

证券代码：002571

证券简称：德力股份

公告编号：2025-017

安徽德力日用玻璃股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德力股份	股票代码	002571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	童海燕	童海燕	
办公地址	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	
传真	0550-6678868	0550-6678868	
电话	0550-6678809	0550-6678809	
电子信箱	thy@deliglass.com	thy@deliglass.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司所处行业情况

报告期内公司蚌埠光能子公司点火投产运营，公司主营业务在原有日用玻璃制品为主的基础上，增加了光伏玻璃的生产、销售业务。2024 年，全球光伏行业自下半年以来，面临着较为严重的供需失衡和价格下降的双重压力，全产业链不同程度的存在着阶段性的产能过剩，市场需求萎靡及产品价格快速下滑。光伏玻璃价格在一段时间内跌破行业各主流生产企业的现金成本，在报告期下半年行业内的企业均出现了不同程度的亏损。报告期内，日用玻璃行业发展基本稳定，但长期以来的同质化、内卷式的行业竞争局面未得到改善。随着国内能源、人工等直接生产成本和环保要求愈加趋严等间接生产成本的提升，以及逆全球化思潮升温，中美战略博弈加剧，国内行业参与全球行业竞争在部分产品序列上已逐步失去优势地位。报告期日用玻璃行业还处于库存高企、盈利能力偏弱的态势。

(2) 报告期内公司从事的主要业务

目前全球经济处于复苏乏力和深度调整状态，逆全球化思潮升温，中美战略博弈加剧，地缘政治形势严峻，单边主义和保护主义明显抬头，全球化进入重塑阶段。报告期内光伏玻璃和日用玻璃均一定程度的面临了产能消化动力不足，市场需求弱势等压力。

公司在报告期内，虽然发挥出了光伏玻璃生产的快速达标优势、发挥出了日用玻璃板块的规模优势、发挥出了全球营销渠道优势，但整体业绩完成情况差强人意。年度内焦锑酸钠、纯碱等主要原料价格和国际海运物流价格波动剧烈；国内消费市场同比低迷，同时受光伏玻璃价格下滑的影响，年度内出现了较大金额的亏损。年度内，公司团队取得的些许成绩来之不易；对发生的种种问题团队也绝不回避；对存在的重重困难团队毫无怯意。

报告期内，实现销售收入 18.35 亿元，同比 2023 年增长 40.73%。年度内，光伏玻璃实现销售收入 2.65 亿元、日用玻璃板块实现销售收入 15.71 亿元，其中巴基斯坦子公司实现年度销售收入 1.6 亿元。报告期内，公司外贸出口收入首次按人民币计价突破 5 亿元，创历史最高同比增长幅度。

报告期内主要工作情况：

内贸销售承压前行。2024 年度公司内贸销售经历了上半年的相对平稳到下半年的的畸变和激变。日用玻璃公司本部的整体内贸销售，除了 B2B 事业部在边贸的带动下同比实现了增长，其他内贸版块同比指标均完成的不尽人意。

国贸销售大幅提升。在内贸市场销售同质化内卷逐步加剧的情况下，公司外贸出口业绩连续四年录得两位数的增长幅度。2024 年度国贸发货和回款数据均达年度指标的 120%以上，发货总额同比增长比例超过 40%，发货金额及同比增长比例均创下历史新高。

生产板块差强人意。年度内公司日用玻璃板块产能出料量同比 23 年度上升 44%，但未能完成年度预算目标。经过努力，逐步掌握了钾钡玻璃压饼式超薄水杯生产线及配套国内首台 P 秒激光冷切生产线从料、成型、冷切的全套生产工艺。年度内生产上三冲压机的成功应用，大幅提高生产效率和降低生产成本，开创国内同行业压制领域的先河。多年未推行实施的后道自动包装生产线，通过与供应商的共同研发，开始分步推进，为后期后道产线自动化运用奠定基础。

降本措施意识有待加强。生产板块 24 年度吨玻璃成本的下降，很大程度是依靠着以部分原料物资在下半年度价格的下降。在消费低迷、市场同质化内卷严重的当下，成本优势会超过品牌优势、规模优势，成为决定市场占有的最强、最核心竞争力。公司不少降本措施有了思路、有了要求，但很多还是停留在固有思维、停留在找理由的阶段。产品轻量化工作、编制缩编工作、减少过度抛光工艺等工作改进有待加强。

创新变革力度不够。2024 年度工程技术中心在进口全封闭加料机的基础上改进研发封闭式加料装置，通过扇形面积加料提高了混合料的熔化质量，且同时改善了工作环境。在原有斜产式加料机的基础上，自主研发铲斗高低可调的斜产式加料机，通过薄层加料，提升混合料熔化效率。部分自主研发装置成功申请发明专利。在个别子公司中陶瓷滤管环保装置，通过小苏打替代消石灰的使用，大幅降低环保设备运营成本。公司整体的创新变革氛围不强，没有针对性的围绕着效率提升、成本降低成立各式各样的研发小组、攻坚小组。根据原材料价格波动调整我们的配方、协同推进自动化装置改造降低用工刚性成本、创新采购模式等稳定和降低各类物资的采购成本，诸如此类的创新变革力度不够。

采购板块亟待突破。年度内采购物资中矿物原料合格率同比提升。开发供应链金融合作企业保障采购物资资金流的稳定。通过纯碱期货现货结合的方式，稳定采购成本。通过多轮商务洽谈，总部使用的氧气、天然气价格同比。通过工具类物料标准化清单的编制和五金材料周集中采购模式，提高了议价能力、提高了采购效率。联动质检部门，根据质量、交期、服务等综合得分，试行了包材供应商免检制度。应对新形势下的采购要求，面对现状，采购部门无论是从专业能力、主动分析能力、预判能力等方面存在着较大的差距。采购业务人员的定位不能只是物质的搬运工，要发挥出价值创造者、利润提升者的作用。部分非标物资的采购技术标准不够规范甚至无明确标准，质量认定通过主观意识判断，造成采购价格的偏差和失真。采购部门对于采购物资预算价格的执行缺少预判、预警制度。

财务工作踏实推进。克服时间紧、人员紧等困难，顺利完成 ERP 成本模块的上线工作；根据子公司不同的管理特点，制定完善了多项涉及内部财务管控和加强内部控制管理的制度。提高了报表出具时效性，将月度经营分析会形成例行制度。

海外公司初见成效。2024 年巴基斯坦子公司是国内器皿行业和公司首个海外生产基地首个完整年度运营。年度的上半年巴基斯坦公司处于摸索中徘徊。面临着人员稳定、两个文化理念的磨合、供应链开发难度、产线结构不符合市场预期、资金短缺等重重困难。2024 年下半年通过产品结构的优化、销

售渠道的深耕稳步提升产销水平，通过石英砂磁选装置、自制氧气装置的运营，人员编制的优化，有效降低生产成本，从原来的摸索中徘徊找准了方向，逐步转向稳定运营。目前实现了现金流的自我保障，并且在报告期内实现了月度盈利目标。

光能期待凤凰涅槃。公司单体投资规模最大，单体产能最大的蚌埠光能项目在 2024 年度顺利投产运营。在团队的努力下，引片当周就实现合格品的销售，年度内生产良率超行业常规指标。整体生产效率和产品质量均达到了国内同行业的先进水平。回顾整个生产过程，管理团队注重了产品质量，但在成本居高不下，产品价格下滑的时候，没有能够及时的对标同业果断采取降本措施。受行业整体周期性的影响，光伏玻璃价格在去年下半年出现剧烈波动，阶段性价格波动接近 40%，全行业面临亏损局面。

报告期内，我们完成了国内日用玻璃板块成本模块的全面上线并逐步予以优化；实现了 ERP 产品报价功能、设计产品和花型线上展示、展厅陈列产品二维码扫码、设备台账线上管理小程序的开通、人力信息化专项模块上线运行。集团信息化及信息系统自主开发步伐稳步前行。

（3）核心竞争力分析

1、国际化产业布局优势：公司是国内同行业中第一个在海外投资设立海外生产基地的企业。公司在“一带一路”核心国巴基斯坦投资的子公司年度内完成了前期各项工作磨合和适应，已经逐步走上运营正轨。随着全球贸易壁垒凸显和地缘冲突频发，公司海外产业布局的优势将会愈加显著，也将为公司下一步的全球化产业布局打下坚实的基础。

2、产业链优势：公司所处的凤阳县为华东区域储量最大、品质最为稳定的石英矿资源所在地。公司目前从主要原料到工艺装备的研发改造、涵盖日用玻璃几乎所有的生产工艺及后道加工都建立了稳定的全产业链布局，建立了较为完善的全产业链发展优势。

3、技术优势：公司自成立以来一直专注于日用玻璃器皿的研发、制造，拥有一支稳定的技术团队。公司建有省级技术中心、省级工程研究中心，博士后工作站，公司年度内完成了两个中心的功能升级，公司工程研究中心、技术中心将以子公司德力智能制造为基础，逐步开展设备的自主研发、自主改造。

