

证券代码：300791

证券简称：仙乐健康

公告编码：2025-030

证券代码：123113

证券简称：仙乐转债



仙乐健康科技股份有限公司

SIRIO PHARMA CO., LTD.

2024 年年度报告



引领营养科技，为健康增值

披露日期：2025 年 4 月 18 日

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

1、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人林培青、主管会计工作负责人夏凡及会计机构负责人(会计主管人员)宋亚声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

3、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

4、本报告涉及的发展战略及未来前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

5、公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 14 号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求。

6、本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素：

(1) 产品质量及食品安全管理风险

营养健康食品品类繁多，涉及物料众多，且产品迭代速度快，对企业全流程食品质量安全管控能力的要求高。如公司在物料采购、产品生产、存储或运输等任何环节出现质量管理失误，将有可能产生食品安全风险，进而影响公司信誉和产品销售。

公司拥有 30 年营养健康食品研发和生产经验，倡导和不断强化全员参与的产品质量和食品安全管控观念，始终将食品质量安全放在生产经营的第一位。公司积累了专业经验丰富、专业能力突出的质量管控团队，建立了全过程的质量管控制度、流程，建成了经 CNAS 认可的检验中心，配备了精密的检测设备，具备完善的质量检测和管控能力。此外，公司对内引进 LIMIS 等先进的数字化质量管理体系，向外借助不定期的客户审计和质量管理体系审计，不断识别、规避和主动控制质量风险，将风险控制在未萌芽的阶段。

(2) 行业政策风险

营养健康食品行业属于强监管行业，随着国家日益重视食品安全，新的政策法规不断出台，监管力度不断加强，从严监管将成为行业日常监管的常态。如果公司未能及时适应和遵守相关政策法规，将面临一定的经营风险。

公司始终奉行合规经营的理念，将产品合规作为经营的重中之重。公司设有专业的法规部门，积极参与行业法律法规和标准的制定和修订，定期收集、学习和研究新的政策法规，制定与政策法规同步的

内部控制标准和措施，将法律法规的要求通过内部流程贯彻到日常经营过程中，实时把控公司日常经营风险，帮助公司全面遵循最新的行业政策法规。

（3）市场竞争加剧风险

近年来，营养健康食品行业竞争格局日趋复杂。新的市场参与者进场、新的业务模式涌现、新的销售渠道产生、新的产品需求提出，使得市场竞争趋于白热化。如公司未能抓住新市场竞争格局带来的机遇，在业务开拓、供应链管理、产品和技术研发等方面合理布局并提升效率，则将影响公司现存竞争优势，进而影响公司的业绩。

公司建立持续的市场洞察机制，实时关注市场最新需求和发展趋势，抢占业务先机；构建以市场为核心的管理模式，打造以客户为导向的销售、产品、交付铁三角协同组织，提升响应速度；坚持大客户策略和多渠道覆盖的销售策略；持续夯实研发实力，加强与高校、科研机构合作，强化技术和产品创新，以增强竞争力。

（4）经济、政治与社会状况风险

近年来，全球主要经济体之间的贸易摩擦、关税保护等愈发严重，世界经济贸易呈现逆全球化趋势。各国的贸易保护政策将对公司的出口业务产生较大影响，公司出口产品成本将可能随着进口国的关税保护政策升级而遭遇较大幅度上升，进而可能导致利润率收窄、价格竞争力下降。

为此，公司已经布局中国、欧洲、美国的本土生产基地，并进一步在东南亚布局本土生产基地，提升本土化供应能力，逐步由本地供应+异地出口的供应方式过渡到以当地产能满足当地供应需求，降低关税保护政策对公司业务的影响；此外，公司加大技术创新，加快产品更新迭代，提升产品的创新性、差异性和稀缺性，增强公司的议价能力和竞争力。

（5）汇率波动风险

公司出口业务以外币结算为主，汇率波动对经营利润构成一定影响，公司针对汇率波动的现状，采用相应措施对冲部分外汇风险。

公司坚持“汇率风险中性”的理念，根据实际情况采用与银行签订协议锁定汇率、调整外汇敞口、建立灵活的定价机制等方式，积极适应人民币汇率双向波动的弹性和幅度加大的新常态，尽可能地降低汇率波动对公司主营业务的不确定性影响，控制汇率波动带来的风险。

（6）原料价格和供应风险

公司产品线完整，原料种类较为丰富，如部分原料采购价格受市场供应影响大幅上涨或供应稳定性不足，将对产品毛利率和产品生产交付产生一定影响。

为此，公司通过供应市场洞察，全球寻源储备多家供应商、寻找并认证替代原料、加强生产管理控制等方式满足公司原料需求，并通过与供应商达成战略合作、远期锁价和建立灵活调价机制等方式控制

原料价格上涨带来的风险。

（7）跨境收购整合风险

公司于 2023 年 1 月收购了美国 Best Formulations 的控制权。美国 Best Formulations 在公司治理、合规监管、财会税收、管理方式、经营理念、企业文化等方面需要进行相应的整合，使美国 Best Formulations 融入公司的管理体系。最终整合效果可能存在一定的不确定性。

公司早在 2012 年就在美国设有经营实体，对美国的公司治理、合规监管、财税管控、商业实践等相关方面均有较好的实践经验，2016 年收购 Sirio Germany 以来，公司逐渐积累了境外制造工厂的管理经验，这都为公司顺利整合美国 Best Formulations 提供了良好的能力基础。

（8）商誉减值风险

由于公司 2016 年 12 月收购 Sirio Germany 和 2023 年 1 月收购美国 Best Formulations 均属于非同一控制下的企业合并，根据《企业会计准则》，购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉。该等商誉不作摊销处理，但需要在未来每个会计年度末进行减值测试。报告期末，公司商誉账面价值为 41,710.46 万元，占公司报告期末归属于母公司的所有者权益比例为 16.65%。如 Sirio Germany 和美国 Best Formulations 未来经营中不能较好地实现收益，则收购所形成的商誉将会有减值风险，从而对公司经营业绩产生不利影响。

公司将 Sirio Germany 和美国 Best Formulations 纳入公司业务发展总体规划，全面整合中美欧供应能力，巩固全球供应体系，发挥协同价值，实现公司整体业务增长。

7、公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.5 元（含税），送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	10
一、公司信息	10
二、联系人和联系方式	10
三、信息披露及备置地点	10
四、其他有关资料	10
五、主要会计数据和财务指标	11
六、分季度主要财务指标	11
七、境内外会计准则下会计数据差异	11
八、非经常性损益项目及金额	12
第三节 管理层讨论与分析	13
一、报告期内公司所处行业情况	13
二、报告期内公司从事的主要业务	26
三、核心竞争力分析	31
四、主营业务分析	38
五、非主营业务情况	47
六、资产及负债状况分析	47
七、投资状况分析	50
八、重大资产和股权出售	55
九、主要控股参股公司分析	55
十、公司控制的结构化主体情况	56
十一、公司未来发展的展望	56
十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表	61
十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况	65
十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况	65
第四节 公司治理	66
一、公司治理的基本状况	66
二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况	68
三、同业竞争情况	69
四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况	69
五、公司具有表决权差异安排	69
六、红筹架构公司治理情况	69
七、董事、监事和高级管理人员情况	70
八、报告期内董事履行职责的情况	75

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况	77
十、监事会工作情况	79
十一、公司员工情况	79
十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况	80
十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况	82
十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况	84
十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况	85
十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告	85
十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况	86
第五节 环境和社会责任	87
一、重大环保问题	87
二、社会责任情况	87
三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况	95
第六节 重要事项	96
一、承诺事项履行情况	96
二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况	99
三、违规对外担保情况	99
四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明	99
五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明 ..	99
六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明	99
七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明	99
八、聘任、解聘会计师事务所情况	100
九、年度报告披露后面临退市情况	101
十、破产重整相关事项	101
十一、重大诉讼、仲裁事项	101
十二、处罚及整改情况	101
十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况	101
十四、重大关联交易	102
十五、重大合同及其履行情况	103
十六、其他重大事项的说明	107
十七、公司子公司重大事项	110
第七节 股份变动及股东情况	112
一、股份变动情况	112
二、证券发行与上市情况	114
三、股东和实际控制人情况	115
四、股份回购在报告期的具体实施情况	118
第八节 优先股相关情况	119

第九节 债券相关情况	120
一、企业债券	120
二、公司债券	120
三、非金融企业债务融资工具	120
四、可转换公司债券	120
五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%	123
六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况	123
七、报告期内是否有违反规章制度的情况	123
八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标	123
第十节 财务报告	124
一、审计报告	124
二、财务报表	127
三、公司基本情况	141
四、财务报表的编制基础	142
五、重要会计政策及会计估计	142
六、税项	165
七、合并财务报表项目注释	166
八、研发支出	200
九、合并范围的变更	200
十、在其他主体中的权益	200
十一、政府补助	203
十二、与金融工具相关的风险	203
十三、公允价值的披露	206
十四、关联方及关联交易	207
十五、股份支付	208
十六、承诺及或有事项	209
十七、资产负债表日后事项	209
十八、其他重要事项	210
十九、母公司财务报表主要项目注释	210
二十、补充资料	216

备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人签名、公司盖章的 2024 年年度报告文本；
- 2、载有单位负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报告文本；
- 3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、其他有关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
仙乐健康、本公司、公司	指	仙乐健康科技股份有限公司
广东光辉	指	广东光辉投资有限公司，是公司控股股东
安徽仙乐	指	仙乐健康科技（安徽）有限公司，是公司的全资子公司
珠海仙乐	指	仙乐健康科技（珠海）有限公司，是公司的全资子公司
合世生物	指	广东合世生物科技有限公司，是公司的全资子公司
维乐维	指	维乐维健康产业有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生技	指	仙乐（上海）生命技术有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生物	指	仙乐生物科技（上海）有限公司，是公司的全资子公司
嘉美	指	嘉美（广东）管理有限公司，是公司的全资子公司
Sirio Europe	指	Sirio Europe GmbH & Co KG，是公司的全资子公司
Sirio Germany	指	Sirio Pharma Germany GmbH，是公司的全资子公司
Best Formulations	指	Best Formulations LLC（曾用名 Best Formulations Inc.），是公司的控股子公司
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期、本年度	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
上年同期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
巨潮资讯网	指	http://www.cninfo.com.cn
营养健康食品	指	包括保健食品、营养功能食品、特殊膳食食品和营养强化食品。
保健食品	指	声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。
营养功能食品	指	添加具有营养价值或对人体正常生理功能有益的成分的食品。
特殊膳食食品	指	为满足特殊的身体或生理状况和（或）满足疾病、紊乱等状态下的特殊膳食需求，按特殊配方而专门加工的食品。这类食品的营养素和（或）其他营养成分的含量与可类比的普通食品有显著不同。
营养强化食品	指	通过添加天然或人工合成的营养素和其他营养成分，以增加营养成分（价值）的食品。
中证鹏元	指	中证鹏元资信评估股份有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	仙乐健康	股票代码	300791
公司的中文名称	仙乐健康科技股份有限公司		
公司的中文简称	仙乐健康		
公司的外文名称（如有）	Sirio Pharma Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	SIRIO		
公司的法定代表人	林培青		
注册地址	广东省汕头市泰山路 83 号		
注册地址的邮政编码	515000		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	广东省汕头市泰山路 83 号		
办公地址的邮政编码	515000		
公司网址	https://www.siriopharma.com		
电子信箱	xljk@siriopharma.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘若阳	陈安妮
联系地址	广东省汕头市泰山路 83 号	广东省汕头市泰山路 83 号
电话	0754-89983800	0754-89983800
传真	0754-88810300	0754-88810300
电子信箱	xljk@siriopharma.com	xljk@siriopharma.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区延安东路 222 号 30 楼
签字会计师姓名	母兰英、阮丽丽

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☐ 适用 ☒ 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	2024 年	2023 年	本年比上年 增减	2022 年
营业收入（元）	4,211,063,837.44	3,582,022,297.17	17.56%	2,507,261,818.80
归属于上市公司股东的净利润（元）	325,061,746.98	281,038,527.77	15.66%	212,285,578.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	327,731,789.61	280,827,314.10	16.70%	196,364,305.45
经营活动产生的现金流量净额（元）	566,971,724.79	386,082,407.78	46.85%	444,859,757.32
基本每股收益（元/股）	1.3916	1.1988	16.08%	0.9072
稀释每股收益（元/股）	1.3916	1.1988	16.08%	0.8982
加权平均净资产收益率	13.27%	12.08%	1.19%	8.12%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上 年末增减	2022 年末
资产总额（元）	5,486,023,079.85	5,195,727,810.16	5.59%	4,185,817,139.24
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,505,833,682.05	2,390,032,228.67	4.85%	2,701,523,987.39

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☐是 ☒否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☒是 ☐否

用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	1.3700
-----------------------	--------

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	951,504,195.36	1,038,973,963.70	1,057,978,223.80	1,162,607,454.58
归属于上市公司股东的净利润	63,029,722.56	91,443,570.24	85,328,331.53	85,260,122.65
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	64,930,448.59	89,536,995.24	81,887,667.56	91,376,678.22
经营活动产生的现金流量净额	-72,301,258.02	186,477,274.43	168,358,931.63	284,436,776.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-4,163,436.35	-912,625.14	-5,512,092.41	固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,440,483.00	13,553,037.64	7,735,394.29	根据政府相关政策获得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-28,766,622.56	-58,328,875.84	11,909,035.38	满足特定条件时收购 Best Formulations 剩余股权形成的看涨期权的公允价值变动损失、结构性存款利息及远期结汇等损益
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	-	-392,256.00	-	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,946,584.88	-7,428,955.23	-7,881,631.66	主要为滞纳金及对外捐赠等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	32,419,299.07	53,661,996.05	9,847,898.06	满足特定条件时购买 Best Formulations 剩余股权形成的其他非流动负债的本年变动收益、增值税加计抵减
减：所得税影响额	501,891.99	-447,004.81	177,331.02	
少数股东权益影响额（税后）	151,288.92	388,112.62	-	
合计	-2,670,042.63	211,213.67	15,921,272.64	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

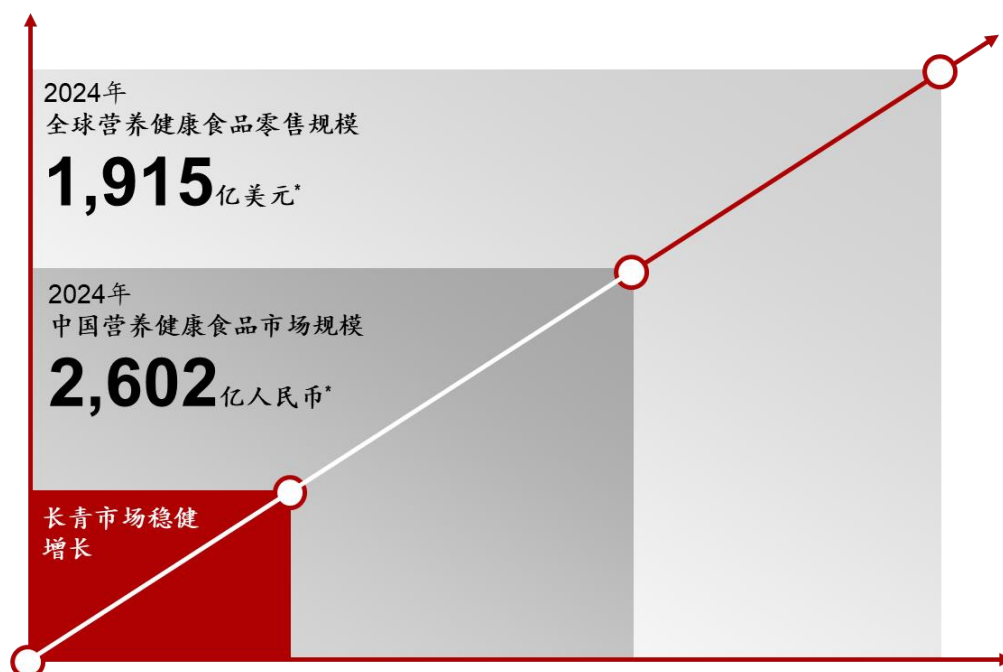
一、报告期内公司所处行业情况

营养健康食品主要包括保健食品、营养功能食品、特殊膳食食品和营养强化食品。一般而言，营养健康食品是指通过补充人体必需的营养素和生物活性物质，对特定的人群具有平衡营养摄取作用，达到提高机体健康水平和降低疾病风险的目的，但不以治疗疾病为目的，也不能代替正常饮食的食品。营养健康食品对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害。

1980 年代，美国、欧洲、日本、加拿大陆续将膳食营养补充剂纳入政府行政或法制管理规范。1996 年 3 月，原国家卫生部根据新修订的《食品卫生法》制定和颁布了《保健食品管理办法》，开启了我国对营养健康食品进行依法行政管理的新阶段。从全球范围来说，营养健康食品行业发展都不算长，行业还处在成长期。

近年来，消费者的健康意识显著提升，全球人口老龄化加剧以及慢性疾病年轻化趋势明显，促使消费者健康管理的主动性不断增强，对预防性健康管理的关注度也迅速攀升，“为健康买单”已逐渐成为大众日常消费的普遍习惯，推动大健康行业持续呈现高增长态势。

营养健康食品市场巨大市场机遇



数据来源：欧睿，仙乐内部研究

注：*截至 2024 年 12 月 31 日；汇率取 RMB/USD=7.1884；全球营养健康食品生产市场包括中国国内

长青市场¹稳步增长。头部品牌生命周期长，集中度仍在提升，消费者对高品质产品的需求持续增长，推动长青市场份额稳步扩大。头部品牌因产品矩阵及渠道成熟，具备专业性与安全性背书，在市场竞争中维持领先身位。这类品牌的产品主要针对高收入人群，以及对健康和品质有较高要求的消费者。在护肝、骨关节、女性健康等领域，长青市场尚未饱和或鲜有布局，有广阔的发展空间。伴随着消费者需求逐渐向专业化和个性化演变，研发投入大的强功效产品亦有更大发展机遇。长青市场对 B 端制造商的生产技术、供应链体系以及研发能力提出了更高的要求。

国内市场规模空间广阔，存在整合机遇。老龄化为需求筑底，叠加新消费驱动，根据欧睿数据，预计未来三年我国营养健康食品行业市场规模的增速仍有望维持在 6% 以上，高于世界平均水平。同时，跨境、私域、MCN 等新兴玩家入局国内营养健康食品市场，这类玩家多为轻资产模式，缺乏自研自产能力，更倾向将研发生产交由第三方完成，第三方合作模式预计将获得更多的市场份额。另一方面，在竞争加剧的市场格局下，品牌对第三方制造商的资质、研发和生产能力提出更高要求，B 端市场预计将进一步向头部集中，更具技术创新、规模优势的企业将获得更高的市场份额。

从中国到全球。根据欧睿数据，2024 年全球营养健康食品零售规模达到 1,915 亿美元，过去三年的年均复合增长率为 5.8%，预计未来三年将保持 5.8% 的稳健增速，到 2026 年全球规模将达 2,268 亿美元。美国、中国及欧洲仍为全球营养健康食品主要市场，新兴市场如东南亚、拉丁美洲等预计将保持高增长。中国营养健康食品的 B 端企业正不断推动产业链升级，以综合性的全球化服务覆盖抢占市场机遇。通过将中国成熟的产业经验与国际市场需求相结合，发挥全球不同市场的协同作用，全球化布局的龙头企业有望实现从“中国制造”到“中国智造”的转变，最终成为全球营养健康食品行业的引领者。

（一）中国：长景气赛道，成长潜力充足

1、政策助力健康产业发展，营养健康食品迎来新机遇

“健康中国”战略推动下，政府对健康行业的扶持力度持续加大，推动疾病治疗向健康管理转变，营养健康食品行业已列入国家重点发展产业。2024 年国务院出台首个支持“银发经济”的政策文件，鼓励适老保健食品发展；2025 年 4 月，商务部、国家卫生健康委等 12 部门近日联合印发《促进健康消费专项行动方案》，提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、强化药店健康促进功能等重点任务。行业相关政策文件接连出台，通过鼓励发展创新，加强科普宣传及消费者教育等系列改革措施，鼓励和规范营养健康食品行业发展，持续为行业注入新动力。

2、健康需求发展旺盛，人群老龄与年轻二元化发展，功效诉求多元化爆发

当前我国已迈过年人均可支配收入 50,000 元人民币门槛，且经济稳步发展，国民健康意识进入加速

¹ 指经久不衰的长青客户和具备竞争壁垒、生命周期较长的长青产品所构成的市场。

提升阶段；同时，65 岁以上人口占比从 2017 年开始呈现加速提升趋势²，现老龄化程度与营养健康食品市场高速增长的韩国等地相近，双重因素催化营养健康食品需求旺盛发展。疫情与社会压力增加催化青年及中年人消费渗透，消费群体向老龄与年轻二元化发展，功效上也从中老年基础保健多元化至养颜美容、睡眠改善、身材管理等领域。

3、空间：营养健康食品整体市场规模有望以中高个位数 CAGR 持续成长

根据欧睿数据，2024 年，中国营养健康食品市场规模达到 2,602 亿人民币，2019-2024 年合计 CAGR 为 6.3%。放眼全球美日澳等成熟市场人均消费金额多在 430 元/年以上，且 2019-2024 年 CAGR 多仍有 4-6%。而中国、泰国等市场人均消费金额大多在 215 元/年以下，预计在经济发展与老龄化推进下，行业有望以中-高个位数 CAGR 持续成长。

4、中国营养健康食品市场正经历深刻格局变革

长青市场与新消费市场双轨并行



长青市场：

- 长青市场集中度较高，高端品牌长盛不衰，市场增速稳定
- 产品生命周期长，研发创新定制需求较高

新消费市场：

- 快速成长的增量市场，市场格局远未确定
- 需求中长尾化，产品生命周期快速迭代，轻资产模式为主，竞争策略更加依赖市场认知能力

在互联网技术快速发展和新消费模式持续渗透的背景下，整个行业呈现出明显的结构性分化，形成了长青市场与新消费市场双轨并行的发展格局。

（1）新消费市场高速增长，悦己化趋势凸显

新消费市场，是指以直播电商、社交电商、跨境电商、商超新零售等多元化渠道为主要代表，正在经历爆发式增长的市场。随着悦己化趋势凸显，新消费市场迎来巨大的增长机会：

①渠道线上化多元化，众多新玩家进入

线上占比持续提升。近年来，线上渠道产品丰富、比价方便等优势愈发契合消费者需求，中国营养

² 资料来源：欧睿，统计口径为 VDS+运动营养+体重管理，人均消费金额为 23 年数据；国家统计局

健康品市场线上渗透率从 2020 年的 46%增长至 2024 年的 58%³。对于“非蓝帽子”产品而言，线上渠道一是监管相对宽松，新锐品牌进入门槛低，且跨境电商也让消费者接触到大量海外品牌；二是兴趣电商直播种草，通过更加生动的宣传强化心智教育，也弥补其未经“蓝帽子”认证、无法进行功能声称的劣势。需求端与渠道政策端共同作用下，线上已成为营养健康食品销售的核心渠道，其中直播、跨境电商表现尤为突出。

跨境渠道兴起。数据显示，电商渠道中跨境占比从 2022 年的约 43%增长至 2024 年的约 50%，三年间增长近 10 个百分点。⁴渠道主要包括天猫国际、京东国际、抖音全球购等。2018 年 11 月，国务院宣布自 2019 年起，跨境电商进口保健品按个人自用物品监管，取消了首次进口许可批件注册或备案的要求，这为营养健康食品进口品牌提供了便利。

私域契合营养健康食品属性，强信任带来高单价。营养健康食品的功能性特征意味着品牌教育和消费者信任是重要竞争要素。私域电商通过“产品设计-IP 打造-粉丝引流-朋友圈运营-社区运营”与消费者建立联系，并实现销售转化，是一种线上线下联动的全新经营模式。作为一种精细化的运营手段，其核心在于建立互动关系，提供个性化的服务和解决方案，从而提升用户的粘性和忠诚度，这对于营养健康食品行业来说尤为适用。数据显示，2023 年私域电商全市场交易规模已达 5.8 万亿元，其中大健康板块表现尤为突出。⁵

商超新零售快速发展。许多大型商超纷纷布局自有品牌的营养健康产品线，山姆会员店的自有品牌“Member's Mark”涵盖了多种营养健康产品，包括维生素、膳食纤维补充剂、婴幼儿营养品等。Costco 的自有品牌“Kirkland Signature”是全球知名的健康食品品牌，覆盖了从蛋白粉到鱼油胶囊的各种产品，其主打性价比高、大包装的特点深受消费者喜爱。这些大型商超积累了大量忠实用户，为推广自有品牌提供了天然的流量支持；消费者普遍对商超的品牌抱有较高的信任感，尤其是像山姆、Costco 这样的高端会员制超市，更容易让消费者接受其推出的健康产品；新型商超也实现了线上线下一体化运营，进一步扩大了产品的触达范围。

②悦己化趋势崛起，场景多元化

营养健康食品消费呈现悦己化趋势，可选消费属性弱化。在追求健康、疾病预防控制等功能的基础上，消费者购买营养健康食品时更加注重自我愉悦、情绪满足、生活品质和个人价值的提升。这也催化一系列细分功效、剂型、风味、包装，以及产品定位独具特色的品牌兴起，赛道成长更具弹性。

功效精细化。在“悦己经济”蓬勃生长的当下，消费者对功效的期待没有减弱反而变得更加具体且

³ 资料来源：灼识咨询《中国营养健康品行业概览》

⁴ 资料来源：灼识咨询《中国营养健康品行业概览》

⁵ 资料来源：网经社电子商务研究中心《2023 年度中国私域电商市场数据报告》

个性化——他们不再满足于“广谱性改善”，转而要求产品功效与个体生命阶段、场景痛点深度咬合。比如，职场女性可能关注如何通过调节肠道菌群来缓解压力引起的肠胃不适，同时改善皮肤状态；健身爱好者则需要明确区分增肌期与减脂期所需的营养补充策略。这种细分化需求促使企业重新定义产品研发逻辑：从“大而全”转向“小而精”，用科学实证的功效锚定每一个微场景。这对供给端的“洞察力”与“科研力”提出了考验——既要具备市场洞察捕捉各类群体的隐蔽健康痛点，同时也要具备开发循证有效产品的研发能力。

功能消费品化。从基础健康到自我愉悦和价值提升，精神健康、美丽健康、减肥垂类景气度突出。“悦己消费”趋势下，消费者更加关注产品的精神属性而非单纯的功能属性，新消费品牌也热衷于通过情感营销建立与消费者的深度连接，将产品与美好生活的愿景联系起来。2020 至 2024 年，中国功能性食品市场规模从约 250 亿元增长至约 370 亿元，年复合增长率逾 10%，显著高于整体营养健康品市场增速。

6

剂型零食化。相比传统剂型，软糖、粉剂、口服液等更偏食品态的剂型，在提供与传统剂型类似功效的基础上，适口性与便利性佳，可为消费者提供更加愉悦的口感体验，有利于培养消费者日常服用习惯，目前正迅速崛起。软糖和饮品等常见的零食态营养健康品在市场中的占比不断提升，软糖销量占比从 2022 年的约 5% 增长至 2024 年近 10%，年复合增长率约 40%，而饮品销量占比从 2022 年的约 10% 增长至 2024 年近 15%，年复合增长率近 30%。⁷

风味创新化。新消费市场中新颖的口味不断涌现，在保留风味丰富度的同时减少热量负担，迎合消费者“既要好吃又要健康”的心理。数据显示，近 50% 的消费者认为口味是选择营养健康品最重要的因素之一。⁸ 花卉风味如玫瑰、薰衣草、洋甘菊等通常与放松、减压等功能性成分结合，为消费者提供一种舒缓身心的体验。

消费日常化。2020 至 2024 年，每天使用营养健康品的消费者占比从 22% 增长至近 30%，而从从不使用的消费者占比则从 14% 下降至 4%。⁹ 随着营养健康食品消费频次的提高，为了更好地满足现代人快节奏生活中的实际需求，营养健康食品的包装设计也逐渐向便携化方向发展。小剂量便携包装（如营养包、条带粉剂、饮品等）越来越受到欢迎，这种包装形式方便消费者随身携带，并确保每次服用的剂量精确，特别适合经常旅行或外出工作的人群，可以在任何地方轻松地获取所需的营养补充。

③新消费市场呈现全年龄段客群扩容的趋势。

健康产业正加速从“银发经济”向“全龄经济”转型，这一进程不仅体现为消费群体的年龄层扩容，

⁶ 资料来源：灼识咨询《中国营养健康品行业概览》

⁷ 资料来源：灼识咨询《中国营养健康品行业概览》

⁸ 资料来源：灼识咨询《中国营养健康品行业概览》

⁹ 资料来源：灼识咨询《中国营养健康品行业概览》

更标志着需求逻辑的深度重构。传统以老年群体为核心的功能性消费（如慢性病预防、康复护理类产品）仍是市场基本盘，但消费边界已突破单一年龄维度，向性别差异、代际关系、家庭角色甚至跨物种关怀延伸。在性别经济领域，女性主导的“她健康”生态圈催生出经期管理、孕产营养等高增长赛道，男性“他健康”需求则推动增肌蛋白粉、防脱发产品爆发；代际维度上，职场人群的“办公室健康方案”（如护肝片、抗焦虑口服液）与学生群体的益智护眼产品（叶黄素软糖、DHA 增强剂）形成互补；家庭场景中，从母婴精细化营养品到宠物专业化护理产品崛起，将健康管理从人类营养拓展至跨物种关怀。这一系列变革背后，是产业从“泛人群覆盖”向“精准分众”的跃迁和扩容——通过全生命周期健康链条与全家庭场景渗透的双重驱动，最终构建起“预防-干预-康复”闭环的立体化生态格局。

新消费市场全年龄段客群扩容¹⁰

人群分类	功能分类						
	基础营养	心脑血管健康	免疫健康	魅力健康	骨骼关节	益生菌	健康衰老
 婴童人群	多种维生素矿物质口服液	- 蓝莓花色苷叶黄素酯软糖 - 叶黄素酯黑醋栗透明质酸钠固体饮料	- 维生素C饮品 - 乳铁蛋白乳清蛋白粉	/	- 钙锌维生素D维生素K口服液 - 钙镁维生素D口服液	- 益生菌固体饮料（免疫肠胃） - DDS-1益生菌压片糖果（便秘）	/
 25-45 青年人群	- 多种维生素矿物质口服液 - 多种维生素矿物质凝胶糖果 - 分龄营养包	- 水飞蓟黄芪丹参胶囊（护肝） - 叶黄素酯爆珠 - 磷脂酰丝氨酸压片糖果（认知）	- 维生素C泡腾片 - 维生素C咀嚼片	- 姜黄EGCG饮品（痘痘） - 胶原蛋白生物素软糖（护发）	- 钙维生素D维生素K软胶囊 - NAG钙维生素D饮品（骨关健康）	- BG益生菌固体饮料（肠道） - 益生菌气泡压片糖果（口腔）	/
 女性人群	- 发酵人参富铁软糖 - 多种维生素矿物质片（孕妇乳母）	还原型辅酶Q10 PQQ软胶囊（备孕）	- 针叶樱桃维生素C软糖 - 胶原蛋白维生素E硒软糖	- 胶原蛋白软糖 - 白石榴香瓜谷胱甘肽压片糖果 - 胶原小分子活性肽饮品	- 钙镁咀嚼片 - 钙维生素D维生素K软胶囊	- JREX女性私护益生菌粉 - 益生菌双层气泡片（体重管理）	- PQQ盐当归黄芪乌鸡肽饮品 - PQQ盐胶原小分子肽桦树汁饮品
 中老年人群	- 多种矿物质片 - 灵芝孢子粉颗粒	97%高浓度鱼油软胶囊 - 辅酶Q10软胶囊 - 红曲纳豆胶囊	80%高蛋白含量比乳清蛋白粉	/	- 氨糖软骨素加钙片 - 氨糖软骨素淫羊藿胶囊	- 益生菌固体饮料（养胃） - 益生菌固体饮料（肠道）	益生菌蛋白粉固体饮料（肌肉）
 宠物	多种维生素矿物质片	- 乳化鱼油乳液 - 高浓度鱼油软胶囊	乳铁蛋白益生菌粉	- 美毛化毛营养膏 - 祛泪痕美毛粉	- 氨糖软骨素软颗粒 - 氨糖软骨素片	口腔护理益生菌粉剂	/

¹⁰ 资料来源：仙乐内部研究

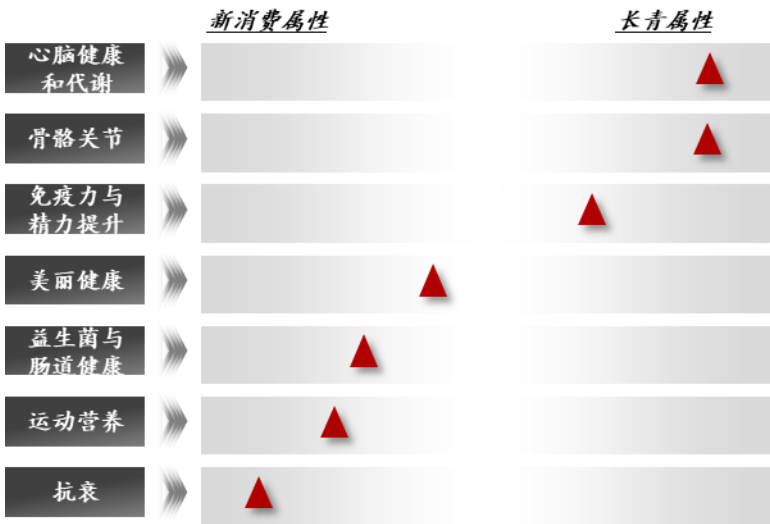
(2) 长青市场专业化集中化，竞争壁垒稳步提升

①长青市场经久不衰，细分赛道属性不一

营养健康食品市场的长青市场主要由经久不衰的长青客户和具备竞争壁垒、生命周期较长的长青产品所构成。该等长青客户和长青产品，多年来一直深受消费者信赖，凭借稳定的质量、强悍的产品力和良好的口碑，赢得了市场竞争。

从功效维度上，我们可以看到不同功效的产品兼具长青或新消费属性，但属性构成不一。如心脑血管健康和代谢、骨骼关节这类产品，属于典型的长青市场代表，该等功效需求满足了人们长期存在的基础健康需求，不会轻易被取代，相关产品的生命周期也相对较长。而如抗衰、益生菌等赛道，随着人们对新兴健康理念的关注而兴起，新消费属性更强。

不同细分功效属性不一¹¹



②长青市场具有明显集中化特征

长青市场板块具有明显的集中化特征，头部品牌通过长期积累的产品口碑和专业的服务能力，形成了较强的竞争壁垒。直销渠道虽然经历了较大的线上渠道冲击，但通过积极转型升级，仍然保持着稳定的市场竞争力。药店渠道则依托“蓝帽子”认证体系和专业的药师团队，在中老年消费群体中建立了高度的信任感。

③强功能营养健康食品的需求日益增长

随着老龄化进程加速，初老人群和老年群体对慢性病管理、机能维持的需求已从“延年益寿”的理想诉求，演变为维系基本生活能力的刚性选择——例如氨基葡萄糖对骨关节退化的干预、靶向益生菌对

¹¹ 资料来源：仙乐内部研究

肠道微生态的调节，这些产品因直接关联行动方便、营养吸收等生存质量指标，逐渐脱离“保健品”范畴，成为与药品形成互补的日常健康刚需。

消费端的迫切需求倒逼产业端不满足于泛功能宣传，转而追求经临床实证的功效锚点——如护肝片需明确展示转氨酶降低率，睡眠软糖须验证褪黑素缓释时长。数据显示，超 60%的消费者将“科研背书”列为选购首要标准。¹² 在百亿赛道的角逐中，唯有持续攻克生物利用度、个体差异、功效可视化三大技术堡垒，才能真正赢得消费者的长效信任。

5、行业长尾化趋势，B 端企业受益确定性更强

受益于行业长尾化趋势，营养健康食品第三方生产渗透率持续提升。一是低门槛下涌入的长尾品牌自建工厂不经济，多会选择专业第三方合作，二是下游品牌方竞争激烈、营销投入要求高，而功能食品需求多元、更新较快且专业度高，通过第三方合作更能提升产业链效率。

在长青市场与新消费市场双轨并行的发展格局下，行业集中度有望提升。传统保健、医药企业等品牌客户对制造商的诉求在于强研发与生产稳定性，而新消费类客户多注重小单快返、低成本。品牌客户需求的多样化以及对研发创新、生产能力、供应链管理、市场洞察和垂类解决方案等能力更高的要求，有利于头部企业发展，给头部企业带来了整合机遇，推动行业集中度的提升。

我们正处于市场机遇的转折点。通过日积月累构建的头部客户服务能力壁垒，以及引领市场且不可复制的研发创新能力，我们得以在长青市场中持续提升市场份额；同时，从长青市场到新消费市场，我们凭借行业洞察和渠道布局构建核心壁垒，通过研发能力打造创新解决方案，伴随 AI+智慧供应链赋能，抢占生态位；此外，通过充分发挥中国区的优势底盘能力，我们将成功经验输出至全球市场，形成降维打击，从而在全球范围内占据更大的市场份额。

¹² 资料来源：京东健康《2024 抗衰老消费趋势报告》

为什么我们处于转折点？

- 老龄化、慢性病年轻化推动大健康产业增长趋势，中国营养健康食品市场渗透率持续增长
- 长青市场有集中化趋势

- 新消费市场快速增长，垂直细分市场潜力巨大
- 可能催生平台型企业整合资源、抢占生态位

- 全球营养保健品市场空间广阔，区域龙头有望成长为全球龙头
- 美中欧仍为主要市场，新兴市场预计高速增长

抓住这一市场的要求

- 日积月累的长青市场服务能力壁垒
- 持续引领、不可复制的行业创新研发能力

- 从长青市场到新消费市场，行业洞察&渠道布局为核心壁垒，研发创新壁垒依旧
- 从长期看，AI+智慧供应链下的数字化基础设施能力可能是重要变量

- 中国优势底盘能力向全球输出形成降维打击
- 全球本地化布局先行者将占据优势

（二）美国

美国仍是全球营养健康食品第一大市场，2024 年市场规模增长至 630 亿美元，同比增长 4.8%，预计未来增速将放缓至 4.3%。根据 CRN（Council for Responsible Nutrition）调查结果，2024 年有 3/4 的美国消费者使用膳食补充剂，其中超过 90% 的使用者认为补充剂对维持健康极为重要。尽管面临通货膨胀的压力，消费者在补充剂上的月均支出仍呈现同比增长的趋势，市场需求依然强劲。与此同时，DTC（Direct-to-Consumer）品牌涌现，头部消费品、药企、基金公司等并购活跃，持续推动行业发展。

电商的便利性持续推动行业增长，根据欧睿数据，2024 年美国营养健康食品电商渠道市场份额已达到 1/3，同比增长超过 10%，预计未来仍是主要的增长渠道。与此同时，提供个性化建议及专业指导的从业者渠道（Practitioner）增长仅次于电商；线下零售渠道保持稳健增长，在通货膨胀压力下，部分价格敏感的消费者转购商超自有品牌。

美国膳食补充剂的上市管理整体仍较为宽松，行业创新持续活跃。消费者更关注产品独特性、科学性，并热衷追逐新原料新产品。天然成分、清洁标签、可持续性成为市场营销热点，镁、肌酸、南非醉茄、蘑菇等热点品类持续涌现。

在消费者对健康食品的需求日益增长的背景下，具有愉悦感官体验、美味且便携的剂型正持续受到市场青睐。根据 NBJ 报告，软糖、粉剂、液体和泡腾片等新兴食品剂型的市场增速显著高于传统药品剂型。其中，软糖剂型凭借其独特的口感和便利性，已成为美国营养健康食品市场的第一大剂型，并有望在未来继续保持强劲的增长势头。营养软糖在低糖/无糖配方、高营养剂量、稳定性与感官体验提升以及清洁标签等方面不断实现创新突破，进一步巩固了其市场地位。

随着消费端对精准功能和细分场景需求的增加，大量细分品类应运而生。更广泛的消费群体对健康、健身和积极生活方式的关注度不断提升，进一步推动了运动营养、健康老龄化、女性健康、体重管理等

品类的持续增长。重点品类的市场趋势展开如下：

运动营养：目标受众从运动爱好者扩大至更广泛的旨在改善整体健康生活方式的消费者，更广泛人群渗透推动品类增长。蛋白质、肌酸、电解质等保持高增长。

健康老龄化：根据 NBJ 数据，自 2022 年以来，健康老龄化品类的补充剂销售规模增长持续超过整体补充剂行业增长。消费者不仅追求更长的寿命，更追求更健康的寿命，愿意投资于健康寿命的优化，针对细胞健康的产品需求增加。

女性健康：女性消费者可支配收入的增加以及对自身健康关注度的提升，女性健康领域对私护健康、荷尔蒙平衡等针对性解决方案的需求持续攀升。同时，女性健康产品正根据特定使用场景和生命周期阶段不断细分和专业化。

体重管理支持：GLP-1 热度攀升，补充剂行业也受到积极影响。一方面，GLP-1 药物的副作用，如消化问题、肌肉流失、皮肤弹性下降等，促使消费者对代餐、蛋白粉、复合维矿等补充剂产品的需求增加；另一方面，GLP-1 药物的热潮也提升了消费者对体重管理和血糖控制的关注。许多消费者期望在不依赖药物的情况下保持良好身材，或者在停用 GLP-1 类药物后仍能维持健康的体重，这进一步推动了对 GLP-1 药物替代补充剂的需求。

（三）欧洲

尽管欧洲经济复苏乏力，2024 年营养健康食品市场规模仍达 315 亿美元，同比增长 6.6%。意大利、英国、德国和法国作为主要消费国，市场份额稳定，四国合计占比超 50%。

从全球范围看，欧盟对健康食品有着较为严苛的定义和监管要求。各成员国在此基础上制定更具体的细则。例如，2024 年法国农业部推出强制性在线补充剂申报平台 Compl' Alim，提升申报效率、数据可访问性和市场透明度。英国药品和保健品监管局（MHRA）也推出简化审批程序，降低保健品进入英国市场的门槛。这些措施在保障消费者健康的同时，也为行业发展提供了更多机遇。

药店仍是第一大渠道，但消费者正逐渐向电商渠道转移。2024 年电商渠道市场份额约 30%，同比增速达到 10%。各国渠道结构差异大，意大利、法国、波兰等国线下渠道仍占据主导地位，以药店为主；英国电商渠道占比近 60%，德国及北欧国家等电商渠道占比也已超过 30%。

