



ENVIRONMENTAL SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG) REPORT

股票简称: 锐科激光
股票代码: 300747

2024

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

目录

CONTENTS



锐意进取 坚持以人为本

01

关于本报告	01
走进锐科激光	03
ESG 管理	07

11	员工雇佣及发展
19	员工福祉
25	职业健康及安全生产
29	社会公益

科技创新 构建核心竞争力

02

33	创新驱动
36	品质管理
41	客户服务
45	供应链管理
51	数据隐私与安全
53	行业合作

求真务实 守护碧水蓝天

03

57	环境管理
61	污染防治
63	资源管理

诚实守信 规范公司治理

04

69	党建引领
76	公司治理
82	投关管理
85	风险内控
88	商业道德

指标索引	91
建议反馈	96

关于本报告

本报告是武汉锐科光纤激光技术股份有限公司（以下简称“锐科激光”）面向利益相关方发布的第二份年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，系统地披露了锐科激光 2024 年度在业务经营、公司治理、社会及环境等议题上的管理方案、实践举措和关键绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告边界

武汉锐科光纤激光技术股份有限公司为主体。

指称说明

武汉锐科光纤激光技术股份有限公司（简称“锐科激光”“公司”或“我们”）、中国航天三江集团有限公司（简称“航天三江”）、中国航天科工集团有限公司（简称“航天科工”）、无锡锐科光纤激光技术有限责任公司（简称“无锡锐科”）、武汉睿芯特种光纤有限责任公司（简称“睿芯公司”）、武汉锐威特种光源有限责任公司（简称“锐威公司”）、国神光电科技（上海）有限公司（简称“上海国神”）、湖北智慧光子技术有限公司（简称“智慧光子”）。

编制依据

- ◆ 联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- ◆ 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◆ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
- ◆ 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
- ◆ 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- ◆ 《可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）》
- ◆ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

数据来源

本报告中使用的数据与案例来自锐科激光内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

数据保证

锐科激光承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告为中文版本，可在公司官方网站（<https://www.raycuslaser.com/>）下载获取。

联系方式

- ◆ 联系地址：武汉市东湖新技术开发区高新大道 999 号
- ◆ 邮编：430073
- ◆ 公司总机：027-81338818
- ◆ 产品咨询 / 市场宣传：027-81338818 转 8137
- ◆ 传真：+86-27-81338810
- ◆ 电子邮箱：stock@raycuslaser.com

走进锐科激光

公司简介

武汉锐科光纤激光技术股份有限公司 (以下简称“锐科激光”，股票代码：300747) 是一家专注于光纤激光器及其关键器件与材料的研发、生产和销售的国家火炬计划重点高新技术企业。公司拥有高功率光纤激光器国家重点领域创新团队和光纤激光器技术国家地方联合工程研究中心，具备从材料、器件到整机的垂直集成能力，是全球少数能够提供全波段、全脉宽、全功率光纤激光器的供应商。锐科激光凭借强大的研发实力和技术优势，在高功率光纤激光器和超快激光器领域达到国际领先水平。公司产品广泛应用于激光打标、切割、焊接、熔覆、清洗、增材制造等多个行业。通过持续的研发投入和技术创新，锐科激光不断推动光纤激光器的国产化进程，逐步替代进口产品。公司还通过质量提升工程、成本管控、智慧工厂建设和研发投入，不断提升产品竞争力和经营效率。未来，锐科激光将继续巩固其在国内市场的领先地位，拓展国际市场，为全球客户提供更高效、更可靠的光纤激光器解决方案。

企业文化



2024 大事记

2024 年 1 月

- ◆ 锐科激光工业互联网平台创新领航应用案例“高功率半导体泵浦源开发及智能制造平台创新应用”入选 2023 年新一代信息技术典型产品、应用和服务案例（第一批）名单。
- ◆ 锐科激光华南应用工艺中心开业典礼暨开放日活动在深圳圆满举行。
- ◆ “国家工程师奖”表彰大会在人民大会堂举行，锐科激光副董事长、总工程师闫大鹏被授予“国家卓越工程师”称号。

2024 年 2 月

- ◆ 锐科激光入选 2023 年度湖北省高新技术企业百强榜单。

2024 年 3 月

- ◆ “2024 激光金耀奖”颁奖典礼在上海龙之梦万丽酒店隆重举行。锐科激光单模环形光斑激光器在圆柱电池焊接应用荣获金耀奖新应用金奖。
- ◆ 锐科激光光纤激光器获评首届“湖北精品”。

2024 年 6 月

- ◆ 由中国激光行业创新贡献奖组委会、激光制造网联合业界权威专家及国内多家激光行业协会、激光学会、激光产业联盟共同打造的激光行业全产业链顶级大奖——“红光奖”颁奖典礼在深圳隆重举行，锐科激光 1,400W 976nm 半导体激光器荣获第七届“红光奖”激光器件创新奖。
- ◆ 全国科技大会、国家科学技术奖励大会和两院院士大会在北京召开，锐科激光“工业级高功率光纤激光器关键技术及产业化”项目荣获国家科学技术进步奖二等奖，闫大鹏总工程师参加大会并现场领奖。

2024 年 9 月

- ◆ 锐科激光携手龙雕激光共同完成 200kW 超高功率光纤激光切割机与终端客户全球首台销售。

2024 年 10 月

- ◆ 锐科激光联合华中科技大学承担的“新能源汽车关键构件高效激光焊接技术与成套装备”项目荣获 2024 年度“机械工业科学技术奖”科技进步一等奖。

2024 年 12 月

- ◆ 锐科激光入选 2024 湖北制造业企业 100 强。

荣耀时刻

 <p>国家科学技术进步奖二等奖</p> <p>中共中央、国务院</p>	 <p>湖北省科技进步奖三等奖</p> <p>湖北省人民政府</p>	 <p>机械工业科学技术奖科技进步奖一等奖</p> <p>中国机械工业联合会、中国机械工程学会</p>
 <p>中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖</p> <p>中国轻工业联合会</p>	 <p>湖北精品</p> <p>湖北省市场监督管理局</p>	 <p>2024 湖北制造业企业 100 强</p> <p>湖北省企业家协会</p>
 <p>高新技术企业</p> <p>湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、国家税务总局湖北省税务局</p>	 <p>两化融合管理体系认定</p> <p>中电鸿信信息科技有限公司</p>	 <p>知识产权国际贯标</p> <p>中知（北京）认证有限公司</p>



ESG 管理

ESG 管理机制

ESG 为企业提供了一种全新的价值评估体系，强调企业价值不仅体现在财务绩效上，更与其对环境和社会的影响息息相关。公司战略委员会组织研究影响公司未来可持续发展战略的重大事项，并就可持续发展相关重大决策提出建议。在此指引下，公司在提供前沿创新产品和服务的同时，始终秉持 ESG 管理理念，深度融入企业的日常生产与运营之中，不断完善和优化 ESG 工作机制，以此助推公司高质量发展。为此，公司高度重视与各利益相关方的互动，深入了解相关方的期望与需求，持续优化公司对环境和社会的影响，确保在可持续发展道路上稳步前行。

