

公司代码：605336

公司简称：帅丰电器

## 浙江帅丰电器股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，浙江帅丰电器股份有限公司2024年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币60,300,561.75元，2024年末母公司报表中未分配利润为人民币674,648,893.35元。根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规以及《公司章程》的规定，公司拟定了如下2024年度利润分配方案：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币3.25元（含税）。以公司第三届董事会第十二次会议当日公司总股本测算，共计派发现金红利人民币59,609,046.25元（含税）。本年度公司现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的98.85%。本年度不实施公积金转增股本，不送红股。

在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，按照每股分配金额不变的原则进行分配，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

此次利润分配方案尚须提交公司2024年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 帅丰电器 | 605336 | 无       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书               | 证券事务代表              |
|----------|---------------------|---------------------|
| 姓名       | 王中杰                 | 俞眉妃                 |
| 联系地址     | 浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号 | 浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号 |
| 电话       | 0575-83356233       | 0575-83356233       |
| 传真       | 0575-83356233       | 0575-83356233       |
| 电子信箱     | irm@sanfer.com.cn   | irm@sanfer.com.cn   |

2、 报告期公司主要业务简介

集成灶是一种将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电蒸炉、电烤箱、储藏柜等多种厨房功能集成设计于一体的综合性厨房电器，代表着智能化、集成化、健康化的高端厨电产品。与传统分离安装的烟机和灶具相比，集成灶具有节省厨房空间、高油烟吸净率、功能集成化以及环保、节能、超静音等特点，具备消费升级属性，可满足人们对高品质生活的追求，对传统烟灶类产品具有替代性。据国家统计局数据显示，2022 年、2023 年商品房销售面积均同比下降；据国家统计局公布的《2024 年 1-11 月份全国房地产市场基本情况》，2024 年全国新建商品房销售面积为 97,385 万平方米，比上年下降 12.9%，其中住宅销售面积下降 14.1%；新建商品房销售额 96,750 亿元，下降 17.1%，其中住宅销售额下降 17.6%，以新房装修为主的增量市场缩减，给厨电市场带来压力。随着国家持续推进以旧换新政策以及消费者对品质生活的追求，家电行业需求有望改善。

近几年，厨电行业为了实现从数量扩张到高质量发展的转变和推进“中国制造”到“中国智造”，正处在转型升级阶段中。据 AVC 推总数据显示，2024 年我国集成灶市场累计零售额 173 亿元，同比下滑 30.6%，是近年来同比下滑最大的一年。由于集成品类市场集体收紧、外部压力增大和内生动力不足，集成灶行业高增长态势受到一定程度遏制，行业整体陷入量额双降、企业业绩承压的局面。随着行业洗牌加速，对品牌企业既是挑战，也是机会。

近年来，家电行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持，国家陆续发布了多项家电相关政策，不断加大政策引导支持力度，用以推动家电消费。2024 年，1 月，国家发展改革委等六部门联合发布《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024 年版）》；2 月，召开的中央财经委员会第四次会议指出要鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新；3 月，国务院发布关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，实施消费品以旧换新行动，开展家电产品以旧换新，推动家装消费品换新；4 月，商务部等 14 部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》，提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等 22 条措施举措，推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”；6 月，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，以便利城乡居民换新为重点，健全废旧家电回收体系，推动家电以旧换新，鼓励地方和企业组织开展优惠促销等系列活动，促进家电更新消费；7 月，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，提出统筹安排 3,000 亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；8 月，商务部等 4 部门办公厅发布《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》，明确补贴品种，优化补贴方式。2025 年 1 月，商务部等 4 部门办公厅发布《关于做好 2025 年家电以旧换新工作的通知》，各地要统筹使用中央与地方资金，对个人消费者购买 2 级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉 12 类家电产品给予补贴。

未来，集成灶的增长一方面要加强消费者培育，提高蒸烤产品的渗透普及率；另一方面要更多样地对微、蒸、烤、消等功能进行组合，同时集成更多品类和进行形态创新。随着集成灶产品多元化格局的打开、市场认可度逐步提升和市场竞争加剧等，集成灶行业亦会加速走向产品、渠道、营销等多驾马车共同驱动的多维竞争时代。随着消费者认知程度加深、渠道培育完全及产品换新需求的逐步释放，集成灶行业将迎来内生增长动力，仍拥有市场发展空间。

