

北京数码视讯科技股份有限公司

2024 年年度董事会工作报告

2024 年，北京数码视讯科技股份有限公司（以下称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》《公司董事会议事规则》等规章制度的规定，认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，勤勉尽责，较好地履行了公司及股东赋予董事会的各项职责。同时，公司董事会通过组织董事参加北京证监局组织的专题培训等形式，加强了上市公司规范运作知识的学习与培训，切实提高了董事会的履职能力和监督水平。

一、2024 年度董事会总体工作情况

1、董事会召开情况：

2024 年全年，公司董事会共召开了 6 次全体会议，审议通过了 18 项议案，每次董事会会议的召集召开程序都符合公司《公司章程》《公司董事会议事规则》和相关法律法规的规定。

序号	会议届次	召开时间	审议议案	
1	第六届第十次	2024/4/17	1	《关于公司 2023 年年度报告及其摘要的议案》
			2	《关于公司 2023 年度董事会工作报告的议案》
			3	《关于公司 2023 年度总经理工作报告的议案》
			4	《关于公司 2023 年度财务决算报告的议案》
			5	《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》
			6	《关于使用自有闲置资金进行委托理财的议案》
			7	《关于公司 2023 年度内部控制自我评价报告的议案》
			8	《关于公司董事、监事、高级管理人员 2023 年度薪酬的议案》
			9	《关于公司 2023 年度日常关联交易及 2024 年度日常关联交易预计的议案》
			10	《关于回购注销部分限制性股票的议案》
			11	《关于修订公司章程的议案》
			12	《关于召开 2023 年年度股东大会的议案》
2	第六届第十一次	2024/4/24	1	《关于公司 2024 年第一季度报告的议案》
3	第六届第十二次	2024/5/9	1	《关于变更公司总经理的议案》
4	第六届第十三次	2024/8/22	1	《关于公司 2024 年半年度报告及其摘要的议案》
5	第六届第十四次	2024/10/23	1	《关于公司 2024 年第三季度报告的议案》
6	第六届第十五次	2024/11/15	1	《关于聘请会计师事务所的议案》
			2	《关于召开 2024 年第一次临时股东大会的议案》

2、股东大会召开情况

报告期内，共召开了 2 次股东大会，股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求规范运作。

序号	会议届次	召开时间	审议议案	
1	2023 年年度股东大会	2024/5/9	1	《关于公司 2023 年年度报告及其摘要的议案》
			2	《关于公司 2023 年度董事会工作报告的议案》
			3	《关于公司 2023 年度监事会工作报告的议案》
			4	《关于公司 2023 年度财务决算报告的议案》
			5	《关于公司 2023 年度利润分配方案的议案》
			6	《关于公司董事、监事 2023 年度薪酬的议案》
			7	《关于回购注销部分限制性股票的议案》
			8	《关于修订公司章程的议案》
2	2024 年第一次临时股东大会	2024/12/6	1	《关于聘请会计师事务所的议案》

3、独立董事履职情况

公司独立董事根据《上市公司独立董事管理办法》《公司章程》和《独立董事工作制度》的规定认真履行职责，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，与公司的董事、高级管理人员及相关工作人员保持密切的联系，及时获悉公司的重大事项的进展情况，并利用自己的专业知识做出独立的判断。

本公司独立董事对公司的重大决策提供了宝贵的专业性建议和意见，提高了本公司决策的科学性和客观性。2024 年度，公司独立董事共召开独立董事专门会议 2 次，对日常关联交易、回购注销部分限制性股票、变更公司总经理等议案进行了提前审议；对公司董事会的议案及公司其他事项均没有提出异议。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司专注于视频、安全、人工智能与通信服务等前沿技术的创新研发，已在广电、通信、应急安全、新能源等多个领域构建领先的解决方案。公司坚持稳健经营、持续创新与积极合作，为全球 120 多个国家和地区的运营商、企业、政府及金融机构提供优质、精准的技术与服务，助力全球用户畅享更智能、更安全、更美好的数字生活。业务主要涵盖传媒科技、信息服务、公共安全、金融科技及其他等领域。

1、传媒科技行业相关业务

主要产品及用途：公司持续为传媒产业生态提供前沿高端软件迭代开发以及创新信息化服务，通过紧密融合产品与服务，促使硬件、软件、应用及服务协同共进。不仅对已部署的

软件产品进行持续开发、运行维护、服务模式优化以及版本迭代，还为视频服务商打造专业的云直播、云转码、云媒资等 SaaS 服务，以满足多样化业务需求。

4K/8K 超高清视频处理技术相关产品持续迭代，8K AVS3 端到端解决方案、浅压缩便携式移动制播（背包）、4K/8K 超高清帧同步等解决方案不断升级，在 5G、AI、大数据等技术加持下，深度赋能超高清产业生态闭环，为重要政务活动、大型活动以及体育赛事提供更优质视频技术服务。全媒体平台解决方案为电信、有线、电视台、网络视听等视频服务商打造更大型、专业且智能的流媒体技术服务体系。电视台超高清解决方案全力支持电视台 4K/8K 超高清频道建设以及新媒体系统搭建，提供超高清编码、基带 IP 化传输、智能安播切换、4K/8K 远程制作、云上导播、转码、公网可信接收调度以及云直播、智能竖屏内容生产等一系列先进技术及服务。传统 DVB 前端平台解决方案加速广电有线运营商前端平台的 IP 化、超高清化、智慧化以及国产化替代进程。台网智慧运维解决方案通过部署全面智慧运维系统，强化无线台站的自动运维、数据整合与统一指挥，助力构建全省统一网络，提升运维科学性与先进性。地球站国产化方案依托公司在国内领先的国产化编码、远程加扰、切换、调制、适配、切换等核心产品，搭配智慧运维软件系统，为地球站提供全方位、可靠的业务、质检、运维全套国产化解决方案。智慧运维解决方案依托大数据技术、智能算法、流程自动化、云计算等前沿技术，致力于为用户构建统一、科学、高效的智慧运维管理体系。局网台 IP 化方案借助 IP 化传输技术落地，推动相关平台实现信号的统一汇聚、处理以及调度分发，助力用户从容应对节目高清、超高清化发展趋势。城区 FTTH 融合方案通过深度融合 FTTH 与 C-DOCSIS 技术，为下一代广电传输网络建设提供切实可行的高速解决方案。

