

北京首钢股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 7,773,981,020 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.22 元(含税)，送红股 0 股(含税)，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	首钢股份	股票代码	000959
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	乔雨菲		
办公地址	北京市石景山路 99 号		
传真	010-88292055		
电话	010-88293727		
电子信箱	qiaoyf1827@sgqg.com		

2、报告期主要业务或产品简介

A、报告期内公司所处行业情况

2024 年，我国经济运行总体平稳、稳中有进，全年国内生产总值实现了 5% 的增长，完成年初经济增长工作目标。国内钢铁行业有效满足了我国经济转型升级对材料的更高需求，高质量发展有序推进，但供需矛盾依然存在，行业整体呈现“供给保持高位、需求结构调整、出口增长强劲、价格持续下降、效益不断挤压”的特征。中钢协发布的数据显示，2024 年中钢协重点统计企业实现利润总额 429 亿元，同比下降 50.3%；平均销售利润率 0.71%，同比下降 0.63 个百分点。

产品产量方面，国内粗钢产量同比下降，产品结构持续调整。国家统计局数据显示，2024 年中国粗钢产量 10.05 亿吨，同比下降 1.7%；钢材产量 14.00 亿吨，同比增长 1.1%。钢铁产品结构调整仍在持续，据中钢协统计数据，建筑业用钢占比下降至 50%，制造业用钢占比从 2020 年的 42% 提高到 2024 年的 50%。

产品价格方面，全年钢材价格同比下降。根据中钢协统计数据，2024 年，中国钢材价格指数(CSPI)平均值为 102.47 点，同比下降 8.39%。其中，长材指数平均值 105.22 点，同比下降 8.83%；板材指数平均值 100.58 点，同比下降 10.09%。

上游方面，原燃料价格震荡下行，原燃料价格降幅小于钢材价格降幅。根据中钢协统计数据，2024 年我国进口铁矿石 12.37 亿吨，同比增长 4.9%，进口均价为 106.93 美元/吨，同比下降 7.08%。中钢协重点统计企业炼焦煤、冶金焦、废钢采购成本同比分别下降 8.14%、11.28%、8.68%。

下游方面，钢材消费结构进一步分化，呈现“工业强、建筑弱”格局，新能源汽车、造船、先进机械等高端制造业成为用钢需求的主要增长点，房地产等传统领域持续收缩。其中，绿色低碳驱动的新能源行业用钢需求呈现出快速增长的态势，2024 年，新能源汽车产量完成 1288.8 万辆，同比增长 34.4%；船舶工业保持良好发展势头，2024 年我国造船完工量同比增长 13.8%，新接订单量同比增长 58.8%；家电行业在政策激励、消费升级和出口增长等驱动因素下保持稳定增长，空调、冰箱、洗衣机、彩电全年累计产量分别同比增长 9.7%、8.3%、8.8%、4.6%。

进出口方面，钢材出口量在 2024 年大幅上升，进口量则保持下降趋势，出口呈现“量升价跌”的态势。据海关总署统计，2024 年我国钢材累计出口量为 1.1 亿吨，同比增长 22.7%，出口均价 755 美元/吨，同比下降 19.3%。钢材累计进口量为 681.5 万吨，同比下降 10.9%。

总体来看，我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有发生变化，宏观经济正在迈向以创新为驱动力、新质生产力增长为特征的新发展阶段。2024 年是钢铁行业深度调整的关键一年，但优质企业结构性的发展机遇仍然存在。首先，行业供需格局长期有望改善，国家发改委提出“2025 年持续实施粗钢产量调控，推动钢铁产业减量重组”，钢铁行业将进入存量优化、减量发展的阶段，供需矛盾有望缓解；其次，低碳转型将为行业发展带来新机遇，2024 年 5 月，国家发改委、工信部等五部门联合印发《钢铁行业节能降碳专项行动计划》，2025 年 3 月，生态环境部发布《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》，钢铁行业纳入碳排放权交易市场管理，为行业绿色转型升级提出了更高要求；最后，促进消费升级与提升消费品质的政策实施，将为新兴产业如新能源汽车、高端制造业、人形机器人等带来新的高端用钢需求，科技创新这个“关键变量”有望成为推动行业高质量发展的“最大增量”。