（一）公司主要从事的业务

公司专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务，报告期内未发生重大变化。

公司始终坚持“让每个家庭厨房生活更健康更高效”的使命，通过深入用户群体和销售人员一线调研等方式，掌握用户偏好和需求。从用户需求出发，公司通过不断研发设计来提供优质的产品与服务，缔造适合用户的集成厨电产品，为中国家庭打造健康、舒适的烹饪环境。多年来，将集成灶系列产品从最初的为“解决中国厨房油烟问题”开始，不断升级换代，逐步增加消毒柜、烤箱、蒸箱、蒸烤一体、蒸烤独立、增设空气烤、一腔双烤等功能，将“集成”特色放大，有效解决当下消费人群多元烹饪需求与厨房空间有限的矛盾。同时，公司通过技术创新将红外线监测、语音智控、智能菜谱、远程操控、智慧大屏等多种智能化功能融入产品设计中，用科技改善并解决厨房难题，为消费者提供安全、健康、智能、美好的下厨体验。

公司一直坚持厨电领域横向扩展，不断丰富产品品类。除集成灶外，公司已相继配套水槽、洗碗机、集成水槽、嵌入式厨电、燃气热水器、橱柜、集成烹饪中心等系列产品，同时公司正在逐步推进整橱、全屋定制的布局，产品矩阵逐渐完善，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。

**（二）行业地位**

自 2005 年组建团队研发集成灶产品开始，公司在集成灶领域不断深耕，进行集成灶产品的迭代升级。从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到蒸烤独立款，不论是在产品功能还是技术性能上，公司都处于行业领先水平。2024 年 618 活动期间，公司 TJ3-8B-90 蒸烤独立集成灶摘得京东渠道集成烹饪中心类目单品第一（注：京东平台将集成灶归类于集成烹饪中心类目中，未对集成灶进行单独统计）。根据欧睿国际权威调研数据显示，帅丰蒸烤一体集成灶 2019-2024 年连续六年全国销量领先。

凭借过硬的产品性能和企业实力，公司亦是集成灶行业内少有的同时参与了国际、国家、行业和团体标准的起草、制订的公司之一。历经多年持续的技术研发，公司积累了集成灶生产的核心技术，产品多项性能指标位于行业前列。目前，公司全新实验室在第三厂区启用，对相关专业设备进行了升级，打造集成灶行业检测能力全面、检测方法先进、检测结果精确的企业第一方实验室。2024 年 6 月，CNAS 评审专家对帅丰电器全新实验室进行复评审及地址搬迁变更评审活动。

**（三）公司的经营模式**

**1、扁平高效的经销商模式**

集成灶产品具有较强的线下属性，约千家经销商是公司营销服务的坚实基础。公司自成立以来，一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式，该模式有利于公司对渠道的有力管控，实现业务稳步扩展，统一企业品牌形象，保持产品市场指导价格统一及提升营销效率。

**2、线上线下协同发展**

为迎合消费者多元化、多层次的消费场景，公司积极拥抱电商以拓宽销售渠道和增强内容营销，推进线上线下协同发展的销售模式。在线上渠道建设方面，公司在天猫、京东、抖音等国内大型主流电商平台开设官方旗舰店；在产品开布局方面，公司推出线上特供款、线上线下同价款、线上线下融合款等产品，便于经销商与用户进行选择。通过持续增加线上运营投入，将线上流量赋能线下门店，促进线上线下协同发展。

**3、多元化渠道稳步扩充**

随着集成灶产品市场普及度逐步提升、厨电品牌与跨界品牌纷纷入局及市场竞争进一步加剧，公司持续布局多元化渠道。在经销商专卖店的基础上，公司已经在家装渠道、KA 渠道、下沉渠道等新兴渠道进行多元化的布局和产品储备，以提升用户对公司产品、品牌的认知，稳固公司市场份额。

