

公司代码：688668

公司简称：鼎通科技

东莞市鼎通精密科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为：

公司拟以实施2024年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），不以公积金转增股本，不送红股。截至2025年3月31日公司总股本为138,729,646股，以此计算拟派发现金股利人民币69,364,823.00元（含税）。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配不变，相应调整现金分红总金额。

公司2024年度利润分配预案已经公司第三届董事会第十次会议审议通过，尚需公司2024年年度股东大会审议通过。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	鼎通科技	688668	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晓兰	严梦婷
联系地址	东莞市东城街道周屋社区银珠路七号	东莞市东城街道周屋社区银珠路七号
电话	0769-85377166-609	0769-85377166-609
传真	0769-85377177	0769-85377177
电子信箱	dt-stocks@dingtong.net.cn	dt-stocks@dingtong.net.cn

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

鼎通科技是一家专注于研发、生产、销售高速通讯连接器及其组件和汽车连接器及其组件的高新技术企业。凭借集精密模具设计开发、产品制造为一体的综合服务能力，公司与安费诺、莫仕、泰科电子、中航光电、比亚迪、哈尔巴克和等行业内知名公司建立了长期稳固的合作关系。

1.高速通讯连接器及其组件

高速通讯连接器及其组件主要包括高速背板连接器组件、I/O 连接器组件、高速铜缆连接器等，工艺结构分为：壳体（CAGE）、散热器、Wafer、Housing、信号 Pin 等，是通讯连接器模块重要的组成部分，最终应用于服务器、数据中心、基站等大型数据存储和交换设备。为实现通信信号高质量传输转换，防止信号衰减和失真，高速通讯连接器要求具备高精度、高性能、防干扰的特点。适用于通信基站、服务器、数据中心等应用场景的通讯连接器。在产品技术性能上具有更高的要求，主要体现在传输速率的提高要求连接器系统在有限的空间布置更多通讯连接器（模组），通讯连接器体积进一步缩小，产品精细程度进一步提升。此外，高速率传输通常要求连接器系统具备良好的散热性能，因此需进行散热性能设计或加装散热装置。

报告期内，人工智能高速发展，通讯市场需求旺盛，在手客户订单充足，产品逐渐从 56G 系列转变为 112G 系列实现量产。整体高速通讯连接器及其组件需求旺盛，增长迅速。

2.汽车连接器及其组件

汽车连接器及其组件主要包括控制系统连接器及其组件、高压互锁连接器、线束连接器、高压连接器、电控连接器等，主要应用在新能源汽车电子控制系统和新能源汽车电池上，起到传输电流和信号等作用。

报告期内，基于大宗原材料的涨幅，公司对新能源汽车业务逐渐进行调整，剔除部分亏损产品；但公司不断加深与现有客户比亚迪、中国长安、南都电源、蜂巢能源、富奥汽车、中国一汽等客户的合作，以集成控制系统连接器产品开发为主，往期电控连接器、高压连接器及其组件等产品仍保持量产状态。三季度开始新能源汽车连接器及其组件业务实现扭亏为盈，毛利率同比环比均有所提高。另外，公司与莫仕合作的 BMSGen6 电池项目，已成功试产。

2.2 主要经营模式

1、研发模式

公司研发坚持以市场为导向，以客户为中心，重视项目产生的经济效益与社会效益，制定了多部门协同的研发模式。公司凭借在精密制造领域积累的核心技术、丰富的研发和生产经验，融入客户新产品设计和开发过程，对客户在研新产品的外观、材料、功能和工艺等进行 DFM 评审。公司将客户提供的产品顶层技术指标拆细为尺寸及其他技术参数，并进行核心工艺优化、模具开发和样品制造。

2、采购模式

公司根据客户订单和客户的需求预测制定生产计划，并按照生产计划以及适度的库存组织原材料采购。公司采购中心负责对原材料、辅料以及外协加工业务进行采购。生产管理部门或辅料的需求部门向采购中心发出采购申请后，采购中心向公司合格供应商进行询价、比价和议价，并在选定供应商后向其下达采购订单，供应商负责对公司采购的材料进行运输配送。公司在收到供应商发出的原材料、辅料或模具零件后由品质检验部门对其数量、质量、规格、型号进行查验，检验确认无误后，交由仓库入库。