4、品牌优势：公司成立至今一直专注于日用玻璃器皿的研发制造，公司拥有“青苹果”、“艾格莱雅”、“德力”三大主品牌，覆盖不同档次的产品市场和不同应用场景，公司主品牌为“中国驰名商标”保护品牌，公司产品品牌在行业内具有较高的美誉度和影响力，公司是行业中唯一的“中国玻璃器皿金鼎企业”获得者、连续多年被中国轻工业联合会评定为行业首强企业。随着公司产品序列的不断丰富和海外渠道的拓展，公司品牌的影响力、美誉度也得以不断提升。

5、渠道优势：公司较早的通过产品、渠道、工艺以及海内外渠道布局设立公司立体战略规划。公司的产品涵盖行业所有工艺程序，公司渠道涵盖国内外行业所有主流渠道。公司目前内贸渠道基本涵盖了内贸所有的销售场景，外贸出口也通过多年深耕，逐步涵盖了包括商超、专业用品市场等海外各主流的销售渠道。

公司在报告期内的核心竞争力未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,394,954,941.50	3,073,219,155.62	10.47%	2,795,914,849.53
归属于上市公司股东的净资产	1,070,750,590.88	1,228,987,427.79	-12.88%	1,319,577,319.60
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,858,428,602.14	1,328,745,937.66	39.86%	1,123,670,139.45
归属于上市公司股东的净利润	-173,168,462.52	-85,509,382.80	-102.51%	-109,886,809.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-120,371,195.50	-81,222,811.89	-48.20%	-61,142,844.79
经营活动产生的现金流量净额	124,342,717.28	138,338,210.15	-10.12%	53,385,359.85
基本每股收益（元/股）	-0.4418	-0.2182	-102.47%	-0.2804
稀释每股收益（元/股）	-0.4418	-0.2182	-102.47%	-0.2804
加权平均净资产收益率	-15.06%	-6.71%	-8.35%	-7.96%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	366,396,546.55	453,310,845.40	515,047,440.12	523,673,770.07
归属于上市公司股东的净利润	5,651,811.00	5,945,761.43	-44,358,266.92	-140,407,768.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,400,506.59	2,712,653.48	-42,796,825.99	-85,687,529.58
经营活动产生的现金流量净额	-13,514,646.74	84,840,842.98	-5,069,645.24	58,086,166.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,922	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,206	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
施卫东	境内自然人	31.68%	124,159,350	93,119,512	质押	49,000,000	
杭州锦江集团有限公司	境内非国有法人	10.56%	41,386,450	0	质押	21,886,450	
新余德尚投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	19,600,000	0	不适用	0	
吁强	境内自然人	0.56%	2,200,000	0	不适用	0	
李吉祥	境内自然人	0.42%	1,657,000	0	不适用	0	
万聚明	境内自然人	0.37%	1,454,800	0	不适用	0	
唐传宇	境内自然人	0.36%	1,410,000	0	不适用	0	
郭永山	境内自然人	0.33%	1,298,185	0	不适用	0	
沈国安	境内自然人	0.32%	1,250,000	0	不适用	0	
刘利恒	境内自然人	0.32%	1,241,489	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间：施卫东、新余德尚投资管理有限公司为发起人股东，德尚投资股东蔡祝凤与公司实际控制人施卫东先生为夫妻关系，黄晓祖、黄平、张伯平、熊金峰系施卫东的姐夫；其他发起人股东之间，发起人股东与其他股东之间不存在关联关系也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知上述发起人股东以外的股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东吁强、李吉祥、沈国安、刘利恒分别通过世纪证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户、国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户、开源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户、山西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、概述

2024 年度公司实现营业收入 185,842.86 万元，较上年同期增长 39.86%；实现营业利润-16,878.46 万元，较上年同期降低 56.89%；实现利润总额-17,710.92 万元，较上年同期降低 64.15%；实现归属于上市公司股东的净利润-17,316.85 万元，较上年同期降低 102.51%；基本每股收益-0.4418 元，较上年同期降低 102.47%。具体情况如下：

1、销售毛利率下降：

项 目		2024 年度	2023 年度	增减变动
主营业务收入（万元）	日用玻璃	157,066.23	130,406.58	20.44%
	光伏玻璃	26,457.19		100.00%
	合计	183,523.42	130,406.58	40.73%
主营业务成本（万元）	日用玻璃	131,139.03	110,468.57	18.71%
	光伏玻璃	32,922.54		100.00%
	合计	164,061.57	110,468.57	48.51%
毛利率（%）	日用玻璃	16.51%	15.29%	1.22%
	光伏玻璃	-24.44%		-24.44%
	合计	10.60%	15.29%	-4.69%

说明：

（1）本报告期实现主营业务收入 183,523.42 万元，较上年同期增长 40.73%，公司加强日用玻璃销售市场的开拓及调整，本报告期实现器皿实现收入 157,066.23 万元，较上年同期增长 20.44%，吨玻璃售价较上年同期增长 1.72%；公司全资子公司蚌埠光能投产并实现销售，本报告期实现光伏玻璃收入 26,457.19 万元，较上年同期增长 100%；

（2）年初主要原料、燃料及包装采购价格仍处于高位，二季度末略有下降，但公司产品成本仍处于高位；同时受部分地区限产、限电及环保的影响，本报告期销售成本 164,061.57 万元，较上年同期增长 48.51%，其中日用玻璃因销售量的增加，销售成本较上年同期增长 18.71%，吨玻璃成本较上年同

期增长 0.25%；光伏玻璃因处于市场开拓期，并伴随主要原料价格的持续上涨，本报告期销售成本 32,922.54 万元，一直居高不下；

（3）本报告期公司主营业务毛利 10.60%，较上年同期减少 4.69%，由于受销售价格及销售成本的影响，日用玻璃毛利率较上年同期增长 1.22%；光伏玻璃因受市场行情及原料成本的影响，本报告期销售毛利-24.44%。

2、存货情况：

（1）、本年度公司产品产销量情况如下：

行业分类	项目	单位	2024 年度	2023 年度	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	436,250.55	220,310.99	98.02%
玻璃及玻璃制品业	生产量	吨	486,264.65	216,816.23	124.28%
行业分类	项目	单位	2024 年度	2023 年末	同比增减
玻璃及玻璃制品业	库存量	吨	122,446.43	72,432.33	69.05%

随着公司新窑炉及技改窑炉逐步投产，报告期内产能提升较大，本期生产量 486,264.65 吨，较上年同期增长 124.28%，本报告期由于销售收入的增长，本期销售重量 436,250.55 吨，较上年同期增长 98.02%；报告期内受市场竞争加剧的影响产销率上升未能达到预期，致使期末库存量 122,446.43 吨，较年初增长 69.05%。

（2）、期末库存情况

单位：万元

项目	期末账面价值	期初账面价值	增减变动额	变动比例
原材料	9,742.49	5,968.93	3,773.56	63.22%
在产品	840.05	396.55	443.50	111.84%
库存商品	49,683.74	38,279.25	11,404.49	29.79%
周转材料	2,798.65	2,436.82	361.83	14.85%
发出商品	108.44	71.38	37.06	51.92%
委托加工物资	1,237.62	1,341.27	-103.65	-7.73%
合计	64,410.99	48,494.19	15,916.80	32.82%

1) 期末存货账面价值 64,410.99 万元，占资产总额的 18.97%，存货期末较期初增加 15,916.80 万元，增长 32.82%，主要系报告期内公司产能增加及产销率未达到预期所致。

2) 公司主要材料、燃料如纯碱、包装、煤炭、天然气等价格仍处于相对的价格高位，公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3) 根据公司库存商品的情况，公司计提了相应的存货跌价准备：根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市，且库存金额较为合理，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短，在产品金额基本固定，且金额较小，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用“库龄分析法”；按资产负债表日余额的一定比例计提减值，具体如下：

库龄	包装物计提比例
1 年以内	0.00%
1—2 年	20.00%
2—3 年	50.00%
3 年以上	90.00%

④库存商品的减值准备分两部分：A 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品（指该部分产品的库龄，下同）；B 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，库存商品成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的库存重量（吨）*碎玻璃单价（元/吨）的金额，碎玻璃单价即资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量，单项资产的成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的售价*（1-销售费用率），销售费用率=（本年营业税金及附加+本年销售费用）/本年营业收入，售价即该库存商品最近月份的售价。

4）本期计提库存商品存货跌价准 4,094.32 万元，由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售，本期转销已计提存货跌价准备 2,705.91 万元。

5）对公司的影响及拟采取的对策：

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度，有效的提升了原有存货的周转，报告期内产销率与上年同期基本持平，期末存货库存量期末较期初有所减少。

②报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整，集中优势资源向核心产品进行倾斜，突出核心产品的竞争力；加大供应商评估管理，做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理，来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下，结合公司自身实际，制定切实可行的经营计划和工作方针，加强经营管理，挖潜降耗，提升经营利润，同时加大各项资产风险管控力度，进一步完善风险预警机制，降低资产减值损失风险。

3、主要客户及供应商情况：

(1)、公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	314,786,730.42
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.94%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 名客户销售情况

序号	客户名称	主营业务收入（元）	占公司全部营业收入的比例
1	客户十八	183,726,634.46	9.89%
2	客户十五	41,668,444.87	2.24%
3	客户十九	32,488,660.41	1.75%
4	客户二十	31,656,367.43	1.70%
5	客户二十一	25,246,623.25	1.36%
	合计	314,786,730.42	16.94%

