

杭州和顺科技股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

各位董事：

在 2024 年这个充满挑战与机遇的年份，公司在董事会的正确领导下，积极应对国内外经济环境的复杂变化，努力克服各种困难，不断寻求和把握新的市场机遇。作为公司的管理者，我带领管理团队勤勉尽责，全力以赴地执行股东大会和董事会的各项决策与指示，致力于推动公司稳健发展，努力实现年度目标任务。具体年度工作如下：

一、2024 年经营管理工作回顾

2024 年聚酯薄膜行业步入调整阶段，前期布局的产能逐步释放，产业链重构加速，市场竞争激烈。公司在国内外经济环境的不确定性和行业竞争加剧的背景下，始终坚持“差异化、功能性”的发展战略，聚焦产品打造、技术创新、市场开拓、质效协同以及风险管控等关键领域，持续发力，致力于提升企业整体运营效能，全力塑造企业的可持续竞争优势。面对下游产品市场需求偏弱的挑战，我们追求技术创新，践行精益生产管理，推进募投项目建设运行及新产品开发进程。同时，我们也在高分子材料领域进行了积极探索，特别是在高性能碳纤维相关领域的布局，以期提高公司未来的可持续发展能力。

报告期内，我们的主要工作如下：

（一）矩阵跃升：打造“差异化+功能性”驱动的产品竞争力体系

公司以高分子材料核心技术为支撑，聚焦消费电子、新能源等下游场景需求，通过“技术突破—场景适配—生态协同”的闭环体系，构建兼具差异化竞争优势与功能性价值的产品生态，实现产品矩阵化的跨越升级。

（二）创新驱动：构建产学研深度融合的研发体系

面对行业挑战，公司 2024 年持续强化研发投入，通过“市场导向+基础研究”双轮驱动策略，深化与浙江工业大学的协同创新，围绕 BOPET 薄膜工艺优化、装备升级等方向开展联合攻关，攻克薄膜制备关键技术。依托“销售-研发-客户”联动机制，精准识别消费电子、汽车等领域需求痛点，推动专利总量突破 60 项，

助力子公司获评国家级专精特新"小巨人"企业。

（三）精益智造：锻造柔性化生产核心竞争力

为应对市场波动，公司以新质生产力为引领，利用新建智能化德国柔性生产线，实现从原料配比到成品检测的全流程数字化管控。提升产品切换效率，缩短定制化订单交付周期。重点布局新材料领域，差异化竞争优势显著增强。

二、2025 年工作重点

笃行不怠谋发展，踔厉奋发谱新篇。2025 年，公司将持续跟踪经济形式，紧跟行业发展趋势，加大研发投入力度，拓宽 BOPET 薄膜产品种类广度。大潮奔涌逐浪高，长风浩荡启新章。公司将加快推动碳纤维项目相关建设落地，创造可持续发展动力，为我国高性能碳纤维领域的发展做出贡献。公司具体发展规划如下：

（一）技术创新计划

2025 年公司将充分利用总部研发中心，实现研发数据和参数的累积、搜集，提升公司技术独立性。2025 年，公司研发及新品推出将立足现有的技术体系，做好既有产品矩阵的基础上，进一步深化特种膜的开发。

（二）市场开拓计划

公司将密切关注全球经济形势，及时调整市场策略，应对可能的经济波动。根据不同行业，推出定制化 BOPET 薄膜解决方案，覆盖多种细分场景，深入研究各个细分市场的特点，制定针对性的市场策略，通过参加行业展会、加强营销推广和建立合作伙伴关系来扩大市场覆盖范围。构建“线上+线下”全渠道营销体系，通过虚拟展会、社交媒体推广提升品牌曝光度。

（三）质量与成本控制计划

强化质量管理体系，确保产品质量满足行业标准和客户需求。同时，定期进行成本分析，识别成本控制的关键点和潜在的节约机会。通过优化生产流程、采购管理和供应链整合等措施来降低成本，提高盈利能力。

（四）人才发展规划

公司将不断加大人力资源开发力度，提升人才管理水平，积极搭建人才培养平台，最终打造一支结构合理、业务突出、技术精湛、创新能力强的人才团队。公司将继续扩大研发队伍，建设以行业拔尖人才和海外高层次人才为龙头，以技

术经验丰富的行业专家和专业人才为中坚，以具有较高成长潜力的高学历应届毕业生为储备的梯度人才架构，提升公司技术创新队伍的整体水平，确保公司持续高速发展。

总经理：范和强

2025 年 4 月 17 日