欧洲消费者在剂型、渠道方面仍较为传统。产品剂型以严肃剂型为主，但英国和北欧的部分国家的休闲剂型如软糖等快速增长。

植物基、无添加、非转基因等天然相关的产品概念受欧洲消费者青睐。运动健康广受重视，运动营养作为最大品类持续高增长；同时，肠道健康、情绪健康、女性健康等赛道逐渐兴起。

（四）亚太⁵：

1、韩国及澳新市场

2024 年韩国、澳大利亚和新西兰营养健康食品市场规模超过 94 亿美元，同比增长 5.6%。老龄化的加剧和慢性病发病率的上升持续推动健康行业发展。消费者对身体健康及心理健康的关注度不断提升，越来越多消费者选择补充剂改善健康状态。在韩国，老龄化趋势尤为明显，2024 年韩国 65 岁以上人口占比近 20%，预计未来十年这一比例将增长至 30%。此外，CMA（Complementary Medicines Australia）研究报告显示，澳大利亚约 50%的消费者患有慢性病，75%的家庭使用补充剂支持健康。与此同时，韩国、澳新市场的品牌对东南亚及中国等市场产生了显著的辐射作用。

韩国市场电商为第一大渠道，占比达到 60%，2024 年同比增长 8%；液体剂型占比超过 15%，持续高增长；运动营养、睡眠健康、能量提升、女性健康等品类增长显著。

澳新市场药店仍是第一大渠道，2024 年份额 48%；电商是第二大渠道，份额超过 20%，持续保持两位数增长。根据欧睿消费者研究，超过 70%的消费者偏好胶囊或片剂，软糖的受欢迎程度从 2021 年的 19%上升至 2024 年的 22%。运动营养是第一大品类，女性健康、美丽健康、能量提升、情绪健康等品类保持高速增长。

2、东南亚市场

2024 年东南亚营养健康食品市场规模超过 110 亿美元，预计未来三年将以 8.4%的增速引领增长。这一增长趋势得益于东南亚地区多方面的积极因素：首先，东南亚经济的快速增长与庞大的人口基数为营养健康食品市场提供巨大的消费潜力；其次，各国政府对医疗保健领域的政策支持力度不断加大，推动了健康产品的规范化发展；此外，消费者健康意识的显著提升以及医疗保健支出的持续增长共同推动了健康产品市场需求的不断扩大。

东南亚市场线下零售渠道，包括药店、健康产品专卖店及商超等占据主导地位，市场份额超过 60%；电商渠道持续保持两位数增长，其中泰国、越南、印度尼西亚线上规模领先。兴趣电商等新模式也成为消费扩容、品牌培育的重要渠道。

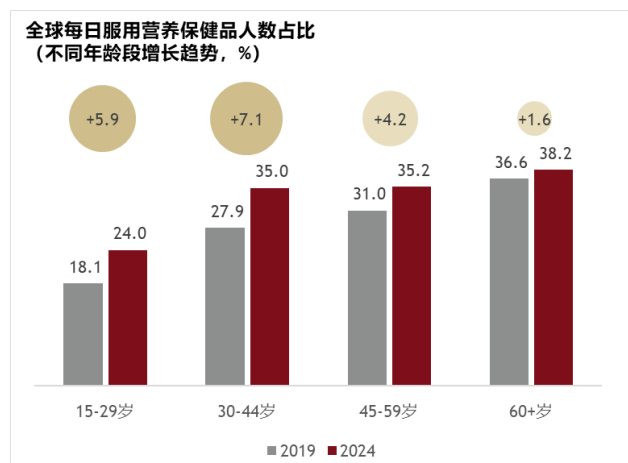
软胶囊、硬胶囊和片剂作为传统剂型，占据主要市场份额；软糖、饮品剂型因便携性和口感优势广受欢迎；粉剂和泡腾片也因便于冲泡而受到青睐。此外，印尼和马来西亚等穆斯林人口较多的国家，对清真认证的补充剂有明确需求。

在东南亚市场，体重管理、美丽健康、益生菌等产品受到消费者追捧。

⁵ 亚太主要是指韩国、澳大利亚、新西兰和东南亚 6 国，不包括中国市场。

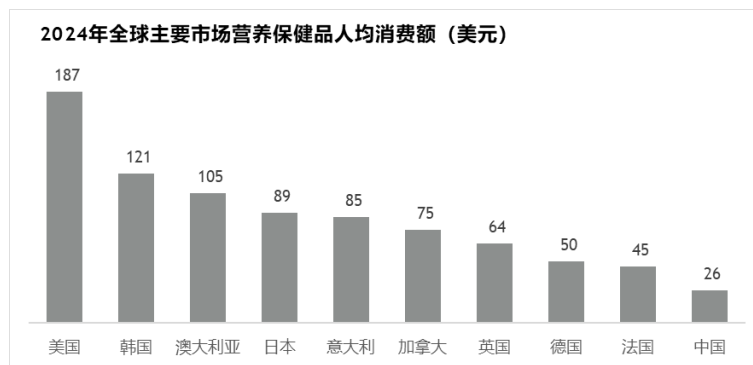
数据来源：欧睿及仙乐内部研究，覆盖维生素膳食补充剂，体重管理，运动营养，助眠补剂
此处亚太包含韩国、东南亚主要6个国家及澳新数据

从消费端看，欧睿国际消费者研究显示，中老年人群是营养健康行业的主力消费人群，与此同时，年轻人逐渐成为营养健康食品市场的重要增长极，全球各年龄段消费人群每日摄入营养健康食品的频率均在逐渐提高，尤其是年轻人群，行业在全人群中的渗透率不断提升。



来源：欧睿国际消费者健康调查

另一方面，中国营养健康食品市场在人均消费额上对比成熟市场仍具备较大增长潜力。



数据来源：欧睿

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

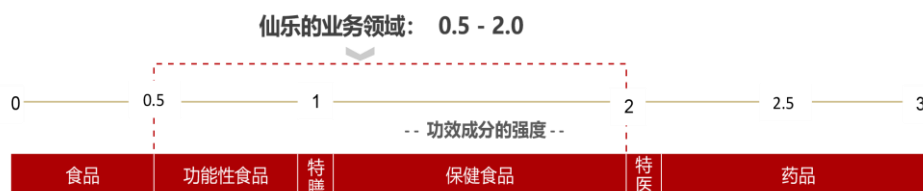
1、公司业务概况：

公司是全球领先的营养健康食品合同研发生产商，围绕“创新科技”和“国际化”两大战略，致力于为全球营养健康食品行业的客户提供包括基础研究与产品开发、制造、包装、物流及市场营销支持在内的全链式解决方案。

公司作为全球化企业，在中国、欧洲、美国建立了七大生产基地和五大研发中心，凭借全球市场最前沿的消费者洞察能力、市场信息整合机制和上下游产业资源，形成中国深度、全球广度的市场洞察优势，并在市场洞察的基础上，利用中国工程师红利和全球供应链，构建全球协同的产品开发和本土生产服务体系，以“强大制造平台 + 领先新产品布局 + 高效服务”的业务模式，通过与合作提供消费者喜欢且需要的产品，服务于全球客户，实现了广泛的客户覆盖。

公司的业务领域涵盖功能性食品、特殊膳食食品、保健食品，致力于为消费者提供安全、有效、科学的健康营养食品。

我们的业务领域



2、主营产品：丰富的多剂型、多功能产品品类

公司拥有多剂型平台开发能力，从产品形态分类，主要有软胶囊、营养软糖、饮品等核心剂型，片剂、粉剂、硬胶囊等基础剂型，以及素怡®Plantegrity®植物基软胶囊、萃优酪®凝胶软片、爆珠、维浆果®肠衣软糖、益生菌晶球、乳态饮等创新剂型。

核心剂型



软胶囊

- 高固含量、高粘度复杂配方制备能力
- 植物基、无缝、自乳化、肠溶等多样化技术
- 全球专利布局，20项发明专利获授权



营养软糖

- 多功效成分，高稳态承载
- 满足无糖、有机、植物基需求
- 形态多样（夹心、双层、扭花等）
- 国内首家参与美国软糖标准（USP）建设



饮品

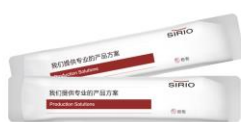
- Loctheory®锁鲜科技平台，无防腐剂添加
- 乳化技术实现功能油脂稳定应用
- 多种包装方案（精华管、瓶装、袋装）

基础剂型



片剂

- 覆盖吞服片、咀嚼片、微泡片、速溶片等多类型
- 高含量功效成分承载
- 无二氧化钛包衣技术



粉剂

- 直饮粉细腻速溶，微泡粉多功能稳定
- 多种包装方案（袋装、瓶装、罐装）



硬胶囊

- 多功效成分应用
- 专利益生菌配方
- 尺寸规格及包装形式多样

创新剂型



Plantegrity 植物基软胶囊

- 国内首创自研专利胶体配方
- 耐温性更优，稳定性更佳
- 素食植物基，健康环保
- 9项发明专利获授权



萃优酪®凝胶软片

- 仿生增效技术，促进脂溶成分吸收
- 网状凝胶体系，承载高含量营养油脂
- 嚼感脆润Q弹，营养美味
- 4项发明专利获授权



爆珠

- 创新无缝成型技术
- 脆薄外皮，一咬即爆，瞬时爽口提神



维浆果®肠衣软糖

- 高含量果汁，汁水饱满、浓郁甜香
- 可嵌奇亚籽、果肉等，口感丰富



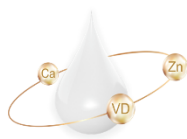
萃滋球®脆皮凝胶糖果

- 爽脆-柔韧-爆浆，三重口感享受
- 更好保护敏感营养素稳定性



益生菌晶球固体饮料

- 3层抗酸结构，超90%耐酸存活率，更多活菌直达肠道



乳态饮

- 仿生微米乳化技术，吸收效能跃升
- 有效成分高承载，好口感更营养

在核心剂型和基础剂型上，公司聚焦规模生产，为客户提供全链路、一站式的服务，树立行业标杆。对于创新剂型，公司依托专业的技术研发团队和市场团队，不断推出前沿的营养健康食品解决方案，满足客户的创新需求，为差异化赋能，帮助客户迅速打开市场。

在功能需求和品类规划上，公司建立了覆盖全生命周期的不同功能品类，为生命的每个阶段提供循证营养产品。基于战略选择，公司聚焦于抗衰、益生菌、美丽健康、心脑血管、免疫提升、运动营养六大重点赛道的品类发展，通过加强重点赛道的市场洞察和对客户需求的挖掘，集中资源投入，建立和保持竞争优势。

为生命的每个阶段提供循证营养产品

1 阶段: 孕育

叶酸、精氨酸、多维矿、DHA 藻油
从备孕到育婴，
为新生儿的诞生提供丰富营养

2 阶段: 婴童

多维矿、益生菌、乳铁蛋白、DHA 藻油...
多方位补充营养，
陪伴宝贝茁壮成长

3 阶段: 青壮年

多维矿、胶原蛋白、益生菌、乳清蛋白、氨糖 ...
提升青年群体身体健康
打基础，筑屏障

4 阶段: 中老年

蛋白质、辅酶 Q10、鱼油、氨糖、益生菌 ...
守护中老年身体健康
轻松补好营养

公司建立了由博士带领的产品研制团队，持续进行产品配方、剂型技术的开发与研究，为客户提供前沿创新的产品方案，抢占市场先机。同时，致力于打造市场流行风味产品，通过专业的感官品评分析、新颖的包装，提升产品在消费者中的复购率，满足客户的多样化需求。公司的仿生增效技术平台实现“功效、体验、应用”三大价值提升。

3、公司所处的行业地位

公司坚持“创新科技”和“国际化”战略，是具有全球竞争力的中国营养健康食品合同研发生产（Contract Development and Manufacturing Organization，简称“CDMO”）龙头企业。公司专注营养健康食品 B 端业务，在保持保健食品已有优势的同时，积极拓展功能食品和健康零食领域，是国内第一家

以营养健康食品 B 端业务为主营业务的上市公司，在 B 端市场具有较强影响力和知名度。公司目前是国内第一家规模化生产植物基软胶囊的营养健康食品研发和生产企业，也是行业内少有的可供应包括软胶囊、营养软糖、饮品、片剂、粉剂和硬胶囊在内的多种剂型益生菌产品的企业。

公司致力于剂型创新和技术升级，先后开发了萃优酪®凝胶软片、维浆果®肠衣软糖、爆珠、萃滋球®脆皮凝胶糖果、益生菌晶球、乳态饮等健康食品的创新剂型，通过技术突破提升产品的营养价值。公司长年坚持基于产品和行业新技术研发内控分析方法，积极参与行业建设，推动和促进行业技术进步。近三年，公司参与中国食品安全国家标准起草修订 5 项，行业标准起草制定 4 项，团体标准起草制定 8 项；美国药典（USP）标准制定 4 项；其中已有 10 项标准正式发布。

公司持续推进全球化战略，通过投资、收购等方式，构建起中国（包括汕头、马鞍山、珠海）、美国、德国协同的本土化供应能力，进一步夯实与全球头部企业的合作关系。

公司专注营养健康食品领域 30 年，服务于全球优质客户，公司客户主要分布于中国、亚太、欧洲和美洲，涵盖医药企业、直销企业、非直销品牌企业、连锁药店、现代商超以及在营养健康领域拓展新业务的社交电商、食品以及化妆品企业等长青市场和新消费市场的主流企业，共同构成公司稳定且具有高粘度的客户群。

截至报告期末，公司拥有“广东省营养保健食品国际化工程技术研究中心”、“广东省企业技术中心”、“安徽省企业技术中心”三个平台，设立了“广东省博士工作站”，荣获国家级“高新技术企业”和“绿色工厂”、安徽省“智能工厂”、“绿色工厂”及“专精特新冠军企业”等荣誉。

主要销售模式

公司的主要销售模式为合同研发生产（CDMO），为客户提供从产品定位、概念设计、配方研究与试验（中试生产、检测方法及标准研究、稳定性试验、功能验证、产品备案或者注册）、生产制造、技术升级到营销支持的全产业链条服务。具体包括以下三种模式：

1、自主开发模式（ODM, Original Design Manufacturer）：洞察客户需求，推荐完善产品，快速上市

公司每年进行市场研究和客户需求调研，制定产品策略，开展新产品规划，对新技术、新原料、新包装形式以及新配方组合，进行集成化的产品开发规划。自主开发的产品规划涵盖保健食品、特殊膳食食品以及功能性食品。

产品团队根据公司新产品规划进行产品开发，产品开发的完整过程包括产品定位、概念设计、配方研究与试验、中试生产、检测方法及标准研究、稳定性试验、功能验证等等。如属于保健食品，还需要向相关主管部门申请产品备案或者注册。

2、客户定制开发模式（CDM, Customize Design Manufacturer）：充分理解客户的产品需求，进行定制化的产品开发与制造

公司依据客户需求进行定制化的产品开发，并提供定制化产品注册或备案支持（专指保健食品），产品开发完成后，依据客户订单需求进行生产。

3、客户产品委托生产模式（OEM, Original Equipment Manufacturer）：根据客户配方组织生产，100%准确交付

公司按照客户提供的完整产品配方，组织产品生产和交付。

因产品品类众多，一般情况下，公司与客户合作会多种模式并存，前两种是公司主要的业务模式。公司作为客户的生意伙伴，以客户的商业成功为意识起点，公司业务人员会定期拜访客户，依托公司的自主产品目录及创新平台，组织双方市场研发人员共同参加产品交流会，进行产品推荐与探讨，并根据客户需要，组织公司资源，提供产品终端推广的建议和产品培训等增值服务，实现公司与客户双赢。

经销模式

☐适用 ☒不适用

门店销售终端占比超过 10%

☐适用 ☒不适用

线上直销销售

☐适用 ☒不适用

占当期营业收入总额 10%以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

☐适用 ☒不适用

采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
外部采购	原辅料及其他	2,310,594,316.17

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

☐适用 ☒不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

☐适用 ☒不适用

主要生产模式

公司生产模式主要是自主生产，公司在汕头、马鞍山、珠海、德国法尔肯哈根、美国加利福尼亚州拥有生产基地，建有软胶囊、营养软糖、片剂、功能饮品、粉剂、益生菌等生产车间，所有车间均已获得生产资质。

委托加工生产

☐适用 ☒不适用

营业成本的主要构成项目

项目		2024 年		2023 年	
		金额	占比	金额	占比
主营业务成本	材料	1,976,877,304.93	68.50%	1,750,124,913.07	70.06%
	直接人工	286,695,645.24	9.93%	271,398,012.54	10.86%
	制造费用	565,388,243.78	19.59%	436,880,455.81	17.49%
	物流费及其他	55,709,419.00	1.93%	35,333,230.55	1.41%
其他业务成本		1,444,757.69	0.05%	4,175,057.06	0.17%
合计		2,886,115,370.63	100.00%	2,497,911,669.03	100.00%

产量与库存量

详见下文“四、主营业务分析 2、收入与成本（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入”的表格。

按照生产主体分类，公司主要产品的的设计产能、实际产能和在建产能情况如下：

剂型	中国区生产基地			欧洲区生产基地			美洲区生产基地		
	设计产能	实际产能	在建产能（设计）	设计产能	实际产能	在建产能（设计）	设计产能	实际产能	在建产能（设计）
软胶囊（亿粒）	90.00	72.00	-	23.61	18.89	-	31.49	25.19	-
片剂（亿片）	40.00	30.00	-	-	-	-	8.20	6.56	-
功能饮品（万瓶/万袋）	37,300.00	32,240.00	10,800.00	-	-	-	-	-	-
粉剂（吨）	6,121.78	4,897.42	-	-	-	-	864.00	691.20	-
软糖（亿粒）	60.00	52.60	-	-	-	-	3.60	2.50	4.40
硬胶囊（亿粒）	7.60	6.08	-	-	-	-	19.44	15.55	-

三、核心竞争力分析

1、公司核心竞争力

公司在发展过程中已形成自己的核心竞争力，并在竞争中不断强化，使得公司能够在行业中处于领先地位。公司核心竞争力主要体现在：

（1）良好的行业影响力和全球市场布局

①良好的行业影响力和全球市场洞察能力

作为头部的营养健康食品 CDMO 企业，公司凭借前瞻的战略布局和卓越的技术实力，在行业内建立了良好的品牌口碑。公司持续关注市场需求变化，通过与行业协会、专业展会、专业机构、上下游等合作，及时了解并深入挖掘中国、美洲、欧洲等主要国家和地区营养健康食品的市场趋势、客户需求和前沿技术等，从而反哺公司在新品研发上的能力。公司每年主办“仙乐荟”（行业研讨会），邀请合作伙伴和行业内专家共同探讨技术与产品发展趋势和行业发展新思路、新机遇，在营养健康食品行业内拥有广泛知名度。

②前瞻性的全球主流市场本土化经营布局 and 全渠道、高粘度的客户群

公司在中国、美洲、欧洲设有生产基地和营销中心，覆盖生产、销售、市场、产品等多个职能，通过本土化经营策略，不断完善全球化业务布局，并基于持续性的研发创新，赋能供应链体系，快速响应

全球市场需求，实现高质量的全球化发展。

公司深耕中国、美洲和欧洲等营养健康食品的主要市场，积累了稳定优质的客户资源。客户涵盖国际性的和区域性的医药企业、直销企业、非直销品牌企业、连锁药店、现代商超以及在营养健康领域拓展新业务的社交电商、食品和化妆品企业等长青市场和新消费市场的主流企业。公司通过全球业务网络与客户的全球营销网络对接，开展全球合作。

（2）卓越的研发创新能力

① 引领行业的研发实力

公司始终重视高端技术人才引进和研发投入，持续提升创新能力。经过三十年积累，公司已造就一支复合型研发团队，具备市场洞察、产品设计、合规论证、研究试验、功效验证、产品升级能力，能够精准把握市场发展趋势，快速开发符合消费者需求的新产品，支持客户的业务发展，促进行业进步。

公司在中国汕头、上海、马鞍山，德国法尔肯哈根和美国加利福尼亚州设有五大研发中心，专注于营养健康食品的技术和应用创新，聚焦创新剂型和创新原料研究与孵化、循证营养研究、标准研究与安全验证等关键技术领域的深度突破，取得营养素高载增效等技术创新成果。公司汕头总部研发技术中心被认定为“广东省营养健康食品国际化工程技术研究中心”和“广东省企业技术中心”。近三年，公司参与中国食品安全国家标准起草修订 5 项，行业标准起草制定 4 项，团体标准起草制定 8 项；美国药典（USP）标准制定 4 项；其中已有 10 项标准正式发布。

公司注重研发成果的知识产权保护，构建公司技术护城河。截至 2024 年 12 月 31 日，公司取得 87 项发明专利，并获得 285 项保健食品批文。

② 创新技术应用能力

公司具备精准高效的研发成果落地转化能力，可满足从儿童、青少年、成人到中老年人全生命周期的多样化健康需求，也可满足婴儿、孕妇等特殊人群的健康需求，为客户和消费者提供了多元选择。公司利用现有 6000+成熟产品配方和 2000+原料储备搭建模块化核心配方体系，通过 AI+研发为客户提供更高效、更精准、更具创新的综合解决方案，满足客户需求，填补市场空白。

（3）卓越运营和供应链管理能力

① 严格的产品质量控制

产品的安全性和有效性对营养健康食品品牌至关重要。过硬的产品质量为公司赢得行业口碑，增强了客户粘性，缩短了新客户开发周期。公司检验中心获得中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可证书；公司质量控制体系获得了包括中国海关 AEO 高级认证、国际标准化组织 ISO9001 认证、HACCP 认证、澳大利亚 TGA-GMP 认证、美国 NPA-GMP 认证、美国 ULGMP (21 CFR Part 111) 认证、美国 NSF-GMP 认证、美国有机产品认证、英国 BRCGS 全球食品安全标准认证、欧盟有机产品认证、欧盟动物源产品安全注册、FOS

海洋之友认证、Halal 认证在内的全球主要食品质量控制体系认证。

② 多品类、多剂型规模化供应能力

公司拥有多品类、多剂型营养健康食品生产和供应能力。软胶囊、营养软糖、饮品等核心剂型具备有全球竞争力的产能和技术，处于行业标杆地位；片剂、粉剂、硬胶囊等基础剂型的产能和技术水平在行业处于前列；此外，公司还持续推出素怡®植物基软胶囊(Plantegrity®)、萃优酪®凝胶软片(LifeBites™)、爆珠、维浆果®肠衣软糖、益生菌晶球(ProbioArk™)、乳态饮(Miumusion™)等创新剂型。公司依托专业的市场团队和技术研发团队，聚焦高增长和有技术壁垒的品类，不断推出前沿的营养健康食品解决方案，满足客户的多样化需求，给予客户差异化赋能。

③ 全球化本土供应链

公司提出“In Global, for Local”概念，通过中美欧三大生产基地的跨国协同能力，全方位满足国际品牌、本土品牌的本土化供应需求，打造精益、敏捷、富有韧性的供应链体系，实现本土品牌敏捷研发与供应，抓住业务增量契机，规避供应链风险。通过集团全球协同采购，赢取战略物料更优的价格。

④ 数字化、自动化的卓越智造

公司基于ERP、PLM、MES、SCADA、WMS、APS、WCS等数字化整体解决方案，建设智能、绿色工厂和结构化工艺数据魔方，形成集精益化、自动化、信息化于一体的智能化和数字化制造体系，提升全价值链的效率。

公司成功入选国家工信部国家绿色制造名单和中国信通院“卓信大数据计划”百家成员单位，汕头生产基地荣获国家级“绿色工厂”荣誉，马鞍山生产基地荣获安徽省“智能工厂”、“绿色工厂”及“专精特新冠军企业”等荣誉。

2、土地使用权

截至2024年12月31日，公司及子公司在境内拥有9项国有土地使用权、Sirio Germany在德国拥有2项土地所有权（即第10、11项），具体情况如下：

序号	使用权人/所有权人	证书编号	坐落	面积 (㎡)	用途	终止日期
1	仙乐健康	粤房地权证汕字第1000215751-1000215757号	汕头市龙湖区黄山路珠业南街11号	11,864.70	工业	2040-11-29
2	仙乐健康	粤（2019）汕头市不动产权第0035688号	汕头市龙湖区泰山路83号	22,801.82	工业	2042-9-29
3	仙乐健康	粤（2016）汕头市不动产权第0025095号	汕头市龙湖区泰山路85号	9,208.67	工业	2065-7-7
4	仙乐健康	粤（2022）汕头市不动产权第0045797号	汕头市龙湖区泰山路与新津路交界东南侧	17,788.70	工业	2071-12-9
5	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第0051249号	马鞍山市开发区红旗南路1980号13、18-全部	37,941.00	工业	2065-10-17
6	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产	马鞍山市开发区红旗南路	39,131.22	工业	2065-7-16

		权第 0051247 号	1980 号 10-11-全部			
7	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第 0052181 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 12-全部	39,540.83	工业	2065-10-17
8	安徽仙乐	马国用（2015）第 033039 号	马鞍山市开发区南区，红旗南路与长山路交叉口东北角	84,780.95	工业	2065-7-16
9	安徽仙乐	皖（2023）马鞍山市不动产权第 0034575 号	经开区丁山路南侧、湖西南路西侧	2349.23	科研	2073-5-29
10	Sirio Germany	Falkenhagen, Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第 361 页中登记	AmHunengrab 20, 16928 Pritzwalk	15,006.00	工业商业	-
11	Sirio Germany	Falkenhagen, Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第 348 页中登记	Am Hünengrab 22, 16928 Pritzwalk	30,000.00	工业商业	-

3、专利及专利使用权

截至 2024 年 12 月 31 日，公司及子公司拥有 145 项专利，其中 87 项是发明专利权。2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日新增 37 项发明专利，新增发明专利如下：

序号	专利名称	专利号	类别	取得方式	取得时间	专利权人	有效期限至
1	STABLE GEL COMPOSITION HAVING HIGH OIL CONTENT, AND PREPARATION METHOD THEREFOR AND APPLICATION THEREOF	CA3146688	发明专利	原始取得	2024-1-2	仙乐健康	2040-8-27
2	ジェランガムとデンプンを含むフィルム形成用組成物、およびソフトカプセルへの適用	特许第 7411797 号	发明专利	原始取得	2023-12-27	仙乐健康	2040-12-28
3	一种调节脂肪代谢功能的组合物	ZL202110255328.8	发明专利	原始取得	2024-1-5	仙乐健康	2041-3-9
4	一种调节宿主肠道微生物平衡的制剂	ZL202110600505.1	发明专利	原始取得	2024-1-19	仙乐健康	2041-5-31
5	高油脂含有量の安定したゲル組成物、その製造方法および使用	特许第 7433417 号	发明专利	原始取得	2024-2-8	仙乐健康	2040-8-27
6	SOFT CAPSULE SHELLS AND SOFT CAPSULES	AU2021416460	发明专利	原始取得	2024-2-22	仙乐健康	2041-12-28
7	SOFT CAPSULE SHELLS AND SOFT CAPSULES	AU2021416461	发明专利	原始取得	2024-2-22	仙乐健康	2041-12-28
8	ソフトカプセルのカプセルシェルおよびソフトカプセル	特许第 7443521 号	发明专利	原始取得	2024-2-26	仙乐健康	2041-12-28
9	FILM-FORMING COMPOSITION CONTAINING GELLAN GUM AND STARCH, AND APPLICATION IN SOFT CAPSULE	AU2020419402	发明专利	原始取得	2024-3-7	仙乐健康	2040-12-28
10	一种润肠通便的益生菌组合物	ZL202110978620.2	发明专利	原始取得	2024-3-8	仙乐健康	2041-8-25
11	软胶囊囊壳组合物、软胶囊和其制备方法和用途	ZL202110231931.2	发明专利	原始取得	2024-3-15	仙乐健康	2041-3-2
12	Starch film-forming composition and method for preparing capsule shell	AU2021411017	发明专利	原始取得	2024-3-14	仙乐健康	2041-12-28
13	含有叶酸的软糖	ZL202111569212.8	发明专利	原始取得	2024-3-15	安徽仙乐	2041-12-21

14	STABLE GEL COMPOSITION HAVING HIGH OIL CONTENT, AND PREPARATION METHOD THEREFOR AND APPLICATION THEREOF	AU2020339539	发明专利	原始取得	2024-3-28	仙乐健康	2040-8-27
15	STARCH FILM-FORMING COMPOSITIONS AND METHODS OF THEIR USE FOR PREPARING CAPSULE SHELLS	CA3164901	发明专利	原始取得	2024-4-9	仙乐健康	2041-12-28
16	一种包含油的软糖及其制备方法	ZL202110669184.0	发明专利	原始取得	2024-4-9	安徽仙乐	2041-6-15
17	一种基于植物胶的凝胶软糖及其制备方法	ZL202210794358.0	发明专利	原始取得	2024-4-9	安徽仙乐	2042-7-7
18	植物胶充气软糖	ZL202110844508.X	发明专利	原始取得	2024-4-12	安徽仙乐	2041-7-26
19	一种高含量膳食纤维果冻及其制备方法	ZL202111501091.3	发明专利	原始取得	2024-4-12	安徽仙乐	2041-12-9
20	一种改善便隐血与肠道屏障、调节肠道菌群的荔枝发酵物	ZL202310966669.5	发明专利	原始取得	2024-5-3	仙乐健康	2043-8-3
21	成膜组合物、软胶囊以及制备方法	ZL202110661302.3	发明专利	原始取得	2024-5-7	仙乐健康	2041-6-15
22	一种高负载且稳定的蛋白质脂质体	ZL202310186564.8	发明专利	原始取得	2024-5-14	仙乐健康	2043-2-28
23	乳化组合物	ZL202210757525.4	发明专利	原始取得	2024-6-4	仙乐健康	2042-6-30
24	一种抑制糖分和脂肪吸收的组合物	ZL202110841979.5	发明专利	原始取得	2024-6-14	仙乐健康	2041-7-26
25	一种解酒护肝的组合物	ZL202211135905.0	发明专利	原始取得	2024-6-14	仙乐健康	2042-9-19
26	一种抗糖化组合物及其应用	ZL202111485368.8	发明专利	原始取得	2024-06-28	仙乐健康	2041-12-07
27	一种同时测定样品中维生素 A、D、E 的方法	ZL202110405505.6	发明专利	原始取得	2024-07-12	仙乐健康	2041-04-15
28	ソフトカプセルのカプセルシェルおよびソフトカプセル	特许第 7523544 号	发明专利	原始取得	2024-07-18	仙乐健康	2041-12-28
29	一种乳化剂组合物及其在乳液中的应用	ZL202210502659.1	发明专利	原始取得	2024-07-19	仙乐健康	2042-05-10
30	デンプンフィルム形成用組成物およびそれを使用したカプセルシェルの製造方法	特许第 7541579 号	发明专利	原始取得	2024-08-20	仙乐健康	2041-12-28
31	一种凝胶组合物及其制备方法、应用	ZL202410551475.3	发明专利	原始取得	2024-09-20	广东仙乐	2044-05-07
32	一种含表没食子儿茶素没食子酸酯的组合物及包括其的产品	ZL202211344473.4	发明专利	原始取得	2024-9-27	仙乐健康 安徽仙乐	2042-10-31
33	一种无苦味的组合物及包括其的产品	ZL202310465837.2	发明专利	原始取得	2024-9-27	仙乐健康	2043-04-26
34	充气外皮组合物	ZL202211188550.1	发明专利	原始取得	2024-10-22	仙乐健康	2042-09-27
35	一种功能性果胶软糖及制备其的方法	ZL202211645655.5	发明专利	原始取得	2024-11-15	安徽仙乐	2042-12-19
36	一种可降低口腔硫化物的组合物	ZL202310372591.4	发明专利	原始取得	2024-11-15	仙乐健康	2043-04-07

37	一种用于产生具有奶盖的食品的泡腾组合物及其制备方法	ZL202211497619.9	发明专利	原始取得	2024-11-22	仙乐健康	2042-11-28
----	---------------------------	------------------	------	------	------------	------	------------

注：公司于 2024 年收到上述第 1 项发明专利的专利证书，其专利授权日为 2023 年 12 月 27 日。

4、注册商标

（1）境内注册商标

截至 2024 年 12 月 31 日，公司及子公司在境内获得 1279 项注册商标，其中 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日新增 59 项，因商标规划放弃续展 1 项。

（2）境外注册商标

截至 2024 年 12 月 31 日，公司及子公司在境外获得 179 项境外注册商标，其中 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日新增 22 项，因商标规划放弃续展 24 项。

5、批文变化情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有 113 项保健食品注册证书及 285 项保健食品备案凭证。报告期内，公司取得 2 项保健食品注册证书及 50 项保健食品备案凭证。

报告期内，公司新增保健食品注册证书/备案凭证情况如下：

（1）新增保健食品注册证书

序号	产品名称	注册人名称	批准文号	注册时间	有效期至
1	天灿左旋肉碱绿茶铬胶囊	仙乐健康	国食健注 G20240005	2024-1-6	2029-1-5
2	天灿®丹参当归珍珠胶囊		国食健注 G20240102	2024-2-9	2029-2-8

（2）新增保健食品备案凭证

序号	产品名称	备案主体	备案号	颁发日期
1	爱维多®褪黑素片	仙乐健康	食健备 G202444000804	2024-3-7
2	purely inspired®钙维生素 D 维生素 K 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434000172	2024-1-17
3	加勉®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434000312	2024-1-29
4	小力度伸®多种维生素矿物质凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434000539	2024-2-8
5	合生元®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434000822	2024-3-8
6	力度伸®多种维生素矿物质凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434000823	2024-3-8
7	朴雪®铁维生素 B6 烟酸凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434000825	2024-3-8
8	天灿®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434000847	2024-3-11
9	澳诺®多种矿物质口服液	安徽仙乐	食健备 G202434001226	2024-4-3

10	澳诺®钙维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434001227	2024-4-3
11	福尔®多种矿物质咀嚼片	仙乐健康	食健备 G202444001573	2024-4-29
12	金钙尔奇®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液	仙乐健康	食健备 G202434001581	2024-4-30
13	凯睿海恩®大豆分离蛋白乳清蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202444001719	2024-5-21
14	莱思纽卡®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434001721	2024-5-21
15	初唯®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434001720	2024-5-21
16	VitaTips®维生素 C 咀嚼片	仙乐健康	食健备 G202444001757	2024-5-23
17	福尔®多种维生素矿物质咀嚼片(草莓味)	仙乐健康	食健备 G202444001960	2024-6-7
18	怡日健®多种维生素矿物质片	仙乐健康	食健备 G202444002085	2024-6-19
19	安琪纽特®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434002104	2024-6-20
20	小小斯维诗®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434002103	2024-6-20
21	维妥立®多种维生素矿物质咀嚼片	仙乐健康	食健备 G202444002231	2024-07-02
22	善沛®铁维生素 C 维生素 E 蛋白粉	安徽仙乐	食健备 G202434002345	2024-07-10
23	promega®鱼油软胶囊	仙乐健康	食健备 G202444002629	2024-08-05
24	初唯®多种矿物质凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434002808	2024-08-15
25	健酷维®多种矿物质凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434002809	2024-08-15
26	康嘉诺®铁维生素 C 维生素 E 蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202444002973	2024-08-28
27	斯维诗®钙维生素 D 维生素 K 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202444003050	2024-09-02
28	合生元®锌硒多种维生素凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434003252	2024-09-18
29	亿钥惠®B 族维生素片	仙乐健康	食健备 G202444003246	2024-09-18
30	亿钥惠®多种维生素矿物质片	仙乐健康	食健备 G202444003247	2024-09-18
31	安益加®蛋白粉	安徽仙乐	食健备 G202434003253	2024-09-18
32	维诺健®钙维生素 D 维生素 K 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202444003535	2024-10-18
33	维诺健®B 族维生素片	仙乐健康	食健备 G202444003540	2024-10-21
34	加勉®钙镁维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434003549	2024-10-22
35	万倍康®蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202444003562	2024-10-23
36	维诺健®多种维生素矿物质片	仙乐健康	食健备 G202444003616	2024-10-27
37	Puremega®鱼油软胶囊	仙乐健康	食健备 G202444003647	2024-10-29
38	善存®多种维生素蛋白粉	安徽仙乐	食健备 G202434003656	2024-10-30
39	嘉励®鱼油软胶囊	仙乐健康	食健备 G202444003677	2024-11-4
40	天灿®鱼油软胶囊	仙乐健康	食健备 G202444003763	2024-11-8

41	可安他牌辅酶 Q10 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202444003764	2024-11-8
42	小小斯维诗®钙维生素 D 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202444003766	2024-11-8
43	维诺健®褪黑素片	仙乐健康	食健备 G202444003830	2024-11-14
44	Sudoku Baby®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202434003833	2024-11-15
45	朗迪®钙维生素 D 维生素 K 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202444003946	2024-11-25
46	金钙尔奇®钙镁维生素 D 维生素 K 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202444003957	2024-11-26
47	赞活®钙维生素 D 维生素 K 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202434003975	2024-11-27
48	天灿®螺旋藻咀嚼片	仙乐健康	食健备 G202444004157	2024-12-15
49	善沛®B 族维生素片	仙乐健康	食健备 G202444004159	2024-12-16
50	维妥立®维生素 C 泡腾片	仙乐健康	食健备 G202444004160	2024-12-16

四、主营业务分析

1、概述

2024 年，公司按照既定的战略规划，积极落实 2024 年经营计划，取得良好业绩增长。报告期内，公司实现营业收入 42.11 亿元，同比增长 17.56%；归属于上市公司股东的净利润 3.25 亿元，同比增长 15.66%；扣非后归属于上市公司股东的净利润 3.28 亿元，同比增长 16.70%。主营业务中，境内业务实现销售收入 16.61 亿元，同比下降 10.28%；境外业务实现销售收入 25.50 亿元，同比增长 47.33%。

2024 年，公司重点工作如下：

1、品牌建设 with 品类规划

（1）品牌建设

2024 年，公司积极参与 FHE 博鳌健康食品科学大会暨博览会、CBE 中国美容博览会、HNC 第十三届中国国际健康产品展览会、Vitafoods Asia、Growth Asia Summit 2024、CMA Innovation Seminar 2024 等国内国际行业论坛及展会活动共 30 场；取得了 2024 国际美味奖、FBIF 年度创新功能性食品奖、创新生产技术优秀企业奖、2024 营养智造技术跃迁突破奖等 15 项各类荣誉。

公司围绕“推进世界的健康”等主题，通过社交媒体、行业媒体等途径持续开展健康、可持续发展专项传播，践行可持续发展理念，进一步提升了品牌的行业影响力，巩固了公司作为全球性创新驱动企业的专业形象。

（2）品类规划

2024 年，公司聚焦六大重点功能赛道，并在重点赛道及战略剂型取得关键性突破：完成益生菌二级赛道细分布局，成功上市 QUICKFIZZ™闪溶益生菌；识别高浓度鱼油机会，加大布局心脑血管代谢；骨关品类

在儿童长高领域取得突破，完成乳液钙细分产品布局；推进植物基产品线发展，加强在中澳欧推广和开拓；软糖技术持续突破，Puracolla®0 胶体软糖实现软糖市场最高胶原含量突破。

2、全球业务拓展

（1）中国事业群

挖掘高价值客户，打造战略客户项目运作标杆；建立全新体系化营销，推动视频号粉丝突破万级；深入洞察客户和市场，落地 400+新项目，聚焦重要项目，提升研发资源利用率；重组销售团队，建立新零售赛道 BD 团队，强化铁三角协同机制，推动内外部资源共享与整合。

（2）美洲事业部

继续深化大客户策略，巩固并拓展与大客户的战略合作关系，通过技术解决方案和定制化策略加速订单转化，提升项目落地效率和成功率；加强销售团队的交叉培训，提升业务拓展能力；利用 Best Formulations 生产能力拓展本土客户和跨境客户，推动海外业务增长。

（3）欧洲事业部

加大产品创新力度，推出跨功能创新产品；优化本地供应链，自动化包装生产线投产缩短本地交付周期；精准实现客户定制化开发需求，突破欧洲主要品牌商业务，优化主推软糖、软胶囊产品清单，提升现有品牌和渠道客户体量；启用法兰克福办公室为欧洲仙乐总部；强化市场品牌推广，主动营销，提升仙乐制造知名度，孵化更多商机。

（4）亚太事业部

持续加深澳洲战略客户合作，大单品转产、新产品开发数量持续提升；积极拓展东南亚业务，识别目标客户；启用新加坡办公室为亚太事业部总部，增强亚太地区市场竞争力和服务能力；持续培养引进人才，提升亚太地区业务发展与市场洞察能力。

3、研发：技术创造价值

（1）Deployment 应用开发：全面提高产品上市效率

提升以客户需求为导向的应用开发，2024 年，公司取得天灿®左旋肉碱绿茶铬胶囊、天灿®丹参当归珍珠胶囊 2 项保健食品注册证书和加勉®钙镁维生素 D 口服液、天灿®鱼油软胶囊等 50 项保健食品备案凭证，新产品落地 700+，全球新品转化率稳步提升；完善从客户需求到配方开发与产品生产的研发数字化中枢，优化 CRM 系统、产品设计 PLM 系统与生产 MES 系统，极大提升产品上市效率。

（2）Development 产品创新：打造关键剂型，塑造产品竞争力

继续布局技术能力，夯实关键剂型的行业技术品牌地位，重点加大营养软糖（ChewyVita®）和植物基软胶囊（Plantegrity®）的研发投入、专利布局 and 商业化落地；建立并发布 E 立方仿生增效技术平台，针对五大营养素开发专利增效技术，取得发明专利 19 项，覆盖全球多个国家，技术赋能萃优酪®

(LifeBites™)、益生菌晶球 (ProbioArk™)、乳态饮 (Miumusion™) 等创新剂型；自主创新原料荔枝元、橘轻元、Peptivator®胶原小分子肽获 FFWS 年度原料奖；与上海交通大学和青岛中心人民医院共同提交橘轻元临床研究在 8-IPMF 国际会议获最佳 Poster 奖。

(3) Discovery 技术研究：引领行业科技布局，夯实循证营养

专注行业前沿技术研究，积极完善重点技术专利布局，进一步夯实仙乐技术护城河；2024 年，公司取得发明专利 37 项（其中，中国 25 项、日本 5 项、澳大利亚 5 项、加拿大 2 项），获批广东省知识产权保护中心专利预审服务工作站；“藻油萃优酪凝胶糖果”获广东省名优高新技术产品；“新型植物基软胶囊的研制及产业化”通过广东省食品行业协会科技成果评价，评定为国际先进水平，并获广东省食品行业协会科学技术奖一等奖；参与制定 3 项推荐性国家标准发布，《限制商品过度包装通则》（编号：GB/T 31268-2024）、《保健食品中辅酶 Q10 的测定》（编号：GB/T 22252-2024）、《保健食品中番茄红素的测定》（编号：GB/T 22249-2024）。特别是，仙乐健康辅酶 Q10 软糖标准于 2024 年 6 月载入美国药典，已于 2024 年 12 月 1 日在全球范围内正式实施，公司成为首家参与并贡献美国药典委员会膳食补充剂各论标准的中国企业。