利益相关方沟通

利益相关方是指其权益可能受到公司运营影响的个人或团体。锐科激光结合自身实际，精准识别各类利益相关方，秉持开放态度，通过多样化的沟通渠道，积极倾听并回应利益相关方的关切与需求。公司逐步建立了与利益相关方常态化交流的机制，持续优化管理水平，推动企业与各方的协同发展。

利益相关方沟通方式

利益相关方	主要关注点	沟通方式
股东与投资者	信息披露、股东权益保护、投资者关系维护	业绩发布会、投资者现场调研、电话 / 邮件 / 网络回复、信息披露平台
政府与监管机构	依法纳税、合规运营、反腐败、经济发展贡献、就业促进	证券交易所会议、政府会议、政府调研、各类信息披露平台
员工	薪酬福利、健康安全、职业发展、民主沟通	职工代表大会、满意度调查、绩效面谈、内部通讯网络
客户	产品质量、售后服务、采购公平性、商业道德	即时沟通工具、客户服务热线、现场拜访、来访接待
供应商与行业	行业推动、公平竞争	行业论坛、交流会议、电话 / 邮件等通讯工具
社会公众	污染防治、节能减排、公益慈善	信息披露平台、公司官网、微信公众号等

重要性议题分析

公司深入研究国内外可持续发展政策，密切关注“双碳”目标及环保法规动态，结合行业发展趋势，从环境、社会和公司治理 (ESG) 三大维度，全面评估环境保护、员工权益、公司治理等议题。公司广泛调研同业案例，积极引入外部专家建议，借助其专业视角与丰富经验，识别并确定了 20 项 ESG 重要性议题。

环境议题	社会议题	治理议题
1 应对气候变化	7 员工	16 公司治理
2 环境合规管理	8 职业健康安全	17 合规经营与风险管理
3 三废治理	9 科技创新	18 反商业贿赂及反贪污
4 能源利用	10 产品和服务安全与质量	19 反不正当竞争
5 水资源利用	11 数据安全与客户隐私保护	20 利益相关方沟通
6 循环经济	12 供应链安全	
	13 社会公益	
	14 乡村振兴	
	15 平等对待中小企业	



锐意进取 01

坚持以人为本

锐科激光秉持锐意进取的精神，坚持以人为本的发展理念，将员工的雇佣与发展、福祉保障、职业健康与安全生产以及社会公益作为企业可持续发展的核心支柱。在员工雇佣与发展方面，公司坚持公平、公正的招聘原则，完善人才晋升机制，构建多元化的培训体系，助力员工成长。在员工福祉上，锐科激光通过完善的福利制度、丰富的文体活动、困难帮扶等举措，提升员工的幸福感与归属感。职业健康与安全生产是公司的重中之重，通过完善的管理体系和定期培训演练，确保员工安全与健康。同时，公司积极投身社会公益，践行社会责任，通过爱心助农、志愿服务等活动回馈社会。

章节内容：

- 员工雇佣及发展
- 员工福祉
- 职业健康及安全生产
- 社会公益

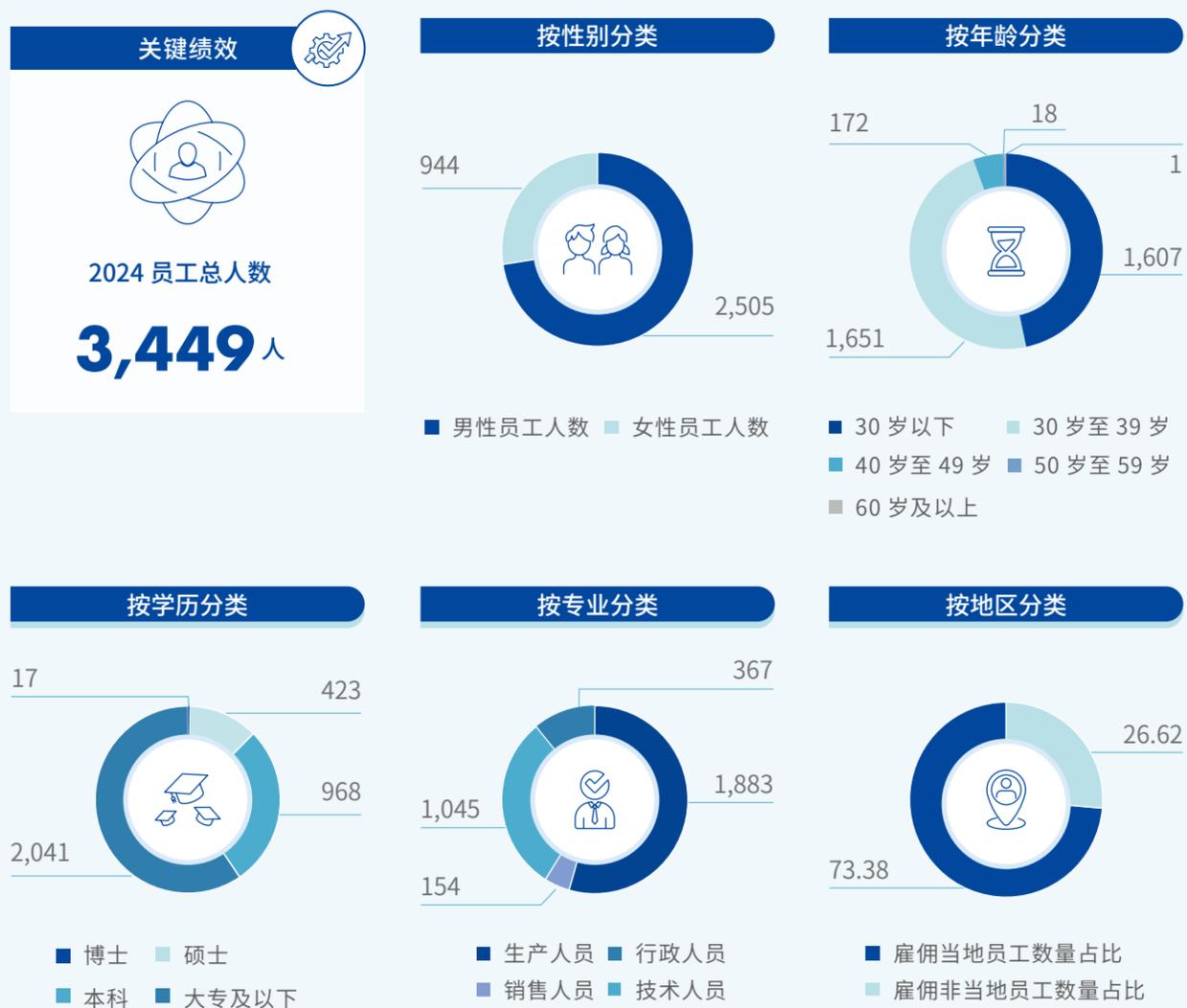
响应的 SDGs：



员工雇佣及发展

锐科激光坚持“人才驱动发展”的雇佣理念，建立公平透明的招聘制度，严格遵守反歧视、反童工和反强制劳动原则，践行社会责任。同时，完善薪酬绩效体系，畅通晋升渠道，构建系统化培训体系，通过多样化培训案例提升员工能力，优化培训绩效，全方位助力员工成长与发展，为企业发展筑牢人才根基。

