

汇中仪表股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

一、公司整体经营情况

报告期内，公司实现营业收入 38,572.43 万元，比去年同期下降 22.19%，实现归属于上市公司股东的净利润 5,772.47 万元，比去年同期下降 44.65%。公司董事会贯彻执行年初既定战略规划，以结果为导向，在以下方面取得成效。

二、2024 年度主要工作回顾

（一）坚持创新引领，提升产品市场竞争力

2024 年是汇中股份以创新求发展，全面技术储备、产品功能提升的关键之年。报告期内，公司践行新质生产力，树立突破新技术、创造新价值、适应新产业、重塑新动能理念，释放汇中在超声测流技术研发与创新能力，以强化“硬件产品+软件技术”“产品与技术”的双向赋能。期间公司加大 AI、物联网、大数据、数字孪生等应用技术与超声测流产品的融合，以“智慧平台+三大解决方案+N 个系统”为核心的信息系统，串联企业丰富的硬件产品，并寻求在计量精准性、产品性能、智慧化程度、定制化能力、解决方案成熟度上的突破，推进公司在智慧供水、智慧供热领域服务能力的提升。

硬件产品端：团队持续推进超声测流技术迭代并挖掘降本潜力，开展多个专项研发项目及新技术探索以丰富技术储备，实现了户表常规产品全系双向测量及量程比 R1000MID 认证；完成了多声道测流管道小口径 DN50—80 八声路布置；研发了功能模块化并且集 USMv3.0 测流技术和 GNSS 全球导航卫星系统的大口径水表。同时超声测流技术应用领域外延稳步推进，民用超声燃气整体方案初见成效，超声燃气换能器即将进入产业化生产阶段；多油品测量防爆换能器完成研发，助力汇中多油品超声流量计研制，并在成品油输配计量项目上进行测试性应用。高附加值产品持续增效，户表端 LoraWAN+w-MBus 技术完成开

发应用，超声表计定制化能力进一步提升，为公司海外战略发展提供了强劲技术支持。

软件及系统端：公司务实开展 AI 大模型驱动智慧水务、智慧供热系统方案创新与可持续发展相关工作，致力于通过技术革新重构行业智能化升级。公司融合 DeepSeek、阿里通义、百度文心为代表的国产大模型技术，自研智能体平台，以“大语言模型+行业专有模型”组合形态，深度契合供水与供热场景需求，打造全新的 AI+智慧水务、AI+智慧供热平台，形成覆盖“数据采集—智能分析—决策支持—动态优化”的全链条智能化系统，有效推动供水与供热行业从经验驱动向数据智能驱动转型，这一过程中结合 AI 实现了供热动态末端平衡调节系统、秒级响应与精准回答专属 AI 智能助手。同时不断给智慧管理平台赋能，继续优化供热驾驶舱、二次网平衡调节、工业园区管网监测等系统；SaaS 平台方面也取得了不错的成绩，截至 2024 年底，服务供水、热力用户 1075 家，同比增长 9%。

（二）新质生产力赋能智能制造高质量发展，“质量+效率+成本控制”提升效果显著

报告期内，公司以 PDCA 模型为生产管理基础逻辑，持续补强组织结构设
计、计划管理、生产资源管理等环节，2024 年，转变工作关注焦点，从以“效益”为中心调整为以“客户”为中心，高质量完成“提质量、提效率、提产能”；“降库存、降成本”；“保安全”；“缩交期”的“三提、两降、一缩、一保”目标。以企业智能制造生产能力为保障，提升客户满意度。使公司生产端的产能、质量、效率、成本、安全结合更紧密，凸显合力效果。

此外根据公司年度经营计划，生产端积极进行创新改善与成本优化，累计百余项创新改善方案得到嘉奖和有效落实，促进设备智能化迭代，车间综合效率再创新高，生产及采购降本能力持续提升。作为超声测流技术和解决方案输出的重要一环，2024 年公司凭借丰富的技术沉淀、生产经验与探索精神先后完成“高精度户用仪表传感器工艺优化”“水表整机组装生产线及智能检定台设备输出”“5G+AGV+WMS 项目验收”“注塑车间 0 到 1 筹建运营”等重点项目，实现了公

