

上海外服控股集团股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，进一步推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，践行“以投资者为本”的理念，上海外服控股集团股份有限公司（以下简称公司）制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案。具体举措如下：

一、提升经营质量

2025年是“十四五”收官之年，公司将坚持“稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合”的总体思路，聚焦增强核心功能和提升核心竞争力，坚定信心，为实现“十四五”目标全力冲刺。

公司将聚焦人力资源服务主业，持续推进专业化深耕，提升经营效率和盈利能力。人事管理业务稳住基本盘，挖掘客户潜力，继续推进全国布局，加大产品创新研发；薪酬福利业务持续提升核心竞争力，打造大福利、大健康平台，推进一体化建设，做大国际薪酬业务，推动保险经纪落地，持续优化中国员工团体健康保障计划；招聘及灵活用工业务做优增量，盘活存量。招聘业务打造盘活人才数据库，灵活用工业务打造通用类岗位全行业外包，在展会人力资源外包赛道加大发力；业务外包业务实现高质量发展，提升专业能级，加强数字系统赋能。积极开拓国企业务和海外业务。挖掘上海五个新城及重点区域属地规划红利和商机，在职业教育培训领域实现破局。做实做大香港

公司业务，搭建人事代理、招聘及灵活用工业务、输港劳务等核心产品。发挥新加坡公司平台溢出效应。

公司将加强资本化驱动，扩展投资项目储备池，夯实投后管理体系，推动投资企业健康可持续发展。聚焦专业细分赛道，重点关注业务外包、灵活用工、招聘及猎头领域具备专业能力的标的；探索职业教育、数字化新技术等方面的投资。

二、加快发展新质生产力

2025年，公司将加快数字化转型。全面上线、逐步优化外包系统；建设海外薪酬服务交互平台，支撑海外薪酬业务发展；尝试聚合百科AI版、“云知道”对客版等新型数字化产品投放。厚植数字基因，以数字化驱动创新为主题，推动数字文化建设和人才培养，举办全员“数创外服”劳动竞赛。夯实数字基建，采用培训、带教、项目实践等多种方法，提升公司科技家族整体能力。开展数字实践，将产品创新和客户体验提升作为第一优先级。在销售管理方面，通过优化客户管理、商机管理，以及提升销售激励体系合理化，促成销售体系和产品创新体系的有效联动。在服务中台方面，聚焦集约化能级提升，以B端服务信息为基础，结合C端信息采集，搭建服务协同工单平台，实现服务过程信息数字化反馈。在订单管理方面，持续推进销售订单的标准化建设，形成各产品线盈亏追踪管理模型。打造数据资产，持续增强政策数据资产，扩大政策知识的分类维度和全国城市覆盖广度；探索招聘领域职位库和人才库建设，形成职位数据和人才数据资产。

三、完善公司治理

2025年，公司将持续加强内控体系建设，通过内控手册优化升级和监督评价落实，进一步落实主要负责人法制建设、合规管理。强化对新业务、新产品的风险防范，以及对收并购公司的合规管理，确保

不发生重大系统性风险。公司将优化财务管理，增强资金管理效能，确保资金的合理分配和有效利用；探索多元化融资途径，做好融资渠道和资金收益的平衡。公司将提升信息安全工作。在硬件方面，落地灾备数据中心，改造金陵大厦机房；在软件方面，完成终端安全软件汰旧换新，提升终端整体防勒索攻击能力。紧抓安全生产不放松，继续按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总体要求，实现安全生产工作的常态化、制度化、规范化。

在可持续发展方面，公司将积极践行可持续发展理念，制定 ESG 战略框架，包括指导方针、目标举措、治理架构等，编制并披露《公司 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。

四、强化“关键少数”责任

公司高度重视实际控制人、控股股东及董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。

一方面，组织相关人员积极参加监管机构和上市公司协会等举办的各类培训，定期学习法律法规及监管案例，提升其责任意识和履职能力。不断加强独立董事履职保障，充分发挥独立董事专业性和独立性，提高董事会决策水平，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。同时，通过资讯月报等方式加强与董监高的互动沟通，及时反馈传递信息，多维度提升公司治理能力。

另一方面，通过独立董事、监事会、审计委员会等的监督，加强对“关键少数”在资金往来、关联交易等重点领域的约束，坚决杜绝非经营性资金占用、违规担保等行为，严守合规底线。

五、提升投资者回报

在保持可持续发展、经济效益稳步增长的同时，公司致力于为股东提供稳定、持续的现金分红回报，持续与投资者分享经营发展成果。

自 2021 年重大资产重组完成后，公司现金分红比例始终保持在 50% 以上。2024 年度，公司拟向全体股东每股派发现金红利人民币 0.24 元（含税），合计拟派发现金红利人民币 548,039,156.40 元（含税），现金分红总额占公司本年度归属于公司股东净利润的比例为 50.44%。该方案已经董事会审议通过，待提交股东大会进一步审议。

2025 年，公司将继续秉持积极回报股东的发展理念，在全力提升经营质量的基础上，结合行业发展、经营现状、盈利水平及重大资金支出安排等情况，统筹做好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，继续实施持续、稳定的利润分配政策，不断增强股东的获得感和认同感，使投资者共享企业发展成果。

六、加强投资者沟通

公司通过多种渠道与投资者保持密切沟通，以期与投资者建立长期稳定的关系。2025 年，公司将在年度报告、半年度报告、季度报告等定期报告披露后常态化召开业绩说明会，方便投资者与董事及管理层深入交流公司经营状况。公司还设有专人负责与投资者进行日常沟通，包括接听投资者来电、回复投资者邮件、回答上证 e 互动平台问题等，及时解答投资者疑问，增进投资者对公司的了解与认可。

公司坚持以透明公开为核心，以投资者需求为导向，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，积极履行信息披露义务。2025 年，公司将不断丰富信息披露内容，增强信息披露有效性和公平性，提高公司的资本市场透明度，便于投资者做出合理的投资决策。

七、其他说明

本次行动方案是基于当前公司经营情况及市场环境而做出的规划，不构成公司承诺。方案的实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等多方面因素影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性

投资，注意投资风险。

上海外服控股集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 18 日