	16.20%	0	0	0.00%	52,286.55	--	0

募集资金总体使用情况说明

(一) 实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准江西阳光乳业股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可〔2022〕649号）核准，公司2022年5月于深圳证券交易所向社会公众公开发行人民币普通股（A股）7,070万股，发行价为9.46元/股，募集资金总额为人民币668,822,000.00元，扣除承销及保荐费用人民币46,497,249.05元，余额为人民币622,324,750.95元，另外扣除中介机构费和其他发行费用人民币21,525,150.95元，实际募集资金净额为人民币600,799,600.00元。该次募集资金到账时间为2022年5月13日，本次募集资金到位情况已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2022年5月16日出具报告编号：天职业字[2022]7663-9号验资报告。

(二) 本年度使用金额及年末余额

截至2024年12月31日，本公司累计使用募集资金人民币97,349,546.60元，其中：以前年度使用72,513,138.65元，本年度使用24,836,407.95元，均投入募集资金项

目。截至 2024 年 12 月 31 日，本公司累计使用金额人民币 97,349,546.60 元，募集资金专户余额为人民币 522,865,536.99 元，与实际募集资金净额人民币 600,799,600.00 元的差异金额为人民币 19,415,483.59 元，系募集资金累计利息收入扣除银行手续费支出后的净额。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2022年5月首次公开发行股票	2022年05月20日	江西基地乳制品扩建及检测研发升级项目	生产建设	否	28,290.51	28,290.51	1,225.33	5,320.69	18.81%				不适用	否
2022年5月首次公开发行股票	2022年05月20日	安徽基地乳制品二期建设项目	生产建设	否	14,260.53	14,260.53	0	250.11	1.75%				不适用	否
2022年5月首次公开发行股票	2022年05月20日	营销渠道建设和品牌推广项目	运营管理	否	17,528.92	17,528.92	1,258.31	4,164.15	23.76%				不适用	否
承诺投资项目小计				--	60,079.96	60,079.96	2,483.64	9,734.95	--	--			--	--
超募资金投向														
不适用	2022年05月20日	不适用	生产建设	否	0	0	0	0	0.00%				不适用	否
归还银行贷款(如有)				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金(如有)				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	0	0	0	0	--	--			--	--

合计	--	60,079.96	60,079.96	2,483.64	9,734.95	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>1. 江西基地乳制品扩建及检测研发升级项目未达到计划进度的原因：近年来，受国际国内经济形势变化等因素影响，国内乳制品市场出现一定的波动和滞涨压力，公司江西基地现有产能能够满足现有市场需求，本项目如按原计划进度实施，将大幅增加公司基础设施固定资产投入，并大幅增加江西基地的产能，在目前形势下如公司产能利用率不足，将会新增大额固定资产折旧摊销影响公司当期经营利润。为保证公司业绩稳定性，结合内外部环境和实际经营情况，公司减缓了江西基地乳制品扩建及检测研发升级项目的实施进度，使得项目实际投资进度与原计划投资进度存在一定差异。</p> <p>2. 安徽基地乳制品二期建设项目未达到计划进度的原因：近年来，受国际国内经济形势变化等因素影响，国内乳制品市场出现一定的波动和滞涨压力，公司安徽基地现有产能能够满足市场需求，本项目如按原计划进度实施，将大幅增加公司基础设施固定资产投入并大幅增加产能，在目前形势下如安徽公司产能利用率不足，将会新增大额固定资产折旧摊销影响当期经营利润。为保证公司业绩稳定性，结合内外部环境和实际经营情况，公司减缓了安徽基地乳制品二期建设项目的实施进度，使得项目实际投资进度与原计划投资进度存在一定差异。</p> <p>3. 营销渠道建设和品牌推广项目未达到计划进度的原因：本项目作为公司消化产能和市场增长的配套募投项目，主要是投入营销渠道建设和品牌推广方面资金支持公司经营规模的进一步提升，与公司实际经营状况紧密相关。近年来，受国际国内经济形势变化等因素影响，国内乳制品市场出现一定的波动和滞涨压力，公司为保证经营业绩稳定性，结合内外部环境和实际经营情况，公司减缓了在营销渠道建设和品牌推广项目方面的募集资金投入，使得项目实际投资进度与原计划投资进度存在一定差异。</p>										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2022 年 7 月 18 日召开公司第五届董事会第九次会议和第五届监事会第八次会议，审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目和已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意使用募集资金人民币 4108.63 万元置换预先投入募投项目和已支付发行费用的自筹资金。公司预先投入募集资金投资项目及以自筹资金支付的发行费用合计人民币 4,108.63 万元 2022 年已置换完成。</p>										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用										
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>公司于 2024 年 4 月 18 日召开的第六届董事会第二次会议、第六届监事会第二次会议审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，对尚未使用的募集资金进行现金管理。</p>										
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用										

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 公司未来发展战略

2024 年，随着经济形势的变化，中国乳制品行业总体增速明显放缓，部分行业龙头企业已经出现营业收入下滑趋势。2025 年，随着人口出生率下降、消费多元化等因素突显，未来一段时期内中国乳制品行业总体增速可能会保持在较低水平甚至出现负增长的情况，但基于人均乳制品消费量大幅低于全球平均水平的现实，并参考世界乳制品行业发展历史，从长期来看，我国乳制品行业会延续总体增长的趋势。目前国内大数据、物联网、人工智能、生物科技等快速兴起，将会对行业的发展产生深刻的影响，加速行业内部分化，行业集中度不断上升，市场竞争更加激烈，中小乳企面临更大的竞争和生存压力。

作为江西省规模最大的液体乳生产企业，公司紧紧把握消费升级、产业转型等发展机遇，坚持把食品安全作为企业发展的基石，把质量管理作为企业发展的第一要务，致力于为广大消费者提供营养、安全的产品，通过不断的产品创新和转型，积极应对国内食品行业从“量的提升”到“质的转变”新常态，借助差异化的产品策略，以精准的消费群体定位，构建出满足公司未来中长期发展的组织体系、管理体系、市场体系、创新体系，实现“区域做强、放眼中部、努力成为中国一流的乳制品加工企业”的战略目标。

公司将在坚持“送奶上户”渠道的基础上，不断创新销售渠道，拓宽产品系列，不断优化产品结构，提升市场占有率和品牌影响力。公司通过不断创新和积累，逐步形成“常温与低温、乳制品与含乳饮料”相结合的以低温产品为主的全方位产品矩阵，以江西为核心市场进行深度精耕，并逐步加快周边安徽、湖南等新市场的营销体系和渠道建设，实现“立足江西、辐射中部市场”的发展目标。

(二)2025 年度经营计划

1、加大新品研发投入和产品迭代创新，顺应消费潮流满足市场需求

公司坚持“以消费触发研发、以研发服务生产、以生产刺激消费”为指导，建立了“储备一批、研发一批、上市一批、换代一批”的产品技术研发体系，2025 年，公司将进一步加大新产品新技术的研发力度，通过配方升级、工艺改良、设备优化等技术创新手段，紧跟消费需求的变化，开发顺应市场潮流的创新产品，并通过生产线技术改造，进一步丰富产品包装和品类，不断增强公司产品市场竞争力。2025 年公司新产品研发的目标为：研发储备 10 个，投入研发项目不少于 10 个，新上市产品不少于 15 个，淘汰老产品不少于 10 个，全年研发费用占营收比达 3%以上，通过产品品类更新适应消费品时代新变化。

2、加强品牌建设和推广，助力营销新增长

经过多年的耕耘，“阳光”已在以江西为中心的中部地区形成了广泛的品牌影响力。2025 年，公司持续加大品牌建设和投入，通过线上线下品牌宣传和媒体投放提升品牌影响力；创新营销方式，不断升级用户消费体验，形成长效的品牌和用户认知，驱动业务创新增长。公司将继续加大市场推广和品牌宣传力度，继续实施一系列市场和品牌推广活动，包括“走进阳光 DIY”和“走进阳光牧场”亲子体验活动，以及第三届“阳光宠粉节”、“阳光乳业走进社区”等系列推广活动，加大对社区媒体和电梯广告等投入，让消费者形成对公司品牌内涵的清晰、准确认知，增强消费者对品牌的认同感、信赖感，不断积累品牌口碑，提升公司品牌的市场影响力。

3、加强奶源基地管理，构建稳固奶源供应保障体系

2025 年，公司对自有奶源基地长山牧场和嘉牧牧场进一步加大相关基础设施投入，提升牧场奶牛存栏数量，创新科学养殖技术和饲料科学配比，到 2025 年底，公司自有牧场力争供给比例达到公司总需求量的 40%左右，牧场成母牛单产力争保持在 11.5 吨/年以上，牧场经营效益有明显的改善和提升。在合作奶源管理上，公司将进一步加强与澳亚集团等大型奶源企业合作，在当前奶牛养殖业低迷的有利时机，主动调整部分奶源布局，积极寻找更加稳固的合作伙伴，建立公司可控奶源供应渠道，形成公司奶源的资源壁垒，通过订单合同、资金、技术等全方面合作构建公司稳定的奶源供应保障体系。

4、巩固主要核心优势，拓展新兴市场和渠道，力争销售取得新突破

公司已形成了包含送奶上户、连锁超市、零售店、团购直销等多元化的销售渠道。2025 年，公司在传统送奶上户优势渠道上，将以打造更高覆盖率更高密度的上户营销网络为目标，不断提高产品的市场渗透率和占有率，充分利用公司“阳光”品牌效应，进一步下沉销售渠道，实现市场布局新突破、营销体系新格局的战略部署。同时，公司将进一步加大零售店、团购、直销等新零售渠道的建设，2025 年将重点在零食门店、机关团体、企事业单位、后勤食堂等渠道发力，力争公司直销和团购等业务取得新突破。加快江西区域市场的进一步渗透，在巩固重点城区市场的同时，把发展的重心适当向区县和乡镇市场进行倾斜，通过精耕细作渠道下沉，不断扩大市场覆盖面，进一步稳固公司在江西区域市场的核心龙头地位。

对外省市场，公司将依托有竞争力的产品，集中资源对安徽等新兴市场进行拓展，不断吸引优秀经销商的加入，为公司打开新的增长空间。通过上述政策措施，力争 2025 年公司销售取得新突破。

5、加大人力资源培育与引进，完善人才激励机制，构建更合理管理梯队

2025 年，公司将不断完善人力资源培养和管理机制的顶层设计，以营造“以人为本”的企业氛围来推进人才建设，通过“内部培养为主+外部引进为辅”相结合的方式持续培育内部关键人才和引进外部“高精尖”人才，建立更加合理的公司管理人才梯队，为企业可持续发展提供更具活力和竞争力的人力资源支撑。公司将重点在市场营销、乳品技术、企业管理等方面集思广益网罗人才，开展多种形式的人力资源招聘筛选工作，建立淘汰一批、留住一批、补充一批的人才培育流动机制。公司持续开展在岗员工培训提升工作，使公司人力资源培育及储备与公司发展目标相适应，充分调动人才的能动性与创造性。公司将在现有薪酬考核机制的基础上，进一步完善人力资源绩效考核体系，制定与绩效挂钩的薪酬晋升制度，激发员工的工作激情，不断提高人力资源效率。

6、提升数字化转型，构建高效运营体系

近几年，公司数字化水平不断提升，2025 年，公司将进一步提升数字化转型，通过打通采购、生产、库存、销售、计划各环节系统模块，建立覆盖全产业链的数字化管理平台，进一步打通终端客户服务平台，推动业务管理变革，不断创造更好的用户体验，更高的企业运营效率，发挥数字化更大的业务价值。公司将以建立数字化工厂为目标，强化数字技术应用，不断升级管理标准提升管理效率，加强供应链体系管理能力。以营销、供应链、人员效率、资产效率为场景，深化管理运营坚持精益求精，优化成本管理，助力公司经营效率提升。2025 年公司数字化水平目标为 L6 级或更高级别。

7、进一步严控内部控制体系，严控各种经营风险

公司已严格按照有关法律法规及公司章程，建立健全公司“三会一层”的治理结构和内部机构设置，明确股东大会、董事会、监事会、经理层和公司内部各层级机构设置、职责权限、人员编制、工作程序。股东大会、董事会、监事会和管理层之间权责分明、运作良好，形成了相互制衡机制，公司建立了独立董事制度，聘请独立董事，设立了独立董事专门会议制度，同时董事会下设审计委员会，对公司进一步规范运作起到了良好的作用。2025 年，公司将通过进一步完善内部控制体系，严控“三会一层”的规范运作，从治理结构和切实履职上防范重大风险事件的发生。对公司经营风险管理制度进行补充和完善，对各种风险因素进行全面摸查，通过汇总、分类、评估，完善三级防范体系和相应的应对机制。对重点领域进行内部控制体系强化建设，对重点关注的食品安全、安全生产、资金管理、信息系统、应收账款等风险领域，进一步完善防范措施并督促落实。切实防范和及时化解可能存在的风险事件。

8、履行社会责任，体现上市公司核心价值

作为一家上市企业，公司将积极履行上市公司社会责任，在乡村振兴、产业链带动、安排就业岗位、扶贫等社会事业中发挥积极作用，切实维护好公司员工、客户、消费者、广大投资者和债权人、全体股东正当权益，做好企业生产经营中的环保、安全生产、劳动保障等管理工作，切实做到诚实守信、合规经营，真正体现上市公司与社会共发展的核心价值。

（三）可能面临风险因素

1、食品安全风险

公司主营乳制品、乳饮料的生产销售，其中以低温乳制品、低温乳饮料为主，低温产品需低温冷链运输，从产品生产至最终销售到消费者手中，经历多道环节。虽然公司有严格的质量控制体系，并在历次市场抽检中产品质量均符合要求，

未发生过重大食品安全责任事故。但若未来因公司的质量管理疏忽或因其他原因发生产品质量问题，将会对公司的品牌、信誉度、市场形象、产品销售等造成不利影响。应对措施：公司树立了“质量就是生命，生命只有一次”管理理念，建立了一套完整的产品质量管理控制体系，实现从原料采购、生产检测、仓储配送、销售等全过程的质量控制，实际操作中严格落实相关管理制度确保产品符合质量标准。

2、奶源不足及价格波动风险

生鲜乳为公司的重要原材料之一，目前国内生鲜乳供应稳定，公司主要通过自有牧场以及与规模较大的牧场建立稳定的合作关系，有效地满足了公司对生鲜乳的需求。虽然目前国内奶源价格进入下行通道并出现供大于求的情况，但是，我国历史上曾因奶源不足而出现过高价“抢奶”现象，如果乳制品行业对生鲜乳的需求量超出有效供给量较多，短期内公司可能面临原材料供应不足及价格波动风险，将对公司经营产生不利影响。应对措施：公司一方面正在逐步加大自有牧场建设提高自供奶源比例，另一方面多方筛选稳定奶源供应商尤其是和全国大型牧场建立牢固的合作关系，利用上市公司信用优势和资金优势，签订长期供应合同锁定价格和数量，降低奶源不足和价格波动风险。

3、募集资金投资项目风险

本次募集资金投资项目建成后，公司固定资产规模将扩大，产能亦有较大幅度提升。尽管本次募集资金项目预期收益良好，但如因市场环境发生重大变化、行业竞争加剧、生鲜乳供应不足或公司自身管理能力不足等原因，可能存在募集资金项目不能按照进度实施或预期收益可能无法完全实现，而公司固定资产折旧费用、摊销费用大幅增加导致净利润大幅度下滑的风险，进而对公司经营计划的实现和持续发展产生不利影响。应对措施：公司将根据实际经营情况稳步实施募投项目建设，配套营销渠道建设和品牌推广项目的实施，快速消化募投项目产能，实现预期目标。

4、销售区域集中的风险

受主营低温产品特性影响及冷链运输的限制，公司主要销售市场集中在江西省，如果公司产品所覆盖的区域市场情况发生变化而公司未能及时做出相应调整，集中区域销售市场占比较高可能给公司经营带来一定风险，短期内将对公司经营业绩造成不利影响。应对措施：近年来公司积极开拓省外市场，并取得了积极的成效，并在现有区域内构建起了核心竞争优势，未来随着公司销售市场的扩大，销售区域集中的风险将逐步降低。

5、税收优惠政策变化的风险

根据税法相关规定，公司部分子公司从事农牧业活动销售的自产农产品收入免征增值税，公司生产、销售巴氏杀菌乳、超高温灭菌乳等农产品初加工所得免征企业所得税；公司部分子公司属于小微企业享受企业所得税税收优惠，公司被认定为高新技术企业，在有效期内享受企业所得税率优惠。未来，如果国家有关税收优惠政策发生变化，或相关公司不再符合相关税收优惠政策要求，公司经营业绩可能因此受到不利影响。应对措施：公司坚持“低温奶送奶上户”经营模式，持续提升公司核心竞争力，优化产品结构，提升产品毛利率，提高产品的市场占有率，通过经营规模和经济效益的增长，降低税收优惠政策变化可能对公司产生的业绩影响。

6、外地市场开拓风险

乳制品作为快消品决定了消费者对本地的品牌的信赖度较高，这使本地企业比较容易建立起竞争壁垒，但同时也决定了公司在开拓外地区域市场时会面临一定门槛。当公司在开拓外地市场时，长距离物流、市场宣传、冷链等费用会提高开

拓成本，同时消费习惯和品牌影响力等问题需要长时间培养，公司拓展外地市场会面临长期亏损甚至失败的风险。应对措施：对于外地市场的开拓，充分利用公司现有成熟的管理模式和 market 经验，采取循序渐进的方式逐步打开外地市场，降低大额亏损的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024年04月29日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	公众投资者	2023年度业绩说明会，详见相关公告	巨潮资讯网： http://www.cninfo.com.cn/
2024年05月17日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	公众投资者	2023年度业绩说明会，详见相关公告	巨潮资讯网： http://www.cninfo.com.cn/
2024年09月09日	公司办公楼会议室	实地调研	机构	国联基金陈方园、信达证券程丽丽	公司生产经营情况	巨潮资讯网： http://www.cninfo.com.cn/

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规、规范性文件的要求，结合本公司的实际情况不断完善治理结构和内部控制制度，以进一步提高公司治理水平。公司治理情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求；公司董事、监事及高级管理人员严格按照相关法律法规及公司内部规章制度要求履行各自的权利和义务，保障公司信息披露透明，诚实守信依法运作。

1、股东与股东大会

报告期间内，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》《股东大会议事规则》的规定召集召开股东大会，在股东大会召开前的规定时间发出会议通知，并且聘请律师现场见证，股东大会的召集、出席、表决、记录及决议等事宜均根据相关法律法规、规范性文件的要求规范运行。股东大会提供网络投票方式，提高中小股东参与股东大会的便利性，并单独统计中小投资者的表决结果，切实维护全体股东特别是中小股东的权益，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利，保证股东对公司重大事项的知情权和参与权。