司智能制造端降本增效、海外产品支撑、供应链扩充等多维度的能力提升，为汇中成为面向全行业的超声测流技术和解决方案服务商提供坚实保障。

（三）海外市场科学规划精耕细作，模组、方案输出多头并进为行业赋能

报告期内，公司继续对海外市场发展谋篇布局，捷报连连。全年海外市场销售收入超 5000 万元，同比增长约为 31.30%，创历史新高；同时今年 8 月成功中标澳大利亚墨尔本水表项目斩获超 1.3 亿元人民币合同，完成了海外单体项目亿元突破。

同时，为进一步落实海外战略，公司科学规划海外业务区域提升团队人员配置，激发团队斗志，在主要业务区域针对合作伙伴有计划“走出去、请进来”，开展了较高频次的海外展会推广、客户拜访，并成功邀请重点海外客户到企交流，直观了解公司研发及智能制造实力，深入洽谈域内业务发展规划；同时，公司在产品定制方案、通讯技术适配、服务方案输出、海外认证获取等方面加速推进，以持续丰富海外业务获取能力和个性化服务能力，完善全球服务体系。进一步提升公司品牌影响力和产品尤其是超声户用水表在海外市场高价格、高价值、高性能的产品形象。

公司牢记企业使命，谋划外延式增长，聚焦主业，变革业务模式面向全市场进行超声测流技术和解决方案输出，明确汇中科技、力声达传感在产业链的定位，并继续延链、补链，在功耗、功能及适用范围进行了产品优化升级，更得到了部分客户认可、试用。报告期内，汇中正式启动“HUInside”战略工作，树立“汇中内核”“汇中技术”高性能、可靠性的形象；汇中科技实现民品技术输出业务重大突破，签署首个完备产线级的设备输出项目，并首次完成核电相关产品的规模性交付；力声达全面投产实现压电陶瓷片的百万级生产和完全自主供货。接下来公司将持续完善全周期、全产业、高效能、多模式的服务方案，赋能关键伙伴，以更大程度推广超声测流技术并提高超声测流行业市场渗透率。

（四）管理创新激发企业内生动力，卓越绩效助力汇中数智化水平再强化

报告期初，公司被唐山市政府授予第五届唐山市政府质量奖。纵观 2024 年公司应对市场变化与挑战，开始了新一轮管理创新，以推动企业管理模式的升级。先后从组织架构优化、人才创新管理和公司成立 30 周年、上市 10 周年文化凝聚等方面展开。在新架构下公司持续完善“直销+代理”的复合销售模式，优化了行业、区域维度的扁平化管理架构，提升了覆盖全国的营销网络和管理体系的敏捷性；人才方面公司以开年培训为起点，重塑了包含岗位能力、意识提升、行业拓展等方面多层次、宽领域、广覆盖的赋能培训体系。继续推动员工持股计划对核心团队、中层骨干团队、基层业务团队的激励，夯实企业长期稳定发展的人才基础；汇中致力推动员工富裕，在严峻的宏观经济周期下，在净利润逐年下降的巨大压力下，公司最大限度的保障了员工收入和福利待遇，人均成本创近 5 年来新高。实现了总人工成本与人均成本稳中有升态势，尽显公司“以人为本”的企业情怀。同时，加深品牌建设，强化企业自身宣传矩阵的影响力、丰富度，积极承办、参与关注度较高的行业论坛与展会，向市场呈现汇中产品、汇中服务、汇中理念、汇中价值。

报告期内，公司开展了新一轮卓越绩效提升工作，在卓越绩效理念的引领下，公司基于战略方向持续开展数智化转型，通过综合的组织绩效管理方法，提升汇中自身在领导、战略、顾客和市场、测量分析改进、资源、过程管理、经营结果七大方面的系统性管理能力，从而提高组织的整体绩效。在卓越绩效的助力下，汇中的数智化水平持续提升，为企业的高效运营和精准决策提供了有力支持。2024 年 6 月公司“离散型智能制造平台”方案，在全球征集 900 余个方案中脱颖而出，荣获 2024 年世界智能产业博览会“Find 智能科技创新应用优秀案例”。

三、公司主要财务情况

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	385,724,324.81	495,724,724.52	-22.19%	507,492,681.35
归属于上市公司股东的净利润（元）	57,724,747.80	104,295,891.23	-44.65%	108,518,277.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	39,565,978.67	99,097,293.84	-60.07%	101,523,764.18
经营活动产生的现金流量净额（元）	83,576,998.61	59,931,959.93	39.45%	24,824,380.50
基本每股收益（元/股）	0.2895	0.5206	-44.39%	0.5429
稀释每股收益（元/股）	0.2895	0.5206	-44.39%	0.5429
加权平均净资产收益率	5.26%	9.99%	-4.73%	11.28%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
资产总额（元）	1,226,228,491.18	1,227,239,307.25	-0.08%	1,193,093,885.98
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,116,049,143.60	1,090,730,295.22	2.32%	995,976,140.26

