

2024 年度企业社会责任报告

本公司向董事会承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制说明

报告是西安陕鼓动力股份有限公司向社会公开发布的第十四份企业社会责任报告,披露了本公司在经济、社会、环境以及人力资源等方面的理念、实践和绩效。

本报告依据《公司法》《证券法》等相关法律及法规,真实反映公司 2024 年度经营活动中,在保障员工权益、维护投资者利益、保障客户与合作伙伴利益、安全环保、力行公益慈善、科技创新等方面所履行社会责任的具体实践。

本报告界定时间为:2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

为便于表述与阅读,报告中的西安陕鼓动力股份有限公司根据行文具体情况,简称为“公司”“陕鼓动力”“陕鼓”和“我们”。

目录

第一章 关于我们	3
一、 公司简介	3
二、 公司战略	4
三、 企业文化	5
四、 签订重大项目情况	6
五、 品牌影响力	9
第二章 技术创新	12
一、 科技创新	12
二、 夯实 EISS4.0 系统方案能力	13
三、 数字转型	13
四、 员工创新创效	14
第三章 客户责任	16
一、 质量管理体系	16
二、 精益管理	17
三、 全生命周期管理系统服务	17
四、 服务满意度及用户评价	18
第四章 伙伴责任	18
一、 风控管理体系	18
二、 投资者权益保障	19
三、 战略合作伙伴及供应商建设	21
第五章 社会责任	21
一、 主动依法纳税	21
二、 响应“一带一路”倡议	22
三、 节能减排 绿色环保	24
四、 助力乡村振兴 致力公益事业	24
第六章 员工责任	26
一、 员工紧急保障体系	26
二、 “大安全 大健康”体系建设	27
三、 搭建职业发展平台	28
四、 员工福利保障体系	30

第一章 关于我们

一、公司简介

西安陕鼓动力股份有限公司（以下简称“陕鼓动力”）成立于 1999 年，是一家国有控股的上市公司，2010 年 4 月在上海证券交易所 A 股上市。截至 2024 年底，公司注册资金达 1,725,599,033.00 元，在岗员工 3506 人。

公司作为分布式能源领域的系统解决方案商和系统服务商，秉承“为人类文明创造智慧绿色能源”的使命，全面服务于储能、石油化工、煤化工、冶金、有色、电力、硝酸、发酵等国民经济支柱产业和一带一路、智慧城市等诸多领域。公司聚焦市场客户需求，从全流程全区域供能、用能、能量转换的角度出发，运用“5+3+C（降碳）”能效指标优化分析法，构建了以分布式能源系统解决方案为圆心，涵盖设备、工程、服务、运营、智能化等多项业务能力。2024 年，公司全年实现营业收入 1,027,707.99 万元，利润总额 140,903.32 万元。

陕鼓将世界一流的储能技术与获得中国工业大奖的能源互联岛技术相结合，创新形成低碳节约智慧的 EISS4.0 方案，服务流程工业、智慧城市、一带一路等各领域用户实现降本、减碳、增盈，赋能全球能源转型和高质量发展。陕鼓作为分布式能源领域系统方案商和系统服务商，形成了“能量转换设备制造、工业服务和能源基础设施运营”三大业务板块。其中，第一板块能量转换设备制造，包括轴流压缩机、离心压缩机、能量回收透平装置、乙烯三机、压缩空气储能、合成氨三机、硝酸机组、空分机组、通风机、鼓风机、汽轮机等高效节能环保产品，主导产品曾六次荣获国家科学技术进步奖；以 AV140 系列为代表的陕鼓核心产品轴流压缩机、工业流程能量回收装置连续荣获中国制造业“单项冠军产品”；创新研制的工业用 AV140 轴流压缩机组达到国际先进水平；研制的拥有我国自主知识产权的全新型“3H 轴流+离心”复合式 12 万 Nm³/h 等级空分装置配套压缩机组，各项指标达到国际同类机组先进水平，首创的“余热余压能量回收同轴机组应用技术”入选国际能效合作伙伴关系组织(IPEC)国际“双十佳”最佳节能技术项目，并获得世界制造业创新产品金奖。第二板块工业服务，包括工程项目总

承包、机电设备安装、能量转换系统及节能环保工程等工程总包业务，设备委托管理、备品备件零库存业务，安装调试、升级改造、检修维修、维护保养，绿色智能再制造，智能化数字化系统解决方案等工艺全流程全生命周期系统服务等；第三板块能源基础设施运营，包括气体业务等。

近年来，陕鼓动力主要经济指标居国内同行业前列，是中国工业行业排头兵企业。公司先后通过国际质量（1994）、环境（2001）和职业健康安全管理体系（2004）认证；“陕鼓”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”；荣获“全国质量奖”“世界清洁能源装备产业全球 100 强企业”“国际十大节能技术和十大节能实践奖”“世界制造业创新产品金奖”“中国上市公司投资者关系管理股东回报天马奖”“全国绿色工厂”“能源环境样板企业”“全国企业文化示范基地”等数百项荣誉；荣登“数实融合企业 TOP100”；荣膺 2023 年中国新型储能压缩空气储能企业 TOP10，是唯一入围的陕西企业；获得“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”荣誉称号；中央电视台多次推广陕鼓“服务型制造”，国家工信部、国家发改委、陕西省委省政府、西安市委市政府等推广“陕鼓模式”。

二、公司战略

战略目标：持续深化“两个转变”，打造世界一流智慧绿色能源强企。

两个转变：从单一产品制造商向分布式能源领域系统解决方案提供商和服务商转变；从产品经营向客户经营、品牌经营和资本运营转变。

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续聚焦用户需求与市场变化，采取战略主动和市场主动，深化供给侧改革与转型。在转型发展的新阶段，公司深耕主业与长期业务，加速分布式能源市场的开拓，强化核心竞争力，深入践行“以用户为中心”的市场理念，深入挖掘用户转型需求，特别是低碳环保、节能减排与能效提升的需求。同时，公司大力推广陕鼓 EISS4.0 方案，旨在为客户创造价值，助力用户脱困脱碳；不断优化分布式能源系统解决方案的核心能力，加强基础管理支撑，防止商业机密与知识产权的无意识泄露，创新商业模式，强化核心竞争力，加速建设新型分布式能源体系。公司市场份额不断扩大，分布式能源领域的领先地位进一步得到巩固，稳步向建设世界一流智慧绿色能源

强企的目标迈进。

三、企业文化

使命:为人类文明创造智慧绿色能源

愿景:世界一流智慧绿色能源强企、成就事业梦想的平台、孕育德才兼备人才
的学校

核心价值观:向上向善，优良风气创未来

企业宗旨:全心全意为用户服务

企业精神:同心协力、脚踏实地、永葆激情、与时俱进

核心竞争力:对分布式能源领域的市场认知和开拓能力、对分布式能源领域的资源认知和配置能力、对分布式能源领域的诚信塑造和团队建设能力

发展理念:以人民为中心(对外以客户为中心，对内以员工为中心)