应急广播作为国家重点公共文化服务工程关键部分，公司的端到端解决方案在报告期内进一步优化，实现国家、省、市、县多级平台更高效联动与部署。借助卫星、5G、融媒体、有线、无线等多元传输覆盖链路，大幅提升应急广播消息向接收终端的下发速度与传播覆盖范围。

经营模式：公司的产品与技术服务主要采用两种经营模式，产品与设备类采用设计+生产+销售型经营模式，软件技术服务类采用信息服务类型的经营模式，此外应急广播方案两种模式均有涉及。

行业发展状况：在政策和市场的驱动下，我国超高清视频行业应用不断向纵深拓展。中央广播电视总台作为中标巴黎奥运会转播项目最多的国际媒体，承担乒乓球、羽毛球、攀岩和体操四个大项的国际公用信号制作，并在境外首次实现全 4K 的超高清转播制作，首次开展夏季奥运会闭幕式和田径赛事 8K 国际公用信号制作，转播报道规模创下历史之最。在工

业生产领域，超高清视频推动工业制造向智能化、自动化方向发展。超高清视频与 5G、AI、大数据等技术的深度融合，使工业设备可以实时传输超高清视频数据，为 AI 算法提供丰富的工业数据，提升工业制造的生产效率。2024 年 5 月，国家发展改革委等部门研究制定了《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》，明确提出要实施高清、超高清设备更新提升行动。切实提升超高清频道制播和传输覆盖能力、加快内容制播传输发射设备升级。力争到 2027 年，引导推动全国文化和旅游领域更新一批设施设备，保持相关投资规模持续稳定增长，全面提升服务质量，推动文化和旅游高质量发展。国务院新闻办公室于 9 月举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，广电总局指出，中央和省级电视台已经全部实现了高清化播出，地市台频道高清化率已经超过 98%，全国已经开办了 9 个超高清频道。计划到 2025 年底，全国将新开播包括央视和省级卫视在内的 13 个超高清频道，届时我国超高清频道将超过 20 个。到 2026 年，将再新增 11 个。11 月，《UWA2030 超高清产业发展趋势研究报告》发布，该报告承载着洞察和识别超高清领域产业趋势，形成未来发展共识、支撑超高清持续纵深发展的重任。12 月，为推进超高清高质量发展，指导 4K 超高清频道高水平建设，切实保障高清超高清同播频道技术质量，提升 4K 超高清节目制播能力，促进 4K 超高清制播域优化升级、提质增效、创新发展，广电总局发布了《4K 超高清频道建设指南（2024 版）》《4K 超高清和高清兼容制作及频道同播实施指南（2024 版）》两部指南。报告期内，包括《北京市超高清视听先锋行动计划（2024-2026 年）》、安徽省《关于加快推进广播电视和网络视听产业高质量发展的实施意见》《深圳市关于推动超高清视频显示产业集群高质量发展的若干措施》《广佛惠超高清视频和智能家电群培育提升三年行动方案》等地方性重要行业文件发布。4K/8K 技术正与新一代信息技术深度融合创新发展，在工业制造、生物医药、智能交通、广播电视、文教娱乐等众多领域，迸发出大量新场景、新应用、新模式，持续推动文化产业的革新。

应急安全领域，广电总局提出，加快建设全国应急广播体系是 2024 年一项重点任务，推动加快构建“横向打通、纵向贯通、综合覆盖、安全可靠、精准高效”的应急广播体系。1 月，国家广播电视总局将北京市设立为全国城乡一体化应急广播试点地区。要求北京市坚持人民至上、生命至上，坚持总体国家安全观，统筹发展和安全，构建“上下贯通、综合覆盖、安全可靠、精准高效”的城乡一体化应急广播体系。试点地区建设期限为 2023 年至 2025 年。5 月，国家“应急使命·2024”防汛防台风演习应急广播演练任务圆满完成。国家广播电视总局、应急管理部于 2024 年 6 月至 10 月开展《应急广播服务防汛救灾（2024 年）专项行动》，要求应急广播在汛期灾前预警、灾中救援、灾后安抚等方面切实发挥出作用，保障

人民群众生命财产安全，最大程度减轻灾害造成的损失。10 月份，在四川成都召开了全国应急广播现场会暨应急广播服务防汛救灾（2024 年）专项行动总结会。会上说明，全国应急广播体系不断完善、覆盖规模持续扩大，截至 10 月底共建成 1 个国家级应急广播平台、22 个省级平台、149 个市级平台、1825 个县级平台，建设应急广播主动发布终端 352 万套，覆盖行政村 36.5 万个。根据《全国应急广播体系建设“十四五”发展规划》中要求，到 2025 年县级以上应急广播平台建设覆盖率要达到 65%，省级及以上卫星快速通道覆盖率要达到 90%，行政村应急广播主动发布终端覆盖率达到 70%以上。

市场地位竞争优势：公司拥有业内自主算法库的 8K AVS3 编码技术，相关技术荣获国家科学技术进步奖二等奖、北京市科学技术奖一等奖。公司作为主要支持方之一参与了《UWA2030 超高清产业发展趋势研究报告》的编写和发布，参与《超高清视频产业发展白皮书》《高动态范围（HDR）视频技术》《三维声菁彩声（Audio Vivid）技术白皮书》等在内的多部重要标准的制订和撰写，获得 UWA 联盟颁发的“HDR Vivid 生态建设单位贡献奖”及“Audio Vivid 生态建设单位贡献奖”，也是少数同时获得两项生态建设突出贡献单位的企业之一。公司参与了目前国内全部 4K 上星频道及 8K 开播频道的建设。近期又再度成为北京台、四川台、深圳台、广东台、浙江台、江苏台、山东台 4K 频道建设的支持单位。在落地案例中，公司 4K/8K 超高清解决方案支持了总台、新华社、人民网等媒体全国两会、总台春晚、奥运会等多项超高清直播、转播活动，助力产业飞速发展。在应急安全领域，公司参与的“面向灾害救援的分布式多模态视频感知与融合传输关键技术及应用”荣获教育部科学技术进步奖二等奖，同时公司也是国内首个获得广电总局颁发的应急广播（CEB）服务认证证书的企业。数码视讯是业内少有同时具备应急广播平台、传输覆盖设备、密码安全保护产品、接收终端的厂商，同时也是广电业内罕有同时具备国密应急广播安全产品和国密 CA，并通过国密局商用认证及总局广科院检测的企业。公司在报告期内参与了包括《调频频段数字音频广播应急广播技术规范》《应急广播北斗卫星系统技术规范》等多部国家及地方行业标准的起草和编写。此前，也作为重要参编单位参与广电总局牵头编制的《应急广播技术白皮书》的编写、参与包括平台接口、密码应用、数字签名、中波调幅适配、有线适配、大喇叭系统等在内的多个应急广播相关标准规范的制定。公司在应急安全领域持续创新，在中星 6D6E、直播卫星、IPTV 等广电重要信息传送通道实现应急广播信息的传输，同时打造了应急广播快速传送通道、北斗短报文、天通卫星通信等应急广播创新解决方案并落地。公司是北京市全国城乡一体化应急广播试点地区项目的重要支持单位，建设北京市应急广播平台与北京市预警信息发布平台对接。报告期内，公司支持了云南、内蒙古等省（自治区）应急广播平台