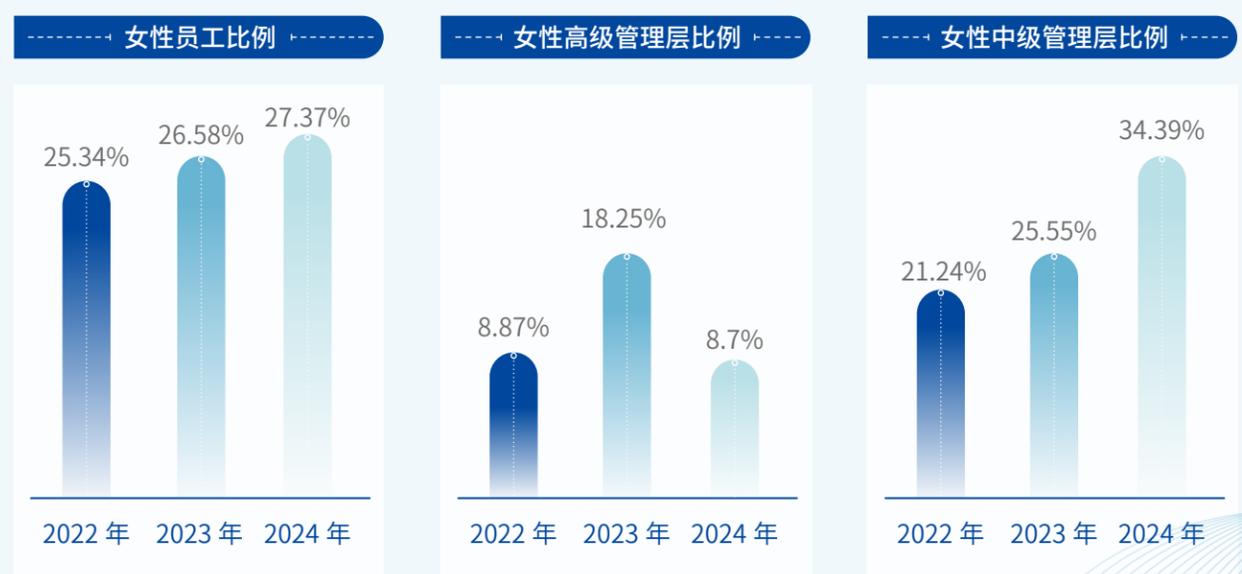
公司员工构成



员工雇佣

公司严格遵循《劳动法》，制定并印发了《公司人才引进工作管理办法》《公司招聘管理办法》等制度，并严格遵循相关规定。公司秉持公开、公正、竞争、择优的原则，坚决反对任何形式的歧视行为，杜绝雇佣童工，抵制强迫劳动，致力于为全体员工提供平等的就业机会。

员工多样性



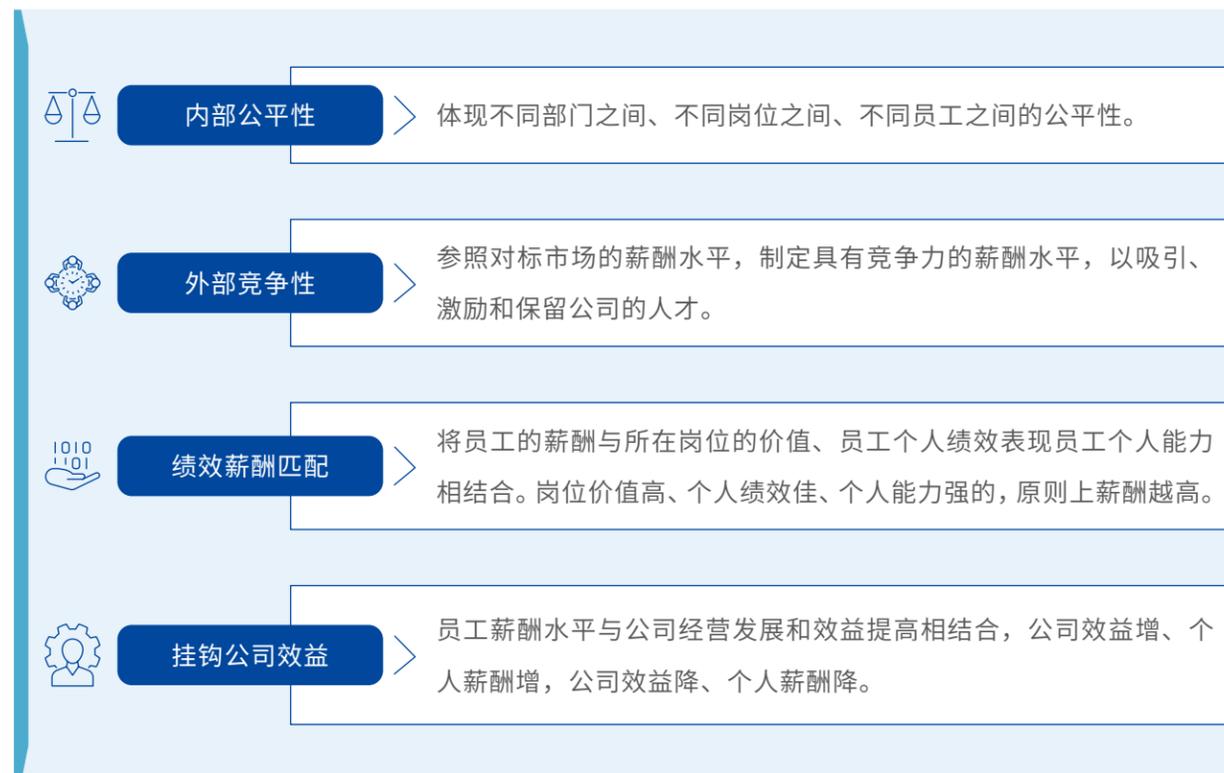
员工薪酬

锐科激光为规范公司董事及高级管理人员的薪酬与考核管理，依据《员工绩效管理办法》，建立有效的激励与约束机制，成立董事会薪酬与考核委员会，并制定相应的薪酬分配规则。公司严格按照国家相关规定，落实员工应享有的工薪福利及其他福利待遇。

公司薪酬结构



公司薪酬分配原则



指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
人均薪酬	万元	10.43	13.10	12.00
人均创收	万元	81.28	104.85	86.85

公司近三年人均薪酬与创收

员工晋升

为打破部门间壁垒，促进员工在不同部门和序列间的流动与发展，公司依据《公司任职资格管理办法》《公司制造序列任职资格管理办法》，建立了多元化的职业发展通道，将员工职业发展路径划分为横向、纵向、专业和管理四条路径，实现不同序列之间的顺畅转换，助力员工在跨部门、跨职能环境中拓展职业空间，提升综合能力。

公司员工职业发展路径



员工培养

公司坚持以人才为核心的发展战略，深入实施人才优先政策，持续优化人才管理体系，深化培训模式创新，通过内训与外训相结合，线上和线下相互补充，进一步整合资源、完善制度、扩充内部课程及讲师队伍，并强化培训考核机制，致力于构建高精尖人才格局，激发人才创新活力。