2、董事与董事会

公司董事会是公司的决策机构，公司董事会成员 7 名，其中独立董事 3 名，独立董事人数及任职资格均符合有关法律法规和《公司章程》的要求。董事会严格按照法律法规和公司章程规定行使公司经营决策权和管理权。公司董事会专门委员会和独立董事专门会议严格按照《上市公司独立董事管理办法》有关规定和要求运作，董事会成员构成符合相关法律法规的规定，各董事均认真履行勤勉尽责义务。

3、监事与监事会

公司监事会是公司的监督机构，公司监事会成员 3 名，其中职工代表监事 1 名，人数及任职资格均符合有关法律法规和《公司章程》的要求。监事会严格按照法律法规和公司章程规定独立有效地对公司财务及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性行使监督和检查的权利，对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表核查意见，有效维护了公司及股东的合法权益。

4、上市公司利益相关者

公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，加强各方的沟通和交流，在企业创造利润最大化的同时，实现与社会、股东、供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡，维护员工权益，推进环境保护，积极参与社会公益与慈善事业，共同推动公司可持续发展。

5、信息披露与管理

公司严格按照相关法律法规的规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露信息，切实保障全体股东和广大投资者的合法权益；同时，公司严格执行有关内幕信息管理制度，并按规定做好内幕信息保密及内幕信息知情人登记备案等管理工作，不存在内幕交易等违法行为。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东、实际控制人在公司资产、人员、财务、机构、业务等方面上是分开和独立的，具有独立经营和面向市场的能力，不存在不保持独立性的情况。

1、业务独立

公司业务独立，不存在与控股股东共用采购和销售系统的情况，业务上不存在依赖控股股东及其他股东的情况，业务与各股东单位及其控制企业完全分开，业务独立完整，具备独立自主经营并参与市场竞争的能力。

2、人员独立

公司拥有独立的人力资源管理制度和体系、与控股股东及实际控制人完全分开。公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，也没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员也没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、资产独立

公司拥有独立完整的资产结构，与股东之间的资产产权界定清晰，相关土地、房产、设备设施、商标、专利等资产均合法拥有所有权和使用权，不存在控股股东及其他关联方违规占用公司资产及其他资源的情况。

4、机构独立

公司各级管理部门和各机构独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业运作，依法行使各自职权，不存在股东单位和其他关联单位或个人干预公司机构设置的情况。公司建立了较为高效完善的组织结构，拥有完整的采购、研发、生产、销售系统及配套服务部门，独立行使经营管理权，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业机构混同的情形。

5、财务独立

公司设立了独立的财务部门，配备专职财务人员。根据现行会计制度及相关法规，结合公司实际情况，公司制定了规范、独立的财务会计制度，并建立了独立的财务核算体系，能够独立做出财务决策。公司单独开设银行账户，不存在与控股股东及其他关联方共用账户。公司作为独立的纳税人，依法独立进行纳税申报和履行缴纳义务。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年度股东大会	年度股东大会	73.24%	2024 年 05 月 10 日	2024 年 05 月 11 日	具体内容详见 2024 年 5 月 11 日在指定媒体《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2023 年度股东大会决议公告》（公告编号 2024-018）
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	74.48%	2024 年 12 月 19 日	2024 年 12 月 20 日	具体内容详见 2024 年 12 月 20 日在指定媒体《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号 2024-039）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股份 数量(股)	本期减持股数 数量(股)	其他增减变 动(股)	期末持股数 (股)	股份增减变 动的原因
胡霄云	男	76	董事长、总经理	现任	2020年12月16日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
喻宜洋	男	56	董事	现任	2020年12月16日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
高金文	男	62	董事	现任	2020年12月16日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
梅英	女	63	董事	现任	2020年12月16日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
肖爱国	男	61	监事会主席	现任	2020年12月16日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
杨发兴	男	45	副总、董秘	现任	2020年12月16日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
高道平	男	58	常务副总	现任	2020年12月16日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
徐其华	男	49	副总	现任	2020年12月16日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
侯鹏	男	58	副总	现任	2020年12月16日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
马众文	男	68	独立董事	现任	2020年12月16日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
陈荣	男	60	独立董事	现任	2020年12月16日	2026年12月18日	0	1,000	0	0	1,000	
顾兴斌	男	67	独立董事	现任	2023年12月18日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
刘永平	男	46	监事	现任	2023年12月18日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
周永兵	男	48	监事	现任	2023年12月18日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
艾剑波	男	40	财务负责人	现任	2023年12月18日	2026年12月18日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	0	1,000	0	0	1,000	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）公司董事情况如下：

1、胡霄云：男，1949 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学学历，经济师职称，曾担任南昌市人大代表，多次获省市“劳动模范”和“优秀企业家”等荣誉，获中国乳制品工业协会首届金牛奖“中国乳业十大最受尊重企业家”称号和“振兴中国乳业领军人”等荣誉称号；现任江西阳光乳业股份有限公司董事长兼总经理。

2、喻宜洋：男，1969 年 6 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，MBA 硕士学历，高级工程师，现任江西阳光乳业股份有限公司董事。

3、高金文：男，1963 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学学历，会计师职称，注册会计师，现任江西阳光乳业股份有限公司董事。

4、梅英：女，1962 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，会计师职称，现任江西阳光乳业股份有限公司董事。

5、陈荣：男，汉族，生于 1965 年 4 月，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，教授，注册会计师，曾获得江西省“第二届省级教学名师奖”等奖项，并发表多篇学术论文，现任江西财经大学教授、中山华利实业集团股份有限公司独立董事、江西正邦作物保护股份有限公司独立董事（非上市公司）、中山金利宝新材料股份有限公司独立董事（非上市公司）、联储证券股份有限公司独立董事（非上市公司）及本公司独立董事。

6、马众文：男，汉族，生于 1957 年 9 月，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，研究员，曾获得农业部“全国农牧渔业丰收一等奖”、江西省“科技进步二等奖”、国家科技部农业部“全国星火计划先进个人”等奖项，现任本公司独立董事。

7、顾兴斌：男，汉族，生于 1958 年 3 月，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，历任南昌大学教授，现任江西红板科技有限公司独立董事（非上市公司）及本公司独立董事。

（二）公司监事情况如下：

1、肖爱国：男，1964 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，畜牧兽医师职称，现任江西阳光乳业股份有限公司监事会主席。

2、刘永平：男，1979 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。先后任公司奶站站长、销售中心经理，现任江西阳光乳业新零售有限公司执行董事及本公司非职工代表监事。

3、周永兵：男，1977 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。历任本公司质量检验技术专员、新产品研发专员、生产品控专员、中心奶站站长、乳品二厂副厂长、厂长，现任本公司生产部经理及职工代表监事、工会主席。

（三）公司高级管理人员

1、胡霄云：现任本公司总经理，主管公司全面管理工作。简历详见董事会成员简历

2、高道平：男，1967 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，畜牧兽医师职称，2008 年起进入江西阳光乳业股份有限公司任职，现任本公司常务副总经理，分管市场销售相关工作。

3、徐其华：男，1976 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，高级工程师职称，自 2008 年起进入江西阳光乳业股份有限公司任职，现任本公司副总经理，分管生产、质检、研发、物流等相关工作，为公司多项专利发明人，曾获得“江西省优秀产品三等奖”，发表过多篇论文。

4、杨发兴：男，1980 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，政协青云谱区第十届委员，大专学历，会计师职称，具有董事会秘书资格，自 2008 年起进入江西阳光乳业股份有限公司任职，现任本公司副总经理兼董事会秘书，分管董事会办公室、信息披露、行政管理等相关工作。

5、侯鹏：男，1967 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级工程师职称。南昌市青云谱区科学技术协会第六届委员会兼职副主席，荣获“江西省 2023 年最美工程师”称号，主持完成的“动态冰蓄冷技术在巴氏杀菌奶加工中的开发应用”荣获中国乳制品工业协会科学技术进步二等奖。自 2008 年起进入江西阳光乳业股份有限公司任职，现任本公司副总经理，分管采购、工程设备等相关工作。

6、艾剑波：男，1985 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，CMA、会计师职称，历任江西阳光乳业股份有限公司财务部副部长、审计部负责人，现任本公司财务负责人，分管公司财务工作。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
胡霄云	南昌致合企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2017 年 12 月 20 日		否

胡霄云	江西阳光乳业集团有限公司	执行董事	2018年04月26日		否
肖爱国	江西阳光乳业集团有限公司	监事	2018年04月26日		否
高金文	江西阳光乳业集团有限公司	经理	2024年10月08日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
胡霄云	南昌金港投资股份有限公司	董事长			否
胡霄云	南昌银港投资有限公司	执行董事			否
胡霄云	江西爱丁堡环保科技有限公司	执行董事			否
喻宜洋	南昌金港投资股份有限公司	董事			否
高金文	南昌金港投资股份有限公司	董事、经理			否
高金文	江西秋实有机农业科技园有限公司	监事			否
高金文	景德镇弘盛置业有限公司	监事			否
高金文	南昌银港投资有限公司	经理			否
高金文	江西爱丁堡环保科技有限公司	经理			否
梅英	南昌金港投资股份有限公司	董事			否
顾兴斌	江西红板科技有限公司	独立董事			是
陈荣	中山华利实业集团股份有限公司	独立董事			是
陈荣	江西正邦作物保护股份有限公司	独立董事			是
陈荣	中山金利宝新材料股份有限公司	独立董事			是
陈荣	联储证券股份有限公司	独立董事			是
陈荣	江西财经大学	教授			是
肖爱国	南昌银港投资有限公司	监事			否
肖爱国	南昌金港投资股份有限公司	监事会主席			否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：公司按照《公司章程》，经第六届董事会独立董事专门会议提议《2024年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案》，经董事会和股东大会审议通过后实施。

2、董事、监事、高级管理人员报酬的确定依据：公司任职的董事、监事、高级管理人员按公司现有薪酬制度经考核考评领取薪酬。

3、董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付情况：公司严格按照董事、监事、高级管理人员薪酬的决策程序与确定依据按时支付薪酬，不存在未及时支付公司董事、监事和高级管理人员的报酬的情况。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性	年	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
----	---	---	----	------	--------------	--------------

姓名	别	龄	职务	任期	薪酬	是否领取薪酬
胡霄云	男	76	董事长、总经理	现任	44.51	否
梅英	女	63	董事	现任	34.16	否
高金文	男	62	董事	现任	36.02	否
高道平	男	58	常务副总	现任	43.01	否
侯鹏	男	58	副总	现任	36.87	否
杨发兴	男	45	副总、董秘	现任	36.84	否
喻宜洋	男	56	董事	现任	24.97	否
艾剑波	男	40	财务负责人	现任	28.45	否
徐其华	男	49	副总	现任	38.42	否
周永兵	男	48	职工监事	现任	30.41	否
刘永平	男	46	监事	现任	31.55	否
肖爱国	男	61	监事会主席	现任	6	否
马众文	男	68	独立董事	现任	0	否
顾兴斌	男	67	独立董事	现任	6	否
陈荣		60	独立董事	现任	6	否
合计	--	--	--	--	403.21	--

其他情况说明

适用 不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第六届董事会第二次会议	2024年04月18日	2024年04月20日	具体内容详见巨潮网（www.cninfo.com.cn）、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》。（公告编号 2024-008）
第六届董事会第三次会议	2024年08月19日	2024年08月20日	具体内容详见巨潮网（www.cninfo.com.cn）、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》。（公告编号 2024-024）
第六届董事会第四次会议	2024年10月28日	2024年10月29日	具体内容详见巨潮网（www.cninfo.com.cn）、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》。（公告编号 2024-031）
第六届董事会第五次会议	2024年12月03日	2024年12月04日	具体内容详见巨潮网（www.cninfo.com.cn）、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》。（公告编号 2024-036）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
胡霄云	4	4	0	0	0	否	2
喻宜洋	4	4	0	0	0	否	2
高金文	4	4	0	0	0	否	2
梅英	4	3	1	0	0	否	2
陈荣	4	4	0	0	0	否	2
顾兴斌	4	4	0	0	0	否	2
马众文	4	4	0	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明：不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事严格遵守法律法规、规范性文件及《公司章程》等规定，恪尽职守、积极出席董事会和股东大会；勤勉尽责地履行职责和义务，为公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了宝贵的意见建议，对公司经营发展等方面提出积极建议；独立董事重大事项发表意见前先召开董事会专业委员会会议和独立董事专门会议研究，及时获悉公司重大事项的进展情况；利用专业优势，在公司发展战略、财务管理、公司治理等方面提供专业性的意见和建议，促进董事会决策的科学性和高效性，切实维护公司和全体股东的合法权益，有效提高了公司规范运作和科学决策水平。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	陈荣、顾兴斌、梅英	6	2024 年 01 月 30 日	《2023 年度内部审计报告》	一致同意相关议案		不适用
审计委员会	陈荣、顾兴斌、梅英		2024 年 04 月 13 日	《2023 年度财务决算报告》《2023 年度内部控制自我评价报告》《关于 2023 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《2023 年年度报告及摘要》《2024 年第一季度报告》《关于聘请公司 2024 年度审计机构的议案》《2024 年第一季度内部审计报告》	一致同意相关议案		不适用
审计委员会	陈荣、顾兴斌、梅英		2024 年 08 月 16 日	《2024 年半年度报告及摘要》《2024 年半年度内部审计报告》《关于 2024 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》	一致同意相关议案		不适用
审计委员会	陈荣、顾兴斌、梅英		2024 年 10 月 26 日	《关于增加 2024 年日常关联交易预计的议案》《江西阳光乳业股份有限公司会计师事务所选聘制度》《2024 年第三季度报告》《2024 年第三季度内部审计报告》	一致同意相关议案		不适用
审计委员会	陈荣、顾兴斌、梅英		2024 年 12 月 03 日	《关于变更会计师事务所的议案》	一致同意相关议案		不适用
审计委员会	陈荣、顾兴斌、梅英		2024 年 12 月 19 日	《2025 年度内部审计计划》	一致同意相关议案		不适用

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	714
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	297
报告期末在职员工的数量合计（人）	1,011
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,011
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	57
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	458
销售人员	388
技术人员	87
财务人员	27
行政人员	51
合计	1,011
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	7
本科	45
专科	114
中专及以下	845
合计	1,011

2、薪酬政策

公司制定了员工薪酬制度，报告期内根据国家有关劳动法规和政策，按照公司薪酬管理体系，结合公司发展实际情况制定了按劳取酬，效率优先，整体兼顾，考核发放的原则，实行岗位（责任）、贡献与薪酬挂钩，实行竞争、激励、约束机制有机结合的薪酬分配制度。薪酬的评级和晋升原则以公司的生产销售量为基础，以经济效益增长为前提，再根据实际情况依据每个员工的工作能力、业绩考评为依据。

3、培训计划

报告期内，公司通过建立人才培养机制，构建全方位立体式员工培训体系，结合公司现状、业务发展方向、年度计划、岗位性质、岗位职责及员工能力的差异化和发展需求，合理的挖掘、开发、强大现有人员队伍，对员工进行分层分

类系统培训，多层次、多渠道、多领域及多形式加强员工培训，包括在职员工各项业务培训、管理者能力提升培训等，不断提高公司现有员工的整体素质和综合能力，关注销售团队能力的提升，为业务人员赋能，同步关注后备人才培养，为公司建立更为强大的后备团队。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司落实中国证监会《关于进一步明确与细化上市公司利润分配政策的指导性意见》及深交所相关要求，公司利润分配政策特别是现金分红政策的执行情况符合《公司章程》和公司上市前制定的上市后三年股东分红回报规划的要求，分红标准和比例明确清晰，相关决策程序完备，未对利润分配政策特别是现金分红政策进行调整或变更，独立董事履职尽责，充分维护了中小股东的合法权益。

2024 年度公司利润分配方案为：以公司总股本 28,266 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），现金分红总额为 50,878,800 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 44.41%，占公司 2024 年度可分配利润的 49.60%，剩余未分配利润结转以后年度分配，不送红股也不以资本公积金转增股本。2023 年度权益分派已实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	现金分红政策未进行调整或变更

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.8
分配预案的股本基数（股）	282660000
现金分红金额（元）（含税）	50,878,800.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00

现金分红总额（含其他方式）（元）	50878800.00
可分配利润（元）	433,930,717.91
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经大信国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润为 114,564,893.06 元，按《公司法》相关规定计提盈余公积 11,992,062.76 元，2024 年度可分配利润为 102,572,830.30 元。2024 年末，公司合并报表累计未分配利润为 433,930,717.91 元，母公司报表累计未分配利润为 507,004,476.25 元，以合并报表和母公司报表中可供分配利润孰低为标准，公司 2024 年末可供股东分配的利润为 433,930,717.91 元。</p> <p>结合公司当前财务状况和实际生产经营情况，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司拟定 2024 年度利润分配方案为：以 2024 年 12 月 31 日公司总股本 28266 万股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），拟现金分红总额为 50,878,800 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 44.41%，占公司 2024 年度可分配利润的 49.60%，剩余未分配利润结转以后年度分配，不送红股也不以资本公积金转增股本。在权益分派股权登记日前，公司总股本发生变化的，则按分配总额不变的原则调整每股分配金额。</p>	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司独立董事管理办法》等法律、法规和中国证监会有关法律法規等的要求，结合公司实际情况，建立健全和有效实施内部控制，明确股东大会、董事会、监事会、经理层和公司内部各层级机构设置、职责权限、人员编制、工作程序和相关要求的制度安排，建立健全公司的治理结构和内部机构设置。内部控制管理覆盖到公司所有重大方面，并保证贯彻执行。公司经营管理各层面和各环节，形成了规范的管理体系，发挥了较好的管理控制作用，公司各项业务的正常运行、经营风险能够有效预防并及时发现、纠正提供有力保障，对编制真实、准确和及时的财务报表提供合理的保证，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。大信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年度内部控制情况进行审计，出具了标准无保留意见的《内部控制审计报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 18 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年度内部控制自我评价报告》。	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、出现以下情形的，应认定为财务报告内部控制“重大缺陷”：（1）公司内部控制环境无效；（2）公司董事、监事和高级管理人员舞弊并给公司造成重大损失和不利影响；（3）外部审计发现当期财务报告存在重大错误，但公司内部控制运行中未能发现该错报；（4）已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间内未加以改正；（5）其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。</p> <p>2、出现以下情形的，应认定为财务报告内部控制“重要缺陷”：（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立或实施相应的控制机制，且没有相应的补偿性控制；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不</p>	<p>1、出现以下情形的，应认定为财务报告内部控制“重大缺陷”：（1）公司缺乏民主决策程序，决策程序导致重大失误，给公司造成重大财产损失；（2）违反国家法律法规并受到处罚；（3）媒体频现负面新闻，涉及面广；（4）出现重大安全生产、环保、产品质量事故；（5）重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效，造成按定量标准认定的重大损失；（6）其他对公司负面影响重大的情形。</p> <p>2、出现以下情形的，应认定为财务报告内部控制“重要缺陷”：（1）公司决策程序存在但不科学，导致出现一般失误；（2）违反公司管理规程或标准操作程序，形成损失；（3）出现较大安全生产、环保、产品质量事故；（4）重要业务制度或系统存在缺陷；（5）内部控</p>