4、供应链

全球质量标准协同取得突破，产品质量一致性增强，跨境供应链效率显著提高；乳液钙等乳态饮创新产品量产、非包衣肠溶植物基胶囊等项目落地，提升了全剂型产品全球供应能力；欧洲包装产线和美国软糖产线投产，美国补充剂生产车间改造完成，优化了本土化供应能力；SRM 供应商关系管理项目启动，强化供应商管理能力；举办“跃有为，供全球”2024 年度供应商大会，巩固与供应商战略合作关系。

5、数字化和智能化

完成 IPD 流程管理、研发功效地图及研发工时精细化管理看板，借助 AI 技术实现标签自动识别；加速数字化营销建设，赋能全球销售团队，实现全球销售协同；推广智能制造应用场景，实现生产与仓储的全场景集成；建立流程知识库，完成跨职能流程优化，提升整体效率；稳步推进全球 IT 治理与协同工作，确保数字化转型的高效推进。

6、组织建设

推动以客户为中心的组织架构优化，升级品类与销售团队；优化人才培养路径，建立全球人才轮岗体系，储备跨国人才；完善内部晋升机制和激励机制，持续推进长期股权激励，吸引、激励、保留关键人才；推进集团全球企业文化建设，通过推广和宣贯促进文化价值观在全球范围内的认同与实践。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	4,211,063,837.44	100%	3,582,022,297.17	100%	17.56%
分行业					
主营业务	4,183,662,049.81	99.35%	3,568,107,343.10	99.61%	17.25%
其他业务	27,401,787.63	0.65%	13,914,954.07	0.39%	96.92%
分产品					
软胶囊	1,983,614,312.23	47.10%	1,526,864,281.45	42.63%	29.91%
片剂	325,553,301.98	7.73%	361,915,966.47	10.10%	-10.05%
粉剂	231,573,556.88	5.50%	292,744,617.68	8.17%	-20.90%
软糖	995,112,267.43	23.63%	739,626,813.77	20.65%	34.54%
饮品	247,971,901.29	5.89%	421,873,173.86	11.78%	-41.22%
硬胶囊	222,726,507.87	5.29%	151,691,251.71	4.23%	46.83%
其他剂型	177,110,202.13	4.21%	73,391,238.16	2.05%	141.32%
其他业务	27,401,787.63	0.65%	13,914,954.07	0.39%	96.92%
分地区					
中国	1,660,655,953.45	39.44%	1,850,949,793.17	51.67%	-10.28%
美洲	1,665,975,113.48	39.56%	1,044,136,295.02	29.15%	59.56%
欧洲	604,481,069.46	14.35%	529,109,045.56	14.77%	14.25%
其他地区	279,951,701.05	6.65%	157,827,163.42	4.41%	77.38%
分销售模式					
合同生产	4,170,434,362.22	99.04%	3,543,634,829.88	98.93%	17.69%
品牌产品销售	40,629,475.22	0.96%	38,387,467.29	1.07%	5.84%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
主营业务	4,183,662,049.81	2,884,670,612.94	31.05%	17.25%	15.68%	0.94%
其他业务	27,401,787.63	1,444,757.69	94.73%	96.92%	-65.40%	24.73%
分产品						
软胶囊	1,983,614,312.23	1,476,433,286.85	25.57%	29.91%	30.69%	-0.44%
片剂	325,553,301.98	176,665,305.77	45.73%	-10.05%	-6.74%	-1.93%
粉剂	231,573,556.88	179,938,016.84	22.30%	-20.90%	-23.18%	2.31%
软糖	995,112,267.43	508,705,542.65	48.88%	34.54%	25.42%	3.72%
饮品	247,971,901.29	182,088,661.71	26.57%	-41.22%	-40.90%	-0.39%
硬胶囊	222,726,507.87	185,224,140.20	16.84%	46.83%	53.86%	-3.80%
其他剂型	177,110,202.13	175,615,658.92	0.84%	141.32%	65.34%	45.56%
其他业务	27,401,787.63	1,444,757.69	94.73%	96.92%	-65.68%	24.98%
分地区						
中国	1,660,655,953.45	1,075,451,008.47	35.24%	-10.28%	-11.23%	0.69%

美洲	1,665,975,113.48	1,220,823,035.58	26.72%	59.56%	46.60%	6.48%
欧洲	604,481,069.46	407,874,630.87	32.52%	14.25%	16.65%	-1.40%
其他地区	279,951,701.05	181,966,695.71	35.00%	77.38%	74.92%	0.91%
分销售模式						
合同生产	4,170,434,362.22	2,860,861,917.77	31.40%	17.69%	15.01%	1.59%
品牌产品销售	40,629,475.22	25,253,452.86	37.84%	5.84%	141.29%	-34.90%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据
☐适用 ☒不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
软胶囊	销售量	万粒	791,286.35	674,358.14	17.34%
	生产量	万粒	785,402.78	675,227.51	16.32%
	库存量	万粒	40,097.56	45,981.13	-12.80%
片剂	销售量	万片	176,859.94	186,423.25	-5.13%
	生产量	万片	176,797.15	185,104.65	-4.49%
	库存量	万片	13,103.52	13,166.32	-0.48%
粉剂	销售量	KG	1,271,477.40	2,053,087.62	-38.07%
	生产量	KG	1,258,209.45	2,092,683.58	-39.88%
	库存量	KG	107,560.83	120,828.79	-10.98%
营养软糖	销售量	万粒	464,214.14	348,607.17	33.16%
	生产量	万粒	464,866.29	356,528.53	30.39%
	库存量	万粒	20,634.14	21,286.30	-3.06%
功能饮品	销售量	万瓶/万袋	14,823.14	19,775.80	-25.04%
	生产量	万瓶/万袋	14,809.00	20,187.37	-26.64%
	库存量	万瓶/万袋	755.29	769.43	-1.84%
硬胶囊	销售量	万粒	52,474.78	40,850.04	28.46%
	生产量	万粒	53,157.70	42,997.17	23.63%
	库存量	万粒	8,321.38	7,638.46	8.94%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☒适用 ☐不适用

其他业务营业收入上升原因：主要系技术服务收入增加所致；
其他业务营业成本下降原因：主要系报告期内物料销售减少所致；
其他业务毛利率上升原因：主要系技术服务收入增加所致；
软胶囊、软糖、硬胶囊营业收入、营业成本上升原因：主要系订单增长所致；
饮品营业收入、营业成本下降原因：主要系订单减少所致；
其他剂型营业收入、营业成本上升原因：主要系其他剂型订单增长所致；
其他剂型毛利率增加原因：主要系 Best Formulations 其他剂型毛利率增长导致合并后毛利率增长所致；
美洲、其他地区营业收入、营业成本上升原因：主要系业务拓展、订单增长所致；
品牌产品毛利率减少原因：主要系推广模式改变所致；
粉剂销售量、生产量和库存量下降原因：报告期销售订单量下降所致；

营养软糖销售量、生产量增长原因：报告期销售订单量增长所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
主营业务	主营业务	2,884,670,612.94	99.95%	2,493,736,611.97	99.83%	15.68%
其他业务	其他业务	1,444,757.69	0.05%	4,175,057.06	0.17%	-65.40%

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
软胶囊	软胶囊	1,476,433,286.85	51.16%	1,129,729,446.03	45.23%	30.69%
片剂	片剂	176,665,305.77	6.12%	189,435,685.86	7.58%	-6.74%
粉剂	粉剂	179,938,016.84	6.23%	234,218,439.52	9.38%	-23.18%
软糖	软糖	508,705,542.65	17.63%	405,595,641.56	16.24%	25.42%
饮品	饮品	182,088,661.71	6.31%	308,125,430.42	12.34%	-40.90%
硬胶囊	硬胶囊	185,224,140.20	6.42%	120,385,456.78	4.82%	53.86%
其他剂型	其他剂型	175,615,658.92	6.08%	106,212,452.85	4.25%	65.34%
其他业务	其他业务	1,444,757.69	0.05%	4,209,116.01	0.17%	-65.68%

说明

软胶囊、硬胶囊、其他剂型主营业务营业成本增长原因：主要系报告期内业务增长所致；

饮品、其他业务主营业务营业成本下降原因：主要系报告期内销售订单量下降所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

新设子公司

Best Formulations PC LLC（美国），2024 年 4 月 15 日成立，为公司的个人护理品业务制造工厂。

维见（上海）企业管理有限公司，2024 年 8 月 1 日成立，注册资本 5000 万元，为公司的投资平台公司。

SIRIO HOLDINGS（ASIA）PTE. LTD.（新加坡），2024 年 8 月 26 日成立，注册资本 100 美元，为公司的销售公司及投资平台公司。

SIRIO（UK）HEALTHCARE CO., LTD.（英国），2024 年 8 月 30 日成立，注册资本 10 万英镑，为公司的销售公司及投资平台公司。

XtrapowerLife Nutrition LLC（美国），2024 年 11 月 13 日成立，注册资本 100 万美元，为公司的销售公司。

Xeed Life Healthcare LLC.（美国），2024 年 11 月 18 日成立，注册资本 100 万美元，为公司的投资平台公司。

得宠（广东）健康科技有限公司，2024 年 11 月 26 日成立，注册资本 1000 万元，为公司的宠物营养业务制造工厂。

SIRIO HEALTHCARE (THAILAND) CO., LTD.（泰国），2024 年 11 月 29 日成立，注册资本 500 万泰铢，为公司的泰国生产基地。

注销子公司

Sirio Americas Holdings, Inc.（美国），原为公司的美国持股平台，因集团架构调整而注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,162,055,521.95
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	27.60%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	326,054,231.00	7.70%
2	客户 2	306,711,554.10	7.30%
3	客户 3	222,424,339.99	5.30%
4	客户 4	180,858,930.45	4.30%
5	客户 5	126,006,466.41	3.00%
合计	--	1,162,055,521.95	27.60%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	316,764,564.14
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	13.71%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
----	-------	--------	-----------

1	供应商 1	112,352,275.32	4.86%
2	供应商 2	64,186,446.75	2.78%
3	供应商 3	49,901,239.61	2.16%
4	供应商 4	46,902,267.10	2.03%
5	供应商 5	43,422,335.36	1.88%
合计	--	316,764,564.14	13.71%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	353,203,965.03	277,608,277.49	27.23%	主要系销售团队升级及市场营销推广所致
管理费用	417,653,783.45	350,830,160.17	19.05%	
财务费用	79,567,523.15	52,313,277.49	52.10%	主要系可转债利息、银行借款利息及汇兑损益
研发费用	125,936,900.67	110,494,627.39	13.98%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

销售费用	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
工资薪酬	183,306,999.67	160,154,574.57	14.46%	
市场宣传费	84,202,582.24	52,162,555.85	61.42%	主要系市场营销推广增加所致
差旅费	17,720,665.07	15,510,165.68	14.25%	
折旧摊销费	15,637,312.45	15,448,542.85	1.22%	
广告投放费	12,169,212.13	7,797,127.79	56.07%	主要系广告投放增加所致
其他	40,167,193.47	26,535,310.75	51.37%	主要系销售活动增加所致

4、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
E 立方仿生增效技术平台	聚焦人体肠道微环境，创新仿生“营养释放”递送技术，提升活性物质生物利用，为行业提供全链条增效解决方案	圆满举办 E 立方仿生增效技术发布会，已探索微米乳化、微囊包埋、靶向酶解、定向生物转化等技术，推动了萃益球®益生菌晶球、萃优酪®微米乳液凝胶等创新剂型的产业化应用。已获全球 19 项发明专利授权及 11 个备案批文，萃优酪获多项省级奖项，荔枝元、橘轻元、Peptivator®胶原小分子肽在国际会议上获奖。	模拟生物机制优化营养成分递送方式，突破核心技术瓶颈，循证研究验证创新产品的吸收、营养与安全效果，同时利用生物转化作为技术手段进行原料的升级与创新	为行业的可持续发展提供利用自然仿生原理实现创新路径，成为助力全民健康产业升级与革新的新质生产力
营养软糖创新技术及应用研究	开发高效健康多样化营养软糖，满足消费者营养补充与健康生活方式需求	开发素食友好且科学询证的 GummiBiotics™ 系列欧洲营养软糖，在美国西部天然产品博览会上推出含 EpiCor®后生元的植物基新品 BloomDays™软糖。辅酶 Q10 软糖标准于 2024 年 6 月载入美国药典，成为首	通过创新技术和开发新型载体提高软糖营养稳定性和生物利用度，探索多种类营养素和天然功能原料应用	巩固营养软糖领域的领先地位，为其未来增长开辟多元路径

		家参与并贡献美国药典委员会（USP）膳食补充剂各论标准的中国企业。		
抗衰研究院	结合科研方向研究成果产出专利、文章并赋能自主原料及核心配方，打造抗衰系列产品品线	与 BCG 合作完成抗衰领域调研，组建仙乐健康抗衰研究院科学委员会，确立四个科研课题方向，内部实验室在上海研发中心落地。	根据研究科研成果衔接转化落地，各研究课题产出 1-2 个 IPD 产品或项目转化，打造产品壁垒同时发表具有高影响力因子的学术文章。	提升公司在抗衰领域内的知名度，打造仙乐健康抗衰的名片，引领整个抗衰膳食补充剂行业的发展
植物基软胶囊创新技术开发及应用	胶体技术在植物基软胶囊中的应用与技术延展	已获 9 项发明专利，覆盖全球 4 个国家。获广东省食品行业协会科技奖一等奖，达国际先进水平。肠溶植物基软胶囊实现商业化，素怡®鱼油凝胶糖果获碳足迹证书。	促进软胶囊行业技术发展和革新，为消费者提供环保可持续、健康植物基产品	夯实植物基软胶囊技术竞争力，为追求绿色生活的消费者提供优质选择，为营养健康行业增值

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	365	337	8.31%
研发人员数量占比	13.15%	12.91%	0.24%
研发人员学历			
本科	163	140	16.43%
硕士	91	71	28.17%
博士	15	14	7.14%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	124	118	5.08%
30~40 岁	178	144	23.61%
40 岁以上	63	26	142.31%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额（元）	127,992,552.40	110,494,627.39	80,716,052.58
研发投入占营业收入比例	3.04%	3.08%	3.22%
研发支出资本化的金额（元）	2,055,651.73	1,880,558.01	2,765,146.19
资本化研发支出占研发投入的比例	1.63%	1.70%	3.43%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.73%	0.78%	1.30%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
----	--------	--------	------

经营活动现金流入小计	4,448,925,881.15	3,504,806,540.87	26.94%
经营活动现金流出小计	3,881,954,156.36	3,118,724,133.09	24.47%
经营活动产生的现金流量净额	566,971,724.79	386,082,407.78	46.85%
投资活动现金流入小计	508,748,699.85	683,949,003.28	-25.62%
投资活动现金流出小计	836,732,194.69	1,841,812,845.02	-54.57%
投资活动产生的现金流量净额	-327,983,494.84	-1,157,863,841.74	不适用
筹资活动现金流入小计	284,687,735.33	114,094,391.94	149.52%
筹资活动现金流出小计	415,532,381.91	205,242,799.58	102.46%
筹资活动产生的现金流量净额	-130,844,646.58	-91,148,407.64	不适用
现金及现金等价物净增加额	110,641,772.12	-867,519,812.33	不适用

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

投资活动产生的现金流量净额变动主要系 2023 年支付收购 Best Formulations 的收购款所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动主要系公司取得外部借款、支付股利所致；

现金及现金等价物净增加额同比增加主要系 2023 年支付收购 Best Formulations 的收购款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐适用 ☒不适用

五、非主营业务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-4,773,162.22	-1.51%	主要为持有至到期定期存单、挂钩型结构性存款等银行理财产品产生的收益及衍生金融工具处置产生的损益	部分可持续
公允价值变动损益	-21,948,964.43	-6.93%	满足特定条件时收购 Best Formulations 剩余股权形成的看涨期权的公允价值变动损失以及定期存款、结构性存款利息及远期结汇等损益	部分可持续
资产减值	-5,104,504.94	-1.61%	存货跌价损失	否
营业外收入	1,930,391.43	0.61%	保险理赔等	否
营业外支出	12,283,569.81	3.88%	对外捐赠、滞纳金等	否
其他收益	41,907,052.51	13.23%	主要系满足特定条件时收购 Best Formulations 剩余少数股权形成的负债的本年变动形成的收益以及政府补助等	部分可持续

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		

货币资金	636,030,607.22	11.59%	534,486,633.88	10.29%	1.30%	
应收账款	675,014,555.79	12.30%	612,751,607.59	11.79%	0.51%	
合同资产			0.00	0.00%		
存货	481,664,648.63	8.78%	481,058,631.43	9.26%	-0.48%	
固定资产	1,522,592,519.55	27.75%	1,439,776,242.94	27.71%	0.04%	
在建工程	238,395,944.71	4.35%	186,939,591.03	3.60%	0.75%	
使用权资产	332,465,622.80	6.06%	286,011,953.32	5.50%	0.56%	
短期借款	54,823,617.79	1.00%			1.00%	
合同负债	36,916,083.62	0.67%	53,133,218.68	1.02%	-0.35%	
长期借款	131,554,645.74	2.40%	82,867,590.00	1.59%	0.81%	
租赁负债	328,388,757.67	5.99%	256,155,304.03	4.93%	1.06%	

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	200,656,564.36	-456,954.78			375,000,000.00	-460,000,000.00		115,199,609.58
2. 衍生金融资产	0.00	410,809.31						410,809.31
5. 其他非流动金融资产	23,380,696.53	-23,726,486.63					345,790.10	0.00
金融资产小计	224,037,260.89	-23,772,632.10			375,000,000.00	-460,000,000.00	345,790.10	115,610,418.89
上述合计	224,037,260.89	-23,772,632.10			375,000,000.00	-460,000,000.00	345,790.10	115,610,418.89
金融负债	3,389,400.00	-1,823,667.67					535,100.00	2,100,832.33

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	期初账面价值	受限原因
货币资金	3,452,349.66	12,550,148.44	信用证保证金、关税保证金等
应收款项融资	-	4,161,349.65	银行质押
子公司 Best Formulations PC LLC 的全部资产 ^注	356,329,567.46	-	授信抵押
固定资产	-	73,731,899.38	授信抵押
无形资产	-	5,018,783.80	授信抵押
合计	359,781,917.12	95,462,181.27	

注：2024 年 6 月 17 日，公司控股子公司 Best Formulations PC LLC（Best Formulations 的全资子公司）和美国五三银行签订担保协议，Best Formulations PC LLC 以其全部资产抵押和连带责任保证方式为 Best Formulations 向五三银行申请 3,000 万美元授信额度提供连带责任担保。

七、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
412,131,644.98	1,184,579,912.56	-65.21%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☒适用 ☐不适用

1）报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在以套期保值为目的的衍生品投资。

2）报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021 年	向不特定对象发行可转债	2021 年 05 月 14 日	102,489.29	101,340.86	5,494.99	89,816.14	88.63%	0	10,531.66	10.39%	14,808.31	存放于募集资金专户	14,808.31
合计	--	--	102,489.29	101,340.86	5,494.99	89,816.14	88.63%	0	10,531.66	10.39%	14,808.31	--	14,808.31
募集资金总体使用情况说明													
经中国证监会出具的《关于同意仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2021〕927 号）同意，公司向不特定对象发行 10,248,929 张可转换公司债券，每张面值为 100 元，募集资金总额为 102,489.29 万元，扣除保荐费和承销费用 872.54 万元后募集资金余额 101,616.75 万元已划入公司指定账户，其中尚未扣除保荐费、审计及验资费、律师费等发行费用 275.89 万元（不含税），本次实际募集资金净额为 101,340.86 万元。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）已出具了《仙乐健康科技股份有限公司验资报告》（华兴验字[2021]21000020045 号），对以上募集资金到账情况进行了审验确认。													

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														

2021 年 仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	马鞍山生产基地扩产项目	生产建设	否	69,585.63	69,585.63	2,161.22	60,689.45	87.22%	2026 年 03 月 01 日	16,043.06	33,214.36	是	否
2021 年 仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	软胶囊车间技术升级改造项目	技术改造	是	10,531.66	10,531.66	2,382.1	9,550.56	90.68%	2024 年 04 月 06 日	4,473.71	4,473.71	是	否
2021 年 仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	数字信息化建设项目	数字信息化建设	否	7,372	7,372	951.67	5,724.56	77.65%	2025 年 12 月 31 日	不适用	不适用	不适用	否
2021 年 仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	补充流动资金	补流	否	15,000	13,851.57	0	13,851.57	100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	102,489.29	101,340.86	5,494.99	89,816.14	--	--	20,516.77	37,688.07	--	--
超募资金投向														
无	不适用	无	不适用	否									不适用	否
合计				--	102,489.29	101,340.86	5,494.99	89,816.14	--	--	20,516.77	37,688.07	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收		关于马鞍山生产基地扩产项目，截至该项目原计划达到预期可使用状态日期（2024 年 3 月 1 日），该项目的主体建设内容已经基本完成并逐渐产生效益，但在项目实施过程中，由于公司产品结构变化、技术革新等因素的影响，致使该项目的部分投入进度有所放缓。												

益的情况和原因 (含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	关于数字信息化建设项目，数字信息化建设项目是一个复杂的系统工程，其中涉及的信息化系统多，且各信息化系统之间存在前后依赖关系，需循序渐进开展实施工作，以确保整体信息化工程有效运作，同时为配合信息系统的实施，公司需对相关业务流程进行全面梳理和优化，并需谨慎评估信息化系统的选型及供应商专业能力，故该项目投资进度有所放缓。 公司于 2024 年 8 月 8 日召开 第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意将募集资金投资项目“马鞍山生产基地扩产项目”和“数字信息化建设项目”的达到预计可使用状态日期分别由 2024 年 3 月 1 日和 2024 年 8 月 1 日调整至 2026 年 3 月 1 日和 2025 年 12 月 31 日，同时鉴于“软胶囊车间技术升级改造项目”已如期建成投产并产生效益，但仍有部分尾款未届付款期，同意在该项目原募集资金承诺投资金额内继续支付前述尾款。
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	以前年度发生
	公司于 2023 年 3 月 21 日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路 83 号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于 2023 年 4 月 6 日经股东大会及债券持有人会议审议通过。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	以前年度发生
	同上“募集资金投资项目实施地点变更情况”。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2021 年 9 月 9 日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用可转换公司债券募集资金置换已预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用可转换公司债券募集资金 17,922.53 万元置换预先投入募投项目和已支付发行费用的自筹资金。独立董事及保荐机构发表明确同意意见。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）就公司用自筹资金置换预先投入募集资金投资项目和已支付发行费用出具了“华兴专字[2021]21006480016 号”专项鉴证报告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于 2024 年 4 月 18 日召开第三届董事会第三十一次会议和第三届监事会第二十六次会议，于 2024 年 5 月 28 日召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司 2024 年度使用闲置募集资金进行现金管理额度的议案》，同意公司（含子公司）在不影响募集资金投资项目建设的前提下，使用总额不超过人民币 15,000 万元的闲置募集资金适时进行现金管理，购买安全性高、流动性好、单项产品投资期限最长不超过 12 个月的金融机构理财产品。使用期限为 2023 年年度股东大会审议通过之日起至 2024 年年度股东大会召开之日止，在上述额度和使用期限内，资金可滚动使用，并授权董事长行使该项投资决策权并由财务负责人负责具体购买事宜。 截至 2024 年 12 月 31 日，公司已使用 3,500 万元闲置募集资金用于中国民生银行股份有限公司汕头分行挂钩型结构性存款及 6,000 万元闲置募集资金用

	于购买中国银行股份有限公司马鞍山开发区支行挂钩型结构性存款；其他尚未使用的募集资金均存储于募集资金专项账户内。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	软胶囊车间技术升级改造项目	华东研发中心建设项目	10,531.66	2,382.1	9,550.56	90.68%	2024 年 04 月 06 日	4,473.71	是	否
合计	--	--	--	10,531.66	2,382.1	9,550.56	--	--	4,473.71	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			基于募投项目建设进度情况，并结合公司发展战略和经营发展需要，为进一步提高募集资金使用效率，公司调整募集资金投资计划，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”。公司于 2023 年 3 月 21 日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路 83 号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于 2023 年 4 月 6 日经股东大会及债券持有人会议审议通过。 具体内容详见公司于 2023 年 3 月 22 日刊登在巨潮资讯网的公告《关于变更募集资金用途的公告》（公告编码：2023-010）。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			关于软胶囊车间技术升级改造项目，截至 2024 年 4 月 6 日（即计划达到预期可使用状态日期），“软胶囊车间技术升级改造项目”已经全部建成投产并已产生效益，但该项目项下部分尾款尚未届至付款期，公司后续将根据相关合同的约定继续支付相应款项。								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
安徽仙乐	子公司	营养健康食品研发、生产	100,000,000.00	1,615,817,998.94	1,219,896,204.35	1,131,384,045.95	356,653,104.06	304,370,661.05
仙乐控股	子公司	间接控股 Sirio Germany 的中国香港特殊目的公司	100,000.00 美元	601,626,365.11	385,082,438.49	483,707,466.27	18,715,783.64	14,615,564.19
Best Formulations	子公司	营养健康食品销售	100,000,000.00 美元	1,489,886,220.79	473,467,272.77	957,721,805.38	-150,988,514.13	-150,555,532.56

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Sirio Americas Holdings, Inc.	注销该企业	原为公司的美国持股平台，因集团架构调整而注销，对公司整体生产经营和业绩不会产生影响。

主要控股参股公司情况说明

注：公司按照企业会计准则的要求对 Best Formulations 的可辨认净资产按照购买日的公允价值进行后续计量，所得 Best Formulations 的本期净亏损中包含了购买日可辨认净资产公允价值和账面价值的差异部分在本期的摊销金额人民币 50,069,409.08 元。

十、公司控制的结构化主体情况

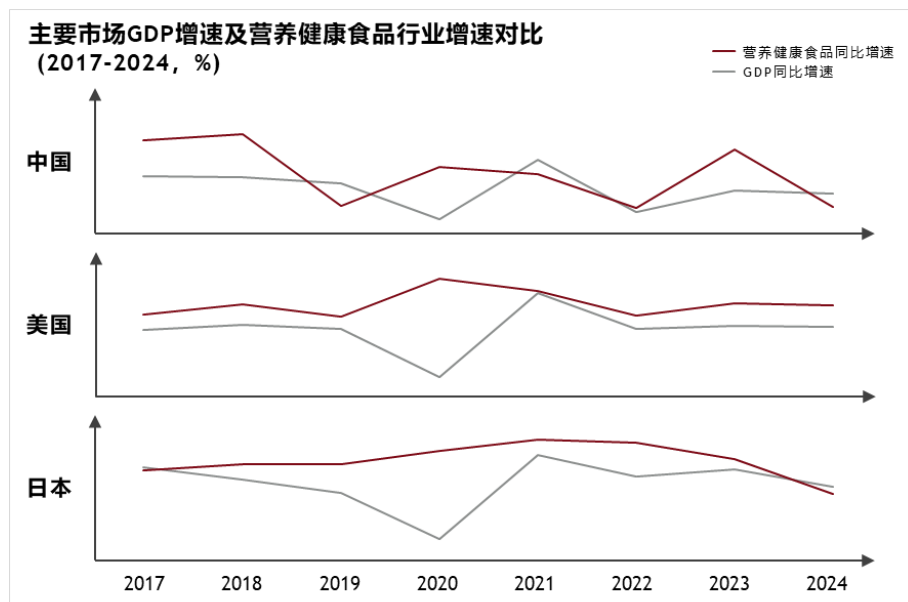
☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

基于对宏观环境与行业趋势的深入洞察，以及对公司既有优势和战略规划充分把握，管理层对行业及公司中短期发展充满信心。未来，公司将遵循既定的中长期战略方针，持续增强全周期综合竞争力，捕捉市场机遇，深耕潜力市场，坚定走高质量的发展之路。

（一）行业韧性凸显

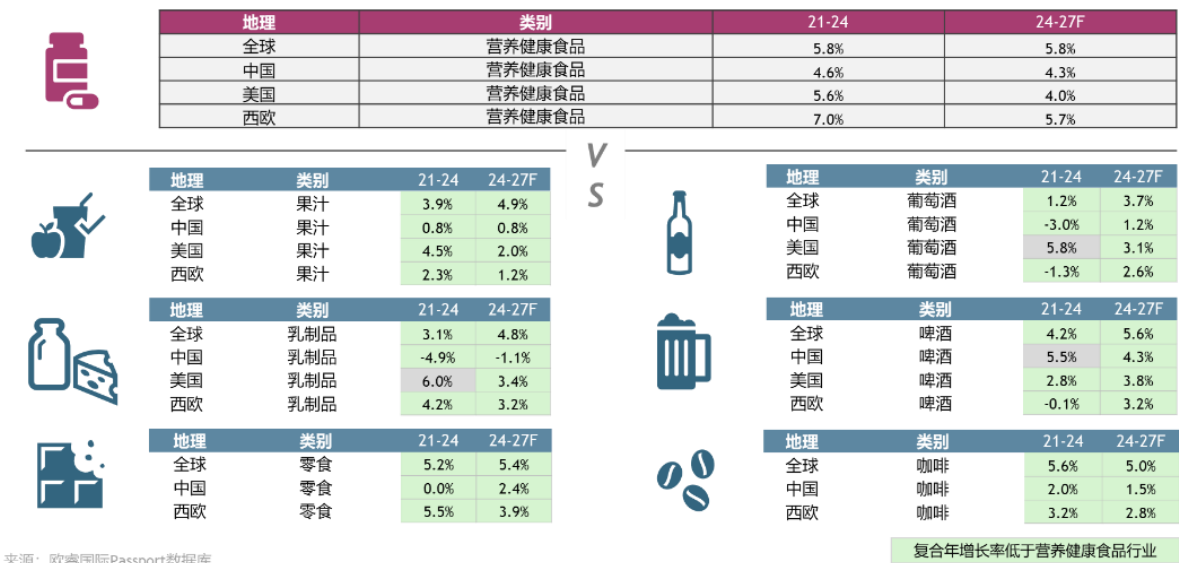
根据欧睿国际的研究，在中国、美国、日本等主要经济体中，营养健康食品行业的增长速度并未因宏观经济的波动而出现大幅起伏，反而始终维持着相对稳健且较高的增长态势。如图所示，主要市场中该行业的增速普遍超越国家 GDP 增速，在全球经济的波动中展现出更为坚挺的增长趋势。



数据来源：欧睿，国家统计局，美国经济分析局，日本内阁府

与此同时，当面临相同的市场环境挑战与压力时，营养健康食品行业相较于其他食品饮料行业，呈现出更为强大的生命力与发展稳定性，其增长速度更为稳健，展现出更健康的产业发展状态。如图所示，在全球范围以及主要市场中，营养健康食品在过去及未来的平均增速，普遍高于食品饮料行业中诸如果汁、乳制品、咖啡、零食等大赛道，处于领先地位。

营养保健食品行业增速 vs 其他食品饮料行业增速



(二) 行业发展趋势

多引擎驱动营养健康食品市场迅速发展，消费需求进一步释放。

1、消费者健康意识持续提升

消费者逐渐从“疾病治疗”转向“健康管理”，更关注营养保健品的预防功能，并且对产品的科学依据和安全性提出更高的要求。消费者对健康知识、健康消费、健康管理的需求日益积极，对营养健康食品的认知度、购买率仍有持续提升的空间，将有望带动营养健康食品消费持续增长。

2、人口老龄化与慢病年轻化

全球人口老龄化程度持续加深，老年人口规模庞大，预计未来十年中国 65 岁以上老年人口将突破 3 亿人。健康老龄化是应对人口老龄化成本最低、效益最好的途径，这为健康行业的持续增长提供长期动力和广泛空间。国家卫生健康委统计显示，中国有超过 1.9 亿老年人患有慢性病，18 岁及以上居民血脂异常达 40%，慢性病呈现年轻化趋势。营养补充在慢性病的预防和改善过程中扮演重要角色，将推动营养健康食品的渗透率进一步提升。人口老龄化、慢病年轻化对营养健康食品的科学循证、安全高效提出更高要求，未来能够保持高研发投入，坚持科学创新的企业才能持续实现高质量发展。

3、品类需求多元化与精细化

随着“治未病”意识的普及，消费者健康需求逐渐精细化，健康产业正在经历一场由粗放向精细、由单一向多元、由被动治疗向主动预防的根本转变。在健康管理常态化背景下，保健消费群体趋向年轻化发展，人群和应用场景的丰富推动营养保健品多元发展，功能细分、剂型技术更加多元，产品定位更加精准。

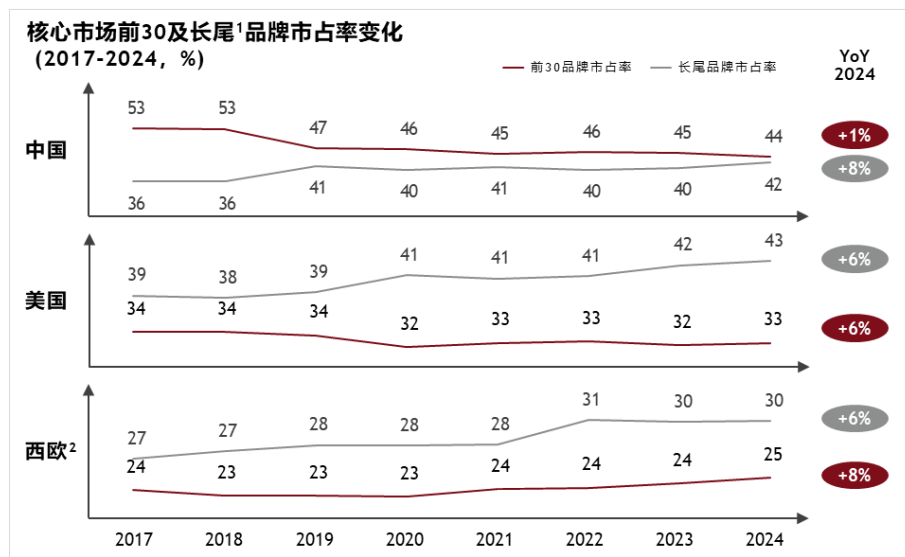
4、政策及资本驱动行业升级

在健康中国战略的推动下，国家持续出台系列政策支持保健食品行业的发展与创新，进一步引导行业有序、理性、可持续发展。企业加大研发投入，结合 AI、生物技术开发新型产品（如细胞抗衰、精准营养），并通过数字化生产提升效率。同时，资本市场持续加码健康行业，加速行业发展。在政策和资本的双重驱动下，营养保健品行业将更加注重科学创新和产品质量，为消费者提供更加安全、有效的产品。

（三）行业竞争格局

1、C 端集中度呈下降趋势

从 C 端企业集中度来看，头部品牌与中小品牌均保持着活跃的增长态势，尤为突出的是，中国市场中中小品牌的增速显著超越头部品牌，其市场份额在持续稳步提升。随着行业的不断发展，吸引了医药、食品、化妆品等领域的众多企业跨界涌入，同时，大量轻资产新锐健康消费品牌持续涌现。在此背景下，预计新进玩家对代工企业的需求将保持稳定增长。



数据来源：欧睿，1. 指市占率低于0.01%的品牌；2. 仅统计英法德意四国作为代表

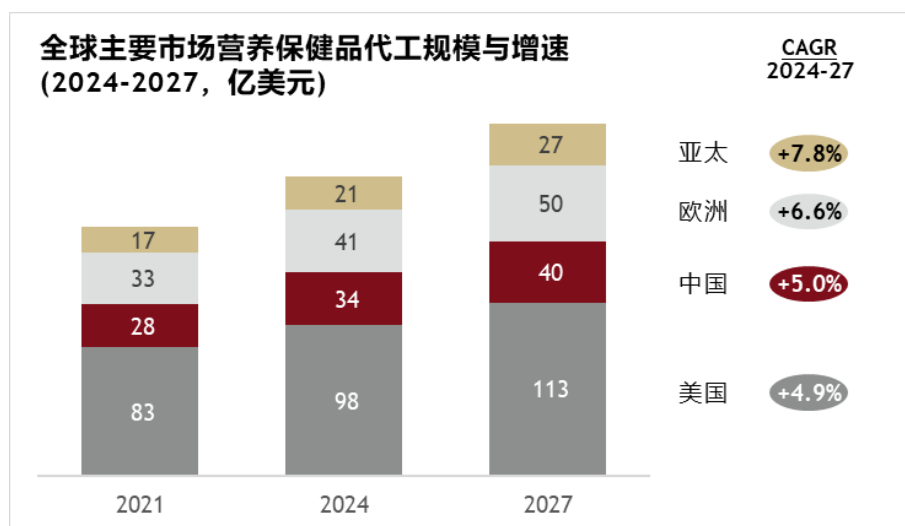
2、B 端格局有望趋向集中

在中国市场，营养健康食品 CDMO 行业头部五大企业的市场份额尚不足 20%，中美欧市场广泛分布着大量长尾企业，整体市场分散度较高。随着行业相关政策法规的陆续出台，行业发展逐渐步入规范化、科学化轨道。在此过程中，预计部分规模较小、设备陈旧的企业将逐步被淘汰出局。与此同时，头部消费品企业、药企等正持续推进对小品牌的并购整合。根据欧睿国际研究，在竞争日益激烈的市场格局中，零售端的中大型品牌对代工生产商的资质、研发能力与生产能力提出了更高的要求，这使得代工生产行业有望进一步向头部企业集中，具备技术创新能力和规模优势的企业将获得更大的市场份额。

从全球范围来看，主要市场的营养健康食品代工规模持续呈现良好增长态势。据欧睿国际研究显示，中国本土的头部企业正积极推动产业链升级，凭借其综合性的全球化服务覆盖抢占市场先机。这种全球

化布局涵盖了本土化生产或设立临海制造基地，既契合了供应链全球化的趋势，又能敏捷地响应当地消费市场的即时需求。在此背景下，中国营养健康食品市场的稳健发展与中国营养健康食品代工生产商的全球化扩张相互促进，共同助力头部企业在全中国范围内参与国际化竞争。

展望未来，公司能够通过合理的全球布局，包括但不限于资源整合、扩大投入、投资并购等方式来提升自身规模与能力，在稳固基本盘的基础上积极拓展新模式业务，并凭借增值服务吸引客户，这将有利于提升公司在行业中的地位，进而提高市场占有率。



数据来源：仙乐内部研究；
此处亚太包含韩国、东南亚主要6个国家及澳新数据

（四）公司发展战略

公司的愿景是“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”。公司将紧紧围绕创新科技和国际化两大战略，通过内生式增长和外延式并购，实现跨越性发展，成为全球营养健康食品 CDMO 领域的头部企业。

公司将利用全球竞争优势持续深耕营养健康食品领域，围绕全球洞察、产品创新、全球供应链、国际化市场四个战略支柱，充分发挥企业竞争优势，巩固护城河。通过全球市场洞察，获得一手消费者洞见，哺育全方位研发技术创新（功能、剂型、原料、配方）；通过产品创新更好地满足消费者需求，利用中国工程师红利输出全球研发能力，驱动行业升级；以中美欧三大生产基地全方位满足国际品牌、本土品牌生产需求，提供敏捷服务；采用广地域、全渠道的多客群覆盖策略，积极拓展新的地域市场和增量市场，赋能主营业务，反哺全球洞察，引领市场。

（五）2025 年经营计划

2025 年，公司将继续围绕“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”的愿景，充分发挥公司的优势，从品牌建设、品类规划、业务拓展、研发创新、供应链、数字化和智能化、组织建设等方

面着力，进一步做大做实营养健康食品市场，增加公司的市场份额。

具体经营计划如下：

1、品牌建设与品类规划

（1）品牌建设

积极参与全球行业盛会及社交媒体互动，深化品牌影响力，拓展数字化营销生态；聚焦前沿科技，持续推广仙乐健康抗衰研究院及E立方仿生增效技术平台创新成果；以绿色创新为驱动，展示技术储备与研发实力，巩固品牌的行业地位。

（2）品类规划

以品类聚焦、剂型创新、人群深耕为核心战略：持续聚焦抗衰、益生菌、美丽健康、心脑血管、免疫提升、骨骼关节六大重点功能赛道发展，在抗衰及益生菌两大战略赛道取得关键性突破；以剂型为主要抓手，围绕软胶囊、软糖和液体三大战略剂型进一步加强壁垒建设与产能优势，推动全球产销研协同；深耕母婴及中老年人群，全面把握精细化育儿及老龄化社会趋势。

2、全球业务拓展：

（1）中国事业群

做深做透高价值客户，识别高价值新客户新项目，提升高价值客户口袋份额；聚焦项目全生命周期管理，抓住市场新兴机会；升级打造爆款产品能力，孵化大单品新模式；聚焦新零售赛道，紧抓私域直播风口，突破MCN核心客户；拓展零售商业务和现代渠道客户，提升药店和会员制仓储超市渠道份额。

（2）美洲事业部

坚持大客户策略，维护和发展头部客户，提升项目转化率；聚焦拉美市场，拓展新业务；积极应对国际贸易保护政策，提升本土供应效率，通过交叉销售实现业务增长提速。

（3）欧洲事业部

坚持大客户策略，重点拓展药店和零售连锁渠道等细分市场；加大植物基软胶囊、软糖业务开拓力度，进军欧洲高端市场，重点关注情绪健康、儿童健康和眼部健康领域；推进欧洲物流中心和客户服务中心建设，提升跨境业务渗透率；发挥新增包装生产线的价值，缩短本土交付周期。

（4）亚太事业部

加深澳洲头部客户战略合作，推动参与战略客户供应链管理与新品开发；拓展东南亚业务，进一步辐射供应中东穆斯林市场；探索日韩和亚太其他市场；拓展集团跨国客户在亚太市场的合作；增加团队人员，提升团队战斗力。

3、研发：技术创造价值

（1）Deployment 应用开发：全面提高产品上市效率

进一步提升以客户需求为导向的应用开发，以需求管理团队（RMT）和集成产品开发（IPD）为驱动响应双引擎，推进仙乐创新成果产业化；进一步提升新品上市效率和销售贡献；释放中国工程师红利，提升欧洲和北美研发效率，巩固公司海外市场竞争力。