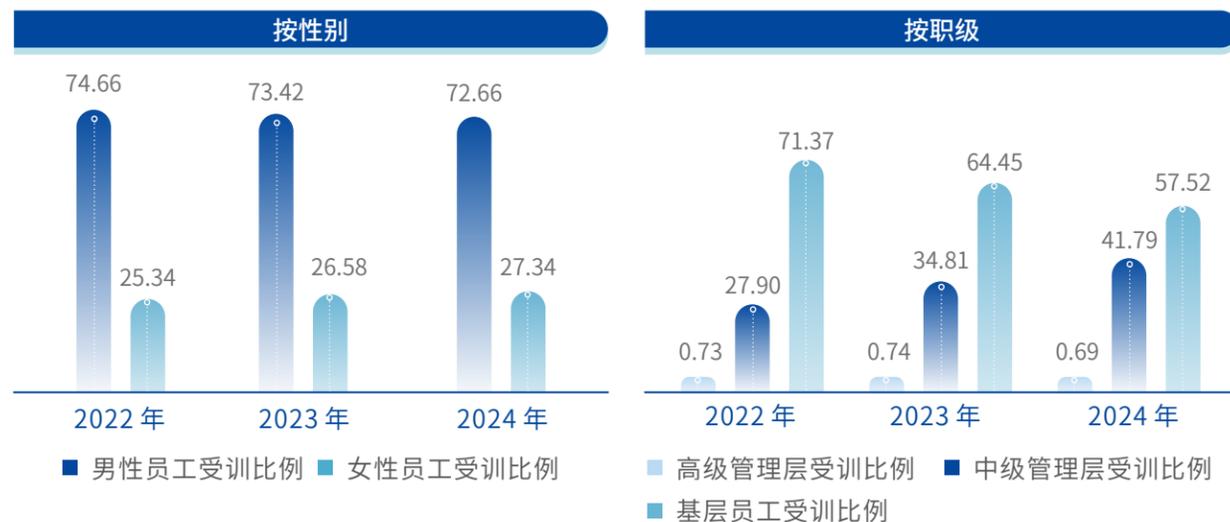
公司制定了《公司教育培训规划（2023-2027年）》《培训管理办法》《上岗证管理制度》《内部讲师管理制度》《导师带徒管理办法》等制度，通过系统化、分层分级的教育培训体系，全面提升干部队伍的政素养、专业能力和文化认同，为公司高质量发展和科技强国建设提供坚实的人才支撑。



员工培训参与比例

员工培训指标

单位 (%)



人才培养体系

公司人才培养体系以量化指标为基础，围绕思想理论教育、政治训练和分类分级培训三大核心任务展开。通过完善的管理体系建设、师资队伍建设、数字化建设和经费保障，确保培训工作的高效实施。同时，通过深化改革创新和强化组织领导，推动教育培训的科学化、规范化和实效性，为公司高质量发展提供坚实的人才支撑。

人才培养主要任务

思想理论教育	政治训练	分类分级培训
<ul style="list-style-type: none"> • 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。 • 完善理论教育长效机制，推动思想理论学习走深走实。 • 强化学用结合，推动工作实践。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强党的基本理论教育。 • 强化党性教育和企业文化教育。 	<ul style="list-style-type: none"> • 突出党的理论教育和党性教育培训。 • 加强干部专业化能力培训。 • 重点培养年轻干部和青年骨干。 • 加强专业管理人才岗位履职培训。 • 提升专业技术人才创新能力。 • 实施技能人才培养计划。

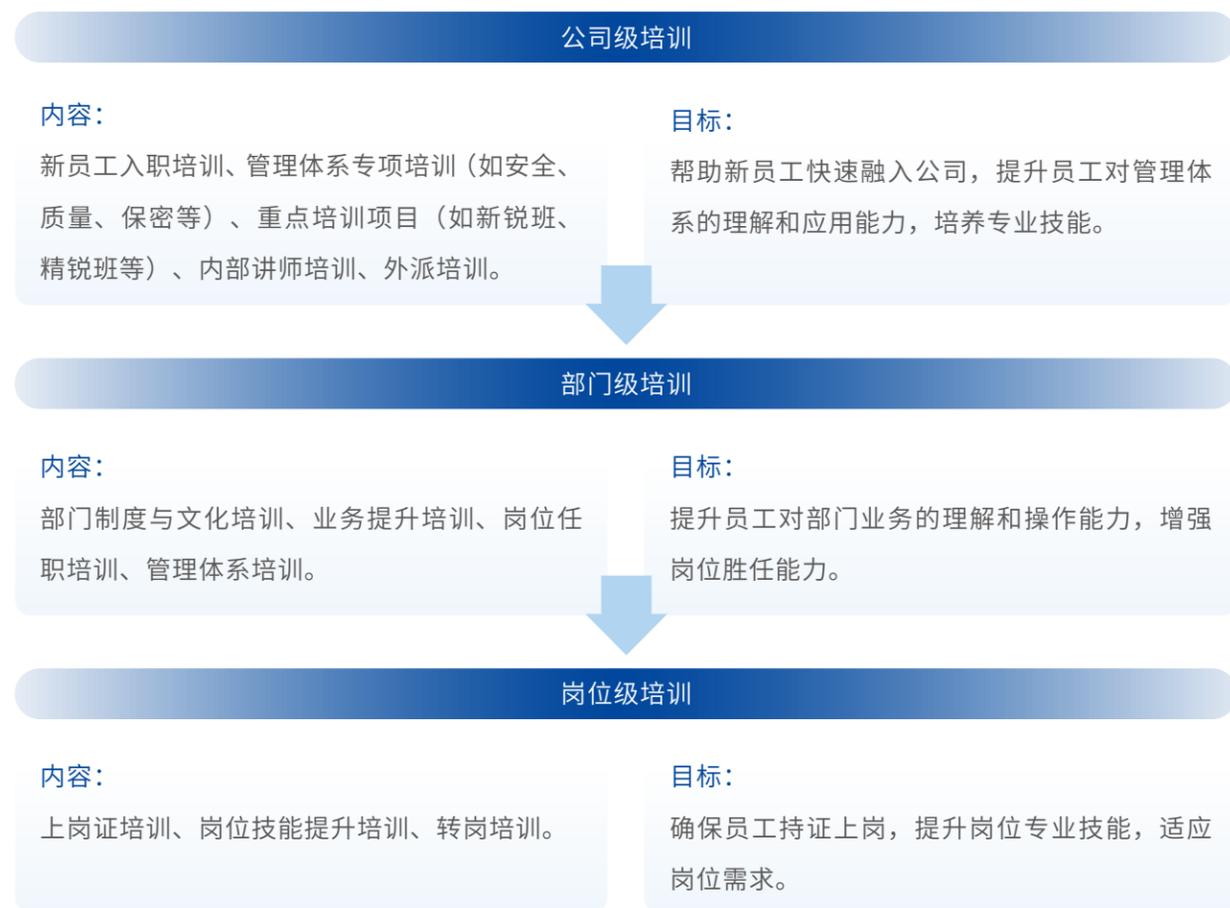
教育培训量化指标

人员类别	指标
领导班子成员	每5年累计培训不少于3个月或550学时。 每年网络自学不少于50学时。
其他管理人员	每年集中培训不少于12天或90学时。
专业技术人员	每年集中培训不少于6天或45学时。
技能人员	每年集中培训不少于6天或45学时。