	能合理保证编制的财务报告表达达到真实，准确的目标；（5）内部控制重要缺陷或一般缺陷未得到整改。 3、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他财务报告内部控制缺陷。	制重要或一般缺陷未得到整改。 3、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他财务报告内部控制缺陷。
定量标准	1、重大缺陷：错报影响或财产损失大于或等于合并财务报表利润总额的 10%。 2、重要缺陷：错报影响或财产损失大于或等于合并财务报表利润总额的 5%，但小于 10%。 3、一般缺陷：错报影响或财产损失小于合并财务报表利润总额的 5%。	1、重大缺陷：该缺陷造成财产损失大于或等于合并财务报表资产总额的 1%。 2、重要缺陷：该缺陷造成财产损失大于或等于合并财务报表资产总额的 0.5%，但小于 1%。 3、一般缺陷：该缺陷造成财产损失小于合并财务报表资产总额的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段
<p>按照《企业内部控制审计指引》及中国注册会计师执业准则的相关要求，我们审计了江西阳光乳业股份有限公司（以下简称阳光乳业公司）2024 年 12 月 31 日的财务报告内部控制的有效性。</p> <p>一、企业对内部控制的责任</p> <p>按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》、《企业内部控制评价指引》的规定，建立健全和有效实施内部控制，并评价其有效性是企业董事会的责任。</p> <p>二、注册会计师的责任</p> <p>我们的责任是在实施审计工作的基础上，对财务报告内部控制的有效性发表审计意见，并对注意到的非财务报告内部控制的重大缺陷进行披露。</p> <p>三、内部控制的固有局限性</p> <p>内部控制具有固有局限性，存在不能防止和发现错报的可能性。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制审计结果推测未来内部控制的有效性具有一定风险。</p>

四、财务报告内部控制审计意见

我们认为，阳光乳业公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 18 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据监管部门要求，公司开展治理专项自查活动，经自查，公司不存在影响公司治理水平的重大违规事项，公司已按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规建立健全了比较完整合理的法人治理结构及内部控制体系。公司未来将进一步完善内部控制体系，持续加强自身建设，切实提升公司规范运作水平及公司治理有效性，科学决策稳健经营规范发展，提升治理水平，维护投资者利益。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

环境保护相关政策和行业标准

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《排污许可管理条例》《中华人民共和国环境保护税法》等环境保护相关法律法规政策及《污水综合排放标准》《乳制品工业水污染物排放标准》征求意见稿《锅炉大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《恶臭污染物排放标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规及相关标准要求。

环境保护行政许可情况

公司在建项目为《江西基地乳制品扩建及检测研发升级项目》，项目按照环保的相关法律法规经过了环境影响评价，环评批复为青环审批[2020]7号。公司严格按照排污许可管理办法的要求，在2019年7月31日取得排污许可证，证书编号:9136010068345967X2001V,并在2022年5月11日取得排污许可证的延续，有效期至2027年7月30日，获证以来我公司严格遵守排污许可的各项要求合法合规排放污染物。

行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
江西阳光乳业股份有限公司	废水废气污染物	废水：COD，BOD5，SS，氨氮，总氮，总磷，动植物油，PH 锅炉废气：氮氧化物，二氧化硫，颗粒物，林格曼黑度 工艺废气：粉尘	废水：间接排放 废气：有组织排放	5	废水：1个 (DW001) 锅炉废气：3个 (DA008, DA009, DA010) 工艺废气：1个 (DA004)	COD≤500mg/l，BOD5≤300mg/l，SS≤400mg/l，氨氮≤30mg/l，总氮≤40mg/l，总磷≤6mg/l，动植物油≤100mg/l，PH：6-9 锅炉废气：氮氧化物≤200mg/m3，二氧化硫≤50mg/m3，颗粒物≤20mg/m3，林格曼黑度≤1 工艺废气：粉尘≤120mg/m3	废水：COD, BOD5, SS, 动植物油, PH 执行《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)表4中三级标准，氨氮、总氮、总磷执行《乳制品工业水污染物排放标准》征求意见稿； 锅炉废气执行《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)表2； 工艺废气执行《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)二类标准	COD: 13.81吨，氨氮：0.78吨，TP1.27吨，氮氧化物：3.34吨	按照排污许可简化管理要求，无需许可排放总量	报告期内不存在受行政处罚的超标排放情况

对污染物的处理

公司各项环保设施正常营运并保证各项污染物达标排放。

废水处理：公司建有设计能力为 2000T/日的污水处理设施，有完善的污水处理系统，采用成熟稳定的 UASB+好氧生物处理技术工艺，厂区污水经处理达标后排入市政管网进入象湖污水处理厂进一步集中处理。

废气处理：公司采用清洁燃料，进行部分锅炉低氮改造，有效减少废气排放；根据不同的废气种类和性质，采取不同的废气处理设施，保证达标排放的同时减少废气的排放量。

固废处理：公司设有固定固废暂存场所，采用了防渗防腐防雨措施，固废交由相关资质单位进行处理。

危废处理：公司设有固定的危废暂存间，采用了防渗防腐防雨措施，污水自动在线监测产生的各种废液、空瓶、实验室废液、机油及机油桶交由有资质的单位处理。

噪声防治：公司噪声主要来自设备的运行，公司采取设备基础减震、选用低噪声设备、建筑绿化隔音等措施减少噪声的产生。

突发环境事件应急预案

公司为贯彻落实相关法律、法规和规章要求，建立应急救援体系，提高对突发环境事件的预防、应急响应和处置能力，通过实施有效的预防和监控措施，尽可能的避免和减少突发环境事件的发生，通过对突发环境事件的迅速响应和开展有效的应急行动，有效消除、降低突发环境事件的污染和危害，公司已制定突发环境事件应急预案，并通过环保部门备案，备案编号 360104-2023-002-L。

环境自行监测方案

公司按照《排污单位自行监测技术指南》要求，自取得排污许可证以来，就制定了相应的自行监测方案并经环保部门备案。厂区内的废水、废气、噪音严格按照自行监测方案的要求，委托第三方环境检测机构对以上排放口进行污染物的排放监测，监测结果及时公开在国家污染源监测平台。

环境治理和保护投入及缴纳环境保护税的相关情况

- 1、本公司及子公司均严格按照环境治理和保护要求投入建设并正常运行环保设备设施，定期做好维护。
- 2、报告期内，公司累计投入的环保费用为 260.03 万元。
- 3、2024 年，公司按规定向当地税务部门缴纳环境保护税 22.64 万元。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

1、公司 2024 年新建成冰蓄冷系统二期，建设完成后公司的供冷全部由冰蓄冷系统一期和二期提供。该系统充分利用夜间低价谷电制冰，然后用在白天生产车间的产品制冷，提高了产品的品质并显著的减少了碳排放量。

2、设置生产能耗考核指标，按标准配置水、电、汽计量装置，对能源消耗进行量化指标管理，避免浪费；定期检查阀门管道阀门的密封及保温，防止管线渗漏。

3、加强制冷系统和空压机余热设施维护管理，提高能源循环使用效率，实现循环经济创效和降碳；对空压机等重点用能设施设备进行重点能耗管理，淘汰了老旧空压机一台，新购节能空压机一台，减少外购电，实现减碳。

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

其他应当公开的环境信息：无

其他环保相关信息：无

二、社会责任情况

报告期内，公司重视履行社会责任，积极构建和谐社会，努力维护股东、职工、客户、供应商和消费者的权益。在企业依法经营、规范运作、科学管理的同时，追求公司与社会的和谐发展并回馈社会。

1. 股东权益保护

根据《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关规定，公司设立了股东大会、董事会、监事会、董事会专门委员会、独立董事专门会议，建立了规范的公司治理结构和有效的议事规则，制定了公司发展要求的各项规则和制度，形成了积极有效的职责分工和内控机制。公司认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整，确保所有股东和投资者有平等的机会获得信息，搭建了与投资者的沟通平台，认真回复投资者的来电和问询，听取投资者的意见，保证了对所有股东的公平、公正、公开。

2. 职工权益保护

公司严格遵守《劳动法》《社会保险法》等法律法规的规定，切实维护员工合法权益，按时发放工资薪金和缴纳社会保险，积极举办企业文化活动，构建和谐稳定的劳动关系。公司高度重视安全生产，建立了安全生产管理体系和制度，公司遵守国家有关环境、职业健康安全法律法规要求，为所有雇员创造一个安全健康的工作场所。公司重视人才培养，积极开展专业技能和企业文化培训，实现员工与企业的共同成长。

3. 供应商和客户的权益保护

公司在做好企业生产经营的同时，与客户、供应商建立长期稳定的合作伙伴关系，切实维护供应商、客户及消费者的权益，积极解决客户相关建议和投诉问题。公司秉承诚实守信、公平公正的原则，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，打造上下游共赢发展平台，在行业内树立了诚信经营的良好企业形象。

4. 安全环保与可持续发展

公司不断完善安全管理体系，坚持安全宣传和教育不定期进行安全检查，员工安全意识和安全技能进一步提高。公司严格遵守国家有关环境保护的法律法规，坚持技术革新节能减排，加大在节能减排领域的投入取得良好的效果，力争为环境可持续发展履行应尽的社会责任。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内公司未开展巩固拓展脱贫攻坚成果相关工作。公司在乡村振兴方面主要是带动农户从事奶牛养殖以及为牧场配套种植所需饲草等业务，通过带动农户就业创业振兴乡村提升农民收入。同时，公司在种植、养殖、生产、物流、销售等生产经营各环节和产业链上安排多名农村户籍人员就业。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东阳光集团、实际控制人胡霄云	股份流通限制和自愿锁定的承诺	1、控股股东承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本单位直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。 （2）所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本单位/（本人直接或间接）持有公司股票的锁定期自动延长 6 个月。（3）如本单位（本人）未来依法发生任何增持或减持公司股份情形的，本单位（本人）将严格按照证券监督管理机构、自律机构及证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的规定进行相应增持或减持操作，并及时履行有关信息披露义务。	2022 年 05 月 19 日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	董事、高级管理人员	股份流通限制和自愿锁定的承诺	董事、高级管理人员承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。在上述期限届满后，在本人任职期间内每年转让的股份数量不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。（2）本人所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人直接或间接持有公司股份的锁定期自动延长 6 个月。（3）如本人未来依法发生任何增持或减持公司股份情形的，本人	2022 年 05 月 19 日	长期	正在履行中

			将严格按照证券监督管理机构、自律机构及证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的规定进行相应增持或减持操作，并及时履行有关信息披露义务。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	监事	股份流通限制和自愿锁定的承诺	监事承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。在上述期限届满后，在本人任职期间内每年转让的股份数量不超过本人间接持有的公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。（2）如本人未来依法发生任何增持或减持公司股份情形的，本人将严格按照证券监督管理机构、自律机构及证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的规定进行相应增持或减持操作，并及时履行有关信息披露义务。	2022 年 05 月 19 日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	股东南昌致合	股份流通限制和自愿锁定的承诺	股东南昌致合承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本单位直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期自动延长 6 个月。（3）如本单位未来依法发生任何增持或减持公司股份情形的，本单位将严格按照证券监督管理机构、自律机构及证券交易所等有权部门颁布的相关法律法规及规范性文件的规定进行相应增持或减持操作，并及时履行有关信息披露义务。	2022 年 05 月 19 日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东阳光集团	持股意向及减持意向的承诺	控股股东阳光集团承诺：一、本单位将严格遵守本单位关于所持发行人股票锁定期及转让的有关承诺。二、本单位作为发行人控股股东，对发行人未来发展充满信心，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有发行人股份，如本单位锁定期满后拟减持发行人股份，将通过法律法规允许的方式并在符合以下条件的前提下进行：在本单位股份锁定期届满后两年内，本单位每年减持发行人股份数量不超过本单位上年末所持发行人股份总数的 20%，且减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发行价。减持股份的方式应当符合相关法律、法规、规章及规范性文件的规定，包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易、协议转让等。若自本次发行上市至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发行价为除权除息后的价格。三、	2022 年 05 月 19 日	长期	正在履行中

			如果发生减持行为，本单位将严格遵循中国证券监督管理委员会及证券交易所的相关规定，履行备案（或报批）等相关法律程序，并提前 3 个交易日（或信息披露相关规定所要求的更严格的披露时间）通过发行人进行公告，未履行公告程序前不得减持。四、如因本单位未履行相关承诺导致发行人或其投资者遭受经济损失的，本单位将向发行单位或其投资者依法予以赔偿；若本单位因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归发行人所有。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	股东南昌致合	持股意向及减持意向的承诺	南昌致合承诺：一、本单位将严格遵守本单位关于所持发行人股票锁定期及转让的有关承诺。二、本单位作为发行人持股 5%以上股东，对发行人未来发展充满信心，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有发行人股份，如本单位锁定期满后拟减持发行人股份，将通过法律法规允许的方式并在符合以下条件的前提下进行：在本单位股份锁定期届满后两年内，本单位每年减持发行人股份数量不超过本单位上年末所持发行人股份总数的 20%，且减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发价。减持股份的方式应当符合相关法律、法规、规章及规范性文件的规定，包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易、协议转让等。若自本次发行上市至减持公告之日发生派息、送股、转增股本等除权除息事项，则上述发价为除权除息后的价格。三、如果发生减持行为，本单位将严格遵循中国证券监督管理委员会及证券交易所的相关规定，履行备案（或报批）等相关法律程序，并提前 3 个交易日（或信息披露相关规定所要求的更严格的披露时间）通过发行人进行公告，未履行公告程序前不得减持。四、如因本单位未履行相关承诺导致发行人或其投资者遭受经济损失的，本单位将向发行单位或其投资者依法予以赔偿；若本单位因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归发行人所有。	2022 年 05 月 19 日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	非独立董事、高级管理人员、监事	持股意向及减持意向的承诺	非独立董事、高级管理人员、监事承诺：一、主动向发行人申报本人所直接和间接持有的发行人股份及其变动情况。二、自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人已直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。三、上述 36 个月期满后，在本人任职期间内每年转让的股份数量不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让本人直接或间接持有	2022 年 05 月 19 日	长期	正在履行中

			<p>的公司股份。本人在任期届满前离职，在就任时确定的任期内和任期届满后半年内，继续遵守前述限制性规定。四、对于本次公开发行前直接、间接持有的发行人股份，本人将严格遵守已做出的关于所持发行人股份流通限制及自愿锁定的承诺，在锁定期内，不出售本次公开发行前持有的发行人股份。如未履行上述承诺出售股票，将该部分出售股票所取得的收益，上缴发行人所有。五、本人将严格遵守《中华人民共和国公司法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告[2017]9号）、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规、规范性文件中关于持股及股份变动的规定。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司、控股股东阳光集团、董事（不包括独立董事）、高级管理人员	稳定股价的承诺	<p>一、自公司股票上市之日起 36 个月内（控股股东三年内），公司（控股股东、本人）自愿依法履行《江西阳光乳业股份有限公司上市后三年内稳定公司股价预案》所规定的实施股价稳定措施的相关义务。若控股股东不遵守上述承诺，公司有权暂时扣留本单位（或本人现金分红和工资、薪酬及津贴）现金分红（若有），直至本单位（或本人）履行上述相关义务之日止。二、如公司（或控股股东或本人）未能完全履行实施股价稳定措施的相关义务，公司（控股股东、本人）将继续承担以下义务和责任：1、及时披露未履行相关承诺的原因；2、及时提出新的实施股价稳定措施的方案，并提交股东大会表决，直至股东大会审议通过为止；3、如因公司（控股股东或本人）未履行相关承诺导致公司的社会公众投资者遭受经济损失的，经有权机关认定后，公司（控股股东或本人）将向社会公众投资者依法予以赔偿。若本人因未履行相关承诺而取得不当利益的，该等收益全部归公司所有。</p>	2022年05月19日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司	填补被摊薄即期回报措施承诺	<p>发行人承诺：（1）加强募集资金管理本次发行的募集资金到账后，公司董事会将严格遵守《募集资金管理制度》的要求，开设募集资金专项账户，确保专款专用，严格控制募集资金使用的各个环节。（2）加强技术创新，推进产品升级公司将致力于进一步巩固和提升公司核心竞争优势、拓宽市场，为了应对公司快速发展面临的主要风险，增强公司持续回报能力，公司将继续加大研发投入和技术储备，加强自身核心技术的开发和积累，本次募集资金到位后，将会进一步增强公司研发能力，保持公司的技术领先优势，提高技术创新水</p>	2022年05月19日	长期	正在履行中

			平，为提升公司经营业绩提供技术支持和保障。(3) 积极实施募投项目本次募集资金紧密围绕公司主营业务，符合公司未来发展战略，有利于提高公司持续盈利能力。公司对募集资金投资项目进行了充分论证，在募集资金到位前，以自有、自筹资金先期投入建设，以争取尽早产生收益。(4) 积极提升公司竞争力和盈利水平公司将致力于进一步巩固和提升公司核心竞争优势、拓宽市场，努力实现收入水平与盈利能力的双重提升。(5) 进一步完善利润分配政策，优化投资回报机制根据公司制定的上市后适用的《公司章程（草案）》，公司强化了发行上市后的利润分配政策，进一步明确了公司利润分配的总原则，明确了利润分配的条件和方式，制定了现金分红的具体条件、比例以及股票股利分配的条件，完善了利润分配的决策程序等，公司的利润分配政策将更加健全、透明。此外，公司制定了《江西阳光乳业股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年股东分红回报规划》，对《公司章程（草案）》中的利润分配政策予以了细化，有效保证本次发行上市后股东的回报。(6) 关于后续事项的承诺公司承诺将根据中国证监会、证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人胡霄云	填补被摊薄即期回报措施的承诺	本人承诺：不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。本人承诺严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本人将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意证监会、证券交易所等证券监管机构的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。本人作为公司实际控制人期间，上述承诺持续有效。	2022 年 05 月 19 日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东阳光集团	填补被摊薄即期回报措施的承诺	本单位承诺：不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。本公司承诺严格履行所作出的上述承诺事项，确保公司填补回报措施能够得到切实履行。如果本公司违反所作出的承诺或拒不履行承诺，本公司将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意证监会、证券交易所等证券监管机构的监管措施或自律监管措施；给公司或者股东造成损失的，本公司愿意依法承担相应补偿责任。本公司作为公司控股股东期间，上述	2022 年 05 月 19 日	长期	正在履行中

