

证券代码：002850

证券简称：科达利

公告编号：2025-020

债券代码：127066

债券简称：科利转债

深圳市科达利实业股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为贯彻落实中央政治局会议提出的“活跃资本市场，提振投资者信心”的重要会议精神及国常会提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”系列工作部署，深圳市科达利实业股份有限公司（以下简称“公司”）始终践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，公司于2024年8月30日披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-072）。现针对行动方案相关举措进展说明如下：

一、深耕主业二十八年，铸就行业龙头地位

公司系国内领先的电池精密结构件和汽车结构件研发及制造商，产品覆盖新能源汽车动力电池精密结构件、储能电池精密结构件、消费类电池精密结构件及汽车零部件，广泛应用于汽车及新能源汽车、动力电池、便携式通讯电子产品、电动工具、储能电站等众多行业领域。历经二十八年聚焦主业，公司已成为动力电池精密结构件行业龙头企业，具备强大的自主研发体系和技术创新能力。截至2024年12月31日，公司及子公司共持有专利522项，较上一年度增长了27.63%，其中包括发明专利37项，实用新型专利483项，外观设计专利2项，以及计算机软件著作权3项和作品著作权2项，进一步彰显了公司的研发技术实力。

凭借卓越的技术实力与高效的团队协作，叠加基于客户需求灵活布局生产基地，公司深度融入客户产业链，与全球知名动力电池、储能电池及汽车制造企业建立了稳固、互信、默契的合作关系。随着新能源汽车的快速放量，以公司为代表的服务于业界领先客户的第一梯队企业的订单量、业务规模和市场份额亦将呈增长趋势。

2024年度，公司实现营收与净利润双增长，实现营业收入120.30亿元，较

上年同期增长 14.44%；归属于上市公司股东的净利润 14.72 亿元，较上年同期增长 22.55%；资产总额 190.51 亿元，较上年度末增长 10.62%；归属于上市公司股东的净资产 116.41 亿元，较上年度末增长 10.89%。

二、加速全球化布局，双轮驱动共促发展

近年来，公司积极响应全球化趋势，出海战略实施成效显著，全球化布局持续深化与优化。其中，欧洲三大生产基地正按既定节奏稳步进行，瑞典和匈牙利一期生产基地已经投产放量，匈牙利二期正在持续新增投入，德国生产基地目前还在等待客户的订单放量，但各项准备工作正在有序推进；同时，美国基地前期准备工作有序开展；新加坡全资子公司相关工商注册登记手续已完成。公司将统筹兼顾市场拓展的需求与生产效率提升的关键挑战，以核心竞争力为基点，向周边市场辐射影响力，通过加强与供应商、客户及行业伙伴的互利共赢关系，共同推动产业升级，稳步扩张市场份额。公司将不断优化国内外工厂的布局策略，确保全球化战略稳健前行。

此外，人工智能与机器人技术正处于飞速发展的阶段，人形机器人展现出强劲的发展势头，并在工业制造等领域极具发展潜力。公司基于全球市场人形机器人在工业领域未来的发展前景，公司与合作方合资投资设立了聚焦人形机器人传动部件研发与生产的子公司，以高精度减速器、智能关节模组、定制化精密零部件等核心产品为基础，打造第二增长曲线。机器人业务具有高附加值和技术壁垒，通过整合合作双方技术、市场和资金资源，在谐波减速器和关节模组进行布局，可以推动公司持续增长和健康发展。得益于公司在技术研发上的持续创新与对产品品质的不懈追求，目前公司高精度减速器对标行业龙头企业，大部分关键指标均能与行业龙头公司的产品参数性能相媲美，甚至在某些参数上实现了超越。

未来，通过优化全球产能布局，加大技术革新、产品研发与市场拓展力度，构建多元化、创新性的产品线，从而在全球范围内实现更大的市场份额与影响力。公司将在不断巩固现有业务优势的同时，积极探索新的增长点，为公司的持续繁荣奠定坚实基础，提升抗风险能力，增强市场竞争力。

三、以投资者为本，促进公司长远健康可持续发展

（一）加强治理，实现高质量可持续发展

公司根据有关法律法规及规范性文件要求和公司实际情况,持续完善规范公司治理体系,健全内部控制制度,包括但不限于风险评估机制、财务管理、合规审查程序等,以确保所有业务活动均在法律法规框架内进行,并能够有效防范各类经营风险。2024年,公司完成了《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》、《控股子公司管理制度》等公司治理制度的修订,新增制定了《监事津贴制度》,保障公司治理制度体系持续满足监管要求,提升公司治理水平。

此外,公司依托高效研发与供应体系、尖端生产技术及卓越品质管理,为全球客户提供安全、高品质、高性价比的动力电池精密结构件产品,在保持与业内优质客户长期稳固合作的同时积极开拓新客户,通过持续加大研发投入,保持技术领先性,为客户提供高质量、高附加值的产品。

(二) 持续稳定分红, 注重股东回报

公司在兼顾业绩增长及高质量可持续发展的同时,始终坚持将股东利益放在重要位置。自上市以来(2017年至今),公司每年均进行现金分红,截至目前累计实现现金分红 7.65 亿元。根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《公司章程》《公司未来三年(2022-2024 年)股东分红回报规划》等相关规定,结合公司 2024 年度实际生产经营情况及未来发展前景,于 2025 年 4 月 16 日召开的第五届董事会第十六次会议审议通过了 2024 年度利润分配方案,该方案若经 2024 年度股东大会审议通过,公司将以 2024 年 12 月 31 日总股本 271,361,808 股为基数,每 10 股派发现金红利 20 元(含税),预计派发现金股利总额为人民币 542,723,616.00 元。

展望未来,公司将紧密围绕行业特性、当前发展阶段及既定的战略规划,统筹好企业可持续发展与投资者当期回报的动态平衡,持续分享企业的成长与发展成果,不断提升广大投资者的获得感和满足感。

(三) 搭建多元化沟通渠道, 增进投资者认同

公司严格按照法律法规和上市公司监管规定的要求,秉承“真实、准确、完整、及时、公平”的原则披露公司信息,公司 2023-2024 年度信息披露工作评价结果为 A。公司一直高度重视投资者关系管理工作,不断完善投资者关系管理的

工作机制和内容，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。通过投资者实地参观调研、举行业绩说明会、参加新能源 2024 年度集中路演及深圳辖区上市公司集体接待日活动、召开电话会议、热线电话回应、互动易回复等投关活动，保障与广大投资者和机构分析师及时、有效的双向沟通，提高信息传播的效率和透明度。在传递公司投资价值和经营正常积极信号、增强投资者对公司认同感的同时，也将投资者及市场关注点及时反馈给公司管理层，以响应投资者诉求，提振市场信心。

未来，公司将持续推进“质量回报双提升”行动，深耕主业、强化创新，提质增效以巩固核心竞争力，实现高质量发展。同时，坚持投资者导向，通过规范治理、透明披露及深化沟通，助力资本市场稳健前行。

特此公告。

深圳市科达利实业股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 18 日