三级培训体系

公司建立了完善的三级培训体系，包括公司级培训、部门级培训和岗位级培训，通过内训、外训相结合，分层级、分类别开展形式多样的培训，提升员工的专业技能和综合素质。

公司三级培训体系



关键绩效

报告期内，

公司制定年度培训项目计划

230 项

开展各类各层级培训

800 余场次



线上培训平台

为满足员工多样化的学习需求、提升整体素质与专业能力，公司搭建了多元化的线上学习平台体系，涵盖航天云课堂、培训宝、EHR系统培训模块以及锐科云课堂，形成“集中培训+碎片化学习”的高效互补模式。

线上学习平台课程内容



员工福祉

锐科激光高度重视员工福祉，致力于完善福利管理制度，保障员工权益。公司通过关怀慰问、文体活动等形式丰富员工生活，同时建立申诉机制，畅通员工沟通渠道。特别关注女性员工发展，积极开展困难员工帮扶，定期开展满意度调查，持续优化管理。

员工权益

公司积极践行员工权益保护，依据《职工民主管理实施办法》《公司员工绩效管理办法》强化企业民主管理，持续优化劳工权益申诉机制以及绩效考核体系，致力于构建和谐劳动关系。公司不断完善职代会、集体合同和厂务公开制度，依法保障职工合法权益，推动公司与员工的共同发展，努力营造一个尊重、包容、公正的工作环境。

员工权益申诉机制处理流程



关键绩效

报告期内，

公司共组织召开 **2** 次职代会，产生了 **185** 名职工代表，顺利完成 **2** 名职工监事的换届选举工作，审议并督办 **3** 项职代会提案按期落实，提案落实率 **100%**。

员工满意度

公司高度重视员工满意度，通过线上反馈平台和问卷调查，全面收集员工意见，精准把握需求，及时优化管理，持续提升员工幸福感和归属感，助力企业高质量发展。

案例 解决员工就餐问题，提升满意度

公司通过“员工心声”栏目收集员工建议时，发现部分员工反映食堂饭菜种类单一、口味不佳，立即组织相关部门进行调研，并与食堂管理方沟通改进措施。经过调整，食堂增加了菜品种类，优化了烹饪方式，员工满意度显著提升。



关键绩效

2024年，

通过网络调查问卷等形式面向会员代表开展工会满意度调查，

全年工会满意度达 **97.8%**。

员工关怀

公司始终将员工关怀视为重要工作，积极践行人文关怀理念，从员工生活、工作的多个维度出发，开展了一系列温暖且贴心的活动，致力于提升员工的归属感、幸福感和获得感，为员工与公司的共同成长筑牢情感纽带。

案例 “莓”好时光暖人心，锐科女神绽芳华

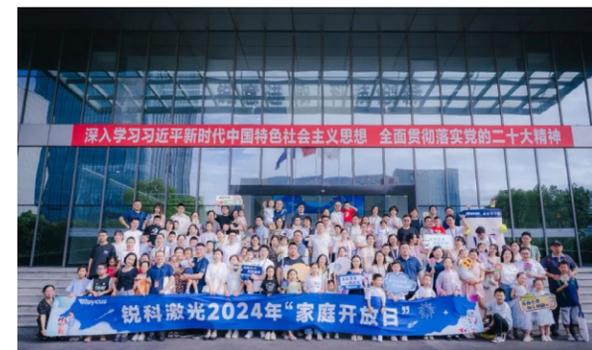
2024年3月，公司工会和女工委联合主办了“阳春三月花正盛，芳华今日最甜‘莓’”主题活动。活动当天，女职工们先参与热身运动，接着分组进行鼓动人心等趣味运动项目，之后前往草莓采摘园体验采摘乐趣，未能到场的女职工也收到了草莓。此次活动丰富了女职工的业余生活，增强了团队凝聚力，让她们感受到公司的关怀，大家表示将以更饱满的热情投入工作，助力公司发展。



“三八”女神节活动

案例 “光”耀童梦映笑颜，锐科亲融享温情

2024年7月，公司举行“锐梦童行 光联未来”家庭开放日活动。活动中，近50组家庭的百余名职工及家属走进园区，参与科学小讲堂，体验反光镜子、变弯筷子等趣味实验；还一起玩变脸魔方、趣味找不同等游戏，集印章兑换礼物。此次活动搭建起公司与家庭的沟通桥梁，拉近了公司、职工及家属的距离，增强了他们的归属感和幸福感，展现了公司对职工的关怀。



职工家庭关怀活动

案例 “劳”动时光绽光芒，锐科关怀暖人心

2024年五一期间，公司园区、黄石园区、激光科技园等地，多个产品组的车间正常运转，员工坚守岗位。为缓解员工工作压力、树立劳动价值观念、营造和谐工作环境，锐科激光工会协调开展“传承劳动美，致敬五一最美劳动者”员工慰问活动，为忙碌于生产经营的员工提供休闲放松的机会。此次活动体现了公司对员工的关怀，有助于提升员工的工作积极性和对公司的认同感，增强团队凝聚力。



职工健康关怀活动

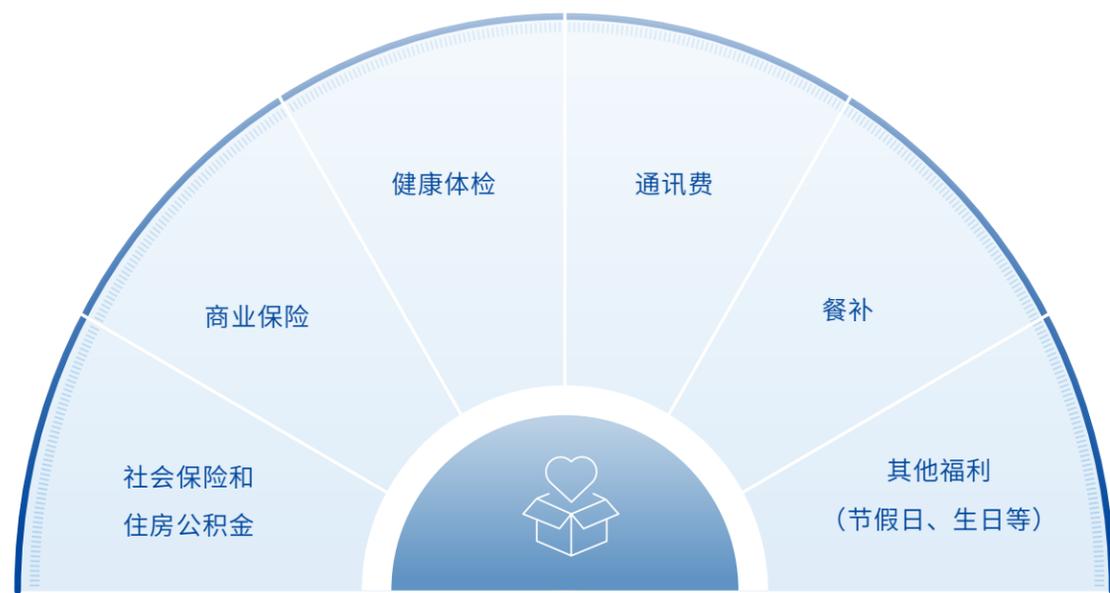
关键绩效



2024年，公司秉持“精准帮扶、动态管理”原则，全力开展困难职工帮扶工作。经调研审核，为**2**名困难职工建立专项档案。工会拨付**6.5**万元帮扶资金，助力其缓解生活与子女教育难题。