			承诺持续有效。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报措施的承诺	<p>董事、高级管理人员承诺：1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、本人将全力支持和配合公司规范董事和高级管理人员的职务消费行为，包括但不限于参与讨论或拟定关于约束董事和高级管理人员职务消费行为的制度和规定。同时，本人将严格按照上市公司相关规定及公司内部相关管理制度的规定或要求约束本人的职务消费行为。3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。4、积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合填补即期回报的要求；支持公司董事会制订、修改、补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、在推动公司股权激励时，应使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、在中国证监会、证券交易所另行发布填补即期回报措施及其承诺的相关意见或实施细则后，若公司内部相关规定或本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司制定新的内部规定或制度，以符合中国证监会和证券交易所的规定或要求。7、全面、完整并及时履行公司制定的有关填补即期回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反该等承诺，给公司或者股东造成损失的，本人将在公司股东大会及中国证监会指定网站或报刊公开作出解释并道歉，依法承担对公司和股东的赔偿责任，并无条件接受中国证监会或证券交易所等证券监管机构对本人所作出的处罚或采取的相关监管措施。</p>	2022年05月19日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东阳光集团	避免同业竞争的承诺	<p>控股股东承诺：一、除阳光乳业外，本公司未直接或间接从事与阳光乳业相同或相似的业务；本公司控制的其他公司未直接或间接从事与阳光乳业相同或相似的业务；本公司未对任何与阳光乳业存在竞争关系的其他公司进行投资或进行控制；二、本公司不再对任何与阳光乳业从事相同或相近业务的其他公司进行投资或进行控制；三、本公司将持续促使本公司控制的其他公司/经营实体（如有）在未来不直接或间接从事、参与或进行与阳光乳业的生 产、经营相竞争的任何活动；四、本公司将不利用对阳光乳业的控制关系进行损害阳光乳业及阳光乳业其他股东利益的经营 活动。本公司确认本承诺函旨在保障阳光乳业全体股东之权益而作出；</p>	2022年05月19日	长期	正在履行中

			本公司确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。本公司在作为阳光乳业控股股东期间，上述承诺均对本公司持续有约束力。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人胡霄云	避免同业竞争的承诺	实际控制人承诺：一、除公司外，本人、本人的配偶、父母、子女及其他关系密切的家庭成员，未直接或间接从事与公司相同或相似的业务；本人控制的其他企业未直接或间接从事与公司相同或相似的业务；二、本人、本人的配偶、父母、子女及其他关系密切的家庭成员未对任何与公司存在竞争关系的其他企业进行股权投资或进行控制。本人不再对任何与公司从事相同或相近业务的其他企业进行投资或进行控制。本人将持续促使本人的配偶、父母、子女、其他关系密切的家庭成员以及本人控制的其他企业/经营实体在未来不直接或间接从事、参与或进行与公司的生产、经营相竞争的任何活动；三、本人将不利用对公司的控制关系进行损害公司及公司其他股东利益的经营活动；四、本人如因不履行或不适当履行上述承诺而获得的经营利润归公司所有。本人如因不履行或不适当履行上述承诺而给公司及其相关股东造成损失的，应予以赔偿。	2022年05月19日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东阳光集团	减少并规范关联交易的承诺	控股股东承诺：1、本单位除已经向相关中介机构书面披露的关联交易以外，本单位以及下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业（以下简称“附属企业”）与公司之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易；2、在本单位作为公司股东期间，本单位及附属企业将尽量避免、减少与公司发生关联交易。对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本单位及附属企业将严格遵守法律法规及中国证监会和《公司章程》、《关联交易管理制度》等相关制度的规定，履行审核程序，确保交易事项的合理合法性和交易价格的公允性，并按相关规定严格履行信息披露义务；3、本单位承诺不利用公司股东地位，利用关联交易谋求特殊利益，不会进行损害公司及其他股东合法利益的关联交易。若违反上述承诺，本单位将对由此给公司造成的损失做出全面、及时和足额的赔偿。	2022年05月19日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人胡霄云	减少并规范关联交易的承诺	实际控制人承诺：一、本人及本人的关联方将尽量减少并规范与公司的关联交易；二、若有不可避免的关联交易，本人及本人的关联方将遵循公平、公正、公开的原则，与公司依法签订协议、履行相关程序；三、本人及本人的关联方与公司之间的一切交易行为，均将严格遵循市场规则及公司章程、制度的规定，本着平等	2022年05月19日	长期	正在履行中

			<p>互利、等价有偿的一般商业原则，公平合理地进行，保证关联交易价格具有公允性。本人及本人的关联方将认真履行已经签订的协议，并保证不通过上述关联交易取得任何不正当的利益或使公司承担任何不正当的义务；四、本人承诺将按照公司章程的规定参加股东大会，平等地行使相应权利，承担相应义务，不利用实际控制人的地位谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移公司的资金、利润，保证不损害其他中小股东的合法权益，在公司股东大会对涉及本人及本人的关联方的有关关联交易事项进行表决时，履行回避表决的义务。本人保证，本人为公司实际控制人时，所做出的上述声明和承诺不可撤销。本人及本人的关联方违反上述声明和承诺的，将立即停止与公司进行的关联交易，并采取必要措施予以纠正补救；同时本人须对违反上述声明和承诺导致公司之一切损失和后果承担赔偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	减少并规范关联交易的承诺	<p>董事、监事、高级管理人员及核心技术人员承诺：1、本人除已经向相关中介机构书面披露的关联交易以外，本人以及下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业（以下简称“附属企业”）与公司之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易；2、在本人作为公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员期间，本人及附属企业将尽量避免、减少与公司发生关联交易。对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本人及附属企业将严格遵守法律法规及中国证监会和《公司章程》、《关联交易管理制度》等相关制度的规定，履行审核程序，确保交易事项的合理合法性和交易价格的公允性，并按相关规定严格履行信息披露义务；3、本人承诺不利用公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员地位，利用关联交易谋求特殊利益，不会进行损害公司及其他股东合法利益的关联交易。若违反上述承诺，本人将对由此给公司造成的损失做出全面、及时和足额的赔偿。</p>	2022年05月19日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	股东南昌致合	减少并规范关联交易的承诺	<p>南昌致合承诺：1、本单位除已经向相关中介机构书面披露的关联交易以外，本单位以及下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业（以下简称“附属企业”）与公司之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易；2、在本单位作为公司股东期间，本单位及附属企业将尽量避免、减少与公司发生关联交易。对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，本单位及附属企业将严格遵守</p>	2022年05月19日	长期	正在履行中

			法律法规及中国证监会和《公司章程》、《关联交易管理制度》等相关制度的规定，履行审核程序，确保交易事项的合理合法性和交易价格的公允性，并按相关规定严格履行信息披露义务；3、本单位承诺不利用公司股东地位，利用关联交易谋求特殊利益，不会进行损害公司及其他股东合法利益的关联交易。若违反上述承诺，本单位将对由此给公司造成的损失做出全面、及时和足额的赔偿。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东阳光集团、实际控制人胡霄云	社会保险和住房公积金承诺	发行人控股股东阳光集团、实际控制人胡霄云承诺：若阳光乳业或其子公司经有关政府部门或司法机关认定需补缴社会保险费（包括养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险）或住房公积金，或因社会保险费和住房公积金事宜受到处罚，或被任何相关方以任何方式提出有关社会保险费和住房公积金的合法权利要求的，本公司/本人将在阳光乳业或其子公司收到有权政府部门出具的生效认定文件后，全额承担需由阳光乳业或其子公司补缴的全部社会保险费和住房公积金、滞纳金、罚款或赔偿款项。本公司/本人进一步承诺，在承担上述款项和费用后将不向阳光乳业或其子公司追偿，保证阳光乳业或其子公司不会因此遭受任何损失。	2022年05月19日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司、控股股东阳光集团、实际控制人胡霄云、董事监事高级管理人员	相关责任主体未履行承诺的约束措施的承诺	发行人承诺：（1）若对于任一承诺，公司未能依照承诺履行其中的义务或责任，公司将及时披露未履行相关承诺的情况和原因；（2）若对于任一承诺，公司未能依照承诺履行其中的义务或责任，导致投资者遭受经济损失的，公司将依法予以赔偿；（3）公司董事、监事、高级管理人员发生变更时，公司将依法督促新任董事、监事、高级管理人员继续履行在公司首次发行上市时董事、监事、高级管理人员已作出的相应承诺的各项责任及义务。控股股东承诺：（1）若对于任一承诺，本单位未能依照承诺履行其中的义务或责任，本单位将及时披露未履行相关承诺的情况和原因；（2）若对于任一承诺，本单位未能依照承诺履行其中的义务或责任，在本单位完全履行该等承诺事项中的义务或责任前，公司有权扣除本单位在公司的现金分红，用以对投资者进行赔偿，直至足额承担本单位应当承担的赔偿责任为止；（3）若对于任一承诺，本单位未能依照承诺履行其中的义务或责任，导致投资者遭受经济损失的，本单位将依法予以赔偿；（4）如通过上述方式仍无法及时足额补偿或赔偿所承诺事宜给公司或投资者造成的全部经济损失的，公司可依法通过一切必要的法律程	2022年05月19日	长期	正在履行中

		<p>序依法处置本单位所持公司的股票或其他财产，用以抵偿本单位因所承诺事宜应承担的补偿或赔偿责任。实际控制人承诺：（1）若对于任一承诺，本人未能依照承诺履行其中的义务或责任，本人将及时披露未履行相关承诺的情况和原因；（2）若对于任一承诺，本人未能依照承诺履行其中的义务或责任，在本人完全履行该等承诺事项中的义务或责任前，公司有权扣除本人在公司的现金分红，用以对投资者进行赔偿，直至足额承担本人应当承担的赔偿责任为止；（3）若对于任一承诺，本人未能依照承诺履行其中的义务或责任，导致投资者遭受经济损失的，本人将依法予以赔偿；（4）如通过上述方式仍无法及时足额补偿或赔偿所承诺事宜给公司或投资者造成的全部经济损失的，公司可依法通过一切必要的法律程序依法处置本人所持公司的股票或其他财产，用以抵偿本人因所承诺事宜应承担的补偿或赔偿责任。董事、监事、高级管理人员承诺：（1）若对于任一承诺，本人未能依照承诺履行其中的义务或责任，本人将及时披露未履行相关承诺的情况和原因；（2）若对于任一承诺，本人未能依照承诺履行其中的义务或责任，在本人完全履行该等承诺事项中的义务或责任前，公司有权扣除本人在公司的薪酬、津贴及现金分红，用以对投资者进行赔偿，直至足额承担本人应当承担的赔偿责任（3）若对于任一承诺，本人未能依照承诺履行其中的义务或责任，导致投资者遭受经济损失的，本人将依法予以赔偿；（4）如通过上述方式仍无法及时足额补偿或赔偿所承诺事宜给公司或投资者造成的全部经济损失的，公司可依法通过一切必要的法律程序依法处置本人所持公司的股票或其他财产，用以抵偿本人因所承诺事宜应承担的补偿或赔偿责任。</p>		
承诺是否按时履行	是			
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用			

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明□适用 不适用**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**□适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况□适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明□适用 不适用**五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**□适用 不适用**六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明**□适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明□适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	48
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	冯丽娟、李静
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1

当期是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

对改聘、变更会计师事务所情况的详细说明

考虑到天职国际会计师事务所现实情况，为保证公司审计工作的独立性和客观性，保障 2024 年度审计工作的顺利开展，基于谨慎性原则，公司于 2024 年 12 月 3 日第六届董事会第五次会议和第六届监事会第五次会议审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》，且在 2024 年 12 月 19 日召开的 2024 年第一次临时股东大会通过了该议案，公司取消续聘天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度审计机构，根据《上市公司选聘会计师事务所管理办法》《公司会计师事务所选聘制度》等相关规定，聘任大信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度财务报告和内部控制审计机构。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请大信会计师事务所（特殊普通合伙）为财务报表和内部控制审计机构，支付费用总额为 48 万元，公司聘请东兴证券股份有限公司为持续督导机构，支付费用为 40 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
其他未达到重大诉讼标准诉讼	39.28	是	二审中	无重大影响	二审中		不适用
其他未达到重大诉讼标准诉讼	3.71	否	已结案	公司不承担责任	已执行		不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东江西阳光乳业集团有限公司和实际控制人胡霄云先生信用状况良好，不存在未履行法院生效判决情况，不存在所负数额较大的债务到期未清偿等违法失信情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的可同类交易市价	披露日期	披露索引
郭智（包含其名下个体工商户抚州市临川区阳志浩食品经营部）	董事关系密切家庭成员	向其销售商品	销货款	以可比的独立第三方市场价格为参考标准	市场价	76.84	0.15%	800	否	银行转账	不适用		
高亦农（含近亲属高翰林、胡青荣、高亮周、王彩霞）	董事关系密切家庭成员	向其销售商品	销货款	以可比的独立第三方市场价格为参考标准	市场价	382.07	0.74%	800	否	银行转账	不适用		
安徽华好商贸有限公司	共同投资方	向其销售商品	销货款	以可比的独立第三方市场价格为参考标准	市场价	321.46	0.62%	500	否	银行转账	不适用		
安徽华好生态养殖有限公司	共同投资方的关联方	向其采购商品	采购款	以可比的独立第三方市场价格为参考标准	市场价	5,269.39	19.96%	5,800	否	银行转账	不适用		
江西阳光乳业集团有限公司	控股股东	向其租赁房产	租金	以可比的独立第三方市场价格为参考标准	市场价	92.4	1.29%	100	否	银行转账	不适用		
江西阳光乳业电商科技有限公司	监事关系密切家庭成员	向其销售商品	销货款	以可比的独立第三方市场价格为参考标准	市场价	1,248.54	2.40%	1,500	否	银行转账	不适用		
江西阳光乳业电商科技有限公司	监事关系密切家庭成员	向其采购商品	采购款	以可比的独立第三方市场价格为参考标准	市场价	2.7	0.01%	30	否	银行转账	不适用		
江西阳光创世纪管理有限公司	控股股东的子公司	向其销售商品	销货款	以可比的独立第三方市场价格为参考标准	市场价	5.01	0.01%	10	否	银行转账	不适用		
江西阳光宜佳商务服务有	控股股东	向其销	销货款	以可比的独立	市场价	1.39	0.00%	5	否	银行转账	不适用		

限公司	的子公司	销 售 商 品	款	第三方市场价格为参考标准									
江西阳光宜佳商务服务有 限公司	控股股东的 子公司	向 其 采 购 服 务	服 务	以可比的独立 第三方市场价格为参考标准	市场价	1.11	0.02%	15	否	银行转账	不适用		
江西阳光创世纪管理有限 公司	控股股东的 子公司	向 其 采 购 服 务	服 务	以可比的独立 第三方市场价格为参考标准	市场价	8.5	0.12%	100	否	银行转账	不适用		
合计				--	--	7,409.41	--	9,660	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在 报告期内的实际履行情况（如有）				不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司存在租赁 3 处房产用于销售和办公，租赁费用较小。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	205,600,000	72.74%						205,600,000	72.74%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	205,600,000	72.74%						205,600,000	72.74%
其中：境内法人持股	205,600,000	72.74%						205,600,000	72.74%
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	77,060,000	27.26%						77,060,000	27.26%
1、人民币普通股	77,060,000	27.26%						77,060,000	27.26%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	282,660,000	100.00%						282,660,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,086	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	23,892	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
江西阳光乳业集团有限公司	境内非国有法人	55.86%	157,886,900	+3,686,900	154,200,000	3,686,900	不适用	0
南昌致合企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	18.18%	51,400,000	0	51,400,000	0	不适用	0
共青城鼎盛博盈投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.98%	5,602,200	-757,800	0	5,602,200	不适用	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.27%	753,933	+753,933	0	753,933	不适用	0
宋国飞	境内自然人	0.23%	651,200	+76,500	0	651,200	不适用	0
北京信弘天禾资产管理中心（有限合伙） —信弘征程 18 号私募证券投资基金	其他	0.21%	599,100	+599,100	0	599,100	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.20%	551,833	+551,833	0	551,833	不适用	0
何叶清	境内自然人	0.19%	546,700	+546,700	0	546,700	不适用	0
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.18%	498,146	+498,146	0	498,146	不适用	0
赵俊然	境内自然人	0.16%	442,200	+442,200	0	442,200	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	江西阳光乳业集团有限公司与南昌致合企业管理中心（有限合伙）存在关联关系，是一致行动人，其他股东关系情况不详。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注	无							

10)			
前 10 名无限售条件股东持股情况 (不含通过转融通出借股份、高管锁定股)			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
共青城鼎盛博盈投资中心 (有限合伙)	5,602,200	人民币普通股	5,602,200
江西阳光乳业集团有限公司	3,686,900	人民币普通股	3,686,900
高盛公司有限责任公司	753,933	人民币普通股	753,933
宋国飞	651,200	人民币普通股	651,200
北京信弘天禾资产管理中心 (有限合伙) 一信弘征程 18 号私募证券投资基金	599,100	人民币普通股	504,800
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	551,833	人民币普通股	551,833
何叶清	546,700	人民币普通股	546,700
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	498,146	人民币普通股	498,146
赵俊然	442,200	人民币普通股	442,200
UBS AG	434,513	人民币普通股	434,513
前 10 名无限售流通股股东之间, 以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	江西阳光乳业集团有限公司与南昌致合企业管理中心 (有限合伙) 存在关联关系, 是一致行动人, 其他股东关系情况不详。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明 (如有) (参见注 4)	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
江西阳光乳业集团有限公司	胡霄云	1998 年 08 月 12 日	913601007055751115	豆制品、糕点、面包、饼干的生产、销售；实业投资；自营和代理各类商品和技术的进出口；建筑材料、五金、交电、百货、花卉、饮料批发、零售、代购代销（以上项目依法需经批准的项目，需经相关部门批准后方可开展活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