建设，开展了 2024 年兵团老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设项目，在科研能力及市场规模上均处于行业优势地位。

业绩驱动因素：国家政策推动、行业转型升级需求、领先核心技术、深厚行业资源以及丰富的落地案例。

2、信息服务行业相关业务

主要产品及用途：包括智慧媒体终端、宽带接入终端、应急广播终端等。应用场景广泛，适用于家庭、企业、酒店、商铺、楼宇、街道等各类场景。可提供网络机顶盒、5G 机顶盒、家庭网关、融合网关、政企网关、智能音柱及收扩机等各类软、硬件解决方案。在视频技术服务方面，包括 4K/8K 超高清视频处理、视频转码、视频加密技术以及用户管理、广告、终端认证管理等软、硬件产品和系统。公司具备丰富的平台开发及对接经验，所有相关产品均支持软、硬件定制，满足不同运营商需求。

销售对象：中国移动、中国联通、中国电信、中国广电四大运营商集团以及各专业子公司、省分公司。

经营模式：作为业内少有可支撑客户视音频类综合业务全面发展的厂商，公司具备 20 余年的技术储备、过硬的研发实力，与四大运营商就终端领域展开深度合作，进行产品的研发、设计、生产、销售推广，并与运营商专业公司成立视频领域合作实验室，合作范围既广且深。产品类型齐全，性能方面具备技术储备优势，覆盖全国省份的售后服务体系为客户提供及时优质的技术服务支撑，已逐渐成为运营商多类产品主流供货商。

行业发展状况：2024 年 5 月，财政部公示了此前下发的《关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系补助资金预算的通知》，涉高清机顶盒升级、应急广播等文化服务体系补助资金预算。同月，根据国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（国发〔2024〕7 号），国家发展改革委等部门研究制定了《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》，其中明确提出要实施高清超高清设备更新提升行动。2024 年下半年，运营商也首次启动了 8K 机顶盒的集采。

业绩变化是否符合行业发展状况：报告期内元器件市场环境延续了供应充足的态势，导致各类元器件价格出现下滑。受此影响，公司相关产品销售单价进一步降低。由于公司积极优化成本控制，通过深化与运营商合作等方式，一定程度上抵消了单价下降带来的不利影响。

业绩驱动因素：国家政策驱动、用户覆盖规模、公司产品技术能力、产品成本及质量控制、售后服务体系完备。

3、公共安全行业相关业务

主要产品及用途：在数据安全领域，公司可提供必要的内容版权标识、加密保护、数字水印、版权监测、电子证据采集等全流程服务。公司产品可配置高性能水印处理引擎，支持包括图文、音频、视频等形式在内的内容实时嵌入数字水印，支持盲检测，能够适应不同类型的编、转码操作和内容编辑，可满足包括媒资的版权信息管理和保护，以及媒资在传播过程中的侵权识别和溯源等多类型业务需求，能够实现大幅度降低媒资互联网传播过程中的版权保护风险。公司拥有包括视频内容版权保护 DRM、传输链路数据保护、终端安全保护、数字水印追踪、区块链等技术，为电信、有线、网络视听等视频服务商提供专网、公网、内外网等多种传输通道链路数据保护，为终端提供软件安全级别、硬件安全级别、增强硬件安全级别的多种安全保护方案。在公共安全服务领域，公司拥有包括应急广播安全保护系统、5G 公网传输安全服务等；应急广播安全保护系统为应急广播整体传输链路提供签名验签、信息加密等安全保护服务；5G 公网传输安全服务利用 SRT 视频传输协议适应 5G 公网环境，实现安全传输保护服务。在终端安全架构设计及服务领域，公司拥有自主产权的底层数字安全架构技术服务能力和信息化综合处理平台，核心技术在于可信计算环境开发及国密算法能力。平台具有完全自主知识产权的安全隔离与信息交换系统，可以实现向网络数字安全、政企的数据安全、物联网安全领域延伸，相关技术对于推动 AIGC 内容标识溯源，电子 ID、生物特征识别、隐私加密、识别模块、车载智能座舱系统、V2X 车联网等数据安全领域的发展及推进数据交易所的建设都具备积极的作用和意义。其中，包括车载系统 DRM 和底层安全架构方案等方面均已具备成熟案例。

经营模式：产品与设备类采用设计+生产+销售型经营模式，安全软件技术服务类采用信息服务型、项目打包结算型、按终端授权许可收费型的经营模式。

行业发展状况：《关于促进数据安全产业发展的指导意见》中指出，到 2025 年数据安全产业基础能力和综合实力明显增强。到 2035 年，数据安全产业进入繁荣成熟期。产业政策体系进一步健全，数据安全关键核心技术、重点产品发展水平和专业服务能力跻身世界先进行列，各领域数据安全应用意识和应用能力显著提高。2024 年 1 月，国家数据局等 17 部门发布的《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》中表明，目标到 2026 年底，数据要素应用广度和深度大幅拓展，在经济发展领域数据要素乘数效应得到显现，打造 300 个以上示范性强、显示度高、带动性广的典型应用场景，涌现出一批成效明显的数字要素应用示范地区，培育一批创新能力强、成长性好的数据商和第三方专业服务机构，形成相对完善的数据产业生态，数据产品和服务质量效益明显提升，数据产业年均增速超过 20%。2 月，工信部印发《工业领域数据安全能力提升实施方案（2024—2026 年）》，以“到 2026 年底