（2）Development 产品创新：打造关键剂型，塑造产品竞争力

坚持以价值为导向的产品研发，持续加深植物基软胶囊、软糖研究力度，提升创新对公司增长贡献；稳定升级E立方仿生增效平台，从剂型专家向增效技术领域领导者迈进；开发市场热点原料和功能，精准把握客户需求。

（3）Discovery 技术研究：引领行业科技布局，夯实循证营养

贯彻以行业引领为目标的技术研究，成立仙乐抗衰研究院，开发头部客户合作新模式，引领抗衰、益生菌、精准营养等细分领域；建立全球研发生态体系，充分利用前沿资讯开展原料研究和技术研究；保持发明专利申请力度，进一步完善重点制剂技术和技术应用的专利布局，强化仙乐技术护城河。

4、供应链

进一步深化供应链体系建设，打造敏捷、高效、协同的全球及本土供应链网络，支持业务持续增长；运用数字化与智能化管理，提升供应链灵活性与响应速度；加强产品的本土化供应能力，提升海外工厂交付效率；优化物料管控策略，提升标准交付周期产品覆盖率；整合全球采购资源，提升采购规模效应，降低采购成本。

5、数字化和智能化

加速推进数字化与人工智能建设，完善精准智能配方设计系统，搭建关键知识库，并借助 Deepseek 大模型优化配方设计，提升研发效率；同时，深化智能制造转型，升级数字化赋能体系，推广数字员工应用场景，实现全球高效协同，推动营销领域数字化升级，突出敏捷与智能；此外，深化精益管理，部署全球采购系统，支持全球原材料寻源、采购及供应商协同，优化数据管理与采购成本控制；实施全球人力资源管理系统，并加强信息安全体系化建设和 IT 治理体系，保障企业数字化转型的稳健发展。

6、组织建设

强化以客户为中心的组织架构，全面升级全球营销团队；持续建立和完善人才发展体系，开展针对不同层级员工的培训发展项目；加强全球化人才培养，为全球化发展储备人才；推进集团全球企业文化建设，完善体系，统一准则，促进文化交流与融合。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待	接待	接待	接待对象	接待对象	谈论的主要内容及提供的资	调研的基本情
----	----	----	------	------	--------------	--------

时间	地点	方式	类型	料	况索引
2024年01月31日	电话交流会	电话沟通	机构	鲍昀骁（易方达基金），曹嘉诚（国信自营），陈力宇（国君食饮），陈青青（睿扬投资），陈书慧（招商证券），陈硕旻（长江食饮），陈涛（海富通基金），陈文博（中金公司），陈熠（国盛食品），崔良旭（弘澄投资），丰一凯（长江资管），韩冬伟（国华兴益保险），郝征（长盛基金），江怡龙（融通基金），金含（兴业证券），李柄桦（华夏基金），李敏晗（金鹰基金），李新帆（诺安基金），李毅（招商基金），刘天雨（和谐汇一），刘颜（同源基金），吕燕晨（东方基金），慕征（中邮基金），钱睿南（兴业基金），施钦坚（致合资管），孙天一（浙商证券），汤学章（中信证券），王策源（天治基金），王凯（光大保德信），王苏煦（汇安基金），王亦沁（鹏扬基金），谢泽林（嘉实基金），徐叶（招商自营），严晓思（华创食饮），杨鉉毅（招银理财），虞淼（兴全基金），虞秀兰（招商基金），张辰权（硕丰基金），张若伦（宝盈基金），张小仁（硕丰基金），钟天皓（博时基金）等机构投资者	巨潮信息网：2024年1月31日投资者关系活动记录表 公司管理层对近期资本市场较为关心的话题非常关注，包括美国拟出台《生物安全法案》的传闻、特朗普加征中国出口产品关税的讨论等，公司对此进行了相应研究，在本次会议上与机构投资者沟通汇报公司关于上述情况的理解和判断，供投资者了解参考。
2024年04月21日	电话交流会	电话沟通	机构	陈科诺（东北证券），陈力宇（国泰君安），陈书慧（招商证券），陈硕旻（长江证券），陈涛（海富通基金），陈腾曦（西部证券），陈文博（中金公司），陈潇（天风证券），陈瑶（重阳资产），陈熠（国盛食品），谌保罗（方正证券），崔良旭（弘澄投资），崔涛（兴华基金），邓洁（国联证券），丁天（华创证券资管），方云朋（中金公司），费馨涵（汇丰晋信基金），丰一凯（长江资管），冯佳文（天风证券），傅翼宽（中信建投自营），高鸿（广发证券），龚路成（广发基金），郭亦骏（西部证券），韩冬伟（国华兴益保险），韩威俊（交银施罗德），何任（唐融投资），胡梦承（长信基金），胡世炜（天风证券），黄超杰（华宝基金），黄静（财信证券），黄薇（浙商资管），姜涵予（兴业基金），焦庆（坤阳资产），解睿（羊角基金），金含（兴业证券），金依纯（野村东方证券），李德宝（大家资产），李东燃（华创证券），李付玲（域秀资本），李静（银河证券），李榴心（南方基金），李敏晗（金鹰基金），李其东（嘉世基金），李爽（银华基金），李婷婷（源乘投资），李啸（民生证券），李新帆（诺安基金），李鑫鑫（华金证券），李志国（博润银泰投资），林丽芬（理成资产），刘欢（兴证资管），刘慧萍（同犇投资），刘来珍（银河证券），刘天雨（和谐汇一），刘元根（禹田资本），卢周伟（华西证券），陆凯琳（永赢基金），罗岷影（东吴证券），罗涛（量度资本），罗彤（国君资管），吕鑫（广发基金），秦一方（国海证券），邱思佳（兴证资管），施钦坚（致合资管），施文琪（银河证券），孙山山（华鑫证券），孙天一（浙商证券），孙颖（英大保险资管），汤学章（中信证券），唐朝（中泰自营），陶先逸（工银瑞信），汪亚（禾丰正则资管），王策源（天治基金），王焯（东证资管），王丁（万家基金），王海亮（巨曦资产），王嘉琦（兴业证券），王凯（中金资管），王磊（鸿竹资管），王苏煦（汇安基金），王颖（华金证券），王郁冰（中庚基金），王泽华（方正证券），王哲（上海汇正），肖峰（景顺长城基金），肖旭芳（长江证券），谢泽林（博时基金），熊欣慰（中泰证券），王亦沁（鹏扬基金），谢泽林（嘉实基金），徐哲琪（富国基金），严晓思（华创证券），杨恒	巨潮信息网：2024年4月21日投资者关系活动记录 公司管理层围绕公司2023年年度经营情况、2024年经营计划及2024年第一季度经营情况与投资者进行交流互动。

				(东海基金), 杨骥(浙商证券), 应超(光大资管), 余欢(长城基金), 余吉双(鹏华基金), 余璇(中信建投), 张程(交银施罗德), 张辰权(硕丰基金)、张晋溢(平安证券), 张倩(华鑫证券), 张若伦(宝盈基金), 张向伟(国信证券), 张云(磐厚动量), 赵璐(鹏华基金), 赵康(中信证券), 赵玮玮(禹田资本), 赵雯(财通资管), 郑轶群(双安资产), 智健(国泰基金), 钟天皓(博时基), 周金菲(平安基), 祝海杰(宁涌富基金), 祝凯伦(鹏泰投资), 瞿猛(国泰君安)等机构投资者		
2024年04月23日	电话交流会	电话沟通	机构	蒋雅茜(KKR), 黄诗琪(北大方正人寿保险), 吴谦(财通基金), 黄静(财信自营), 韦香怡(德邦证券), 崔晓静(东方财富证券), 王焯(东方红), 王延飞(东方红), 康辉(东海食饮), 罗頔影(东吴证券), 张超凡(东证融汇), 谌保罗(方正证券), 李雨桐(富安达基金), 徐哲琪(富国基金), 高鸿(广发证券), 刘洁铭(国海证券), 秦一方(国海证券), 韩冬伟(国华兴义保险), 邓洁(国联证券), 陈熠(国盛证券), 胡运昶(国泰基金), 陈力宇(国泰君安证券), 曹嘉诚(国信自营), 刘天雨(和谐汇一), 苏航(泓德), 饶晓鹏(华安基金), 章昕乔(华安基金), 谢丽媛(华安证券), 程晓思(华创证券), 王叶(华富基金), 王颖(华金食饮), 倪欣雨(华泰食饮), 董懿夫(华泰资产), 朱骏(华泰资管), 王厚(华西食饮), 张程(交银施罗德), 李敏晗(金鹰基金), 方勇(开源证券), 张玲玉(民生食饮), 张云(磐厚资产), 祝凯伦(鹏泰投资), 曹敏(鹏扬基金), 张晋溢(平安证券), 童昱霏(璞远资产), 陈烨远(睿远基金), 林丽芬(上海理成资产), 熊智超(申万宏源), 刘金(太平基金), 肖依琳(太平洋证券), 白嘉怡(太平洋保险), 孙宛(太平资产), 冯佳文(天风证券), 雷茜茜(天弘基金), 王策源(天治基金), 陈保国(西部利得), 周密(西部自营), 何思璇(信达澳亚), 刘鹏宇(信达资本), 王辉(星石投资), 贾雨朦(星泰投资), 王嘉琦(兴业证券), 邱思佳(兴证资管), 刘琳玲(循远资产), 褚嘉斌(一犁基金), 于嘉馨(银河基金), 王世鹏(昱奕资产), 陈硕旸(长江证券), 董思远(长江证券), 陈书慧(招商证券), 丁谢峰(招商证券), 孙天一(浙商证券), 施钦坚(致合资管), 顾柔刚(中金AM), 方云朋(中金公司), 王文丹(中金公司), 汤学章(中信证券), 李有为(中信资管), 池文丽(中银基金)等机构投资者	公司管理层围绕公司 2023 年年度经营情况、2024 年经营计划及 E 立方仿生增效技术平台与投资者进行交流互动。	巨潮信息网: 2024 年 4 月 23 日投资者关系活动记录表
2024年05月15日	全景网	网络平台线上交流	个人	参加 2023 年度网上业绩说明会的投资者	2023 年度网上业绩说明会	巨潮信息网: 2024 年 5 月 15 日投资者关系活动记录表
2024年08月11日	电话交流会	电话沟通	机构	鲍强(嘉实基金), 曹嘉诚(国信自营), 陈力宇(国泰君安), 陈涛(海富通基金), 陈文博(中金公司), 陈潇(天风证券), 陈瑶(重阳资产), 陈熠(国盛食品), 谌保罗(方正证券), 崔良旭(弘澄投资), 崔涛(兴华基金), 邓洁(国联证券), 方勇(开源证券), 方云朋(中金公司), 冯佳文(天风证券), 高鸿(广发证券), 关山(融通基金), 郭亦骏(西部证券), 胡梦承(长信基金), 黄超杰(华宝基金), 解睿(羊角基	公司管理层围绕公司 2024 年上半年经营情况与投资者进行交流互动。	巨潮信息网: 2024 年 8 月 11 日投资者关系活动记录表

				金)，金含（兴业证券），李敏晗（金鹰基金），李爽（银华基金），李啸（民生证券），李新帜（诺安基金），李鑫鑫（华金证券），李泽明（长信基金），李志国（博润银泰投资），林丽芬（理成资产），刘慧萍（同犇投资），刘来珍（银河证券），刘天雨（和谐汇一），卢周伟（华西证券），罗嶝影（东吴证券），倪欣雨（华泰证券），蒲天瑞（农银汇理），綦征（中邮基金），齐炜中（大成基金），秦一方（国海证券），邱思佳（兴证资管），孙山山（华鑫证券），孙天一（浙商证券），孙颖（英大保险资管），汤学章（中信证券），王策源（天治基金），王海亮（亘曦资产），王嘉琦（兴业证券），王凯（中金资管），王颖（华金证券），王郁冰（中庚基金），王泽华（方正证券），吴文德（财通证券），肖峰（景顺长城基金），谢泽林（博时基金），熊欣慰（中泰证券），熊智超（申万宏源），谢泽林（嘉实基金），严晓思（华创证券），杨逸文（中邮证券），杨恒（东海基金），应超（光大资管），余璇（中信建投），张辰权（硕丰基金）、张晋溢（平安证券），张倩（华鑫证券），章耀（国信自营），张云（磐厚动量），赵璐（鹏华基金），赵康（中信证券），钟天皓（博时基金）等机构投资者		
2024年08月16日	全景网	网络平台线上交流	个人	参加 2024 年半年度网上业绩说明会的投资者	2024 年半年度网上业绩说明会	巨潮信息网：2024 年 8 月 16 日投资者关系活动记录表
2024年09月12日	全景网	网络平台线上交流	个人	参加 2024 年投资者网上集体接待日活动的投资者	2024 年投资者网上集体接待日活动	巨潮信息网：2024 年 9 月 12 日投资者关系活动记录表
2024年10月23日	电话交流会	电话沟通	机构	陈方园（国联基金），陈硕旸（长江证券），陈太中（中泰资管），陈涛（海富通基金），程碧升（海通证券），崔良旭（泓澄投资），丁天（华创资管），范锡蒙、张玲玉（民生证券），方勇（开源证券），冯潇（华泰证券资管），龚路成（广发基金），郭梦婕、肖依琳（太平洋证券），郭琦（首创自营），郭雨涵（中信保诚资管），高畅（中信建投），高鸿（广发证券），贺福东（深圳市千榕），贺虹萍（华福证券），黄超杰（华宝基金），黄静（财信证券），黄诗汶（国海证券），焦浩滢（浙商证券自营），解睿（羊角基金），谌保罗（方正证券），李美仪（国泰君安证券），李梦鹏（国海自营），李敏晗、林曄（金鹰基金），李其东（上海嘉世），李强、陈科诺、阚磊、王铄、刘天宇（东北证券），李文华（汇丰晋信基金），李啸（民生证券），李爽（沅沛投资），李爽、张玲（银华基金），李新帜（诺安基金），李由（民生加银），李梓语、吴林轩（国盛证券），林大典（pinpoint），林丽芬（理成资产），刘欢（兴证资管），刘天雨（上海和谐汇一），刘颜（上海合远基金），刘玮奇（浙商资管），刘来珍（中国银河证券），刘青林（呈瑞投资），刘洁铭、黄诗汶（国海证券），刘慧萍（同犇投资），刘淇铭（兴业自营），罗嶝影、苏铖	公司管理层围绕公司 2024 年第三季度经营情况与投资者进行交流互动。	巨潮信息网：2024 年 10 月 23 日投资者关系活动记录表

				(东吴证券), 罗彤 (国君资管), 罗涛 (深圳量度资本), 罗鹏 (世纪证券), 吕昌 (申万宏源), 吕亦新、严晓思 (华创证券), 毛振强 (西部利得基金), 闵晓平 (国信证券), 邱思佳、刘欢 (兴证资管), 秦庆 (甬证资管), 任选蓉 (兴华基金), 任涛 (融通基金), 施钦坚 (致合资管), 宋芳 (南京证券), 苏文晶 (相生资产), 孙盼 (凯联资本), 孙山山 (华鑫证券), 孙婉宁 (中邮保险), 孙毓晨 (众安保险), 汤学章 (中信证券), 天皓 (博时基金), 汪亚 (深圳市前海禾丰正则), 汪晨曦 (牧鑫资产), 汪曼妮 (兴业证券), 王策源 (天治基金), 王海亮 (巨曦资产), 王辉 (星石投资), 王嘉琦 (兴业证券), 王凯 (中金资管), 王文心 (百年保险资管), 王兴伟 (国联安基金), 王郁冰 (中庚基金), 王延飞 (东方证券), 魏宁伟 (紫金信托), 吴志泰 (深圳杉树), 徐瑞 (建信养老), 徐叶 (招商自营), 严可人 (光证资管), 杨骥 (浙商证券), 杨恒 (东海基金), 杨君弈 (上海万纳), 杨霞 (彤源投资), 余欢 (长城基金), 余吉双 (鹏华基金), 袁绮蔓 (华夏基金), 张辰权 (硕丰基金), 张锵锵 (中欧), 张倩 (华鑫证券), 张泽 (民生加银基金), 张子健 (中邮证券), 张云 (磐厚动量), 赵璐、余吉双 (鹏华基金), 赵婕 (财通证券), 郑皓 (博时基金), 周衍彤 (天风证券), 朱施乐 (华西证券) 等机构投资者		
2024 年 10 月 30 日	全景网	网络平台线上交流	个人	参加 2024 年第三季度网上业绩说明会的投资者	2024 年第三季度网上业绩说明会	巨潮信息网: 2024 年 10 月 30 日投资者关系活动记录表

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

为进一步加强公司市值管理工作，进一步规范公司市值管理行为，维护公司及广大投资者合法权益，公司于 2024 年 12 月 13 日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《市值管理制度》。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规、规范性文件的要求，保持由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，形成了决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和相互制衡的机制，进一步健全公司内部管理和控制制度，规范公司运作，提高公司治理水平。

截至报告期末，公司治理的实际情况符合中国证监会《上市公司治理准则》和深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的要求，不存在尚未解决的公司治理问题。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等法律、法规及制度的要求，规范股东大会召集、召开、表决程序，确保所有股东享有平等地位，平等权利，并承担相应的义务，让中小投资者充分行使自己的权利。通过聘请律师出席见证保证了会议的召集、召开和表决程序的合法性。

2、关于控股股东与公司的关系

公司按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》及证券监管部门的有关规定正确处理与控股股东的关系。本公司控股股东依法行使其权利并承担相应义务，无占用公司资金，没有超越股东大会授权范围行使职权、直接或间接干预本公司的决策和生产经营活动。

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构能够按照各自的议事规则和规章制度独立运作，各司其职。

3、关于董事与董事会

公司董事会设董事7名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等工作开展，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会下设战略、提名、薪酬与考核和审计四个专业委员会，各专业委员会根据各自职责对本公司发展提出相关的专业意见和建议。建立独

立董事专门会议，充分发挥独立董事在公司治理和重大事项决策方面的作用，切实履行独立董事职责，积极维护公司和股东特别是中小股东的合法权益。

4、关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

5、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

6、绩效评价与激励约束机制

公司已建立工作绩效评价体系，使员工的收入与工作绩效和公司业绩挂钩；高级管理人员的聘任能够做到公开、透明，符合法律法规、规范性文件和公司制度的规定；公司建立了高级管理人员的薪酬与公司业绩和个人业绩相挂钩的激励机制。

7、内部审计制度的建立和执行情况

公司审计委员会下设独立的审计部，审计部根据《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规和规章制度，结合公司的实际情况，开展内部审计工作，直接对审计委员会负责及报告工作。内部审计有助于公司各项治理制度的规范和落实，提高公司的治理水平。

8、关于信息披露与透明度

公司严格按照法律法规、规范性文件和《公司章程》、《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》的相关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，并指定董事会秘书负责信息披露和投资者关系管理工作。

公司指定巨潮资讯网为公司信息披露的指定网站，《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

1、资产独立情况

公司拥有独立完整的采购、研发、生产、销售体系。与生产经营相关的房产、生产经营设备等固定资产，土地使用权、商标、专利等无形资产的权属均为公司所有。不存在关联方违规占用公司资金、资产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖关联方进行生产经营的情况。公司具有开展生产经营所必备的独立完整的资产。

2、人员独立情况

公司与全体在册职工签订了劳动合同，员工的劳动、人事、工资关系与关联方完全分离；公司总经理、副总经理、财务负责人及董事会秘书均专职在公司工作并领取薪酬，没有在关联方中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在关联方领薪；公司的财务人员没有在关联方中兼职。公司董事、监事及高级管理人员的任职，均严格按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、《公司章程》规定的程序推选和任免，不存在股东超越公司股东大会和董事会作出人事任免决定的情况。

3、财务独立情况

公司按照企业会计准则的要求建立了独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立了相应的内部控制制度，能够根据法律法规及《公司章程》的相关规定并结合自身的情况独立做出财务决策。公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员和独立的财务管理系统；公司在银行单独开立账户，拥有独立的银行账号；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税。

4、机构独立情况

公司建立了股东大会、董事会、监事会及总经理负责的管理层的治理架构及相应的三会议事规则，形成了完善的法人治理结构和规范化的运作体系。公司管理部门能够独立行使经营管理职权。公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形，不存在受控股股东及其他任何单位或个人干预的情形。

5、业务独立情况

公司主营业务突出，拥有独立完整的采购、研发、生产、销售业务体系，独立采购生产所需原材料，独立开展研发项目，独立组织产品生产，独立销售产品和提供服务。公司的业务独立于实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	73.26%	2024 年 02 月 06 日	2024 年 02 月 06 日	巨潮资讯网：2024 年第一次临时股东大会决议公告
2023 年年度股东大会	年度股东大会	72.46%	2024 年 05 月 28 日	2024 年 05 月 28 日	巨潮资讯网：2023 年年度股东大会决议公告
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	73.71%	2024 年 07 月 22 日	2024 年 07 月 22 日	巨潮资讯网：2024 年第二次临时股东大会决议公告

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、公司具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

六、红筹架构公司治理情况

☐适用 ☒不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减变 动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
林培青	男	60	董事长、总经理	现任	2015 年 04 月 23 日	2027 年 07 月 21 日	16,588,800	0	0	4,976,640	21,565,440	2023 年度权益分派
陈琼	女	59	董事、副总经理	现任	2015 年 04 月 23 日	2027 年 07 月 21 日	13,478,400	0	4,380,480	4,043,520	13,141,440	2023 年度权益分派、在一致行动人之间内部转让公司股份
杨睿	女	55	董事	现任	2015 年 04 月 23 日	2027 年 07 月 21 日	5,873,350	0	0	1,762,005	7,635,355	2023 年度权益分派
姚壮民	男	55	董事	现任	2015 年 04 月 23 日	2027 年 07 月 21 日	4,665,600	148,530	0	1,399,680	6,213,810	2023 年度权益分派、增持公司股份
朱桂龙	男	61	独立董事	现任	2021 年 07 月 07 日	2027 年 07 月 21 日	0	0	0	0	0	
胡世明	男	56	独立董事	现任	2021 年 07 月 07 日	2027 年 07 月 21 日	0	0	0	0	0	
高见	男	53	独立董事	现任	2021 年 07 月 07 日	2027 年 07 月 21 日	0	0	0	0	0	
谢盈瑜	女	43	监事会主席	现任	2015 年 04 月 23 日	2027 年 07 月 21 日	0	0	0	0	0	
张美彬	男	37	监事	现任	2021 年 07 月 07 日	2027 年 07 月 21 日	0	0	0	0	0	
朱少钦	男	40	监事	现任	2022 年 10 月 31 日	2027 年 07 月 21 日	0	0	0	0	0	
郑丽群	女	54	副总经理、董事会秘书	现任	2015 年 04 月 23 日	2027 年 07 月 21 日	83,380	100,000	0	55,014	238,394	2023 年度权益分派、增持公司股份
夏凡	女	42	财务负责人	现任	2023 年 02 月 16 日	2027 年 07 月 21 日	20,000	0	0	6,000	26,000	2023 年度权益分派
合计	--	--	--	--	--	--	40,709,530	248,530	4,380,480	12,242,859	48,820,439	--

注：

1、林培青先生名下持有公司股份 21,565,440 股，其中，16,848,000 股（占公司总股本比例 7.14%）为其自有的公司股份，4,717,400 股（占公司总股本比例 2%）系其作为信托受托人持有的公司股份，其作为信托受托人持有的公司股份登记在其名下，其仅对该等股份享有表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。

2、郑丽群女士已于 2025 年 4 月 16 日辞去公司董事会秘书职务，仍然担任公司副总经理职务。

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☐是 ☒否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（1）董事会成员

本届董事会为公司第四届董事会，董事会成员 7 人，其中独立董事 3 人。各董事简历如下：

（1）董事长林培青先生，1965 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾任汕头金石制药总厂副厂长、仙乐有限董事长、总经理，现任公司董事长兼总经理、广东光辉执行董事、上海盛瑞投资有限公司董事长。

（2）董事陈琼女士，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾任鲢滨化学药业总公司鲢滨制药厂研究所制剂研究员、汕头明治医药有限公司品质管理课长、仙乐有限董事、副总经理，现任公司董事兼副总经理、Best Formulatoins 管理人、上海盛瑞投资有限公司董事、上海轩锋投资有限公司监事、上海轩宏投资有限公司监事。

（3）董事姚壮民先生，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾任汕头金石制药总厂销售经理，广东千林健康产业有限公司董事、总经理，现任公司董事兼副总经理、维乐维执行董事兼总经理、广东仟佰大健康产业有限公司董事、嘉美（广东）管理有限公司董事、仙乐（上海）健康科技有限公司执行董事、仙乐生物科技（上海）有限公司董事兼总经理、仙乐控股有限公司董事、仙乐国际有限公司董事、Sirio Europe Verwaltungs GmbH 董事、Sirio Nutrition Co., Ltd 董事兼 CEO、Sirio Holdings (Asia) Pte. Ltd. 董事、XtrapowerLife Nutrition LLC. 管理人、上海盛瑞投资有限公司董事、宁波昌达股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人、宁波巨丰股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。

（4）董事杨睿女士，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾任汕头金石制药总厂部门经理，仙乐有限董事、副总经理，现任公司董事、广东光辉副总经理。

(5) 独立董事高见先生，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，研究生学历，博士，副研究员。历任汕头大学科研处科技开发科副科长，人文社会科学管理办公室副主任、主任、副处长，汕头大学商学院党总支书记，汕头大学至诚书院党总支书记、副院长；现任汕头大学国际学院院长、硕士生导师、国际交流合作处处长，汕头市知识产权协会名誉会长。

(6) 独立董事朱桂龙先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历、管理学博士，教授。先后任合肥工业大学预测与发展研究所助理研究员、副研究员、研究员；华南理工大学工商管理学院教授、副院长、副院长（主持工作）、院长；现任华南理工大学工商管理学院二级教授、博士生导师，兼任中国高技术产业促进会副理事长、中国科学与科技政策研究会常务理事、产学研合作专委会主任、广州银行股份有限公司独立董事，广州港（601228）独立董事。

(7) 独立董事胡世明先生，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，注册会计师和资产评估师非执业资格，上海财经大学管理学博士，美国沃顿商学院短期访问学者。历任中州会计师事务所审计部副总经理，中国证监会副处长，光大证券财务总监、助理总裁、董事会秘书等，光大期货董事长，中国证券业协会财务会计与风险控制专业委员会副主任委员、中国期货业协会理事；现任中国财政科学研究院专业会计硕士生导师，并担任新经典（603096）独立董事。

(2) 监事会成员

本届监事会为公司第三届监事会，监事会成员 3 人，其中职工代表监事 1 人。各监事简历如下：

(1) 职工代表监事、监事会主席谢盈瑜女士，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2002 年加入仙乐有限，现任本公司汕头工厂供应链模块负责人。

(2) 监事张美彬先生，1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，本科学历。2012 年加入仙乐有限，现任本公司珠海仙乐总经理。

(3) 监事朱少钦先生，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历， 现任本公司设备及自动化负责人。

(3) 高级管理人员

(1) 总经理林培青先生，简历详见本节“董事会成员”简历介绍。

(2) 副总经理陈琼女士，简历详见本节“董事会成员”简历介绍。

(3) 副总经理姚壮民先生，简历详见本节“董事会成员”简历介绍。

(4) 副总经理、董事会秘书郑丽群女士，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾任汕头保税区中信有限公司商务主任，2002 年加入仙乐有限，历任仙乐有限财务部经理、财务总监，现任

本公司副总经理兼董事会秘书、广东仟佰大健康产业有限公司董事长、嘉美（广东）管理有限公司董事长、维见（上海）企业管理有限公司执行董事兼总经理、仙乐控股有限公司董事、Sirio Healthcare Holdings LLC. CEO、Sirio Holdings (Asia) Pte. Ltd. 董事、Xeed Life Healthcare LLC. 管理人兼总经理、Sirio Europe Verwaltungs GmbH 董事、Ayanda Verwaltungs GmbH 董事。

（5）财务负责人夏凡女士，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，曾任联合利华食品北亚区财务总监、赛默飞世尔中国业务财务总监。现任本公司财务负责人、Best Formulatoins 管理人、Sirio Europe Verwaltungs GmbH 董事、Sirio Healthcare (Thailand) Co., Ltd. 董事。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
林培青	广东光辉投资有限公司	执行董事	2014 年 10 月 28 日		否
杨睿	广东光辉投资有限公司	副总经理	2022 年 09 月 23 日		是

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
林培青	上海盛瑞投资有限公司	董事长	2014 年 01 月 29 日		否
陈琼	上海盛瑞投资有限公司	董事	2014 年 01 月 29 日		否
陈琼	上海轩锋投资有限公司	监事	2014 年 03 月 19 日		否
陈琼	上海轩宏投资有限公司	监事	2014 年 03 月 21 日		否
姚壮民	上海盛瑞投资有限公司	董事	2014 年 01 月 29 日		否
姚壮民	宁波昌达股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2020 年 09 月 01 日		否
姚壮民	宁波巨丰股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2020 年 11 月 09 日		否
高见	汕头大学国际学院	院长、硕士生导师、副研究员	2018 年 06 月 01 日		是
高见	汕头大学国际交流处	处长	2020 年 06 月 01 日		是
高见	汕头市知识产权协会	名誉会长	2020 年 11 月 01 日		否
朱桂龙	华南理工大学	二级教授、博士生导师	2000 年 08 月 01 日		是
朱桂龙	广州银行股份有限公司	独立董事	2019 年 03 月 01 日		是
朱桂龙	广州港股份有限公司	独立董事	2022 年 12 月 01 日		是

朱桂龙	中国高技术产业促进会	副理事长	2023 年 03 月 01 日		否
朱桂龙	中国科学与科技政策研究会	常务理事	2020 年 11 月 01 日		否
朱桂龙	中国科学与科技政策研究会	产学研合作专委会主任	2024 年 12 月 01 日		否
胡世明	中国财政科学研究院	硕士生导师	2017 年 06 月 01 日		是
胡世明	新经典文化股份有限公司	独立董事	2023 年 02 月 23 日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

2024 年，公司共有董事 7 名，根据公司 2024 年第二次临时股东大会通过的《关于确定第四届董事会非独立董事薪酬方案的议案》、《关于确定第四届董事会独立董事津贴和现场工作补贴方案的议案》，董事林培青先生、陈琼女士、姚壮民先生实行基本年薪和绩效年薪，由公司人力资源部门根据公司的薪酬相关制度按其所兼任的职务确定基本年薪和绩效年薪水平，绩效年薪由董事会薪酬与考核委员会对当年相关人员的绩效考核情况进行审批后发放；董事杨睿女士每年领取人民币 150,000 元（含税）的董事津贴，到公司及子公司办公地点现场工作每次补贴 3,000 元/天（含税），根据实际工作情况按月度结算，现场工作补贴总额度不超过 50,000 元/年（含税）；独立董事朱桂龙先生、胡世明先生和高见先生每年领取人民币 150,000 元（含税）的独立董事津贴，到公司及子公司办公地点现场工作每次补贴 3,000 元/天（含税），根据实际工作情况按月度结算，每名独立董事的现场工作补贴总额度不超过 50,000 元/年（含税）。

2024 年，公司共有 3 名监事，均为公司在职员工，按照公司员工的统一薪酬管理体系取得岗位工资和业绩考核奖励，另外根据公司 2024 年第二次临时股东大会审议通过的《关于确定第四届监事会监事津贴的议案》每年领取人民币 24,000 元（含税）的监事津贴。

2024 年，根据第四届董事会第一次会议通过的《关于确定公司高级管理人员薪酬方案的议案》《公司高级管理人员薪酬管理制度》以及第四届董事会薪酬与考核委员会第三次会议通过的《关于确定公司第四届高级管理人员具体薪酬标准的议案》，公司副总经理、董事会秘书郑丽群女士和公司财务负责人夏凡女士实行基本年薪和绩效年薪，由公司人力资源部门根据公司的薪酬相关制度确定基本年薪和绩效年薪水平，绩效年薪由董事会薪酬与考核委员会对当年相关人员的绩效考核情况进行审议后执行。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关 联方获取报酬
林培青	男	60	董事长、总经理	现任	191.38	否
陈琼	女	59	董事、副总经理	现任	170.99	否
姚壮民	男	55	董事、副总经理	现任	184.97	否
杨睿	女	55	董事	现任	16.49	是
高见	男	53	独立董事	现任	15.44	否
朱桂龙	男	61	独立董事	现任	13.64	否
胡世明	男	56	独立董事	现任	15.74	否
谢盈瑜	女	43	监事	现任	37.42	否
张美彬	男	37	监事	现任	47.63	否
朱少钦	男	40	监事	现任	53.31	否
郑丽群	女	54	副总经理、董事会秘书	现任	129.17	否
夏凡	女	42	财务总监	现任	265.54	否
合计	--	--	--	--	1,141.72	--

注：郑丽群女士已于 2025 年 4 月 16 日辞去公司董事会秘书职务，仍担任公司副总经理职务。

其他情况说明

☐适用 ☒不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第二十九次会议	2024 年 01 月 20 日	2024 年 01 月 22 日	公告编码：2024-003；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第二十九次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址： www.cninfo.com.cn
第三届董事会第三十次会议	2024 年 03 月 05 日	2024 年 03 月 06 日	公告编码：2024-010；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第三十次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址： www.cninfo.com.cn
第三届董事会第三十一次会议	2024 年 04 月 18 日	2024 年 04 月 22 日	公告编码：2024-019；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第三十一次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址： www.cninfo.com.cn
第三届董事会第三十二次会议	2024 年 04 月 21 日	2024 年 04 月 22 日	公告编码：2024-034；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第三十二次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址： www.cninfo.com.cn
第三届董事会第三十三次会议	2024 年 05 月 23 日	2024 年 05 月 23 日	公告编码：2024-040；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第三十三次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址： www.cninfo.com.cn
第三届董事会第三十四次会议	2024 年 07 月 01 日	2024 年 07 月 03 日	公告编码：2024-056；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第三届董事会第三十四次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址： www.cninfo.com.cn
第四届董事会第一次会议	2024 年 07 月 23 日	2024 年 07 月 23 日	公告编码：2024-071；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第四届董事会第一次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：

			www.cninfo.com.cn
第四届董事会第二次会议	2024 年 08 月 08 日	2024 年 08 月 12 日	公告编码：2024-075；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第四届董事会第二次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第四届董事会第三次会议	2024 年 10 月 22 日	2024 年 10 月 24 日	公告编码：2024-090；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第四届董事会第三次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第四届董事会第四次会议	2024 年 11 月 28 日	2024 年 11 月 28 日	公告编码：2024-099；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第四届董事会第四次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn
第四届董事会第五次会议	2024 年 12 月 13 日	2024 年 12 月 13 日	公告编码：2024-102；公告名称：《仙乐健康科技股份有限公司第四届董事会第五次会议决议公告》；公告网站名称：巨潮资讯网；公告网站网址：www.cninfo.com.cn

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林培青	11	3	8	0	0	否	3
陈琼	11	3	8	0	0	否	3
姚壮民	11	2	9	0	0	否	3
杨睿	11	5	6	0	0	否	3
高见	11	4	7	0	0	否	3
朱桂龙	11	2	9	0	0	否	3
胡世明	11	2	9	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是 ☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司积极为董事履行职责和行使权利提供所必需的工作条件，董事根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2

号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规和《公司章程》等相关制度的要求，充分发挥董事作用，全面关注公司的发展情况，认真审议董事会会议各项议案，参与重大决策，客观、充分地发表意见，公平对待所有股东，切实维护了全体股东特别是中小股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	胡世明（召集人）、姚壮民和高见	3	2024年04月07日	审议通过《关于〈2023年度财务报告〉的议案》、《关于〈2023年度内部控制自我评价报告〉的议案》、《关于〈董事会审计委员会对会计师事务所2023年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告〉的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2024年04月16日	审议通过关于《2024年第一季度财务报告》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2024年06月27日	审议通过《关于续聘2024年度审计机构的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
	胡世明（召集人）、杨睿和高见	3	2024年07月23日	审议通过《关于聘任财务负责人的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2024年07月29日	审议通过《关于〈2024年半年度财务报告〉的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2024年10月18日	审议通过《关于〈2024年第三季度财务报告〉的议案》、《关于制定〈仙乐健	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委		

			日	康科技股份有限公司董事会审计委员会关于公司聘请公司外部审计机构提供非鉴证服务批准程序的规定》的议案》	员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
提名委员会	朱桂龙（召集人）、林培青和高见	2	2024年06月27日	审议通过《关于董事会换届暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》、《关于董事会换届暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2024年07月23日	审议通过《关于聘任总经理的议案》、《关于聘任董事会秘书的议案》、《关于聘任副总经理的议案》、《关于聘任财务负责人的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
薪酬与考核委员会	高见（召集人）、陈琼和胡世明	6	2024年04月07日	审议通过《关于审查非独立董事及高级管理人员2023年年度履职情况和绩效的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2024年05月20日	审议通过《关于向激励对象授予2023年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2024年06月27日	审议通过《关于确定第四届董事会非独立董事薪酬方案的议案》、《关于确定第四届董事会独立董事津贴方案的议案》、《关于调整2023年限制性股票激励计划回购价格及数量的议案》、《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2024年07月23日	审议通过《关于确定公司高级管理人员薪酬方案的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2024	审议通过《高级管理人员	审计委员会严格按照《公司		

			年 11 月 25 日	薪酬管理制度》	法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2024 年 12 月 13 日	审议通过《关于确定公司第四届高级管理人员具体薪酬标准的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
战略委员会	林培青（召集人）、杨睿和朱桂龙	1	2024 年 01 月 16 日	审议通过《关于与专业机构共同投资设立产业基金的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
	林培青（召集人）、姚壮民和朱桂龙	1	2024 年 11 月 15 日	审议通过《关于在泰国投资建设生产基地的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐是 ☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,077
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,699
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,776
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,776
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,490
销售人员	115

技术人员	438
财务人员	45
行政人员	112
其他人员	576
合计	2,776
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	20
硕士	243
本科	738
大专	408
中专、高中及以下	1,367
合计	2,776

2、薪酬政策

全面回报，价值为主，高薪吸引关键人才，全面薪酬看价值贡献；薪酬向关键人才、绩优人才、高贡献的人才倾斜；着眼长期，共创共享，关键人才与公司长期利益深度捆绑。

3、培训计划

公司致力于不断完善人才发展培养体系，通过提供全方位多层次的培训项目，提升员工工作技能和综合素质，满足员工个人发展需求，保障公司人才梯队建设，助力员工与公司共同成长。

公司基础培训体系涵盖新员工入职培训、岗位技能培训、通用素质培训、领导力培训、质量管理体系培训、研发专业培训等多层次培训项目。针对公司当前快速发展的需求和不同部门不同层级员工的具体需求，着重打造中高层领导力项目、新晋管理者赋能项目、大客户营销管理、跨文化沟通与交流等培训项目，丰富培训产品矩阵，助力员工个人发展与公司战略目标达成。同时，公司充分发挥员工主观能动性，打造和完善内训师体系，形成注重沉淀、乐于传承、勤于学习的学习型组织。

4、劳务外包情况

☒适用 ☐不适用

劳务外包的工时总数（小时）	354,826.87
劳务外包支付的报酬总额（元）	7,181,004.63

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司实施了 2023 年度权益分派方案。2023 年度权益分派方案为：以公司总股本 181,806,354 股扣减回购专用证券账户上已回购股份 1,285,600 股后的股本 180,520,754 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 11 元（含税），合计派发现金红利 198,572,829.40 元（含税），同时进行资本公积金转增股本，全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增股数 54,156,226 股。转增后公司总股本将增加至 235,962,580 股。本次不送红股，剩余未分配利润结转至下一年度。本次权益分派股权登记日为 2024 年 6 月 20 日，除权除息日为 2024 年 6 月 21 日。截至报告期末，2023 年年度权益分派方案已实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

☒是 ☐否 ☐不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	6.5
每 10 股转增数（股）	3
分配预案的股本基数（股）	235,988,517
现金分红金额（元）（含税）	153,392,536.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	153,392,536
可分配利润（元）	928,207,644.20
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经 2025 年 4 月 16 日召开的第四届董事会第八次会议和第四届监事会第六次会议审议通过， 公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户上已回购股份后的股本为基数分配利润并进行资本公积金转增股本。本次利润分配及资本公积金转增股本预案如下： （1）公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 6.5 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股。截至 2025 年 3 月 31 日，公司总股本 237,274,117 股，公司回购专用证券账户上已回购股份数量为 1,285,600 股，预计拟派发现金红利 153,392,536 元（含税）。 （2）如在公司 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本相关公告披露之日起到实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整	

情况。

该预案尚需提交 2024 年年度股东大会审议。上述预案符合公司章程规定，审议程序符合规定，充分保护了中小投资者的合法权益。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

(1) 2023 年 10 月 16 日，公司召开第三届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》。公司独立董事就本激励计划相关议案公开征集表决权。同日，公司召开第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于核实〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》，监事会对拟首次授予的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

(2) 2023 年 10 月 18 日至 2023 年 10 月 27 日，公司在内部公示了本激励计划拟首次授予激励对象的姓名和职务。在公示期内，公司监事会未收到任何对本激励计划拟授予的激励对象名单提出的异议，也未收到其他任何反馈。2023 年 10 月 31 日，公司披露了《监事会关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编码：2023-095）。

(3) 2023 年 11 月 2 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》。同日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编码：2023-098）。

(4) 2023 年 11 月 10 日，公司召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司监事会对本激励计划首次授予激励对象名单及首次授予事项进行核实并发表了核查意见。

(5) 2023 年 12 月 26 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2023-109），公司已完成 2023 年限制性股票激励计划首次授予限制性股

票的授予登记工作，登记数量 106.50 万股，授予价格 12.71 元/股，登记人数 67 人，限制性股票上市日为 2023 年 12 月 27 日。

(6) 2024 年 5 月 23 日，公司召开第三届董事会第三十三次会议和第三届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，认为本激励计划预留部分限制性股票授予条件已经成就，确定以 2024 年 5 月 23 日为预留部分限制性股票授予日，以 12.71 元/股的授予价格向符合预留部分限制性股票授予条件的 22 名激励对象授予 26.30 万股限制性股票。公司第三届董事会薪酬与考核委员会第九次会议审议通过了本次议案并发表了同意的审核意见。公司监事会对本次预留部分授予限制性股票的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

(7) 2024 年 6 月 11 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划预留授予部分限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2024-046），公司已完成 2023 年限制性股票激励计划预留授予限制性股票的授予登记工作，登记数量 24.40 万股，授予价格 12.71 元/股，登记人数 22 人，限制性股票上市日为 2024 年 6 月 13 日。