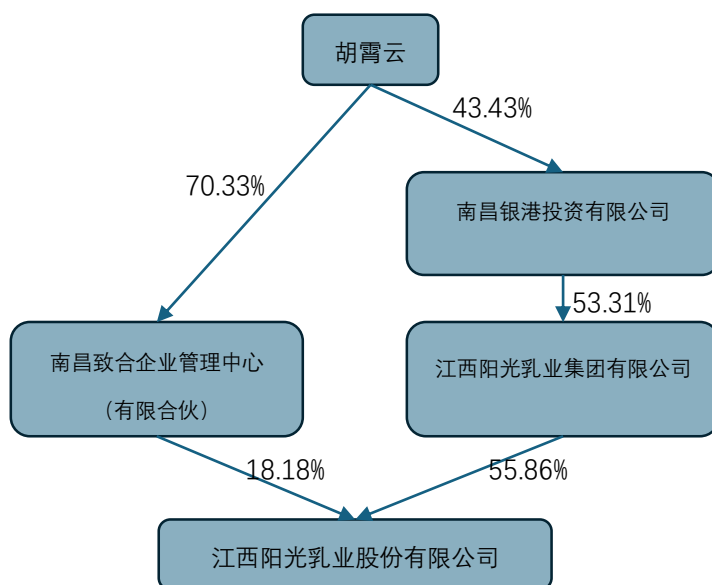
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
胡霄云	本人	中国	否
高金文	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
梅英	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	详见本报告第四节“公司治理”中第五项“董事、监事、高级管理人员情况”之“任职情况”相关内容		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
南昌致合企业管理中心（有限合伙）	胡霄云	2017 年 12 月 20 日	2570 万元人民币	企业管理；实业投资（金融、证券、期货、保险除外）；项目管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 16 日
审计机构名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大信审字[2025]第 6-00018 号
注册会计师姓名	冯丽娟、李静

审计报告正文

江西阳光乳业股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了江西阳光乳业股份有限公司（以下简称“贵公司”）的财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

贵公司财务报表附注五、（三十一）所述，贵公司主营业务为液态乳、含乳饮料等产品的研发、生产、销售，主要产品包括低温乳制品系列、低温乳饮料系列、常温乳制品系列、常温乳饮料系列等产品，其中低温产品是公司核心产品。2024 年公司主营业务收入金额为 51,940.45 万元，由于营业收入为公司的关键业绩指标之一，产生错报的固有风险较高，因此我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们设计并实施如下审计程序：

- （1）了解、评价和测试与销售收入确认相关的关键内部控制的设计和运行的有效性；

(2) 对销售业务系统各个模块的内在关系执行信息系统测试，以评价信息系统的稳定性和准确性；

(3) 检查主要的销售合同，识别与商品所有权上的主要风险和报酬转移相关的条款，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定；

(4) 获取销售业务系统订单、发货等销售统计表，结合收发存记录，对发货等统计表进行分析，与账面记录比对，确认是否存在差异，并查找差异原因；

(5) 应用分析性复核程序，对营业收入月度变动、年度变动以及毛利率的波动情况执行分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(6) 抽样检查与收入确认相关的支持性凭证，包括销售合同、发货单及销售发票等，检查是否满足收入确认条件、收入确认金额是否正确；

(7) 结合函证，向主要客户函证本期销售收入金额和期末应收账款余额；

(8) 针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本核对收入确认的支持性凭证，评估收入确认是否记录在恰当的会计期间。

(二) 应收账款坏账准备

1. 事项描述

贵公司财务报表附注五、(二)所述，截至 2024 年 12 月 31 日，贵公司应收账款账面余额为 3,548.44 万元，坏账准备金额为 247.02 万元，账面价值为 3,301.42 万元。若应收账款不能按期收回或无法收回而发生坏账对财务报表影响重大，因此我们将应收账款坏账准备确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收账款坏账准备，我们设计并实施如下审计程序：

(1) 对应收账款管理相关内部控制的设计和运行有效性进行了评估和测试；

(2) 分析应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括应收账款组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等；

(3) 分析计算资产负债表日坏账准备金额与应收账款余额之间的比率，比较前期坏账准备计提数和实际发生数，分析应收账款坏账准备计提的充分性；

(4) 分析应收账款的账龄和客户信誉情况，并执行应收账款函证程序及检查期后回款情况，评价坏账准备计提的合理性；

(5) 获取坏账准备计提表，检查计提方法是否按照坏账政策执行；重新计算坏账准备计提金额的准确性；

(6) 检查与应收账款坏账准备相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

贵公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见并不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、恰当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：江西阳光乳业股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	552,544,084.95	487,887,206.54
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	33,014,226.37	31,368,328.27
应收款项融资		
预付款项	3,171,849.58	3,763,918.71
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	18,406,263.04	13,815,111.58
其中：应收利息	16,967,926.36	12,038,142.75
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	33,074,533.91	32,718,209.59
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	100,000,000.00	
其他流动资产	460,149,940.17	450,569,584.61
流动资产合计	1,200,360,898.02	1,020,122,359.30
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	222,700,858.29	225,994,419.78
在建工程	650,202.44	5,519,220.73
生产性生物资产	29,969,036.85	33,301,561.74
油气资产	0.00	
使用权资产	5,931,611.48	6,982,085.84
无形资产	21,683,365.91	22,460,308.18
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	5,672,821.09	10,580,821.63
递延所得税资产	1,309,278.54	1,696,842.29
其他非流动资产	674,760.00	100,746,533.44
非流动资产合计	288,591,934.60	407,281,793.63
资产总计	1,488,952,832.62	1,427,404,152.93
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	22,311,875.78	26,339,081.12
预收款项		
合同负债	12,944,173.94	11,127,579.82
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	18,251,403.59	19,214,590.30
应交税费	3,461,507.03	5,806,422.39
其他应付款	6,607,799.98	5,956,133.86
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		

应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	850,992.52	816,691.53
其他流动负债	1,467,223.11	1,263,785.86
流动负债合计	65,894,975.95	70,524,284.88
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	886,734.26	1,737,726.83
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	399,687.99	0.00
递延收益	3,545,605.38	4,215,867.90
递延所得税负债	4,530,136.56	5,450,481.35
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	9,362,164.19	11,404,076.08
负债合计	75,257,140.14	81,928,360.96
所有者权益：		
股本	282,660,000.00	282,660,000.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股		
永续债		
资本公积	561,953,627.41	561,953,627.41
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	126,907,654.24	114,915,591.48
一般风险准备		
未分配利润	433,930,717.91	376,583,487.61
归属于母公司所有者权益合计	1,405,451,999.56	1,336,112,706.50
少数股东权益	8,243,692.92	9,363,085.47
所有者权益合计	1,413,695,692.48	1,345,475,791.97
负债和所有者权益总计	1,488,952,832.62	1,427,404,152.93

法定代表人：胡霄云 主管会计工作负责人：艾剑波 会计机构负责人：朱荣华

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	519,913,377.87	438,882,965.52

交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	21,771,358.15	24,774,389.42
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	2,687,016.18	3,378,668.96
其他应收款	66,591,855.26	157,556,904.42
其中：应收利息	16,827,378.42	11,804,458.07
应收股利	0.00	0.00
存货	26,656,019.62	25,144,502.38
其中：数据资源		
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	100,000,000.00	0.00
其他流动资产	460,134,016.45	450,191,305.61
流动资产合计	1,197,753,643.53	1,099,928,736.31
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	232,129,692.38	152,443,309.10
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	0.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	151,395,855.93	154,270,548.19
在建工程	650,202.44	2,663,274.33
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	1,702,945.52	2,554,418.36
无形资产	18,178,162.35	18,873,429.98
其中：数据资源		
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源		
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	4,328,655.66	7,818,807.91
递延所得税资产	2,074,473.73	1,675,229.79
其他非流动资产	550,260.00	100,746,533.44
非流动资产合计	411,010,248.01	441,045,551.10
资产总计	1,608,763,891.54	1,540,974,287.41
流动负债：		

短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	23,917,299.51	28,773,259.59
预收款项	0.00	0.00
合同负债	12,486,043.78	10,588,955.61
应付职工薪酬	14,273,350.10	14,654,887.43
应交税费	3,184,425.82	5,565,624.62
其他应付款	64,801,719.69	64,191,338.15
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	850,992.52	816,691.53
其他流动负债	1,413,644.62	1,206,962.66
流动负债合计	120,927,476.04	125,797,719.59
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	886,734.26	1,737,726.83
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	399,687.99	0.00
递延收益	3,505,213.38	4,168,743.90
递延所得税负债	4,530,136.56	5,450,481.35
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	9,321,772.19	11,356,952.08
负债合计	130,249,248.23	137,154,671.67
所有者权益：		
股本	282,660,000.00	282,660,000.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股		
永续债		
资本公积	562,503,800.00	562,503,800.00
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	126,346,367.06	114,354,304.30
未分配利润	507,004,476.25	444,301,511.44
所有者权益合计	1,478,514,643.31	1,403,819,615.74
负债和所有者权益总计	1,608,763,891.54	1,540,974,287.41

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	519,418,156.94	569,933,839.82
其中：营业收入	519,418,156.94	569,933,839.82
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	396,915,153.50	445,369,843.62
其中：营业成本	322,804,211.96	362,712,575.36
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,471,408.17	5,703,303.54
销售费用	44,202,057.71	42,087,014.64
管理费用	27,227,795.71	34,935,873.46
研发费用	15,946,992.50	18,440,249.85
财务费用	-18,737,312.55	-18,509,173.23
其中：利息费用	107,285.56	45,763.88
利息收入	18,904,674.28	18,633,056.82
加：其他收益	4,021,855.56	5,449,557.90
投资收益（损失以“-”号填列）	0.00	447,500.95
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-500,852.55	-157,671.06
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-389,096.46	-3,366,197.12
资产处置收益（损失以“-”号填列）	0.00	479,996.09
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	125,634,909.99	127,417,182.96
加：营业外收入	212,405.09	117,242.15
减：营业外支出	6,531,377.12	6,242,868.24
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	119,315,937.96	121,291,556.87
减：所得税费用	5,870,437.45	8,021,703.95
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	113,445,500.51	113,269,852.92

(一) 按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	113,445,500.51	113,269,852.92
2. 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	114,564,893.06	115,823,647.33
2. 少数股东损益	-1,119,392.55	-2,553,794.41
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	113,445,500.51	113,269,852.92
归属于母公司所有者的综合收益总额	114,564,893.06	115,823,647.33
归属于少数股东的综合收益总额	-1,119,392.55	-2,553,794.41
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.4053	0.4098
(二) 稀释每股收益	0.4053	0.4098

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。
 法定代表人：胡霄云 主管会计工作负责人：艾剑波 会计机构负责人：朱荣华

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	502,282,255.10	552,683,066.36
减：营业成本	314,033,252.51	347,974,233.54
税金及附加	4,778,910.05	5,037,749.93
销售费用	38,871,708.14	36,077,944.57
管理费用	21,730,767.92	28,252,320.35
研发费用	15,946,992.50	17,789,561.06
财务费用	-18,293,857.34	-16,415,794.31
其中：利息费用	107,285.56	45,763.88
利息收入	18,421,293.75	16,505,606.33
加：其他收益	3,972,851.46	5,103,115.24
投资收益 (损失以“-”号填列)	0.00	447,500.95

其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	371,722.22	-99,517.59
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-5,642,713.18	-835,999.16
资产处置收益（损失以“-”号填列）	0.00	479,996.09
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	123,916,341.82	139,062,146.75
加：营业外收入	212,199.44	117,242.15
减：营业外支出	-742,805.04	3,313,523.40
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	124,871,346.30	135,865,865.50
减：所得税费用	4,950,718.73	7,955,386.62
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	119,920,627.57	127,910,478.88
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	119,920,627.57	127,910,478.88
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	119,920,627.57	127,910,478.88
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	575,722,092.74	631,851,948.95
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		

收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	9,662,619.13	18,672,981.38
经营活动现金流入小计	585,384,711.87	650,524,930.33
购买商品、接受劳务支付的现金	270,957,772.45	302,829,984.67
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	103,026,220.56	105,873,616.59
支付的各项税费	38,253,495.26	39,032,130.59
支付其他与经营活动有关的现金	33,604,507.55	34,202,687.09
经营活动现金流出小计	445,841,995.82	481,938,418.94
经营活动产生的现金流量净额	139,542,716.05	168,586,511.39
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	450,000,000.00	130,000,000.00
取得投资收益收到的现金	8,806,872.14	447,500.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,593,545.43	4,234,816.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	465,400,417.57	134,682,316.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	34,090,479.21	35,367,566.79
投资支付的现金	460,000,000.00	100,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	494,090,479.21	135,367,566.79
投资活动产生的现金流量净额	-28,690,061.64	-685,249.84
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	45,225,600.00	42,399,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	970,176.00	986,717.10
筹资活动现金流出小计	46,195,776.00	43,385,717.10
筹资活动产生的现金流量净额	-46,195,776.00	-43,385,717.10
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	64,656,878.41	124,515,544.45
加：期初现金及现金等价物余额	487,887,206.54	363,371,662.09
六、期末现金及现金等价物余额	552,544,084.95	487,887,206.54

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	561,245,170.49	613,240,483.45
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	104,251,424.04	115,861,133.70
经营活动现金流入小计	665,496,594.53	729,101,617.15
购买商品、接受劳务支付的现金	296,568,103.91	324,743,977.99
支付给职工以及为职工支付的现金	72,984,012.94	74,283,536.34
支付的各项税费	36,219,075.88	37,401,862.47
支付其他与经营活动有关的现金	29,769,955.24	38,473,298.47
经营活动现金流出小计	435,541,147.97	474,902,675.27
经营活动产生的现金流量净额	229,955,446.56	254,198,941.88
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	450,000,000.00	30,000,000.00
取得投资收益收到的现金	8,806,872.14	447,500.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	86,707.43	2,637,291.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	458,893,579.57	33,084,791.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	16,682,837.78	14,984,706.63
投资支付的现金	544,940,000.00	107,800,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	561,622,837.78	122,784,706.63
投资活动产生的现金流量净额	-102,729,258.21	-89,699,914.68
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	45,225,600.00	42,399,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	970,176.00	923,977.10
筹资活动现金流出小计	46,195,776.00	43,322,977.10
筹资活动产生的现金流量净额	-46,195,776.00	-43,322,977.10
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	81,030,412.35	121,176,050.10
加：期初现金及现金等价物余额	438,882,965.52	317,706,915.42
六、期末现金及现金等价物余额	519,913,377.87	438,882,965.52

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	282,660,000.00				561,953,627.41				114,915,591.48		376,583,487.61		1,336,112,706.50	9,363,085.47	1,345,475,791.97
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	282,660,000.00				561,953,627.41				114,915,591.48		376,583,487.61		1,336,112,706.50	9,363,085.47	1,345,475,791.97
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	0.00				0.00				11,992,062.76		57,347,230.30		69,339,293.06	-1,119,392.55	68,219,900.51
（一）综合收益总额											114,564,893.06		114,564,893.06	-1,119,392.55	113,445,500.51
（二）所有者投入和减少资本													0.00		0.00
1. 所有者投入的普通股													0.00		0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													0.00		0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额													0.00		0.00
4. 其他													0.00		0.00

(三) 利润分配								11,992,062.76	-57,217,662.76	-45,225,600.00		-45,225,600.00
1. 提取盈余公积								11,992,062.76	-11,992,062.76	0.00		0.00
2. 提取一般风险准备										0.00		0.00
3. 对所有者（或股东）的分配									-45,225,600.00	-45,225,600.00		-45,225,600.00
4. 其他										0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转										0.00		0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）										0.00		0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）										0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损										0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										0.00		0.00
5. 其他综合收益结转留存收益										0.00		0.00
6. 其他										0.00		0.00
(五) 专项储备										0.00		0.00
1. 本期提取										0.00		0.00
2. 本期使用										0.00		0.00
(六) 其他										0.00		0.00
四、本期期末余额	282,660,000.00				561,953,627.41			126,907,654.24	433,930,717.91	1,405,451,999.56	8,243,692.92	1,413,695,692.48

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具	资本公积	减：其	专项	盈余公积	—	未分配利润	其他	小计			

		优先股	永续债	其他		库存股	其他综合收益	储备		一般风险准备				
一、上年期末余额	282,660,000.00				563,294,988.95				102,124,543.59	315,949,888.17	1,264,029,420.71	10,575,518.34	1,274,604,939.05	
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	282,660,000.00				563,294,988.95				102,124,543.59	315,949,888.17	1,264,029,420.71	10,575,518.34	1,274,604,939.05	
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					-1,341,361.54				12,791,047.89	60,633,599.44	72,083,285.79	-1,212,432.87	70,870,852.92	
(一) 综合收益总额										115,823,647.33	115,823,647.33	-2,553,794.41	113,269,852.92	
(二) 所有者投入和减少资本					-1,341,361.54						-1,341,361.54	1,341,361.54		
1. 所有者投入的普通股					-1,341,361.54						-1,341,361.54	1,341,361.54		
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配									12,791,047.89	-55,190,047.89	-42,399,000.00		-42,399,000.00	
1. 提取盈余公积									12,791,047.89	-12,791,047.89				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-42,399,000.00	-42,399,000.00		-42,399,000.00	
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														

1. 资本公积转增资本 (或股本)																		
2. 盈余公积转增资本 (或股本)																		
3. 盈余公积弥补亏损																		
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益																		
5. 其他综合收益结转留 存收益																		
6. 其他																		
(五) 专项储备																		
1. 本期提取																		
2. 本期使用																		
(六) 其他																		
四、本期期末余额	282,660,000.00				561,953,627.41				114,915,591.48		376,583,487.61		1,336,112,706.50	9,363,085.47		1,345,475,791.97		

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收 益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	282,660,000.00				562,503,800.00				114,354,304.30	444,301,511.44		1,403,819,615.74
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	282,660,000.00				562,503,800.00				114,354,304.30	444,301,511.44		1,403,819,615.74

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）								11,992,062.76	62,702,964.81		74,695,027.57
（一）综合收益总额									119,920,627.57		119,920,627.57
（二）所有者投入和减少资本											0.00
1. 所有者投入的普通股											0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额											0.00
4. 其他											0.00
（三）利润分配								11,992,062.76	-57,217,662.76		-45,225,600.00
1. 提取盈余公积								11,992,062.76	-11,992,062.76		0.00
2. 对所有者（或股东）的分配									-45,225,600.00		-45,225,600.00
3. 其他											0.00
（四）所有者权益内部结转											0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）											0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）											0.00
3. 盈余公积弥补亏损											0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											0.00
5. 其他综合收益结转留存收益											0.00
6. 其他											0.00
（五）专项储备											0.00
1. 本期提取											0.00
2. 本期使用											0.00
（六）其他											0.00
四、本期期末余额	282,660,000.00				562,503,800.00			126,346,367.06	507,004,476.25		1,478,514,643.31