B、报告期内公司从事的主要业务

公司坚定“绿色制造、智能制造、精品制造、精益制造、精准服务”战略定力，坚持创新驱动，推动技术创新成为公司第一竞争力。坚持打造“制造+服务”竞争优势，持续优化产品结构、产线结构和客户结构，持续推进以电工钢、汽车板、镀锡(铬)板为重点的高端产品研发生产。公司已经从上市初期 400 万吨精品棒线材生产企业，转型成为拥有 2170 万吨高端板材产能的技术领先、绿色低碳的科技公司。

公司的主营业务为钢铁产品和金属软磁材料(电工钢)的生产和销售。

(1) 智新电磁

智新电磁是金属软磁材料(电工钢)的研发、制造和销售基地，是全球领先的电工钢制造商和服务商。

产品包括取向电工钢和无取向电工钢两大系列，其中取向电工钢包括高磁感、磁畴细化、低噪声、低励磁、无底层、中频六大类产品，自主研发了低温板坯加热工艺生产高磁感取向电工钢技术，成为全世界第四家全低温工艺产业化的企业；无取向电工钢包括新能源汽车、去应力退火、高效、通用四大类产品，具备所有牌号批量稳定生产能力。

公司工艺装备水平领先，拥有全球首条面向新能源汽车的高牌号无取向电工钢生产线，以及世界首条具备 100%薄规格、高磁感取向电工钢专业化生产线。

(2) 京唐公司

京唐公司是完全按照循环经济理念设计建设的、具有国际先进水平的大型钢铁基地，具有临海靠港、设备大型、高效率、低成本的显著优势。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢为主的热轧薄板产品，以及以桥梁钢、能源用钢、管线钢、船板与海工钢为主的中厚板产品系列；冷系产品形成以汽车板、镀锡(铬)板、冷轧专用板、彩涂板为主的产品系列。

(3) 迁顺产线

迁顺产线是国内重要的高端板材生产基地，拥有国际一流装备和行业领先的洁净钢制造技术，具备高端汽车板、高端家电板全系列供货能力。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢、中高碳特殊钢为主的热轧薄板产品系列；冷系产品形成以汽车板、冷轧专用板为主的产品系列。

C、核心竞争力分析

(1) 技术领先

公司坚持创新驱动，推动技术创新成为第一竞争力，并不断将技术成果应用于高端产品研发、高效生产制造、绿色低碳制造等领域。公司及下属京唐公司、智新电磁、冷轧公司均为高新技术企业及先进制造企业。报告期内，智新电磁荣登中国独角兽企业榜，被国务院评为年度优秀“科改企业”。公司整合内外部资源，依托“一院多中心”研发体系，做深技术攻关项目，做优专家工作站，做实对外合作平台。新产品、新技术、新工艺的孵化创效不断加速，科技成果不断涌现。报告期内，取得的重大进展包括：

专利授权：获得专利授权405项，其中发明专利125项。专利主要集中在新产品开发、高效生产等领域，其中《卷取机倒卷方法及装置》获得第25届中国专利奖优秀奖，《超宽冷连轧机高精度柔性轧制关键技术研发及工业化应用》等9项专利获得第二十七届全国发明展览会金奖。截至2024年底公司共获得专利授权3924项，其中发明专利1379项。

标准制定：参与制定并发布国际、国家、行业、团体各级标准36项，其中牵头制定17项。

科技获奖：公司在低碳技术、先进工艺制造技术方面获得多项奖项。《基于二氧化碳资源化利用的绿色洁净炼钢技术及应用》获国家科学技术进步二等奖，《MCCR多模式全连续铸轧一体化技术集成与创新》获冶金科技特等奖，《高硅电工钢优质高效稳定轧制技术及应用》等6项成果获冶金科技一等奖。

