

中原大地传媒股份有限公司

2024 年度社会责任报告

本报告根据中原大地传媒股份有限公司（以下简称“公司”）在履行社会责任方面的具体情况进行编制，客观、真实地反映公司在报告期内从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息。

2024 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，持续落实文化强省和书香河南建设各项部署安排，秉承“为人民立心、为文化举旗、为产业领航，创新创造美好生活的精神世界”的初心使命，以出版传媒行业为支点，在文化引领、绿色转型、员工关怀与社会共益四大领域深耕细作，持续释放企业社会价值，充分发挥国有文化企业自觉履行社会责任的表率作用，树立了企业勇于担当、善于担当的良好社会形象，履行社会责任工作取得显著成效。

一、企业基本情况

公司于 2011 年 12 月 2 日在深圳证券交易所主板挂牌上市（股票简称：中原传媒，股票代码：000719），是全国新闻出版业登陆资本市场的先行者。公司主要从事图书、期刊、报纸、电子音像制品、网络出版物以及其他媒介产品的编辑出版、印刷复制、营销发行、物资供应，兼及版权贸易、资产管理、资本运营、文化创意策划、技术服务和展览展销业务。旗下拥有河南人民出版社、大象出版社、河南科学技术出版社、海燕出版社、河南教育电子音像出版社等 11 家出版社及河南省新华书店发行集团、河南新华印刷集团、河南新华物资集团等子分公司，职工总数 1.27 万人。

2024 年，公司以培育出版新质生产力为重点，坚持“四横七纵多生态”产业发展格局，构建以新质生产力为先导、新兴业态为主导、传统业务为支撑的产业体系。各业务板块协同发展，新兴业态加速成

长，数字化转型持续推进，推动企业高质量发展迈上新台阶。

二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

（一）持续加强党的建设。一是强化思想淬炼，深入学习贯彻二十届三中全会精神，组织企业中层干部参加培训，开展多场宣讲活动。夯实基层基础，推动基层党组织建设更加规范，全年发展 70 余名党员。二是抓实作风建设，开展党纪学习教育，组织 280 多个基层党组织参与，举办读书班和警示教育活动。突出示范引领，组建 109 支党员先锋队，发挥党建引领作用。三是聚焦以文化人，推进企业文化建设，成功举行省属国有文化企业春季运动会、首次职工篮球赛，成功举办全系统“先进工作者”代表广泛参与的大型新年晚会，通过一系列职工文化活动，鼓舞人心，凝聚合力。常态化选树身边好人、道德模范、志愿服务先进典型，持续为“硬发展”扩充“软实力”。

（二）筑牢主流意识形态阵地。一是认真制定年度意识形态工作要点，组织开展舆情应对处置和编辑意识形态业务培训，通过网络舆情实战演练，提高员工对应急处置程序的理解和处理网络舆情突发事件的能力。二是建立健全风险隐患台账，指导各单位每月进行自查，明确整改责任分工，按时汇报整改进度，压实风险防范责任，在抓执行保落实中编牢织密意识形态安全网。三是加强宣传引导，充分利用手机报、中原出版微党建等媒介，深入挖掘各单位在改革发展中的创新举措、特色亮点和先进典型，打造多元化传播格局。四是重视意识形态阵地建设，坚持党的领导，坚持正确导向，聚焦主责主业，创新传播方式，为推动“文化豫军”唱响新时代主旋律提供了坚实保障，推动企业高质量发展。

（三）强化教育服务创新发展。一是创新课程研发业务。顺应“五育并举”教育改革要求，规划研发五育并举课程 98 个，交付使用学科融合课程 26 个，成功实现 33 个市县区中小学课程落地全覆盖。累

计研发课程 200 余门，服务全省 200 多万名学生。二是开展青少年研学实践。创意推出新华少年研学营，先后与郑州、鹤壁、南阳等地达成战略合作，与省文旅厅、省科技厅、郑州大学等单位联动，发起成立“河南省中小学生综合实践教育协会”，打造了研学、课后延时服务、劳动教育等系列课程，孵化 IP 人物“鲤小龙”并健全品牌周边产品体系。三是推进智慧教育平台建设。持续扩容优质资源，重点开发上线豫教基座、豫教链、豫教大模型、豫教知识图谱四大核心技术，打造智学、智教、智培、智管、智评、智脑六类教育场景，研发和接入智能备授课、智慧作业、教育元宇宙、综合素质评价、校园安全、心理健康、体质健康监测等教育应用，以及区校一体化工作台、教育监测等功能，积极打造完善的产品体系，为区域和学校提供智慧教育整体解决方案，助力学校智慧校园建设。