基本建立工业领域数据安全保障体系”为总体目标，分别从企业侧、监管侧、产业侧等方面明确各工作目标。此后，多地发布相应规划或实施方案，如北京市大数据工作推进小组印发《北京市“数据要素×”实施方案（2024—2026 年）》。目标到 2026 年底，数据要素应用水平全国领先，建成 50 个以上公共数据专区和行业数据服务平台，打造具有全国影响力、体现首都特色和重要创新成果的 100 个“数据要素×”应用场景，数据产业年均增速超过 20%，数据要素成为新质生产力培育和首都高质量发展的重要驱动力量，建成数据应用场景示范、数据要素汇聚流通、数据产业集聚发展的高地。

市场地位竞争优势：公司深耕安全领域多年，目前是市场上视频安全技术及方案较为全面的公司之一。CAS、DCAS 为运营商提供支持国密算法的传输链路保护市场。作为国家标准起草单位之一，公司深度参与 CAS 相关技术规范起草，拥有多项商用密码产品认证证书；DRM 方面，公司是国内少有可提供数字内容加密技术、数字内容水印技术及数字内容传输链路保护技术的厂商之一。作为 ChinaDRM 标准主要制定单位之一，公司成为首批通过广电总局 ChinaDRM 集成研发服务认证、ChinaDRM LAB ChinaDRM2.0 标准安全评估认证的厂商。作为首批通过 ChinaDRM 数字水印安全评估认证的厂商，数码视讯具有前端水印、终端水印整体数字水印解决方案。目前，公司针对 4K/8K 等内容版权保护的 DRM 系统及针对直播内容保护的条件接收系统也已相继落地数十个电信及广电运营商，拥有可支撑亿级用户的处理能力。

业绩驱动因素：国家政策的驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的行业资源及丰富的落地案例。

4、金融科技行业相关业务

全资子公司北京数码视讯支付技术有限公司于 2012 年取得中国人民银行颁发的互联网支付牌照、电视支付牌照，同年开始进行支付系统建设，并与支付清算机构合作，形成了覆盖国内银行及业务场景多样化的产品体系，开拓了电子商务、直播、社交、新媒体、广电端购物消费、游戏、公共事业代缴费（单位/机构）、广电运营商等行业市场，积极响应国家跨境贸易政策及全球化发展战略，并已获得跨境人民币支付展业资质。

主要产品及用途：第三方支付业务，为行业客户提供支付综合解决方案以及全线支付产品（包括境内支付和跨境支付产品）。

销售对象：互联网电商、直播、游戏类商户、跨境电商平台、跨境服务类商户等。

经营模式：采用平台+支付的形式，在商户上线、系统运营之后，运用自身支付能力为商户交易提供资金支付通道，收取支付服务费用。结合行业特点，制定解决方案，深度定制支付功能，收取服务费用。

市场地位竞争优势：支付公司致力于服务企业客户，为行业提供解决方案，具有专业的定制化能力。依托集团业务背景，深刻理解行业需求，市场优势明显。报告期内，公司为进一步响应监管要求，优化产品服务结构，对部分业务进行适当调整，以适应新背景下的行业发展。

采购控制：公司采购内容包括两部分，运营端为计算机软硬件采购、软件服务外包采购等；成本端为银联、网联类清算机构和商业银行的通道采购。由于公司属于非银行金融机构，隶属中国人民银行管辖，因此采购内容、来源均严格遵守中国人民银行相关规范。

业绩驱动因素：国家政策的驱动、支付业务的市场规模、市场消费能力、安全、领先的技术能力、深厚的行业资源及丰富的落地案例。

5、其他业务

其他业务主要为影视传媒业务，影视子公司完美星空经过多年的发展，已在行业内积累深厚的上下游资源，出品《急诊室故事》《长安少年行》《一出好戏》《京城 81 号》《误杀》等一批优秀的影视作品。影视公司是以电影、剧集的投资、开发、制作为核心，以娱乐整合营销为一体的综合性传媒公司。未来公司将持续优化资源，与腾讯视频、爱奇艺、优酷等各大视频平台共同出品高质量影视作品，推动行业创新与发展。

业绩驱动因素：国家政策支持、制作技术水平提升、作品质量优化等。

三、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

1、4K/8K 超高清产业融合 AI，加速迈向高质量发展

在政策引导和市场驱动下，我国超高清视频产业正加速迈向更智能、高效、多元化的高质量发展阶段。超高清视频正与 5G、人工智能等新一代信息技术深度融合，持续拓展丰富的应用场景、创新业务模式，巩固其在各行业数字化转型中的关键推动力。

在标准建设方面，超高清视频关键标准取得更多重要突破，标准生态逐步完善。报告期内，三维声音频 Audio Vivid 技术报告成功通过 SG6 全会审议，超高清视频技术提案“HDR Vivid 格式的应用”成功立项纳入报告书 ITU-R BS.2408 “Guidance for operational practices in HDR television production”。世界超高清视频产业联盟发布《UWA2030 超

高清产业发展趋势研究报告》。2024 年底，广电总局发布了《4K 超高清频道建设指南（2024 版）》《4K 超高清和高清兼容制作及频道同播实施指南（2024 版）》两部行业重要指南。同时，行业围绕有线电视、IPTV、互联网电视业务技术规范，以及新兴的视频交互技术等，发布了一系列重要标准，进一步规范和促进了产业的健康有序发展，为用户带来更优质体验。随着产业应用场景不断拓展，从广播电视到工业制造、生物医药、智能交通等领域，各行业将依据自身需求参与制定超高清视频相关标准，促进超高清视频技术在不同行业的规范化应用。

在超高清频道建设方面，广电总局计划到 2025 年底，全国将新开播包括央视和省级卫视在内的 13 个超高清频道，届时我国超高清频道将超过 20 个。到 2026 年，将再新增 11 个。2025 年是推动超高清发展取得明显成效的关键之年，广电总局表示，将进一步深化部门联动、央地协同和产业支撑，促进内容生产、节目播出、网络传输、终端呈现各环节超高清升级。