市场价值观:用户永远是对的

高质量发展理念:要为客户找产品，不为产品找客户

六大特色文化:奋斗者文化、责任文化、诚信文化、规则文化、创新文化、感恩文化

公司不断深化企业战略文化落地，弘扬向上向善的核心价值观，深入践行“全心全意为用户服务”的企业宗旨，将“以人民为中心”的发展思想，“用户永远是对的”的市场价值观进一步深化落地，夯实“五型团队”组织文化建设，全员上下凝心聚力、披荆斩棘、迎难而上、勇毅夺桥，充分发扬“飞夺泸定桥”的奋斗者精神，全力推进 EISS4.0 方案落地，为建设世界一流智慧绿色能源强企而不懈奋斗。

营造全员奋斗、全员市场攻坚的文化氛围，全方位、全覆盖宣传展示，以文化宣传助力战略落地和市场开拓；持续指导各赛马团队、部门、班组进行五型团队创建及落地实施；编撰奋斗者文化故事书籍《奋斗者——逐梦前行》《奋斗者——破浪远航》《最美的相遇》《奋斗者——历风雨见彩虹》上下册。开展多样性的主题文化活动，年内开展“同一个团队 同一个梦想”文化融合专项活动、“党徽闪耀——我身边的党员模范”主题征集活动、“献礼祖国·诗颂华章”诗

词作品征集及展示展播活动、“礼赞盛世华章、强国复兴有我”——庆祝新中国成立 75 周年经典诵读活动、“学厂志 话未来 共奋进”——厂志学习教育等主题活动，深化企业战略文化落地，同时加强精神文明建设及丰富员工文化生活。

四、签订重大项目情况

（一）2024 年新市场里程碑项目：

1. 实现中国硝酸行业最大硝酸四合一机组的突破，该项目占领了国内市场制高点，进一步巩固了公司在硝酸领域的市场主导地位。
2. 签订国内首套创新型硝酸五合一机组，该机组突破传统驱动模式，实现在多种工况状态下的高效运行，是我国硝酸领域技术的重大创新。
3. 签订全球首个煤制活性炭及尾气化产一体化工程总承包项目，为煤炭资源多元化利用树立了典型示范，扩大了煤气增压机、混合冷剂压缩机的应用范围。
4. 签订全球最大乙烯及下游深加工联合体项目乙烯装置配套压缩机组，该项目的签订进一步提升了公司离心压缩机在全球高端化工领域的影响力，为后续持续开拓乙烯及乙烯下游装置市场奠定了坚实基础。
5. 公司为中国单套装置规模最大的异丁烷脱氢装置配套压缩机组，在异丁烷脱氢领域内具有重大标杆示范意义，为持续市场开拓奠定坚实基础，具有重大的战略意义。
6. 签订某综合配套改造项目 CO 深冷分离装置配套 CO 压缩机、N₂ 压缩机组，为公司在 CO 深冷分离领域的市场开拓奠定坚实的基础，同时进一步拓宽了公司压缩机组的应用领域。
7. 签订联碱法工艺纯碱装置配套真空机组，是公司首次进入联碱法工艺纯碱市场，提升了公司在纯碱市场的竞争力与市场品牌，具有重大的示范效应。
8. 为某新材料烷烃资源综合利用一体化项目环氧丙烷装置配套循环丙烯压缩机组，该项目的成功签订打开了环氧丙烷装置循环丙烯压缩机组的新市场，为公司在 HPPO、CHPPO、POSM 等领域的市场拓展树立示范项目。
9. 签订某甲苯加氢脱甲基（THDA）配套压缩机组项目，是公司首次突破甲苯装置领域，该项目的成功签订进一步奠定了公司在甲苯加氢脱甲基装置领域的市

场地位，通过高效、可靠的设备助力用户延伸并优化上下游产业价值链，显著提升了用户的综合竞争力和抗风险能力。

10. 签订 100 万吨/年高端化学品新材料项目 40 万吨/年甲醇甲苯制芳烯烃（DMTA）装置配套压缩机组，该装置为全球首创新型高端化学品新材料工艺路线，该项目成功签订为公司产品在甲醇甲苯制芳烃装置中应用奠定坚实基础。

11. 签订世界首套年产 30 万吨原油直接催化裂解制烯烃装置主风机组，全面拓展原油直接催化裂解制烯烃技术新市场。

12. 签订某国际石化龙头企业 160 万吨/年乙烯装置配套压缩机组项目，是该机型首个撬装布置方案在大型乙烯项目上的应用，为后续进一步服务更多国际石化大客户、持续开展市场合作奠定了优良基础，对国际乙烯市场开拓具有重要战略意义。

13. 签订废弃油脂转化生物质能源示范项目配套机组，是公司循环氢压缩机组首次应用于生物质原料生产航空燃料领域，作为国家首批绿色低碳先进技术示范项目，为公司进一步开拓生物质能源市场打下了坚实基础。

14. 签订 60 万吨玉米深加工配套热电联产项目配套压缩机组，该项目采用 3 台汽拖轴流压缩机组，为玉米深加工工艺提供多种流量压缩空气的组合方案，运行温度高，实现能源最大化梯级利用，通过对汽拖轴流压缩机组一体化精准控制，完成智能化一键启动，是公司采用差异化控制方案进军玉米深加工市场的首次尝试，同时也是公司在该领域首台套轴流压缩机组。

15. 签订全球首创 20 万吨/年混合废塑料资源化综合利用示范项目配套尾气回收装置汽轮发电机组，提供了节能降本的高稳定性和适应性方案，对陕鼓后续同类项目汽轮发电机组市场开拓具有重要示范意义。

16. 签订汽轮机发电机组项目，实现公司发电汽轮机进入非电力行业自备电厂的业绩突破，本机组优越节能性为用户创造最大效益，同时也为后续市场开拓打下坚实基础。

17. 签订低阶煤分质分级清洁高效综合利用项目配套压缩机组，是公司筒式压缩机组首次用于低阶煤分质分级综合利用工艺装置，拓宽了公司离心机组应用领域，

增强了市场竞争力。

18. 签订煤电给水泵节能改造拖动汽轮机组，实现公司在煤电节能改造领域首台套市场突破，梯级利用用户富余蒸汽，为用户降低能耗，创造效益。

（二）2024 年海外里程碑项目：

1. 签订中国出口海外最大空分压缩机组项目，同时实现首套 9 万等级空分机组突破，填补了中国在该等级空分机组空白，为公司进一步开拓国内外空分市场具有重要示范意义。

2. 签订海外 1216m³ 高炉配套机组项目，是该区域市场最大的 BPRT 机组，对公司后续海外布局有重要的示范意义。

3. 签订海外某钢厂 5358m³ 大型高炉配套轴流、TRT 机组，实现中国出口海外最大轴流压缩机组突破，也是公司首次直接出口 AV100 机组业绩，为大型高炉配套轴流压缩机组在全球推广有重要意义。

4. 签订海外某 100 万方 LNG 液化工厂及 4.2 万方 LNG 气化站机组项目，是公司在海外首套混合冷剂压缩机组市场突破，也是公司在海外整体撬装压缩机组的首次突破，为后续开拓海外天然气市场具有示范作用。

5. 签订海外 35MW 汽轮发电机组项目，实现了公司最大功率汽轮机出口，完善了用户在绿色发电和降碳方面的布局，是公司汽轮机在海外发电项目的又一重要突破，同时实现了用户绿色发电和降碳的目标。