3、生产模式

（1）连接器组件

公司连接器组件产品系根据客户个性化需求进行生产，不同客户的产品规格不同，公司主要根据客户订单需求进行生产。生产管理部门以客户订单为基础编制生产计划，由制造中心执行生产任务。公司对连接器组件产品采取严格的品质把控，在生产过程中、产品完工入库以及产品出库时分别执行相应的品质检验程序。同时，公司对部分产品实施一定程度的备货生产。一方面，由于公司与主要客户建立了长期稳定的合作关系，针对部分需求较为稳定且交期要求较高的产品，公司与客户沟通需求计划后进行适量的备货，以满足客户交期要求；另一方面，由于公司连接器组件产品执行批量化、自动化生产，针对客户小批量的订单，公司往往进行标准批量生产以保证效率。

（2）模具产品

模具产品具有非标准化特点，公司模具加工中心根据客户订单和需求组织生产。公司对客户需求进行评估，并设计模具图纸。模具加工中心依据设计图纸进行模具零部件加工，进而组装为成套模具。模具检验部门对组装好的模具进行试模并将试生产样品连同首件尺寸检验报告（FAI 报告）送达客户。客户确认样品合格后，模具完工入库。模具零件主要为根据客户需求进行设计、开发并作为产品单独销售给客户的模具零件。模具零件为非标准化产品，公司主要采用“以销定产”的生产管理模式。

4、销售模式

公司采用直销模式，由营销中心具体负责市场开拓、产品销售和客户维护等各项工作。公司开发客户的途径主要为自主开发、原有客户推荐和展会推介等。公司连接器组件产品和模具产品具有非标准化特点，新开发的连接器组件产品需要先完成相应连接器组件模具的开发才能进行量产。客户一般会根据产品的技术开发难度和供应商的技术、生产能力选取供应商进行模具设计。公司进行 DFM 评审并获得客户认可后双方进行询价和报价。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”大类，属于“C398 电子元件及电子专用材料制造”中类，属于“C3989 其他电子元件制造”小类。

(2) 行业发展情况

在 5G 网络逐步兴起的背景下，通信网络产品、智能汽车、电脑及周边、消费类电子等下游行业的持续发展，推动了全球连接器市场需求持续增长，整体市场规模不断扩大。根据 Bishop&Associates、思瀚产业研究院、上海证券研究所统计数据，2023 年全球连接器市场规模将达到 900 亿美元，2024 年市场规模将进一步增至 954 亿美元。

AI、5G 发展提高数据传输需求，涌现高速连接器新兴市场。连接器是将不同组件、设备或系统连接在一起的关键组件，它们扮演着实现设备之间数据传输和通信的重要角色。5G 基站系统通常由多个组件和设备组成，需要进行高速数据传输和通信以实现协同工作。同时，随着 AI 对大规模 GPU 训练集群需求越来越大，给连接器行业带来挑战，尤其是在信号密度、信号完整性、包括散热、功耗等提出更高要求。因此在 5G 基站以及 AI 服务器等领域，传输速率将朝着更高方向迈进，从而衍生出如高速 I/O 接口、内存模块以及高速背板连接器等需求，其中高速背板连接器被誉为连接器行业“皇冠上的明珠”。

高速背板连接器是大型通讯设备、数据中心用服务器及交换机常用的一类连接器，起到在单板和背板之间传递信号及电流的作用。背板连接器是一种电子设备中常用的连接器，可以连接 CPU、存储设备、网络接口卡等各种设备。背板连接器通过连接器上的金属引脚实现与电路板的连接。在电子设备中，背板连接器通常连接在后面板上，因此得名为“背板连接器”。随着物联网的蓬勃发展，数据中心和边缘数据中心对速率提出了更高的要求，因此高速背板连接器应运而生。