(2) 产品高端

公司坚持电工钢持续引领、汽车板做精做强、镀锡(铬)板高端突破的发展战略，不断提高战略及重点产品占比，促进产品质量和效益双提升。报告期内，三大战略产品(电工钢、汽车板、镀锡(铬)板)产量同比增长约7%，重点产品产量同比增长约2%。

电工钢产量 198.6 万吨，同比增长约 17%，高端产品产量创历史新高。高磁感取向电工钢产量33.2 万吨，同比提高约 11%，0.20mm 及以下超薄规格高磁感取向电工钢继续保持国内销量领先。无取向电工钢产品结构持续优化，高牌号无取向电工钢产品产量 89.3 万吨，同比增长约 11%，其中新能源汽车用高牌号无取向电工钢产品产量同比增长约 27%，新能源汽车全球销量前 10 车企、国内销量前 10 车企全部实现稳定供货，国内每 3 辆新能源汽车就有 1 辆搭载“首钢芯”。

汽车板产量 439.4 万吨，同比增长约 9%，产品结构和用户结构调整取得新突破。产品结构进一步优化，镀锌、高强、外板产量同比分别增长约 24%、18%、15%，锌铝镁、镀铝硅产品产量同比分别增长约 19%和 27%，UF 钢产量同比增长约 71%。用户结构进一步升级，新能源汽车用产品供货量同比增长约 35%。

镀锡(铬)板产量 69.0 万吨，同比增长约 5%，制造能力进一步提升。功能饮料、易开盖、气雾阀用等重点产品产量占比 65%，同比增长约 24%。镀锡镀铬板 DR 材实现强度级别全覆盖，DI 材供货量达到 1.6 万吨，创历史新高，“蝉翼钢”等文创产品亮相央视财经、走红全国“两会”。

重点产品特色化、差异化推进取得新进展，服务国家重点工程及新兴产业。薄规格 9Ni 钢轧制及热处理制造能力进一步提升，实现 5mm 薄规格陆地罐产品首次批量供货。100mm 超厚高强风电钢批量应用于台湾彰化海上风电项目，136mm 特厚 800MPa 水电钢实现批量供货国家大型水电工程，桥梁钢应用于世界最大跨度斜拉桥—常泰长江大桥，抗酸管线钢等产品助力海外能源工程建设。与中山庆琰共建联合实验室，开发园艺工具用钢等中高碳特殊钢，形成批量供货；完成 X60 级别输氢管线钢产品开发，主持《氢气输送和存储管道用钢板及钢带》国家标准制定工作，引领输氢用材发展方向。

(3) 绿色低碳

作为世界首家实现全流程超低排放的钢铁企业，公司深入推进超低排放治理，保持河北省环保绩效评价“A级”。公司坚持绿色低碳的高质量发展路线，围绕国家低碳战略和客户降碳需求，积极推进极致能效与减碳技术实践。

报告期内，公司履行低碳行动规划，启动近“零”碳排放高品质钢项目，与华晨宝马、沃尔沃等核心客户签署绿色低碳钢铁供应链合作备忘录、建立钢闭环循环回收体系，共同打造绿色生态供应链，助力实现双碳目标。

公司获评“绿色低碳卓越企业”“钢铁绿色发展标杆企业”，京唐公司再次荣获“水效领跑者”称号，京唐公司、迁钢公司完成能效标杆示范企业现场验收，京唐公司获行业首批“双碳最佳实践能效标杆示范厂”公示。公司酸洗热连轧钢板及钢带、厚钢板(热处理)和厚钢板3个产品EPD成功发布。