6. 签订海外 12.6MW 汽轮发电机组项目，是公司在欧洲的首个糖厂发电项目，该项目汽轮发电机组具有效率高、汽耗低、振动低且稳定、维护量小等优势，为拓展海外制糖市场打下坚实基础。

7. 签订海外某年产 2 万吨镍金属冶炼项目配套 9MW 余热发电项目，是公司汽轮机在中压饱和蒸汽工况的首次突破，也是公司在该国首台套余热发电成套汽轮机组，该项目的成功签订提升了公司国际竞争力及影响力。

8. 签订海外某 149MW 煤气余热发电总包项目，是公司在该区域的首个工程 EP 项目，也是公司直接签署的首个海外煤气发电设备成套供货的工程项目，对海外余热发电工程项目推广具有重要意义。

9. 签订海外矿热炉主体设备及非标准件维保施工项目，该项目是公司首次签订包括镍铁矿热炉在内的拆解—维修—安装—保养保修一体化工程类系统服务合同，为系统解决方案服务市场起到示范作用。

五、品牌影响力

公司荣获多项奖项，品牌影响力持续提升。

国家级荣誉：在“中国机械 500 强”榜单中，陕鼓动力位列 500 强第 81 位，秦风气体位列 500 强第 187 位；入选“数实融合企业 TOP100”，荣列第 29 位，是陕西省唯一一家上榜企业；荣登“中国新经济企业 500 强”；在“2024 年世界一流机械企业”榜单中，陕鼓动力位列第 375 位；陕鼓动力、陕鼓工程、秦风气体多项创新成果荣获“中国机械行业企业管理现代化创新成果”奖；“2023 中国新型储能压缩空气储能企业 TOP10”；第八批国家级“绿色供应链管理企业”荣誉称号；凭借轴流压缩机三度蝉联“制造业单项冠军企业”；“中国上市公司投资者关系管理股东回报天马奖”；“中国上市公司成长百强”荣誉称号；陕鼓承建的“50 万吨/年燃煤电厂低成本碳捕集成套装置”“300 兆瓦压缩空气储能系统压缩机和膨胀机”两个项目荣获“2023 年度能源行业十大科技创新成果”。陕鼓 3 项技术——烧结合热能量回收驱动机组(SHRT)技术、硝酸装置蒸汽及尾气循环利用能量回收机组系统技术、煤气透平与电动机同轴驱动的高炉鼓风能量回收机组（BPRT 技术）被列入工业和信息化部全国工业领域电力需求侧管理参考产品技术目录；陕鼓参与承建的某 300MW 级压缩空气储能电站示范项目入选国家发改委《绿色低碳先进技术示范项目清单（第一批）》；陕鼓动力科技成果《复杂高酸多相环境下新一代宽幅高效 TRT 装置开发及应用》获评 2024 年机械工业科技进步奖二等奖；陕鼓《焦炉煤气综合利用“净化+双离心压缩”工艺方案开发创新项目案例》《热回收焦炉余热发电机组技术创新与应用》《化学吸收法 CCUS 装置用二氧化碳压缩机组研发及应用三个案例成功入选“2024 企业绿色低碳发展优秀实践案例”名单；公司“正丁烷氧化法制顺酐用节能型汽电双驱同轴机组开发及应用”科技成果荣获中国石油和石油化工设备工业协会 2024 年度

石油石化装备行业新产品、新技术、新材料优秀科技创新成果；秦风气体党委《延续红色血脉 构建“双驱”格局 赋能转型系统力量》、陕鼓动力设计研发党支部《国有企业党员先锋队揭榜挂帅作用发挥研究》三项案例荣获“2024 年度全国企业党建创新优秀案例”荣誉称号。

省级荣誉：陕鼓“特大型高效节能高炉煤气余压回收透平发电装置 MPG”产品荣获“陕西工业精品”称号；陕鼓动力“特大型高效节能高炉煤气余压回收透平（TRT）技术”入选陕西省第一批工业领域碳达峰试点项目名单；“超大型多轴离心压缩机用高速多层齿轮箱关键技术研究及产业化”科技成果获评 2024 年度陕西省机械工程学会科学技术奖一等奖；陕鼓动力“集成式大型空分压缩机”“高性能宽工况离心压缩机”“酯化循环气压缩机组”“高功率密度、紧凑型多级轴流压缩机”“大功率抽汽凝汽式汽轮机”“高速高效垃圾发电汽轮机”“小功率驱动泵用汽轮机”，陕鼓数智化公司“储能压缩机组智能控制及电气系统”等 8 项新产品入选“2024 年陕西省重点新产品开发项目目录”。陕鼓动力《以技术创新驱动加快发展新质生产力 为客户逐绿向新发展持续赋能》、陕鼓秦风《以“多元和合 休戚与共”融合文化赋能企业安全卓越发展》、陕鼓数智化公司《文化领航 数智再造 助力企业融合发展》、陕鼓渭南气体《战略引领，文化护航，安全为基，创造用户价值》、陕鼓通风《根植于陕鼓优秀文化沃土上的一朵小花》5 个项目荣获陕西省“企业文化建设优秀成果”。

用户类荣誉：陕鼓总包的某钢铁企业退城入园超高温亚临界煤气发电工程项目荣获“河北省用户满意工程”奖；某钢企三十周年风雨同舟“金牌供应商”荣誉称号；某钢企年度“优秀供应商”荣誉称号；某客户“2023 年度优秀供应商”荣誉称号；某客户“优秀合作企业”荣誉称号；某客户“优秀合作伙伴”荣誉称号；某客户“优秀承包商”荣誉称号；某石油化工有限公司“优秀服务商”荣誉称号；某客户“最佳合作伙伴”“卓越合作伙伴”荣誉称号；某客户年度“优秀供应链合作伙伴·低碳先锋奖”；陕鼓渭南气体荣获某客户“2023 年优秀合作单位”荣誉称号。

个人荣誉：公司副董事长、总经理陈党民荣获西安市五一劳动奖章；公司董

事王建轩荣获西安市高层次人才——国家级领军人才；公司副总经理刘忠荣获西安市“质量管理活动卓越领导者”；公司董事会秘书柴进荣获证券时报“中国上市公司阳光董秘”、上海证券报金质量奖——优秀董秘奖；李新春技能大师工作室入选“国家级技能大师工作室”；公司高级技师杨东涛获国务院政府特殊津贴、入选 2023 年“三秦工匠”；公司员工吉昌荣获中国通用机械行业“能工巧匠”；王慧、武文、赵金艳、刘永 荣获第十三届机械工业“优秀管理者”；张乐获评陕西省劳动竞赛优秀个人；张伟涛、杨晓民荣获机械工业“质量工匠”一等奖；廖莎荣获中华全国总工会、吉林省人民政府共同举办的首届全国“红旗杯”班组长大赛第 5 名。

第二章 技术创新

一、科技创新

（一）搭建创新平台，夯实技术体系

1、创新平台

近年来，陕鼓通过搭建国家企业技术中心、高端压缩机及系统技术全国重点实验室、国家工业设计中心、陕西省能量透平设备设计中心、机械工业透平压缩机与膨胀机工程实验室、陕西省透平机械工程技术中心等创新平台，持续提升企业技术创新能力、推动产业升级、增强市场竞争力、培养高素质技术人才。