综上，截至报告期末，公司拥有约 1,000 家经销商和约 1,900 个销售终端。

**3、 公司主要会计数据和财务指标**

**3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标**

单位：元 币种：人民币

|                   | 2024年            | 2023年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2022年            |
|-------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产               | 2,121,994,903.72 | 2,318,381,176.22 | -8.47          | 2,280,192,508.43 |
| 归属于上市公司<br>股东的净资产 | 1,924,753,957.64 | 1,975,169,880.47 | -2.55          | 1,921,602,057.45 |
| 营业收入              | 429,532,156.77   | 830,581,805.49   | -48.29         | 946,367,908.23   |

|                        |               |                |            |                |
|------------------------|---------------|----------------|------------|----------------|
| 归属于上市公司股东的净利润          | 60,300,561.75 | 189,665,298.21 | -68.21     | 214,346,675.51 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 47,596,247.62 | 168,561,063.09 | -71.76     | 191,427,111.93 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 9,911,332.41  | 217,589,026.34 | -95.44     | 306,145,617.18 |
| 加权平均净资产收益率（%）          | 3.09          | 9.73           | 减少6.64个百分点 | 11.24          |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.33          | 1.03           | -67.96     | 1.16           |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.33          | 1.03           | -67.96     | 1.16           |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 117,418,731.61   | 116,003,362.61   | 79,801,572.67    | 116,308,489.88     |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 22,233,383.94    | 17,964,803.25    | 3,877,153.57     | 16,225,220.99      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 17,919,215.96    | 14,205,878.02    | 1,151,397.44     | 14,319,756.20      |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -21,253,398.66   | -24,090,214.95   | 47,503,357.93    | 7,751,588.09       |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

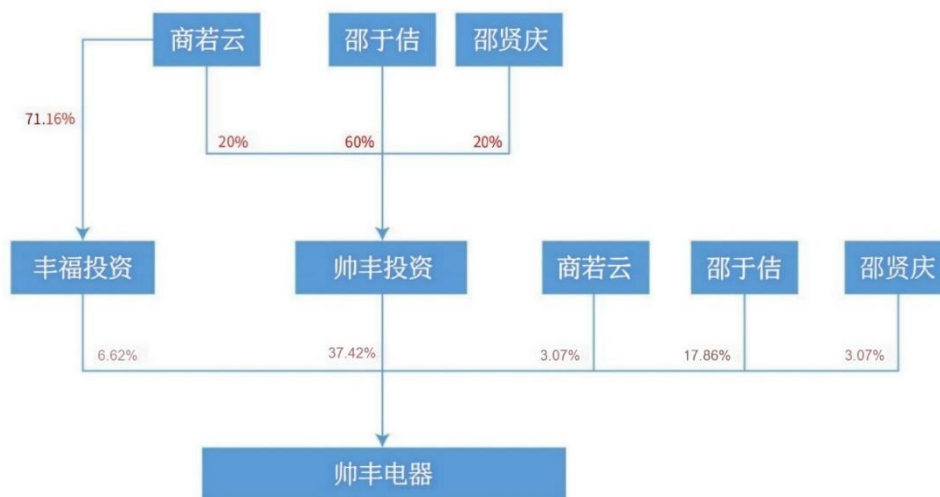
单位：股

|                              |            |            |           |                          |                |    |          |
|------------------------------|------------|------------|-----------|--------------------------|----------------|----|----------|
| 截至报告期末普通股股东总数（户）             |            |            |           |                          | 16,485         |    |          |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）      |            |            |           |                          | 12,554         |    |          |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）       |            |            |           |                          |                |    |          |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） |            |            |           |                          |                |    |          |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）       |            |            |           |                          |                |    |          |
| 股东名称<br>（全称）                 | 报告期<br>内增减 | 期末持股数<br>量 | 比例<br>（%） | 持有有<br>限售条<br>件的股<br>份数量 | 质押、标记或冻结<br>情况 |    | 股东<br>性质 |
|                              |            |            |           |                          | 股份<br>状态       | 数量 |          |