(8) 2024 年 7 月 1 日，公司召开第三届董事会第三十四次会议和第三届监事会第二十九次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划回购价格及数量的议案》《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，对本激励计划涉及的回购价格及数量进行调整，以及回购注销本激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票。

(9) 2024 年 7 月 22 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意回购注销 4 名激励对象部分已获授但尚未解除限售的 89,700 股限制性股票。

(10) 2024 年 9 月 18 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票回购注销完成的公告》，（公告编码：2024-083），公司已完成相关限制性股票回购注销工作。

董事、高级管理人员获得的股权激励

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
----	----	------------	--------------	-----------	-----------	------------------	------------	-------------	-------------	-----------	---------------	-----------------	-------------

						股)							
郑丽群	副 总 经 理、 董 事 会 秘 书	0	0	0	0	0	0	0	40,000	0	0	12.71	52,000
夏凡	财 务 负 责 人	0	0	0	0	0	0	0	20,000	0	0	12.71	26,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	60,000	0	0	--	78,000
备注（如有）		1、郑丽群女士期末持有限制性股票数量增加系因报告期内公司实施 2023 年度权益分派及增持公司股份所致；夏凡女士期末持有限制性股票数量增加系因报告期内公司实施 2023 年度权益分派所致。 2、郑丽群女士已于 2025 年 4 月 16 日辞去公司董事会秘书职务，仍担任公司副总经理。											

高级管理人员的考评机制及激励情况

报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》及有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会各项决议。公司高级管理人员依据其在公司的任职岗位领取相应薪酬，并经董事会薪酬与考核委员会考评。

公司实施 2023 年限制性股票激励计划，激励对象包括在公司任职的高级管理人员，由董事会薪酬与考核委员会负责领导和审核对激励对象的考核工作，公司人力资源部、财务部负责对相关部门考核数据的收集和提供，并对数据的真实性和可靠性负责，公司董事会负责考核结果的审核。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

本报告期，公司继续完善内部控制制度建设，强化内部审计监督。公司建立审计部并制定《公司内部审计管理制度》，不断提升公司治理和内部控制水平。公司持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善公司治理、增强风险防控、促进公司持续健康发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平。根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财

务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 18 日	
内部控制评价报告全文披露索引	www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	（1）财务报告重大缺陷 财务报告重大缺陷的迹象包括： A、董事、监事和高级管理人员存在舞弊行为； B、中高级管理人员和高级技术人员严重流失； C、重要业务缺乏制度控制或制度系统失效； D、公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效； E、外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而公司内部控制在运行过程中未能发现该错报； F、内部控制重大或重要缺陷未能得到及时整改。 （2）财务报告重要缺陷 财务报告重要缺陷的迹象包括： A、未依照公认会计准则选择和应用会计政策； B、未建立反舞弊程序和控制措施； C、对于非常规或特殊交易的帐务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； D、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下： （1）重大决策程序不科学； （2）违反国家法律、法规或规范性文件； （3）中高级管理人员和高级技术人员严重流失； （4）媒体负面新闻频现； （5）重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效； （6）内部控制重大或重要缺陷未能得到及时整改； （7）其他可能对公司产生重大负面影响的情形。 其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷。

	的财务报表达到真实、完整的目标； E、公司内部审计职能无效； F、控制环境无效； G、沟通后的重要缺陷没有在合理的期间得到的纠正。 3、财务报告一般缺陷 财务报告一般缺陷：不构成重大缺陷和重要缺陷的内部控制缺陷。	
定量标准	1、重大缺陷： 1) 错报金额≥资产总额的 1%； 2) 错报金额≥营业收入的 1%。 2、重要缺陷： 1) 资产总额的 0.5%≤错报金额<资产总额的 1%； 2) 营业收入的 0.5%≤错报金额<营业收入的 1%。 3、一般缺陷： 1) 错报金额<资产总额的 0.5%； 2) 错报金额<营业收入的 0.5%。	1、重大缺陷： 1) 错报金额≥资产总额的 1%； 2) 错报金额≥营业收入的 1%。 2、重要缺陷： 1) 资产总额的 0.5%≤错报金额<资产总额的 1%； 2) 营业收入的 0.5%≤错报金额<营业收入的 1%。 3、一般缺陷： 1) 错报金额<资产总额的 0.5%； 2) 错报金额<营业收入的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
仙乐健康于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 18 日
内部控制审计报告全文披露索引	www.cninfo.com.cn
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司在日常生产经营中严格执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因环境保护违法违规而受到处罚的情形。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☒适用 ☐不适用

公司注重包装的循环利用。公司利用可重复使用的 PP 周转箱逐步代替一次性纸箱送货，这种循环使用的包装方式，不仅减少了包装材料的浪费，也降低了物流过程中的碳排放。

在交通出行管理上，公司通过精细化的车辆调度和路线规划，有效降低了燃油消耗和排放。公司还鼓励员工采用低碳出行方式，如公共交通、骑行或步行，减少个人碳排放，鼓励和支持员工养成健康生活习惯。2024 年，公司启动差旅合乘项目，通过合理安排多人合乘，有效减少差旅过程碳排放，全年出车合计减少 587 次，减少碳排放约 6 吨（以中排量燃油小车估算）。

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

公司一直坚守“引领营养科技，为健康增值”的使命，致力于精研营养科技，为营养健康行业整体科技水平提升以及行业社会认可度而持续努力，并提供真正建立在科学基础上，有功效的营养产品，为人类提升营养健康贡献力量，促使员工得到作为行业领导者以及为人类健康增值的自豪感。同时，公司将履行社会责任作为公司可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司的经营、发展相融合，努力追求和实现自身发展、员工成长、环境保护和社会贡献和谐发展。

（一）诚信合规经营

诚信合规经营是公司一贯的经营理念，这一理念具体贯彻到公司产品研发、产品质量的管控、与合作方的关系以及反腐败等各个领域。

公司长期秉持以持续创新带来产品价值，以产品的营养功效作为立足点为消费者提供营养、有效的产品的理念。持续加大研发投入、夯实研发能力是公司不变的政策。对于每一项产品研发，公司均坚持做到充分基础研究、合规配方组合、扎实功效验证、全面安全检测，确保每一送到消费者嘴里的产品均从最初时就是安全和有效的。2024 年，公司成功通过了知识产权管理体系认证，并被评为广东省知识产权保护中心专利预审服务工作站，为创新成果的知识产权保护与高效转化构筑了坚实的合规支撑。此外，为提高研发人员的诚信意识和合规水平，公司发布了《研发中心员工行为管理制度》，该制度进一步界定了研发中心员工的行为规范与职业道德要求，为公司的创新突破与产品研发工作铺设了更为坚实的合规与安全防线。

公司始终高度重视产品质量与合规，并将此作为公司产品创新和产品经营的核心落脚点。自成立以来，公司不断加大产品质量管理和控制的投入，积累起一支扎实且专业的质量管理团队，并已建立通过 CNAS 认可的检验中心，取得中国海关 AEO 高级认证、国际标准化组织 ISO9001 认证、HACCP 认证、澳大利亚 TGA-GMP 认证、美国 NPA-GMP 认证、美国 ULGMP (21 CFR Part 111) 认证、美国 NSF-GMP 认证、美国有机产品认证、英国 BRCGS 全球食品安全标准认证、欧盟有机产品认证、欧盟动物源产品安全注册、FOS 海洋之友认证、Halal 认证等质量控制体系的认证。

公司高度重视与合作方的协同发展，通过实施公平合理的采购与销售策略，已成功构建双赢的合作生态，并与部分合作方深化为战略伙伴或签署独家合作协议。公司始终坚守契约精神，严格按照合同条款执行与合作方的各项业务。同时，公司亦以诚信为基石，对于合同外事宜，公司遵循诚实信用原则，结合行业惯例，积极寻求双方共识，既保障公司正当权益，也充分尊重并响应合作方的合理需求。在报告期内，公司与各合作伙伴均保持和谐关系，未涉及任何重大诉讼。

为规范员工商业行为，公司特制定并颁布了《员工商业行为准则》，同时建立起完善的反商业腐败监督机制，为客户、供应商及员工提供了便捷的腐败行为举报渠道。公司对待任何违反商业行为准则的行为持零容忍态度，经严格审查，报告期内未发现腐败事件。

（二）可持续发展和环境保护

公司深刻理解可持续发展和环境保护对自身及对社会的价值，公司将可持续发展和保护环境的理念贯彻到日常经营的各个方面。

1、绿色生产与能效提升

推行绿色生产、坚持走可持续发展之路是公司一贯坚持的基本发展理念。公司积极响应国家“双碳”政策，严格遵守相关法律法规，积极推行节能减排措施，致力于实现绿色低碳的生产目标。通过一系列创新措施，公司在绿色生产与能效提升方面取得显著成效。

2024 年公司完成了中国区主要工厂的组织碳盘查（基于 ISO14064 标准）并获得第三方核查声明，由此建立基础碳数据库作为未来实现集团层面“双碳”路线的科学依据，为建立绿色低碳生产模式提供精准指引。在产品碳足迹领域，公司完成两款软胶囊产品（天灿®鱼油软胶囊、素怡®鱼油凝胶糖果）的全生命周期碳盘查（基于 ISO14067 标准）实践，并获得第三方核查声明，由此建立并完善公司级产品碳足迹体系，储备产品碳足迹能力以匹配国家双碳战略、市场投资者和客户未来需求。公司积极参与中国产品碳足迹管理体系建设，作为起草单位之一参与发布广东省团体标准《温室气体 产品碳足迹 量化方法和要求 凝胶糖果》（T/GDLC 022—2024），为促进行业产品碳足迹体系粤港澳互认乃至国际互认做出应有贡献。

公司积极参与国家工信部绿色制造体系建设，其中汕头生产基地荣获国家级“绿色工厂”，马鞍山生产基地获得安徽省“绿色工厂”。作为行业内少数企业所能够获得的荣誉，这是对公司在地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等方面的充分肯定，也是对公司继续推行可持续发展战略的鼓励。公司将继续秉持绿色发展理念，不断优化生产流程，提高资源利用效率，为实现碳中和目标贡献力量，为整个行业的可持续发展树立典范。

在水资源管理方面，公司实施了节水型企业工作实施方案，通过中水回用系统，将处理后的废水用于冷却塔、绿化和卫生间冲洗，显著提高了水资源的循环利用率。此外，公司还通过全面水风险评估，确保水资源的可持续利用。汕头生产基地已通过广东省住建厅及水务局的节水型企业专项验收检查，获得广东省节水型企业认定。

能源管理方面，公司建立了能源管理体系，通过监测所有活动的能源消耗，合理分配并使用能源，持续改进能效能力。公司对影响能耗的因素进行识别评价，实施节能减排措施，如增加空调智能自动控制系统、安装热回用设备、优化制冷系统、淘汰老旧低效率设备，增加空调热交换器实现余热回收再利用，以及智能调节空压机运行状态等，以提高能源效率，有效降低单位产品能源消耗和温室气体排放。此外，公司鼓励员工提出节能减排建议，通过全员参与的方式，共同推动能源管理持续改进。

2、废弃物无害化实践

公司始终将节能减排作为提升生产制造水平的评估要素之一，在生产经营活动中主动识别并努力降

低生产经营活动可能对环境造成的不利影响。

公司对生产经营过程中产生的废水废气进行监测，所有废水废气均经过无害化处理后方才准予排放。公司在每一厂区均投资建设了自有的污水处理站，确保所有废水均经过适当处理后再排放。目前公司设定和执行的废水排放标准均高于国家、地方相关排放标准。

为降低污染物对环境的影响，规范管理废弃物，公司建立《废弃物管理控制程序》，对所有废弃物的分类、贮存及处置等活动进行管理。公司秉持固体污染防治“减量化、资源化、无害化”原则，在生产中减少废弃物产生，鼓励并培训员工正确分类废弃物，提高废弃物在场内的重复利用率，倡导固体废弃物零填埋处理。报告期内，公司按照所在地法律法规要求，建设并维持符合规定的危险废弃物暂存场所，并与具备合规资质的危险废弃物处理公司签订转运和处置合同，确保所有危险废弃物的暂存、转运和处置完全合法合规。在此基础上，马鞍山生产基地成功获评市级“无废工厂”。

公司通过合理布局和对主要噪声源设备采取隔音、减振、消声等措施，减少噪声外排。公司每年定期对厂界周边进行噪声检测，确保噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）。

此外，公司与周边社区建立良好的沟通机制，就环境保护等问题与社区居民持续保持交流，积极回应其合理诉求。

3、可持续的产品创新

公司在可持续产品创新方面持续发力，特别是在Plantegrity®植物基软胶囊产品的研发和推广上取得了显著成果。与传统动物来源软胶囊相比，植物基软胶囊的生产过程中对动物资源依赖更少，相应对环境的影响更小。通过技术创新，公司成功开发了具有高稳定性和低成本优势的以结冷胶为胶基的植物软胶囊。植物基软胶囊技术的突破，为消费者提供了一个更加绿色健康的选择。这一创新产品不仅满足了市场对健康、环保产品的需求，也体现了公司对可持续发展的承诺。

公司建立并发布 E 立方仿生增效技术平台，并围绕该技术平台累计取得发明专利 19 项，覆盖全球多个主要国家，取得保健食品批文 11 个，推出新产品 24 个，覆盖全球超过 150 家客户。E 立方仿生增效技术平台在多个层面降低产品生产损耗和原料浪费，如提升营养物质的生物利用度（DHA 生物可及性提升 6.75 倍、钙吸收率提升 1.8 倍等），减少了达到同等功效所需的原料用量，从而降低生产过程中过的各种资源消耗和碳排放；而定向生物转化技术在优化植物营养素（如荔枝元、橘轻元、参仙元）的同时，减少无效成分（燥性成分降低 70%以上）和化学添加剂的使用，提升天然原料利用率，赋予产品更多绿色属性。另一方面，E 立方仿生增效技术平台通过标准化流程控制产品质量来减少次品率以减少原料浪费，而其适配多样剂型的特点又可以进一步降低包装和运输中的资源浪费。

E 立方仿生增效技术平台“提升健康产品可及性与安全性”的理念本质上具有广泛的社会价值。仿生技术可以优化营养素在人体内的吸收效率，有效解决健康产品“高含量地吸收”的传统难题，惠及消化功能较弱的人群（老年人、儿童等），从产品供给角度提升健康公平。精准酶解技术可以降低胶原小分子肽致敏风险，益生菌晶球保护技术可以减少胃酸破坏，这些技术都可以确保活性成分安全抵达人体吸收部位，减少因无效成分摄入导致的健康风险，确保产品安全性。E 立方仿生增效技术平台通过树立创新标杆，为行业提供循证科学依据，仙乐健康以此助力全行业向“提质增效”方向转型，间接提升社会整体健康水平。

在原料采购方面，公司坚持可持续的采购政策，优先选择在社会责任、环境保护方面表现优秀的供应商合作，推进原料的可持续性。公司多款产品通过了 FOS (Friend of the Sea) 认证，不仅提升了产品的市场吸引力，也彰显了公司在原料采购上的环保承诺和对可持续发展的重视。

通过这些举措，公司不仅为消费者提供了更健康、更环保的产品，也为整个营养健康食品行业提供了可持续发展的新思路。未来，公司将继续在可持续产品研发和采购上投入更多资源，以实现公司的长期发展目标。

4、可持续的包装方案

公司在包装设计和材料选择上采取了一系列环保措施，以减少对环境的影响并提高资源利用效率。

首先，公司积极推行减材设计，通过优化包装结构，减少不必要的材料使用，从而降低包装的重量和体积。如公司开发了降克重的瓶子设计，这种设计在不影响产品性能的前提下，减少了塑料的使用量。各种减材设计不仅降低了运输过程中的能源消耗，也减少了废弃物的产生，对环境更友好。同时，公司针对客户需求，持续提升包装设计能力，以同等用量的包材，实现更强更牢固的抗跌落能力，达成减排新路径。

其次，公司在包装材料的选择上，优先考虑环保再生和可回收材料。通过增加回收 PET 材料的比例，公司不仅减少了对新原料的需求，也减少了塑料垃圾的产生。此外，公司使用单一可回收 PP 材料制作软糖袋，这种材料易于回收，进一步降低了环境负担。

公司还注重包装的循环利用。公司利用可重复使用的 PP 周转箱逐步代替一次性纸箱送货，这种循环使用的包装方式，不仅减少了包装材料的浪费，也降低了物流过程中的碳排放。

在包装的可回收性方面，公司通过与供应商合作，确保包装材料能够被广泛回收，从而减少了包装废弃物对环境的长期影响。这种对包装可回收性的重视，体现了公司对整个产品生命周期环境影响的全面考虑。

公司的这些包装创新举措，不仅提升了产品的市场竞争力，也展现了公司可持续发展价值观。通过这些实践，公司不仅为消费者提供了更环保的产品选择，也为整个行业在可持续包装方面提供了宝贵的经验。未来，公司将继续探索和实施更多环保包装解决方案，以实现公司的绿色发展目标。

5、办公场所绿色转型

公司持续全面推广办公场所绿色化转型，以减少办公活动对环境的影响，促进可持续发展。

公司积极倡导无纸化办公，通过电子印章和电子文档流转系统，大幅减少了对传统纸张的依赖。对于通用用能设备、办公耗材等，在保证安全和质量的前提下，优先采购节能型产品或效率高、能耗低的产品。此外，公司还通过优化打印策略，如推行双面打印和使用低克重纸张，进一步降低纸张使用量。这些变革不仅提高了工作效率，减少了办公成本，更重要的是，它减少了对森林资源的消耗，为全球碳排放的降低做出了贡献。2024 年相比 2023 年减少办公文印用纸采购量 6 万张（以 A4 纸统计）。

在交通出行管理上，公司通过精细化的车辆调度和路线规划，有效降低了燃油消耗和排放。公司还鼓励员工采用低碳出行方式，如公共交通、骑行或步行，减少个人碳排放，鼓励和支持员工养成健康生活习惯。2024 年，公司启动差旅合乘项目，通过合理安排多人合乘，有效减少差旅过程碳排放，全年出车合计减少 587 次，减少碳排放约 6 吨（以中排量燃油小车估算）。

此外，公司开展食堂“光盘行动”，倡导员工按需取餐，避免食物浪费。公司通过科学配餐和动态调整菜品供应量，推进食物的合理利用，同时通过教育和激励措施，让节约成为员工的自觉行为，共同营造节约型办公环境。2024 年相比 2023 年，减少餐厨垃圾 44.95 吨。

通过这些绿色化转型措施，公司不仅建立了环境友好型的办公条件，推动了办公场所资源的高效利用，也为员工树立了绿色办公的典范。公司将继续探索和实施更多绿色办公策略，以实现办公环境的持续改善和可持续办公目标。

（三）员工保护和成长

公司十分重视对员工劳动权利的保护，为员工提供全程的劳动保护措施，并且致力于创造安全有保障的工作环境。公司制定了合理的员工休息休假制度和有竞争力的薪酬制度，保障员工的休息权和获得合理薪资的权利。作为一项基本政策，公司根据法律和工作地政策的有关规定，为员工缴纳社会保险和住房公积金，确保员工获得必要的保险保障。

1、员工健康

公司关心员工身体和心理的双重健康。公司建立风险分类管控和隐患排查治理双重预防机制，确保对风险隐患的闭环管理，对生产场所存在的噪声、粉尘、化学物质等职业危害因素展开风险评估，并依

据风险评估结果制定相关的安全卫生作业标准。2019 年起，公司定期委托有资质的机构对职业危害场所进行检测并出具报告，均未发现重大职业病危害因素。针对工作场所可能产生的风险源，如化学品接触、转运设备及机械伤害、叉车事故、粉尘等，采取源头消除、工艺改进、工程控制等方式降低危害、减少接触，同时加强人员管理，将影响降至最低。报告期内，公司未发生职工因接触职业危害因素导致的职业病案例。

2、福利及关怀

公司为员工提供有竞争力的薪酬以及全面多样化的福利，为员工打造良好的工作环境，提升员工的满意度和归属感。公司建立了完善的福利制度，除按照法律法规为全体员工定期缴纳社会保险及住房公积金、提供各类法定节假日、育儿假、带薪年假、带薪病假外，还提供节日礼金、生育礼金、结婚礼金、生日礼金、亡故慰问金、重大疾病慰问金、产品内购等多种福利。对于家庭困难的员工，公司开放内部补助金申领通道，并协助符合条件的困难职工向各级救助部门和工会申报相关帮扶资金，切实有效地帮助员工渡过难关。

公司注重为员工提供优质、健康、人性化的工作环境，配置专门的休息平台、孕产妇休息室、员工食堂等设施，提升员工的工作待遇，定期组织如“仙乐健康家庭日”、中秋游园会、羽毛球赛等丰富多彩的员工活动，并为员工提供免费活动场地，使员工可以在努力工作的同时，享受生活。

3、人才发展及留任

公司致力于构建一个全方位、系统化的人才培养机制，旨在锻造一支具备全球协同作战能力的精英人才队伍，确保团队始终保持强劲的竞争力与蓬勃的活力。2024 年度，公司进一步深化并完善人才发展体系，策划并实施针对一线经理、中基层管理者及核心高管团队的分层级、定制化培训与发展项目。通过采用多元化、创新性的培养模式，有效激发团队潜能，加速员工成长进程。同时，公司积极吸纳综合素质高、有发展潜力的管培生，启动为期三年的全球管培生项目，为公司的全球化战略发展储备了坚实的人才资源。此外，公司依据不同岗位特性与职业发展路径，科学规划了多级晋升通道，为广大员工提供广阔的内部职业发展平台，助力员工明确职业发展方向，把握成长机遇。

在员工留任策略上，公司提供具有竞争力的薪酬福利，并举办多种多样的员工活动，增强团队凝聚力。2024 年，公司进一步强化企业文化建设，提升员工对企业文化的认同感与归属感，确保全球员工在企业文化理解上保持高度一致，以支持公司的长期发展和市场竞争力。

4、尊重人格尊严

公司禁止使用童工、强迫劳工，反对一切形式的歧视、骚扰、威胁和暴力行为，并特别注重对女员

工、残疾员工的保护。所有不同年龄、性别、民族、种族、国籍、学历、信仰、健康状态的员工都得到平等尊重。公司倡导在相互尊重和信任的基础上建立团队合作精神和良好的工作关系，确保招聘过程以及工作中不存在威胁、暴力、骚扰和歧视。

5、民主管理

公司根据《工会法》的相关规定建立了工会，选举产生了工会主席和工会委员会成员。工会在监督公司重要员工管理制度制定和实施、员工福利提升等方面发挥了重要的监督作用。

（四）社会公益

公司心系社会，积极投身社会公益事业，在中国和海外不定期组织、参与慈善捐赠、救灾捐助等公益活动，为社区民生福祉提供力所能及的帮助，把慈善工作作为回报社会的有效载体，切实履行社会责任。报告期内，公司通过直接或间接方式在海内外总计捐赠超过 189 万元，以实际行动积极履行企业的社会责任，展现了公司对社会的深切关怀和对公益事业的坚定承诺。

1、社区建设和扶贫事业

公司高度支持社区经济、文化、公益事业。报告期内，公司通过汕头市辛厝寮六社慈善会向 5 个居委老人组捐赠共计 20 万元，用于春节、中秋节日慰问；通过汕头市龙湖区慈善总会捐赠 100 万元助力“百千万工程”、“千企帮千镇万企兴万村”公益行动，支持汕头市本地高质量发展建设。通过汕头市澄海慈善总会捐赠 3 万元定向用于东里镇绿美澄海建设“健康林”，另向汕头爱乐合唱团捐赠 20 万元用于赞助合唱团 25 周年活动。

在海外，欧洲事业部向当地的青年消防队、救援犬组织捐赠 5 万元，向他们传递深切的关爱与尊重，为当地社区的繁荣与进步贡献了一份力量。

2、教育与创新事业

公司鼓励青年的成长成才，积极开展校企合作。报告期内，公司通过广东华南理工大学教育发展基金会捐赠了 2.3 万元，用以支持食品科学与工程学院活动。

在海外，Best Formulations 向亚太社区基金“携手共进”奖学金计划捐赠 24.6 万元，为更多学子提供深造机会，给他们的人生提供更多可能性。欧洲事业部以直接捐赠的方式，为当地教育机构支持协会提供共计 4.1 万元的捐助，以此为社会贡献更多的价值。

3、体育事业

公司热心社会体育事业，积极赞助社会体育活动。自 2021 年至今，公司持续赞助汕头南澳越野挑战赛，为社会体育事业的发展和国民身体素质的提升添砖加瓦。2024 年，公司赞助第六届汕头南澳越野挑

战赛 10 万元。

面向更长远的未来，公司将进一步提升可持续发展的战略高度，继续秉承“引领营养科技，为健康增值”的使命，把可持续的发展理念植入业务根基，精研营养科技，为打造更加环保、绿色、美好的健康未来努力。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	林培青 陈琼 杨睿 姚壮民	股份锁定及减持承诺	1、本人持有的仙乐健康股份锁定期满后，在本人担任仙乐健康董事/高级管理人员期间，本人每年转让的仙乐健康的股份不超过本人持有仙乐健康股份总数的百分之二十五；本人离任后半年内，不转让本人持有的仙乐健康股份；本人如在仙乐健康首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接持有的仙乐健康股份；本人如在仙乐健康首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接持有的仙乐健康股份。2、若本人在担任仙乐健康董事任期届满前离职的，本人应当在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人承诺继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；（2）离职后半年内，不转让其所持本公司股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉 林培青 陈琼 姚壮民 杨睿 高锋 林培春 林培娜	股份减持承诺	1、广东光辉、林培青、陈琼、姚壮民、杨睿承诺：在其所持公司股份的锁定期满后两年内，每年转让的股份不超过其直接或间接持有的公司股份总数的 25%。2、高锋、林培春、林培娜承诺：在其所持公司股份的锁定期满后两年内，每年转让的股份不超过其直接或间接持有的公司股份总数。3、本人/本公司在公司首次公开发行股票前所直接或间接持有的公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整）不低于公司首次公开发行股票时的发行价。4、本人/本公司在减持直接或间接持有的公司股份前，应提前 5 个交易日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，并提前 3 个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。（本人/本公司持有公司股份低于 5%以下时除外）。本人/本公司承诺及时向公司申报持有的公司股份数量及变动情况。如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等对上述股份的上市流通有新的规定，本人/本公司承诺按新规定执行。	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。部分已履行完毕。
首次公开发行或再融资时所作承诺	仙乐健康 广东光辉 林培青 陈琼 董事 监事 高级管理人员	信息披露合规性承诺	在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 30 日内，1、公司将根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格不低于首次公开发行股票的发行价；如投资者在证券交易中遭受损失的，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作，投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。2、控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：对招股说明书真实性、准确性、完整	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。

			性、及时性承担个别和连带的法律责任；将促成仙乐健康启动依法回购首次公开发行的全部新股工作，并在前述期限内启动依法购回已转让的原限售股份工作；如投资者在证券交易中遭受损失的，将启动赔偿投资者损失相关工作，投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。3、董事、监事、高管承诺对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。如投资者在证券交易中遭受损失的，将启动赔偿投资者损失相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	仙乐健康 广东光辉 林培青 陈琼 董事 高级管理人员	填补被摊薄即期回报的措施的承诺	1、公司承诺：公司将履行填补被摊薄即期回报措施，若未履行填补被摊薄即期回报措施，将在公司股东大会上公开说明未履行填补被摊薄即期回报措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿。2、控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，依据其职责权限切实推动公司有效实施有关填补回报的措施，切实履行其作出的前述承诺。若本公司/本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。3、公司董事、高管承诺：（1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（2）对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。（3）不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。（4）由董事会或薪酬和考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（5）拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉 林培青 陈琼	避免同业竞争的承诺	1、本公司/本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：（1）单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与仙乐健康及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动；（2）不会直接或间接投资、收购竞争企业，拥有从事与仙乐健康及其下属企业可能产生同业竞争企业的任何股份、股权，或在任何竞争企业有任何权益；（3）不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。2、自本承诺函签署之日起，本公司/本人直接或间接控制的下属企业有任何商业机会可发展、经营或协助经营、参与、从事可能会与仙乐健康及其下属企业目前或未来的主营业务构成同业竞争的业务，本公司/本人直接或间接控制的下属企业会将该等商业机会让予仙乐健康。3、自本承诺函签署之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：（1）本公司/本人不再是仙乐健康的实际控制人/大股东/持股 5%以上的股东；（2）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。4、“下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其（1）持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或（2）有权享有 50%或以上的税后利润，或（3）有权控制董事会之组成或以其他形式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。5、如本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业未履行上述承诺而给仙乐健康造成经济损失，本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉 林培青 陈琼	规范和减少关联的交易承诺	公司控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：1、本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业将尽可能避免和减少与仙乐健康及其下属企业进行关联交易。2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及仙乐健康公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，与仙乐健康或其下属	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了

作承诺			企业签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，关联交易价格原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护仙乐健康及其他股东的利益。3、自本承诺函签署之日起，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业保证不利用在仙乐健康的地位和影响，通过关联交易损害仙乐健康及其他股东的合法权益。4、本承诺函自签署之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：（1）本公司/本人不再是仙乐健康的控股股东；（2）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。5、如本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业未履行上述承诺而给仙乐健康或其他股东的权益造成损害，本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。			上述承诺。
股权激励承诺	仙乐健康	2023年限制性股权激励计划承诺	公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2023年10月16日	2023年10月16日至2027年11月9日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
股权激励承诺	激励对象	2023年限制性股权激励计划承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2023年10月16日	2023年10月16日至2027年11月9日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
其他对公司中小股东所作承诺	仙乐健康	分红回报规划（2022年-2024年）	（一）利润分配方式 公司利润分配可采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式，或者法律、法规允许的其他方式分配股利；在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。 （二）实施现金分红的条件 1、公司当年盈利、累计未分配利润为正值；2、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告； （三）现金分红的比例及期限间隔 在满足《仙乐健康科技股份有限公司章程》规定的前提下，公司原则上每年进行一次现金分红，且最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之四十五。在有条件的情况下，公司董事会可以根据资金状况，提议进行中期现金分红。 （四）股票股利分配的条件 在满足现金分配的条件下，若公司营业收入和净利润增长快速，为保持股本与业绩增长相适应，公司可提出股票股利分配方案。 （五）差异化的现金分红政策 如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；3、公司发展阶段属成长	2022年07月08日	2022年-2024年	已履行完毕。

			期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。重大现金支出是指：公司未来 12 个月内拟对外投资或收购资产累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 20%，且超过人民币 5,000 万元。			
承诺是否按时履行			是			
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划			不适用			

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐适用 ☒不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

☐适用 ☒不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

Best Formulations PC LLC（美国），2024 年 4 月 15 日成立，为公司的个人护理品业务制造工厂。

维见（上海）企业管理有限公司，2024 年 8 月 1 日成立，注册资本 5000 万元，为公司的投资平台公司。

SIRIO HOLDINGS（ASIA）PTE. LTD.（新加坡），2024 年 8 月 26 日成立，注册资本 100 美元，为

公司的销售公司及投资平台公司。

SIRIO (UK) HEALTHCARE CO., LTD. （英国），2024 年 8 月 30 日成立，注册资本 10 万英镑，为公司的销售公司及投资平台公司。

XtrapowerLife Nutrition LLC. （美国），2024 年 11 月 13 日成立，注册资本 100 万美元，为公司的销售公司。

Xeed Life Healthcare LLC. （美国），2024 年 11 月 18 日成立，注册资本 100 万美元，为公司的投资平台公司。

得宠（广东）健康科技有限公司，2024 年 11 月 26 日成立，注册资本 1000 万元，为公司的宠物营养业务制造工厂。

SIRIO HEALTHCARE (THAILAND) CO., LTD. （泰国），2024 年 11 月 29 日成立，注册资本 500 万泰铢，为公司的泰国生产基地。

注销子公司

Sirio Americas Holdings, Inc. （美国），原为公司的美国持股平台，因集团架构调整而注销。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	297
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	母兰英、阮丽丽
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1 年

是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

经公司董事会审计委员会提议，公司于 2024 年 7 月 1 日召开第三届董事会第三十四次会议和第三届监事会第二十九次会议，审议通过了《关于续聘 2024 年度审计机构的议案》，同意续聘德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“德勤华永”）为公司 2024 年度审计机构，为公司提供 2024 年度财务审计和内部控制审计服务。

德勤华永具有证券、期货相关业务执业资格，具备独立性、专业胜任能力、投资者保护能力，在资质条件、执业记录、质量管理水平、工作方案、人力及其他资源配置等方面均能满足公司审计要求。

公司于 2024 年 7 月 22 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于续聘年度审计机构的议案》，同意聘任德勤华永为公司 2024 年度审计机构，并授权公司管理层与德勤华永确定审计费用。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
广东瑞驰包装有限公司	瑞驰包装实际控制人林培娜女士系公司实际控制人林培青先生的妹妹	采购商品	向关联方采购不干胶标签、热缩膜标签等标签材料	秉持诚信、公平、公正的市场原则进行交易，并严格执行关联交易的决策权限和程序，确保关联交易的公允性、合理性、合规性	市场公允价格	997.36	3.43%	1,500	否	合同约定方式	无	2024 年 03 月 06 日	巨潮资讯网：关于公司 2024 年预计日常关联交易的公告
合计				--	--	997.36	--	1,500	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				2024 年 3 月 5 日，公司第三届董事会第三十次会议审议通过了《关于 2024 年预计日常关联交易的议案》，预计 2024 年度公司向瑞驰包装采购不干胶标签和热缩膜标签，发生日常关联交易总金额不超过 1,500 万元（不含税）。2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，公司实际向瑞驰包装采购的金额为 997.36 万元（不含税）。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

序号	出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁起始日	租赁终止日	报告期内 租赁费用 (万元)	租赁收益确 定依据	租赁收 益对公 司影响	是否 关联 交易
1	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐生物	房屋、建筑物	2022/6/1	2025/5/31	57.27	市场定价	无	否
2	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2021/7/1	2025/5/31	194.02	市场定价	无	否
3	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2022/6/1	2025/5/31	162.01	市场定价	无	否
4	广州誉耀置业有限公司	维乐维	房屋、建筑物	2023/4/1	2026/3/31	92.31	市场定价	无	否
5	上海漕河泾开发区赵巷新兴产业经济发展有限公司	仙乐生技	房屋、建筑物	2021/11/1	2027/10/31	265.29	市场定价	无	否
6	珠海广泰房地产咨询有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	2023/3/1	2028/2/28	114.86	市场定价	无	否
7	珠海珠澳跨境工业区益源制衣有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	2023/3/10	2028/3/9	41.38	市场定价	无	否
8	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2023/2/20	2025/5/31	25.38	市场定价	无	否
9	Marcus Adams Capital LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2012/5/4	2037/7/31	934.91	市场定价	无	否
10	Ung Properties, LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2015/7/1	2025/6/30	326.17	市场定价	无	否
11	PPF INDUSTRIAL 5900 SKYLAB ROAD, LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2021/11/1	2031/12/31	727.55	市场定价	无	否
12	Duke Realty Limited Partnership	Best Formulations	房屋、建筑物	2019/3/1	2029/2/28	744.81	市场定价	无	否
13	PENSKE TRUCK LEASING CO., L.P.	Best Formulations	运输设备	2021/2/22	2028/2/22	12.97	市场定价	无	否
14	PENSKE TRUCK LEASING CO., L.P.	Best Formulations	运输设备	2022/3/1	2029/2/1	17.29	市场定价	无	否
15	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	运输设备	2022/9/16	2027/9/15	9.90	市场定价	无	否
16	United States Pharmaceutical Equipment Inc.	Best Formulations	机器设备	2022/4/1	2024/3/1	22.49	市场定价	无	否
17	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2022/10/2	2027/10/1	4.95	市场定价	无	否
18	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2023/5/1	2028/4/30	19.68	市场定价	无	否
19	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2023/5/1	2028/4/30	26.43	市场定价	无	否
20	上海来福士凯旋商业管理服务有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2024/6/1	2025/5/31	32.23	市场定价	无	否
21	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2024/1/4	2025/2/19	25.38	市场定价	无	否
22	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2023/9/15	2024/12/14	32.83	市场定价	无	否
23	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2023/2/20	2025/5/31	97.84	市场定价	无	否
24	FLW GbR Falkenhagener Lagerwirtschaft	Sirio Germany	房屋、建筑物	2023/1/11	2030/12/31	107.41	市场定价	无	否
25	Gabriele Kieckbach	Sirio Germany	房屋、建筑物	2023/1/1	无到期日	24.96	市场定价	无	否
26	MesseTurm ProCo S.a.r.l	Sirio Europe	房屋、建筑物	2023/1/1	2029/2/28	125.37	市场定价	无	否
27	Southern California Industrial Equipment	Best Formulations	机器设备	2023/12/1	2026/12/1	3.50	市场定价	无	否
28	Norm Reeves Honda West Covina	Best Formulations	运输设备	2023/9/26	2026/9/26	3.43	市场定价	无	否
29	Tesla Motors Inc	Best Formulations	运输设备	2024/1/5	2026/1/5	2.14	市场定价	无	否

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		0				
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）		0				
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Best Formulations LLC	2023 年 07 月 15 日	14,376.8	2023 年 08 月 04 日	11,997.44	连带责任保证	无	Best Formulations 其他股东按持股比例提供反担保	3 年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			14,376.8	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		4,744.34				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			14,376.8	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		11,997.44				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Sirio Pharma Germany GmbH	2024 年 06 月 13 日	6,814.8	2024 年 06 月 30 日	5,217.27	连带责任保证	无	无	自相关贷款合同签订之日起至债务全部清偿为止	否	否
Best	2024 年	21,565.	2024 年	5,355.3	连带责	Best	无	自相关	否	否

Formula tions LLC	06 月 20 日	2	06 月 17 日	6	任保 证、抵 押	Formula tions PC LLC 的所有 资产， 包括账 款、动 产契 据、合 同、存 款账户 及其中 资金、 无形资 产、货 物（如 设备、 设施和 库存）、 票据、 投资财 产、信 用证权 利、现 金及现 金等价 物等		贷款合 同签订 之日起 至债务 全部清 偿为止		
报告期内审批对子 公司担保额度合计 （C1）		28,380	报告期内对子公司 担保实际发生额合 计（C2）							11,008.36
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计（C3）		28,380	报告期末对子公司 实际担保余额合计 （C4）							10,572.62
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保 额度合计 （A1+B1+C1）		42,756.8	报告期内担保实际 发生额合计 （A2+B2+C2）							15,752.7
报告期末已审批的 担保额度合计 （A3+B3+C3）		42,756.8	报告期末实际担保 余额合计 （A4+B4+C4）							22,570.06
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资 产的比例										9.01%
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保 的余额（D）										0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担 保对象提供的债务担保余额（E）										0
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）										0
上述三项担保金额合计（D+E+F）										0
对未到期担保合同，报告期内发生担保责 任或有证据表明有可能承担连带清偿责任 的情况说明（如有）					无					
违反规定程序对外提供担保的说明（如					无					

有)

采用复合方式担保的具体情况说明

2024 年 6 月 17 日，公司控股子公司 Best Formulations PC LLC（Best Formulations 的全资子公司）和美国五三银行签订担保协议，Best Formulations PC LLC 以资产抵押和连带责任保证方式为 Best Formulations 向五三银行申请 3,000 万美元授信额度提供连带责任担保。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	19,000	9,400	0	0
银行理财产品	募集资金	10,000	9,500	0	0
合计		29,000	18,900	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1、与专业机构共同投资设立产业投资基金

2024 年 1 月 20 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于与专业机构共同投资设立产业基金的议案》，董事会同意公司与上海弘章投资管理有限公司（以下简称“上海弘章”）共同投资设立产业基金弘章仙乐大健康合伙企业（有限合伙）（暂定名，最终名称以市场监督管理部门登记为准，以下简称“产业基金”或“合伙企业”）（前述对外投资行为以下简称“本次对外投

资”）。产业基金目标认缴资金规模不超过人民币 2.04 亿元，初始认缴规模人民币 1.3 亿元。公司拟担任产业基金的有限合伙人，公司全资子公司广东仟佰大健康产业有限公司（以下简称“广东仟佰”）与上海弘章共同担任产业基金的普通合伙人，公司与广东仟佰拟认缴的出资额不超过产业基金认缴出资总额的 49.02%，且任何情况下不超过人民币 1 亿元，上海弘章作为普通合伙人拟认缴的出资额为人民币 20 万元，剩余部分拟向其他意向方募集。

2024 年 3 月 5 日，公司召开第三届董事会第三十次会议，审议通过了《关于变更对外投资方案并与专业机构签订〈弘章仙乐大健康合伙企业（有限合伙）合伙协议〉的议案》，为降低公司的对外投资风险，董事会同意广东仟佰不参与本次对外投资，广东仟佰原拟作为产业基金的普通合伙人认缴的出资额变更为由公司作为产业基金的有限合伙人认缴，变更后，公司作为产业基金的有限合伙人认缴的出资额不超过产业基金认缴出资总额的 49.02%，且任何情况下不超过人民币 1 亿元。同时，董事会同意公司与上海弘章投资管理有限公司签订《弘章仙乐大健康合伙企业（有限合伙）合伙协议》。

截止 2024 年 12 月 31 日，弘章仙乐大健康合伙企业（有限合伙）尚未设立完成。

2、股份回购

2023 年 9 月 14 日，公司召开第三届董事会第二十三次会议和第三届监事会第二十次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份（以下简称“本次回购”），用于员工持股计划或股权激励。按照本次回购金额上限不超过人民币 4,000.00 万元，回购价格上限不超过人民币 40.38 元/股进行测算，回购数量约为 99.06 万股，回购股份比例约占公司总股本的 0.55%；按照本次回购金额下限不低于人民币 3,000.00 万元，回购价格上限不超过人民币 40.38 元/股进行测算，回购数量约为 74.29 万股，回购股份比例约占公司总股本的 0.41%；具体回购股份的数量以回购结束时实际回购的股份数量为准。本次回购股份的实施期限为自公司董事会审议通过本回购股份方案之日起不超过 12 个月。

2024 年 3 月 19 日，公司披露了《关于股份回购结果暨股份变动的公告》（公告编码：2024-015），截止 2024 年 3 月 18 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 1,285,600 股，占公司当时总股本 181,562,337 股 0.71%，最高成交价为 35.88 元/股，最低成交价为 25.29 元/股，成交总金额为人民币 39,899,697.35 元（不含交易费用）。至此，公司股份回购方案已实施完毕。本次回购符合公司股份回购方案及相关法律法规的要求。

3、2023 年限制性股票激励计划预留授予

2024 年 5 月 23 日，公司召开第三届董事会第三十三次会议和第三届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，认为本激励