2、EISS4.0 技术体系

以分布式能源发展战略为指导，以市场趋势确定研发趋势，建立健全化工领域、冶金领域、新能源领域技术体系。

3、科研项目

截至 2024 年 12 月底，公司完成各类研发项目 154 项。

（二）重视自主知识产权开发，提升技术产品竞争力

公司重视自主知识产权保护，贯彻“保护知识产权就是保护创新”的新发展理念，鼓励知识产权创造，维护知识产权权益，防范知识产权风险、保护创新成果，提升公司核心技术产品在市场上的竞争力。截至 2024 年底，公司累计拥有授权有效专利 699 件，其中发明专利 123 件，实用新型专利 547 件，外观设计 29 件。

（三）突破高新技术，助力市场开拓

2024 年，陕鼓围绕市场需求，在压气储能、石油化工、海外市场等多个领域实现突破。

1、公司为世界首台（套）300MW 级压气储能电站提供的双线四段八套大型压缩机组全部一次试车成功，顺利并网。

2、公司开发的高速电机和背压式汽轮机共同驱动的汽电双驱硝酸五合一机组，引领硝酸机组技术新突破。

3、公司开发的海上平台天然气压缩机组，产品覆盖海油湿气预增压、湿气、

干气等各类型离心压缩机，打破了国外产品在海洋平台离心压缩机组的垄断，推动船用市场、海工市场的重大装备国产化进程。

4、为全国最大规模的 UOP 工艺丙烷脱氢装置配套产品气压缩机组，也是 UOP 工艺丙烷脱氢产品气体压缩机首次采用轴流压缩机技术，开拓了轴流压缩机的应用领域。

（四）强化标准研制，引领企业创新发展

公司十分重视标准研制工作的战略性作用，主导并参与标准研究和制定，利用标准抢市场、创品牌，以标准引领企业创新发展。截至 2024 年 12 月底，公司累计发布技术标准 119 项，其中，国家标准 51 项，行业标准 19 项，团体标准 46 项，地方标准 3 项。

二、夯实 EISS4.0 系统方案能力

公司支持中国新能源和新型电力系统的新型储能市场，持续开展压气储能技术研发与提升，将世界一流的储能技术与获得中国工业大奖的能源互联岛技术结合，具备了从中温到高温、从小型 10MW 到大型 660MW 不同工况要求压气储能核心设备设计制造能力，并在市场上全面推广应用，实现了压气储能领域大中小规模的全覆盖。

世界首台（套）300MW 级压气储能电站大型压缩机组一次试车成功，顺利并网，该储能项目采用全球首创、全绿色、非补燃、高效率的 300MW 级压气储能技术，创造了 6 个行业示范、数十项国际首创、全球首次突破。

三、数字转型

（一）产品智能化，“智慧大脑”赋能工业与能源用户。

在产品智能化方面，自主开发的压缩机防喘振优化控制技术在某国内钢铁龙头企业的机组改造项目上首次突破，每年可为客户降低能耗数百万元以上；某项目多台套 AV140 大型压缩机顺利投运，实现多台压缩机串/并联工况智能切换运行；压缩空气储能压缩机组智能化控制及电气技术成功研发，解决了大功率储能压缩机组快速启停、升压、多机协同快速加载等控制难题，已在国内某 300MW 级压缩空气储能等项目中成功应用，实现了陕鼓控制技术行业应用的全新跨越，达到国内领先水平；在电气智能化方面，基于预制舱(E-HOUSE)的自电控系统新

型集成系统、智能型供配电系统等多项成果已在市场落地应用，实现全厂能管系统用电能源的监测、分配、协调、降费、少人(无人)值守等功能，满足现阶段及未来市场用户电气智能化管控系统的需求；在智能工厂建设方面，为某钢铁企业提供了全厂核心设备的集中监控系统，实现了冶金全生产流程装置的远程集中智能监控功能；为某气体公司实施的远程集控中心项目，实现全国区域内空分装置的远程集中智能监控及少人、无人值守，打造了国内工业气体领域智慧空分运营的标杆。

（二）过程智能化，持续推进陕鼓绿色智能制造工业互联网建设。

生产制造方面，强化信息技术与先进制造技术的深度融合，核心部件增材制造技术在细分行业取得全球首家突破；加速推进叶片黑灯产线建设，构建国内行业技术领先、绿色低碳的叶片智能化生产线，全面提升企业生产智能化水平；在整机测试环节，完成了试车台位振动故障诊断系统开发应用。技术研发方面，完成了企业高性能仿真计算平台、三维快速设计和数字化工程设计应用等项目，持续扩展公司数字化仿真技术体系，优化高性能仿真计算平台和超算中心，大幅提升仿真速度，大幅减少核心零部件设计、制造及工程交付时间。

（三）服务智能化，新一代人工智能结合工业大数据驱动服务创新。

研发实施《陕鼓安装调试可视化标准作业指导 SOP 系统》，深入研究压缩机的安装调试流程，结合装配工艺可视化技术；强化压缩机智能维护服务领域的技术优势，创新智能检维修服务模式，已在多套现场产品安装过程中进行应用，提升调试交付效率 23%。

完成某用户数据中心智能化、绿色化改造搬迁项目，借助智能温控、节能制冷、负载预测等方式，降低机房能耗，打造智慧机房，实现了绿色智慧数据中心的首次市场突破，同时承揽该数据中心软硬件及信息化应用的长期运维服务，探索数据中心能源设备联合运维服务模式。

在远程在线监测方面，签订历史最大监测系统合同，涵盖国家管网多台压缩机监测项目，进一步巩固了公司在石化行业的智能监测的领先地位。

四、员工创新创效

2024 年内，共征集到来自员工提交的岗位创新创效方案 2803 项，其中，创新建议 1681 项，自主创新成果 1122 项，产生直接经济效益 7107.01 万元。公司持续深化改革、深化转型，坚持创新驱动，挖潜赋能，企业经营业绩处于历史高位。公司优化岗位创新创效机制，不断迭代，推动创新创效工作向重质量和重效益转型，引导广大员工积极投身技术、生产、管理、营销、服务等创新实践，立足岗位实际，以市场为导向，以创新为手段、以创效为目的，强化创新意识、注重创新方式方法、通过开展“五小”活动、项目制、组织技术攻关等措施不断强化活动载体，同时，积极构建创新成果转化机制，推进创新创效工作走深走实。为持续激发广大职工创新创效活力，深化创新创效工作，赋能企业高质量发展。

第三章 客户责任

一、质量体系管理

2024 年,质量工作紧紧围绕公司战略,构建分布式能源系统解决方案质量管理体系及“5+3+C(降碳)”客户体验的新型能源系统质量,确保“质量管理无死角、产品质量零缺陷、客户诉求零距离”,助推陕鼓 EISS4.0 市场高质量推进和落地。

2024 年,持续完善分布式能源系统解决方案的质量管理体系,健全质量责任制的分级分层分区域管控机制,持续关注各级质量组织架构、质量人员设置、质量职责分配等,完善公司质量管理总手册以及积极组织修订“公司质量管理总手册”及其统领下的子体系。策划年度质量体系内审、管评方案,按照“年初策划、集中+滚动审核、动态验证、月份评价”的模式开展质量体系过程管控,采取“集中+监管+专项+飞行”审核模式实施体系审核,全面提升公司质量管理水平,持续保持公司各类质量体系认证。