(4) 智能制造

公司建有跨地域、多基地、一贯制的产销一体化协同管理平台，以数字化转型赋能高质量发展，充分利用大数据、云计算、人工智能、5G等新一代信息技术带来的战略机遇，深入开展智能制造项目建设，在效率效益、产品服务、管控体系、防控能力等方面取得了长足进步，构筑起高质量发展的坚实基础。公司生产设备数字化率超过91%，“一键式控制”工序达到51个，应用240台套工业机器人，建设无人化智能库区15个，应用RPA(机器人流程自动化)技术建立数字劳动力平台，搭建流程机器人26个用例，大幅提升业务流程效率。

报告期内，冷轧公司凭借基于超融合算力平台智能工厂的建设成果，入选国家级智能制造标杆企业，上榜工信部首批卓越级智能工厂项目；京唐公司实现行业首例5G专网下沉，入选工信部2024年“5G工厂名录”，获评“5G+工业互联网”年度标杆示范案例，荣获钢铁行业“智能制造突出贡献单位”、河北省“数字领航”企业等称号。

(5) 供应链安全

公司是控股股东首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台，生产用铁矿石、焦炭、煤炭资源的供应具有安全保障。铁矿石方面，首钢集团拥有铁精粉年产能400万吨的水厂铁矿、杏山铁矿，同时控股铁精粉年产能2000万吨的秘鲁铁矿与年产能700万吨的马城铁矿。马城铁矿具有储量大、成本低，运输环保高效的特点，已进入试生产阶段，投产后公司铁矿资源保障能力将得到进一步提升。焦炭方面，迁钢公司焦炭主要由首钢股份与开滦股份合资的迁安中化煤化工有限责任公司供应，京唐公司焦炭由京唐公司与山西焦煤合资的唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司供应，焦炭资源供应保障有力。煤炭方面，公司与国有大型煤炭集团签有长期协议，首钢集团参股的首钢福山资源集团有限公司也向公司提供部分优质炼焦煤资源，煤炭供应保障有力。

(6) “技术+服务”型营销

公司以客户为中心，深化“技术+服务”的营销策略，打造首钢服务，提升品牌价值。不断完善服务体系，提升服务效率，加强新能源汽车服务团队建设，满足客户对于质量、交付、研发、服务等不断提升的要求，技术营销持续加强。逐年提高EVI服务能力，报告期内EVI供货量同比增长15%。建立产品优势分析模型，通过强化产品研发、提升制造能力，推动重点产品保持竞争优势，战略产品扩大领先优势。

公司形成以营销中心为核心，5家区域性钢贸子公司和11家加工中心组合的集中统一、快速响应、运行高效的营销管理网络，有效保障了对下游客户的稳定供货，成立15支大客户服务团队，巩固提升产业链龙头企业与优质中小客户相结合的渠道结构。培育产业链合作的比较优势，与行业重点客户开展全方位、多层次、高质量的合作，进一步增强合作深度、提升合作粘度，稳固市场份额。

报告期内，公司与华晨宝马、沃尔沃、吉利汽车等核心客户签订合作备忘录，与东风日产、奇瑞汽车开展“首钢日”活动，与丰田智能电动汽车研发中心等5家企业开展技术交流活动，成立首钢-中山庆链“园林工具用钢研发联合实验室”，获得广汽本田、南通中集“优秀供应商”，吉利“卓越供应商”，东风本田“最佳服务奖”，海尔集团“卓越合作伙伴奖”等38项奖项，首钢“制造+服务”认可度持续提升。

(7) 人才强企

公司深入推进人才强企战略，构建多层次全员培训体系，健全人才晋升考评机制，畅通人才职业发展路径。建立高潜人才“远航”全生命周期职业发展体系，扎实推进“四横三纵”全员培训体系，举办深蓝特训营、未来工匠青训营等培训项目，强化人才赋能，为干部提素和人才成长搭建平台；优化人才发展通道顶层设计，强化业绩导向、实干导向，加强高层级职务人员培养与发展，高技术、高技能人才占比稳步提升。