(2)、公司主要供应商采购情况

前五名供应商合计采购金额（元）	501,032,596.55
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	48.40%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商四	184,923,057.87	17.86%
2	供应商十	139,036,165.86	13.43%
3	供应商六	47,181,800.74	4.56%
4	供应商一	86,716,962.38	8.38%
5	供应商十一	43,174,609.70	4.17%
合计	--	501,032,596.55	48.40%

4、主要设备盈利能力、使用及减值情况：

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备，在报告期内公司主要设备的生产能力没有发生变化，通过技改后期将略有提升。

5、报告期内公司子公司业务运营正常，具体情况如下：

(1) 意德丽塔本报告期内实现营业收入 15,062.13 万元，实现净利润-1,786.36 万元，期末库存商品较期初增加 1,259.14 万元；

(2) 工业玻璃本报告期内实现营业收入 10,109.41 万元，实现净利润 973.41 万元，期末库存商品较年初减少 398.37 万元；

(3) 重庆公司本报告期内实现收入 1,4571.29 万元，实现净利润-572.88 万元；期末库存商品较年初增加 3,027.77 万元；

(4) 德力—JW 公司于 2023 年 10 月份点火投产，报告期内实现收入 16,071.97 万元，实现净利润-1,888.25 万元；期末库存商品较年初增加 2,803.93 万元；

(5) 蚌埠光能公司于 2024 年 4 月份点火，5 月份正式出产品并实现销售，本报告期内实现营业收入 26,786.15 万元，实现净利润-10,461.18 万元，期末库存商品 1,185.99 万元。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,858,428,602.14	100%	1,328,745,937.66	100%	39.86%
分行业					
玻璃及玻璃制品业	1,858,428,602.14	100.00%	1,328,745,937.66	100.00%	39.86%
分产品					
餐厨用具	107,899,493.87	5.81%	87,560,244.07	6.59%	23.23%
酒具水具	1,205,228,774.25	64.84%	986,149,208.90	74.21%	22.22%
其他用具	257,534,018.62	13.86%	230,356,373.37	17.34%	11.80%
光伏玻璃	264,571,911.62	14.24%			100.00%
其他业务	23,194,403.78	1.25%	24,680,111.32	1.86%	-6.02%
分地区					
华东（玻璃器皿）	692,607,525.48	37.27%	691,635,451.05	52.05%	0.14%
华东（光伏原片）	264,571,911.62	14.24%			100.00%
华南	197,367,626.83	10.62%	203,210,356.47	15.29%	-2.88%
华北	85,576,855.18	4.60%	76,615,093.60	5.77%	11.70%
国际	595,110,279.25	32.02%	332,604,925.22	25.03%	78.92%
其他业务	23,194,403.78	1.25%	24,680,111.32	1.86%	-6.02%
分销售模式					
商超、礼促	118,315,391.07	6.37%	114,959,893.88	8.65%	2.92%
代理类	1,361,089,252.84	73.23%	1,053,197,027.77	79.26%	29.23%
电子商务	91,257,642.83	4.91%	135,908,904.69	10.23%	-32.85%
其他	264,571,911.62	14.24%			100.00%
其他业务	23,194,403.78	1.25%	24,680,111.32	1.86%	-6.02%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

R 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
玻璃及玻璃制品业	1,858,428,602.14	1,656,859,080.19	10.85%	39.86%	47.43%	-4.57%
分产品						
餐厨用具	107,899,493.87	92,730,603.07	14.06%	23.23%	20.82%	1.71%
酒具水具	1,205,228,774.25	995,481,355.04	17.40%	22.22%	21.99%	0.15%
其他用具	257,534,018.62	223,178,380.86	13.34%	11.80%	5.33%	5.32%
光伏玻璃	264,571,911.62	329,225,394.98	-24.44%	100.00%	100.00%	-24.44%
其他业务	23,194,403.78	16,243,346.24	29.97%	-6.02%	-15.10%	7.49%
分地区						
华东（器皿）	692,607,525.48	587,554,158.62	15.17%	0.14%	-0.17%	0.27%
华东（光伏）	264,571,911.62	329,225,394.98	-24.44%	100.00%	100.00%	-24.44%
华南	197,367,626.83	164,526,476.47	16.64%	-2.88%	-8.88%	5.49%
华北	85,576,855.18	68,107,291.08	20.41%	11.70%	7.42%	3.16%
国际	595,110,279.25	491,202,412.80	17.46%	78.92%	80.48%	-0.71%
其他业务	23,194,403.78	16,243,346.24	29.97%	-6.02%	-15.10%	7.49%
分销售模式						
商超、礼促	118,315,391.07	106,262,853.36	10.19%	2.92%	8.63%	-4.72%
代理类	1,361,089,252.84	1,296,435,769.48	4.75%	29.23%	45.32%	-10.55%
电子商务	91,257,642.83	83,860,304.47	8.11%	-32.85%	-26.93%	-7.45%
其他	264,571,911.62	329,225,394.98	-24.44%	100.00%	100.00%	-24.44%
其他业务	23,194,403.78	16,243,346.24	29.97%	-6.02%	-15.10%	7.49%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

R 是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	436,250.55	220,310.99	98.02%
	生产量	吨	486,264.65	216,816.23	124.28%
	库存量	吨	122,446.43	72,432.33	69.05%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

R 适用 ☐不适用

随着公司新窑炉及技改窑炉逐步投产，报告期内产能提升较大，本期生产量 486,264.65 吨，较上年同期增长 124.28%，本报告期由于销售收入的增长，本期销售重量 436,250.55 吨，较上年同期增长 98.02%；报告期内受市场竞争加剧的影响产销率上升未能达到预期，致使期末库存量 122,446.43 吨，较年初增长 69.05%。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 R 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
玻璃及玻璃制品业	原材料	658,610,453.74	39.75%	427,879,497.86	38.07%	53.92%
玻璃及玻璃制品业	燃料	528,293,907.97	31.89%	314,991,984.41	28.03%	67.72%
玻璃及玻璃制品业	人工工资	270,566,135.99	16.33%	193,234,106.85	17.19%	40.02%
玻璃及玻璃制品业	折旧	99,188,883.70	5.99%	78,287,091.40	6.97%	26.70%
玻璃及玻璃制品业	其他	83,956,352.55	5.07%	90,293,001.20	8.03%	-7.02%
玻璃及玻璃制品业	其他业务	16,243,346.24	0.97%	19,132,797.51	1.71%	-15.10%

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
餐厨用具	原材料	37,225,867.89	2.25%	29,727,245.40	2.65%	25.22%
餐厨用具	燃料	29,860,138.28	1.80%	21,884,301.70	1.95%	36.45%
餐厨用具	人工工资	15,292,893.05	0.92%	13,425,082.87	1.19%	13.91%
餐厨用具	折旧	5,606,337.19	0.34%	5,439,053.73	0.48%	3.08%
餐厨用具	其他	4,745,366.66	0.29%	6,273,173.22	0.56%	-24.35%
酒具水具	原材料	399,627,050.60	24.12%	316,079,622.02	28.13%	26.43%
酒具水具	燃料	320,554,487.25	19.35%	232,688,286.92	20.71%	37.76%
酒具水具	人工工资	164,172,230.04	9.91%	142,744,309.45	12.70%	15.01%
酒具水具	折旧	60,185,138.00	3.63%	57,831,596.00	5.15%	4.07%
酒具水具	其他	50,942,449.15	3.07%	66,700,502.90	5.94%	-23.63%
其他用具	原材料	89,592,956.86	5.41%	82,072,630.44	7.30%	9.16%
其他用具	燃料	71,865,566.42	4.34%	60,419,395.79	5.38%	18.94%
其他用具	人工工资	36,806,005.76	2.22%	37,064,714.53	3.30%	-0.70%
其他用具	折旧	13,492,991.69	0.81%	15,016,441.67	1.34%	-10.15%
其他用具	其他	11,420,860.13	0.69%	17,319,325.08	1.54%	-34.06%
光伏玻璃	原材料	132,164,578.39	7.98%			100.00%
光伏玻璃	燃料	106,013,716.02	6.40%			100.00%
光伏玻璃	人工工资	54,295,007.14	3.28%			100.00%
光伏玻璃	折旧	19,904,416.82	1.20%			100.00%
光伏玻璃	其他	16,847,676.61	1.02%			100.00%
其他业务	其他业务	16,243,346.24	0.98%	19,132,797.51	1.70%	-15.10%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

R 是 ☐ 否

公司全资子公司德力玻璃有限公司参股设立“安徽德晶玻璃科技有限公司”持股比例 51%，应纳入公司合并报表范围内，该公司于 2024 年 7 月 22 日注册成立；本报告期内该公司无实际业务发生。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

R 适用 ☐ 不适用

蚌埠光能公司主要从事太阳能新材料产品、光伏组件盖板、技术玻璃制品、背板玻璃、太阳能用镀膜导电玻璃、节能与微电子用玻璃的制造、销售；普通货物道路运输；包装装潢印刷品印刷；货物或技术进出口业务（国家禁止或限制的货物及技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。该公司于 2024 年 4 月份点火，5 月份正式出产品并实现销售，本报告期内实现营业收入 26,786.15 万元，实现净利润-10,461.18 万元，期末库存商品 1,185.99 万元。