持续提升“产品和服务”的质量改进工作,按照质量管理的过程方法、风险防控及 PDCA 循环,坚持以问题为导向,对质量问题按照“五不放过”原则,做到“五全”管理,并围绕顾客需求和问题找课题,其中 2024 年公司实施的零缺陷项目、质量改进项目、QC 成果全部按照 2024 年度质量工作计划要求完成,完成率 100%,其中多项 QC 成果获得中国质量协会、中机质协、陕西省质量协会、西安市质量协会组织的奖项。另外组织对运营项目“5+3+C(降碳)”指标的验收工作,实施对供应链质量管控全覆盖,采取积极措施提升“五外”质量管控能力等。

公司以“零缺陷”理念、“第一次就把正确的事情做正确”、“缺陷产品就是废品”为文化基础,依据企业发展战略,并在公司文化纲领的引领下,塑造“事前文化、铁面文化、落实文化、改进文化”的质量文化,为营造质量文化的氛围,2024 年积极创建质量信得过班组,并为通过验收的班组颁发质量信得过班组荣誉奖牌。另外公司通过《质量责任制管理办法》、《质量责任制考核管理办法》、《“零让步”实施方案》、《供应商质量“一票否决”管控方案》、《供应商质量问题约谈管理办法》、《产品零缺陷工程及质量改进项目管理办法》、《质量管理小组活动

管理办法》、《质量信得过班组建设管理办法》等制度持续贯彻落实。

二、精益管理

2024 年精益管理工作以“提高生产效率、降低成本”为主要目标，围绕精益改善、班组建设、过程智能化建设等方面，应用精益管理理念及工具，完善精益管理体系，持续对标国内外优秀企业，不断提升企业现场管理水平，建立了具有陕鼓特色的精益生产管理体系。

精益降本增效管理。通过精益生产理念和工具，优化流程、减少浪费、提升效率，从而实现成本降低和效益提升。2024 年生产环节降本 500 多万元，完成年度目标的 100.30%，实现了“五省”目标。（五省：省人、省时、省心、省钱、省力）。

精益星级班组建设。第一阶段为试点推进，掌握一套知识（已完成试点建设）；第二阶段为改进一个现场，全面推进；第三阶段为固化萃取一套方法，长期执行，形成陕鼓特色的精益班组。目前，各车间参与精益星级班组评价共 36 个班组，推进车间精益班组建设，提升班组综合能力。

精益项目群推进。2024 年共实施精益改善项目 6 项，精益智能化项目 5 项，降低一线操作者作业强度，有效提高生产效率，助力推进产业转型和数字化升级。

三、全生命周期管理系统服务

陕鼓在分布式能源领域构建了覆盖全生命周期的综合服务体系，为客户提供售前咨询、售中查询、售后服务、维修备件、升级改造等全生命周期的一体化解决方案。技术储备涵盖主机技术、成套系统技术、关联技术等关键领域。

在技术保障层面，陕鼓组建了由资深工程师构成的专业团队，依托全生命周期智能远程监测诊断平台，可对机组运行状态进行实时监测与大数据分析，确保异常工况的快速响应与精准处置；同时公司具备强大的供应商服务联盟体系，备件响应及时，为客户提供完善的“备件零库存”库，实现备件“零等待”；先进的旋转设备远程故障诊断中心，提供设备运行状况分析，指导检维修工作。

针对客户的需求，提供服务如下：透平机组安装调试服务、透平机组检修维修服务、透平机组再制造服务、专业化全托式维修检修服务、透平机械在线运行

状况监测服务、备件零库存服务、二手设备绿色智能再制造服务、透平设备专用润滑油服务、TRT 阻垢技术改造、各类柔性转子的高速动平衡与超速试验、高炉鼓风机新型(EPU)控制系统节能改造、风机与水泵变频节能改造等全方位服务。

陕鼓积极贯彻落实系统解决方案的服务和服务的系统解决方案要求，形成分布式能源系统解决方案服务模式。

四、服务满意度及用户评价

2024 年，公司致力于持续优化客户服务体验，提高现场服务响应速度和现场服务的及时性、一次有效性，提升对供应商服务质量的管控。积极践行“客户永远是对的”服务理念，以“问题就是资源”的市场理念，主动收集客户各类诉求(建议、投诉、抱怨等)，严格按照客户时间要求进行回应、处理与分析改进。将市场端的反馈转化为提升服务质量和市场适应性的动力。全年开展各类回访（现场、电话、定期）等 1200 余次，收集客户诉求和建议 800 多项，均全部解决。同时，借助服务大数据平台，进行服务“预警提醒”，提前介入、协助客户策划，主动了解客户服务诉求，为客户提供有感情的主动服务，全年促成双方合作 100 余项。

特别是近几年，公司持续提升服务能力，“急用户之所急，想用户之所想”全心全意为用户服务，得到了冶金、石化、海外等领域用户的认可和感谢，2024 年累计收到各类客户感谢信 40 余项。其中在某项目中自主研发的超大型轴流压缩机成功试车试验，标志着我国在高空试验台抽气系统领域取得了重大突破，用户对陕鼓表达了充分的肯定。在某储能项目的安装调试中，陕鼓实现了多套机组全容量并网发电，机组各项数据均达到了预期效果。在多个维保项目中，公司以优质高效的服务连续获得客户授予的多项团体或个人荣誉。后续公司将持续深化各领域服务能力，提升服务质量，为客户提供最满意的服务。

第四章 伙伴责任

一、风控管理体系

2024 年，公司根据战略发展及内外部环境变化，修订完善《内部控制评价

制度》，持续优化全面风险管理体系并有效运行。指导、督促下属各公司建立健全风控、内控子体系，夯实各级风险管理责任，筑牢风险防火墙。

公司持续加强国内外市场风险防控，全力支持市场开拓。强化“三重一大”事项全过程管控与支持，建立重大风险识别、评价、应对等系统化管理机制，持续防范重大风险。在信息化项目建设中将风险内控要求嵌入流程、融入业务，从流程、制度设计源头防范风险，实现风险管理体系与业务体系的一体化有机融合。

公司坚持常抓不懈，多途径开展合规风险文化宣贯，提升各级人员风险识别能力及专业知识技能，厚植合规风险文化及能力根基。

在公司深化战略转型的背景下，为实现“创造效益，防范风险”的目标，陕鼓持续深化合规管理，建立了完善且全面的合规管理体系，制定了《合规管理手册》《合规评估工作办法》，明确涵盖了公司运营各个环节的合规标准与流程，使得全员在工作中有章可循。

2024 年度，陕鼓持续开展合规体系的完善、运行和评估工作。在体系完善方面，根据内外部环境变化，对合规体系文件进行了完善，及时纳入新法规要求和国资监管要求，更新了合规指引、合规义务清单、合规风险清单、违规案例与合规风险事件等，提升合规工具整体效能；持续运行以“合规风险识别与应对、合规审查、合规咨询、合规调查、合规培训”为核心的合规体系常态运行机制，通过由专职法律合规团队事前、事中、事后全流程深入参与业务和推进重点领域合规评估专项检查工作，进一步促进公司合法合规经营发展。