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	282,660,000.00	0.00	0.00	0.00	562,503,800.00	0.00	0.00	0.00	101,563,256.41	371,581,080.45		1,318,308,136.86
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	282,660,000.00	0.00	0.00	0.00	562,503,800.00	0.00	0.00	0.00	101,563,256.41	371,581,080.45		1,318,308,136.86
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,791,047.89	72,720,430.99		85,511,478.88
（一）综合收益总额										127,910,478.88		127,910,478.88
（二）所有者投入和减少资本												0.00
1. 所有者投入的普通股												0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额												0.00
4. 其他												0.00
（三）利润分配									12,791,047.89	-55,190,047.89		-42,399,000.00
1. 提取盈余公积									12,791,047.89	-12,791,047.89		0.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-42,399,000.00		-42,399,000.00
3. 其他												0.00
（四）所有者权益内部结转												0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）												0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												0.00
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00

(五) 专项储备													0.00
1. 本期提取													0.00
2. 本期使用													0.00
(六) 其他													0.00
四、本期期末余额	282,660,000.00	0.00	0.00	0.00	562,503,800.00	0.00	0.00	0.00	114,354,304.30	444,301,511.44	0.00		1,403,819,615.74

三、公司基本情况

公司注册中文名称：江西阳光乳业股份有限公司

住所：江西省南昌市青云谱区青云谱岱山东路 1 号

主要经营范围：乳制品生产，饮料生产、食品经营（销售预包装食品），牲畜饲养（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

本财务报表由本公司董事会于 2025 年 4 月 16 日批准报出。

本期合并财务报表范围包括：

1. 江西安捷外包服务有限公司	注册资本 500 万	本公司持股比例 100%；
2. 江西长山现代有机牧场有限公司	注册资本 5000 万	本公司持股比例 100%；
3. 江西省嘉牧生态农业科技开发有限公司	注册资本 5000 万	本公司持股比例 100%；
4. 安徽华好阳光乳业有限公司	注册资本 8,000 万	本公司持股比例 78.75%；
5. 江西阳光乳业新零售有限公司	注册资本 1,000 万	本公司持股比例 100%；
6. 福建澳新阳光乳业有限公司	注册资本 8,000 万	本公司持股比例 100%。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和具体会计准则等规定（以下称企业会计准则），并基于制定的重要会计政策和会计估计进行编制。

2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，因此，本财务报表在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了 2024 年 12 月 31 日的财务状况、2024 年度的经营成果和现金流量等相关信息。

2、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司以一年 12 个月作为正常营业周期，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏帐准备的应收款项	单项金额占应收款项 10%以上
重要的应收款项实际核销	单项金额占应收款项 10%以上
重要的在建工程项目	投资预算较大,或当期发生额占在建工程本期发生总额 10%以上
超过一年的重要应付账款	单项金额占应付账款总额 10%以上
超过一年的重要其他应付款	单项金额占其他应付款总额 10%以上
少数股东持有的权益重要的子公司	少数股东持有 10%以上权益,且子公司资产总额、净资产、营业收入和净利润中任一项目占合并报表相应项目 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差

额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。具备以下三个要素的被投资单位，认定为对其控制：拥有对被投资单位的权力、因参与被投资单位的相关活动而享有可变回报、有能力运用对被投资单位的权力影响回报金额。

2. 合并财务报表的编制方法

(1) 统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

(2) 合并财务报表抵销事项

合并财务报表以母公司和子公司的财务报表为基础，已抵销了母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有母公司的长期股权投资，视为母公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

(3) 合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实施控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

(4) 处置子公司的会计处理

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子

公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营。单独主体，是指具有单独可辨认的财务架构的主体，包括单独的法人主体和不具备法人主体资格但法律认可的主体。通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业。相关事实和情况变化导致合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务发生变化的，合营方对合营安排的分类进行重新评估。

2. 共同经营的会计处理

本公司为共同经营参与方，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：确认单独所持有的资产或负债，以及按份额确认共同持有的资产或负债；确认出售享有的共同经营产出份额所产生的收入；按份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按份额确认共同经营发生的费用。

本公司为对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债，则参照共同经营参与方的规定进行会计处理；否则，按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

3. 合营企业的会计处理

本公司为合营企业合营方，按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理；本公司为非合营方，根据对该合营企业的影响程度进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

本公司编制现金流量表时所确定的现金，是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化

条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

本公司的子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。外币现金流量应当采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

1. 金融工具的分类、确认和计量

(1) 金融资产

根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，本公司将金融资产划分为以下三类：

①以摊余成本计量的金融资产。管理此类金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。该类金融资产后续按照实际利率法确认利息收入。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。管理此类金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。该类金融资产后续按照公允价值计量，且其变动计入其他综合收益，但按照实际利率法计算的利息收入、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益。将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，以公允价值计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。该指定一经做出，不得撤销。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。该类金融资产以公允价值进行后续计量，除获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关利得和损失均计入其他综合收益，且后续不转入当期损益。

（2）金融负债

金融负债于初始确认时分类为：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债以公允价值进行后续计量，形成的利得或损失计入当期损益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

③不属于前述情形的财务担保合同，以及不属于第一种情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。该类负债以按照金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

④以摊余成本计量的金融负债。该类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

2. 金融工具的公允价值的确认方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场，采用估值技术确定其公允价值。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认日后可获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

3. 金融工具的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：（1）收取金融资产现金流量的合同权利终止；（2）金融资产已转移，且符合终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分得以解除的，终止确认已解除的部分。如果现有负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款被实质性修改，终止确认现有金融负债，并同时确认新金融负债。以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

12、应收票据

13、应收账款

本公司对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项（无论是否含重大融资成分），以及由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，均采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

（1）按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本公司对除单项认定的应收款项，根据信用风险特征将应收票据、应收账款、划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据按照信用风险特征组合：

组合类别	确定依据	计提方法
银行承兑汇票	承兑人对信用风险较小的银行	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况对持有的银行承兑汇票的信用风险进行评估，如评估结果无明显的预期损失，则不计提预期信用损失。
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款按照信用风险特征组合：

组合类别	确定依据	计提方法
账龄组合	以应收款项的账龄为信用风险特征划分	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
关联方组合	合并范围内关联方款项	管理层评价该类款项具有较低的信用风险，不计提预期信用损失。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法如下：

账龄	预期信用损失率（%）
1 年以内	5.00
1 至 2 年	20.00
2 至 3 年	50.00
3 年以上	100.00

（2）基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

对基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法，采用按客户应收款项发生日作为计算账龄的起点，对于存在多笔业务的客户，账龄的计算根据每笔业务对应发生的日期作为账龄发生日期分别计算账龄最终收回的时间。

（3）按照单项计提坏账准备的判断标准

公司对于单项风险特征明显的应收款项，根据应收款项类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力），按历史款项损失情况及债务人经济状况预计可能存在的损失情况，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

14、应收款项融资

15、其他应收款

详见附注“（十三）应收账款”。

16、合同资产

本公司将已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。合同资产的减值准备计提参照附注预期信用损失的确定方法。

17、存货

18、持有待售资产

1. 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

本公司主要通过出售而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别，并满足下列条件：一是根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；二是出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，应当先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用的《企业会计准则-持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

2. 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。在附注中披露终止经营的收入、费用、利润总额、所得税费用（收益）和净利润，终止经营的资产或处置组确认的减值损失及其转回金额，终止经营的处置损益总额、所得税费用（收益）和处置净损益，终止经营的经营、投资活动和筹资活动现金流量净额，归属于母公司所有者的持续经营损益和终止经营损益。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。重大影响，是指当持有被投资单位 20%以上至 50%的表决权资本时，具有重大影响，或虽不足 20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

2. 初始投资成本确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下的企业合并，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照债务重组准则有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本按照非货币性资产交换准则有关规定确定。

3. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定处理，并对其余部分采用权益法核算。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	17-22 年	5%	4.32%-5.59%
机器设备	年限平均法	3-12 年	5%	7.92%-31.67%
运输工具	年限平均法	4-5 年	5%	19.00%-23.75%
办公设备及其他	年限平均法	3-5 年	5%	19.00%-31.67%

25、在建工程

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2. 资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

27、生物资产

1、生物资产是指有生命的动物和植物，包括消耗性生物资产、生产性生物资产和公益性生物资产。

2、生物资产按照成本计量。未成熟性生产性生物资产不提折旧，对于已达到预定生产经营目的的生产性生物资产（即成熟生产性生物资产），根据其性质、使用情况和有关经济利益的预期实现方式确定其使用寿命、预计净残值按照年限平均法计提折旧，并根据用途分别计入相关资产的成本或当期损益。各类生产性生物资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

生产性生物资产类别	使用寿命（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
成母牛	5	25.00	15

生产性生物资产使用寿命、预计净残值的确定依据：根据生产性生物资产的性质、实际使用情况和有关的经济利益的预期实现方式，确定其使用寿命和预计净残值。

3. 收获或出售消耗性生物资产，或生产性生物资产收获农产品时，采用加权平均法结转成本。

4. 资产负债表日，以成本模式计量的生物资产，当有确凿证据表明由于遭受自然灾害、病虫害、动物疫病侵袭或市场需求变化等原因，使消耗性生物资产可变现净值或生产性生物资产的可收回金额低于其账面价值的，按照可变现净值或可收回金额低于账面价值的差额，计提生物资产跌价准备或减值准备，并计入当期损益。

消耗性生物资产减值的影响因素已经消失的，减记金额予以恢复，并在原已计提的跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。生产性生物资产减值准备一经计提，不得转回。

5. 公益性生物资产不摊销也不计提减值准备。

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

2. 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

使用寿命有限无形资产采用下表列示进行摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命及其确定依据和摊销方法：

资产类别	使用寿命（年）	使用寿命的确定依据	摊销方法
土地使用权	权证有效期	从出让起始日起至权属证明标明期限	直线法
专利权	20	专利权保护期限	直线法
软件	6	经济可使用期限	直线法

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定的无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出的范围主要依据公司的研究开发项目情况制定，主要包括：研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设备调试费、其他费用等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，满足确认为无形资产条件的转入无形资产核算。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、无形资产等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

31、长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，企业会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

34、预计负债

当与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

本公司股份支付包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定；不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

在各个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并以此为依据确认各期应分摊的费用。对于跨越多个会计期间的期权费用，一般可以按照该期权在某会计期间内等待期长度占整个等待期长度的比例进行分摊。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品的承诺。交易价格是指本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。

履约义务是在某一时段内履行、还是在某一时点履行，取决于合同条款及相关法律规定。如果履约义务是在某一时段内履行的，则本公司按照履约进度确认收入。否则，本公司于客户取得相关资产控制权的某一时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司的收入主要是乳制品的销售，采取经销和直营的销售模式，在按照合同约定方式交付商品后，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。本公司给予客户的信用期与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

38、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。为取得合同发生的增量成本（“合同取得成本”）是指不取得合同就不会发生的成本。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由用户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；该成本增加了未来用于履行履约义务的资源；该成本预期能够收回。

本公司将确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“存货”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司将确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“其他流动资产”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司对合同取得成本、合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。取得合同的增量成本形成的资产的摊销年限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司将超出部分计提减值准备并确认为资产减值损失：因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述两项差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

1. 政府补助的类型及会计处理

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

政府文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益。确认为递延收益的金额，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用；财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

2. 政府补助确认时点

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 递延所得税的确认

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 递延所得税的计量

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

3. 递延所得税的净额抵销依据

同时满足下列条件时，本公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

本公司在合同开始日，将评估合同是否为租赁或包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或包含租赁。

1. 承租人的会计处理

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产和租赁负债，并在租赁期内分别确认折旧费用和利息费用。

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括租赁负债的初始计量金额，在租赁期开始日或之前支付的已扣除租赁激励的租赁付款额，初始直接费用等。

对于能合理确定租赁期届满时将取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，将其账面价值减记至可收回金额。

(2) 租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权时需支付的款项等。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

本公司采用租赁内含利率作为折现率；若无法合理确定租赁内含利率，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。按照固定的周期性利率，即本公司所采用的折现率或修订后的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入财务费用。

2. 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本公司选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司在租赁开始日，将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租金收入在租赁期内按直线法确认。对初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期收益，未计入租赁收款额的可变租金在实际发生时计入租金收入。

(2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入，并终止确认融资租赁资产。初始直接费用计入应收融资租赁款的初始入账价值中。

42、其他重要的会计政策和会计估计

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	13%、9%、6%
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
江西阳光乳业股份有限公司	15%
江西省嘉牧生态农业科技开发有限公司	免税
江西长山现代有机牧场有限公司	免税
福建澳新阳光乳业有限公司	25%
安徽华好阳光乳业有限公司	25%
江西安捷外包服务有限公司	20%
江西阳光乳业新零售有限公司	20%

2、税收优惠

1. 企业所得税

(1) 本公司取得证书编号为“GR202436000724”的高新技术企业证书，发证时间为 2024 年 10 月 28 日，有效期三年，本公司享受 15%的优惠税率。

(2) 根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于发布享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围（试行）的通知》（财税[2008]149 号），本公司奶类初加工项目产品所得享受免征企业所得税的优惠政策。

(3) 根据《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，公司从事牲畜饲养的所得免征企业所得税。本公司子公司江西省嘉牧生态农业科技开发有限公司、江西长山现代有机牧场有限公司从事牲畜饲养，享受免征企业所得税的优惠政策。

(4) 根据财政部、税务总局[2023]第 12 号《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。本公司子公司江西安捷外包服务有限公司、江西阳光乳业新零售有限公司享受小微企业普惠性税收减免政策。

2. 增值税

(1) 根据《中华人民共和国增值税暂行条例》第十五条、《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》第三十五条的规定，本公司子公司江西省嘉牧生态农业科技开发有限公司、江西长山现代有机牧场有限公司销售的自产农产品收入免征增值税。

(2) 根据财政部、税务总局 2023 年第 43 号《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。本公司享受增值税加计抵减优惠政策。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	171.00	98.18
银行存款	552,543,744.30	487,886,939.02
其他货币资金	169.65	169.34
合计	552,544,084.95	487,887,206.54

其他说明：

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

适用 不适用

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额

1 年以内（含 1 年）	30,985,227.95	33,004,481.97
1 至 2 年	4,472,400.15	17,588.00
2 至 3 年	679.40	26,071.25
3 年以上	26,071.25	1,009,142.99
3 至 4 年	26,071.25	600.00
4 至 5 年		79,754.11
5 年以上		928,788.88
合计	35,484,378.75	34,057,284.21

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	26,071.25	0.07%	26,071.25	100.00%		1,034,614.24	3.04%	1,034,614.24	100.00%	
其中：										
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	26,071.25	0.07%	26,071.25	100.00%		1,034,614.24	3.04%	1,034,614.24	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	35,458,307.50	99.93%	2,444,081.13	6.89%	33,014,226.37	33,022,669.97	96.96%	1,654,341.70	5.01%	31,368,328.27
其中：										
账龄组合	35,458,307.50	99.93%	2,444,081.13	6.89%	33,014,226.37	33,022,669.97	96.96%	1,654,341.70	5.01%	31,368,328.27
合计	35,484,378.75	100.00%	2,470,152.38	6.96%	33,014,226.37	34,057,284.21	100.00%	2,688,955.94	7.90%	31,368,328.27

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
唐火根	258,370.78	258,370.78				
汪芳	132,011.40	132,011.40				
管老伍	152,956.00	152,956.00				
桂丽萍	131,557.10	131,557.10				
邹杨朋	129,557.60	129,557.60				
杨琴	124,336.00	124,336.00				
江西益家食品股份有限公司	26,071.25	26,071.25	26,071.25	26,071.25	100.00%	无法收回
蒋伟龙	58,917.93	58,917.93				
刘明波	20,836.18	20,836.18				
合计	1,034,614.24	1,034,614.24	26,071.25	26,071.25		

按组合计提坏账准备: 帐龄组合

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	30,985,227.95	1,549,261.40	5.00%
1 至 2 年	4,472,400.15	894,480.03	20.00%
2 至 3 年	679.40	339.70	50.00%
合计	35,458,307.50	2,444,081.13	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,034,614.24	600.00		1,009,142.99		26,071.25
按组合计提坏账准备的应收账款	1,654,341.70	789,739.43				2,444,081.13
合计	2,688,955.94	790,339.43		1,009,142.99		2,470,152.38

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,009,142.99

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
经销商杜文斌	1,610,966.13		1,610,966.13	4.54%	249,488.78
经销商陈安宝	1,136,903.97		1,136,903.97	3.20%	164,792.56
经销商徐桂莲	991,431.17		991,431.17	2.79%	136,585.44
经销商李剑	927,500.87		927,500.87	2.61%	132,776.02
安徽华好商贸有限公司	899,424.15		899,424.15	2.53%	44,971.21
合计	5,566,226.29		5,566,226.29	15.67%	728,614.01

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	16,967,926.36	12,038,142.75
其他应收款	1,438,336.68	1,776,968.83
合计	18,406,263.04	13,815,111.58

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	16,967,926.36	12,038,142.75
合计	16,967,926.36	12,038,142.75

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况**

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利**1) 应收股利分类**

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代扣代缴费用	1,033,246.23	1,356,370.20
押金及保证金	230,000.00	287,483.00
备用金	222,254.66	489,538.18
个人借款	90,098.51	90,098.51
其他	29,356.59	9,585.13
合计	1,604,955.99	2,233,075.02

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,509,671.29	1,870,493.51
1 至 2 年	5,186.19	
3 年以上	90,098.51	362,581.51
5 年以上	90,098.51	362,581.51
合计	1,604,955.99	2,233,075.02

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,604,955.99	100.00%	166,619.31	10.38%	1,438,336.68	2,233,075.02	100.00%	456,106.19	20.42%	1,776,968.83
其中：										
账龄组合	1,604,955.99	100.00%	166,619.31	10.38%	1,438,336.68	2,233,075.02	100.00%	456,106.19	20.42%	1,776,968.83
合计	1,604,955.99	100.00%	166,619.31	10.38%	1,438,336.68	2,233,075.02	100.00%	456,106.19	20.42%	1,776,968.83

按组合计提坏账准备：帐龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	1,509,671.29	75,483.56	5.00%
1 至 2 年	5,186.19	1,037.24	20.00%
3 年至 5 年	0.00	0.00	0.00%
5 年以上	90,098.51	90,098.51	100.00%
合计	1,604,955.99	166,619.31	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	93,524.68	272,483.00	90,098.51	456,106.19
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-17,003.88	-272,483.00		-289,486.88
2024 年 12 月 31 日余额	76,520.80		90,098.51	166,619.31

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备的其他应收款	456,106.19	-289,486.88				166,619.31
合计	456,106.19	-289,486.88				166,619.31

