

社会责任报告



浙江皇马科技股份有限公司

2025年4月

报告编写说明

报告简介

本报告是浙江皇马科技股份有限公司向社会发布的企业社会责任报告，本着真实、客观的原则，重点披露公司2024年度争做优秀企业公民，促进经济、社会和环境可持续发展的有关信息，是反映公司履行社会责任方面工作的报告。

时间范围：

报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

编制依据

中国证券监督管理委员会：《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》

上海证券交易所：《股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号-规范运作》

组织范围

如无特别说明，本报告所有案例与数据均来源于浙江皇马科技股份有限公司及子公司。

数据来源

本报告的数据与案例收集主要通过浙江皇马科技股份有限公司内部相关统计报表、所属各单位报送的企业社会责任实践案例。如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

报告称谓

为便于表达和阅读，“浙江皇马科技股份有限公司”在本报告中还以“皇马科技”、“皇马”、“我们”、“公司”等称谓表述。

报告获取方式

通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

一、关于我们

1、公司简介

浙江皇马科技股份有限公司成立于2003年，公司具有年产近30万吨特种表面活性剂生产能力，是目前国内生产规模较大、品种较全、科技含量较高的特种表面活性剂龙头企业和国家单项冠军示范企业。连续多年跻身中国精细化工百强、中国石化民营企业百强、浙江省创造力百强，综合实力位居全国同行前列。

公司以“引领行业、标准领先”的创新理念，以研发中心为主导建立了完善的研发体系，立足于新材料树脂、有机硅、润滑油及金属加工液、高端电子化学品、聚醚胺及高端环保涂料等十七大板块产品，着力解决行业关键技术问题，积极研制各板块中的重点产品，开发具有自主知识产权的特种表面活性剂。公司致力于打造一个产品种类丰富、应用广泛、品质过硬的世界性特种表面活性剂研发、生产和销售平台。

公司现为全国化标委（特种）界面活性剂分技术委员会秘书处单位，设有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、省级重点企业研究院、工程技术研究中心、高新技术研发中心等一批高水平创新研发平台。先后荣获国家制造业单项冠军示范企业、国家知识产权示范企业、国家首批资源节约型环境友好型试点企业、中国化工行业技术创新示范企业、省未来工厂、绿色企业、安全标准化企业、技术创新示范企业、企业技术标准创新基地、管理现代化企业等诸多荣誉。

公司坚持“以‘100-1=0’的质量意识和追求卓越完美的质量信念，向用户提供高品质的高科技产品”的质量方针。通过引入国内外先进生产装备和控制仪表，采用国际先进的全密封双循环反应工艺，集成行业领先的PLM、LIMS、DCS、BATCH、MES、SIS、GDS、ESD、SCM、CRM、TMS等数字化管理系统，全面实施“十大应用场景”建设，全力打造“未来工厂”，实现管理集约化、标准化、流程化、高效化。

公司坚持“精细科学、系统安全、持续改进、卓越完美”的管理理念，以“未来工厂”创建为契机，全面深化“1+1+N+X”管理体系建设，打造大数据运行平台，形成了“表格流转、数据说话、系统分析、统筹考核”的鲜明个性化管理特色，通过打造绿色、安全、高端制造，在环境保护、节能减排方面都取得了不错成效，得到了政府和社会的高度评价。

2、公司治理

公司已基本健全和完善了股东大会、董事会、监事会、各专门委员会、独立董事和

董事会秘书制度，并建立了相互独立、权责明确、监督有效的法人治理结构。

根据《公司法》的规定，并参照上市公司的要求，公司董事会、监事会和股东大会分别制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作细则》、《总经理工作细则》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《内部审计制度》等一系列规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会及管理层之间的权责范围和工作程序。通过对上述规章制度的制定和执行，公司逐步建立健全了符合上市要求的、能够保证中小股东充分行使权利的公司治理结构。