二、投资者权益保障

（一）信息披露

2024 年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》《公司信息披露管理办法》等有关规定，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，切实维护社会公众股东的合法权益。2024 年度，公司共披露定期报告及季度报告共计 4 份，临时报告 73 份。

（二）投资者关系管理

2024 年，公司认真执行《西安陕鼓动力股份有限公司 2024 年度投资者关系管理工作计划》，注重与投资者沟通交流，不断完善与投资者的沟通交流机制，利用网络等多种方式，保持与投资者的沟通渠道畅通。

2024 年内，公司组织了 52 次较大规模的投资者交流会，与 100 余家专业投资机构进行了交流。通过上交所、陕西上市公司协会、券商等平台举行年度业绩说明会、一季度业绩说明会、半年度业绩说明会、三季度业绩说明会共计 8 次。公司咨询电话、传真和电子邮箱均畅通，安排专人接听投资者电话，安排专人及时维护上证 E 互动平台，确保投资者问题得到及时、准确的回复。投资者关系管理工作的开展，维护了良好的投资者关系，增进了投资者对公司的了解和认同，为公司市值的提升提供了支撑。

通过投资者关系管理工作，一方面，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系；另一方面，通过听取投资者意见和建议，结合公司自身生产经营情况，为公司决策提供参考信息。

（三）股东利益保证

公司重视对股东的回报，遵循回报股东的原则，平衡现金分红和公司发展所需资金关系，制定合理的利润分配政策。2024 年，公司根据 2023 年年度股东大会关于利润分配的决议，以公司总股本 1,725,599,033 股为基数，每股派发现金红利 0.39 元（含税），共计派发现金红利 672,983,622.87 元；同时，公司积极响应中期分红政策，在章程中完善中期分红条款，在年度股东大会授权董事会制定中期分红具体方案。2024 年中期，根据第九届董事会第四次会议决议，以公司总股本 1,725,599,033 股为基数，每股派发现金红利 0.18 元（含税），共计派发现金红利 310,607,825.94 元。截至 2024 年 12 月 31 日，陕鼓动力自成立以来累计向全体股东分红高达 76.06 亿元，其中，陕鼓动力自 2010 年上市以来连续 15 年累计向全体股东分红 68.19 亿元。

公司召开股东大会审议利润分配议案时，公司为投资者提供网络投票便利条件，并分段、分市值披露股东大会表决结果，引入中小投资者对公司分红决策的外部约束机制，让中小投资者参与公司利润分配决策过程，为其参与公司治理、

发挥积极作用提供条件。

三、战略合作伙伴及供应商建设

（一）战略合作：企业、高校、院所

2024 年，公司秉持开放合作、协同创新的理念，持续深化战略合作伙伴关系构建，与大客户、设计院、能源企业、建筑工程、金融机构等各类优质资源深度合作，形成了强大的合作网络。

2024 年，陕鼓通过与行业协会、行业联盟的深度合作，对接顶尖资源，加强交流互通，共同推动行业发展；与设计院合作，实现工程业务的互补与赋能，联合开拓市场；与数字化资源合作，共同搭建数字化业务平台，提升数字化、智能化系统方案能力；与能源电力单位、知名高校、研究机构等合作，围绕压气储能、陕鼓低碳节约智慧 EISS4.0 能源互联岛系统方案等开展平台共建、联合研发，实现资源互补与成果共享。

（二）供应商生态圈建设

公司始终秉持“共生共赢”的发展理念，致力于打造绿色、高效、可持续的供应链体系，推动企业与供应商、客户及社会的共同发展，构建社会责任生态圈。

公司高度重视供应链的质量管理，建立了完善的质量管控体系，将供应商视为战略合作伙伴，致力于与供应商建立长期稳定的合作关系。公司通过建立供应商支持体系，联合供应商共同研发，共享企业质量、管理等资源，助力供应商提升自身能力。2024 年组织质量、技术和服务等部门对供应商进行辅导和稽核 30 余次，帮助其提升技术和管理能力。

第五章 社会责任

一、主动依法纳税

陕鼓依法规范经营，诚信纳税，已连续二十多年获得“陕西省 A 级纳税人”称号。

2024 年度公司缴纳税款 67,281.98 万元，公司自成立以来累计缴纳税款共计 957,441.80 万元。

二、响应“一带一路”倡议

陕鼓动力积极响应国家“一带一路”倡议，持续加强海外机构的布局与建设。在海外分子公司及机构的管理中，高度重视社会责任建设，推动可持续发展，赢得了当地政府、企业及民众的广泛关注与高度认同。在深度融入“一带一路”实践中，与全球合作伙伴互为市场、互为资源，推动国际产能合作，实现互利共赢。

陕鼓动力作为国际化的分布式能源系统解决方案商和系统服务商，下属公司陕鼓 EKOL 公司、陕鼓动力（印度）有限公司、陕鼓印尼公司等在当地积极履行社会责任，基于自身在能源转换领域的专业技术、服务和装备实力，不断向共建“一带一路”国家和地区提供高效节能的绿色产品和系统方案，助推了当地的社会经济发展，为双循环新发展格局贡献陕鼓智慧和力量。

2024 年，“一带一路”市场开拓过程中，聚焦目标市场，实现了多个市场首台套业绩，实现了 17 项市场突破，有效提升了陕鼓海外品牌知名度，市场涉及印度、印尼、尼日利亚、赞比亚、捷克、波兰、津巴布韦等国家。

（一）陕鼓动力（印尼）有限公司

陕鼓动力（印尼）有限公司（PT SHAANGU POWER INDONESIA）是陕鼓积极响应国家共建“一带一路”倡议，积极践行“走出去、走进去、走上去”的发展理念，是陕鼓开拓海外市场的战略布局和重要举措。秉承“向上向善,优良风气创未来”，致力于为客户提供高效、高质量的产品和服务，同时融入社会的可持续发展和社会责任，通过科技创新和国际合作，实现互利共赢。

目前陕鼓动力（印尼）有限公司在通用工程已取得大型施工和设备安装资质（IN003、BG003 和 GT003）；在发电厂方面取得了电厂运营资质、电厂维修资质，电厂安装资质；在体系认证方面已取得 ISO9001 质量体系认证，ISO37001 反贿赂体系认证，ISO45001 职业健康安全管理体系和 ISO14001 环境管理体系认证。

2024 年陕鼓动力（印尼）有限公司在当地依法纳税，缴纳增值税、所得税人民币 1250 万，严格遵守印尼法律规章制度要求，公司提供良好的工作环境和福利保障，解决了当地 300 多人的社会就业，建立长期的职业发展计划，创造公平晋升机会。

公司严格开展环境保护与生态保护，降低对环境的负面影响，创新绿色能源技术，提升可持续发展水平。组织教育和培训活动百余次，培养更多优秀人才。关注公益事业，为困难群体提供关爱和支持，促进社会和谐。公司通过优化运营效率，减少浪费并提高资源利用率。利用技术进步，推动产业升级和市场扩展，促进与印尼以及其他国家的合作，共同提升全球产业链。