2、AI+4K/8K 全面升级视听显示控制系统多场景应用

随着全球对高效、精准和高质量视听显示的需求不断增加，专业视听显示控制系统在多个行业和领域的应用呈现出稳步增长的态势，涵盖了从国防军队、政府政务、应急管理到电力能源等多个重要行业。尤其是在 AI 和 4K/8K 超高清技术的推动下，传统行业对系统的升级需求不断增长，同时也催生了许多新兴行业对高端显示控制产品的需求，推动了整个市场的技术变革与应用扩展。

人工智能（AI）与大数据分析的结合，正成为现代显示控制系统的核心驱动力。AI 技术通过智能优化显示内容，能够自动调节展示效果，提高信息的可视化效果和互动性。同时，AI 还能够通过分析用户行为数据，为决策者提供精准的反馈，从而提升展示内容的精准性和影响力。大数据则使得显示系统能够实时处理海量数据和多源信息，为各行各业的决策者提供更加全面、准确的数据支持。通过这一技术融合，显示系统不再仅仅是一个信息展示工具，更是一个数据处理和决策辅助的智能平台。

在 4K/8K 超高清技术的加持下，显示控制系统的分辨率和显示效果达到了前所未有的高度。这一技术突破，不仅激发了传统行业客户对于系统升级的需求，也推动了许多新兴行业在高质量显示方面的应用创新。例如，在电力能源行业，尤其是在智能电网的建设过程中，利用先进的音视频显示设备对电力运行数据进行可视化展示和监控，显著提升了电力系统的监控能力和运行效率。这些高分辨率的显示技术能够更加清晰、精准地展示电力运行状况，从而帮助工作人员及时做出决策，保障电力系统的稳定性与可靠性。不仅如此，新兴行业对

于专业视听显示控制产品的需求也在迅速增长，尤其在智能交通领域。交通指挥中心、智能驾驶舱等场景，利用专业的音视频设备实现交通信息的高效展示与交互，不仅提升了交通管理的实时性和便捷性，还增强了驾驶员的安全性。在这些应用场景中，AI 和高分辨率的显示技术能够实时处理和展示来自各个来源的数据，为交通指挥中心提供更精确的交通监控信息和预测分析，确保交通管理的高效性和安全性。

3、AI 构建现代化智能应急管理体系

应急广播是广播电视服务政策宣传、服务应急管理、服务社会治理、服务基层群众的重要阵地。广电总局提出，加快建设全国应急广播体系是全年工作中一项重点任务。《“十四五”国家应急体系规划》指出，到 2025 年，应急管理体系和能力现代化要取得重大进展，形成统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的中国特色应急管理体制。到 2035 年，要建立与基本实现现代化相适应的中国特色大国应急体系，全面实现依法应急、科学应急、智慧应急，形成共建共治共享的应急管理新格局。工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、财政部、应急管理部印发《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023—2025 年）》，力争到 2025 年，安全应急装备产业规模、产品质量、应用深度和广度显著提升，对防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障的支撑作用明显增强。安全应急装备重点领域产业规模超过 1 万亿元。截至 2024 年 10 月底，共建成 1 个国家级应急广播平台、22 个省级平台、149 个市级平台、1825 个县级平台，建设应急广播主动发布终端 352 万套，覆盖行政村 36.5 万个。

科研创新方面，应急广播也正向更加智能化的方向演进。在政策与需求的推动下，应急广播平台将与手机、智能终端等进一步打通，同时应急广播将积极引入前沿技术提升性能。数据安全相关技术也将逐步应用于应急信息存储与传播，保障信息真实可靠、不可篡改，在公共卫生事件、社会安全事件中，确保应急广播传播的防控知识、应急指令等准确无误，提升信息公信力。随着 5G、物联网等技术更为普及，应急广播系统将实现信息更加高速、稳定、安全的传输，全方位提升应急广播系统的可靠性与稳定性，为构建现代化应急管理体系提供坚实保障。

4、人工智能已成为推动经济增长、引领社会变革的重要驱动力

在全球科技竞争与合作的大背景下，人工智能已成为各国竞相布局的战略高地，各国高度重视人工智能技术的创新发展。中国在人工智能领域更是展现出坚定决心与强大行动力。早在 2023 年 2 月，中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》中就明确提出，要加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用，促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。2024 年政府工作报告着重指出，深化大数据、人工智能等研发应用，积极开展“人

工智能 +”行动。这意味着中国致力于将人工智能技术全方位、深层次地融入各行各业，通过智能化手段大幅提升行业效率、激发创新活力、增强综合竞争力，助力产业实现跨越式升级与转型。在 2025 年的政府工作报告中，提出持续推进“人工智能+”行动，部署越发具有针对性，让更多企业在人工智能领域跑出加速度。未来，随着更多新兴信息技术与人工智能技术的深度融合，应用场景将进一步拓展，中国高度重视创新发展，致力于培养专业人才，完善产业生态，推动人工智能产业持续健康发展，此前，在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发布的《全球人工智能治理倡议》中表示，将积极践行人类命运共同体理念，落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议的具体行动。

（二）公司未来发展战略

1、 引领 AI 及超高清新未来

随着超高清视频产业上升为国家战略，视音频技术迭代引发信息产业变革，公司作为该领域代表企业，面对产业融合深化趋势，在技术融合创新方面将充分发挥自身在视频核心算法 20 余年的技术积累优势，凭借自主研发的 AVS2/AVS3 系列超高清视频算法库，将 4K/8K 技术与新一代信息技术深度融合，实现超高清视频的低延迟、高速率传输，为用户提供更流畅的观看体验。在人工智能领域，公司多年来积极自主研发积累 AI 技术，尤其是在视频内容生产领域，持续不断探索 AIGC 生成式技术，公司将推出一键生成视频服务，并配合智能审核技术、多模态智能搜索等实现全媒体行业的媒资管理，构建全新视音频服务。

在标准制定与行业引领层面，公司积极响应国家政策，将以更加开放的心态，深度参与行业内重要指导性文件及标准的制订和编写。依托“国产化”“自主化”研发的核心产品和系统，为行业规范化发展贡献力量。同时，公司注重产业生态建设，从技术支撑侧为上下游企业提供先进的行业技术解决方案，在场景探索侧不断挖掘新的应用场景，助推整个产业生态的繁荣发展。