（四）深化全民阅读服务体系。一是深入开展惠民文化服务。围绕新春双节、最美四月天、消夏阅读和橙黄橘绿时等主题，组织文化体验、荐书诵读、流动售书、惠民书展等活动 1.5 万余场。二是打造阅读服务新场景。年内承办书香河南第三届全民阅读大会和中原书香节，引发读者群众超 6 亿次全网点击、破 10 万人次现场参与，推出图书漂流捐赠、智能化图书漂流柜等创新服务，让浓浓书香再度沁润中原大地。三是提升文化电商服务效能。助力“三大平台”建设，推动书香河南公共文化平台和百姓文化云迈入高效运营轨道，实现新增浏览量 4673 万次、数字资源 1.8 万个、文化活动 9680 场。以线上、掌上、云上多端互通的新型传播模式，做实做优了数字时代公共文化服务的“最后一公里”。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

（一）聚焦内容建设新机制。一是沉心磨炼精品力作。公司下属各出版单位在主题出版、专业出版、大众出版方面成绩显著。《诗书

里的成长》荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖；2种图书获评2024年度“中国好书”，在同行业中居于前列；6种选题列入中宣部主题出版重点出版物选题规划，数量创历史新高。全年斩获国家和省部级奖项资助135种，众多好书闪耀亮相国际书展，有力擦亮了讲好中国故事、河南故事的出版名片。二是大力推进出版模式变革。顺应移动化、社交化、体验化的新传播趋势，公司创新内容建设新机制，以融媒出版+全网传播，推出《舞阳农民画》《开路先锋盾构机》等创意性内容产品，推出原创书本剧《红旗渠水到俺村》《焦裕禄之歌》等，让优质内容资源和地方特色文化在创新表达中实现深度活化、价值升维。三是加强技术深度应用。建设以算法和数据为核心的数据中台，部署区块链等信息系统建设工程，搭建数字化平台，探索布局数据要素产业体系，加速AIGC在内容创作的有效运用。

（二）焕新再造文化场景。一是创新文化体验新空间。秉持“活化内容、触达用户、回归阅读”的理念，全省图书门店加快业态设施、场景体验和服务体系升级，向“美好生活入口”和“校外五育并举体验中心”蝶变转型。郑州购书中心凯旋店、“理在·阅空间”一经开业便迅速吸睛引流，成为河南文化空间的新地标，形成全省文化场景升级示范案例，推进22家传统门店创意设计、13家书店卖场重装启航，越来越多的传统图书卖场正在重装上阵、焕新出发。二是精准升级阅读服务。深度发掘“最美读书声”的品牌力、服务力、影响力，策划推出“一月一主题”系列阅读活动，举办作家讲坛、图书市集、惠民书展等各类文化体验活动，特别是书香河南第三届全民阅读大会和2024中原书香节登上社交媒体高位热搜，引得各地市民广泛参与，有力涵养了好读书、读好书的浓厚氛围。

（三）培育重大项目新模式。一是完成项目优化调整。对50个新申报项目进行科学筛选，增补立项8个重点项目，同时推进项目整合优化，将市县新华书店门店建设改造等项目合并纳入现有框架，最

终确定 2024 年度重点项目 56 个、重点工作任务 16 项，进一步夯实了企业产业项目发展基础。二是强化项目过程管理。针对重点项目、重点工作，建立专人负责制，实施全程跟踪督导，通过定期沟通协调、及时纾困解难等措施，确保项目顺利推进。三是健全项目管理机制。坚持问题导向和目标导向双轮驱动，构建日常调研、月度总结、季度例会、专题研讨相结合的项目推进机制，积极协调各方资源解决项目难点问题。

四、坚持把社会效益放在首位、努力实现社会效益和经济效益相统一的做法

（一）组织倡导志愿服务活动。大力打造“最美读书声”朗读志愿服务活动项目，与全省各地新时代文明实践中心相结合，开展公益讲堂、阅读“快闪”、名家分享等活动，年均为全省群众提供近 50 万种、2500 万册优质图书、举办主题阅读活动 12000 余场、举办系列阅读赛事 6000 场。利用全省 150 个最美读书声阅读社群持续带领读者开展朗诵活动和名家领读活动，群内人数将近 2 万人，线上浏览量达 80 余万次，以志愿服务规范化、专业化、多元化发展进一步彰显国有文化企业的担当和贡献。积极开展多样化的志愿服务活动，包括消防安全宣传、反诈骗宣传、冬日暖心接送、爱心送考、文明交通引导、无偿献血、义务植树以及图书捐赠等公益活动，深入践行了企业社会责任。