计划预留部分限制性股票授予条件已经成就，确定以 2024 年 5 月 23 日为预留部分限制性股票授予日，以 12.71 元/股的授予价格向符合预留部分限制性股票授予条件的 22 名激励对象授予 26.30 万股限制性股票。公司第三届董事会薪酬与考核委员会第九次会议审议通过了本次议案并发表了同意的审核意见。公司监事会对本次预留部分授予限制性股票的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

2024 年 6 月 11 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划预留授予部分限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2024-046），公司已完成 2023 年限制性股票激励计划预留授予限制性股票的授予登记工作，登记数量 24.40 万股，授予价格 12.71 元/股，登记人数 22 人，限制性股票上市日为 2024 年 6 月 13 日。

4、2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票回购注销

公司于 2024 年 7 月 1 日召开第三届董事会第三十四次会议和第三届监事会第二十九次会议，于 2024 年 7 月 22 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，因公司 2023 年限制性股票激励计划 4 名激励对象已自愿离职，其已获授但尚未解除限售的 89,700 股限制性股票不得解除限售，由公司予以回购并注销。

2024 年 9 月 18 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票回购注销完成的公告》（公告编码：2024-083），公司已办理完成上述限制性股票回购注销手续。

5、董事会、监事会和高级管理层换届

2024 年 7 月 22 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，选举产生公司第四届董事会成员和第四届非职工代表监事；同日，公司第三届职工代表大会召开第三次会议，选举产生了第四届职工代表监事。

2024 年 7 月 23 日，公司召开第四届董事会第一次会议和第四届监事会第一次会议，选举产生了公司第四届董事会董事长、各专门委员会组成人员、监事会主席，聘请了公司高级管理人员和证券事务代表。同日，公司披露了《关于董事会和监事会换届选举及聘任高级管理人员和证券事务代表的公告》（公告编码：2024-073），公司已完成董事会、监事会和高级管理层的换届工作。

6、续聘年度审计机构

公司于 2024 年 7 月 1 日召开第三届董事会第三十四次会议和第三届监事会第二十九次会议，于 2024 年 7 月 22 日召开 2024 年第二次临时股东大会，经审议，公司续聘德勤华永为公司 2024 年度审计机构，为公司提供 2024 年度财务审计和内部控制审计服务。

7、在泰国投资建设生产基地

公司于 2024 年 11 月 28 日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于在泰国投资建设生产基地的议案》，为满足公司海外业务发展需要，完善公司全球供应链体系，规避全球供应链风险，提高公司在全球的竞争力，公司使用自有资金和自筹资金合计不超过 4000 万美元在泰国投资建设生产基地，实际投资金额以相关主管部门批准金额为准，投资资金拟用于设立子公司、购买土地、建设工厂和设施、购买机器设备、公司运营、资质认证、铺底流动资金、聘请专业机构及其他相关事项。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司已经完成泰国项目公司的注册手续、汕头市商务局的境外投资备案手续、广东省发展和改革委员会的境外投资项目备案手续。

8、董事、高级管理人员增持公司股份

公司于 2023 年 12 月 8 日披露了《关于高级管理人员增持公司股份计划的公告》（公告编码：2023-105），公司副总经理、董事会秘书郑丽群女士拟自 2023 年 12 月 8 日起 6 个月内（法律法规及深圳证券交易所业务规则等有关规定不允许增持的期间除外），通过深圳证券交易所交易系统按照相关法律法规许可的方式（包括但不限于集中竞价交易和大宗交易方式）增持公司股份，增持数量不低于 50,000 股，不高于 100,000 股。截至 2024 年 6 月 6 日，本次增持计划已实施完毕。郑丽群女士通过深圳证券交易所系统集中竞价和大宗交易方式累计增持公司股份 100,000 股，占公司总股本的比例为 0.06%，增持股份金额为人民币 3,396,024.00 元（不含交易费用）。

公司于 2024 年 7 月 25 日披露了《关于董事、高级管理人员增持公司股份计划的公告》（公告编码：2024-074），公司董事、副总经理姚壮民先生计划自本次增持计划公告之日起 6 个月内（即 2024 年 7 月 26 日至 2025 年 1 月 25 日），通过深圳证券交易所交易系统按照相关法律法规许可的方式（包括但不限于集中竞价交易和大宗交易方式）增持公司股份，增持金额不低于人民币 300 万元，不超过人民币 500 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，姚壮民先生通过深圳证券交易所系统集中竞价方式累计增持公司股份 148,530 股，占公司总股本的比例为 0.06%，增持股份金额为人民币 3,375,775.10 元（不含交易费用）。

十七、公司子公司重大事项

☒适用 ☐不适用

新设子公司

公司控股子公司 Best Formulations 于 2024 年 3 月 31 日通过管理人委员会和股东会决议，以 Best Formulations 个人护理业务相关的资产、业务等为出资设立全资子公司 Best Formulations PC LLC，专注负责经营个人护理业务。2024 年 4 月 15 日，Best Formulations PC LLC 已设立完成，系公司的控股子公司，公司间接持有其 71.4108%股权。

维见（上海）企业管理有限公司，2024 年 8 月 1 日成立，注册资本 5000 万元，为公司的投资平台公

司。

SIRIO HOLDINGS (ASIA) PTE. LTD. (新加坡)，2024 年 8 月 26 日成立，注册资本 100 美元，为公司的销售公司及投资平台公司。

SIRIO (UK) HEALTHCARE CO., LTD. (英国)，2024 年 8 月 30 日成立，注册资本 10 万英镑，为公司的销售公司及投资平台公司。

XtrapowerLife Nutrition LLC. (美国)，2024 年 11 月 13 日成立，注册资本 100 万美元，为公司的销售公司。

Xeed Life Healthcare LLC. (美国)，2024 年 11 月 18 日成立，注册资本 100 万美元，为公司的投资平台公司。

得宠（广东）健康科技有限公司，2024 年 11 月 26 日成立，注册资本 1000 万元，为公司的宠物营养业务制造工厂。

SIRIO HEALTHCARE (THAILAND) CO., LTD. (泰国)，2024 年 11 月 29 日成立，注册资本 500 万泰铢，为公司泰国生产基地。

注销子公司

Sirio Americas Holdings, Inc. (美国)，原为公司的美国持股平台，因集团架构调整而注销。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	31,595,549	17.41%	0	0	9,551,875	349,080	9,900,955	41,496,504	17.59%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	31,571,549	17.40%	0	0	9,544,675	349,080	9,893,755	41,465,304	17.58%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	31,571,549	17.40%	0	0	9,544,675	349,080	9,893,755	41,465,304	17.58%
4、外资持股	24,000	0.01%	0	0	7,200	0	7,200	31,200	0.01%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	24,000	0.01%	0	0	7,200	0	7,200	31,200	0.01%
二、无限售条件股份	149,966,771	82.60%	0	0	44,604,351	-194,746	44,409,605	194,376,376	82.41%
1、人民币普通股	149,966,771	82.60%	0	0	44,604,351	-194,746	44,409,605	194,376,376	82.41%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	181,562,320	100.00%	0	0	54,156,226	154,334	54,310,560	235,872,880	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

- 1、报告期内，仙乐转债合计转股 34 股，公司总股本由 181,562,320 股增加至 181,562,354 股。
- 2、报告期内，公司办理了 2023 年限制性股票激励计划预留授予股票的登记工作，总计预留授予限制性股票上市流通数量 244,000 股，上市流通日为 2024 年 6 月 13 日，公司总股本因本次授予增加 244,000 股，由 181,562,354 股变更为 181,806,354 股。
- 3、2024 年 6 月 21 日，公司实施完成 2023 年度权益分派，以公司公告日总股本 181,806,354 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 180,520,754 股为基数，每 10 股派 11 元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 54,156,226 股。公司总股本因本次权益分派增加 54,156,226 股，由 181,806,354 股变更为 235,962,580 股。

4、2024 年 9 月 18 日，公司完成回购注销 4 名激励对象部分已获授但尚未解除限售的 89,700 股限制性股票，公司总股本由 235,962,580 股减少为 235,872,880 股。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

1、经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2024 年 5 月 23 日召开第三届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，公司向 22 名激励对象预留授予 244,000 股股票，限制性股票上市日为 2024 年 6 月 13 日，授予价格为 12.71 元/股。

2、公司于 2024 年 4 月 18 日召开第三届董事会第三十一次会议，于 2024 年 5 月 28 日召开 2023 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，公司 2023 年度权益分派方案为：以公司公告日总股本 181,806,354 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 180,520,754 股为基数，每 10 股派 11 元人民币现金（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。2024 年 6 月 21 日，公司实施完成 2023 年度权益分派。

3、2024 年 7 月 22 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意回购注销 4 名激励对象部分已获授但尚未解除限售的 89,700 股限制性股票，2024 年 9 月 18 日，公司实施完成回购注销工作。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

1、报告期内，公司办理了 2023 年限制性股票激励计划预留授予股票的登记工作，总计预留授予限制性股票上市流通数量 244,000 股，上市流通日为 2024 年 6 月 13 日。

2、2024 年 6 月 21 日，公司实施完成 2023 年度权益分派，以资本公积金转增的股票登记至相关股东名下。

3、2024 年 9 月 18 日，公司办理了回购注销 4 名激励对象部分已获授但尚未解除限售的 89,700 股限制性股票。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

公司限制性股票激励计划限制性股票上市流通和回购注销，叠加后公司股本增加，会引起基本每股收益、稀释每股收益下降，归属于公司普通股股东的每股净资产下降。

2024 年 6 月 21 日，公司实施完成 2023 年度权益分派，以公司公告日总股本 181,806,354 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 180,520,754 股为基数，每 10 股派 11 元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 54,156,226 股。公司已按转增后的股数计算报告期间的的基本和稀释每股收益，并相应地调整了比较期间的每股收益。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林培青	12,441,600	3,732,480	0	16,174,080	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
陈琼	10,108,800	3,032,640	0	13,141,440	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
杨睿	4,405,012	1,321,504	0	5,726,516	董事限售股份	按照董事限售股份规则解除限售
姚壮民	3,499,200	1,161,157	0	4,660,357	董事限售股份	按照董事限售股份规则解除限售
吴志伟	43,402	0	-1,086	42,316	高管限售股份	按照高管限售股份规则解除限售
郑丽群	72,535	119,260	0	191,795	股权激励限售股份及高管限售股份	按照股权激励规则及高管限售股份规则解除限售
夏凡	20,000	6,000	0	26,000	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
2023 年限制性股票激励计划激励对象（不含郑丽群、夏凡）76 名	1,005,000	618,700	-89,700	1,534,000	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
合计	31,595,549	9,991,741	-90,786	41,496,504	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐适用 ☒不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司股份总数及股东结构均发生了变化。股份总数及股东结构的变化情况见本节“一、股份变动情况”。资产和负债结构的变动情况详见本报告“第十节财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,410	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	11,112	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
广东光辉投资有限公司	境内非国有法人	42.86%	101,088,000	23,328,000	0	101,088,000	不适用		0
林培青	境内自然人	9.14%	21,565,440	4,976,640	16,174,080	5,391,360	不适用		0
陈琼	境内自然人	5.57%	13,141,440	-336,960	13,141,440	0	不适用		0
杨睿	境内自然人	3.24%	7,635,355	1,762,005	5,726,516	1,908,839	不适用		0
高锋	境内自然人	2.98%	7,040,000	1,600,000	0	7,040,000	不适用		0
姚壮民	境内自然人	2.63%	6,213,810	1,548,210	4,660,357	1,553,453	不适用		0
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司－玄元科新273号私募证券投资基金	其他	1.99%	4,692,930	1,082,984	0	4,692,930	不适用		0
珠海阿巴马资产管理有限公司－阿巴马悦享红利96号私募证券投资基金	其他	1.86%	4,380,480	4,380,480	0	4,380,480	不适用		0
上海君禾私募基金管理有限公司－君禾星辰二号私募证券投资基金	其他	1.24%	2,915,900	2,915,900	0	2,915,900	不适用		0
#珠海横琴长乐汇资本管理有限公司－专享1号私募证券投资基金	其他	1.13%	2,655,700	318,225	0	2,655,700	不适用		0
战略投资者或一般法人因配		无。							

售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）			
上述股东关联关系或一致行动的说明	林培青和陈琼是夫妻关系，为公司实际控制人；广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司；珠海阿巴马资产管理有限公司－阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金是陈琼的一致行动人；姚壮民与林培春是夫妻关系，玄元私募基金投资管理（广东）有限公司－玄元科新 273 号私募证券投资基金是林培春的一致行动人；林培娜和郑毅是夫妻关系，上海君禾私募基金管理有限公司－君禾星辰二号私募证券投资基金是林培娜的一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	1、在玄元科新 273 号私募证券投资基金与林培春保持一致行动期间，玄元科新 273 号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托林培春行使。 2、在阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金与陈琼保持一致行动期间，阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托陈琼行使。 3、在君禾星辰二号私募证券投资基金和林培娜保持一致行动，君禾星辰二号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托林培娜行使。		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
广东光辉投资有限公司	101,088,000	人民币普通股	101,088,000
高锋	7,040,000	人民币普通股	7,040,000
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司－玄元科新 273 号私募证券投资基金	4,692,930	人民币普通股	4,692,930
珠海阿巴马资产管理有限公司－阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金	4,380,480	人民币普通股	4,380,480
上海君禾私募基金管理有限公司－君禾星辰二号私募证券投资基金	2,915,900	人民币普通股	2,915,900
#珠海横琴长乐汇资本管理有限公司－专享 1 号私募证券投资基金	2,655,700	人民币普通股	2,655,700
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金 17021 组合	2,406,045	人民币普通股	2,406,045
#上海渊泓投资管理有限公司－渊泓上善 1 号私募证券投资基金	2,045,120	人民币普通股	2,045,120
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金四二三组合	1,908,713	人民币普通股	1,908,713
香港中央结算有限公司	1,583,760	人民币普通股	1,583,760
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司不知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无。		

注：林培青先生名下持有公司股份 21,565,440 股，其中，16,848,000 股（占公司总股本比例 7.14%）为其自有的公司股份，4,717,400 股（占公司总股本比例 2%）系其作为信托受托人持有的公司股份，其作为信托受托人持有的公司股份登记在其名下，其仅对该等股份享有表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
广东光辉投资有限公司	林培青	2010 年 01 月 29 日	91440500699793592G	投资控股
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况		无。		

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

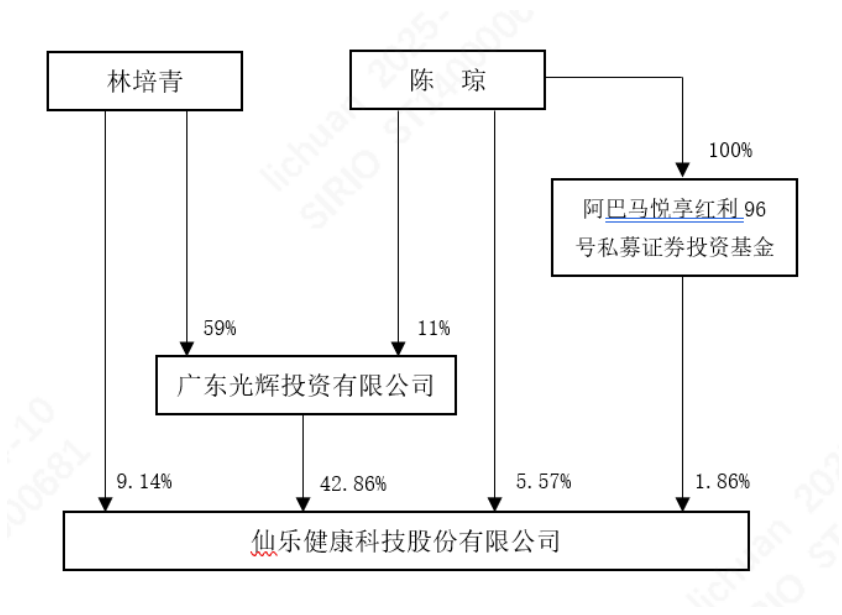
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林培青	本人	中国	否
陈琼	本人	中国	否
主要职业及职务	林培青先生现任公司董事长、总经理；陈琼女士现任公司董事、副总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无。		

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：林培青先生名下持有公司股份 21,565,440 股，其中，16,848,000 股（占公司总股本比例 7.14%）为其自有的公司股份，4,717,400 股（占公司总股本比例 2%）系其作为信托受托人持有的公司股份，其作为信托受托人持有的公司股份登记在其名下，其仅对该等股份享有表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☒适用 ☐不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2023 年 09 月 15 日	742,900-990,600	0.41%-0.55%	3,000-4,000	自公司董事会审议通过本回购股份方案之日起不超过 12 个月	员工持股计划或股权激励	1,285,600	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☒适用 ☐不适用

一、企业债券

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在公司债券。

三、非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

☒适用 ☐不适用

1、转股价格历次调整情况

2021 年 6 月 8 日，公司实施完成 2020 年度权益分派事宜，以实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派 6.00 元人民币现金（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股；除权除息日为 2021 年 6 月 8 日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2021 年 6 月 8 日起由原 85.98 元/股调整为 56.92 元/股。

2021 年 9 月 9 日，公司召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司向 43 名激励对象归属 169,620 股股票，归属日为 2021 年 9 月 23 日，授予价格为 19.73 元/股。公司总股本因本次归属增加 169,620 股，相比归属前总股本新增比例为 0.0942%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2021 年 9 月 23 日起由原转股价格 56.92 元/股调整为 56.88 元/股。

2022 年 5 月 23 日，公司实施完成 2021 年度权益分派事宜，以实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派 4.00 元人民币现金（含税），除权除息日为 2022 年 5 月 23 日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2022 年 5 月 23 日起由原 56.88 元/股调整为 56.48 元/股。

2022 年 9 月 9 日，公司召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予股份第二个归属期归属条件成就的议案》、《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司向 37 名激励对象归属 294,900 股股票，归属日为 2022 年 10 月 13 日，授予价格为 19.33 元/股。公司总股本因本次归属增加 294,900 股，相比归属前总股本新增比例为 0.16%；同时，向 4 名激励对象归属的 31,725 股股票，归属日为 2022 年 10 月 13 日，授予价格为 28.42 元/股，公司总股本因本次归属增加 31,725 股，相比归属前总股本新增比例为 0.02%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2022 年 10 月 13 日起由原转股价格 56.48 元/股调整为 56.42 元/股。

2023 年 6 月 7 日，公司实施完成 2022 年度权益分派事宜，以公司公告日总股本 180,497,320 股为基数，每 10 股派 3.50 元人民币现金（含税），除权除息日为 2023 年 6 月 7 日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2023 年 6 月 7 日起由原 56.42 元/股调整为 56.07 元/股。

经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2023 年 11 月 10 日召开第三届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 67 名激励对象首次授予 1,065,000 股股票，限制性股票上市日为 2023 年 12 月 27 日，授予价格为 12.71 元/股。公司总股本因本次授予增加 1,065,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.59%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2023 年 12 月 27 日起由原转股价格 56.07 元/股调整为 55.82 元/股。

经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2024 年 5 月 23 日召开第三届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，公司向 22 名激励对象预留授予 244,000 股股票，限制性股票上市日为 2024 年 6 月 13 日，授予价格为 12.71 元/股。公司总股本因本次授予增加 244,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.13%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 6 月 13 日起由原转股价格 55.82 元/股调整为 55.76 元/股。

2024 年 6 月 21 日，公司实施完成 2023 年度权益分派：以公司公告日总股本 181,806,354 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 180,520,754 股为基数，每 10 股派 11 元人民币现金（含税），现金分红 198,572,829.40 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，预计转增 54,156,226 股，不送红股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 6 月 21 日起由原转股价格 55.76 元/股调整为 42.12 元/股。

2024 年 9 月 18 日，公司办理完成公司 2023 年限制性股票激励计划 89,700 股限制性股票回购注销事宜，根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 9 月 19 日起由原转股价格 42.12 元/股调整为 42.13 元/股。

2、累计转股情况

☒适用 ☐不适用

转债简称	转股起止日期	发行总量（张）	发行总金额（元）	累计转股金额（元）	累计转股数（股）	转股数量占转股开始日前公司已发行股份总额的比例	尚未转股金额（元）	未转股金额占发行总金额的 比例
仙乐转债	2021 年 10 月 25 日至 2027 年 4 月 18 日	10,248,929	1,024,892,900.00	63,500.00	1,109	0.01%	1,024,829,400.00	99.99%

3、前十名可转债持有人情况

序号	可转债持有人名称	可转债持有人性质	报告期末持有可转债数量（张）	报告期末持有可转债金额（元）	报告期末持有可转债占比
1	工银瑞信添丰固定收益型养老金产品—中国银行股份有限公司	其他	492,148	49,214,800.00	4.80%
2	招商银行股份有限公司—博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	其他	416,744	41,674,400.00	4.07%
3	西北投资管理（香港）有限公司—西北飞龙基金有限公司	境外法人	360,000	36,000,000.00	3.51%
4	上海浦东发展银行股份有限公司—易方达裕祥回报债券型证券投资基金	其他	299,507	29,950,700.00	2.92%
5	广发证券股份有限公司	境内非国有法人	257,250	25,725,000.00	2.51%
6	中国建设银行股份有限公司—汇添富实业债债券型证券投资基金	其他	220,005	22,000,500.00	2.15%
7	中国农业银行股份有限公司—安信目标收益债券型证券投资基金	其他	180,844	18,084,400.00	1.76%
8	UBS AG	境外法人	179,994	17,999,400.00	1.76%
9	招商银行股份有限公司—东方红聚利债券型证券投资基金	其他	177,470	17,747,000.00	1.73%
10	中信证券—三一重工股份有限公司—中信证券三一尊享定制 1 号单一资产管理计划	其他	163,000	16,300,000.00	1.59%

4、担保人盈利能力、资产状况和信用状况发生重大变化的情况

☐适用 ☒不适用

5、报告期末公司的负债情况、资信变化情况以及在未来年度还债的现金安排

中证鹏元对公司 2024 年跟踪评级结果为：本期债券信用等级维持为 AA-，发行主体信用等级维持为 AA-，评级展望维持为稳定。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

☐适用 ☒不适用

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

☐适用 ☒不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

☐是 ☒否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	2.45	2.57	-4.67%
资产负债率	51.86%	50.61%	1.25%
速动比率	1.79	1.92	-6.77%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	28,468.80	23,968.85	18.77%
EBITDA 全部债务比	24.61%	23.38%	1.23%
利息保障倍数	4.33	4.48	-3.35%
现金利息保障倍数	31.24	21.42	45.85%
EBITDA 利息保障倍数	7.37	7.83	-5.87%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 18 日
审计机构名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	德师报(审)字(25)第 P04536 号
注册会计师姓名	母兰英、阮丽丽

审计报告正文

仙乐健康科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了仙乐健康科技股份有限公司(以下简称“仙乐健康”)的财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了仙乐健康 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于仙乐健康，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

(一)收入确认

1、事项描述

如财务报表附注七、45 所述，仙乐健康 2024 年营业收入累计人民币 42.11 亿元。由于仙乐健康报告期内营业收入金额重大且是公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的风险，我们将仙乐健康营业收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对所述关键审计事项执行的主要审计程序如下：

(1) 测试与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；

(2) 根据不同销售方式选取典型合同检查主要交易条件以评价收入确认是否符合企业会计准则的规定；

(3) 对销售收入及毛利情况进行分析，询问管理层了解本年度销售收入及毛利变动原因并评估合理性(如适用)；

(4) 从销售明细账中抽取样本，检查对应的销售确认书/订单、出库单、发票、客户签收单/出口报关单和银行回单等相关单据，检查账面记录的收入确认是否正确；以及

(5) 依据风险评估结果，选取部分客户执行收入函证程序。

(二) 商誉减值

1、事项描述

如财务报表附注七、18 所述，2024 年 12 月 31 日，仙乐健康合并财务报表中列报的归属于德国 Ayanda 资产组和仙乐美国事业部资产组的商誉约人民币 4.17 亿元。仙乐健康在外部评估专家的协助下于年度终了对上述商誉进行了减值测试，减值测试要求估计包含商誉在内的相关资产组的可收回金额。在确定相关资产组预计未来现金流量的现值时，仙乐健康管理层需要对关键参数，如收入增长率、利润率和折现率等作出主观判断和重大估计。由于上述商誉对于财务报表整体的重要性，同时考虑减值测试中涉及管理层主观判断和重大估计，因此，我们将上述商誉减值准备的评估确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对所述关键审计事项执行的主要审计程序如下：

(1) 测试与上述商誉减值测试相关的关键内部控制的设计和运行有效性；

(2) 了解管理层聘请的外部评估专家业务资质，对其独立性和胜任能力进行评价；

(3) 在内部评估专家的协助下，复核并评价管理层及其聘请的外部评估专家在上述商誉减值测试中对资产组可收回金额的评估方法及所使用的关键参数，如收入增长率、利润率和折现率等的合理性和恰当性；

(4) 通过对以前年度预测实际实现情况的追溯复核，以评估管理层预测的可靠性和合理性；

(5) 验证上述商誉减值测试模型的计算准确性。

四、其他信息

仙乐健康管理层对其他信息负责。其他信息包括仙乐健康 2024 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

仙乐健康管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估仙乐健康的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算仙乐健康、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督仙乐健康的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对仙乐健康持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致仙乐健康不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就仙乐健康中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：仙乐健康科技股份有限公司

单位：元		
项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	636,030,607.22	534,486,633.88
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	115,199,609.58	200,656,564.36
衍生金融资产	410,809.31	
应收票据	12,190,363.81	8,521,653.57
应收账款	675,014,555.79	612,751,607.59
应收款项融资	15,322,169.98	31,585,830.00
预付款项	20,893,261.51	12,085,930.83

应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	20,811,591.22	4,993,047.90
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	481,664,648.63	481,058,631.43
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	25,169,832.82	20,000,000.00
其他流动资产	20,231,509.45	26,788,728.97
流动资产合计	2,022,938,959.32	1,932,928,628.53
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	52,442,616.48	70,730,520.56
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		23,380,696.53
投资性房地产		
固定资产	1,522,592,519.55	1,439,776,242.94
在建工程	238,395,944.71	186,939,591.03
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	332,465,622.80	286,011,953.32
无形资产	525,918,072.23	544,842,356.47
其中：数据资源		
开发支出	32,352,814.72	32,715,065.31
其中：数据资源		
商誉	417,104,550.51	420,727,857.30
长期待摊费用	225,785,559.21	169,207,872.39
递延所得税资产	81,362,370.83	32,476,864.25
其他非流动资产	34,664,049.49	55,990,161.53
非流动资产合计	3,463,084,120.53	3,262,799,181.63
资产总计	5,486,023,079.85	5,195,727,810.16
流动负债：		
短期借款	54,823,617.79	
向中央银行借款		
拆入资金		

交易性金融负债		
衍生金融负债	2,100,832.33	3,389,400.00
应付票据	1,003,791.91	6,380,472.33
应付账款	392,427,487.03	391,745,234.21
预收款项		
合同负债	36,916,083.62	53,133,218.68
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	80,279,331.24	85,343,426.08
应交税费	64,220,675.14	32,924,144.37
其他应付款	122,876,239.20	111,825,324.47
其中：应付利息		
应付股利	1,364,000.00	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	67,682,834.24	64,043,936.76
其他流动负债	2,206,383.31	2,344,590.44
流动负债合计	824,537,275.81	751,129,747.34
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	131,554,645.74	82,867,590.00
应付债券	1,024,052,274.26	966,177,749.56
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	328,388,757.67	256,155,304.03
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		2,124,810.00
递延收益	59,704,464.27	65,677,672.84
递延所得税负债	15,148,907.27	28,081,084.39
其他非流动负债	461,438,779.62	477,345,182.10
非流动负债合计	2,020,287,828.83	1,878,429,392.92
负债合计	2,844,825,104.64	2,629,559,140.26
所有者权益：		
股本	235,872,880.00	181,562,320.00
其他权益工具	201,632,200.69	201,632,594.19
其中：优先股		0.00
永续债		0.00
资本公积	500,699,893.13	547,501,811.37
减：库存股	54,312,187.47	44,532,999.26
其他综合收益	-756,957.78	7,735,466.47

专项储备		
盈余公积	107,634,626.34	82,298,844.42
一般风险准备		
未分配利润	1,515,063,227.14	1,413,834,191.48
归属于母公司所有者权益合计	2,505,833,682.05	2,390,032,228.67
少数股东权益	135,364,293.16	176,136,441.23
所有者权益合计	2,641,197,975.21	2,566,168,669.90
负债和所有者权益总计	5,486,023,079.85	5,195,727,810.16

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	238,714,737.88	138,870,274.96
交易性金融资产		100,171,632.87
衍生金融资产	410,809.31	
应收票据	6,248,123.79	2,011,653.57
应收账款	377,411,863.77	275,751,948.84
应收款项融资	2,411,167.98	23,255,337.54
预付款项	6,702,833.37	4,388,237.44
其他应收款	458,619,675.67	1,141,829,477.59
其中：应收利息		
应收股利	130,000,000.00	
存货	96,633,152.86	135,294,148.25
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	25,169,832.82	20,000,000.00
其他流动资产	1,133,290.22	6,006,957.78
流动资产合计	1,213,455,487.67	1,847,579,668.84
非流动资产：		
债权投资	52,442,616.48	70,730,520.56
其他债权投资		
长期应收款		243,547,217.37
长期股权投资	1,896,437,902.91	1,004,019,362.91
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	3,037,136.22	3,510,298.18
固定资产	315,078,673.37	308,612,128.18
在建工程	133,795,420.97	67,282,831.37
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,679,442.59	6,069,011.99

无形资产	118,899,987.10	116,093,546.22
其中：数据资源		
开发支出	24,875,839.45	25,519,657.69
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,345,893.78	844,617.02
递延所得税资产	12,456,235.09	
其他非流动资产	839,195.40	5,089,891.55
非流动资产合计	2,561,888,343.36	1,851,319,083.04
资产总计	3,775,343,831.03	3,698,898,751.88
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债	834,760.10	3,389,400.00
应付票据		6,380,472.33
应付账款	214,024,819.48	222,511,338.43
预收款项		
合同负债	10,234,358.50	10,437,541.90
应付职工薪酬	26,190,515.37	27,744,647.51
应交税费	16,255,519.62	2,941,925.81
其他应付款	38,540,847.08	47,000,414.11
其中：应付利息		
应付股利	1,364,000.00	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,769,161.28	4,912,172.67
其他流动负债	1,033,902.02	975,820.83
流动负债合计	308,883,883.45	326,293,733.59
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	1,024,052,274.26	966,177,749.56
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		1,651,017.06
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,994,663.03	3,843,298.50
递延所得税负债		13,192,025.23
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,026,046,937.29	984,864,090.35
负债合计	1,334,930,820.74	1,311,157,823.94
所有者权益：		
股本	235,872,880.00	181,562,320.00

其他权益工具	201,632,200.69	201,632,594.19
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,021,376,305.49	1,068,178,223.73
减：库存股	54,312,187.47	44,532,999.26
其他综合收益	1,541.04	-80,591.42
专项储备		
盈余公积	107,634,626.34	82,298,844.42
未分配利润	928,207,644.20	898,682,536.28
所有者权益合计	2,440,413,010.29	2,387,740,927.94
负债和所有者权益总计	3,775,343,831.03	3,698,898,751.88

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	4,211,063,837.44	3,582,022,297.17
其中：营业收入	4,211,063,837.44	3,582,022,297.17
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,893,466,402.02	3,311,572,714.55
其中：营业成本	2,886,115,370.63	2,497,911,669.03
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	30,988,859.09	22,414,702.98
销售费用	353,203,965.03	277,608,277.49
管理费用	417,653,783.45	350,830,160.17
研发费用	125,936,900.67	110,494,627.39
财务费用	79,567,523.15	52,313,277.49
其中：利息费用	78,740,403.11	61,856,078.25
利息收入	6,887,671.12	7,016,136.93
加：其他收益	41,907,052.51	71,765,029.85
投资收益（损失以“-”号填列）	-4,773,162.22	2,219,562.72
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		

净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-21,948,964.43	-57,671,784.35
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-913,727.34	-5,177,105.91
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-5,104,504.94	405,379.29
资产处置收益（损失以“－”号填列）	243,157.15	34,010.25
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	327,007,286.15	282,024,674.47
加：营业外收入	1,930,391.43	1,364,680.09
减：营业外支出	12,283,569.81	10,132,526.70
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	316,654,107.77	273,256,827.86
减：所得税费用	34,636,187.55	32,969,032.59
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	282,017,920.22	240,287,795.27
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	282,017,920.22	240,287,795.27
2. 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	325,061,746.98	281,038,527.77
2. 少数股东损益	-43,043,826.76	-40,750,732.50
六、其他综合收益的税后净额	-6,220,745.56	19,667,233.37
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-8,492,424.25	14,237,409.72
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-8,492,424.25	14,237,409.72
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动	85,083.75	-125,763.47
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-8,577,508.00	14,363,173.19
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的	2,271,678.69	5,429,823.65

四、净利润（净亏损以“－”号填列）	253,357,819.24	112,171,246.87
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	253,357,819.24	112,171,246.87
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	82,132.46	-19,804.19
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	82,132.46	-19,804.19
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动	82,132.46	-19,804.19
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	253,439,951.70	112,151,442.68
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,366,380,657.04	3,436,495,497.38
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	57,711,594.85	43,558,840.97
收到其他与经营活动有关的现金	24,833,629.26	24,752,202.52
经营活动现金流入小计	4,448,925,881.15	3,504,806,540.87

购买商品、接受劳务支付的现金	2,550,721,262.03	1,878,290,597.64
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	849,653,198.86	725,676,378.04
支付的各项税费	124,819,646.62	132,006,012.22
支付其他与经营活动有关的现金	356,760,048.85	382,751,145.19
经营活动现金流出小计	3,881,954,156.36	3,118,724,133.09
经营活动产生的现金流量净额	566,971,724.79	386,082,407.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	500,000,000.00	579,396,183.34
取得投资收益收到的现金	3,832,691.57	2,219,562.72
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,916,008.28	2,736,909.27
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		99,596,347.95
投资活动现金流入小计	508,748,699.85	683,949,003.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	412,131,644.98	451,704,674.70
投资支付的现金	399,000,000.00	682,565,315.10
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		707,542,855.22
支付其他与投资活动有关的现金	25,600,549.71	
投资活动现金流出小计	836,732,194.69	1,841,812,845.02
投资活动产生的现金流量净额	-327,983,494.84	-1,157,863,841.74
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	3,101,240.00	13,536,150.05
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	271,471,701.05	97,223,090.00
收到其他与筹资活动有关的现金	10,114,794.28	3,335,151.89
筹资活动现金流入小计	284,687,735.33	114,094,391.94
偿还债务支付的现金	148,616,718.92	155,697.26
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	219,627,550.63	83,831,855.34
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	47,288,112.36	121,255,246.98
筹资活动现金流出小计	415,532,381.91	205,242,799.58
筹资活动产生的现金流量净额	-130,844,646.58	-91,148,407.64
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,498,188.75	-4,589,970.73
五、现金及现金等价物净增加额	110,641,772.12	-867,519,812.33
加：期初现金及现金等价物余额	521,936,485.44	1,389,456,297.77
六、期末现金及现金等价物余额	632,578,257.56	521,936,485.44

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,601,877,657.38	1,686,972,045.79
收到的税费返还	15,140,036.29	
收到其他与经营活动有关的现金	32,713,687.64	8,456,508.06
经营活动现金流入小计	1,649,731,381.31	1,695,428,553.85
购买商品、接受劳务支付的现金	1,010,951,754.13	930,330,445.50
支付给职工以及为职工支付的现金	222,369,522.19	222,369,779.24
支付的各项税费	35,714,367.52	50,603,709.36
支付其他与经营活动有关的现金	189,539,721.97	226,602,400.08
经营活动现金流出小计	1,458,575,365.81	1,429,906,334.18
经营活动产生的现金流量净额	191,156,015.50	265,522,219.67
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	200,000,000.00	266,089,400.61
取得投资收益收到的现金	3,671,117.14	11,834,500.94
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,735,147.99	2,550,671.45
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,156,342,221.74	
投资活动现金流入小计	1,363,748,486.87	280,474,573.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	129,148,292.11	130,942,120.40
投资支付的现金	976,418,540.00	340,050,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	118,120,178.17	70,870,506.75
投资活动现金流出小计	1,223,687,010.28	541,862,627.15
投资活动产生的现金流量净额	140,061,476.59	-261,388,054.15
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	3,101,240.00	13,536,150.05
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	3,101,240.00	13,536,150.05
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	207,282,970.40	80,755,210.16
支付其他与筹资活动有关的现金	15,558,999.59	35,885,956.67
筹资活动现金流出小计	222,841,969.99	116,641,166.83
筹资活动产生的现金流量净额	-219,740,729.99	-103,105,016.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	19,119.31	197,764.45
五、现金及现金等价物净增加额	111,495,881.41	-98,773,086.81
加：期初现金及现金等价物余额	126,419,074.08	225,192,160.89
六、期末现金及现金等价物余额	237,914,955.49	126,419,074.08

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度													
	归属于母公司股东权益													少数 股东权益
	股本	其他权益工具		资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其 他	小计		股东 权益合计
		优 先 股	永 续 债											
一、上年期末余额	181,562,320.00			201,632,594.19	547,501,811.37	44,532,999.26	7,735,466.47	82,298,844.42		1,413,834,191.48		2,390,032,228.67	176,136,441.23	2,566,168,669.90
二、本年期初余额	181,562,320.00			201,632,594.19	547,501,811.37	44,532,999.26	7,735,466.47	82,298,844.42		1,413,834,191.48		2,390,032,228.67	176,136,441.23	2,566,168,669.90
三、本期增减变动金额	54,310,560.00			-393.50	-46,801,918.24	9,779,188.21	-8,492,424.25	25,335,781.92		101,229,035.66		115,801,453.38	-40,772,148.07	75,029,305.31
(一)综合收益总额							-8,492,424.25			325,061,746.98		316,569,322.73	-40,772,148.07	275,797,174.66
(二)股东投入和减少资本	154,334.00			-393.50	7,354,307.76	9,779,188.21						-2,270,939.95		-2,270,939.95
1.股东投入的普通股														
2.股份支付计入股东权益的金额	244,000.00				7,354,307.76							7,598,307.76		7,598,307.76
3.其他	-89,666.00			-393.50		9,779,188.21						-9,869,247.71		-9,869,247.71
(三)利润分配								25,335,781.92		-223,832,711.32		-198,496,929.40		-198,496,929.40
1.提取盈余公积								25,335,781.92		-25,335,781.92		-		-
2.对股东的分配										-198,496,929.40		-198,496,929.40		-198,496,929.40
(四)所有者权益内部结转	54,156,226.00				-54,156,226.00									
1.资本公积转增资本(或股本)	54,156,226.00				-54,156,226.00									
四、本期期末余额	235,872,880.00			201,632,200.69	500,699,893.13	54,312,187.47	-756,957.78	107,634,626.34		1,515,063,227.14		2,505,833,682.05	135,364,293.16	2,641,197,975.21

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														少数 股东权益	股东 权益合计
	归属于母公司股东权益															
	股本	其他权益工具		资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计				
优先 股		永续 债	其他													
一、上年期末余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,047,627,446.32		-6,501,943.25		71,081,719.73			1,207,186,850.40		2,701,523,987.39		2,701,523,987.39
二、本年期初余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,047,627,446.32		-6,501,943.25		71,081,719.73			1,207,186,850.40		2,701,523,987.39		2,701,523,987.39
三、本期增减变动金额	1,065,000.00				-500,125,634.95	44,532,999.26	14,237,409.72		11,217,124.69			206,647,341.08		-311,491,758.72	176,136,441.23	-135,355,317.49
(一)综合收益总额							14,237,409.72					281,038,527.77		295,275,937.49	-35,320,908.85	259,955,028.64
(二)股东投入和减少资本	1,065,000.00				14,204,610.12	44,532,999.26								-29,263,389.14	211,457,350.08	182,193,960.94
1. 股东投入的普通股																
2. 股份支付计入股东权益的金额	1,065,000.00				14,204,610.12									15,269,610.12		15,269,610.12
3. 其他						44,532,999.26								-44,532,999.26	211,457,350.08	166,924,350.82
(三)利润分配									11,217,124.69			-74,391,186.69		-63,174,062.00		-63,174,062.00
1. 提取盈余公积									11,217,124.69			-11,217,124.69				
2. 对股东的分配												-63,174,062.00		-63,174,062.00		-63,174,062.00
(四)其他					-514,330,245.07									-514,330,245.07		-514,330,245.07
四、本期期末余额	181,562,320.00			201,632,594.19	547,501,811.37	44,532,999.26	7,735,466.47		82,298,844.42			1,413,834,191.48		2,390,032,228.67	176,136,441.23	2,566,168,669.90

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	归属于母公司股东权益										股东 权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润		其他
优先股		永续债	其他									
一、上年期末余额	181,562,320.00			201,632,594.19	1,068,178,223.73	44,532,999.26	-80,591.42		82,298,844.42	898,682,536.28		2,387,740,927.94
二、本年期初余额	181,562,320.00			201,632,594.19	1,068,178,223.73	44,532,999.26	-80,591.42		82,298,844.42	898,682,536.28		2,387,740,927.94
三、本期增减变动金额	54,310,560.00			-393.50	-46,801,918.24	9,779,188.21	82,132.46		25,335,781.92	29,525,107.92		52,672,082.35
(一)综合收益总额							82,132.46			253,357,819.24		253,439,951.70
(二)股东投入和减少资本	154,334.00			-393.50	7,354,307.76	9,779,188.21						-2,270,939.95
1.股东投入的普通股												
2.股份支付计入股东权益的金额	244,000.00				7,354,307.76							7,598,307.76
3.其他	-89,666.00			-393.50		9,779,188.21						-9,869,247.71
(三)利润分配									25,335,781.92	-223,832,711.32		-198,496,929.40
1.提取盈余公积									25,335,781.92	-25,335,781.92		
2.对股东的分配										-198,496,929.40		-198,496,929.40
(四)所有者权益内部结转	54,156,226.00				-54,156,226.00							
1.资本公积转增资本(或股本)	54,156,226.00				-54,156,226.00							
2.其他												
四、本期期末余额	235,872,880.00			201,632,200.69	1,021,376,305.49	54,312,187.47	1,541.04		107,634,626.34	928,207,644.20		2,440,413,010.29