2、 AI+4K/8K 视听显示控制系统板块为公司发展提速增效

随着技术的不断进步和市场需求的多样化，AI 与 4K/8K 视听显示控制系统板块正在加速推动行业发展，并为公司带来了显著的提速增效。显示控制系统正朝着智能化、高分辨率、互动性强以及多功能化的方向快速演进，尤其是在 4K 和 8K 显示技术的加持下，行业的技术门槛不断提升，市场潜力逐渐释放。

随着人工智能技术的融入，显示控制系统将不仅仅局限于基本的画面显示功能，还能够通过深度学习和大数据分析实现内容的智能优化和自动调度。这种智能化的系统不仅提升了操作的便捷性，还能为不同的应用场景提供定制化的解决方案，极大增强了用户的互动体验。

高分辨率也是推动行业变革的关键因素。4K/8K 超高清显示技术的逐步普及，显示系统的分辨率和清晰度得到显著提升，为用户带来了更加细腻和震撼的视觉体验。未来，8K 甚至更高分辨率的显示技术有望成为市场的新常态，这将对显示控制系统的性能提出更高的要求，同时也为公司在市场竞争中赢得先机提供了巨大的空间。

AI+4K/8K 视听显示控制技术不仅推动了显示行业的革新，也为公司带来了更高的效能和更广泛的市场机会。未来，随着技术不断突破，显示控制系统将朝着更加智能、高效、互动和多功能的方向发展，推动公司走向更加广阔的前景。

3、持续加大应急安全投入力度，确保关键时刻“用得上、靠得住”

应急安全关乎人民生命财产安全与社会稳定，应急广播体系建设是广电行业的政治工程、社会工程、民生工程、文化工程，是落实党中央国务院有关决策部署的重要举措，也是全国各地服务社会、服务民生的迫切需要。公司在该领域处于市场优势地位，致力于打造更加高效、全面的应急安全保障体系，全力推动应急广播体系实现更广泛、更深入的横向联通与纵向贯通。纵向层面，持续加强与国家、省、市、县各级应急广播平台的对接工作，确保信息传递的及时性与准确性；横向层面，强化与同级政府预警信息发布系统的连通，整合气象、地震、水利、应急管理等多部门数据资源，实现应急信息的全方位收集与统一发布。公司将持续、积极探索应急广播在新场景下的应用，不断探索和新一代信息技术结合，助力客户全方位提升应急安全保障能力，切实做好服务人民、惠及民生的惠民工程。

4、推动数据安全技术更加广泛应用，守护数字中国坚实基础

在数字经济蓬勃发展的当下，数据安全成为筑牢数字中国安全基石的关键要素。公司拥有包括视频内容版权保护 DRM、传输链路数据保护、终端安全保护、数字水印追踪、区块链等技术，为电信、有线、网络视听等视频服务商提供专网、公网、内外网等多种传输通道链路数据保护，为终端提供软件安全级别、硬件安全级别、增强硬件安全级别的多种安全保护方案。公司致力于构建更加全面、精细的数据安全全流程服务体系。在现有内容版权标识、原创登记、加密保护、数字水印、版权监测、电子证据采集等基础上，进一步拓展服务边界。同时，持续优化数字水印技术，使其能更高效地应对复杂多变的数据格式与编辑操作，满足各行业在数据确权、侵权溯源等方面日益增长的需求，进一步降低数据在互联网传播过程中的版权保护风险。公司将通过参与行业标准制定、不断丰富行业标杆案例，将公司先进的数据安全技术与落地实践经验融入行业标准，同时，加强与上下游企业的合作，形成产业生态合力，助推行业规范化发展。

5、构建新型大数据云服务产业生态，积极拥抱数字时代

公司将持续深化融合云视频平台方案，进一步提升云办公场景覆盖的深度与广度，大力优化云直播平台的 SaaS 层服务，提升直播服务开启与关闭的响应速度，保障直播活动的及时性与灵活性。方案立足于视频云计算 SaaS 的综合服务，汇集深度学习和大数据分析的 AI 技术，可满足会议媒体、监控媒体、办公媒体、业务媒体多应用场景的融合业务，实现系统、设备、视频流全方位接入，所有资源统一接入、统一处理、统一调度、统一存储、统一分发，同时提供移动场景下的超高清直播服务，满足观众更高层次的需求。公司将立足现有客户群体，积极探索在公共文化服务、智慧城市信息化等领域的创新应用，持续加强与上下游企业的合作，着力打造大数据云服务产业生态。通过产业生态的协同发展，共同推动大数据云服务技术在各行业的广泛应用，为数字化时代的发展贡献力量。

6、全面提升 AI 产业竞争力，助推智能时代生产力变革

公司 2016 年开始布局 AI 领域，通过自主研发与海外投资双轮驱动，在全球 AI 产业中积极探索，公司将推出一键生成视频服务。在视频增强领域，公司的 AI 视频增强基于深度学习技术，重新设计并提出自研的超分核心技术算法。可针对有损的视频场景、低分辨率视频流或视频文件进行实时放大、修复、复原，输出高分辨率、高清晰度视频，尽量还原真实图像内容，实现画面效果的整体提升。公司的编转码系统已经实现基于智能 AI 技术的画面重点区域动态识别，辅助系统完成分区域差异化编码，可以在同样码率下将资源倾斜给人眼主观上更关注区域，实现更好的画面效果。公司的 AI 智能横转竖等应用也已在包括总台春晚、总台奥运会报道等大型活动中得以应用。在安全领域，公司对于 AI 数字安全保护可提供必要的内容版权标识、加密保护、数字水印、版权监测、电子证据采集等全流程服务，相关技术的研发和应用对于科学、系统的构建 AI 时代的内容保护体系具备重要的意义。

此外，在公共服务领域，公司积极探索应急广播、融媒体与 AI 技术的结合，形成数智化赋能媒体生产的创新能力。在影视传媒方向，公司着力探索 AI+影视的全新模式，在剧本创作、剧本仿写以及剪辑、特效、个性化推荐等大量应用场景中逐步加大运用 AI 技术，助力创作者不断优化和改进，进一步提高作品的制作效率、增强创意发挥、革新制作模式并提升观众体验。同时，公司持续将人工智能技术与智能编码、智能审核、智能媒资等相关领域相结合，以智能媒资为例，通过整合大模型的语义理解与数据分析能力，媒资共享平台的“全能媒资收录”功能得以更精准、高效地捕捉各类视频素材；“智能媒资推荐”基于深度的用户行为分析和内容理解，实现个性化推荐，有效提升用户参与度；“媒资生产制造”环节借助模型的智能处理，能够快速生成高质量的视频内容；“多级媒资共享”则在模型支持下，