（二）广泛开展公益捐赠活动。一是推进公益捐赠事业。始终将公益捐赠作为践行社会责任的重要途径，捐赠图书打造城市书房建设，为河南省中小学书香校园建设贡献出版力量，全年各类社会捐赠费用达 500 多万元。二是开展教育帮扶。通过向学校捐赠图书、教学设备等，帮助薄弱学校改善办学条件。向许昌电气职业学院、中原科技学院等院校捐赠优质图书，支持高校图书馆建设；向基层中小学校捐赠图书、教学设备，改善基础教育条件。三是实施文化援疆项目。帮助

新疆生产建设兵团第十三师实施惠民工程，捐赠图书 13000 余册，获得当地干部群众的广泛好评。

（三）全面助力乡村振兴发展。一是加强产业帮扶。立足东岳村资源优势，多措并举推动产业发展。做强红色培训产业，优化党建活动线路，丰富党建课程内容，东岳红色教育培训中心共接待培训 2000 人，为村集体创收 15 万元。持续推进消费帮扶，2024 年实现农副产品销售 245 万元，较上年增长 40%。二是改善基础设施。捐赠会议桌椅和自动售卖机等价值 20 万元，提升乡村基层办公环境。为文殊乡二小 360 名学生捐赠书包、图书和学习用品，组织开展全民阅读进校园活动，营造良好学习氛围，切实改善当地教育条件。三是开展教育帮扶。充分发挥国有文化产业创新优势，紧密结合当地资源优势，从课程内容、场馆设施、品牌提升、引流服务等方面强化创新赋能，着力将东岳村打造成为光山县全域集研学实践、劳动教育、课后服务为一体的“创新示范点”。

（四）积极推进绿色环保印刷。一是提升印刷材料环保性能。印刷集团坚守绿色印制底线，全部采用符合环境标志认证要求的原辅材料，选用具有 FSC 森林管理委员会或 PEFC 泛欧森林认证的纸张，使用符合《环境标志产品技术要求 胶印油墨》的大豆型油墨和免醇类润版液、水性清洗剂等环保材料，从印刷源头上有效减少污染物的产生。二是加强生态环境管理。设立专门的环保管理机构，配备专职环保管理人员，形成了上下联动、齐抓共管的环保工作格局。建立了完善的环保制度体系，明确了各部门在环保工作中的职责和权限。三是推进资源节约与循环利用。秉持资源节约与循环利用理念，采用环保油墨、水性油墨等绿色材料，优化印刷工艺，减少材料消耗。通过智能化管理，提高材料利用率 20%，有效降低了生产成本，转变发展方式，实现绿色出版。

五、强化现代化公司治理、提升管理质量

公司通过完善的法人治理结构和健全的风险防控体系，以规范运作持续提高服务水平。

（一）制度体系更加完善。严格遵循公司治理的法律框架，运用法治思维和法治方式，不断完善和健全依法治企体系，优化法律事务管理和法律风险防范机制，法治建设已全面融入公司业务发展、精益管理、市场营销、廉洁监督等关键领域，合规经营理念进一步树立，应对风险和化解矛盾的能力持续提升，内部治理更加有效。

（二）“三会”运作高效规范。严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》等相关法律法规的要求，进一步优化董事会及各专门委员会职责，董事会、监事会及管理层之间的权责界限明晰，独立董事职责进一步强化，决策过程高效、规范、透明。

（三）信息披露完整准确。通过《中国证券报》《证券时报》以及巨潮资讯网共发布公告 45 条，包括 4 份定期报告和 41 份临时性公告。信息披露及时完整，财务报告准确、内幕信息管理和对外信息公开合法合规，风险管理有效，内部控制运行良好。

（四）股东回报持续提升。合理制订年度利润分配方案，以利润分配政策的连续性和稳定性，及时回馈社会股东。2023 年度，公司实施了每 10 股派发现金红利 4.2 元（含税）的利润分配方案，较 2022 年每股增加 0.4 元，现金分红总计 4.29 亿元，占 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润的 30.94%，股息率达 3.61%，持续保持了较高的股东回报。

（五）投资关系更加密切。通过建立和完善投资者关系管理体系，加强与投资者的沟通交流，全年累计接听投资者来电 100 余次，在深交所互动易 APP 上解答投资者咨询 109 条，组织开展多次线上线下的投资者交流活动，及时回应投资者关切，主动传递公司经营表现和战略布局，投资者关系管理密切高效。

（六）市值管理稳步推进。通过日益完善的投资者管理体系，有效传递公司内在价值和未来成长信心，市场关注度持续提升，市值管理初见成效。2024年，公司总市值较年初增加了20.97亿元，上涨幅度为22.02%，增速在全国20家国有出版上市公司中排名第6位。

中原大地传媒股份有限公司

董 事 会

2025年4月17日