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	314,786,730.42
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.94%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户十八	183,726,634.46	9.89%
2	客户十五	41,668,444.87	2.24%
3	客户十九	32,488,660.41	1.75%
4	客户二十	31,656,367.43	1.70%
5	客户二十一	25,246,623.25	1.36%
合计	--	314,786,730.42	16.94%

主要客户其他情况说明

☐ 适用 R 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	501,032,596.55
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	48.40%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商四	184,923,057.87	17.86%
2	供应商十	139,036,165.86	13.43%
3	供应商六	47,181,800.74	4.56%
4	供应商一	86,716,962.38	8.38%
5	供应商十一	43,174,609.70	4.17%
合计	--	501,032,596.55	48.40%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	33,622,047.16	30,289,557.09	11.00%	销售费用本期较上年同期增加 333.25 万元，增长 11.00%，主要系本期因销售规模的扩大，销售团队扩大，销售人员薪资增加以及与销售业务相关的办公费、招待费等共同增加所致；
管理费用	150,263,029.42	134,887,785.81	11.40%	主要系本报告期公司运营规模扩大，致使人工成本较上年同期上涨 51.94%，无形资产摊销较上年同期上涨 49.66%，差旅费较上年同期增长 40.86%；因本期产销量增加，物资装卸服务费等服务费用较上年同期上涨 33.57%等因素共同影响所致。
财务费用	39,656,901.06	73,552,849.15	-46.08%	财务费用本期较上年同期减少 3,389.59 万元，降低 46.08%，主要受以下因素共同影响所致：（1）本报告期公司向金融机构及融资租赁公司的借款较报告期初增加，产生的利息支出较上年同期增加 328.49 万元；（2）利息收入较上年同期减少 8.47 万元；（3）因汇率波动影响，本期确认的汇兑损失较上年同期减少 3,786.94 万元。
研发费用	13,783,054.75	17,284,701.69	-20.26%	研发费用本期较上年同期减少 350.16 万元，下降 20.26%，主要系公司本报告期部分研发项目完结所致。

4、研发投入

R 适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
玻璃制品加工成型机的研发	玻璃制品则是由玻璃原料制成的如玻璃锅盖、杯盖、带加强筋的各类玻璃盆等等，而在玻璃制品进行生产的过程中，往往需要将玻璃液引入成型机上的成型模具内部，然后通过挤压、吹制等加工方法进行制作，但是在通过挤压的方式对玻璃液进行挤压成型时，通常只依赖外部环境的自然冷却来使原料定型，这种方式不仅成型周期长，效率低下，而且在高温状态下，原料易发生形变，影响成品的精度和质量，因此我们提出一种玻璃制品加工成型机，来解决上述问题。	1、项目通过公司的鉴定验收，各项性能指标达到预期要求； 2、本项目正在申请一项实用新型专利：一种玻璃制品加工成型机。	该项目的研发解决了成型机在通过挤压的方式对玻璃液进行挤压成型时，通常只依赖外部环境的自然冷却来使原料定型，这种方式不仅成型周期长，效率低下，而且在高温状态下，原料易发生形变，影响成品的精度和质量的问题。	有效的提高了公司的工作效率，增加了公司的竞争力，以及我司在同行业的竞争力。
玻璃制品加工熔融装置的研发	在玻璃制造业中，玻璃熔融装置是核心设备之一，其主要功能是将原料加热至熔融状态以制备玻璃。而在通过电阻熔融炉对原料进行熔融时，往往都是将原料倒入电阻熔融炉内的坩埚内部，然后在对原料进行加热熔融，但是在原料熔融完成后，往往需要使用者手动拿去专门的坩埚勾深入电阻熔融炉与坩埚内部，将坩埚底部的排料管进行打开排料，但是由于熔融炉内部的高温，即不便于使用者对排料管进行打开，同时也会对使用者的手部带来巨大的安全隐患，因此我们提出一种玻璃熔融装置，来解决上述问题。	1、项目通过公司的鉴定验收，各项性能指标达到预期要求； 2、本项目正在申请一项实用新型专利：一种玻璃熔融装置。	该项目的研发解决了成型机在通过挤压的方式对玻璃液进行挤压成型时，通常只依赖外部环境的自然冷却来使原料定型，这种方式不仅成型周期长，效率低下，而且在高温状态下，原料易发生形变，影响成品的精度和质量的问题。	有效的提高了公司的工作效率，增加了公司的竞争力，以及我司在同行业的竞争力。
玻璃杯加工转移装置的研发	玻璃杯是指玻璃制成的杯子，是一种常见的日常生活用品，主	1、项目通过公司的鉴定验收，各项性能指标达到预期要求；	该项目的研发解决现有的转移装置在将玻璃杯转移到加工位置	有效的提高了公司的工作效率，增加了公司的竞争力，以及我

	要用于盛放饮料、调料等。玻璃杯通常由原材料高硼硅玻璃，经过 600 多度的高温烧制而成，是一种无毒无味的环保材料，具有透明美观、耐高温、易清洗等优点，但也存在易碎、怕冷热巨变的缺点。现有的转移装置在将玻璃杯转移到加工位置后，需要工作人员将玻璃杯逐个从放置盒内取出，由于放置盒内的玻璃杯数量较多，因此工作人员将玻璃杯全部取出需要花费大量的时间与精力，不仅大大降低了生产效率，而且大幅增加工作人员的劳动量。	2、本项目正在申请一项实用新型专利：一种玻璃杯加工转移装置。	后，需要工作人员将玻璃杯逐个从放置盒内取出，由于放置盒内的玻璃杯数量较多，因此工作人员将玻璃杯全部取出需要花费大量的时间与精力，不仅大大降低了生产效率，而且大幅增加工作人员的劳动量的问题。	司在同行业的竞争力。
玻璃制品加工退火炉的研发	退火是生产中常用的预备热处理工艺，退火能软化工件以便进行切削加工，细化晶粒，改善组织以提高工件的机械性能，玻璃瓶罐、玻璃杯具等日用玻璃及灯饰玻璃成型过程中，均需要做退火处理，如专利申请号 CN202320787676.4 一种玻璃制品用退火炉，包括底座、支撑柱、退火炉、传送带和连接杆，支撑柱的顶部固定安装在底座的底部，退火炉的底部与底座的顶部固定连接，传送带安装在退火炉的内部，退火炉的内部设有加热装置和冷却装置，加热装置和冷却装置设在传送带的顶部加热装置的内壁设有电加热管，加工好的玻璃制品，通过传送带从出入口进入到加热装置内部，当有玻璃某部位受热不均时，通过加热器使电加热管发热，通过第一电机带动循环风机转动，使加热装置内部的热空气充分流通，通过温度仪一能知道加热装	1、项目通过公司的鉴定验收，各项性能指标达到预期要求； 2、本项目正在申请一项实用新型专利：一种玻璃制品加工退火炉。	该项目中获得技术正式投入到企业的服务项目中。该项目的研发解决现有退火炉对玻璃瓶进行退火工作的时候，玻璃瓶需要进行移动，由于玻璃瓶没有受到定位，在玻璃瓶进行移动的时候，玻璃瓶容易出现倾倒损坏的情况的问题。	有效的提高了公司的工作效率，增加了公司的竞争力，以及我司在同行业的竞争力。

	置内部为多少，进入到加热装置内部的玻璃使其受热均匀，提高后期玻璃退火的质量，上述技术方案，在对玻璃瓶进行退火工作的时候，玻璃瓶需要进行移动，由于玻璃瓶没有受到定位，在玻璃瓶进行移动的时候，玻璃瓶容易出现倾倒损坏的情况。			
新型玻璃制品烧结装置的研发	玻璃烧结是一种常用的玻璃制造工艺，通过高温加热将玻璃粉末或颗粒烧结成坚固的玻璃制品。在烧结过程中，玻璃会经历多个阶段的变化，包括结晶、粘结、收缩等，最终形成具有坚固强度和透明度的玻璃制品。 玻璃制品在烧结前需要将玻璃原材料进行粉碎，使得玻璃原材料呈粉末状，现在对玻璃原材料多采用一次性粉碎，但一次性粉碎不能保证玻璃原材料粉碎到位，易导致玻璃原材料中掺杂颗粒状，造成玻璃原材料加热不均，影响玻璃制品的烧结效果。	1、项目通过公司的鉴定验收，各项性能指标达到预期要求； 2、本项目正在申请一项实用新型专利：一种玻璃制品烧结装置。	该项目中获得技术正式投入到企业的服务项目中。该项目的研发解决现有烧结装置在烧结前需要将玻璃原材料进行粉碎，但一次性粉碎不能保证玻璃原材料粉碎到位，易导致玻璃原材料中掺杂颗粒状，影响玻璃制品的烧结效果的问题。	有效的提高了公司的工作效率，增加了公司的竞争力，以及我司在同行业的竞争力。
玻璃杯料色研发项目	研发出具有创新性的玻璃杯料色，这些色彩应具有独特的视觉效果，能够吸引消费者的目光，同时具备一定的艺术价值。	已调试出稳定可靠的料色变化配方。	研发成果转化为可用于商业生产的工艺和配方，与生产部门合作，确保新料色的顺利生产。	项目的成功实施将为公司未来的产品创新和市场扩展奠定坚实的基础，并为行业内的技术进步做出贡献。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	54	69	-21.74%
研发人员数量占比	1.56%	2.15%	-0.59%
研发人员学历结构			
本科	4	8	-50.00%
硕士	0	0	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	7	9	-22.22%
30~40 岁	47	23	104.35%