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	归属于母公司股东权益										股东 权益合计	
	股本	其他权益工具		资本公积	减： 库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他									
一、上年期末余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,053,973,613.61		-60,787.23		71,081,719.73	860,902,476.10		2,368,026,936.40
二、本年期初余额	180,497,320.00			201,632,594.19	1,053,973,613.61		-60,787.23		71,081,719.73	860,902,476.10		2,368,026,936.40
三、本期增减变动金额	1,065,000.00				14,204,610.12	44,532,999.26	-19,804.19		11,217,124.69	37,780,060.18		19,713,991.54
(一)综合收益总额							-19,804.19			112,171,246.87		112,151,442.68
(二)股东投入和减少资本	1,065,000.00				14,204,610.12	44,532,999.26						-29,263,389.14
1. 股东投入的普通股												
2. 股份支付计入股东权益的金额	1,065,000.00				14,204,610.12							15,269,610.12
3. 其他						44,532,999.26						-44,532,999.26
(三)利润分配									11,217,124.69	-74,391,186.69		-63,174,062.00
1. 提取盈余公积									11,217,124.69	-11,217,124.69		
2. 对股东的分配									-	-63,174,062.00		-63,174,062.00
四、本期期末余额	181,562,320.00			201,632,594.19	1,068,178,223.73	44,532,999.26	-80,591.42		82,298,844.42	898,682,536.28		2,387,740,927.94

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：夏凡

会计机构负责人：宋亚

三、公司基本情况

注册地址、总部办公地址：广东省汕头市泰山路 83 号。

实际从事的主要经营活动：仙乐健康科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)及其子公司主要从事营养保健食品的研发、生产和销售。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，本公司还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定(2023 年修订)》披露有关财务信息。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，针对收入确认(附注五、28)、应收账款预期信用损失的确认(附注五、12)等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司于 2024 年 12 月 31 日的公司及合并财务状况以及 2024 年度的公司及合并经营成果、公司及合并股东权益变动和公司及合并现金流量。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

人民币为公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，公司及境内子公司以人民币为记账本位币。公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元或欧元为其记账本位币。公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的债权投资	单个项目期末余额占债权投资期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的在建工程	单个项目期末余额占在建工程期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的非全资子公司	非全资子公司净资产或收入或净利润(亏损)占集团净资产或收入或净利润(亏损)的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

2. 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司购买日至报告期末的经营成果纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以反映在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额的子公司财务报表进行合并财务报表编制。

(2) 处置子公司

在报告期内，本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的经营成果纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

8、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账。外币汇兑损益均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，列入其他综合收益的“外币报表折算差额”项目；处置境外经营时，计入处置当期损益。

2. 外币财务报表的折算

(1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

- (2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。与交易发生日即期汇率近似的汇率按当月月初、月末的市场汇价中间价平均值计算确定。
- (3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。
- (4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率(或者即期汇率的近似汇率)折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。
- (5) 上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

本公司的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，为交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)。

金融负债满足下列条件之一，表明本公司承担该金融负债的目的是交易性的：

- 承担相关金融负债的目的，主要是为了近期回购。
- 相关金融负债在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。
- 相关金融负债属于衍生工具。但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产，并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

- (1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。
- (2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债)，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

4. 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

5. 金融资产减值

(1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期)可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分(包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况)的应收款项及应收票据，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当金融工具合同付款已发生逾期超过(含)30 日，则表明该金融工具的信用风险已经显著增加。若金融工具合同付款已发生逾期超过(含)90 日，则本公司推定该金融工具已发生违约。

(2) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- A. 用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B. 金融工具外部信用评级实际或预期是否发生显著变化；
- C. 对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调；
- D. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化；
- E. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- F. 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- G. 预期将降低借款人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- H. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- I. 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化。

(3) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(4) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备，变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

6. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配(不包括股票股利)，作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

7. 衍生工具与嵌入衍生工具

衍生工具，包括远期外汇合约。衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。

对于嵌入衍生工具与主合同构成的混合合同，若主合同属于金融资产的，公司不从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而将该混合合同作为一个整体适用关于金融资产分类的会计准则规定。

若混合合同包含的主合同不属于金融资产，且同时符合下列条件的，公司将嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理：

- (1) 嵌入衍生工具的经济特征和风险与主合同的经济特征及风险不紧密相关。
- (2) 与该嵌入衍生工具具有相同条款的单独工具符合衍生工具的定义。
- (3) 该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

嵌入衍生工具从混合合同中分拆的，公司按照适用的会计准则规定对混合合同的主合同进行会计处理。

衍生金融工具的公允价值变动计入当期损益。

8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

9. 可转换债券

公司发行的同时包含负债和转换选择权的可转换债券，初始确认时进行分拆，分别予以确认。其中，以固定金额的现金或其他金融资产换取固定数量的自身权益工具结算的转换选择权，作为权益工具进行核算。

初始确认时，负债部分的公允价值按类似不具有转换选择权债券的现行市场价格确定。可转换债券的整体发行价格扣除负债部分的公允价值的差额，作为债券持有人将债券转换为权益工具的转换选择权的价值，计入其他权益工具。

后续计量时，可转换债券负债部分采用实际利率法按摊余成本计量；划分为权益工具的转换选择权的价值继续保留在权益工具。可转换债券到期或转换时不产生损失或收益。

发行可转换债券发生的交易费用，在负债成份和权益工具成份之间按照各自的相对公允价值进行分摊。与权益工具成份相关的交易费用直接计入权益工具；与负债成份相关的交易费用计入负债的账面价值，并采用实际利率法于可转换债券的期限内进行摊销。

11、应收票据

本公司将所有应收票据作为一个组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测等作为判断依据，以此按组合计提预期信用损失准备。

12、应收账款

本公司采用个别计提方式或者组合计提方式确认其信用损失准备；其中组合计提方式，本公司主要以客户的共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为合同生产境内业务组合、合同生产境外业务组合、品牌产品业务组合以及合并范围内关联方组合。

对于划分为组合的应收款项，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，采用减值矩阵确定其信用损失。

13、应收款项融资

本公司将所有应收款项融资作为一个组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测等作为判断依据，以此按组合计提预期信用损失准备。

14、其他应收款

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以收款对象及款项性质为依据，将其他应收款分为员工备用金组合、保证金及押金组合、合并范围内关联方组合以及其他组合。

15、存货

1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括原材料、在产品、库存商品及发出商品等。

2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4. 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次转销法”核算。

5. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备。

存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备。

16、债权投资

本公司将所有债权投资作为一个组合，于每个资产负债表日，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。

17、长期股权投资

1. 初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。

2. 后续计量和损益确认方法

能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

18、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-42	0-5	2.38-10.00
机器设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33
运输工具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33
办公设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则 计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

19、在建工程

在建工程以实际成本计价，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完后再作调整。

20、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用状态的固定资产等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- (2) 借款费用已发生；
- (3) 为使资产达到预计可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化的期间

为购建符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始；当所购建的资产达到预定可使用状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

3. 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息(包括折价或溢价的摊销)资本化金额，按照下列规定确定：

- (1) 为购建符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

- (2) 为购建符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

21、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司无形资产为保健食品注册证书、土地使用权、办公软件、知识产权、商标权、专有技术和客户关系，其中土地使用权按使用期限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围内的保健食品注册证书按剩余使用年限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围外的保健食品注册证书、办公软件、知识产权按 10 年平均摊销。商标权、专有技术和客户关系分别按照 20 年，10 年以及 15 年平均摊销。所有无形资产的残值率为 0。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见“附注五之 22、长期资产减值”。

2. 内部研究开发支出会计政策

研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司以项目是否达到申请保健食品批准证书时点作为划分研究阶段和开发阶段的具体标准。对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

研发支出的归集范围包括直接从事研发活动人员的工资薪金和福利费用、研发活动直接消耗的材料、研发活动的仪器和设备的折旧费、专业服务费等。

22、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。其中厂房及办公室装修费的摊销年限为 3-15 年。

24、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

25、职工薪酬

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利和辞退福利。

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利。本公司离职后福利计划为设定提存计划。设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

26、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：(1) 该义务是公司承担的现时义务；(2) 该义务的履行可能导致经济利益的流出；(3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

27、股份支付

公司的股份支付均为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

28、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。

2. 公司取得收入的确认时点

(1) 销售商品取得收入的确认时点

—公司的收入分为合同生产销售收入和品牌产品销售收入

A. 合同生产销售收入：

—合同生产销售-境内是以货物到达指定地点并经客户确认时确认销售收入。

—合同生产销售-境外是以按照不同贸易条款下货物控制权转移给客户的时点确认销售收入。

B. 品牌产品销售收入：

—品牌产品的买断销售方式是在已将商品交付予客户并经客户确认时确认销售收入。

(2) 提供劳务取得的收入的确认时点

—公司的技术服务主要系为客户提供产品配方的研发、升级、注册或备案等服务，在服务完成时确认对应的收入。

29、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的,本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本,不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的,且同时满足下列条件的,本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产:

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源;
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。

与合同成本有关的资产,其账面价值高于下列两项差额的,本公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价;
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化,使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的,应当转回原已计提的资产减值准备,并计入当期损益,但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

30、政府补助

1. 政府补助的类型

政府补助,是指公司从政府无偿取得的货币性资产,包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助,是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助,是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则:

(1) 公司能够满足政府补助所附条件；

(2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

3. 政府补助的计量

本公司收到的政府补助均为货币性资产，公司按照收到的金额计量。

4. 政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助，在取得时确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

(2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益。

(3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

31、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

1. 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

2. 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)且不导致等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本公司确认与子公司投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本公司才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

32、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

1. 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

- (1) 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；
- (2) 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；
- (3) 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

2. 租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

- (1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；
- (2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

3. 作为承租人

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁除外。

A. 使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 发生的初始直接费用。

B. 使用权资产的折旧方法及减值

— 本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

— 本公司对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

— 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见“附注五之 22、长期资产减值”。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁除外。租赁付款额是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括固定付款额及实质固定付款额。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。

(3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

(4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(5) 短期租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。本公司的短期租赁为某些房屋建筑物的租赁。

本公司选择对短期租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司的租赁为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。

33、其他重要的会计政策和会计估计

1. 回购本公司股份

回购股份支付的对价和交易费用从权益中扣除，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

公司回购的股份在转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

34、会计估计所采用的关键假设和不确定因素

本公司在运用附注五所描述的会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上作出的。实际的结果可能与本公司的估计存在差异。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

资产负债表日，会计估计中很可能导致未来期间资产、负债账面价值作出重大调整的关键假设和不确定性主要有：

1. 固定资产预计可使用年限和预计残值

本公司对固定资产在考虑其残值后按直线法计提折旧。本公司定期审阅预计可使用年限以及残值率，以决定将计入每个报告期的折旧费用数额。预计可使用年限及残值率是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术改变而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧费用进行调整。

2. 无形资产预计可使用年限

本公司就无形资产厘定可使用年限。该估计是根据对类似性质及功能的无形资产的实际可使用年限的历史经验为基础，并可能因技术革新及竞争对手就严峻的行业竞争的回应而有重大改变。当无形资产预计可使用年限少于先前估计，本公司将会提高无形资产的摊销金额、处置或报废技术过时的无形资产。

3. 商誉减值

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。管理层编制未来现金流量的现值模型时所采用的关键假设包括：预测期增长率、利润率及折现率。如果未来实际现金流量低于预计现金流量或其他造成预计现金流量变化的事项发生，以及折现率发生变化，则可能发生重大的商誉减值损失。

4. 递延所得税资产

递延所得税资产的实现主要取决于未来的实际盈利及暂时性差异以及在未来使用年度的实际税率。如未来实际产生的盈利少于预期，或实际税率低于预期，确认的递延所得税资产将被转回，并确认在转回发生期间的合并利润表中。

5. 公允价值计量和估值程序

本公司部分账面资产及负债按公允价值进行计量。在确认相关资产及负债的公允价值时，本公司管理层会根据相关资产负债的性质选择合适的估值方法以及公允价值计量的输入值。对于输入值的选择，本公司将会尽可能采用可观察的市场数据。对于其他非流动金融资产，本公司会聘请第三方有资质的评估师进行评估。本公司财务部门与评估小组或有资质的外部估价师紧密合作，以确定适当的估值技术和相关模型的输入值。在确定各类资产和负债的公允价值的过程中所采用的估值技术和输入值的相关信息详见附注十三

35、重要会计政策和会计估计变更

1. 重要会计政策变更

财政部分别于 2023 年 10 月 25 日和 2024 年 12 月 6 日发布了《企业会计准则解释第 17 号》（以下简称“解释第 17 号”）及《企业会计准则解释第 18 号》（以下简称“解释第 18 号”）。

（1）解释第 17 号

解释第 17 号规范了关于流动负债与非流动负债的划分相关内容，自 2024 年 1 月 1 日起施行。

解释第 17 号对《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》中流动负债和非流动负债的划分原则进行了修订完善：明确了若企业在资产负债表日没有将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的实质性权利，该负债应当归类为流动负债，企业是否行使上述权利的主观可能性，并不影响负债的流动性划分；明确了对于企业贷款安排产生的负债，企业将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的权利可能取决于契约条件时，应当区别企业在资产负债表日或之前和资产负债表日之后应遵循的契约条件，考虑在资产负债表日是否具有推迟清偿负债的权利；澄清了如果企业负债的交易对手方可以选择以企业自身权益工具进行清偿且该选择权分类为权益工具并单独确认，则相关清偿条款与该负债的流动性划分无关；以及明确了附有契约条件且归类为非流动负债的贷款安排相关信息披露要求。同时要求企业在首次执行本规定时，应当对可比期间信息进行调整。

经评估，本公司认为采用上述规定对财务报表无重大影响。

（2）解释第 18 号

解释第 18 号规范了关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理，自 2024 年 12 月 6 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。

解释第 18 号规定，根据《企业会计准则第 14 号——收入》在对因不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债进行会计核算时，应当根据《企业会计准则第 13 号——或有事项》有关规定，按确定的预计负债金额，借记“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，贷记“预计负债”科目，并相应在利润表中的“营业成本”和资产负债表中的“其他流动负债”、“一年内到期的非流动负债”、“预计负债”等项目列示。企业在首次执行该解释内容时，如原计提保证类质量保证时计入“销售费用”等的，应将上述保证类质量保证会计处理涉及的会计科目和报表列报项目的变更作为会计政策变更进行追溯调整。

经评估，本公司认为采用上述规定对财务报表无重大影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	(1) 公司为增值税一般纳税人。公司现代服务业收入按应税收入的 6% 计算销项税额，除此之外的其他销售按应税收入的 13% 计算销项税额，按销项税额扣除允许抵扣的进项税额的差额计算缴纳。 (2) Sirio Pharma Germany GmbH (原名 Ayanda GmbH) 等 4 家德国公司的一般产品按应税收入的 19% 计算销项税额，符合特定要求食品按应税收入的 7% 计算销项税额。
城市维护建设税	应交流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	详见注 1
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育附加	应交流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
仙乐健康科技股份有限公司、仙乐健康科技(安徽)有限公司	15.00%
仙乐生物科技(上海)有限公司、维乐维健康产业有限公司、仙乐(上海)健康科技有限公司	25.00%
广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐健康科技(珠海)有限公司、仙乐健康科技(广东)有限公司、嘉美(广东)管理有限公司、仙乐(上海)生命技术有限公司	20.00%
Sirio Nutrition Co., Ltd、Best Formulations LLC (以下简称“Best Formulations”) 及其母公司 Sirio Healthcare Holdings LLC.	加州税率 6.22%、6.07% 和联邦税率 21%
Sirio Holdings Limited 等 2 家香港公司	8.25%、16.5%
Sirio Pharma Germany GmbH 等 4 家德国公司	27.135%

2、税收优惠

1. 企业所得税

(1) 仙乐健康科技股份有限公司：

公司于 2021 年 12 月 20 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202144005967 的《高新技术企业证书》，于 2024 年 11 月 28 日继续被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202444005998 的《高新技术企业证书》，公司 2024 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税(2023 年：15%)。

(2) 下属子公司：

仙乐健康科技(安徽)有限公司于 2020 年 10 月 30 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202034003668 的《高新技术企业证书》，于 2023 年 11 月 30 日继续被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202334005385 的《高新技术企业证书》，公司 2024 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税(2023 年：15%)。

广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐健康科技(珠海)有限公司、仙乐健康科技(广东)有限公司、嘉美(广东)管理有限公司、仙乐(上海)生命技术有限公司属于小型微利企业，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

Sirio Holdings Limited 等 2 家香港公司位于中国香港特别行政区，2024 年度应评税利润不超过 2,000,000.00 港币的部分按 8.25% 计缴利得税，应评税利润超过 2,000,000.00 港币的部分按 16.5% 计缴利得税(2023 年：8.25% 及 16.5%)。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	25,081.75	5,019.59
银行存款	632,553,175.81	521,931,465.85
其他货币资金	3,452,349.66	12,550,148.44
合计	636,030,607.22	534,486,633.88
其中：存放在境外的款项总额	162,230,192.69	143,254,231.75

其他说明：

其他货币资金期末余额主要是公司的关税保证金以及信用证保证金等。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司货币资金抵押、质押或冻结情况详见本附注七之 22、所有权或使用权受到限制的资产。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	115,199,609.58	200,656,564.36
其中：		
银行理财产品	115,199,609.58	200,656,564.36
其中：		
合计	115,199,609.58	200,656,564.36

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产	410,809.31	
合计	410,809.31	

其他说明：

于 2024 年 12 月 31 日，本公司的衍生金融资产主要为管理外汇风险而购买的远期外汇合同，未作为套期工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	12,190,363.81	8,521,653.57
合计	12,190,363.81	8,521,653.57

(2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
期末已背书且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票	-	5,152,240.02

(3) 按坏账计提方法分类披露

于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日，本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	687,529,830.61	632,918,194.51
1 至 2 年	8,591,124.44	825,639.99
2 至 3 年	132,372.60	135,470.22
3 年以上	121,329.20	
3 至 4 年	121,329.20	
合计	696,374,656.85	633,879,304.72

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额	坏账准备			账面价值	账面余额	坏账准备			账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	7,593,483.58	1.09%	974,469.71	12.83%	6,619,013.87					
其中：										
合同生产境外业务款项	974,469.71	0.14%	974,469.71	100.00%						
品牌产品业务款项	6,619,013.87	0.95%			6,619,013.87					
按组合计提坏账准备的应收账款	688,781,173.27	98.91%	20,385,631.35	2.96%	668,395,541.92	633,879,304.72	100.00%	21,127,697.13	3.33%	612,751,607.59
其中：										
合同生产境内业务款项	302,846,002.61	43.49%	11,252,134.58	3.72%	291,593,868.03	317,063,004.36	50.02%	11,488,201.33	3.62%	305,574,803.03
合同生产境外业务款项	352,693,667.30	50.65%	7,578,171.78	2.15%	345,115,495.52	275,421,298.82	43.45%	8,181,041.26	2.97%	267,240,257.56
品牌产品业务款项	33,241,503.36	4.77%	1,555,324.99	4.68%	31,686,178.37	41,395,001.54	6.53%	1,458,454.54	3.52%	39,936,547.00
合计	696,374,656.85	100.00%	21,360,101.06	3.07%	675,014,555.79	633,879,304.72	100.00%	21,127,697.13	3.33%	612,751,607.59

按组合计提坏账准备：合同生产境内业务款项

单位：元

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	301,594,659.95	10,497,524.09	3.48%
1-2 年(含 2 年)	997,640.86	500,908.69	50.21%
2-3 年(含 3 年)	132,372.60	132,372.60	100.00%
3 年以上	121,329.20	121,329.20	100.00%
合计	302,846,002.61	11,252,134.58	

按组合计提坏账准备：合同生产境外业务款项

单位：元

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	352,693,667.30	7,578,171.78	2.15%
合计	352,693,667.30	7,578,171.78	

按组合计提坏账准备：品牌产品业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	33,241,503.36	1,555,324.99	4.68%
合计	33,241,503.36	1,555,324.99	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	21,127,697.13			21,127,697.13
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	16,346,917.37		64,180.76	16,411,098.13
本期转回	16,087,310.97			16,087,310.97
本期核销			64,180.76	64,180.76
汇率差	-27,202.47			-27,202.47
2024 年 12 月 31 日余额	21,360,101.06		-	21,360,101.06

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提/转回	转销或核销	汇率差	
按单项计提坏账准备的应收账款		974,469.71			974,469.71
其中：					
合同生产境外业务款项		974,469.71			974,469.71
按组合计提坏账准备的应收账款	21,127,697.13	-650,682.55	64,180.76	-27,202.47	20,385,631.35
其中：					
合同生产境内业务款项	11,488,201.33	-239,791.88		3,725.13	11,252,134.58
合同生产境外业务款项	8,181,041.26	-507,761.12	64,180.76	-30,927.60	7,578,171.78
品牌产品业务款项	1,458,454.54	96,870.45			1,555,324.99
合计	21,127,697.13	323,787.16	64,180.76	-27,202.47	21,360,101.06

本年无重要的坏账准备收回或转回情况。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户 1	48,701,074.95		48,701,074.95	6.99%	2,111,135.66
客户 2	31,545,608.88		31,545,608.88	4.53%	1,006,686.98
客户 3	28,827,345.80		28,827,345.80	4.14%	1,839,280.07
客户 4	25,641,959.20		25,641,959.20	3.68%	1,198,439.82
客户 5	25,384,437.12		25,384,437.12	3.65%	750,798.65
合计	160,100,425.95		160,100,425.95	22.99%	6,906,341.18

6、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	15,439,993.98	31,788,737.75
应收款项融资-公允价值变动	-117,824.00	-202,907.75
合计	15,322,169.98	31,585,830.00

公司管理此类应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，所以将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

(2) 期末公司无已质押的应收款项融资

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

已背书且在资产负债表日尚未到期的 银行承兑汇票	29,973,301.26	
已贴现且在资产负债表日尚未到期的 银行承兑汇票	35,702,371.87	
合计	65,675,673.13	

截至 2024 年 12 月 31 日，公司所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险。

7、其他应收款

(1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金及员工备用金	20,634,259.05	4,410,098.89
其他	1,020,671.07	836,260.79
合计	21,654,930.12	5,246,359.68

(2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	18,626,860.80	4,748,209.45
1 至 2 年	1,939,891.97	244,838.45
2 至 3 年	244,838.45	
合计	20,811,591.22	4,993,047.90

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	253,311.78	604,013.86	14,073.68		-86.94	843,338.90
合计	253,311.78	604,013.86	14,073.68		-86.94	843,338.90

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	保证金及押金	10,782,600.00	1 年以内	49.79%	0.00
单位 2	保证金及押金	1,316,934.42	1 年以内	6.08%	0.00
单位 3	保证金及押金	1,020,886.83	1 年以内	4.71%	29,350.53

单位 4	保证金及押金	829,017.13	1 年以内	3.83%	0.00
单位 5	保证金及押金	276,981.00	1 年以内	1.28%	0.00
合计		14,226,419.38		65.70%	29,350.53

8、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	20,233,795.81	96.84%	11,637,042.71	96.29%
1 至 2 年	210,577.58	1.01%		
2 至 3 年		0.00%	303,677.43	2.51%
3 年以上	448,888.12	2.15%	145,210.69	1.20%
合计	20,893,261.51		12,085,930.83	

公司无账龄超过 1 年且金额重要的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末 余额合计数 的比例 (%)
供应商 1	2,374,200.00	11.36%
供应商 2	1,825,200.00	8.74%
供应商 3	1,400,000.00	6.70%
供应商 4	1,011,921.95	4.84%
供应商 5	1,011,779.23	4.84%
合计	7,623,101.18	36.48%

9、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	262,863,474.85	4,037,324.72	258,826,150.13	226,348,299.75	4,440,397.16	221,907,902.59
在产品	29,726,721.88	93,045.14	29,633,676.74	29,983,920.48	91,676.98	29,892,243.50
库存商品	162,305,236.59	6,581,394.84	155,723,841.75	191,017,302.84	1,070,195.50	189,947,107.34
发出商品	37,480,980.01		37,480,980.01	39,311,378.00		39,311,378.00
合计	492,376,413.33	10,711,764.70	481,664,648.63	486,660,901.07	5,602,269.64	481,058,631.43

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	汇率差	转回或转销	汇率差	
原材料	4,440,397.16	2,480,949.10	1,740.04	2,885,761.58		4,037,324.72
在产品	91,676.98		1,368.16			93,045.14
库存商品	1,070,195.50	5,731,054.58	1,881.92	221,737.16		6,581,394.84
合计	5,602,269.64	8,212,003.68	4,990.12	3,107,498.74		10,711,764.70

本期存货跌价准备转回或转销人民币 3,107,498.74 元系已计提跌价准备的存货价值回升、出售、使用或报废。

10、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	24,000,000.00	20,000,000.00
一年内到期的其他债权投资	1,169,832.82	
合计	25,169,832.82	20,000,000.00

1) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	期末余额				期初余额			
	面值	利率	到期日	逾期本金	面值	利率	到期日	逾期本金
招商银行上海古北支行	-	-	-	-	20,000,000.00	3.36%	2024 年 2 月 9 日	-

本期末无重要的一年内到期的非流动资产。

11、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	10,717,298.65	10,800,891.85
预缴企业所得税	1,684,485.02	10,521,140.40
其他	7,829,725.78	5,466,696.72
合计	20,231,509.45	26,788,728.97

12、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

持有至到期的定期存单	74,000,000.00		74,000,000.00	90,000,000.00		90,000,000.00
持有至到期的定期存单应收利息	2,442,616.48		2,442,616.48	730,520.56		730,520.56
减：列示于一年内到期的非流动资产的债权投资	-24,000,000.00		-24,000,000.00	-20,000,000.00		-20,000,000.00
合计	52,442,616.48		52,442,616.48	70,730,520.56		70,730,520.56

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

项目	期末余额				期初余额			
	面值	利率	到期日	逾期本金	面值	利率	到期日	逾期本金
民生银行汕头分行	50,000,000.00	3.10%	2026年7月17日		50,000,000.00	3.10%	2026年7月17日	
合计	50,000,000.00				50,000,000.00			

截至 2024 年 12 月 31 日，公司所持有的银行大额存单不存在重大信用风险。

13、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(看涨期权)		23,380,696.53
合计		23,380,696.53

其他非流动金融资产为收购 Best Formulations 剩余股权收购的看涨期权，截至本期末该看涨期权公允价值为人民币 0 元。

14、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,522,592,519.55	1,439,776,242.94
合计	1,522,592,519.55	1,439,776,242.94

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,000,494,512.24	1,154,892,794.50	9,409,257.57	77,737,976.31	2,242,534,540.62
2. 本期增加金额	80,526,290.68	170,251,662.81	3,348,153.99	7,155,826.07	261,281,933.55
(1) 购置	27,628,617.11	102,928,258.02	3,405,164.28	6,100,573.92	140,062,613.33
(2) 在建工程转入	56,363,458.37	71,091,209.93		965,178.63	128,419,846.93

(3) 汇率差	-3,465,784.80	-3,767,805.14	-57,010.29	90,073.52	-7,200,526.71
3. 本期减少金额	13,742,953.18	29,742,004.70	568,573.16	2,636,749.22	46,690,280.26
(1) 处置或报废	13,742,953.18	10,848,654.10	568,573.16	2,636,749.22	27,796,929.66
(2) 转入在建工程		18,893,350.60			18,893,350.60
4. 期末余额	1,067,277,849.74	1,295,402,452.61	12,188,838.40	82,257,053.16	2,457,126,193.91
二、累计折旧					
1. 期初余额	220,986,482.49	528,786,461.71	7,746,484.13	45,238,869.35	802,758,297.68
2. 本期增加金额	36,984,659.49	112,676,445.79	795,332.24	5,096,366.10	155,552,803.62
(1) 计提	38,978,088.41	116,532,401.11	827,720.66	5,151,682.00	161,489,892.18
(2) 汇率差	-1,993,428.92	-3,855,955.32	-32,388.42	-55,315.90	-5,937,088.56
3. 本期减少金额	8,912,915.86	11,776,971.38	540,144.46	2,547,395.24	23,777,426.94
(1) 处置或报废	8,912,915.86	7,357,428.58	540,144.46	2,547,395.24	19,357,884.14
(2) 转入在建工程		4,419,542.80			4,419,542.80
4. 期末余额	249,058,226.12	629,685,936.12	8,001,671.91	47,787,840.21	934,533,674.36
三、账面价值					
1. 期末账面价值	818,219,623.62	665,716,516.49	4,187,166.49	34,469,212.95	1,522,592,519.55
2. 期初账面价值	779,508,029.75	626,106,332.79	1,662,773.44	32,499,106.96	1,439,776,242.94

(2) 公司期末不存在暂时闲置的固定资产情况

(3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
马鞍山生产基地一期项目房屋建筑物	33,066,938.38	待动力中心整体建设完成后办理
马鞍山生产基地扩产项目房屋建筑物	261,453,353.51	待土地合并归宗后办理

15、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	238,395,944.71	186,939,591.03
合计	238,395,944.71	186,939,591.03

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	238,395,944.71		238,395,944.71	186,939,591.03		186,939,591.03
合计	238,395,944.71		238,395,944.71	186,939,591.03		186,939,591.03

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数(含税)	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期转入长期待摊费用	本期转入无形资产金额	汇率差	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度(%)	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
数字信息化建设项目	77,000,000.00	22,076,714.45	13,857,892.46			11,706,370.57		24,228,236.34	83.61%	83.61%	2,216,009.54	660,259.31	6.18%	募集、自筹
物流中心与动力中心建设	195,000,000.00	9,884,759.44	108,732,847.51					118,617,606.95	60.83%	60.83%				自筹
北美软糖产线	220,396,344.00	34,542,161.67	21,120,242.14		29,194,176.46		515,496.42	26,983,723.77	79.41%	79.41%	1,970,558.65	302,248.71	6.10%	自筹
其他项目		120,435,955.47	85,143,690.52	128,419,846.93	5,298,027.95		-3,295,393.46	68,566,377.65						自筹
合计		186,939,591.03	228,854,672.63	128,419,846.93	34,492,204.41	11,706,370.57	-2,779,897.04	238,395,944.71			4,186,568.19	962,508.02		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司不存在需计提在建工程减值准备的情形。

16、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物
一、账面原值	
1. 期初余额	330,149,811.95
2. 本期增加金额	81,985,759.55
(1) 承租	77,812,200.49
(2) 汇率差	4,173,559.06
3. 本期减少金额	215,675.54
(1) 到期或变更	215,675.54
4. 期末余额	411,919,895.96
二、累计折旧	
1. 期初余额	44,137,858.63
2. 本期增加金额	35,449,137.95
(1) 计提	34,934,362.80
(2) 汇率差	514,775.15
3. 本期减少金额	132,723.42
(1) 到期或变更	132,723.42
4. 期末余额	79,454,273.16
三、账面价值	
1. 期末账面价值	332,465,622.80
2. 期初账面价值	286,011,953.32

17、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	商标权	专有技术	客户关系	知识产权	办公软件	保健食品 批准证书	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	138,539,235.00	109,073,580.00	137,404,380.00	139,529,190.00	25,030,249.00	67,533,237.66	45,832,392.30	662,942,263.96
2. 本期增加金额					1,023,534.67	15,704,376.81	1,542,533.32	24,031,875.93
(1) 购置					779,286.55	3,977,377.70		4,756,664.25
(2) 研发转入					1,088,622.79		1,415,924.53	2,504,547.32
(3) 在建工程转入						11,706,370.57		11,706,370.57
(4) 汇率差		1,628,561.13	2,050,580.00	2,082,290.00	-844,374.67	20,628.54	126,608.79	5,064,293.79
3. 本期减少金额					3,774,123.28	279,378.94		4,053,502.22
(1) 处置					3,774,123.28	279,378.94		4,053,502.22
4. 期末余额	138,539,235.00	110,702,141.13	139,454,960.00	141,611,480.00	22,279,660.39	82,958,235.53	47,374,925.62	682,920,637.67
二、累计摊销								
1. 期初余额	21,389,724.61	5,480,003.38	13,806,761.75	9,346,845.58	17,730,376.17	21,124,048.73	29,222,147.27	118,099,907.49
2. 本期增加金额	2,856,636.58	5,615,432.59	14,150,554.00	9,579,584.66	-495,254.23	7,727,807.54	3,321,676.46	42,756,437.60
(1) 计提	2,856,636.58	5,475,466.33	13,800,020.25	9,342,281.73	358,986.31	7,707,546.28	3,302,186.97	42,843,124.45
(2) 汇率差		139,966.26	350,533.75	237,302.93	-854,240.54	20,261.26	19,489.49	-86,686.85
3. 本期减少金额					3,749,817.38	103,962.27		3,853,779.65
(1) 处置					3,749,817.38	103,962.27		3,853,779.65
4. 期末余额	24,246,361.19	11,095,435.97	27,957,315.75	18,926,430.24	13,485,304.56	28,747,894.00	32,543,823.73	157,002,565.44
三、账面价值								
1. 期末账面价值	114,292,873.81	99,606,705.16	111,497,644.25	122,685,049.76	8,794,355.83	54,210,341.53	14,831,101.89	525,918,072.23
2. 期初账面价值	117,149,510.39	103,593,576.62	123,597,618.25	130,182,344.42	7,299,872.83	46,409,188.93	16,610,245.03	544,842,356.47

截至 2024 年 12 月 31 日，不存在未办妥产权证书的土地使用权情况。本期末通过内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例为 3.57%。

18、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	汇率变动	处置	其他	
Sirio Europe Verwaltugs GmbH	21,612.81		-917.13			20,695.68
Sirio Europe GmbH & Co.KG 、Ayanda Verwaltungs GmbH 和 Sirio Pharma Germany GmbH	172,615,374.47		-7,324,820.26			165,290,554.21
Best Formulations	248,090,870.02		3,702,430.60			251,793,300.62
合计	420,727,857.30		-3,623,306.79			417,104,550.51

商誉的形成:

公司 2016 年 11 月购买 Sirio Europe GmbH & Co.KG、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Pharma Germany GmbH 和 Sirio Europe Verwaltungs GmbH 的 100%股权(以下简称“德国 Ayanda”),形成非同一控制下企业合并,公司按企业合并成本高于应享有公司的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于德国 Ayanda 资产组。

2023 年 1 月 6 日,公司通过现金方式对 Best Formulations 增资以及支付股权转让款,取得了 Best Formulations 71.41%的股权,形成非同一控制下企业合并。公司按企业合并成本高于应享有 Best Formulations 的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于 Best Formulations、Sirio Nutrition Co., Ltd 以及 Sirio Healthcare Holdings LLC. 构成的仙乐美国事业部资产组。

(2) 商誉减值准备

于 2024 年 12 月 31 日及 2023 年 12 月 31 日,无计提商誉减值准备的情况。

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
德国 Ayanda	构成: 德国 Ayanda 账面全部资产 依据: 该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度, 所有业务均属同一分部	是
仙乐美国事业部	构成: 仙乐美国事业部账面全部资产 依据: 该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度, 所有业务均属同一分部	是

公司本期无资产组或资产组组合发生变化

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期 的年限	预测期的 关键参数 (增长率、 利润率)	预测期内的 参数的 确定依据	稳定期的 关键参数 (增长率、 折现率等)	稳定期的 关键参数 的确定依据
德国 Ayanda	346,212,302.80	399,381,373.30		5 年	销售收入 增长率， 利润率	公司过去的业 绩、现有产能情 况和管理层对市 场发展的预期估 计	永续增长率为 1%， 用 11.5% 的税后折 现率对未来现金流 量进行折现	宏观经济环境、 所处行业、所处 地域和管理层对 市场发展的预期 估计
仙乐美国 事业部	1,188,593,166.50	1,434,386,744.08		5 年	销售收入 增长率， 利润率	公司过去的业 绩、现有产能情 况和管理层对市 场发展的预期估 计	永续增长率为 2.1%，用 13% 的税 后折现率对未来现 金流量进行折现	宏观经济环境、 所处行业、所处 地域和管理层对 市场发展的预期 估计
合计	1,534,805,469.30	1,833,768,117.38		/	/	/	/	/

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

无业绩承诺事项。

19、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	汇率差	期末余额
厂房及办公室装修费	162,743,601.02	101,943,562.70	47,856,518.82	440,676.54	2,146,997.13	218,536,965.49
其他待摊费用	6,464,271.37	1,987,342.73	1,311,974.99		108,954.61	7,248,593.72
合计	169,207,872.39	103,930,905.43	49,168,493.81	440,676.54	2,255,951.74	225,785,559.21

20、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	36,200,642.64	4,751,857.14	23,504,457.41	4,199,629.10
内部交易未实现利润	36,612,126.67	5,491,819.00	13,758,186.73	2,063,728.01
可抵扣亏损	216,422,341.63	49,944,625.76	93,917,229.60	23,871,871.17
固定资产折旧	148,447.64	22,267.15	933,515.10	137,779.37
公允价值变动	1,683,556.38	242,147.92	3,592,307.73	546,243.19
无形资产摊销	223,054.77	33,458.22	1,376,066.29	206,409.94
销售返利	1,558,674.45	233,801.17	722,753.22	108,412.98
股权激励费用	7,015,642.56	1,052,346.38	1,733,460.07	260,019.01
租赁负债	20,766,130.13	2,964,532.19	23,617,872.70	4,041,035.68

递延收益	5,726,446.03	858,966.90	5,304,764.87	795,714.73
预提费用	1,603,636.76	400,909.19	1,603,636.76	400,909.19
非同一控制下企业合并资产评估增值	43,220,171.83	11,700,880.71	15,989,098.22	4,474,325.31
剩余股权看涨期权公允价值损失	78,652,611.82	21,293,412.56	54,115,387.12	15,143,433.46
可转债借款利息	185,322,366.26	27,798,354.94		
合计	635,155,849.57	126,789,379.23	240,168,735.82	56,249,511.14

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧	225,615,881.70	33,842,382.26	201,415,611.04	30,212,341.66
交易性金融资产公允价值变动	610,418.89	91,562.81	656,564.14	98,484.62
使用权资产	20,072,349.85	3,452,505.27	22,239,260.39	3,872,355.30
剩余股权看涨期权收益	77,492,983.61	20,979,469.54	53,661,996.05	15,016,558.33
可转债利息资本化	10,873,567.87	1,631,035.18	17,693,275.80	2,653,991.37
预提采购返利	3,859,737.41	578,960.61		
合计	338,524,939.33	60,575,915.67	295,666,707.42	51,853,731.28

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	45,427,008.40	81,362,370.83	23,772,646.89	32,476,864.25
递延所得税负债	45,427,008.40	15,148,907.27	23,772,646.89	28,081,084.39

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		180,806.43
可抵扣亏损		12,479,765.59
合计		12,660,572.02

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年		212,447.62	
2027 年		535,794.14	
2028 年		7,698,319.40	
2029 年		4,033,204.43	
合计		12,479,765.59	

21、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	30,591,607.97		30,591,607.97	48,280,148.22		48,280,148.22
房租押金保证金	3,248,485.24		3,248,485.24	6,895,516.05		6,895,516.05
其他	823,956.28		823,956.28	814,497.26		814,497.26
合计	34,664,049.49		34,664,049.49	55,990,161.53		55,990,161.53

22、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	期初账面价值	受限原因
货币资金	3,452,349.66	12,550,148.44	信用证保证金、关税保证金等
应收款项融资	-	4,161,349.65	银行质押
子公司 Best Formulations PC LLC 的全部资产(注)	356,329,567.46	-	授信抵押
固定资产	-	73,731,899.38	授信抵押
无形资产	-	5,018,783.80	授信抵押
合计	359,781,917.12	95,462,181.27	

注：2024 年 6 月 17 日，公司控股子公司 Best Formulations PC LLC（Best Formulations 的全资子公司）和美国五三银行签订担保协议，Best Formulations PC LLC 以其全部资产抵押和连带责任保证方式为 Best Formulations 向五三银行申请 3,000 万美元（折合人民币 21,380.40 万元）授信额度提供连带责任担保。

23、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	54,519,267.95	
信用借款	304,349.84	
合计	54,823,617.79	

24、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融负债	2,100,832.33	3,389,400.00

合计	2,100,832.33	3,389,400.00
----	--------------	--------------

于 2024 年 12 月 31 日，本公司的衍生金融负债主要为管理外汇风险而购买的远期外汇合同，未作为套期工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。

25、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,003,791.91	6,380,472.33
合计	1,003,791.91	6,380,472.33

截止 2024 年 12 月 31 日，公司无已到期未支付的应付票据。

26、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款及工程款	392,427,487.03	391,745,234.21
合计	392,427,487.03	391,745,234.21

公司期末不存在账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款。

27、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	1,364,000.00	
其他应付款	121,512,239.20	111,825,324.47
合计	122,876,239.20	111,825,324.47

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	1,364,000.00	
合计	1,364,000.00	

(2) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	99,343,380.73	89,838,523.16
限制性股票回购义务	14,396,400.05	13,536,150.05
保证金及押金	7,772,458.42	8,450,651.26

合计	121,512,239.20	111,825,324.47
----	----------------	----------------

公司期末无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款。

28、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
已收取合同对价	36,916,083.62	53,133,218.68
合计	36,916,083.62	53,133,218.68

合同负债，是指企业已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。合同中约定的付款进度早于履约义务的履行则会出现合同负债。

公司期末不存在账龄超过 1 年的重要合同负债。

年初合同负债账面价值中金额为人民币 53,133,218.68 元(2023 年：人民币 25,825,773.11 元)已于本年度确认为收入。年末合同负债账面价值中预计人民币 36,916,083.62 元将于 2025 年度确认为收入。

29、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇率差	期末余额
一、短期薪酬	79,867,991.76	773,531,667.75	773,478,043.73	-283,075.21	79,638,540.57
二、离职后福利-设定提存计划	1,051,708.44	71,300,145.22	71,717,074.71	6,011.72	640,790.67
三、辞退福利	4,423,725.88		4,458,080.42	34,354.54	
合计	85,343,426.08	844,831,812.97	849,653,198.86	-242,708.95	80,279,331.24

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇率差	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	77,660,790.00	686,516,995.34	685,359,604.71	-267,393.72	78,550,786.91
2、职工福利费	156,860.52	16,536,412.63	16,524,911.98	2,826.58	171,187.75
3、社会保险费	807,086.32	37,426,016.86	37,836,070.24	-19,122.93	377,910.01
其中：医疗保险费	800,090.01	36,300,592.30	36,704,849.40	-19,122.93	376,709.98
工伤保险费	6,996.31	886,588.88	892,385.16		1,200.03
生育保险费		238,835.68	238,835.68		
4、住房公积金	601,679.04	23,992,287.68	24,593,544.72		422.00
5、工会经费和职工教育经费	559,175.32	7,393,031.19	7,413,972.61		538,233.90
6、商业保险	82,400.56	1,666,924.05	1,749,939.47	614.86	
合计	79,867,991.76	773,531,667.75	773,478,043.73	-283,075.21	79,638,540.57