实现跨区域、跨层级的资源快速调配与共享，极大地提高了媒资管理的整体效率，推动公司业务向智能化、高效化迈进。

（三）2025 年度经营计划

1、 AI 及超高清加速融合，持续引领行业标杆

公司在视频核心算法上拥有 20 余年的技术积累，在科研及市场领域均处于市场优势地位，掌握自主研发的 AVS2/AVS3 系列超高清视频算法库，已具备 4K/8K 采集、核心传输交换、存储、编转码等全产业链解决方案，实现超高清视频产业生态闭环。在推动国产化标准层面，随着 HDR Vivid、Audio Vivid 等系列标准不断完备及应用，公司将以科技力量不断加速、助推中国科技“自主化”“国产化”进程。伴随着超高清视频技术与新一代信息技术加速融合，持续赋能各行业的大背景，公司基于核心技术不断探索与 5G、人工智能等技术融合，如进一步优化超高清视频在 5G 网络下的传输性能，提高视频传输的稳定性与流畅性；利用 AI 技术实现超高清视频内容的智能分析与管理等。此外，公司将推出一键生成视频服务。

在 4K/8K 超高清频道建设方面，更加积极地支持各地电视台超高清频道的建设和升级，为其提供技术支持与解决方案，确保频道播出的超高清内容稳定、流畅。在网络传输环节，公司将持续与运营商合作，优化有线、无线、卫星等广播电视网以及 IPTV 等传输方式，提升超高清视频传输的协同效应。

2、 AI+4K/8K 视听显示控制系统板块为公司开创新视界

随着全球视听显示控制技术的不断演进，尤其是 AI 和 4K/8K 超高清技术的快速发展，AI+4K/8K 视听显示控制系统板块为公司带来了前所未有的市场机遇和成长空间，成为公司拓展业务、开疆扩土的关键引擎。

公司 AI 技术的融入为显示控制系统带来了前所未有的智能化升级。人工智能不仅使得显示内容能够根据实际需求和用户行为进行动态调整，还能够通过大数据分析优化显示效果，提升信息展示的精准度与互动性。在这一过程中，公司通过 AI 技术的创新，为客户提供了更具个性化、定制化的解决方案，提升了客户体验，增强了市场竞争力。与此同时，4K/8K 超高清显示技术的迅速普及，也为公司带来了更多的市场机会。随着显示分辨率的提升，高清晰度的显示需求在多个行业领域不断增长，尤其是在智能交通、智慧城市、教育、医疗等新兴行业中，对高质量视听显示控制系统的需求急剧上升。公司凭借先进的 4K/8K 显示控制技术，成功打入这些潜力巨大的新兴市场，为行业带来了革新性的视觉体验和互动效果。

随着技术的不断进步和新兴应用领域的不断涌现，公司将紧抓机遇，不断提升市场竞争力，实现可持续增长，扩大在全球市场中的影响力，实现更加广泛的业务布局。

3、 助力国家基本建成国、省、市、县四级 AI+应急广播体系

《全国应急广播体系建设“十四五”发展规划》中要求到 2025 年县级以上应急广播平台建设覆盖率要达到 65%，省级及以上卫星快速通道覆盖率要达到 90%，行政村应急广播主动发布终端覆盖率达到 70%以上；《关于加快推动农村应急广播主动发布终端建设的通知》中也明确到 2025 年底，全国 70%以上的行政村部署 2 套以上应急广播主动发布终端；灾害事故多发易发地区和乡村治理重点地区行政村主动发布终端覆盖率达到 100%；《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023—2025 年）》中指出，力争到 2025 年，安全应急装备产业规模、产品质量、应用深度和广度显著提升，对防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障的支撑作用明显增强。此外，2024 年修订的《中华人民共和国突发事件应对法》中要求，建立健全应急通信、应急广播保障体系，加强应急通信系统、应急广播系统建设，确保突发事件应对工作的通信、广播安全畅通。

公司在应急安全领域处于市场优势地位，作为重要参编单位参与广电总局牵头编制的《应急广播技术白皮书》的编写、参与包括平台接口、密码应用、数字签名、中波调幅适配、有线适配、大喇叭系统等在内的多个应急广播相关标准规范的制定。公司是广电业内罕有同时具备国密应急广播安全产品和国密 CA，并通过国密局商用认证检测的企业，也是国内首个获得广电总局颁发的应急广播（CEB）服务认证证书的企业。公司是业内少有同时具备应急广播平台、传输覆盖设备、密码安全保护产品、接收终端的厂商，已在业内率先实现了应急广播平台兼容国产化信创设备的要求，目前已在实际项目中落地验证。2025 年，公司将在国家相关部门及政策的指导下全面发力，为我国广电新技术发展、应急广播系统升级持续贡献力量，用深厚的技术积累及丰富的落地经验，助力国家在 2025 年前基本建成国、省、市、县四级应急广播体系建设。

4、 全力支持第四代直播星部署，助推城乡广播电视公共服务均等化

党中央、国务院历来高度重视农村地区广播电视覆盖工作，将广播电视村村通工作列为新时期农村文化建设一号工程。国家广播电视总局发布的《国家广播电视总局关于进一步加快推进高清超高清电视发展的意见》中指出，到 2025 年底，直播卫星传输的高清超高清频道数量大幅增长，高清超高清机顶盒普及率显著提升。截至 2024 年 12 月 31 日，卫星直播中心直播卫星用户累计达 153,529,943 户；卫星直播中心高清用户累计 8,420,969 户，2024 年新增高清用户 1,777,784 户。2024 年直播卫星新增了“重温经典”“西藏卫视”“藏语卫

视”“昌都综合”“吉林卫视”等高清频道。公司将紧跟国家“国产化”“高清化”趋势，实现芯片、TVOS 智能操作系统、国密标准 DCAS 系统、北斗定位等国产化及视频内容高清化，以低成本、快速度、更有效方式致力于让直播卫星“户户通”惠及更多农村群众，从根本上解决中国广大农村家家、户户、人人听广播、看电视的问题，加快推动城乡广播电视公共服务均等化，让农村群众共享我国改革开放成果。