公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	13,783,054.75	17,284,701.69	-20.26%
研发投入占营业收入比例	0.74%	1.30%	-0.56%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒R 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒R 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒R 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,847,026,358.16	1,362,203,089.28	35.59%
经营活动现金流出小计	1,722,683,640.88	1,223,864,879.13	40.76%
经营活动产生的现金流量净额	124,342,717.28	138,338,210.15	-10.12%
投资活动现金流入小计	29,795,784.23	23,248,060.92	28.16%
投资活动现金流出小计	217,996,971.28	400,765,681.45	-45.60%
投资活动产生的现金流量净额	-188,201,187.05	-377,517,620.53	50.15%
筹资活动现金流入小计	668,895,485.55	945,111,389.13	-29.23%
筹资活动现金流出小计	633,472,624.80	681,487,715.71	-7.05%
筹资活动产生的现金流量净额	35,422,860.75	263,623,673.42	-86.56%
现金及现金等价物净增加额	-25,142,360.94	28,230,638.29	-189.06%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒R 适用 ☐不适用

1、经营活动产生的现金流量净额本期较上年同期减少 1,399.55 万元，降低 10.12%，主要受以下因素的共同影响所致：

（1）因报告期德力-JW 公司销售收入处于增长期，公司全资子公司蚌埠光能投产并实现销售，本期实现的销售收入较上年同期增加，本期“销售商品提供劳务收到的现金”较上年同期增加 36,921.43 万元，增 27.89%；因本期销售收入增加，实现的出口退税额及本期收到的增值税留抵退税额较上年同期增加，本期“收到的税费返还”较上年同期增加 4,941.41 万元，增长 338.69%；本期收到保证金等往来款较上年同期增加，“收到其他与经营活动有关的现金”较上年同期增加 6,619.50 万元，增长 276.80%；致使“本期经营活动现金流入”较上年同期增加 48,482.33 万元，增长 35.59%。

（2）报告期内公司产能增加，同时公司部分主要原料、燃料、包装材料价格上涨，本期“购买商品，接受劳务支付的现金”较上年同期增加 44,005.98 万元，增长 49.68%；本期公司全资子公司蚌埠光能投产、其他窑炉生产规模增加，本期“支付给职工以及为职工支付的现金”较上年同期增加 5,990.56 万元，增长 27.07%；虽本期销售收入对应的增

值税销项税额增加，同时公司对其他窑炉进行技改、配套设备更新、项目完工建设等对应的增值税进项税额也同步增加，故本期“支付的各项税费”较上年同期减少 770.47 万元，降低 18.09%；因公司经营规模扩大，本期支付的费用类支出较上年同期增加，“支付其他与经营活动有关的现金”较上年同期增加 655.82 万元，增长 8.83%；致使本期“经营活动现金流出”较上年同期增加 49,881.87 万元，增长 40.76%。

2、投资活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加 18,931.64 万元，增长 50.15%，主要受以下因素的共同影响所致：

（1）因本期公司投资的上海际创赢浩公司减资，本期“收回投资收到的现金”较上年同期增加 1,199.99 万元，增长 100.00%；因参股公司分红较上年同期减少，本期“取得投资收益收到的现金”较上年同期减少 960.21 万元，降低 60.19%；本期固定资产处置较上年同期减少，本期“处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额”较上年同期减少 7.82 万元，降低 81.24%；因控股子公司国金天睿使用闲置资金购买的银行理财产品，本期“收到其他与投资活动有关的现金”较上年同期增加 422.81 万元，增长 58.72%；致使本期“投资活动现金流入”较上年同期增加 654.77 万元，增长 28.16%。

（2）报告期内，因公司全资子公司蚌埠光能处于投产初期，同时公司对其他窑炉配套的设备进行技改较上年同期减少，本期“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”较上年同期减少 18,479.73 万元，降低 47.18%；本期“投资支付的现”较上年同期减少 187.14 万元，降低 100.00%；因控股子公司国金天睿使用闲置资金购买的银行理财产品，本期“支付其他与投资活动有关的现金”较上年同期增加 390.00 万元，增长 54.17%；致使本期“投资活动现金流出”较上年同期增减少 18,276.87 元，降低 45.60%。

3、筹资活动产生的现金流量净额本期较上年同期减少 22,820.08 万元，降低 86.56%，主要受以下因素的共同影响所致：

（1）因上年同期收到公司控股子公司--广州德力水晶公司少数股东的投资款，本期“吸收投资收到的现金”较上年同期减少 21.10 万元，降低 100.00%；因公司项目建设处于完工期，本期向金融机构的贷款减少，本期“取得借款收到的现金”较上年同期减少 33,227.44 万元，降低 35.74%；因本报告期内收回融资性售后回租贷款保证金以及向融资租赁公司、股东及其他方的借款增加，本期“收到其他与筹资活动有关的现金”较上年同期增加 5,626.95 万元，增加 368.38%；致使本期“筹资活动现金流入”较上年同期减少 27,621.59 元，降低 29.23%。

（2）因本报告期内到期的金融机构贷款较上年同期减少，本期“偿还债务支付的现金”较上年同期减少 5,596.22 万元，降低 10.54%；因本报告期内向金融机构的贷款余额较上年同期增加，本期“分配股利、利润或偿付利息支付的现金”较上年同期增加 587.88 万元，增长 11.96%；因本期办理银行承兑汇票，支付银行承兑汇票保证金、信用证保证金，以及归还到期的融资性售后回租贷款项较上年同期减少，本期“支付其他与筹资活动有关的现金”较上年同期增加 206.83 万元，增长 2.04%；致使本期“筹资活动现金流出”较上年同期减少 4,801.51 万元，降低 7.05%。

4、因报告期内汇率波动，本期“汇率变动对现金的影响”较上年同期减少 49.31 万元，降低 13.02%；

5、主要系受经营活动、投资活动、筹资活动及汇率变动对现金的共同影响影响，本期“现金及现金等价物净增加额”较上年同期减少 2,514.24 万元，降低 30.75%。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

R 适用 □不适用

1. 现金流量表补充资料

补充资料	本期发生额	上期发生额
一、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-179,792,971.38	-109,297,579.66
加：资产减值准备	56,395,898.34	43,925,834.91
信用减值损失	20,926,697.56	7,567,430.68
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	137,262,840.00	107,872,902.70
使用权资产摊销	355,075.92	467,150.41

无形资产摊销	4,089,205.50	2,732,496.35
长期待摊费用摊销	1,826,666.26	2,254,482.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“－”号填列)	1,863,694.70	42,320.82
固定资产报废损失(收益以“－”号填列)	8,720,499.82	1,963,711.79
公允价值变动损失(收益以“－”号填列)	29,250,907.77	-559,169.86
财务费用(收益以“－”号填列)	41,191,161.88	71,029,608.26
投资损失(收益以“－”号填列)	9,691,553.85	-8,885,720.36
递延所得税资产减少(增加以“－”号填列)	1,260,817.50	1,153,892.19
递延所得税负债增加(减少以“－”号填列)	4,692.28	8,640.17
存货的减少(增加以“－”号填列)	-198,086,635.54	6,766,983.24
经营性应收项目的减少(增加以“－”号填列)	-147,090,012.27	-63,506,352.75
经营性应付项目的增加(减少以“－”号填列)	336,472,625.09	74,801,578.95
其他		
经营活动产生的现金流量净额	124,342,717.28	138,338,210.15

五、非主营业务分析

R 适用 □不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-9,691,553.85	5.47%	主要系：本期其他权益工具投资持有期间投资收益，收到利民村镇银行分得的股息红利 13.70 万元、收到凤阳农商行分得的股息红利 194.62 万元；2.按权益法核算确认被投资单位投资损失 1,103.56 万元，其中确认对中都瑞华投资收益 986.15 万元、确认对际创赢浩投资损失 2,089.71 万元；3.取得以自有资金购买的银行理财产品及期货交易收益 9.50 万元、确认债务重组损失 83.41 万元。	否
公允价值变动损益	-29,250,907.77	16.52%	主要系本期确认公司投资的股权公允价值产生的公允价值变动收益。	否
资产减值	-56,395,898.34	31.84%	主要系本期因产能增	否