2024 年，陕鼓动力（印度）有限公司为了确保履约，深入调研印度市场，组织当地资源协助完成了多套产品的安装调试工作，确保陕鼓的产品成功投运，保证了用户项目的进度，获得印度客户高度认可。印度某大型钢铁公司认可陕鼓的绿色节能系统解决方案，签订了印度首台套脱湿鼓风装置项目。

在绿色健康安全的发展理念下，按照当地法律法规及环境安全要求，积极加强印度公司员工的健康安全管理，定期为印度籍员工提供健康体检等安全保障措施，践行绿色安全健康运营模式。

2024 年，印度公司践行创造利润、防范风险的经营理念，致力于为印度钢铁行业提供绿色、环保、高效的绿色产品和方案；年内与印度某公司签订了其 5358 立方米高炉轴流风机和 TRT 机组，实现了陕鼓 AV100 大型轴流风机在海外市场的突破，是中国出口到海外最大的轴流压缩机，为陕鼓大型轴流在印度乃至整个海外市场开拓奠定了良好的基础。

（二）陕鼓 EKOL 公司

2024 年，EKOL 公司致力于推动环境可持续发展、社会责任履行和公司治理优化，积极响应全球绿色转型和可持续发展的需求。截至 2024 年底，EKOL 公司在岗员工 254 人，积极助力捷克当地的就业。

陕鼓 EKOL 公司紧抓“一带一路”发展机遇，持续将高效的热电和驱动设备和智慧绿色分布式能源解决方案带给捷克、斯洛伐克、波兰、哈萨克斯坦等共建

“一带一路”国家。公司通过优化能源效率和设计高效的热能设备，显著降低了能源消耗。在布尔诺热电升级改造，新泽西亚能源站改造等项目中，充分发挥了高效蒸汽涡轮和锅炉系统，提高能源利用率，减少碳排放。公司为欧洲某糖厂配套了 12.6MW 汽轮发电机组，该项目不仅具有效率高、汽耗低的优势，还为用户的能源管理和碳排放工作贡献了重要力量。

在低碳技术领域，EKOL 积极研发清洁能源解决方案，在生物质发电与垃圾发电方面持续耕耘。通过应用先进的热能管理技术和设备，EKOL 在提高热能转换效率、优化燃烧技术和废气净化方面做出努力，推动了绿色能源的应用，并减少了有害气体排放。

三、节能减排 绿色环保

（一）环境管理

2024 年公司认真执行国家法律法规及地方环保政策，注重环境治理和改造，建立健全环境能源管理机构 and 各项环境能源管理制度，有效运行环境管理体系，规范运行维护污染防治设施，开展自行监测，进行各类环保台账记录，并及时公开环境信息。未发生重大环境污染事故，未因重大环境保护违法行为受到环保监管部门处罚。年内“三废”处置和排放达标。

积极践行绿色低碳环保理念，每年持续实现节能减排：2024 年陕鼓动力（母体）万元产值综合能耗为 3.97kg 标煤/万元，比 2023 年 4.03kg 标煤/万元下降了 1.49%。

多年来，陕鼓积极践行“双碳”目标，对工业中的余热、余压、余能进行回收，能量回收及输出的总功率为 25.33GW，如果全部运行每年可节约 6282 万吨标煤，减排约 1.64 亿吨二氧化碳，陕鼓用实际成效切实践行“碳达峰”“碳中和”承诺。

（二）荣誉

2024 年 4 月公司被西安市生态环境局临潼分局依据《企业生态环境信用评价“三色”积分制管理办法》评定为企业生态环境信用绿色模块。

四、助力乡村振兴 致力公益事业

（一）乡村振兴

2024 年，公司按照“四不摘”的原则持续开展相关帮扶工作。在人才振兴方面，公司派出 2 名优秀骨干员工驻村专职负责帮扶工作，开展防返贫监控、就业情况动态监测、征兵政策宣传，确保已脱贫人口和监测人口等重点人群平稳过渡，秦风气体在帮扶村设立教育基金，对帮扶村的大、中、小学生给予资助，推行“专科培养+资金补助+接收就业”大学生定向培养模式，助力当地教育事业发展；在产业振兴方面，公司本着从“输血”到“造血”理念，公司协助帮扶村发展椴木香菇种植产业，并发动公司员工积极参与消费帮扶活动，助力当地产业发展；在文化振兴方面，坚持物质文明和精神文明一起抓的原则，公司驻村人员协助帮扶村深入开展农村精神文明创建活动，弘扬和践行社会主义核心价值观；在生态振兴方面，秦风气体对帮扶村基础道路建设方面提供资金支持，强化美丽乡村硬件建设，持续改善帮扶村基础设施，常态化开展环境整治，改善居民居住环境，增强村民幸福感；在组织振兴方面，着重围绕建设过硬基层支部、打造模范队伍，在帮扶村村委党建文化基地定期交流工作经验，发挥党建共建优势。

（二）公益慈善

1、2024 年度，108 名员工参加无偿献血活动，以实际行动践行陕鼓优良文化，做爱心传递的践行者、奉献者和守护者。

2、公司内部共计结成 129 对“一帮一”帮扶对象，通过实现精准帮扶，解决好暂时或长期性的实际困难，全年评定出 15 名优秀“一帮一”爱心人士及 3 名优秀帮扶人士。

3、2024 年度，公司共产生 42 项好人好事，评选出突出事迹 5 项、优秀事迹 9 项、先进事迹 12 项、通报表扬 16 项，以上事迹均给予了相关奖励并进行宣传报道。

4、社区服务

公司在 2024 年 5 月开展了以“学习、进步、融合、发展，与陕鼓共创智慧绿色未来”为主题的陕鼓第 23 次助残日活动，表彰和奖励了公司及社区“自强不息残疾人先进个人”9 人，组织公司爱心人士购买助残义卖品。

第六章 员工责任

一、员工紧急保障体系

公司全面践行“以人民为中心”“员工第一”理念，优化提升员工“三位一体”帮扶保障体系建设，创建以诉求维权、救助帮扶、基本服务为核心的员工帮扶保障体系。近年来随着企业战略发展和员工实际需求的逐步升级，员工帮扶保障工作的范围和内涵也不断进行迭代和创新，从单一性的保障服务延伸到系统性的保障方案，从面向各群体的集中性保障计划到聚焦企业生产经营发展中员工的实际痛点开展精准性的保障关怀，热心服务、用心实施、细心协调，进一步解决员工实际生活困难，助力企业高质量发展。

搭建全球化紧急救助体系，形成“国际 SOS+异地医企协议+本地三甲医院+医疗团队联合”的救助体系。2024 年签订了 3 个医企协议，为办公区安装了 9 台 AED 设备，组织 12 期直管干部 127 人培训取得救护员资格证，在基层开展了多批次共计 192 人的紧急救助培训工作以及 2 次应急演练活动。每季度开展线上急救知识答题，全年处理紧急救助 13 项，医疗支持及医疗陪同、看望事项共计 141 人次。