福利与活动

锐科激光致力于提升员工的幸福感和忠诚度，严格遵守法律法规，为所有签订劳动合同的员工足额缴纳社会保险和住房公积金，并额外为在职员工购置团体意外险，全面守护员工权益。同时，公司注重员工身心健康，定期安排健康体检，举办健康知识讲座，并精心打造了健身房、羽毛球场、篮球场、乒乓球桌等休闲设施，为员工的业余生活提供多元化的放松选择，打造温馨舒适的工作环境。



员工福利构成

指标	单位	2022年	2023年	2024年
社会保险覆盖率	%	95.93	98.47	100

公司近三年员工社会保险覆盖率

案例 增设电动车充电桩，助力员工绿色便捷出行



2024年，公司投入专项资金在园区停车区域增设充电桩，并配备扫码支付功能。充电桩投用后，员工充电时间大幅缩短，充电成本降低，绿色出行更加便捷。

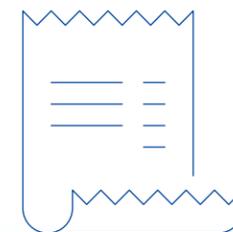


公司园区电动车充电桩车棚 >>

案例 购惠游年票，丰富员工生活



为丰富员工业余生活，公司为职工统一购买了“湖北职工惠游年票”，提升了员工的生活品质，增强了他们对公司的认同感和归属感。



湖北职工惠游年票 >>



职业健康及安全生产

锐科激光严格遵守《安全生产法》《劳动法》《突发事件应对法》等国家法律法规，不断完善职业健康及安全管理体系，制定了《安全责任书考核细则》《安全生产管理规定》《职业卫生管理办法》《相关方安全管理办法》《生产安全事故应急救援预案》《质量、环境和职业健康安全职责与权限管理规定》等制度，设立职业健康与安全目标，积极组织安全生产环节的自检自查，不断提升职业健康与安全的管理水平。2024年，公司获得国际认证联盟 (IQNET) 认证的 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



职业健康

公司为保障员工职业健康，依据国家法规，制定职业卫生管理办法，预防职业病危害，提升安全管理，确保生产安全。通过建立职业卫生机构，明确职责，强化预防和控制措施，保护员工健康，促进公司安全发展。办法强调安全生产责任制，规范职业病危害管理，为员工提供安全工作环境，符合国家安全生产标准。

公司职业健康管理措施



关键绩效

报告期内，			
员工体检率	100%	员工职业病发病率	0%
工伤率为	0%	因工伤损失工作日数	0日
		因工死亡人数	0人
		每百万营收因工伤损失工作日数	0日
		每亿营收因工死亡人数	0人

保障职业健康举措

公司通过制定完善的职业病危害事故应急救援预案，明确了组织机构、职责分工、预防预警机制、信息报告程序以及应急响应措施等关键环节。同时，公司配备了充足的应急物资和装备，如防护服、呼吸器、急救药箱等，并定期检查维护，确保其处于完好状态。此外，公司还注重对员工的职业健康培训，普及职业病防治知识，增强员工的自我保护意识和应急处置技能，全方位筑牢职业病应急防线，为员工健康和企业安全生产提供坚实保障。



公司急救医药箱



案例 专家进企业，职业健康知识深度普及

公司为提升员工职业健康意识，邀请武汉市职业病防治院专家开展培训。培训围绕常见职业病类型、危害及预防措施展开，结合实际案例，深入浅出讲解。专家还现场演示防护用品正确使用方法，并为员工答疑解惑。

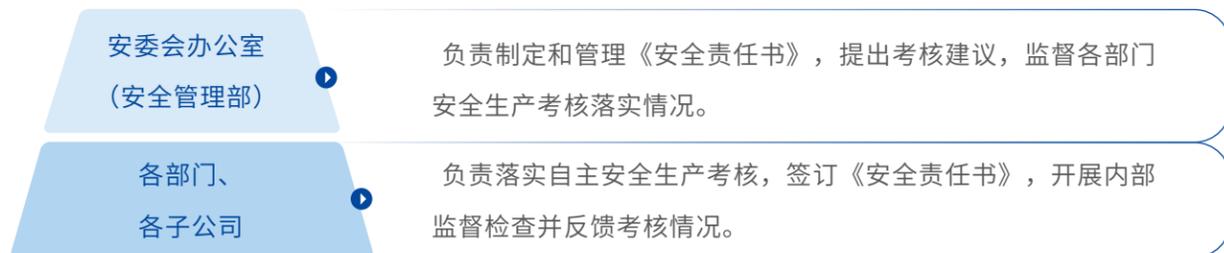


职业病防治专题培训 >>

安全生产

锐科激光高度重视安全生产管理，为强化安全责任落实，提升安全管理水平，特修订并印发《安全生产考核管理办法》。该办法以“安全第一、预防为主、综合治理”为方针，坚持“党政同责、一岗双责、失职追责”的原则，明确了安委会办公室及各部门、子公司的职责分工，从外部监督检查、公司级考核到自主考核，构建了完善的考核体系。考核内容涵盖年度安全责任书、日常安全管理、专项工作等，通过正向激励与负向追责相结合的方式，推动全员参与安全管理，确保科研生产安全有序进行，为公司高质量发展提供坚实保障。

公司安全生产管理架构



关键绩效

报告期内，公司安全生产投入 **477** 万元，安全生产投入占营业收入 **0.16%**

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全教育培训场次	次	13	13	16
参与安全教育培训人数	人次	3,563	3,660	3,449
安全培训时长	小时	28,860	30,012	29,401
人均安全培训时长	小时	8.1	8.2	8.5
安全应急演练次数	次	18	20	21
百万工时伤害率	%	0	0	0
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100

公司近三年安全生产绩效指标数据

安全生产培训

公司通过系统化、常态化的培训，全面提升员工的安全意识与应急能力。培训内容涵盖安全生产法律法规、操作规程、隐患排查、应急处置及职业健康防护等，结合实际案例与现场演练，确保员工熟练掌握安全技能。同时，公司定期组织专项培训与考核，强化培训效果，为安全生产筑牢坚实基础。

案例 开展专项培训，强化消防管理

公司为提升高新区电动车消防安全管理水平，组织了专项培训活动。培训聚焦电动车火灾隐患，通过实操演练等方式，向员工普及安全充电、违规停放危害及应急处置知识。

案例 开展警示教育培训，筑牢企业安全防线

2024 年 6 月，公司组织了典型事故警示教育培训，分批次对全体员工进行安全教育。培训通过剖析近年来行业内重大安全事故案例，深入分析事故原因、经过及后果，结合现场视频和专家讲解，让员工直观感受违规操作的严重危害。培训还针对企业实际生产环节，提出针对性防范措施，强化员工安全意识。