（二）营业收入构成情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	385,724,324.81	100%	495,724,724.52	100%	-22.19%
分行业					
仪器仪表制造业	385,724,324.81	100.00%	495,724,724.52	100.00%	-22.19%
分产品					
超声水表及系统	199,446,246.64	51.71%	296,471,197.54	59.81%	-32.73%
超声热量表及系统	109,063,402.18	28.27%	107,105,995.25	21.61%	1.83%
超声流量计及系统	32,041,327.08	8.31%	36,299,000.62	7.32%	-11.73%
其他	45,173,348.91	11.71%	55,848,531.11	11.26%	-19.11%

分地区					
华北地区	134,901,546.13	34.97%	139,148,012.23	28.07%	-3.05%
华东地区	92,808,781.84	24.06%	129,128,955.40	26.05%	-28.13%
境外	50,349,477.30	13.05%	38,347,719.48	7.74%	31.30%
华南地区	34,195,549.20	8.87%	59,827,011.43	12.07%	-42.84%
华中地区	31,391,118.63	8.14%	58,648,567.14	11.83%	-46.48%
西北地区	21,186,884.40	5.49%	20,424,660.36	4.12%	3.73%
东北地区	18,392,921.79	4.77%	13,196,395.53	2.66%	39.38%
西南地区	2,498,045.52	0.65%	37,003,402.95	7.46%	-93.25%
分销售模式					
直销模式	299,619,580.69	77.68%	372,025,952.93	75.05%	-19.46%
代理模式	86,104,744.12	22.32%	123,698,771.59	24.95%	-30.39%

（三）公司产销量情况

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
仪器仪表制造业	销售量	台（套）	469,535.00	716,162.00	-34.44%
	生产量	台（套）	523,944.00	682,724.00	-23.26%
	库存量	台（套）	156,262.00	101,853.00	53.42%

（四）营业成本构成情况

单元：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
仪器仪表制造业	直接材料	129,396,437.85	67.11%	175,734,489.61	72.06%	-26.37%
仪器仪表制造业	直接人工	14,516,151.34	7.53%	13,519,515.46	5.54%	7.37%
仪器仪表制造业	制造费用及其他	48,892,200.07	25.36%	54,642,689.11	22.40%	-10.52%
仪器仪表制造业	合计	192,804,789.26	100.00%	243,896,694.18	100.00%	-20.95%

（五）费用情况

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	57,389,851.76	57,905,625.73	-0.89%	
管理费用	36,307,861.41	39,810,629.05	-8.80%	
财务费用	2,084,009.45	-1,515,301.71	237.53%	主要系定期存款减少导致利息收入同比减少及汇兑损失同比增加所致。
研发费用	34,005,703.68	34,479,258.94	-1.37%	

（六）研发投入情况

公司近三年研发投入金额占营业收入的比例如下：

单位：万元

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	119	128	-7.03%
研发人员数量占比	24.04%	25.50%	-1.46%
研发投入金额（元）	34,005,703.68	34,479,258.94	33,673,683.66
研发投入占营业收入比例	8.82%	6.96%	6.64%

（七）现金流情况

单元：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	473,254,712.03	492,649,292.32	-3.94%
经营活动现金流出小计	389,677,713.42	432,717,332.39	-9.95%
经营活动产生的现金流量净额	83,576,998.61	59,931,959.93	39.45%
投资活动现金流入小计	285,674,605.33	287,972,288.40	-0.80%

投资活动现金流出小计	348,336,789.16	324,088,067.84	7.48%
投资活动产生的现金流量净额	-62,662,183.83	-36,115,779.44	-73.50%
筹资活动现金流入小计	14,187,052.66	20,043,108.47	-29.22%
筹资活动现金流出小计	49,352,774.40	29,274,358.18	68.59%
筹资活动产生的现金流量净额	-35,165,721.74	-9,231,249.71	-280.94%
现金及现金等价物净增加额	-14,036,953.89	15,038,936.03	-193.34%

四、公司未来发展战略

汇中股份秉承品牌、智能、科技、创新、绿色的发展理念已走过而立之年，如今，面对中国经济结构调整与全球经济格局重塑的关键窗口期，对公司而言既是机遇也是挑战。未来公司将依托“使命—愿景—价值观”的企业文化，保持战略定力，抓住产业升级与市场重构的黄金期，在政策红利与行业变革中寻找增长点，坚定成为超声测流领域的开拓者、引领者、领导者。未来公司将以以下两方面为抓手。