			加，计提存货跌价准备 4,072.68 万元，计提固定资产减值准备 362.28 万元、在建工程减值准备 1204.63 万元。	
营业外收入	5,183,672.32	2.93%	收到的财产保险赔付、以及供应商质量扣款等。	否
营业外支出	13,508,253.39	7.63%	主要系本期违约金、赔偿金及土地闲置费支出 342.03 万元，确认的生产过程中的损失、资产报废损失等 1,008.80 万元。	否
其他收益	5,454,018.42	3.08%	主要系本期收到的与经营活动相关的政府补助，以及对前期收到的与资产相关的政府补助，在本期确认收益所致。	否
信用减值损失	-20,926,697.56	11.82%	主要系本期计提的应收账款坏账及其他应收款坏账以及应收票据坏账所致；	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	181,458,206.79	5.34%	184,600,670.14	6.01%	-0.67%	
应收账款	163,078,739.82	4.80%	123,808,263.34	4.03%	0.77%	
存货	644,109,814.28	18.97%	484,941,888.20	15.78%	3.19%	
投资性房地产	12,958,267.08	0.38%	13,950,752.22	0.45%	-0.07%	
长期股权投资	171,260,401.10	5.04%	198,996,523.00	6.48%	-1.44%	
固定资产	1,479,342,338.23	43.57%	860,275,316.63	27.99%	15.58%	
在建工程	144,572,577.97	4.26%	526,304,118.07	17.13%	-12.87%	
使用权资产	207,127.72	0.01%	562,203.64	0.02%	-0.01%	
短期借款	329,464,877.62	9.70%	326,270,529.99	10.62%	-0.92%	
合同负债	42,132,325.83	1.24%	33,672,488.79	1.10%	0.14%	
长期借款	542,234,044.13	15.97%	521,498,355.81	16.97%	-1.00%	
租赁负债			107,467.02	0.00%		

境外资产占比较高

R 适用 ☐ 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
德力-JW 玻璃器皿有限公司	设立	22,181.41 万元	巴基斯坦	生产制造	持股 65%	-1,227.36 万元	20.47%	否
其他情况说明	资产规模、收益情况，均根据“德力-JW 玻璃器皿有限公司”单体报表对应项目数据乘以公司持股比例 65%，进行计算而来。							

2、以公允价值计量的资产和负债

R 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4. 其他权益工具投资	67,545,510.07	14,025,555.20	36,536,513.71					81,571,065.27
5. 其他非流动金融资产	79,003,196.80	-29,240,707.77	-110,737,510.97					49,762,489.03
金融资产小计	146,548,706.87	-15,215,152.57	-74,200,997.26	0.00	0.00	0.00	0.00	131,333,554.30
上述合计	146,548,706.87	-15,215,152.57	-74,200,997.26	0.00	0.00	0.00	0.00	131,333,554.30
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				

2. 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他非流动金融资产			49,762,489.03	<u>49,762,489.03</u>
（三）应收款项融资			6,448,276.97	<u>6,448,276.97</u>
（四）其他权益工具投资			81,571,065.27	<u>81,571,065.27</u>
持续以公允价值计量的资产总额		—	<u>137,781,831.27</u>	<u>137,781,831.27</u>
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

•

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	124,842,476.56	124,842,476.56	保证金	票据保证金、进口产品保证金、信用保证金
固定资产	584,310,685.22	272,770,094.11	抵押	借款抵押
无形资产	136,670,318.23	120,754,679.80	抵押	借款抵押
投资性房地产	15,765,271.65	11,840,960.98	抵押	借款抵押
在建工程	8,426,548.67	8,426,548.67	抵押	借款抵押
合计	<u>870,015,300.33</u>	<u>538,634,760.12</u>	—	—

接上表：

项目	期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	102,842,578.97	102,842,578.97	保证金	票据保证金、进口产品保证金、信用保证金
固定资产	638,630,719.47	306,768,648.26	抵押	借款抵押

无形资产	128,646,815.10	115,961,966.06	抵押	借款抵押
投资性房地产	15,765,271.65	12,709,954.12	抵押	借款抵押
合计	885,885,385.19	538,283,147.41	—	

七、投资状况分析

1、总体情况

R 适用 ☐ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
0.00	1,871,384.00	-100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐ 适用 R 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

R 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
德力（北海）玻璃有限公司	自建	是	从事以石英砂为主要原料的各类玻璃制品生产业务	1,612,998.38	114,468,719.25	自有资金		200,000,000.00	4,169,797.35	处于筹建期	2020年08月17日	巨潮资讯网2020-031号公告
德力药用	自建	是	主要从事膨胀系数	7,780.82	50,089,541.65	自有资金		120,000,000.00	-85,669.98	处于筹建	2020年12月	巨潮资讯网2020

玻璃有限公司			为 5.0 的模制瓶、管材等中性药用玻璃材料的研发、生产、销售							期	14 日	-032 号公告
蚌埠德力光能材料有限公司	自建	是	太阳能装备用轻质高透面板	144,096,379.43	933,714,109.72	自有资金		300,000,000.00	107,583,712.13	一期处于投产初期	2020 年 12 月 14 日	巨潮资讯网 2020-065 号、067 号公告
合计	-	-	---	145,717,158.63	1,098,272,370.62	-	-	620,000,000.00	111,839,179.46	-	---	---

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

☐适用 ☒R 不适用
公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

☒R 适用 ☐不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☒R 适用 ☐不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
套期工具-	0	95.42	-1.02	0	4,494.32	3,561.31	0	0.00%

-商品期货合约								
合计	0	95.42	-1.02	0	4,494.32	3,561.31	0	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用。							
报告期实际损益情况的说明	报告期内实现平仓收益 80.39 万元、交割亏损 75.55 万元、投资收益 4.84 万元。							
套期保值效果的说明	不适用。							
衍生品投资资金来源	自有资金。							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	公司开展的所有金融衍生品的交易行为均以生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以套期保值为手段，以规避和防范风险为目的。禁止开展单纯以盈利为目的的投机性金融衍生品交易，公司从事金融衍生品的品种应仅限于与公司生产经营相关的原材料、外汇等，且应当控制金融衍生品在种类、规模及期限上与需管理的风险敞口相匹配。 一、市场风险：主要为衍生品交易价格的波动风险，公司为了最大程度规避和降低原材料价格波动带来的风险，授权相应的部门和人员将密切关注和分析市场环境变化，适时调整操作策略。 二、流动性风险：公司以自有资金进行投资，根据资金量的多少、生产经营的使用量、市场风险的相关变化情况，保持合理的套保头寸。公司制定了《金融衍生品投资管理制度》，明确了公司从事金融衍生品交易金额的上限，对公司进行商品期货套期保值业务的审批权限、业务流程、风险管理制度、报告制度、保密制度等进行明确规定，有效规范商品期货套期保值业务行为； 三、操作风险：公司开展金融衍生品业务应按照不相容岗位分离原则，设置金融衍生品交易业务相关岗位及配备人员，并根据操作人员的具体素质情况合理分配操作岗位； 四、信用风险：主要指在套期保值交易中由于各种原因交易对手无法履行约定协议所产生的风险公司，公司采取了与交易各方均签订相关正式文件，严格审核交易对手的相关资质情况，严格按郑商所的相关规定从事交易活动； 五、法律风险：公司所开展的衍生品交易均按相关法律法规、规章制度等相关的规定执行。故公司目前所开展的衍生品交易的相关风险均在可控的范围。							
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	报告期末公司所持有的衍生品合约为：0 手；截止报告期末该合约浮动亏损为：0.00 元；公司根据对纯碱市场的生产量、需求量的分析，预计该期货价格短期内会震荡的形势，未来由于需求疲软，经济下行压力较大，中长期内会逐步回落。公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计，公司采用以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融衍生工具计量。截止报告期公司未有其他相关假设与参数的设定。							
涉诉情况	不适用。							

（如适用）	
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2023 年 10 月 27 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒R 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒R 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒R 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒R 不适用

九、主要控股参股公司分析

☒R 适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
安徽德力智能制造装备有限公司 (原：安徽省莱恩精模制造有限公司)	子公司	模具制造； 模具销售； 智能基础制造装备	5000000	3,402,867.11	3,384,615.33		-18,961.85	-18,961.85

		制 造； 智 能 基 础 制 造 装 备 销 售； 人 工 智 能 硬 件 销 售； 人 工 智 能 基 础 软 件 开 发； 人 工 智 能 应 用 软 件 开 发； 机 械 零 件、 零 部 件 销 售； 机 械 设 备 租 赁； 机 械 设 备 销 售； 技 术 服 务、 技 术 开 发、 技 术 咨 询、 技 术 交 流、 技 术 转 让、 技 术 推 广； 工 程 技 术 服 务						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		(规划管理、勘察、设计、监理除外)						
意德丽塔（滁州）水晶玻璃有限公司	子公司	玻璃酒具制造、销售；纸箱、塑料配件销售；房屋机械设备租赁；自营进出口贸易（国家限定和禁止进出口的商品和技术除外）	267319104	259,639,852.65	74,338,031.13	150,621,339.96	-17,838,248.34	-17,863,578.94
凤阳德瑞矿业有限公司	子公司	非金属矿产品销售	140000000	213,943,747.71	176,943,747.71		9,859,805.28	9,859,805.28
上海施歌实业有限公司	子公司	销售玻璃制品、陶瓷制品、竹木制品、塑料制品、不锈钢	5000000	456,446.38	12,175,265.89		-353,485.49	-353,485.49

		钢制 品、 针纺 织品、 玩具、 日用 百货； 电子 商务（不 得从事增 值电信、 金融 业务） ；从事 货物、 进出口 及技术 进出口 业务； 实业 投资， 建筑 装饰 建设 工程 专项 设计， 货物 运输 代理， 企业 管理。 （企业 经营 涉及 行政 许可 的，凭 许可 证 件 经 营）						
北京德力施歌商贸有限公司	子 公 司	销售 玻璃 制	20000 00	134,368.99	- 11,627,559 .85		64,671.91	123,933.32