安全生产月培训

安全生产演练

为确保员工在面对突发情况时能掌握正确应对方法，为企业发展筑牢安全防线，公司及各子公司定期开展多场景演练，其中涵盖火灾、泄漏等突发状况。在消防应急逃生及器材操作演练中，演练内容包含火灾现场应急处置基本常识、疏散逃生方法以及消防器材实操。通过模拟火灾场景，培训师生动且详细地讲解逃生要点，如低姿态前行、湿毛巾捂鼻等关键技巧，并在现场一对一指导员工正确使用灭火器、消火栓等器材，切实提升员工应对火灾的能力。

社会公益

企业投身公益事业和社会交流，不仅是践行社会责任的必然要求，更是体现企业使命担当、助力社会前行的重要方式。锐科激光通过不懈履行社会责任，不仅与利益相关方达成共同发展，更在推动社会可持续发展、构建和谐社会的进程中发挥了显著作用。

案例 青春学雷锋，爱心敬老情

2024年3月，为弘扬雷锋精神，倡导敬老爱老风尚，公司团委联合未来办团委、智信能科团支部，前往关南敬老院开展“青春向党学雷锋 爱心敬老在行动”志愿服务活动，20余名志愿者参与其中。活动前期，志愿者们根据老人需求采购了棉被、麦片、水果等爱心物资，并亲手搬运、分发，为老人送去温暖。活动现场，志愿者们邀请理发师为老人免费理发，还精心准备了手指舞《感恩的心》等节目表演，与老人一起折千纸鹤，传递祝福。此外，志愿者们为老人提供家电维修服务、陪老人聊天，用实际行动传递关怀。



案例 爱心消费，助力乡村振兴

为响应省总工会及航天三江工会号召，公司积极开展“爱心消费助农兴农”行动，助力乡村振兴。公司持续关注兴山等地的对口帮扶及农副产品销售情况，将助农行动与职工会员福利有机结合，通过“以购代帮”的方式，间接帮助200余户农民就业增收。报告期内，公司共发放三批助农物资，累计采购金额达120.6万余元，间接带动400余户农民就业增收。



关键绩效

2024年，公司积极响应政府促就业举措，贯彻落实平等招聘，支持重点群体就业，共招用建档贫

困人口和登记失业人员就业 **132**人。



科技创新 02

构建核心竞争力

锐科激光积极履行社会责任，全方位推动企业可持续发展。创新驱动方面，投入大量资源攻坚前沿技术，优化人才培养与激励体系，以创新成果推动行业技术革新。质量管理贯彻全员、全过程，把控产品全生命周期质量，开展系列培训与活动，提升质量水平。客户服务持续升级，完善管理体系，高效处理投诉，开展满意度调研，提升产品可及性，全力提升客户体验。供应链管理着眼全局，规范准入和采购流程，强化风险与廉洁管理，推进供应商 ESG 建设，加强沟通培训，共同研发降本增效，落实原材料认证，保障供应链稳定与可持续。在数据隐私与安全方面，严格防护，保障客户与企业数据安全。行业合作上，积极开展校企合作，共享资源与经验，推动行业整体进步，为社会创造更大价值。

章节内容：

- 创新驱动
- 品质管理
- 客户服务
- 供应链管理
- 数据隐私与安全
- 行业合作

响应的 SDGs:



创新驱动

在全球科技竞争白热化与制造业转型升级的浪潮中，创新研发成为锐科激光领航行业的核心驱动力。公司秉持“核心光源，锐科智造”的使命，凭借前瞻性战略眼光，持续优化研发体系，精准聚焦前沿技术，斩获丰硕成果与荣誉，以完善的知识产权保护机制，为创新成果保驾护航，赋能行业高质量发展。

研发与创新

公司将创新研发置于核心战略地位，凭借完善的研发体系、明确的战略规划以及卓越的创新能力，取得了一系列令人瞩目的成果。公司于 2019 年成立研发中心，下设 14 个分支机构，包括 6 个产品部、6 个技术部、1 个应用解决方案部、1 个新技术新业务孵化部。自研发中心成立以来，公司开创了圆形改性双包层大模场光纤激光器技术体系，并取得了多项原始性技术创新和突破，实现了我国工业光纤激光器从 0 到 1、从 1 到 100 的国产化和产业化。

公司研发创新目标



突破传统，引领创新

跳出传统激光器领域的“内卷”困境，致力于培育和研发一系列具有国际领先水平的主打产品与核心技术，为行业发展注入新活力。



市场占位，龙头打造

以 2027 年初步建成国际一流激光行业领军企业为目标，全力提升在中国激光器市场的占有率，向龙头企业地位坚实迈进。



深化研发管理改革

全面推行 IPD 管理改革，优化研发流程，提高研发效率与质量，确保研发工作精准对接市场需求，提升产品竞争力。



资源倾斜，新业务培育

加大资源投入力度，积极布局和培育新业务，开拓激光行业新的应用领域和市场空间，为企业发展培育新的增长点。



稳固根基，传统业务升级

持续巩固传统业务，通过技术升级、成本控制等手段，保持在传统业务领域的竞争优势，为企业发展提供稳定支撑。

定量披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发投入金额	万元	30,907.35	33,798.16	35,478.62
研发投入金额占主营业务收入比例	%	9.77	9.20	11.10
研发人员数量	人	661	662	739
研发人员比例	%	18.55	18.09	21.27

公司近三年研发创新相关定量数据

研发创新激励

公司严格遵循《项目激励管理办法》《项目申报工作管理办法》等规章制度激励研发创新，通过各项激励机制，积极营造精益求精的敬业风气，引导广大职工以先进典型为榜样，开展科技创新工作，加快创新型人才队伍建设，推进职工创新体系建设，为公司科技创新提供良好氛围，为科技创新注入新活力。