|                         |                                                                                                                                                                                                      |            |       |  |   |  |                 |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--|---|--|-----------------|
| 浙江帅丰投资有限公司              |                                                                                                                                                                                                      | 68,640,000 | 37.42 |  | 无 |  | 境内非<br>国有法<br>人 |
| 邵于佶                     |                                                                                                                                                                                                      | 32,749,018 | 17.86 |  | 无 |  | 境内自<br>然人       |
| 嵊州市丰福投资管理合<br>伙企业（有限合伙） |                                                                                                                                                                                                      | 12,145,536 | 6.62  |  | 无 |  | 其他              |
| 邵贤庆                     |                                                                                                                                                                                                      | 5,632,723  | 3.07  |  | 无 |  | 境内自<br>然人       |
| 商若云                     |                                                                                                                                                                                                      | 5,632,723  | 3.07  |  | 无 |  | 境内自<br>然人       |
| 杨恩凤                     | 740,500                                                                                                                                                                                              | 740,500    | 0.40  |  | 无 |  | 境内自<br>然人       |
| 廖仲钦                     | 543,000                                                                                                                                                                                              | 543,000    | 0.30  |  | 无 |  | 境内自<br>然人       |
| 唐友德                     | 514,340                                                                                                                                                                                              | 514,340    | 0.28  |  | 无 |  | 境内自<br>然人       |
| 万湘                      | 508,500                                                                                                                                                                                              | 508,500    | 0.28  |  | 无 |  | 境内自<br>然人       |
| 李有义                     | 206,600                                                                                                                                                                                              | 466,600    | 0.25  |  | 无 |  | 境内自<br>然人       |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明        | <p>商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于佶为商若云、邵贤庆的女儿。邵于佶、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为 60.00%、20.00%和 20.00%。商若云系丰福投资普通合伙人兼执行事务合伙人，且持有丰福投资 71.16%的份额。</p> <p>除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p> |            |       |  |   |  |                 |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明     | 不适用                                                                                                                                                                                                  |            |       |  |   |  |                 |

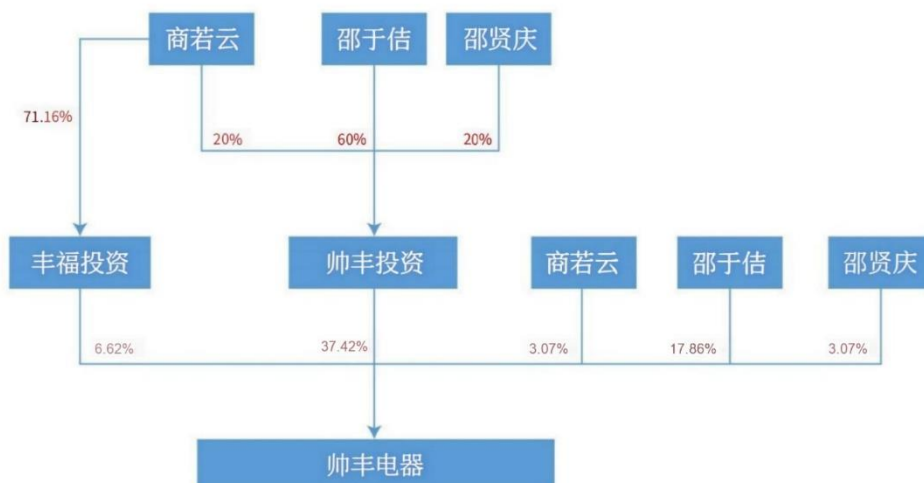
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√ 适用 □ 不适用



**4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况**

☐适用 ☒不适用

**5、公司债券情况**

☐适用 ☒不适用

**第三节 重要事项**

**1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。**

报告期内，公司实现营业收入 429,532,156.77 元，比上年同期下降了 48.29%；营业成本 233,152,737.63 元，比上年同期下降了 47.18%；营业利润 75,110,294.43 元，比上年同期下降了 65.52%；净利润 60,300,561.75 元，比上年同期下降了 68.21%。

**2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

☐适用 ☒不适用