		品、陶瓷制品、竹制品、塑料制品、不锈钢制品、针纺织品、玩具、用品、电子产品、服装鞋帽；货物进出口、代理进出口、技术进出口。						
陕西施歌商贸有限公司	子公司	玻璃制品、陶瓷制品、竹制品、塑料制品、不锈钢制品、针纺织品、玩具、日用百货的销售；自营和代理各	3000000	132,082.02	1,477,899.53		-30,199.64	-499.64

		类商 品和 技术 的进 出口 业务 (国 家限 定或 禁止 公司 经营 的商 品和 技术 除 外) ; 商 务信 息、 物流 配送 信息 的咨 询(金 融、 证券 、期 货、 基金 投资 咨询 等专 控除 外。)						
深圳施歌家居用品 有限公司	子 公 司	家 居 用 品、 清 洁 用 品、 工 艺 品、 精 品、 饰 品 的 涉 及 与 销 售; 电 子 产 品、 钟 表 制 品 的 销 售;	20000 00	440,963. 25	3,484,088. 74	-	99,990. 95	99,991. 95

		国内贸易；货物及技术进出口。（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）						
深圳国金天睿创业投资企业（有限合伙）	子公司	股权投资；投资管理（以上不含证券、保险、基金、金融业务及其他限制项目）	27484848	15,725,873.23	15,592,540.23		— 277,322.03	— 277,322.03
德力玻璃有限公司	子公司	玻璃制品制造、销售；纸箱、塑料配件加工、销售；房屋、	250000000	466,692,537.99	227,318,831.70		1,290,814.91	968,073.68

		机械 设备 租 赁；自 营 进 出 贸 易； 实 业 投 资； 高 新 技 术 产 业 投 资； 企 业 并 购。 （依 法 须 经 批 准 的 项 目， 经 相 关 部 门 批 准 后 方 可 开 展 经 营 活 动）						
DELI- JWGLASSWARECOMPAN YLIMITED	参 股 公 司	生 产、 销 售 玻 璃 器 皿 等 经 营 活 动	15000 000 美 元	341,252,446. 60	145,760,57 9.39	160,719,73 3.91	- 12,899,666 .29	- 18,882,451 .24
德力玻璃（重庆） 有限公司	子 公 司	玻 璃 制 品 制 造、 销 售； 纸 制 品、 塑 料 制 品 加 工、 销 售； 自 有 房 屋 租	70000 000	262,572,321. 65	35,217,094 .14	145,712,86 0.27	- 5,794,853. 52	- 5,728,771. 81

		赁、机械 设备租 赁；销 售：用 百货、 机械 设备、 家居 用品； 石英生 产、加 工。（以 上经营 范围依 法须经 批准的 项目， 经相关 部门批 准后可 开展经 营活动）						
德力药用玻璃有限公司	子公司	汽车 货运； 药品包 装材料 和器注 册证范 围内的 药品包 装材料 和器的 生产、 销售（ 凭注册	50000 000	49,975,408.0 2	49,914,330 .02		-1,077.18	-1,077.18

		证书经营)；玻璃机械设备制造、销售，玻璃制品深加工；玻璃包装容器的生产、加工、销售；备案范围内的进出口业务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。						
德力（北海）玻璃科技有限公司	子公司	汽车货运；装潢印刷品印刷；药品包装材料和容器注册证范围内的药品	100000000	103,675,366.65	95,830,202.65		- 2,364,995.31	- 3,377,231.31

		包装材料容器的生产、销售（凭注册证书经营）；玻璃机械设备制造、销售，玻璃制品深加工，塑料配件加工、销售；日用玻璃制品的生产、销售；纸箱加工、销售；玻璃包装容器的生产、加工、销售；太阳能镀膜导电玻璃常压及真空镀膜玻璃						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		产品：节能与微电子用玻及太阳能新材料产品；太阳能电组件及系统集成产品；备案范围内的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。						
安徽德力工业玻璃有限公司	子公司	家电玻璃、日用玻璃其他材料玻璃的制造、销售；玻璃机械设备制造、销售，玻璃制品深加工，	37000000	188,524,177.94	25,781,631.52	101,094,099.34	10,718,553.84	9,734,091.45

		塑料配件加工、销售，自营进出口贸易，实业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）						
安徽卓磊科技有限公司	子公司	货物及技术的进出口业务，销售化工产品原料（具体内容详见经营许可证）、矿产品（除专控产品）、氧化铝、电解铝、金属材料	50000000	7,725,978.95	6,648,106.09	18,783,362.42	1,311,335.51	1,245,372.19

		及制 品、 电 池 材 料、 冶 金 机 械 设 备 及 配 件、 化 工 机 械 设 备 及 配 件、 实 业 投 资、 货 运 代 理、 仓 储 服 务 （ 除 危 险 化 学 品 ） ；						
蚌埠德力光能材料 有限公司	子 公 司	太 阳 能 新 材 料 产 品、 光 伏 组 件 盖 板、 技 术 玻 璃 制 品、 背 板 玻 璃、 太 阳 能 用 镀 膜 导 电 玻 璃、 节 能 与 微 电 子 玻 璃 的 制 造、 销 售； 普 通	26000 0000	1,005,464,59 8.63	152,416,28 7.87	267,861,49 9.37	— 104,367,70 0.85	— 104,611,82 7.40

		货物 道路 运输； 包装 装潢 印刷 品印 刷； 货物 或技 术进 出口 业务 （国 家禁 止或 限制 的货 物及 技术 除 外） 。 （依 法须 经批 准的 项 目， 经相 关部 门批 准后 方可 开展 经营 活 动） 。						
南京德力控股有限公司	子 公 司	进 出 口 代 理； 货 物 进 出 口； 技 术 进 出 口 （依 法须 经批 准的 项 目， 经相 关部 门批 准后 可	50000 00	542,050.43	3,898,835. 04		3,956,058. 95	3,956,443. 71

		开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：企业总部管理；控股公司服务；日用品销售；日用玻璃制品销售；技术玻璃制品销售；玻璃仪器销售；光学玻璃销售；玻璃纤维及制品销售；光伏设备及元件销售；搪瓷制品销售；五金产品						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		批 发； 塑 料 制 品 销 售 （除 依 法 经 批 准 的 项 目 外， 凭 营 业 执 照 依 法 自 主 开 展 经 营 活 动）						
广州德力水晶科技 有限公司	参 股 公 司	五 金 产 品 零 售； 日 用 百 货 销 售； 电 子 产 品 销 售； 室 内 卫 生 杀 虫 剂 销 售；网 络 设 备 销 售；玩 具 销 售；卫 生 陶 瓷 制 品 销 售；金 属 包 装 容 器 及 材 料 销 售； 化 妆 品 零 售；日 用 家 电 零 售；茶 具 销 售；厨 具 卫 具 及 日 用 杂 品 零 售；	60000 00	52,457.42	- 120,127.06		-26,348.04	-26,281.04

		美发 饰品 销售； 电热 食品 加工 设备 销售； 塑料 制品 销售； 工程 和技 术研 究和 试验 发展； 办公 用品 销售； 厨具 卫具 及日 用杂 品批 发；日 用玻 璃制 品销 售；照 明器 具销 售；技 术玻 璃制 品销 售；化 妆品 批发； 五金 产品 批发； 日用 杂品 销售； 货物 进出 口；技 术进 出口；						
安徽德晶玻璃科技 有限公司	参 股 公 司	一般 项目： 日用 玻璃 制品 制造； 日用 玻璃 制品 销售；	10000 000					

		工 艺 美 术 及 礼 仪 用 品 制 造 (象 牙 及 其 制 品 除 外); 工 艺 美 术 及 礼 仪 用 品 销 售 (象 牙 及 其 制 品 除 外); 技 术 服 务 技 术 开 发、 技 术 咨 询、 技 术 交 流、 技 术 转 让、 技 术 推 广; 机 械 设 备 销 售; 包 装 服 务; 货 物 进 出 口; 技 术 进 出 口; 普 通 货 物 仓 储 服 务 (不 含 危 险 化 学 品 等 需 许 可 审 批 的 项						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		目)(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)						
滁州中都瑞华矿业发展有限公司	参股公司	玻璃用石英岩露天开采,石英岩、硅制品、建材销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	400000000	1,046,857,189.72	501,898,667.89	220,014,439.05	36,640,718.88	32,871,526.05
上海际创赢浩创业投资管理有限公司	参股公司	投资咨询;商务信息咨询;财务咨询(不得从事代理记账);企业管理	92900000	46,480,338.00	46,425,315.57		36,009,215.46	36,057,517.89

		理咨询；企业管理；企业形象策划；电子商务（不得从事增值电信、金融业务）；会展服务；会展服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

☐适用 ☒不适用

主要控股参股公司情况说明

2024 年子公司情况					
公司名称	净利润（元）		增减变动（%）	业绩变动对公司合并经营业绩有无重大影响	说 明
	本报告期	上年同期			
一、子公司情况					
安徽德力智能制造装备有限公司 （原：安徽省莱恩精模制造有限公司）	-18,961.85	-20,335.47	6.75%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长6.75%，主要系本期专利数费用下降所致。