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杨敏	备用金	184,430.34	1 年以内	11.49%	9,221.52
江西省运动训练保障中心	保证金	150,000.00	1 年以内	9.35%	7,500.00
邓远斌	个人借支	90,098.51	5 年以上	5.61%	90,098.51
游燕平	备用金	26,726.01	1 年以内	1.67%	1,336.30
南昌昌城科技有限公司	保证金	15,000.00	1 年以内	0.93%	750.00
合计		466,254.86		29.05%	108,906.33

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	3,159,228.18	99.61%	3,749,820.31	99.63%
1 至 2 年	7,413.00	0.23%	12,448.40	0.33%
2 至 3 年	3,558.40	0.11%	1,650.00	0.04%
3 年以上	1,650.00	0.05%		
合计	3,171,849.58		3,763,918.71	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
南昌县燃气有限公司	1,033,468.03	32.58
中国石化销售股份有限公司江西南昌石油分公司	831,617.42	26.22
国网江西省电力有限公司	332,315.13	10.48
鼎和财产保险股份有限公司江西分公司	130,300.00	4.11
皇氏集团遵义乳业有限公司	100,000.00	3.15

合计	2,427,700.58	76.54
----	--------------	-------

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	18,604,507.81	39,644.24	18,564,863.57	18,804,849.23	103,424.92	18,701,424.31
在产品	18,141.21		18,141.21	53,589.12		53,589.12
库存商品	4,088,696.75	255,549.92	3,833,146.83	2,975,580.99	213,946.03	2,761,634.96
周转材料	2,174,531.84	251,437.23	1,923,094.61	1,923,509.59	251,437.23	1,672,072.36
包装物	9,460,178.37	724,890.68	8,735,287.69	10,362,793.84	833,305.00	9,529,488.84
合计	34,346,055.98	1,271,522.07	33,074,533.91	34,120,322.77	1,402,113.18	32,718,209.59

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	103,424.92	781.74		64,562.42		39,644.24
库存商品	213,946.03	255,549.92		213,946.03		255,549.92
周转材料	251,437.23					251,437.23
包装物	833,305.00	132,764.80		241,179.12		724,890.68
合计	1,402,113.18	389,096.46		519,687.57		1,271,522.07

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的定期存款	100,000,000.00	
合计	100,000,000.00	

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额		311,040.03
待认证进项税额	134,016.45	191,305.61
预缴所得税	15,923.72	67,238.97
定期存款	460,000,000.00	450,000,000.00
合计	460,149,940.17	450,569,584.61

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权 项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
------	------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	---------------------------

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转	指定为以公允价	其他综合收益转
------	---------	------	------	---------	---------	---------

				入留存收益的金 额	值计量且其变动 计入其他综合收 益的原因	入留存收益的原 因

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信 用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	222,700,858.29	225,994,419.78
固定资产清理		
合计	222,700,858.29	225,994,419.78

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	191,886,206.74	174,853,725.77	20,039,631.96	4,963,852.06	391,743,416.53
2. 本期增加金额	7,446,120.88	13,431,509.49	1,333,823.70	349,359.90	22,560,813.97
(1) 购置	2,767,143.10	7,851,667.91		349,359.90	10,968,170.91
(2) 在建工程转入	4,678,977.78	5,579,841.58	1,333,823.70		11,592,643.06
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		1,044,921.86	744,200.12	6,410.26	1,795,532.24
(1) 处置或报废		89,281.56	744,200.12	6,410.26	839,891.94
(2) 其他		955,640.30			955,640.30
4. 期末余额	199,332,327.62	187,240,313.40	20,629,255.54	5,306,801.70	412,508,698.26
二、累计折旧					
1. 期初余额	63,505,861.37	81,515,267.20	16,635,124.92	3,643,662.92	165,299,916.41
2. 本期增加金额	9,755,777.07	14,407,329.10	1,458,369.67	324,747.37	25,946,223.21
(1) 计提	9,755,777.07	14,236,823.82	1,294,775.84	324,747.37	25,612,124.10
(2) 其他		170,505.28	163,593.83		334,099.11
3. 本期减少金额	334,099.11	840,201.02	706,990.11	6,089.75	1,887,379.99
(1) 处置或报废		62,653.69	706,990.11	6,089.75	775,733.55
(2) 其他	334,099.11	777,547.33			1,111,646.44
4. 期末余额	72,927,539.33	95,082,395.28	17,386,504.48	3,962,320.54	189,358,759.63
三、减值准备					
1. 期初余额		449,080.34			449,080.34
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额		449,080.34			449,080.34
四、账面价值					
1. 期末账面价值	126,404,788.29	91,708,837.78	3,242,751.06	1,344,481.16	222,700,858.29
2. 期初账面价值	128,380,345.37	92,889,378.23	3,404,507.04	1,320,189.14	225,994,419.78

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
新车间（乳品二厂）	7,594,733.65	南昌市土地规划调整历史原因
常温奶车间	33,948,652.94	办理中

其他说明：

公司在自有的“洪土国用登青 2009 第 715 号”和“洪土国用登青 2009 第 716 号”土地上建造了用作生产厂房的乳品二厂，该厂于 2011 年 11 月 31 日建成，建筑面积 12,928.1 平方米，建筑结构为砖混，用途为生产车间，厂房对应土地使用权于 2053 年 6 月到期。该厂房的建设符合南昌市人民政府办公厅会议纪要的要求，但是由于历史原因，尚未取得房屋所有权证书。

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	650,202.44	5,519,220.73
合计	650,202.44	5,519,220.73

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
长山牧场挤奶厅				2,855,946.40		2,855,946.40
阳光乳业塑瓶生产线工程				2,449,557.52		2,449,557.52
阳光乳业公用管道改造工程	650,202.44		650,202.44	213,716.81		213,716.81
合计	650,202.44		650,202.44	5,519,220.73		5,519,220.73

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
长山牧场挤奶厅		2,855,946.40		2,855,946.40				已完工				其他
阳光乳业塑瓶生产线工程		2,449,557.52		2,449,557.52				已完工				其他
阳光乳业公用管道改造工程		213,716.81	436,485.63			650,202.44		建设中				其他
设备安装工程			3,130,284.06	3,130,284.06				已完工				其他
冷链运输车辆			1,333,823.70	1,333,823.70				已完工				其他
冰蓄冷二期配套管网改造工程			1,010,104.79	1,010,104.79				已完工				其他
冰蓄冷二期电力设备更新增容工程			812,926.59	812,926.59				已完工				其他
合计		5,519,220.73	6,723,624.77	11,592,643.06		650,202.44						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

单位：元

项目	种植业	畜牧养殖业	林业	水产业	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额		42,127,247.97			42,127,247.97
2. 本期增加金额		19,136,290.68			19,136,290.68
(1) 外购		6,400,000.00			6,400,000.00
(2) 自行培育		12,736,290.68			12,736,290.68
3. 本期减少金额		25,940,019.67			25,940,019.67
(1) 处置		21,027,814.32			21,027,814.32
(2) 其他		4,912,205.35			4,912,205.35
4. 期末余额		35,323,518.98			35,323,518.98
二、累计折旧					
1. 期初余额		6,295,488.27			6,295,488.27
2. 本期增加金额		3,792,265.83			3,792,265.83
(1) 计提		3,792,265.83			3,792,265.83
3. 本期减少金额		4,733,271.97			4,733,271.97
(1) 处置		4,733,271.97			4,733,271.97
(2) 其他					

4. 期末余额		5,354,482.13			5,354,482.13
三、减值准备					
1. 期初余额		2,530,197.96			2,530,197.96
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额		2,530,197.96			2,530,197.96
(1) 处置		2,530,197.96			2,530,197.96
(2) 其他					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值		29,969,036.85			29,969,036.85
2. 期初账面价值		33,301,561.74			33,301,561.74

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

24、油气资产

□适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	5,113,751.98	5,023,937.05	10,137,689.03
2. 本期增加金额			
(1) 租入			
3. 本期减少金额	2,559,333.62	36,993.96	2,596,327.58
(1) 到期	2,559,333.62	36,993.96	2,596,327.58
4. 期末余额	2,554,418.36	4,986,943.09	7,541,361.45
二、累计折旧			
1. 期初余额	2,559,333.62	596,269.57	3,155,603.19
2. 本期增加金额	851,472.84	199,001.52	1,050,474.36
(1) 计提	851,472.84	199,001.52	1,050,474.36
3. 本期减少金额	2,559,333.62	36,993.96	2,596,327.58
(1) 处置			

(2) 到期	2,559,333.62	36,993.96	2,596,327.58
4. 期末余额	851,472.84	758,277.13	1,609,749.97
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	1,702,945.52	4,228,665.96	5,931,611.48
2. 期初账面价值	2,554,418.36	4,427,667.48	6,982,085.84

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	31,849,281.00	54,368.94		1,370,000.00	33,273,649.94
2. 本期增加金额		63,113.21			63,113.21
(1) 购置		63,113.21			63,113.21
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	31,849,281.00	117,482.15		1,370,000.00	33,336,763.15
二、累计摊销					
1. 期初余额	9,677,825.40	8,155.44		1,127,360.92	10,813,341.76
2. 本期增加金额	715,239.84	4,953.81		119,861.83	840,055.48
(1) 计提	715,239.84	4,953.81		119,861.83	840,055.48
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	10,393,065.24	13,109.25		1,247,222.75	11,653,397.24
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					

(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	21,456,215.76	104,372.90		122,777.25	21,683,365.91
2. 期初账面价值	22,171,455.60	46,213.50		242,639.08	22,460,308.18

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
江西省嘉牧生态农业科技开发有限公司	1,287,664.32					1,287,664.32
合计	1,287,664.32					1,287,664.32

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
江西省嘉牧生态农业科技开发有限公司	1,287,664.32					1,287,664.32
合计	1,287,664.32					1,287,664.32

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	----------------	-----------	-------------

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
乳品厂维修工程	3,710,046.89	120,733.94	1,389,448.98		2,441,331.85
装修费支出	2,987,682.99	505,453.18	1,896,238.60		1,596,897.57
牧场整修	2,684,149.70		1,339,984.27		1,344,165.43
其他	1,198,942.05		908,515.81		290,426.24
合计	10,580,821.63	626,187.12	5,534,187.66		5,672,821.09

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	3,047,816.61	462,884.31	4,553,098.83	688,367.96
递延收益	3,505,213.38	525,782.01	4,168,743.90	625,311.58
租赁负债	1,737,726.78	260,659.02	2,554,418.36	383,162.75
预计负债	399,687.99	59,953.20		
合计	8,690,444.76	1,309,278.54	11,276,261.09	1,696,842.29

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
一次性税前扣除固定资产	28,497,964.89	4,274,694.73	33,782,123.98	5,067,318.60
使用权资产	1,702,945.52	255,441.83	2,554,418.36	383,162.75
合计	30,200,910.41	4,530,136.56	36,336,542.34	5,450,481.35

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		1,309,278.54		1,696,842.29
递延所得税负债		4,530,136.56		5,450,481.35

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,309,068.96	442,587.93
可抵扣亏损	37,152,138.21	34,740,568.71
合计	38,461,207.17	35,183,156.64

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	549,480.00		549,480.00	363,606.20		363,606.20
预付工程款	125,280.00		125,280.00	382,927.24		382,927.24
一年以上定期存款				100,000,000.00		100,000,000.00
合计	674,760.00		674,760.00	100,746,533.44		100,746,533.44

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	21,113,633.66	23,810,889.65
1 年以上	1,198,242.12	2,528,191.47
合计	22,311,875.78	26,339,081.12

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	6,607,799.98	5,956,133.86
合计	6,607,799.98	5,956,133.86

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	6,022,194.24	5,663,625.50
预提费用	581,037.00	273,389.86
代扣代缴费用	3,455.00	17,835.50
其他	1,113.74	1,283.00
合计	6,607,799.98	5,956,133.86

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	12,944,173.94	11,127,579.82
合计	12,944,173.94	11,127,579.82

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	19,214,590.30	96,205,526.24	97,188,783.99	18,231,332.55
二、离职后福利-设定提存计划		6,776,754.75	6,756,683.71	20,071.04
三、辞退福利		53,707.75	53,707.75	
合计	19,214,590.30	103,035,988.74	103,999,175.45	18,251,403.59

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	19,119,519.56	87,110,877.22	88,004,253.43	18,226,143.35
2、职工福利费	89,566.05	3,370,397.98	3,459,964.03	0.00
3、社会保险费		3,797,483.28	3,796,754.86	728.42
其中：医疗保险费		3,046,267.80	3,046,069.80	198.00
工伤保险费		411,906.90	411,376.48	530.42
生育保险费		339,308.58	339,308.58	0.00
4、住房公积金		1,750,155.00	1,750,155.00	0.00
5、工会经费和职工教育经费	5,504.69	176,612.76	177,656.67	4,460.78
合计	19,214,590.30	96,205,526.24	97,188,783.99	18,231,332.55

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		6,566,907.36	6,547,278.52	19,628.84
2、失业保险费		209,847.39	209,405.19	442.20
合计		6,776,754.75	6,756,683.71	20,071.04

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	848,986.67	1,758,274.19
企业所得税	1,850,630.95	3,145,042.11
个人所得税	108,829.36	124,585.56
城市维护建设税	53,334.74	120,835.57
房产税	298,801.74	295,165.01
土地使用税	125,046.81	125,046.81
教育费附加	38,096.25	86,311.11
其他税费	137,780.51	151,162.03
合计	3,461,507.03	5,806,422.39

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	850,992.52	816,691.53
合计	850,992.52	816,691.53

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	1,467,223.11	1,263,785.86
合计	1,467,223.11	1,263,785.86

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计	---												---

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	1,847,954.16	2,771,931.30
未确认融资费用	-110,227.38	-217,512.94
一年内到期的租赁负债	-850,992.52	-816,691.53
合计	886,734.26	1,737,726.83

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	399,687.99		未决诉讼
合计	399,687.99	0.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
支持制造业发展奖励资金	69,349.57		42,466.77	26,882.80	与资产相关
淘汰改造高污染燃料锅炉	119,159.05		47,663.55	71,495.50	与资产相关

农业生产发展基金	3,980,235.28		573,400.20	3,406,835.08	与资产相关
农机购置补贴	47,124.00		6,732.00	40,392.00	与资产相关
合计	4,215,867.90		670,262.52	3,545,605.38	--

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	282,660,000.00						282,660,000.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
合计		0.00						0.00

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	561,953,627.41			561,953,627.41
合计	561,953,627.41			561,953,627.41

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
其他综合收益合计	0.00							0.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	114,915,591.48	11,992,062.76		126,907,654.24
合计	114,915,591.48	11,992,062.76		126,907,654.24

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	376,583,487.61	315,949,888.17
调整后期初未分配利润	376,583,487.61	315,949,888.17
加：本期归属于母公司所有者的净利润	114,564,893.06	115,823,647.33
减：提取法定盈余公积	11,992,062.76	12,791,047.89
应付普通股股利	45,225,600.00	42,399,000.00
期末未分配利润	433,930,717.91	376,583,487.61

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	519,404,461.35	322,790,941.36	569,933,839.82	362,712,575.36
其他业务	13,695.59	13,270.60		
合计	519,418,156.94	322,804,211.96	569,933,839.82	362,712,575.36

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	519,418,156.94	322,804,211.96					519,418,156.94	322,804,211.96
其中：								
乳制品	519,418,156.94	322,804,211.96					519,418,156.94	322,804,211.96
按经营地区分类	519,418,156.94	322,804,211.96					519,418,156.94	322,804,211.96
其中：								
江西省除南昌以外地区	182,940,125.99	112,390,314.03					182,940,125.99	112,390,314.03
江西省外地区	22,680,542.70	19,326,037.86					22,680,542.70	19,326,037.86
南昌地区	313,797,488.25	191,087,860.07					313,797,488.25	191,087,860.07
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类	519,418,156.94	322,804,211.96					519,418,156.94	322,804,211.96
其中：								
经销	429,210,128.76	263,291,976.59					429,210,128.76	263,291,976.59
直销	90,208,028.18	59,512,235.37					90,208,028.18	59,512,235.37
合计	519,418,156.94	322,804,211.96					519,418,156.94	322,804,211.96

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,837,348.09	1,977,167.02
教育费附加	1,312,391.43	1,412,262.06
房产税	1,241,033.62	1,177,488.44
土地使用税	500,187.24	500,187.24
车船使用税	39,098.30	40,498.55
印花税	302,240.82	301,454.26
其他	239,108.67	294,245.97
合计	5,471,408.17	5,703,303.54

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	13,548,112.15	15,352,849.34
折旧与摊销	4,387,094.97	11,469,920.09
维修费	864,797.72	975,725.23
破包费	2,736,239.41	2,315,912.28
中介机构服务费	2,031,243.08	1,770,739.59
交通差旅费	1,140,716.39	604,161.66
办公费	736,742.30	1,021,005.84
业务招待费	323,007.51	455,689.47
其他	1,459,842.18	969,869.96
合计	27,227,795.71	34,935,873.46

其他说明：

1、销售量下降影响职工工资减少 180.47 万元；2、由于长期待摊项目摊销期限到期，影响今年比去年的摊销金额减少了 398.05 万元；3、差旅费增加影响公司交通差旅费增加 53.65 万元；4、公司今年的破包费比去年增加了 42 万元；5、公司今年实行节本增效，公司办公费和业务招待费减少 41 万元；6、残疾人就业保障金等影响其他费用增加 40 万元；7、其他费用分类的影响。

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	26,388,088.97	24,799,151.73
宣传服务费	8,948,708.19	9,244,670.89
折旧与摊销	3,004,709.77	2,889,373.26
低值易耗品	2,184,237.42	1,842,458.17
业务招待费	1,516,762.43	1,664,373.76
办公费	1,300,480.56	1,021,432.27
交通差旅费	500,501.16	297,277.28
保险费	272,328.63	311,478.34
其他	86,240.58	16,798.94
合计	44,202,057.71	42,087,014.64

其他说明：

1、公司为了稳定销售，增加了销售人员影响工资增加 158.89 万元；2、为了增加销售量，公司增加了促销用品的购入影响了低值易耗品增加了 34 万元；3、2024 年业务差旅次数增加、网络方面投入的增加影响到“办公费”和“交通差旅费”增加 28 万元；4、其他费用变动比率较大但是金额不大予说明。

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,217,085.39	10,227,523.32
折旧	445,087.35	555,846.00
材料费及样品费	6,282,589.93	6,296,642.36
燃料动力费	79,629.57	133,514.33
低值易耗品	744,552.12	1,025,136.95
检验费	163,429.14	192,818.07
其他	14,619.00	8,768.82
合计	15,946,992.50	18,440,249.85

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	107,285.56	45,763.88

利息收入	-18,904,674.28	-18,633,056.82
手续费支出	60,076.17	78,119.71
合计	-18,737,312.55	-18,509,173.23