报告期内，公司1人荣获冶金科技奖一线工人科技成果一等奖，1人荣获2024年全国五一劳动奖章，1人入选首批大国工匠培育对象，1个创新工作室荣获北京市级创新工作室。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	131,855,846,492.95	137,519,661,128.33	-4.12%	143,191,520,398.78
归属于上市公司股东 的净资产	49,617,240,899.57	49,473,789,412.65	0.29%	47,947,672,865.42
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	108,310,796,466.52	113,761,443,633.43	-4.79%	118,142,183,549.47

归属于上市公司股东的净利润	471,093,049.04	663,754,519.41	-29.03%	1,124,540,659.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	219,517,106.60	527,672,139.72	-58.40%	1,052,510,876.43
经营活动产生的现金流量净额	6,328,728,996.69	6,154,306,071.82	2.83%	10,044,235,497.80
基本每股收益(元/股)	0.0607	0.0856	-29.09%	0.1496
稀释每股收益(元/股)	0.0607	0.0856	-29.09%	0.1496
加权平均净资产收益率	0.95%	1.35%	降低 0.4 个百分点	2.42%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	29,539,538,645.30	27,144,811,128.40	25,285,246,576.86	26,341,200,115.96
归属于上市公司股东的净利润	-24,299,128.19	419,075,530.17	-191,107,105.63	267,423,752.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,576,878.99	309,231,457.34	-270,345,483.43	217,208,011.68
经营活动产生的现金流量净额	-1,879,566,177.08	3,025,214,480.07	-487,739,596.04	5,670,820,289.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	93,627	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	85,571	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
首钢集团有限公司	国有法人	56.87%	4,420,769,800	1,247,703,723	不适用	0	
中国宝武钢铁集团有限公司	国有法人	10.21%	793,408,440	0	不适用	0	
北京京投投资控股有限公司	国有法人	9.53%	740,940,679	0	不适用	0	
北京京国瑞国企改革发展基金(有限合伙)	国有法人	6.35%	493,958,306	0	不适用	0	
阳光人寿保险股份有限公司—传统保险产品	其他	0.99%	76,692,529	0	不适用	0	
阳光人寿保险股份有限公司—分红保险产品	其他	0.72%	56,159,243	0	不适用	0	
刘伟	境内自然人	0.60%	47,000,000	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.43%	33,667,054	0	不适用	0	
山西焦煤金融资本投资控股有限公司	国有法人	0.41%	32,155,928	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.28%	21,565,852	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		首钢集团有限公司下属公司持有宝钢股份 0.68%股权，中国宝武钢铁集团有限公司及其一致行动人持有宝钢股份 62.30%股权，除此之外首钢集团有限公司与其他前 10 名股东之间无关联关系或一致行动人关系。其他股东之间的关联关系或一致行动人关系未知。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		刘伟通过信用证券账户持有公司股份 47,000,000 股					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	8,607,252	0.11%	2,515,600	0.03%	21,565,852	0.28%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

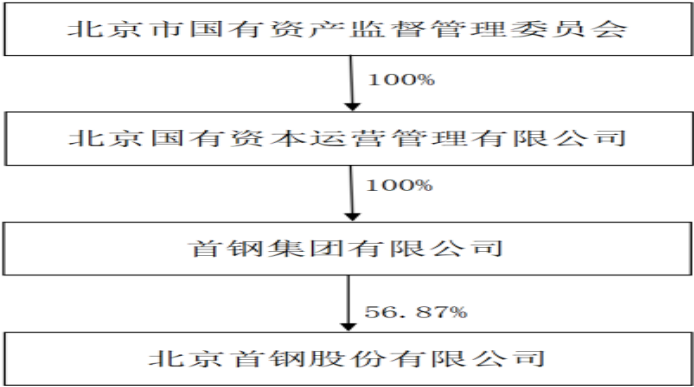
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

不适用

北京首钢股份有限公司董事会
二〇二五年四月十六日