3、愿景与价值观

企业使命	做高、精、尖特种表面活性剂，促进国民经济各行业发展，推动社会进步
企业愿景	成为世界领先的表面活性剂系统方案解决商
核心价值观	对社会、企业、客户、股东、员工负责
企业格言	只有起点，永不停步
企业追求	卓越
企业崇尚	真、爱、美
经营理念	诚信、双赢
发展理念	专业 生态 安全 科技 领先
管理理念	精细科学、系统安全、持续改进、卓越完美
环保理念	清洁生产、环保产品、循环经济、绿色家园
安全理念	没有安全 就没有一切
创新理念	引领行业 标准领先

4、所获责任荣誉

目前已开发研制出了1800多种产品，获得了多项科研成果，2024年度新增国家授权发明专利18件，累计 212件；新增国际授权发明专利3件，累计19件；新增实用新型专利9件，累计53件。2024 年新增参与制修订国家、行业、团体标准4项，累计84项。2024 年累计拥有国家级重点新产品10只。新增省级新产品试制计划15只，累计288只。新增省级科技成果鉴定8件，累计136件。新增省、市、协会各级专利奖、科学技术进步奖1项，累计36项。

多次获得国家、省级荣誉及奖励：G20杭州峰会工作先进集体/浙江省和谐劳动关系先进企业/浙江省“知名商号”/浙江省节水型企业/浙江省绿色企业/绍兴市高质量发展先进集体/绍兴市领军企业等。

二、社会责任宗旨和理念

1、社会责任宗旨

践行“对社会、企业、客户、股东、员工负责”的核心价值观，办好企业，对社会有价值，实现客户满意、员工幸福、股东信赖、自身高质量发展是皇马科技的首要责任；带动行业共同进步，提升产业链综合竞争优势，实现自主可控是皇马科技义不容辞的产业责任；完善科技创新、积极探索企业在新材料领域实现创新发展的模式与道路，实现高端定位和绿色精细化模式，探索中国企业提升全球市场地位的有效路径，做优秀企业公民，是皇马科技自觉肩负的社会责任。

2、社会责任理念与管理

皇马科技将社会责任理念一以贯之，努力推进社会责任培训，加强社会责任理论研究、战略规划，包括商业伦理准则、员工保障计划及职业发展支持计划、合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划、社会发展资助计划以及对社会责任规划进行落实管理及监督的机制安排等，积极开展对标分析，明确社会责任议题，加强社会责任治理，完善社会责任管理体系，不断改进和创新社会责任工作，逐步建立自我学习、自我管理、持续改进的企业社会责任动态发展机制。公司还设有EHS（环境、健康、安全）管理委员会，明确有关人员的环境、健康、安全管理职责，确保公司的环境、健康、安全管理工作有序开展。

三、股东和债权人权益保护

股东是企业的投资者，诚信、公平对待所有股东并对股东负责是上市企业的本职，公司十分重视服务股东，回报股东，与投资者建立互信互利的和谐关系。公司具有较为完善的公司治理结构，公平、公开、公正地对待所有股东，确保公司所有股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》、《公司章程》等有关规定，及时、公平地披露所有对公司股票交易价格可能产生较大影响的信息，未发生过虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

公司在经营决策过程中，充分考虑了股东和债权人的合法权益，在公司回购股份事项中，积极保障债权人的合法权益。在经济效益稳步增长的同时，公司切实维护股东合理诉求，重视对投资者的合理回报，在业绩增长的同时，公司通过现金分红、股份转增实现对股东投资的回报，自公司2017年上市以来累计现金分红4.5亿元(税前)。

2024年度公司共召开1次年度股东大会、1次临时股东大会，披露37项公告及多份非公告上网，并通过微信公众号、上证路演中心、上证e互动、投资者接待日等方式积极开展公司宣传工作并进行投资者交流与互动，使广大投资者包括机构投资者更加直接地了解到公司的发展前景，在资本市场树立了良好形象。