5、 引领全球宽带接入网技术革新

面对全球宽带接入网领域，用户对高速、稳定网络需求的持续增长，公司全资子公司鼎点视讯创新性提出 FTTH+融合网改，为运营商提供同轴、光纤双介质的千兆宽带能力，双介质网络 IP 化支持，双介质大规模 4K/8K 超高清节目直播和点播，实现千兆极速宽带入户。在国内，与各地运营商紧密合作，提高宽带网络覆盖率与质量、助力城市宽带网络升级。在国际市场，凭借产品的技术优势与性价比，进一步拓展海外市场，加强与“一带一路”沿线国家和地区运营商的合作，凭借“墨西哥城区广播电视节目传播效能提升”项目荣获“2024 年北京市提升广播电视和网络视听业国际传播力奖励扶持专项资金”奖励项目。公司新产品 CC8800-EX1 进入美国第一大有线运营商以及大多数主流 CM 生产厂家。此外，公司针对不同国家和地区的网络环境、政策法规，定制化开发适合当地市场的宽带接入解决方案，将产品远销至更多国家和地区，在提升公司在全球宽带接入网市场的知名度与影响力的同时，促进全球宽带接入网行业整体技术水平提升，为行业发展贡献科技力量。

6、 持续加强国际交流，助力中国创新力量誉满全球

公司深度参与了 AVS 系列标准的制定，是国内最早实现 AVS 标准产业化的企业之一，有力推动了 AVS 标准的应用和普及，AVS 工作组组长高文院士此前表示，AVS3 标准是面向 4K/8K 超高清应用的编码标准，是国际上第一个正式发布的同类标准。2024 年，公司参编的 Audio Vivid 在 ITU SG6 获得通过，成为全球四大三维声音频标准之一，HDR Vivid ITU SG6 也获得立项成功，这一举措有效推进了我国超高清领域的标准国际化工作。经过公司 20 年的海外拓展，公司产品及系统已进入美国、日本、德国、法国、加拿大等全球 120 多个国家和地区。2024 年再接再厉，在众多领域再次实现从无到有，从有到优的突破性进展。报告期内，公司持续加强国际间交流合作，促进技术互通、经验共享、产业合作。公司参与行业内知名国内外展会十余场，向全球用户积极展示了包括 4K/8K 超高清视频、FTTH+融合网改方案等在内的最新技术和方案。2025 年公司将持续致力于打造全球超高清视频产业合作网络，向世界展示公司在行业标准制定、标杆案例落地等方面的最新成果与创新技术，吸引更多国际合作伙伴，推动全球超高清视频产业共同发展。

（四）可能面对的风险

1、政策变化、行业周期导致毛利下滑、业绩不稳定的风险

公司各业务板块均受行业政策影响较大。目前广电行业正处于重要的变革时期，公司面临历史性发展机遇，同时也存在行业发展不如预期导致公司业绩不稳定的风险。互联网金融行业目前亦处于加强监管、不断规范的阶段，可能会对公司相关业务造成阶段性的大幅波动影响。此外，国家逐步加强对影视节目制作许可、内容审查、发行播出、进口等环节的监管措施，公司投资制作的影视作品存在不能顺利发行或收入不达预期的风险。如果国家宏观经济政策及相关产业政策发生较大调整，将可能对公司的生产经营、毛利率水平、业绩规模造成一定的影响。公司将及时关注政策变化、长远布局并制定灵活的经营方针策略，同时积极跨领域拓展，逐步减少对政策敏感行业的依赖，通过多元化的业务保持公司的持续发展能力和盈利增长能力。

2、投资并购等多资源整合、储备技术等商用不能达到预期目标的风险

公司始终在全球范围内寻找优质的资产进行投资并购，不断完善产业链闭环的同时积极开拓新的业务版图，力争快速推进产业整合工作，提升企业综合竞争力。相关工作可能存在监管审核政策变化、标的资产经营是否规范稳健等不确定因素，有可能导致筹划失败的风险，已投资项目跟踪管理、有效整合达不到投资预期目标的风险。公司持续关注海内外前沿技术及与本公司长远发展有关的高科技、高成长性项目，寻求投资机会并择机推进国内外优质产业的并购重组，以此来立足市场并抢占前瞻性技术，可能存在投资项目调查深度、广度不足，导致投资失败的风险。公司内部会依托既有优势直接投入研发技术储备“种子”项目，此类投入存在技术不能顺利商用、如期贡献收入的风险。公司将加大投前调研评估力度，及时关注国家政策、证券相关法律法规变动，建立健全有效的规章制度，运用科学的投资理念与制度来指导和论证交易结构与方案，进行科学投资。坚持自主开发与开发合作并重，在掌握专业技术的同时吸收国内外先进的设计理念及前沿技术，并优化管理体系，继续加大自主知识产权的核心技术，积极发展具有竞争优势的产业和产品，逐步实现国际化经营策略。制定合理有效的资金退出方案或风险投资补偿机制，以此保障公司资金的安全性，提升投资并购的成功率。

3、规模不断扩大、业务种类增加导致管理效率降低的风险

随着公司战略布局持续拓展，新业务增长态势显著，子公司数量不断扩充，各子公司在员工规模、收入规模以及产业发展成熟度等方面存在较大差异。地域范围也逐步扩展至深圳、武汉、西安乃至海外等地。在此过程中，公司面临因规模扩张、业务种类增多而致使管理效

率降低的风险，管理与内控难度随之加大。为应对上述挑战，公司将采取一系列举措，通过完善管理制度、规范业务流程、强化财务管控力度、加强人才培养体系建设以及推进信息化建设等手段，不断改善和提升管理及内部控制能力，有效防范风险，保障公司稳健运营。

4、股权分散导致决策效率降低的风险

公司现有总股本 1,427,518,462 股，截至 2024 年 12 月 31 日，公司股东总数为 82,297 人，第一大股东郑海涛先生持股比例为 13.41%，除郑海涛先生以外，没有其他持股比例超过 5% 的股东，前十大股东持股合计比例为 20.50%，公司股权相对分散，需提交股东大会决策的事项及需第一大股东回避表决的关联交易事项均存在不能顺利通过、实施的风险，导致公司治理及决策效率降低，进而导致公司经营效率降低。公司将通过多种方式推动股权结构优化、维护科学高效的决策机制。

北京数码视讯科技股份有限公司

董事会

二〇二五年四月十七日