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇率差	期末余额
1、基本养老保险	1,028,389.92	69,332,740.83	69,726,351.80	6,011.72	640,790.67
2、失业保险费	23,318.52	1,967,404.39	1,990,722.91		
合计	1,051,708.44	71,300,145.22	71,717,074.71	6,011.72	640,790.67

本公司按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险计划。根据该等计划，本公司分别按员工基本工资的一定比例每月向该等计划缴存费用。除上述每月缴存费用外，本公司不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

本公司本年应分别向养老保险、失业保险计划缴存费用人民币 69,332,740.83 元及人民币 1,967,404.39 元(2023 年：人民币 34,246,218.13 元及人民币 775,574.82 元)。于 2024 年 12 月 31 日，本公司尚有人民币 640,790.67 元(2023 年 12 月 31 日：人民币 1,028,389.92 元)的应缴存费用是于本报告期间到期而未支付给养老保险，失业保险无应缴存费用(2023 年 12 月 31 日：人民币 23,318.52 元)。有关应缴存费用已于报告期后支付。

30、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	7,622,933.44	13,627,774.26
企业所得税	48,069,236.75	11,392,195.94
个人所得税	3,919,880.52	2,483,698.64
城市维护建设税	1,449,729.70	1,102,924.91
教育费附加	621,312.75	475,253.54
地方教育附加	414,208.53	316,835.69
土地使用税	206,092.82	206,092.42
房产税	1,403,898.78	3,030,731.92
其他税费	513,381.85	288,637.05
合计	64,220,675.14	32,924,144.37

31、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	40,592,408.60	21,248,100.00
一年内到期的租赁负债	27,090,425.64	42,795,836.76
合计	67,682,834.24	64,043,936.76

公司期末不存在已到期未偿还的一年内到期的非流动负债。

32、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	2,206,383.31	2,344,590.44
合计	2,206,383.31	2,344,590.44

33、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	14,374,862.45	
信用借款	157,772,191.89	104,115,690.00
减：一年内到期的长期借款	-40,592,408.60	-21,248,100.00
合计	131,554,645.74	82,867,590.00

公司期末不存在已逾期未偿还的长期借款情况。

利率区间：4.58% - 6.10%

34、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	1,024,052,274.26	966,177,749.56
合计	1,024,052,274.26	966,177,749.56

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	本期转股	期末余额	是否违约
仙乐转债	1,024,892,900.00	第一年 0.4%、第二年 0.6%、 第三年 1.0%、第四年 1.5%、 第五年 2.0%、第六年 3.0%	2021 年 4 月 19 日	6 年	1,024,892,900.00	966,177,749.56		13,875,977.91	54,248,759.05	10,248,305.28	1,906.98	1,024,052,274.26	否
合计	——				1,024,892,900.00	966,177,749.56		13,875,977.91	54,248,759.05	10,248,305.28	1,906.98	1,024,052,274.26	——

(3) 可转换公司债券的说明

公司于 2021 年 4 月 19 日向不特定对象发行了 1,024.89 万张仙乐转债，募集资金总额 102,489.29 万元，可转换公司债券存续的起止日期：2021 年 4 月 19 日至 2027 年 4 月 18 日；转股的起止日期：2021 年 10 月 25 日至 2027 年 4 月 18 日。可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量等于可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额除以申请转股当日有效的转股价格，并以去尾法取一股的整数倍。

35、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	355,479,183.31	298,951,140.79
减：计入一年内到期的非流动负债的租赁负债	-27,090,425.64	-42,795,836.76
合计	328,388,757.67	256,155,304.03

其他说明：

公司的租赁负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

人民币元

	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上	合计
期末余额	40,458,718.97	188,078,047.13	257,779,288.53	486,316,054.63
期初余额	42,795,836.76	164,421,237.63	210,007,986.63	417,225,061.02

36、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	64,057,937.96		5,047,270.44	59,010,667.52	固定资产投资补助款
其他	1,619,734.88	8,466,251.83	9,392,189.96	693,796.75	其他
合计	65,677,672.84	8,466,251.83	14,439,460.40	59,704,464.27	

37、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
收购子公司剩余少数股权的义务	461,438,779.62	477,345,182.10
合计	461,438,779.62	477,345,182.10

注：该负债为公司满足特定条件时需购买 Best Formulations 剩余少数股权所需支付的对价的最佳估计金额的现值人民币 461,438,779.62 元(2023 年 12 月 31 日：人民币 477,345,182.10 元)。

38、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	181,562,320.00	244,000.00	-89,700.00	54,156,226.00	34.00	54,310,560.00	235,872,880.00

其他说明：

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 5 月 31 日期间，仙乐转债合计转股 34 股，公司总股本由 181,562,320 股增加至 181,562,354 股。

报告期内，公司办理了 2023 年限制性股票激励计划预留授予股票的登记工作，总计预留授予限制性股票上市流通数量 244,000 股，上市流通日为 2024 年 6 月 13 日，公司总股本因本次授予增加 244,000 股，由 181,562,354 股变更为 181,806,354 股。

2024 年 6 月 21 日，公司实施完成 2023 年度权益分派，以公司公告日总股本 181,806,354 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 180,520,754 股为基数，每 10 股派 11 元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 54,156,226 股。转增后，公司总股份由 181,806,354 股变更为 235,962,580 股。

公司于 2024 年 7 月回购离职员工 89,700 股限制性股票，公司总股本由 235,962,580 股变更为 235,872,880 股。

39、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况详见“附注七之 34、应付债券”。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
仙乐转债	10,248,314.00	201,632,594.19			20.00	393.50	10,248,294.00	201,632,200.69
合计	10,248,314.00	201,632,594.19			20.00	393.50	10,248,294.00	201,632,200.69

40、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	545,768,351.30	2,859,415.28	54,943,516.00	493,684,250.58
其他资本公积	1,733,460.07	13,291,396.67	8,009,214.19	7,015,642.55
合计	547,501,811.37	16,150,811.95	62,952,730.19	500,699,893.13

其他资本公积本期增加为股权激励产生的其他资本公积人民币 13,291,396.67 元；股本溢价本期减少主要为资本公积转增资本，冲减资本公积人民币 54,156,226.00 元。

41、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购普通股	30,996,849.21	8,918,938.21		39,915,787.42
股权激励回购义务	13,536,150.05	3,101,240.00	2,240,990.00	14,396,400.05
合计	44,532,999.26	12,020,178.21	2,240,990.00	54,312,187.47

本年度本公司通过集中竞价交易方式回购公司普通股股票，回购股份将用于公司员工持股计划或股权激励，回购信息如下：

人民币元

回购数量(股)	成交价格		平均成交价
	最高价	最低价	
286,400.00	35.80	28.52	31.14

42、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	7,735,466.47	-6,205,730.78			15,014.78	-8,492,424.25	2,271,678.69	-756,957.78
外币财务报表折算差额	7,938,374.22	-6,305,829.31				-8,577,508.00	2,271,678.69	-639,133.78
应收款项融资公允价值变动	-202,907.75	100,098.53			15,014.78	85,083.75		-117,824.00
其他综合收益合计	7,735,466.47	-6,205,730.78			15,014.78	-8,492,424.25	2,271,678.69	-756,957.78

43、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	82,298,844.42	25,335,781.92		107,634,626.34
合计	82,298,844.42	25,335,781.92		107,634,626.34

本公司于 2024 年度按净利润的 10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计金额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。盈余公积可用于弥补亏损。

44、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,413,834,191.48	1,207,186,850.40
调整后期初未分配利润	1,413,834,191.48	1,207,186,850.40
加：本期归属于母公司所有者的净利润	325,061,746.98	281,038,527.77
减：提取法定盈余公积	25,335,781.92	11,217,124.69
应付普通股股利	198,496,929.40	63,174,062.00

期末未分配利润	1,515,063,227.14	1,413,834,191.48
---------	------------------	------------------

2024 年 6 月 14 日，公司股东大会审议通过公司 2023 年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 11.00 元(含税)，共计人民币 198,496,929.40 元。

45、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,183,662,049.81	2,884,670,612.94	3,568,107,343.10	2,493,702,553.02
其他业务	27,401,787.63	1,444,757.69	13,914,954.07	4,209,116.01
合计	4,211,063,837.44	2,886,115,370.63	3,582,022,297.17	2,497,911,669.03

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
分行业				
主营业务	4,183,662,049.81	2,884,670,612.94	3,568,107,343.10	2,493,736,611.97
其他业务	27,401,787.63	1,444,757.69	13,914,954.07	4,175,057.06
分产品				
软胶囊	1,983,614,312.23	1,476,433,286.85	1,526,864,281.45	1,129,729,446.03
片剂	325,553,301.98	176,665,305.77	361,915,966.47	189,435,685.86
粉剂	231,573,556.88	179,938,016.84	292,744,617.68	234,218,439.52
软糖	995,112,267.43	508,705,542.65	739,626,813.77	405,595,641.56
饮品	247,971,901.29	182,088,661.71	421,873,173.86	308,125,430.42
硬胶囊	222,726,507.87	185,224,140.20	151,691,251.71	120,385,456.78
其他剂型	177,110,202.13	175,615,658.92	73,391,238.16	106,212,452.85
其他业务	27,401,787.63	1,444,757.69	13,914,954.07	4,209,116.01
分地区				
中国	1,660,655,953.45	1,075,451,008.47	1,850,949,793.17	1,211,484,906.35
美洲	1,665,975,113.48	1,220,823,035.58	1,044,136,295.02	832,757,752.84
欧洲	604,481,069.46	407,874,630.87	529,109,045.56	349,642,162.90
其他地区	279,951,701.05	181,966,695.71	157,827,163.42	104,026,846.94
分销售模式				
合同生产	4,170,434,362.22	2,860,861,917.77	3,543,634,829.88	2,487,445,745.47
品牌产品销售	40,629,475.22	25,253,452.86	38,387,467.29	10,465,923.56
合计	4,211,063,837.44	2,886,115,370.63	3,582,022,297.17	2,497,911,669.03

单位：元

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付给购买方或者交给对方指定的承运人时	货到付款，部分客户存在一定比例预付	自产商品	是	无	法定质保

提供劳务	服务完成时	服务完成时付款	服务	是	无	无
------	-------	---------	----	---	---	---

本公司销售收入的合同期限不超过一年，因此不披露分摊至剩余履约义务的信息。

46、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	9,043,753.19	6,119,996.35
教育费附加	3,839,000.44	2,622,839.06
房产税	11,945,955.05	8,964,375.96
土地使用税	1,071,025.80	1,060,062.31
印花税	1,828,297.60	1,341,086.31
地方教育费附加	2,568,115.22	1,748,559.36
其他税费	692,711.79	557,783.63
合计	30,988,859.09	22,414,702.98

47、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	220,145,791.40	185,943,791.15
中介服务费	66,757,646.86	48,005,699.67
折旧摊销	29,210,892.17	28,456,376.39
办公费	20,343,019.62	17,211,895.03
差旅费	16,093,007.44	15,992,545.52
房租水电费	13,441,949.89	11,046,216.50
其他	51,661,476.07	44,173,635.91
合计	417,653,783.45	350,830,160.17

48、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	183,306,999.67	160,154,574.57
市场宣传费	84,202,582.24	52,162,555.85
差旅费	17,720,665.07	15,510,165.68
折旧摊销费	15,637,312.45	15,448,542.85
广告投放费	12,169,212.13	7,797,127.79
其他	40,167,193.47	26,535,310.75
合计	353,203,965.03	277,608,277.49

49、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员工资	69,839,257.50	55,606,333.99
材料费用	33,398,508.93	31,645,782.63

折旧摊销费用	10,979,694.27	13,152,330.39
专业服务费	9,965,166.07	2,176,199.40
其他	1,754,273.90	7,913,980.98
合计	125,936,900.67	110,494,627.39

50、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	78,740,403.11	61,856,078.25
减：利息收入	6,887,671.12	7,016,136.93
汇兑损益	-10,860,455.66	-20,311,602.08
手续费及其他	2,284,268.52	1,162,218.48
租赁负债利息支出	16,290,978.30	16,622,719.77
合计	79,567,523.15	52,313,277.49

51、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
Best Formulations 剩余股权购买看跌期权负债收益	23,027,109.11	53,661,996.05
与资产相关的政府补助	5,047,270.44	4,549,996.16
与收益相关的政府补助	4,440,483.00	9,105,303.58
增值税加计抵减	9,392,189.96	4,447,734.06
合计	41,907,052.51	71,765,029.85

52、公允价值变动收益（损失）

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-456,954.78	-166,997.23
其他非流动金融资产	-23,726,486.63	-54,115,387.12
衍生金融负债	2,234,476.98	-3,389,400.00
合计	-21,948,964.43	-57,671,784.35

53、投资收益（损失）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产投资收益	3,500,291.58	2,506,558.97
持有至到期定期存单利息	2,044,495.91	2,876,654.21
衍生金融工具处置损益	-10,317,949.71	-3,163,650.46
合计	-4,773,162.22	2,219,562.72

54、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

应收账款坏账损失	-323,787.16	-5,055,222.31
其他应收款坏账损失	-589,940.18	-121,883.60
合计	-913,727.34	-5,177,105.91

55、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失减值损失	-5,104,504.94	405,379.29
合计	-5,104,504.94	405,379.29

56、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产等非流动资产处置利得	243,157.15	34,010.25

57、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助		6,143.49	
终止合作客户保证金转销	144,527.28	17,831.28	144,527.28
其他	1,785,864.15	1,340,705.32	1,785,864.15
合计	1,930,391.43	1,364,680.09	1,930,391.43

58、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	1,453,650.00	7,270,614.86	1,453,650.00
滞纳金	5,455,534.15		5,455,534.15
非流动资产报废损失	4,406,593.50	946,635.37	4,406,593.50
其他	967,792.16	1,915,276.47	967,792.16
合计	12,283,569.81	10,132,526.70	12,283,569.81

59、所得税费用

（1） 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	95,972,148.32	46,261,209.81
递延所得税费用	-61,335,960.77	-13,292,177.22
合计	34,636,187.55	32,969,032.59

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	316,654,107.77
按法定/适用税率计算的所得税费用	47,498,116.17
子公司适用不同税率的影响	-3,692,745.59
调整以前期间所得税的影响	5,710,714.98
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,893,975.48
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,441,248.34
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-527,820.52
加计扣除影响	-13,804,804.63
所得税费用	34,636,187.55

60、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金及押金	11,574,996.77	
利息收入	6,887,671.12	7,016,136.93
政府补助	4,440,483.00	15,311,783.58
其他	1,930,478.37	2,424,282.01
合计	24,833,629.26	24,752,202.52

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	341,278,581.59	375,240,530.33
滞纳金	5,455,534.15	
对外捐赠	1,453,650.00	7,270,614.86
保证金及押金	5,124,257.08	240,000.00
其他	3,448,026.03	
合计	356,760,048.85	382,751,145.19

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
并购项目交易保证金收回		99,596,347.95
合计		99,596,347.95

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产赎回	460,000,000.00	418,306,320.22
债权投资赎回	40,000,000.00	161,089,863.12
合计	500,000,000.00	579,396,183.34

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买土地押金	10,782,600.00	
交易性金融资产投资损失	10,317,949.71	
其他	4,500,000.00	
合计	25,600,549.71	

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买交易性金融资产	375,000,000.00	540,000,000.00
购买债权投资	24,000,000.00	142,565,315.10
合计	399,000,000.00	682,565,315.10

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现款项	10,114,794.28	3,335,151.89
合计	10,114,794.28	3,335,151.89

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的租金和租赁利息	37,492,184.15	17,266,988.16
回购库存股	8,918,938.21	30,996,849.21
支付剩余股权的看涨期权和看跌期权对价		72,991,409.61
其他	876,990.00	
合计	47,288,112.36	121,255,246.98

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		172,844,046.25	4,711,891.54	-122,732,320.00		54,823,617.79
长期借款	104,115,690.00	98,627,654.80	7,534,424.41	-38,130,714.87		172,147,054.34
应付债券	966,177,749.56		68,124,736.96	-10,248,305.28	-1,906.98	1,024,052,274.26
租赁负债	298,951,140.79		94,020,226.67	-37,492,184.15		355,479,183.31
合计	1,369,244,580.35	271,471,701.05	174,391,279.58	-208,603,524.30	-1,906.98	1,606,502,129.70

61、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	282,017,920.22	240,287,795.27
加：资产减值准备	5,104,504.94	-405,379.29
信用减值损失	913,727.34	5,177,105.91
固定资产折旧	161,489,892.18	179,714,382.99
使用权资产折旧	34,934,362.80	36,225,849.43
无形资产摊销	42,843,124.45	41,017,363.67
长期待摊费用摊销	49,168,493.81	6,082,832.15
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的收益	-243,157.15	-34,010.25
固定资产报废损失	4,406,593.50	946,635.37
公允价值变动损失	21,948,964.43	57,671,784.35
财务费用	92,533,192.66	83,068,768.75
投资损失(收益)	4,773,162.22	-2,219,562.72
递延所得税资产增加	-48,885,506.58	-18,724,287.19
递延所得税负债(减少)增加	-12,932,177.12	5,386,372.46
存货的增加	-5,715,512.26	-59,302,675.25
经营性应收项目的增加	-57,379,811.90	-125,214,087.42
经营性应付项目的增加	17,275,021.56	6,570,608.26
股权激励费用	5,282,182.48	1,733,460.07
卖出期权负债的收益	-23,027,109.11	-53,661,996.05
其他	-7,536,143.68	-18,238,552.73
经营活动产生的现金流量净额	566,971,724.79	386,082,407.78
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
当期新增的使用权资产	77,812,200.49	21,434,627.75
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	632,578,257.56	521,936,485.44
减：现金的期初余额	521,936,485.44	1,389,456,297.77
现金及现金等价物净增加(减少)额	110,641,772.12	-867,519,812.33

单位：元

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	632,578,257.56	521,936,485.44
其中：库存现金	25,081.75	5,019.59
可随时用于支付的银行存款	632,553,175.81	521,931,465.85
三、期末现金及现金等价物余额	632,578,257.56	521,936,485.44

62、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			

其中：美元	6,434,193.14	7.1884	46,251,553.97
欧元	3,914,887.78	7.5257	29,462,270.97
港币	864,483.96	0.926	800,546.73
英镑	131,899.44	9.0765	1,197,185.29
澳元	2,123,144.32	4.507	9,569,011.45
人民币	989,609.29	1	989,609.29
折算人民币余额合计	/	/	88,270,177.70
应收账款			
其中：美元	9,649,890.68	7.1884	69,367,274.16
欧元	1,208,673.84	7.5257	9,096,116.72
港币			
澳元	59,011.12	4.507	265,963.12
英镑	1,856.96	9.0765	16,854.70
人民币	14.05	1	14.05
折算人民币余额合计	/	/	78,746,222.75
应付账款			
其中：美元	138,317.41	7.1884	994,280.87
折算人民币余额合计	/	/	994,280.87

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

1.Sirio Nutrition Co., Ltd.、Sirio Healthcare Holdings LLC.以及 Best Formulations 境外主要经营地为美国，Sirio Holdings Limited、Sirio International Limited 主要经营地为香港，Sirio Europe GmbH & Co.KG、Sirio Europe Verwaltungs GmbH、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Pharma Germany GmbH 境外主要经营地为德国。

2.Sirio Nutrition Co., Ltd.、Sirio Holdings Limited、Sirio Healthcare Holdings LLC.以及 Best Formulations 采用美元作为记账本位币，Sirio International Limited、Sirio Europe GmbH & Co.KG、Sirio Europe Verwaltungs GmbH、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Pharma Germany GmbH 采用欧元作为记账本位币。

63、租赁

(1) 本公司作为承租方

公司租赁了多项资产，包括房屋及设备，租赁期为1年到15年之间。上述使用权资产无法用于借款抵押，详见附注(七) 22、所有权或使用权受到限制的资产。

公司无未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额。

本年度计入当期损益的简化处理的房屋建筑物短期租赁费用为人民币 819,319.28 元(上年度：人民币 1,064,463.54 元)。

本年度与租赁相关的现金流出总额为人民币 38,311,503.43 元(上年度：人民币 34,954,171.47 元)。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员工资	69,839,257.50	55,606,333.99
材料费用	33,398,508.93	31,645,782.63
折旧摊销费用	10,979,694.27	13,152,330.39
其他	13,775,091.70	11,970,738.39
合计	127,992,552.40	112,375,185.40
其中：费用化研发支出	125,936,900.67	110,494,627.39
资本化研发支出	2,055,651.73	1,880,558.01

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额	期末余额
		内部开发支出	汇率差	确认为无形资产	
注册批文	32,715,065.31	2,055,651.73	86,645.00	2,504,547.32	32,352,814.72
合计	32,715,065.31	2,055,651.73	86,645.00	2,504,547.32	32,352,814.72

公司本期末无外购在研项目。

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变更内容
维见(上海)企业管理有限公司	2024 年新设立子公司
得宠(广东)健康科技有限公司	2024 年新设立子公司
Sirio Holdings (Asia) Pte. Ltd.	2024 年新设立子公司
Sirio Healthcare (Thailand) Co., Ltd.	2024 年新设立子公司
Sirio (UK) Healthcare Co., Ltd.	2024 年新设立子公司
XeedLife Healthcare LLC.	2024 年新设立子公司
Genepower Healthcare LLC. (注)	2024 年新设立子公司
Best Formulations PC LLC	2024 年新设立子公司
Sirio Americas Holdings, Inc.	2024 年注销

注：于 25 年 2 月更名为 XtrapowerLife Nutrition LLC.。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	

Sirio Nutrition Co., Ltd	美元 594,042.00	美国	美国	营养保健食品销售	10.81%	89.19%	同一控制下企业合并
仙乐健康科技(安徽)有限公司	人民币 100,000,000.00	马鞍山	马鞍山	营养保健食品生产销售	100.00%		设立
仙乐生物科技(上海)有限公司	人民币 5,000,000.00	上海	上海	营养保健食品销售	100.00%		设立
Sirio Holdings Limited	美元 100,000.00	香港	香港	投资	100.00%		设立
Sirio International Limited	美元 100,000.00	香港	香港	投资		100.00%	设立
Sirio Europe GmbH & Co. KG	欧元 0.00	德国	德国	投资、营养保健食品销售		100.00%	非同一控制下企业合并
Sirio Europe Verwaltungs GmbH	欧元 25,000.00	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Ayanda Verwaltungs GmbH	欧元 25,000.00	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Sirio Pharma Germany GmbH	欧元 100,000.00	德国	德国	营养保健食品生产销售		100.00%	非同一控制下企业合并
维乐维健康产业有限公司	人民币 50,000,000.00	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并
广东仟佰大健康产业有限公司	人民币 60,000,000.00	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并
广东合世生物科技有限公司	人民币 10,000,000.00	汕头	汕头	原料加工	100.00%		设立
仙乐(上海)生命技术有限公司	人民币 10,000,000.00	上海	上海	营养科技、保健科技、美容科技等的技术咨询、技术开发、技术服务、技术转让	100.00%		设立
嘉美(广东)管理有限公司	人民币 200,000,000.00	汕头	汕头	投资	100.00%		设立
仙乐健康科技(珠海)有限公司	人民币 10,000,000.00	珠海	珠海	营养保健食品生产销售		100.00%	设立
Sirio Americas Holdings,	不适用	美国	美国	投资		100.00%	设立

Inc. (注 1)							
Sirio Healthcare Holdings LLC.	美元 7,600,000.00	美国	美国	投资		100.00%	设立
仙乐健康科技(广东)有限公司	人民币 10,000,000.00	汕头	汕头	营养健康食品生产销售	100.00%		设立
Best Formulations	美元 100,000,000.00	美国	美国	营养健康食品生产销售		71.41%	非同一控制下企业合并
Best Formulations PC LLC	美元 0.00	美国	美国	个人护理产品生产销售		71.41%	设立
仙乐(上海)健康科技有限公司	人民币 10,000,000.00	上海	上海	营养保健食品销售	100.00%		设立
维见(上海)企业管理有限公司	人民币 50,000,000.00	上海	上海	投资		100.00%	设立
得宠(广东)健康科技有限公司	人民币 10,000,000.00	汕头	汕头	宠物食品生产销售	100.00%		设立
Sirio Holdings (Asia) Pte. Ltd.	美元 100.00	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立
Sirio Healthcare (Thailand) Co., Ltd.	泰国铢 5,000,000.00	泰国	泰国	营养健康食品生产销售		100.00%	设立
Sirio (UK) Healthcare Co., Ltd.	英镑 100,000.00	英国	英国	营养健康食品生产销售		100.00%	设立
XeedLife Healthcare LLC.	美元 1,000,000.00	美国	美国	投资		100.00%	设立
Genepower Healthcare LLC. (注 2)	美元 1,000,000.00	美国	美国	营养健康食品生产销售		100.00%	设立

注 1：于本年注销。

注 2：于 25 年 2 月更名为 XtrapowerLife Nutrition LLC.。

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
Best Formulations	28.59%	-43,043,826.76		135,364,293.16

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Best Formulations	393,229,953.09	1,096,656,267.70	1,489,886,220.79	241,113,163.30	775,305,784.72	1,016,418,948.02	334,957,001.48	1,006,995,549.75	1,341,952,551.23	191,545,032.67	534,330,423.66	725,875,456.33

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Best Formulations	957,721,805.38	-150,555,532.56	-142,609,822.13	-78,106,869.34	684,506,202.70	-142,534,916.07	-123,542,878.14	-178,602,346.65

十一、政府补助

1、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期转入其他收益金额	期末余额	与资产/收益相关
固定资产投资政府补助	11,862,937.96		1,488,520.44	10,374,417.52	与资产相关
马鞍山生产基地项目	52,195,000.00		3,558,750.00	48,636,250.00	与资产相关
合计	64,057,937.96		5,047,270.44	59,010,667.52	

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
医药健康产业园补助		2,939,000.00
汕头市精细化工企业引进科技领军人才团队及	800,000.00	1,000,000.00
进口替代技术攻关专项资金		
高层次人才引进“龙马”工程		478,000.00
外经贸发展专项资金款	563,709.63	45,394.00
马鞍山扶持产业发展若干政策资金	958,780.00	
其他	2,117,993.37	4,642,909.58
合计	4,440,483.00	9,105,303.58

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

公司在经营过程中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营

业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。为降低信用风险，本公司制定了相关的内部控制政策负责确定信用额度、进行信用审批，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明(当此信息可获取时)，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司信用风险主要产生于货币资金、交易性金融资产、衍生金融资产、应收账款、应收票据、应收款项融资、其他应收款、债权投资等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

1. 本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

2. 资产负债表日，公司按会计政策计提了坏账准备。

2、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

1. 外汇风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。公司外销业务有一定规模，主要用美元进行结算，如果人民币汇率波动幅度较大，将对公司经营业绩造成影响。针对预计存在的汇率风险，公司管理层将采取有利的币种和结算方式以及运用汇率方面的衍生金融工具管理风险等积极防范措施，将风险控制在可控范围内。

于 2024 年 12 月 31 日，如果人民币对美元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本公司将减少/增加净利润人民币 4,871,543.26 元。

2. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。公司面临的市场利率变动的风险主要是与公司以固定利率计息的银行借款有关的公允价值利率风险以及与公司以浮动利率计息的银行存款有关的现金流量利率风险。公司经过风险分析后认定这些利率风险不重大。公司持续监控市场利率水平，并依据最新的市场状况及时做出调整，以降低利率波动对公司造成的风险。

3、流动性风险

流动性风险，是指公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司制定了现金管理相关内部控制制度，定期编制资金滚动预算，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

于资产负债表日，本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

人民币元

	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上	合计
非衍生金融负债				
应付票据	1,003,791.91	-	-	1,003,791.91
应付账款	389,737,662.14	-	-	389,737,662.14
其他应付款	123,134,612.15	-	-	123,134,612.15
租赁负债	40,458,718.97	188,078,047.13	257,779,288.53	486,316,054.63
短期借款	58,250,093.90	-	-	58,250,093.90
长期借款	41,183,805.02	144,680,045.71	-	185,863,850.73
应付债券	15,373,393.50	1,178,626,835.00	-	1,194,000,228.50
其他非流动负债	-	503,585,118.81	-	503,585,118.81
衍生金融负债				
远期外汇合同	2,100,832.33	-	-	2,100,832.33

2、金融资产

(1) 转移方式分类

☒适用 ☐不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书及贴现	应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	16,844,822.41	未终止确认	由于该部分银行承兑汇票承兑人的信用等级不高，已背书或贴现的银行承兑汇票不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。
背书及贴现	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	175,435,231.89	已终止确认	由于该部分银行承兑汇票承兑人的信用等级较高，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
合计		192,280,054.30		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中的银行承兑汇票	背书及贴现	175,435,231.89	351,512.57
合计		175,435,231.89	351,512.57

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据中的银行承兑汇票	背书	5,152,240.02	5,152,240.02
合计		5,152,240.02	5,152,240.02

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（3）衍生金融资产		410,809.31		410,809.31
银行理财产品		115,199,609.58		115,199,609.58
（二）应收款项融资				
1. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产			15,322,169.98	15,322,169.98
持续以公允价值计量的资产总额		115,610,418.89	15,322,169.98	130,932,588.87
衍生金融负债		2,100,832.33		2,100,832.33
持续以公允价值计量的负债总额		2,100,832.33		2,100,832.33
二、非持续的公允价值计量				

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	2024 年 12 月 31 日的公允价值	估值技术	输入值
银行理财产品	115,199,609.58	现金流量折现法	期望收益、折现率
衍生金融资产	410,809.31	现金流量折现法	远期汇率、折现率
衍生金融负债	2,100,832.33	现金流量折现法	远期汇率、折现率

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

人民币元

项目	2024 年 12 月 31 日的公允价值	估值技术	重大不可观察输入值	不可观察输入值和公允价值的变动关系
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	蒙特卡洛模拟法	折现率	折现率越大，公允价值越低

应收款项融资	15,322,169.98	现金流量折现法	贴现率	贴现率越低，公允价值越高。
--------	---------------	---------	-----	---------------

4、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

人民币元

	其他非流动金融资产	应收款项融资
2024 年 1 月 1 日	23,380,696.53	31,585,830.00
新增/购买		193,381,588.13
减少/出售		-209,193,637.05
汇率差	345,790.10	
计入损益的损失	-23,726,486.63	-351,512.57
计入其他综合收益的利得		100,098.53
2024 年 12 月 31 日		15,322,169.98
2024 年 12 月 31 日仍持有的资产计入当年度损益或其他综合收益的未实现利得或损失的变动		
-公允价值变动损失	23,726,486.63	
-其他综合收益		100,098.53

5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目内发生的各层级之间的转换。

6、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、应付票据、应付债券、应付账款、其他应付款、其他流动负债、长期借款以及其他非流动负债等。除应付债券的公允价值为人民币 1,158,774,602.58 元外，其他不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
广东光辉投资有限公司	汕头	投资业务	1200	42.86%	42.86%

林培青、陈琼分别直接持有公司 9.14%、5.57%的股份，林培青、陈琼分别通过广东光辉投资有限公司间接持有公司 25.29%、4.71%的股权，林培青、陈琼夫妇直接和间接持有公司合计 44.71%股权，为公司的实际控制人。
本企业最终控制方是林培青、陈琼。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东瑞驰包装有限公司	实际控制人旁系亲属控制的公司

4、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东瑞驰包装有限公司	包装物	9,973,592.49	15,000,000.00	否	11,611,909.78

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	11,417,071.04	10,871,568.80

5、关联方应收应付款项

(1) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东瑞驰包装有限公司	2,417,037.39	2,796,050.98

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
公司员工	244,000.00	6,566,040.00					553,400.00	8,009,214.19
合计	244,000.00	6,566,040.00					553,400.00	8,009,214.19

经 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2024 年 5 月 23 日召开第三届董事会第三十三次会议和第三届监事会第二十八次会议，分别审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，认为《仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划》（以下简称“本激励计划”）预留部分限制性股票授予条件已经成就，确定以 2024 年 5 月 23 日为预留部分限制性股票授予日，以 12.71 元/股的价格向 22 名激励对象授予预留部分

244,000.00 股 A 股普通股股份。预留部分授予的限制性股票在授予日(2024 年 5 月 23 日)起满 12 个月后分 3 期归属，每期归属比例分别为 30%、30%、40%。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	股票市价减去授予价格
可行权权益工具数量的确定依据	符合条件的员工预计行权股数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	7,015,642.55
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	5,282,182.48

3、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
公司员工	5,282,182.48	
合计	5,282,182.48	

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2024 年 12 月 31 日，公司已签约而尚不必在资产负债表上列示的重大资本性支出承诺如下：

项目	2024 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	81,759,676.58
合计	81,759,676.58

十七、资产负债表日后事项

1、股权激励计划

公司于 2025 年 2 月 24 日召开的第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，认为《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“本激励计划”)规定的限制性股票首次授予条件已经成就，确定以 2025 年 2 月 24 日为首次授予日，以 13.27 元/股的授予价格向符合首次授予条件的 78 名激励对象首次授予 1,511,000 股限制性股票，每股面值人民币 1 元。本激励计划在确定首次授予日后的限制性股票认购款缴纳期间，有 1 名激励对象因个人原因放弃认购公司拟向其授予的部分限制性股票，6 名激励对象因个人原因放弃认购公司拟向其授予的全部限制性股票，涉及股份共

计 110,000 股。因此，本激励计划首次授予激励对象人数由 78 名调整为 72 名，首次授予的限制性股票由 1,511,000 股调整为 1,401,000 股，剩余限制性股票 110,000 股作废失效，未来不再授予。截至 2025 年 3 月 12 日，公司实际增加的注册资本为人民币 1,401,000.00 元，变更后的注册资本为人民币 237,273,880.00 元。

2、利润分配

经 2025 年 4 月 16 日召开的第四届董事会第八次会议和第四届监事会第六次会议审议通过，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 6.5 元(含税)，预计拟派发现金红利人民币 153,392,536.00 元（含税），同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股。

十八、其他重要事项

1、分部信息

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，公司仅有一个经营分部。

公司本期末位于本国的非流动资产(不包括金融资产、递延所得税资产，下同)总额为人民币 1,794,473,663.92 元，公司位于其他国家的非流动资产总额人民币 1,534,805,469.30 元。

公司本期无营业收入占比 10%以上的单个客户。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	380,889,597.65	282,385,023.99
1 至 2 年	2,677,996.63	141,922.43
2 至 3 年	132,372.60	125,470.22
3 年以上	119,329.20	
合计	383,819,296.08	282,652,416.64

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	383,819,296.08	100.00%	6,407,432.31	1.67%	377,411,863.77	282,652,416.64	100.00%	6,900,467.80	2.44%	275,751,948.84
其中：										
合同生产境内业务款项	144,918,199.45	37.76%	5,109,646.55	3.53%	139,808,552.90	153,226,138.90	54.21%	5,498,157.21	3.59%	147,727,981.69
合同生产境外业务款项	34,991,839.98	9.12%	1,268,686.64	3.63%	33,723,153.34	42,457,428.37	15.02%	1,402,310.59	3.30%	41,055,117.78
品牌产品业务款项	969,970.90	0.25%	29,099.12	3.00%	940,871.78					
合并范围内关联方款项	202,939,285.75	52.87%			202,939,285.75	86,968,849.37	30.77%			86,968,849.37
合计	383,819,296.08	100.00%	6,407,432.31	1.67%	377,411,863.77	282,652,416.64	100.00%	6,900,467.80	2.44%	275,751,948.84

按组合计提坏账准备：合同生产境内业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	143,720,487.50	4,384,939.66	3.05%
1-2 年(含 2 年)	946,010.15	473,005.09	50.00%
2-3 年(含 3 年)	132,372.60	132,372.60	100.00%
3 年以上	119,329.20	119,329.20	100.00%
合计	144,918,199.45	5,109,646.55	

按组合计提坏账准备：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	34,991,839.98	1,268,686.64	3.63%
合计	34,991,839.98	1,268,686.64	

按组合计提坏账准备：品牌产品业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	969,970.90	29,099.12	3.00%
合计	969,970.90	29,099.12	

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
合同生产境内业务款项	5,498,157.21		388,510.66			5,109,646.55
合同生产境外业务款项	1,402,310.59		133,623.95			1,268,686.64
品牌产品业务款项		29,099.12				29,099.12
合计	6,900,467.80	29,099.12	522,134.61			6,407,432.31

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
维乐维健康产业有限公司	92,210,477.81		92,210,477.81	24.02%	
Sirio Nutrition Co., Ltd.	69,770,794.19		69,770,794.19	18.18%	

仙乐(上海)健康 科技有限公司	29,065,369.00		29,065,369.00	7.57%	
客户 5	24,957,636.12		24,957,636.12	6.50%	750,798.65
客户 1	22,681,386.92		22,681,386.92	5.91%	703,612.36
合计	238,685,664.04		238,685,664.04	62.18%	1,454,411.01

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	130,000,000.00	
其他应收款	328,619,675.67	1,141,829,477.59
合计	458,619,675.67	1,141,829,477.59

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
仙乐健康科技(安徽)有限公司	130,000,000.00	
合计	130,000,000.00	

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	1,412,358.50	1,321,991.45
合并范围内关联方款项	327,336,426.74	1,140,631,847.91
合计	328,748,785.24	1,141,953,839.36

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	328,748,785.24	1,141,953,839.36
合计	328,748,785.24	1,141,953,839.36

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

其中：										
按组合计提坏账准备	328,748,785.24	100.00%	129,109.57	0.04%	328,619,675.67	1,141,953,839.36	100.00%	124,361.77	0.01%	1,141,829,477.59
其中：										
合计	328,748,785.24	100.00%	129,109.57	0.04%	328,619,675.67	1,141,953,839.36	100.00%	124,361.77	0.01%	1,141,829,477.59

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	124,361.77			124,361.77
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	4,747.80			4,747.80
2024 年 12 月 31 日余额	129,109.57			129,109.57

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	124,361.77	4,747.80				129,109.57
合计	124,361.77	4,747.80				129,109.57

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
Sirio Healthcare Holdings LLC.	合并范围内关联方款项	159,941,900.00	1 年以内	48.65%	
仙乐(上海)健康科技有限公司	合并范围内关联方款项	31,036,166.67	1 年以内	9.44%	
Sirio Nutrition Co., Ltd.	合并范围内关联方款项	29,037,197.12	1 年以内	8.83%	
仙乐健康科技(珠海)有限公司	合并范围内关联方款项	28,165,286.80	1 年以内	8.57%	
仙乐(上海)生命技术有限公司	合并范围内关联方款项	23,638,076.68	1 年以内	7.19%	
合计		271,818,627.27		82.68%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,896,437,902.91		1,896,437,902.91	1,004,019,362.91		1,004,019,362.91
合计	1,896,437,902.91		1,896,437,902.91	1,004,019,362.91		1,004,019,362.91

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期追加投资	期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
仙乐健康科技(安徽)有限公司	649,483,500.00		649,483,500.00	
Sirio Nutrition Co., Ltd	2,018,037.25		2,018,037.25	
仙乐生物科技(上海)有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00	
维乐维健康产业有限公司	42,055,255.65		42,055,255.65	
Sirio Holdings Limited	240,962,570.01	918,540.00	241,881,110.01	
仙乐(上海)健康科技有限公司		10,000,000.00	10,000,000.00	
广东合世生物科技有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
仙乐(上海)生命技术有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00	
嘉美(广东)管理有限公司	50,000,000.00	848,000,000.00	898,000,000.00	
仙乐健康科技(广东)有限公司	3,500,000.00		3,500,000.00	
广东仟佰大健康产业有限公司		32,500,000.00	32,500,000.00	
得宠(广东)健康科技有限公司		1,000,000.00	1,000,000.00	
合计	1,004,019,362.91	892,418,540.00	1,896,437,902.91	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,501,801,885.67	1,012,530,451.35	1,471,671,624.63	1,002,239,240.61
其他业务	49,429,295.46	31,293,082.66	39,729,715.34	26,896,339.09
合计	1,551,231,181.13	1,043,823,534.01	1,511,401,339.97	1,029,135,579.70

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
分行业				
主营业务	1,501,801,885.67	1,012,530,451.35	1,471,671,624.63	1,002,239,240.61
其他业务	49,429,295.46	31,293,082.66	39,729,715.34	26,896,339.09
分产品				
软胶囊	912,469,894.65	622,813,329.42	655,615,122.65	449,199,784.40
片剂	268,395,551.81	145,444,679.00	326,006,434.70	176,656,934.59
粉剂	128,211,187.65	97,279,548.93	157,950,907.58	128,119,126.48
软糖	17,715,010.12	17,074,300.67	42,728,801.70	29,869,693.51
饮品	132,875,181.67	103,151,763.61	247,112,637.40	188,611,612.77
其他剂型	42,135,059.77	26,766,829.72	42,257,720.60	29,782,088.86
其他业务	49,429,295.46	31,293,082.66	39,729,715.34	26,896,339.09

分地区				
中国	1,007,489,123.20	681,278,687.73	1,216,131,487.61	796,552,463.56
欧洲	119,346,608.02	86,026,779.16	92,426,822.41	65,608,971.48
美洲	252,319,832.70	155,095,139.31	109,791,860.98	74,549,384.81
其他地区	172,075,617.21	121,422,927.81	93,051,168.97	92,424,759.85
分销售模式				
合同生产	1,533,499,532.33	1,032,555,539.05	1,511,401,339.97	1,029,135,579.70
品牌产品	17,731,648.80	11,267,994.96	-	-
合计	1,551,231,181.13	1,043,823,534.01	1,511,401,339.97	1,029,135,579.70

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	130,000,000.00	
投资利息收入	11,993,670.65	16,733,704.26
衍生金融工具处置损益	-9,373,196.00	-3,321,855.00
处置长期股权投资产生的投资收益		-1,410,599.39
合计	132,620,474.65	12,001,249.87

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-4,163,436.35	固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,440,483.00	根据政府相关政策获得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-28,766,622.56	满足特定条件时收购 Best Formulations 剩余股权形成的看涨期权的公允价值变动损失、结构性存款利息及远期结汇等损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,946,584.88	主要为滞纳金及对外捐赠等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	32,419,299.07	满足特定条件时购买 Best Formulations 剩余股权形成的其他非流动负债的本年变动收益、增值税加计抵减
减：所得税影响额	501,891.99	
少数股东权益影响额（税后）	151,288.92	
合计	-2,670,042.63	--

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	13.27%	1.3916	1.3916
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.38%	1.4031	1.4031

仙乐健康科技股份有限公司
二〇二五年四月十八日