继续聚焦主业：持续巩固智慧水务、智慧供热领域基本盘，提升汇中红利政策承接与转化能力，深化行业节水降碳、民生保障、数字化建设等方面的发展；同时，塑造产业生态，推动技术产业外延应用，强化行业全生命周期服务能力，进一步提升企业和产品的价值并建立独特性、稀缺性；

坚持自主创新：专注于超声测流技术业务性研发与迭代，重视科技创新引领，以创新求发展，加速与以 AI 为代表的前沿技术融合，实现产业、场景、效能方面的技术提升与业务拓展。保持企业竞争先进性和优势。

（一）短期战略目标

公司将坚持“战略驱动”，注重“结果导向”，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，为公司在营收端实现持续突破而奋斗。

国内供水市场乘势破局：2024 年 9 月 26 日中央政治局会议部署一揽子增量政策，受其影响行业需求不振、预期偏弱情况明显回升。公司将结合行业发

展趋势敢为人先，开展业务结构、产品结构调节，通过销售渠道优化、研发设计升级、生产工艺改进、设备数智化迭代等手段，推进保证产品质量与价值的前提下的降本增效，科学平衡各产品线毛利率水平，宏观上稳定整体利润率，推动公司利润总额企稳回升；同时关注智能水务新场景、新应用，抓住超声测流产品在关键行业国产化替代机遇，预判市场新需求，完成技术储备，丰富公司盈利能力，塑造国内供水产业竞争新优势。

海外市场固本拓新：稳定海外市场良好局面，捕捉海外市场新趋势、新机会。持续优化海外代理商机制，完善全球服务体系，继续“澳洲+欧洲+中东”为主要市场的业务推动，扩大南美、非洲的业务探索与布局，同时以产品为根基提升自主品牌海外市场美誉度。坚持技术创新赋能产品定制能力，尽快形成产品、模组、基表、智能产线的多维度输出模式。同时，提前应对国际多极化趋势，加速组织提效、强化伙伴协同，探索海外投资、伙伴合作的业务新模式，为海外市场持续增长筑基赋能。

供热市场厚积薄发：保持行业战略定力，提高宏观政策敏感性和局部市场洞察力，持续提升“代理+直营”的渠道覆盖和订单获取能力；保持公司对智能装备的生产改造能力，做好降本增效和产能储备；以数据驱动，提升超声热量表的数字化、智能化水平，加深厂站、管网、公建领域的应用能力，推进热源、管网、用户一体化管理的全链条协同方案输出。稳固 5G-IOT 通讯模式下超声热量表、智能调节阀、室温采集器、智慧管理平台末端平衡调节系统。落实绿色低碳精神，提升产品、解决方案的节能降碳能力，以此来提升汇中智慧供热的性能价格比，塑造独特性优势。

构建面向未来的产业体系：牢记“引领超声测流行业技术创新,推动全球节水节能事业发展”的企业使命，谋划外延式增长，加速推进智能燃气表超声解决方案研发、生产与销售，有序推进超声测流多油品输配领域产品应用；聚焦主业变革业务模式，构建多点深入的超声测流技术和解决方案输出产业格局，巩固汇中科技、力声达传感在产业链的定位，以全周期、全产业、高效能、多模式的服务方案为核心，赋能关键伙伴，提高收入端在归母营收上占比和超声测流行业市场渗透率。

推进数字化转型提质增效：迎接以 AI 大模型为核心的技术革命，持续推进“人工智能+”行动。统筹推进公司内外协同、各版块并进的数字化赋能，加快 AI 在智慧化解决方案的全面覆盖，积极推动数字技术与智能制造优势、市场与产品优势的有机结合。助力公司管理提高效率、降低成本，早日实现业务领域从单点突破到系统能力提升新局面。

（二）年度经营计划

2025 年作为“十四五”规划收官与“十五五”规划启动的关键衔接之年，公司将以进促稳，守正创新，坚持稳中求进工作总基调，强调“开源、节流、控风险”工作方法，围绕提升“四率两总额”即“营业收现率、劳动生产率、研发费用率、销售费用率、利润总额、营收总额”总体目标，强化获取信息与持续创新的能力，加快机遇变现、势能积累、成果转化和业绩产出，全面提升公司经营管理效率和质量，增强企业内生动力，开创高质量发展新局面。