四、职工、供应商、客户、社区等权益保护

皇马科技积极传播社会责任理念与实践，积极践行“对社会、企业、客户、股东、员工负责”的核心价值观，不断加强与利益相关方的沟通与对话，坚持从利益相关方视角，积极回应社会关切，不断增进企业内部员工和外部利益相关方的价值创造，努力实现与各利益相关方共同发展、和谐共赢。

人才是企业的宝贵财富。截至2024年末，在职员工数达到749人。全年通过副高级职称3人、中级职称6人，中高级职称人数达到98人。公司工会获评绍兴市“五星级”工会。公司恪守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规和相关国际劳工公约，依法与员工签订劳动合同，保障员工平等就业，尊重员工人权，保障员工个人信息和隐私，坚持“以人为本”的管理理念，重视人才的吸引、激励和保留，努力为员工提供良好的职业发展平台、有竞争力的薪酬和福利待遇。积极努力营造良好的工作氛围，构筑有利于员工价值发挥的机制和体制，创造平等竞争机会，充分发挥员工自身价值，同时加强科研技术、经营管理、市场开拓等高素质人才选拔。

公司除为员工缴纳“五险一金”，还建立了企业补充医疗保险等保障制度，公司还为员工安排免费就餐、年度体检、发放节日礼金、节日礼包、提供人才住房及购房补助、租房补贴等多项福利措施。2024年度公司员工享受人才补助合计397.83万元，累计慰问、帮扶、关爱生活困难职工50余人次，鼓励员工平衡好工作与生活的关系，给员工提供良好的工作环境和生活保障，增强了员工的获得感和幸福感。

公司始终坚持诚实守信经营，严把商品质量。公司与供应商、客户等签订书面协议与合同，严格参照协议合同办事，建立良好的信用制度。坚持阳光采购，建立合格供应商招标采购制度，同时秉承客户至上的服务理念，向客户提供优质的产品、服务和解决方案，树立“皇马”品牌。切实履行公司职责，加强供应商、客户等权益保护。

公司注重社区关系管理，积极赞助公益活动，如社区篮球赛、少年英才暨少年道德榜样表彰活动等。公司始终把沟通放在第一位，维护好与职工、供应商、客户、社区之间的良好关系，通过有效沟通来实现各方权益的互相认可与保障。

沟通对象	沟通方式	沟通频次	沟通方向	沟通内容
内部员工	员工手册	2年	双向	企业文化、企业目标、员工对企业的建议，包括：企业的核心价值观、精神、愿景、战略目标、
	企业文化手册			
	管理文件、ISO9001 管理体系	每年	向下及互动	
	公司内部网	随时	双向互动	

沟通对象	沟通方式	沟通频次	沟通方向	沟通内容
	黑板报、车间看板	每月	双向互动	发展方向、绩效期望、公司动态、经营情况；听取、收集员工的心声和合理化建议
	内部刊物、微信公众号	每半年	双向互动	
	全体员工大会、职代会、总结会、表彰会、项目启动会等	每年	互动及向下	
	各种形式员工座谈会	每半年		
	员工的教育和培训（内外训、领导授课、劳动竞赛等）	按计划	向下及互动	
	员工文艺活动	每年	互动	
	其他形式团体活动	按计划	互动	
	领导意见箱、内部投诉箱	随时	双向	
	开展各种形式员工调查、测评	计划	互动及向下	
关键客户	公司宣传资料	年度	横向	企业文化、企业形象、产品信息、经营动态、发展方向；提升企业知名度和美誉度；与企业互动，推广企业成功经验
	推广会议	计划	互动	
	客户回访	随时计划	互动	
	网站、客户联谊会	随时计划	横向	
	日常沟通（服务热线、客户调查、业务回访等）	日常	双向	
供应商	供应商培训	按计划	双向互动	
	网站、报纸、杂志等	每月	单项	
社区社会	支持社会公益活动	按计划	横向	环境、公益活动、联谊、文明创建等
	参与社区的活动	社区安排	横向	
	参加社会的共建活动	按计划	横向	