深入研究并不断完善员工全周期健康管理体系，坚持普适化健康管理及宣教工作 25 次，线上问诊 35 次，问诊人数 807 人次，驻点咨询 16 次，咨询人数 568 人次。为 191 人提供免费三伏贴，与市级医院联合组织开展高血压前期人群专项监测活动，开展第 5 期减重活动，人均减重 3.96 公斤。深入研究企业员工健康风险评估模型，在原有的以体检报告为基础筛查的方法上，增加了 ASVCD 评估指标，全面评估员工健康状况及未来十年心脑血管疾病发生的几率，最大程度排除风险因素。在心理关怀方面，组织 EAP 线上直播课程 12 次、团辅 5 次、危机干预 2 次、一对一关怀 30 人次；开展全员心理测评，并由专业老师开展面对面分析解读；对 50 名低分人员建立一对一联系，并开展疏导服务；与基层分会联动，邀请专业老师先后前往 11 个驻外气体实地开展心理减压、团队建设、职业规划等方面的团辅活动，深受员工欢迎。

二、“大安全 大健康”体系建设

公司在传统安全生产管理基础上，进行安全管理的延伸，扩展安全体系的范畴，根据“大安全 大健康”安全战略，将生产安全、人员健康、环境安全、

资产安全、保密安全纳入管理体系，在传统安全生产管理基础上，关注各类安全风险。以“人员安全零轻伤，资产安全零损失，环境安全零排放，知识产权零泄漏”为目标，做到业务全覆盖、要素全管控、横向到边、纵向到底，加强“8小时之外”管理工作，持续完善“大安全、大健康”管理体系建设。

2024年公司坚持落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，以安全生产标准化为抓手，职业健康安全管理体系为提升，充分融合，落实安全生产责任制，执行双重预防机制。持续深化环境/安全/能源三体系完善运行：体系组织管理分专业全覆盖，运行分级分层全管控；完成三体系再认证审核并取得认证证书，持续有效。

在制度方面结合公司发展现状，修订完善《西安陕鼓动力股份有限公司安全生产责任制》、《西安陕鼓动力股份有限公司安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制管理办法》、《西安陕鼓动力股份有限公司劳动防护用品和工作服管理办法》、《西安陕鼓动力股份有限公司安全生产标准化评审管理办法》、《西安陕鼓动力股份有限公司安全培训管理办法》等管理制度，不断完善公司安全运行体制机制。

2024年公司按照“横向到边，纵向到底，分层分级，全面覆盖”的原则，组织陕鼓动力全员（包括各业务团队）签订了安全目标责任书。2024年对双重预防机制进行更新修订，对危险源进行重新辨识分析，确保适用有效。制定安全检查计划，利用视频检查及现场检查相结合的方式，定期对生产现场进行安全检查，发现问题全部督促落实整改。公司高度重视员工安全能力建设，制定年度安全培训计划，组织开展班组长能力提升、危险源辨识与管控、危险作业安全管理等专项培训，执行“逢培必考”要求。

三、搭建职业发展平台

1、人员构成及引进

公司在册在岗员工 3506 人，其中专业工程技术人员 894 人，基本生产工人 1165 人。2024 年公司围绕战略转型及业务发展需求，秉持“名校+名专业+战略需求”导向，加大关键领域稀缺人才、重要人才引进力度，累计引入外部人才 254

人，主要分布在动力透平、气体产业、服务产业、汽轮机产业等陕鼓动力核心业务板块，涵盖技术、管理、销售、财务、经营、生产等 65 个岗位业务。

2、搭建职业发展平台

在公司内部，秉承“能者上，庸者下，劣者汰”“宰相必起于州部，猛将必发于卒伍”的用人原则，为员工提供更多的晋升机会，搭建职业发展通道。加速从“人本管理”向“能本管理”升级，深化人才战略布局，强化能力驱动，让组织发展与个体价值同频共振。公司大力推行职业通道建设，根据员工个人业绩对职业通道等级进行动态调整，鼓励员工通过个人能力和绩效实现在本职岗位上的“晋升”和薪酬待遇的提高。加大年轻干部的选拔培养力度，搭建更具开放性的发展平台，助力年轻干部快速成长，强化后备人才队伍建设，为公司未来发展持续注入新生力量。

3、内外部培训

2024 年，以业务赋能为核心，围绕战略转型，开展 EISS4.0、降本增效、履约等专项培训，分层开展初、中、高级干部培训，输送优秀干部赴国内顶尖高校研修；创新培养年轻梯队，持续开展 90、95 后后备干部专项培训；“大国工匠师带徒西北陕鼓焊工班”项目顺利结业，推动技能人才培养工作稳步向前。“红旗杯”班组长大赛，陕鼓员工获全国机械赛道第 5 名。

公司持续探索对外培训业务，全面加速推广以“陕鼓模式”为主题对外培训。2024 年开展“走进陕鼓”主题活动，形成“陕鼓模式”经验地图，持续开展各类干部培训班、“党建文化三个一”研学班、全国优秀班组长对标游学班等培训项目，对外培训知名度和影响力显著扩大。

4、人才培养

2024 年成功获批各类国家级、省市级人才荣誉 16 余项，惠及 30 人次（含新获评国家特殊津贴专家、国家级技能大师工作室、陕西省首席技师三秦友谊奖、陕西省人才计划、西安市高层次人才、西安市英才计划等），截至 2024 年年底，公司累计保有国家级领军人才、国家特殊津贴专家、地方级领军人才等二十余人次，公司人才品牌影响力显著提升。

四、员工福利保障体系

1、薪酬激励体系

公司为员工建立了良好的薪酬激励体系，以人才的市场化水平和公司支付能力为基础，体现出员工岗位、能力和绩效的差异。建立健全与市场接轨的薪酬制度，在薪酬方面实行多元化的结构设计，不断优化中长期激励方式。同时进一步推进职业双通道建设，鼓励员工通过个人能力和绩效实现在本职岗位上的“晋升”和薪酬待遇的提高。健全绩效考评体系，实行员工工资收入与工作业绩和实际贡献紧密挂钩，杜绝“普惠制”，体现“业绩好、薪酬高；业绩差、薪酬低”的薪酬导向，强化骨干员工长期激励，针对长期绩效等级优异的员工在“帽子”“票子”“面子”等多重表彰方面予以一定倾斜。

2、福利保障体系建设

公司注重员工的福利保障体系建设。除了按时足额为员工缴纳“五险一金”外，还为员工提供补充医疗保险（特需医疗金）、补充养老保险（企业年金）、商业保险、带薪年假、工作补充津贴、采暖降温补贴、年度体检（健康管理）、每天上下午各 15 分钟的工间休息、紧急救助服务、节假日慰问及福利奖励等福利待遇，为员工工作和生活提供有力的保障。2024 年开展员工关怀及关键岗位员工健康专项检查，累计梳理诊断员工健康关怀关键岗位 200 余名并纳入日常健康关怀管理体系。

2024 年，陕鼓把履行企业社会责任的要求融入企业使命、战略、文化以及运营的方方面面，在运营过程中对利益相关方、自然环境及社会负责，全方位履行社会责任，取得了一定的成绩。2025 年，陕鼓将结合自身实际情况，积极履行企业社会责任，进一步建立和完善企业社会责任监督管理体系；积极维护投资者、客户、供应商、员工、社会环境等各利益相关方的合法权益，促进社会、经济 and 环境的可持续发展，为人类文明创造智慧绿色能源。