生产端：

坚持以“客户”为中心，延续“三提、两降、一缩、一保”中心战略，工作重点向“提质量”和“降成本”倾斜，为进一步提升公司智能制造水平，保持生产能力优势。继续健全人才培养体系，优化内训、管培、全员培训体系，重点培养装备研发设计人才、注塑人才、装备调试及机加工人才，推动执行力文化建设，持续完善纺锤形人才架构；科学统筹产品结构与产能分布，加速重点项目突破，补齐关键工序产能短板，持续在生产质量、产品工艺、效率提升、制造成本上精耕细作；深化人工智能技术与质量管理的融合创新，构建“六维一体”的智能质量追溯体系。通过整合人、机、料、法、环、测全生产环节数据资源，打造企业级质量数据底座，为 AI 生产智慧助手提供全域数据支撑。优化“5M1E 追溯分析智能体”“智能制造 AI 助手”等应用，通过制造过程质量的精准管控与精准追溯，实现产品质量提升，多维度支持智慧工厂建设。

研发端：

在新质生产力的时代背景下，坚持创新引领，提升“硬件产品+软件技术”“产品与技术”的双向赋能。

技术上结合时代发展及行业方向，加强前沿、前瞻基础技术研发和新应用场景的技术融合，继续在超声测流、传感器、AI 智慧化、物联网通讯、模组及原材料方面深入研究。

产品上聚焦研发价值。挖掘降本潜力、落实产品性能提升，完善核心 MCU、多无线通信技术预案储备；推进供热产品持续降碳，高附加值产品持续增效，重点开展软硬件功能模块化研究、民用超声燃气解决方案技术优化、国家专业领域产品延伸等工作，并抢抓海外市场机遇，持续丰富海外市场产品研发，强化技术支持，保持强劲的产品定制化能力。

销售端：

以充分发挥“汇中”的品牌优势为先导，强化客户服务的品牌效应，提升客户对公司售前、售中、售后的满意度。国内市场乘势破局、海外市场固本拓新，实现国内、外市场双循环在更高水平上相互促进。

国内市场方面：

第一，综合应对行业内卷竞争，稳住公司基本盘，继续优化产品销售结构，通过小口径表计的规模部署不断提高公司市场规模，同时通过提高大口径产品占比及软件产品市场化确保公司整体毛利率的稳定；

第二，加大软件产品市场化推广力度，充分发挥公司硬件、软件相结合的综合实力，打造公司新的利润增长点；

第三，公司将继续完善市场营销网络建设、完善服务网点标准化转型，推进样板建设，打造地域性差异化商业模式；

第四，进行有针对性地市场营销活动；继续发展高质量代理商，建立汇中+代理商利益共同体的规范体系，充分发挥该体系的综合优势，将市场做大做强；

第五，加深布局产业链打造“汇中超声朋友圈”，启动“HUInside”项目工作，持续发力超声测流技术输出和力声达全系产品的市场开拓与价值实现，培育新的增长极。

海外市场方面：

充分发挥技术、成本、制造优势，确保在手订单顺利交付，保持海外营收、订单获取的增长势能。通过与已有海外合作伙伴推进生产本地化、技术合作研发等多类型服务方案，增加利润增长点；通过与海外市场属地实力代理商、运营商合作，在重点项目中发力，进一步提高市场影响力和市场份额。

经营管理端：

坚持卓越绩效管理模式，梳理优化现有工作体系，以务实发展为导向，提升工作效率和质量，保障公司战略决策落地。优化人力资源配置，加强经营、管理、高端营销等人才的引进、培养，推动存量人才劳动生产率提升，不遗余力与员工分享企业发展成果，推动员工共同富裕，将人才活力转化为发展动力，以人才为支撑推动公司高质量发展。同时，保持财务管理体系高质量发展，坚持现金为王，以优化经营性现金流为年度财务工作的头号任务，提高营业收入率和资金使用效率，以收定支，持续推进业财融合。践行可持续发展，实现具有汇中特色的“求创新、提效率、再利用、重节约”绿色生产力提升，使企业发展与生态环境的和谐共进。

2025 年公司将以开拓者姿态，多措并举，专注于超声测流领域的创新与推广应用，为智慧供水、智慧供热行业发展建设提供全联接、全服务推动全球智慧节水节能事业发展。

汇中仪表股份有限公司

总经理：冯大鹏

2025年4月17日