五、党建引领，文化兴企

2024年度，全司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大精神，着力增强“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两个维护”，毫不动摇地坚持党的领导，全面从严加强党的建设，充分发挥党组织领导核心和政治核心作用，探索“大党建”理念与企业做强做优紧密结合的党建创新之路。

皇马科技党委带领全司党员干部赴安吉余村开展“红色引领、绿色发展”主题党日活动，通过学习两山理论诞生地——余村的发展历程和成功经验，深化党员对“绿水青山就是金山银山”两山理论的理解，促进公司在绿色发展道路上持续前行。公司还积极推动“两学一做”学习教育常态化、制度化，引导公司员工深刻认识加强党的全面领导的重要性，充分发挥党组织在公司发展中的先锋模范作用，真正把党的建设融入到企业经营管理的各个层面，让党的领导始终引领企业发展。

公司以党建为统领，党、工、团、妇齐抓共管，深化皇马企业文化建设，弘扬“皇马精神”，创作主题曲《皇马之歌》、《皇马恋曲》、《纵横无疆》，积极举办公司大学生中秋茶话会、38妇女节活动、新春团拜会等活动，通过丰富的传播载体、创建多样化的员工活动，将企业文化理念内化于心、外化于行、固化于制，筑牢兴企根魂。通过“有效传播”、“有效培训”、“有效激励”、“有效约束”等四大方法手段，确保企业文化通过员工行为落地、通过组织行为落地，打造鲜明的企业文化标签，皇马微信公众号、官方网站、海报宣传栏等宣传平台紧紧围绕企业中心工作，积极宣传企业形象，主动发声，弘扬企业文化主旋律，使广大干部职工把思想认识统一到企业创新发展的大局上来。

六、环境保护与可持续发展

2024年度皇马科技深入学习贯彻习近平生态文明思想，积极践行生态优先理念，坚持绿色高质量发展。以“节能低碳，绿色发展”的原则，立足实际，从宣传教育、技术创新、科学管理等方面开展了各项节能减排工作，积极开发节能环保技术，持续建设绿色供应链，扎实做好节能降耗，切实承担起企业应尽的社会责任。已成立由董事长担任主任委员的公司EHS（环境、健康、安全）管理委员会，研究国家有关环境、健康、安全的政策法规，对公司及下属子公司的环境保护、职业健康和安全生产工作监督，明确安全环保生产责任制，完善安全生环保产监管信息档案、制定EHS管理制度、规定和标准。

公司积极推进包括绿色制造、绿色物流等的绿色供应链建设，通过生产设备节能改造、扩大绿色包装比例、开展物流外部合作、优化生产工艺技术等措施，有力推动了供应链环节的节能和减排。公司在自研产品生产方面，始终将低碳理念贯穿于整个产品设计、生产过程之中。近年来公司加大智能化推进，以打造智能制造示范企业为目标，通过可回收，再利用等绿色技术，不断加快管理手段创新工作，建立积极有效的绿色智能制造体系。公司始终遵循生态原理和生态经济规律，节约资源和能源，避免生态环境污染和破坏，从源头减少废物增加量，从生产过程考虑，以实现产品生命周期成本总和最小化为目的进行技术创新。

以精细化管理促进节能减排，公司加强对水、电、汽及办公用品等设施物资的供应及管理，积极使用信息化技术努力实现无纸化办公，杜绝“长明灯”、“长流水”等浪费现象。通过开展节电节水改造、推广无纸化办公等措施，使得行政办公综合能耗进一步降低。如通过建立了覆盖下属各单位的视频会议系统，减少差旅能耗，大力推行简易化办公，精简各类文件简报，切实压缩发文数量，公司内部文件以OA平台流转，大大减少纸质文件印发数量，科研实验室和生产环节淘汰老旧设备，消减了排放浓度，提高效率，综合能耗不断降低。