通信连接器受益于全球 5G 基站建设、以及数据中心的云计算需求提升带来的空间增长。据 Bishop&associates 统计数据，2019 年全球通信连接器的市场规模为 142.69 亿美元。随着 4G 网络的深度覆盖和 5G 网络建设的推进，预计至 2025 年全球通信连接器市场规模将达到 215 亿美元；而预计我国通信连接器市场规模将由 2019 年的 62.67 亿美元增至 2025 年的 95 亿美元。

电动化、网联化、智能化、共享化正在成为汽车产业的发展潮流和趋势。新能源汽车融汇新能源、新材料和互联网、大数据、人工智能等多种变革性技术，推动汽车从单纯交通工具向移动智能终端、储能单元和数字空间转变，带动能源、交通、信息通信基础设施改造跃升，促进能源消费结构优化、交通体系和城市运行智能化水平提升，对建设清洁美丽世界、构建人类命运共同体具有重要意义。

车载连接器是不可或缺的汽车关键零部件，广泛应用于动力系统、车身系统、信息控制系统等方面，类型包括射频连接器、FPC 连接器、I/O 连接器等。不同于传统燃油汽车，新能源汽车电气化程度更高，单辆新能源汽车对连接器需求量要远高于传统燃油汽车，达 600-1,000 个/车，远

高于传统汽车平均水平，配套充电桩中同样大量使用连接器产品，且价值较高。新能源汽车连接器多为高压连接器，工作电压范围从 14V 提升至 400-600V，电气架构需要全面改进，对连接器的高插拔次数、载流能力、耐热性、密封防水和抗震动性提出了更高要求，推动车用连接器价值的快速攀升。

（3）行业基本特点

- A：产品具有非标准、多品种、多批次、小批量的特点；
- B：制造过程具有柔性化的特点；
- C：上下游之间具有高度协同的特点。

（4）行业技术门槛

连接器行业，作为一个技术与人才交织的密集型产业，其生产过程涉及模具设计、工艺排程、品质管理、材料性能以及电子工程等多个领域的和谐共鸣。在这个领域，对产品的尺寸、外观等加工精度要求极高，需要经历精密加工、冲压成型、注塑成型等多重工艺流程的磨砺，技术门槛高筑。而产品应用领域的广泛性，则使得这个行业如繁星点点，横跨通讯、新能源汽车等多个行业。每个行业客户对功能性产品的需求都独具特色，使得产品种类繁多，工艺复杂，新工艺、新材料的应用层出不穷。面对这样的挑战，行业内的企业需要不断地进行研发投入，精心打造产品设计体系，并积累丰富的制造经验。通过与客户长期合作，这些企业逐渐培养出能够根据客户需求快速调整产品和服务的能力。

随着 5G 万物互联时代的翩然而至，AI 技术的日新月异，对通信连接器的高速传输能力提出了前所未有的挑战。在这个变革的浪潮中，我们的产品也不断迭代升级，传输速率提升至 448G。随着传输速率的提升，交变磁场产生的干扰也有了显著加强，因而连接器厂商在提升产品传输速率的同时，还需兼顾产品信号完整性要求。连接器厂商通过不断提高研发及生产制造能力，提升模具开发、组装等工艺环节的精细化运营水平，减小生产制造过程中的变异以降低磁场干扰，从而提高产品的信号完整性。

同时产品也越来越趋于小型化设计发展。小型化设计不仅为客户节省了宝贵的板上空间，降低了成本，更让板上零件布局变得灵活多变。如单一端口连接器华丽转身为多端口连接器，为客户释放出更多的板上空间。然而，这些变革并非易如反掌。小型化、集成化的需求对研发能力提出了更高的要求，尤其是在模具设计、加工工艺、组立能力等方面，以确保产品的卓越性能，满足市场的多样化需求。