意德丽塔（滁州）水晶玻璃有限公司	-17,863,578.94	-34,892,155.76	48.80%	有	本报告期较上年同期增长 48.8%，主要系本期业务量增加所致。
凤阳德瑞矿业有限公司	9,859,805.28	14,748,912.61	-33.15%	有	本报告期实现的净利润较上年同期降低 33.15%，主要系参股公司--滁州中都瑞华公司本报告期内业绩下降，本期确认投资收益较上年同期减少所致。
上海施歌实业有限公司	-353,485.49	-108,598.00	-225.50%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低 225.5%，主要系本期业务缩减坏账增加，以及计提资产减值准备共同影响所致。
陕西施歌商贸有限公司	-499.64	6,169.31	-108.10%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低 108.10%，主要系本期业务缩减计提资产减值准备共同影响所致。
北京德力施歌商贸有限公司	123,933.32	-20,380.67	708.09%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长 708.09%，主要系本期收回应收账款，坏账减少，以及资产减值损失减少所致。
深圳施歌家居用品有限公司	99,991.95	-106,404.23	193.97%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长 193.97%，主要系本期收回应收账款，坏账减少所致。
德力玻璃有限公司	968,073.68	594,991.51	62.70%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长 62.7%，主要系本期收到政府补助较去年增加所致。
DELI-JW GLASSWARE COMPANY LIMITED	-18,882,451.24	66,963,817.22	71.80%	有	本报告期实现的净利润较上年同期增长 71.8%，主要系本期业务量增加，贷款归还财务费用减少所致。
德力玻璃（重庆）有限公司	-5,728,771.81	17,521,115.37	67.30%	有	本报告期实现的净利润较上年同期增长 67.30%，主要系产销售毛利率增加，以及资产减值损失减少所致。
德力药用玻璃有限公司	-1,077.18	-22,149.97	95.14%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长 95.14%，主要系本期筹建费用减少所致。
德力（北海）玻璃科技有限公司	-3,377,231.31	-409,405.26	-724.91%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低 724.91%，主要系本期资产减值增加，以及未按期完成筹建缴纳土地闲置费用所致。
深圳国金天睿创业投资	-277,322.03	-1,363,345.14	79.66%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长 79.66%，主要系本期确认的股权投资公允价值变动损失减少所致。
安徽德力工业玻璃有限公司	9,734,091.45	-4,687,461.55	307.66%	有	本报告期实现的净利润较上年同期增长 307.66%，主要系本期原材料价格降低，以及本期无研发费用所致。
安徽卓磊科技有限公司	1,245,372.19	2,376,460.44	-47.60%	有	本报告期实现的净利润较上年同期降低 47.6%，主要系本期业务缩减所致。
蚌埠德力光能材料有限公司	104,611,827.40	-1,806,120.14	-5692.07%	有	本报告期实现的净利润较上年同期降低 5692.07%，主要系本期因市场原因光伏玻璃价格下降所致。
南京德力控股有限公司	-3,956,443.71	-4,313,775.69	8.28%	有	本报告期实现的净利润较上年同期增长 8.28%，主要系本期政府补助增加，以及筹建期发生的运营费用减少所致。
广州德力水晶科技有限公司	-26,281.04	-688,219.14	96.18%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长 96.18%，主要系本期业务缩减，各项费用相应缩减所致。
二、参股公司情况					
滁州中都瑞华矿业发展有限公司	32,871,526.05	49,165,059.67	-33.14%	有	本报告期实现的净利润较上年同期降低 33.14%，主要系本期营业收入较上年同期减少，受矿石价格下降的影响，销售毛利降低所致。

上海际创赢浩创业投资管理有限公司	-36,057,517.89	19,467,020.53	-85.22%	有	本报告期实现的净利润较上年同期降低85.22%，主要系本期确认的公允价值变动损失减少所致。
------------------	----------------	---------------	---------	---	---

十、公司控制的结构化主体情况

□适用 R 不适用

十一、公司未来发展的展望

2025 年度在公司发展历程中处于一个决胜、攻坚的关键之年。当前外部环境变化带来的不利影响仍在加深，整体发展环境仍面临许多不确定性和挑战以及不可预判性。

2025 年公司工作的总体思路：在董事会的领导下，在全体员工的努力下，调结构、优产能、提信心；降成本、优流程、提产销。

主要预期目标：生产良率同比 24 年度小幅提升；吨玻璃成本同比 24 年度均要实现不同幅度的下降；销售收入同比力争实现不低于 20%的增长；压缩成品库存不低于 1.4 亿元；盘活现有闲置资产不低于 4000 万元。围绕预期目标，我们 2025 年将主要做好如下重点工作：

采购工作：25 年公司采购部门的定位不仅仅是一个满足生产的服务部门，要定位成一个创造利润、提升盈利的效益部门，往更精细化、精准化、专业化采购专员方向发展。要建立年度重点物资价格预警制度的发布，制定预警机制的应对措施。完成现有指定采购物资供应商筛选及准入。建立招标制度的规范流程，同步提供通过成本分析，市场分析等进行底价标准设定的书面简要原因分析，确保年度采购合同物资价格审核的合理、规范。

人力工作：2025 年度各子公司万元产值人工成本要实现同比下降，吨玻璃人工成本同比持平。要主动根据公司年度工作规划，未雨绸缪的做好相应重点工作的人员储备、培养计划。加大自主招聘力度，提高员工稳定率。

财务工作：完善财务管理体系，在总结 2024 年度单体子公司销售管控模块上线的基础上，完成销售管控模块系统全面实施。完成费控系统的上线推进，通过费控系统满足预算管控和合规审核要求。完成巴基斯坦子公司公司 ERP 系统上线工作，完成其他新建单体法人运营项目 ERP 系统的提前配置、人员培训。

创新与品牌：自主产品创新力度有待加强，大幅提升年度新品 SKU 销售年度转化率。在市场形势不乐观情形下，我们要更重视品牌渠道的优化、开发、建设，需要在市场营销过程中把战略与战术统筹考虑。

降库存指标：库存的高企，增加流动资金的压力，提高了仓库管理的难度。同时由于包装计划随意性、排产订单执行率不足等原因，不少子公司的包材库存也远超正常水平，造成资金的积压。各类库存的积压最终影响到的都是我们的成本，25 年我们降成本的一个重点工作目标就是降库存、提产销。年度内将把各子公司成品和其他库存物资的周转率作为重要的考核点。

公司总部：总部产能规模最大，总部内贸稳则大局稳，要高度重视自主品牌的渠道建设。对竞争对手、竞品的分析避免仅停留在宏观层面，营销管理层要从战略高度去细致分析行业信息。要把我们存量产能优势得以充分发挥，夺回我们丢失的市场份额。我们要开拓全球视野、全行业龙头站位去做好各板块的工作布局和工作要求。

滁州公司：24 年度是滁州公司自成立以来首个双窑炉同时在产的年份，也是所有子公司中产品结构、市场跨度最大的。25 年度，F1 要重点做好 3 号线吹机和 P 秒爆口机的安装调试、抓杯机的改造。滁州的一号炉今年是滁州公司利润重要的增长点，在第二季度从销售额、盈利能力打响滁州公司的翻身战。通过产品质量的提升加大中高端客户的切入度。年度内要通过优化外包模式、通过自动化设备的运用大幅降低人工成本。

重庆公司：24 年度重庆公司的整体生产状态是所有子公司中最好的，2025 年度内重庆公司将做好几项重点工作：1、优化产能结构，增加吹制产能比，提升整体产品结构的产销能力；2、要会同国贸部门有针对性的根据产品结构、国贸市场格局开发出符合重庆产品特点、区域特点具有物流成本竞争力的外贸物流线路。3、采购部门要重点解决重庆公司部分物资价格偏高的现状，好备货量的灵活控制。

巴基斯坦公司：25 年度巴基斯坦子公司要成为公司的一个重要的盈利增长点。从内部管理上，围绕数据流、业务流要做到精细化管理，提高各板块业务分析质量和工作效率；要大幅提升商超、定制产品的销售份额，从单一追求商超入驻门店数量向门店数量、选品 SKU 数量双重方向转移；在资金流改善的情况下，把多维度降低成本作为一项重点，要关注进口原料物资包括海运费、汇率波动，通过下单时间、下单量等调节来控制采购成本的波动，年度内要实现 ERP 的整体上线。

蚌埠光能：蚌埠光能要再次对标行业先进企业，从原材料质量标准控制、能耗标准等影响到生产成本的所有维度进行对标，我们的目标不仅仅是品质做的最优，我们也要追求我们的成本最优；销售部门要积极跟踪分析产品价格走势。

以外供外，以外养外：随着国内产能煤改气的推进，能源、人工成本上涨，以及国际经贸领域保护主义的抬头，目前占据公司 35%以上销售份额的外贸出口面临的全球竞争形势也将愈加严峻。25 年公司围绕扩大海外市场份额将确定“以外供外、以外养外”的战略目标。在汲取公司首个海外项目经验教训的基础上，在通过充分的供应链、销售端调研的基础上，在满足资本性开支资金的基础上，将部分产能拓展到海外，通过相对较低的生产成本、物流成本等优势提高我们海外市场份额。

安徽德力日用玻璃股份有限公司

2025 年 4 月 17 日