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	2,420,927.06	3,511,019.68
进项税额加计抵减	1,600,928.50	1,648,351.42
城镇土地使用税、房产税困难减免		290,186.80
合计	4,021,855.56	5,449,557.90

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益		447,500.95
合计	0.00	447,500.95

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-790,339.43	-220,396.50
其他应收款坏账损失	289,486.88	62,725.44
合计	-500,852.55	-157,671.06

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-389,096.46	-835,999.16
七、生产性生物资产减值损失		-2,530,197.96
合计	-389,096.46	-3,366,197.12

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益		479,996.09
合计		479,996.09

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产报废利得	52,915.52		52,915.52
其他	159,489.57	117,242.15	159,489.57
合计	212,405.09	117,242.15	212,405.09

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠		30,000.00	
非流动资产报废损失	7,299,449.83	2,897,049.74	7,299,449.83
企业自查补缴的增值税	-1,243,273.23	3,000,000.00	-1,243,273.23
预计未决诉讼损失	392,827.99		392,827.99
其他	82,372.53	315,818.50	82,372.53
合计	6,531,377.12	6,242,868.24	6,531,377.12

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	6,403,218.49	8,982,509.36

递延所得税费用	-532,781.04	-960,805.41
合计	5,870,437.45	8,021,703.95

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	119,315,937.96
按法定/适用税率计算的所得税费用	17,897,390.69
子公司适用不同税率的影响	411,506.54
调整以前期间所得税的影响	18,528.76
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	181,496.01
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	164,891.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,296,561.98
农牧产品免税项目的影响	-11,079,283.15
研发费用、残疾人工资加计扣除的影响	-2,453,269.94
其他	-567,384.44
所得税费用	5,870,437.45

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	5,168,018.53	14,235,990.38
政府补助	1,753,660.63	3,130,943.96
押金及保证金	1,545,358.20	609,371.64
其他	1,195,581.77	696,675.40
合计	9,662,619.13	18,672,981.38

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售、管理及研发费用	29,879,427.32	30,522,332.71
押金及保证金	1,298,559.26	
代扣代缴社保、公积金	49,647.89	191,490.98
备用金	1,585,177.49	105,395.26
手续费	60,076.17	78,119.71

捐赠支出		30,000.00
其他	731,619.42	3,275,348.43
合计	33,604,507.55	34,202,687.09

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品		30,000,000.00
定期存款	450,000,000.00	100,000,000.00
合计	450,000,000.00	130,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	0.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款	460,000,000.00	100,000,000.00
合计	460,000,000.00	100,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁费	970,176.00	986,717.10
合计	970,176.00	986,717.10

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	2,554,418.36		107,285.56	923,977.14		1,737,726.78
合计	2,554,418.36		107,285.56	923,977.14		1,737,726.78

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	113,445,500.51	113,269,852.92
加：资产减值准备	889,949.01	3,523,868.18
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	29,404,389.93	29,499,449.32
使用权资产折旧	1,050,474.36	1,063,610.19
无形资产摊销	840,055.48	946,291.68
长期待摊费用摊销	5,534,187.66	9,514,710.55
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		-479,996.09
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	7,246,534.31	2,897,049.74
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	107,285.56	45,763.88
投资损失（收益以“-”号填列）		-447,500.95
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	387,563.75	-253,427.93
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-920,344.79	-707,377.48
存货的减少（增加以“-”号填列）	-745,420.78	17,190,020.81
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-14,465,498.24	-9,429,342.60
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-3,231,960.71	1,953,539.17
其他		
经营活动产生的现金流量净额	139,542,716.05	168,586,511.39

2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	552,544,084.95	487,887,206.54
减：现金的期初余额	487,887,206.54	363,371,662.09
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	64,656,878.41	124,515,544.45

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	552,544,084.95	487,887,206.54
其中：库存现金	171.00	98.18
可随时用于支付的银行存款	552,543,744.30	487,886,939.02
可随时用于支付的其他货币资金	169.65	169.34
三、期末现金及现金等价物余额	552,544,084.95	487,887,206.54

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元			
欧元			
港币			
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,217,085.39	10,227,523.32
折旧	445,087.35	555,846.00
材料费及样品费	6,282,589.93	6,296,642.36
燃料动力费	79,629.57	133,514.33
低值易耗品	744,552.12	1,025,136.95
检验费	163,429.14	192,818.07
其他	14,619.00	8,768.82
合计	15,946,992.50	18,440,249.85
其中：费用化研发支出	15,946,992.50	18,440,249.85

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的	合并当期期初至合并日被合并方的	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

					收入	净利润		
--	--	--	--	--	----	-----	--	--

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
江西长山现代有机牧场有限公司	50,000,000.00	江西省南昌市进贤县	江西省南昌市进贤县	奶牛养殖	100.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
江西省嘉牧生态农业科技开发有限公司	50,000,000.00	江西省宜春市奉新县	江西省宜春市奉新县	奶牛养殖	100.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
福建澳新阳光乳业有限公司	80,000,000.00	福建省福州市福清市	福建省福州市福清市	乳制品生产	100.00%	0.00%	投资设立
江西安捷外包服务有限公司	5,000,000.00	江西省南昌市	江西省南昌市	装卸搬运	100.00%	0.00%	投资设立
安徽华好阳光乳业有限公司	80,000,000.00	安徽省六安市	安徽省六安市	乳制品生产	78.75%	0.00%	投资设立
江西阳光乳业新零售有限公司	10,000,000.00	江西省南昌市	江西省南昌市	食品经营	100.00%	0.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

安徽华好阳光乳业有限公司	21.25%	-1,119,392.55	8,243,692.92
--------------	--------	---------------	--------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额					期初余额						
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
安徽华好阳光乳业有限公司	16,147,115.08	35,176,675.08	51,323,790.16	12,529,941.13		12,529,941.13	18,814,755.01	38,253,031.29	57,067,786.30	13,006,207.62		13,006,207.62

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
安徽华好阳光乳业有限公司	21,350,323.39	-5,267,729.65	-5,267,729.65	-6,306,368.97	19,581,029.71	-10,848,435.36	-10,848,435.36	-8,246,165.84

其他说明：

- (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制
- (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

- (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明
- (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		

非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		

—其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	4,215,867.90			670,262.52		3,545,605.38	与资产相关
合计	4,215,867.90			670,262.52		3,545,605.38	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
递延收益	670,262.52	670,262.52
其他收益	1,724,403.45	2,840,757.16
合计	2,394,665.97	3,511,019.68

其他说明：

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

- 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据
- 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
- 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
- 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
- 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况
- 9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
江西阳光乳业集团有限公司	江西省南昌市	豆制品、糕点、面包、饼干的生产、销售；实业投资等	5,247.2万人民币	55.86%	55.86%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是胡霄云。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
江西秋实有机农业科技园有限公司	同一母公司
江西爱丁堡环保科技有限公司	同一母公司
江西阳光创世纪管理有限公司	同一母公司

江西阳光宜佳商务服务有限公司	同一母公司
南昌致合企业管理中心（有限合伙）	公司实际控制人胡霄云控制的企业
南昌金港投资股份有限公司	公司实际控制人胡霄云担任董事长的企业
南昌金港投资股份有限公司	公司董事高金文、喻宜洋、梅英担任董事的企业
南昌银港投资有限公司	公司实际控制人胡霄云控制的企业
景德镇弘盛置业有限公司	公司实际控制人胡霄云持有 30% 股权
中山华利实业集团股份有限公司	陈荣任独立董事
江西正邦作物保护股份有限公司	陈荣任独立董事
中山金利宝新材料股份有限公司	陈荣任独立董事
联储证券股份有限公司	陈荣任独立董事
江西红板科技有限公司	顾兴斌任独立董事
安徽华好商贸有限公司	持有公司控股子公司安徽华好阳光乳业有限公司 21.25% 股权的企业
安徽华好生态养殖有限公司	与安徽华好商贸有限公司为同一实际控制人控制下企业
六安华好食品销售有限公司	与安徽华好商贸有限公司为同一实际控制人控制下企业
经销商高亦农（包括其近亲属王彩霞、胡青荣、高亮周、高翰林）	公司董事高金文的弟弟
经销商郭智	公司董事梅英的外甥
抚州市临川区阳志浩食品经营部	该经营部是经销商郭智成立的个体工商户
江西阳光乳业电商科技有限公司	该公司法人非职工代表监事刘永平的配偶

其他说明：

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
安徽华好生态养殖有限公司	采购商品	52,693,895.18	58,000,000.00	否	48,116,666.40
江西阳光乳业电商科技有限公司	采购商品	27,014.07	300,000.00	否	3,642.50
江西阳光创世纪管理有限公司	采购服务	84,995.00	1,000,000.00	否	0.00
江西阳光宜佳商务服务有限公司	采购服务	11,084.00	150,000.00	否	0.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
安徽华好商贸有限公司	出售乳制品	3,214,635.80	96,077.88
高亦农（含近亲属高翰林、胡青荣、高亮周、王彩霞）	出售乳制品	3,820,723.18	6,169,525.69
郭智（含抚州市临川区阳志浩食品经营部）	出售乳制品	768,384.51	8,424,711.14
江西阳光乳业电商科技有限公司	出售乳制品	12,485,398.23	726,642.10
江西阳光创世纪管理有限公司	出售乳制品	50,135.79	0.00
江西阳光宜佳商务服务有限公司	出售乳制品	13,910.79	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
江西阳光乳业集团有限公司	房产					923,977.14	923,977.10	107,285.56	45,763.88		2,554,418.36

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
-----	------	-----	-----	----

拆入
拆出

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,851,921.16	3,697,136.03

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	安徽华好商贸有限公司	899,424.15	44,971.21	66,861.00	3,343.05
应收账款	经销商高亦农	393,734.78	19,686.74	570,949.59	28,547.48
应收账款	抚州市临川区阳志浩食品经营部	88,459.18	4,422.96		
应收账款	江西阳光乳业电商科技有限公司	823,216.00	41,160.80	819,811.90	40,990.60
应收账款	江西阳光宜佳商务服务有限公司	4,113.60	205.68		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	经销商郭智		328,715.50
应付账款	安徽华好生态养殖有限公司	3,916,136.18	4,449,447.00
应付账款	江西阳光乳业电商科技有限公司	2,223.00	7,807.62
其他应付款	江西阳光宜佳商务服务有限公司	239.00	
一年内到期的非流动负债	江西阳光乳业集团有限公司	850,992.52	816,691.53
租赁负债	江西阳光乳业集团有限公司	886,734.26	1,737,726.83

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.8
利润分配方案	以 2024 年 12 月 31 日公司总股本 28266 万股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），拟现金分红总额为 50,878,800 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 44.41%，占公司 2024 年度可分配利润的 49.60%，剩余未分配利润结转以后年度分配，不送红股也不以资本公积金转增股本。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

（2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

（1）非货币性资产交换

（2）其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	22,290,499.16	25,899,044.74
1 至 2 年	538,976.97	17,588.00
2 至 3 年	679.40	
3 年以上		1,009,142.99
3 至 4 年		600.00
4 至 5 年		79,754.11
5 年以上		928,788.88
合计	22,830,155.53	26,925,775.73

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款						1,008,542.99	3.75%	1,008,542.99	100.00%	
其中：										
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款						1,008,542.99	3.75%	1,008,542.99	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	22,830,155.53	100.00%	1,058,797.38	4.64%	21,771,358.15	25,917,232.74	96.25%	1,142,843.32	4.41%	24,774,389.42
其中：										
账龄组合	19,552,902.26	85.65%	1,058,797.38	5.42%	18,494,104.88	22,792,702.34	84.65%	1,142,843.32	5.01%	21,649,859.02
关联方组合	3,277,253.27	14.35%			3,277,253.27	3,124,530.40	11.60%			3,124,530.40
合计	22,830,155.53	100.00%	1,058,797.38	4.64%	21,771,358.15	26,925,775.73	100.00%	2,151,386.31	7.99%	24,774,389.42

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
唐火根	258,370.78	258,370.78				
汪芳	132,011.40	132,011.40				
管老伍	152,956.00	152,956.00				
桂丽萍	131,557.10	131,557.10				
邹杨朋	129,557.60	129,557.60				
杨琴	124,336.00	124,336.00				
蒋伟龙	58,917.93	58,917.93				
刘明波	20,836.18	20,836.18				
合计	1,008,542.99	1,008,542.99				

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	19,013,245.89	950,662.29	5.00%
1 至 2 年	538,976.97	107,795.39	20.00%
2 至 3 年	679.40	339.70	50.00%
3 至 4 年			
合计	19,552,902.26	1,058,797.38	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,008,542.99	600.00		1,009,142.99		
按组合计提坏账准备的应收账款	1,142,843.32	-84,045.94				1,058,797.38
合计	2,151,386.31	-83,445.94		1,009,142.99		1,058,797.38

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额

实际核销的应收账款	1,009,142.99
-----------	--------------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
安徽华好阳光乳业有限公司	2,707,384.48		2,707,384.48	11.86%	
江西阳光乳业电商科技有限公司	769,130.80		769,130.80	3.37%	38,456.54
上饶市一铭食品有限公司	647,045.69		647,045.69	2.83%	32,352.28
江西阳光乳业新零售有限公司	569,868.79		569,868.79	2.50%	
九江雪之润供应链管理有限公司	316,610.72		316,610.72	1.39%	15,830.54
合计	5,010,040.48		5,010,040.48	21.95%	86,639.36

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	16,827,378.42	11,804,458.07
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	49,764,476.84	145,752,446.35
合计	66,591,855.26	157,556,904.42

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	16,827,378.42	11,804,458.07
合计	16,827,378.42	11,804,458.07

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	48,547,482.67	144,234,821.41
代扣代缴费用	838,204.64	1,088,461.76
备用金	212,254.66	489,538.18
押金及保证金	225,000.00	282,483.00
个人借款	90,098.51	90,098.51
其他	5,616.59	9,500.00
合计	49,918,657.07	146,194,902.86

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,587,645.59	10,996,424.64
1至2年	9,368,804.54	97,238,339.30
2至3年	17,273,985.23	37,597,557.41
3年以上	21,688,221.71	362,581.51
3至4年	21,598,123.20	
5年以上	90,098.51	362,581.51
合计	49,918,657.07	146,194,902.86

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	49,918,657.07	100.00%	154,180.23	0.31%	49,764,476.84	146,194,902.86	100.00%	442,456.51	0.30%	145,752,446.35
其中：										
账龄组合	1,371,174.40	2.75%	154,180.23	11.24%	1,216,994.17	1,960,081.45	1.34%	442,456.51	22.57%	1,517,624.94
关联方组合	48,547,482.67	97.25%			48,547,482.67	144,234,821.41	98.66%			144,234,821.41
合计	49,918,657.07	100.00%	154,180.23	0.31%	49,764,476.84	146,194,902.86	100.00%	442,456.51	0.30%	145,752,446.35

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	1,280,889.70	64,044.48	5%
1 至 2 年	186.19	37.24	20%
3 年至 5 年	0.00	0.00	0.00%
5 年以上	90,098.51	90,098.51	100%
合计	1,371,174.40	154,180.23	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	79,875.00	272,483.00	90,098.51	442,456.51
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-15,793.28	-272,483.00		-288,276.28
2024 年 12 月 31 日余额	64,081.72		90,098.51	154,180.23

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备的其他应收款	442,456.51	-288,276.28				154,180.23
合计	442,456.51	-288,276.28				154,180.23

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
江西省嘉牧生态农业科技开发有限公司	往来款	25,598,123.20	1至2年9,000,000.00元，3至4年16,598,123.20元	51.28%	
江西长山现代有机牧场有限公司	往来款	15,275,584.70	1年以内297,547.89元，1至2年306,925.23元，2至3年14,671,111.58元	30.60%	
安徽华好阳光乳业有限公司	往来款	7,664,566.77	1至2年61,693.12元，2至3年2,602,873.65元，3至4年5,000,000.00元	15.35%	
杨敏	备用金	184,430.34	1年以内	0.37%	9,221.52
江西省运动训练保障中心	保证金	150,000.00	1年以内	0.30%	7,500.00
合计		48,872,705.01		97.90%	16,721.52

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明:

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	237,383,309.10	5,253,616.72	232,129,692.38	152,443,309.10		152,443,309.10
合计	237,383,309.10	5,253,616.72	232,129,692.38	152,443,309.10		152,443,309.10

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
江西长山现代有机牧场有限公司	1,174,409.10		46,940,000.00				48,114,409.10	
江西省嘉牧生态农业科技开发有限公司	9,468,900.00		38,000,000.00				47,468,900.00	
江西安捷外包服务有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
福建澳新阳光乳业有限公司	64,000,000.00				5,253,616.72		58,746,383.28	5,253,616.72
安徽华好阳光乳业有限公司	62,800,000.00						62,800,000.00	
江西阳光乳业新零售有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
合计	152,443,309.10		84,940,000.00		5,253,616.72		232,129,692.38	5,253,616.72

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	502,270,800.19	314,021,782.23	552,683,066.36	347,974,233.54
其他业务	11,454.91	11,470.28		
合计	502,282,255.10	314,033,252.51	552,683,066.36	347,974,233.54

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	502,282,255.10	314,033,252.51					502,282,255.10	314,033,252.51
其中：								
乳制品	502,282,255.10	314,033,252.51					502,282,255.10	314,033,252.51
按经营地区分类	502,282,255.10	314,033,252.51					502,282,255.10	314,033,252.51
其中：								
江西省除南昌以外地区	196,239,325.55	124,562,231.12					196,239,325.55	124,562,231.12
江西省外	11,868,069.15	9,676,746.70					11,868,069.15	9,676,746.70
南昌地区	294,174,860.40	179,794,274.69					294,174,860.40	179,794,274.69
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类	502,282,255.10	314,033,252.51					502,282,255.10	314,033,252.51
其中：								
经销	415,242,670.45	255,549,091.46					415,242,670.45	255,549,091.46
直销	87,039,584.65	58,484,161.05					87,039,584.65	58,484,161.05
合计	502,282,255.10	314,033,252.51					502,282,255.10	314,033,252.51

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益		447,500.95
合计	0.00	447,500.95

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-7,246,534.31	主要是生产性生物资产和固定资产报废损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,724,403.45	公司收到的政府补助
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	927,562.28	公司发生的其他营业外收支
减：所得税影响额	405,711.61	
少数股东权益影响额（税后）	2,623.08	
合计	-5,002,903.27	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	8.22%	0.4053	0.4053
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.57%	0.4230	0.4230

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

江西阳光乳业股份有限公司

法定代表人：胡霄云

2025 年 4 月 16 日