连接器的应用领域日益广泛，面对复杂多变的工作环境，保持稳定的性能和超高的可靠性变得尤为重要。耐高温、抗盐雾、抗震、抗电磁干扰等特性已经成为产品的标配。因此，在研发和生产阶段，要始终注重产品设计、模拟仿真及测试，不断提升检测技术，以确保每一款产品都能在严苛的环境中有良好的适应性，为客户提供稳定可靠的服务。

（2）公司所处的行业地位分析及其变化情况

连接器行业，是一个充满竞争与挑战的行业，产品种类繁多，细分市场分散，无数中小企业在其中角逐，市场份额略显薄弱。然而，全球市场的风云变幻中，连接器行业正悄然走向集中化，巨头们崭露头角，形成寡头竞争的格局。

在这个充满竞争和挑战的行业中，公司紧握市场的脉搏，洞察客户的需求。凭借持续的技术创新和工艺精进，在通讯和汽车连接器细分市场，打造了精密制造与模具设计的综合服务优势。公司已成为连接器模组行业龙头企业的供应商，与安费诺、莫仕、泰科电子、中航光电形成紧密的合作关系，并进入到新能源汽车领域的终端供应链，客户如：比亚迪、富奥汽车、长安汽车、长安汽车、南都电源、蜂巢能源等。

在报告期内，公司营业收入增速大幅提升，并且始终为连接器模组行业龙头企业的重要供应商。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

连接器行业作为电子设备和系统的关键组成部分，近年来随着 5G、物联网、新能源汽车等领域的兴起，市场需求持续增长。连接器负责电路板、组件之间的信号和电源传输，对设备性能和可靠性影响重大。技术上，连接器正朝着小型化、高速化、高密度方向发展，以适应高频信号传输和空间限制。然而，行业也面临着成本控制、设计复杂度、供应链稳定性等挑战。

未来，连接器行业将更加注重智能化和定制化。智能化连接器，集成了传感器、微处理器，能够监测和控制信号传输状态，提高系统整体性能。定制化设计，即根据具体应用场景和客户需求优化连接器性能和外形，将提升产品竞争力。此外，随着可穿戴设备、智能家居、智慧城市等新兴市场的扩展，连接器的市场需求将更加多样化。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,176,381,723.94	1,950,134,250.55	11.60	2,016,948,907.65
归属于上市公司股东的净资产	1,804,443,889.58	1,726,908,066.08	4.49	1,731,165,036.35
营业收入	1,031,666,436.43	682,664,235.03	51.12	839,118,210.59
归属于上市公司股东的净利润	110,336,433.07	66,570,396.43	65.74	168,466,945.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	92,696,296.67	59,083,894.28	56.89	157,273,891.70
经营活动产生的现金流量净额	116,472,820.59	79,922,457.71	45.73	88,016,860.51
加权平均净资产收益率(%)	6.03	3.86	增加2.17个百分点	19.65
基本每股收益(元/股)	0.80	0.48	66.67	1.39
稀释每股收益(元/股)	0.80	0.48	66.67	1.39
研发投入占营业收入的比例(%)	8.87	10.65	减少1.78个百分点	7.81

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	193,948,424.31	258,219,385.85	250,896,515.67	328,602,110.60
归属于上市公司股东的净利润	18,232,625.04	31,070,184.14	29,038,188.70	31,995,435.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,771,687.11	29,487,242.15	25,818,937.33	21,618,430.08
经营活动产生的现金流量净额	-3,300,026.64	5,688,948.74	60,786,087.33	53,297,811.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					10,565		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					10,677		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例(%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东莞市鼎宏骏盛投资有限公司	15,649,052	54,771,683	39.48	0	无	0	境内非国 有法人
罗宏霞	2,318,400	8,114,400	5.85	0	无	0	境内自然 人