七、共同富裕、公共关系和社会公益事业

扶贫减困，共同富裕，携手共赢新时代。皇马科技自创立以来，就一直有着回报社会的良好传统。近年来，随着企业的不断发展，公司更加注重慈善公益事业，以建设和谐企业、打造和谐社会为己任。2024年度公司在上虞区慈善总会慈善冠名基金的认捐中，年捐赠增值金60万元，努力助推上虞慈善基金开展助学、济困、抚孤、帮残、赈灾等救助工作，推动上虞慈善事业更上一层楼。

精准扶贫、精准脱贫是当前我国经济社会发展的一项重点任务。砥砺奋进新时代，脱贫攻坚新作为，多年来，皇马科技积极践行对口支援与定点扶贫工作，帮助改善受助地区经济发展条件，提高当地人民生活水平。针对定点扶贫对口单位的资源特色和发展现状，派遣扶贫干部考察，提供扶贫资金，逐步落实扶贫项目，深入地帮助解决贫困问题。本年度出资 5 万元积极参与了上虞区内“山海协作”工程，以山“呼”海“应”，开展结对帮扶行动，精准扶贫，打造联建共享的服务平台。

公司关心关怀社会弱势群体，主动吸纳残疾人就业，2024年度共帮助8名残疾员工实现就业。公司积极助力乡村文明建设，推动乡镇农村体育文化事业发展，连续多届赞助章镇镇“皇马杯”篮球赛。公司成立“团员青年志愿者服务队”，不断拓展志愿服务领域，推进企业精神文明创建。至今，公司已涌现出一大批热心公益事业的员工，对口社会公益组织，开展捐款、捐献图书衣物等活动。公司关心关爱青少年的健康成长，出资3万6千余元，连续第八届冠名赞助上虞区“皇马杯”少年英才和少年道德榜评选活动，鼓励他们刻苦学习，养成良好的道德情操，引领中小學生自觉践行社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

公司积极建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，持续推行员工持股计划，报告期内完成公司第二期员工持股计划的实施，实现公司与员工共同发展，打造企业共同富裕愿景，促进公司持续、稳定、健康发展。自上市以来公司已推出皇马科技第一期、第二期员工持股计划，激励对象包含90余名骨干员工。近几年公司已累计回购2648万股公司股份，目剩余1309.2万股库存股将用于后续员工持股计划。当前通过合伙企业和员工持股计划等公司员工持股平台持有公司股份的员工人数已超过10%。

报告结语

不足与提高

2024年，公司在股东、职工、供应商及客户权益保护，安全生产、商品质量，社区关系与环境保护及社会公益事业方面开展了一系列工作，取得了一定的成绩，但仍存在一些问题和不足，公司会积极正视存在的差距和原因，主动向优秀企业学习，不断提高企业自身素质，努力改正不足，查漏补缺，争取在新的一年里有更大的进步和提高！

展望

积极履行社会责任是皇马科技适应全球企业发展潮流，提升企业竞争力和影响力的重要举措。作为中国特种表面活性剂新材料行业科技创新的领军企业，皇马科技学习和总结国际一流企业的先进管理经验，把履行社会责任作为提升企业综合实力的重要途径，积极应对各种机遇和挑战，推进企业科学发展，为打造特种表面活性剂领域具有特色和独特竞争力的企业集团，推动民族新材料产业高速发展和真正实现“中国创造”而不懈努力。

读者反馈

感谢您在百忙之中阅读浙江皇马科技股份有限公司2024年度企业社会责任报告。皇马科技2024年度社会责任报告是公司在上海证券交易所网站第五次发布对外社会责任报告。报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，我们十分愿意倾听您的意见和建议，帮助我们持续改进报告编制方式和社会责任工作表现。

联系我们

浙江皇马科技股份有限公司董秘办

电 话：0575-82097297

E-mail：huangmazqb@huangma.com

浙江皇马科技股份有限公司

报告发布日期：2025年4月