王成海	1,492,910	5,151,686	3.71	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	1,639,177	1,943,265	1.40	0	无	0	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司－新华优选分红混合型证券投资基金	1,786,895	1,786,895	1.29	0	无	0	境内非国有法人
新余鼎宏新投资合伙企业（有限合伙）	-588,088	1,668,434	1.20	0	无	0	境内非国有法人
王栋	1,584,857	1,584,912	1.14	0	无	0	境内自然人
新余鼎为投资合伙企业（有限合伙）	-25,136	1,449,544	1.04	0	无	0	境内非国有法人
姜云庆	1,053,451	1,053,551	0.76	0	无	0	境内自然人
卢文书	984,420	984,420	0.71	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述前十名股东持股情况中，股东王成海先生与罗宏霞女士系夫妻关系，王成海先生为新余鼎宏新的执行事务合伙人，鼎宏骏盛股东为王成海先生与罗宏霞女士，除此之外，未知上述其余股东之间的关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无				

存托凭证持有人情况

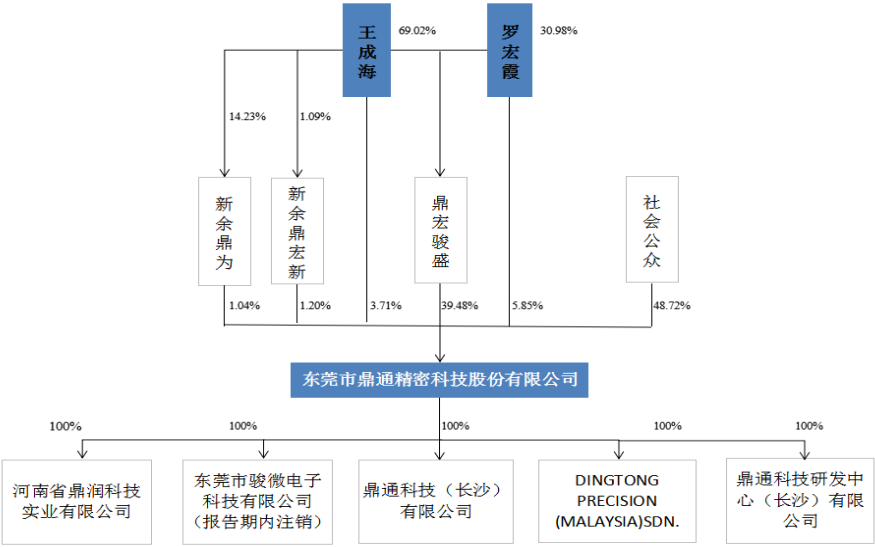
☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

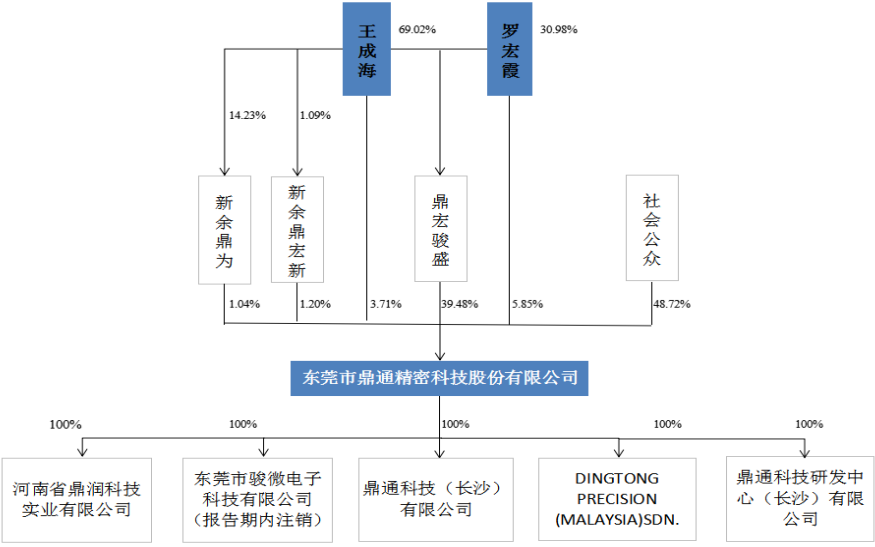
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 103,166.64 万元，较上年同期增长 51.12%，实现归属于上市公司股东的净利润 11,033.64 万元，较上年同期增长 65.74%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,269.63 万元，较上年同期增长 56.89%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用