研发创新成果

2024 年，公司凭借卓越的研发实力，相继攻克技术难题，成功研制出多款国际、国内领先的创新产品。



研发创新成果

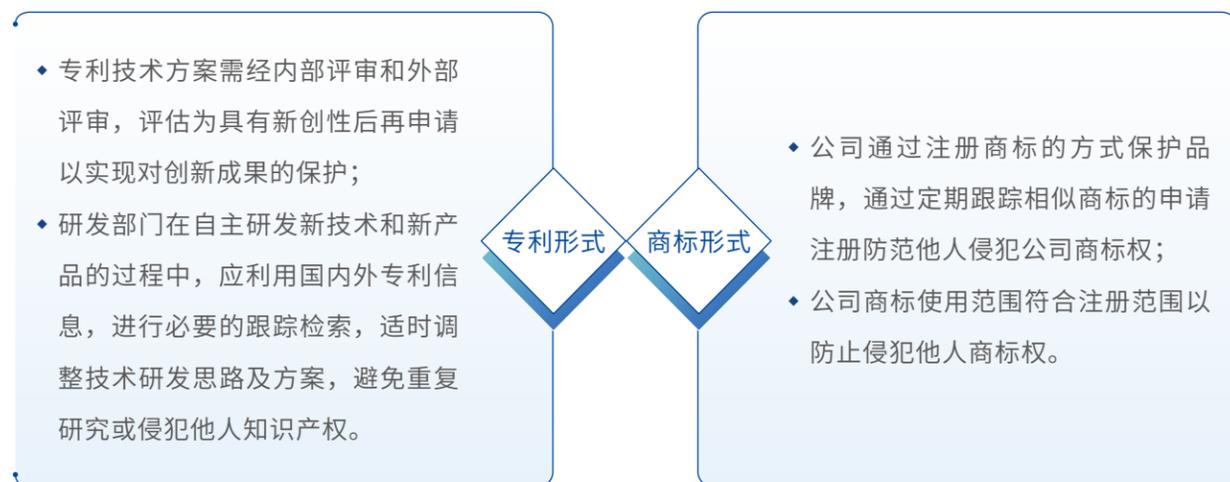
- 完成研发 **200kW** 超功率光纤激光器并完成首台销售。
- 研制出基于自制特种光纤光束质量 $M^2 \leq 1.3$ 、高亮度半导体直接泵浦、结构紧凑的单模 **8kW** 激光器。
- 完成电光转换效率超过 50% 的 **12kW** 光纤激光器的研发并实现批量销售。



知识产权保护

公司秉持精细化、目标化、合理化原则，制定完整的知识产权管理办法，积极推动相关文件制定，完善管理体系。依据公司整体战略与知识产权实际运行状况，大力提升流程的信息化与规范化水平，高度重视管理水平和效率同步提升，以先进的知识产权管理制度，全方位促进公司知识产权工作，切实维护公司知识产权合法权益。

公司知识产权保护措施



定量披露项	备注	单位	2022 年	2023 年	2024 年
有效专利总数	全级次数据	件	759	1,004	1,127
其中					
发明专利数量	全级次数据	件	125	208	249
实用新型专利数量	全级次数据	件	525	672	742
外观设计专利数量	全级次数据	件	109	124	136
软件著作权数量	全级次数据	件	118	142	207
国家高新技术企业	锐科激光本级	个	1	1	1
博士后工作站		个	1	1	1

公司近三年研发创新相关定量数据

品质管理

公司严守“质量第一”原则，以“零缺陷”为目标，构建完善质量管理体系。从产品设计、生产到售后，全生命周期都严格把控质量。报告期内，开展了多轮员工与管理培训，提升全员质量意识与专业技能。举办“质量年”系列活动，涵盖知识竞赛、案例分享、金句评选等，营造浓厚质量文化氛围，全面提升产品质量与公司质量管理水平。

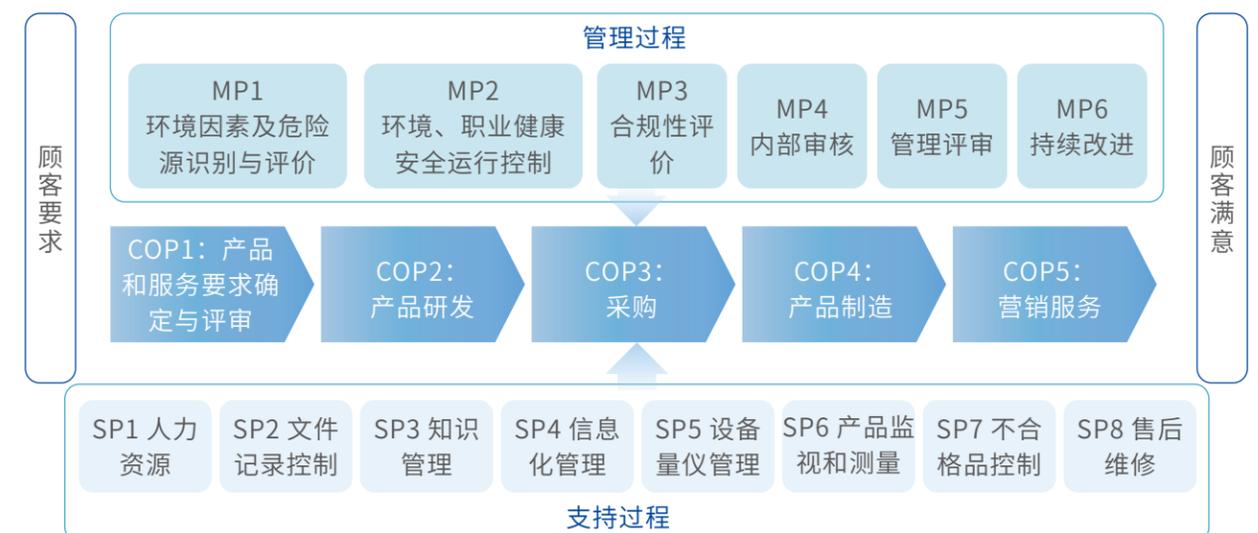
质量管理

锐科激光将质量管理融入核心文化与发展理念，以“技术领先，质量第一，顾客至上，追求卓越”为质量方针，“国家利益高于一切”为价值观指引，“建成国际一流激光领军企业”的战略愿景激励提升质量。秉持企业精神，公司以“核心光源 锐科制造”为使命奋进，制定《质量、环境和职业健康安全手册》《质量、环境和职业健康安全目标管理办法》《质量责任追究与激励制度》《质量、环境和职业健康安全职责与权限管理规定》等系列文件，从目标管理到职责分工，再到奖惩机制，全方位筑牢体系运行根基，打造高品质激光产品，持续提升市场竞争力。



ISO9001 质量管理体系认证证书

质量管理体系过程



产品全生命周期管理

2024年6月，锐科激光组建IPD产品线跨部门管理团队，全力推动公司迈向跨部门协同运作模式。这一模式贯穿产品全生命周期，通过跨部门紧密协作，大幅提升公司对市场变化的响应速度及竞争力，持续锻造产品核心优势，助力公司业务发展强势突破，迈向全新高度。

IPD产品线跨部门管理团队作用

提升
协同效率

打破部门壁垒，实现研发、生产、销售等多部门的端到端协同运作。在产品规划阶段，销售部门能依据市场需求和客户反馈，为研发提供方向；生产部门可提前考虑生产工艺和成本因素，避免后期因设计不合理导致生产困难，有效缩短产品上市周期，提高市场响应速度。

界定团队各成员的职责，在产品全生命周期中，每个环节的质量责任都能精准落实到具体部门和人员。产品研发阶段，研发部门对产品性能和可靠性负责；生产阶段，生产部门确保产品符合质量标准；售后阶段，相关部门及时处理质量问题并反馈改进，保障产品质量的稳定性和可靠性。

明确
质量责任

优化
资源配置

跨部门团队可以整合各部门资源，根据产品不同阶段的需求进行合理调配。在研发投入上，避免重复开发，集中资源攻克关键技术难题；生产时，合理安排生产设备和人力，提高生产效率，降低成本，提升产品的市场竞争力。

通过设置产品线经营利润预核算规则和阶梯式增量考核奖励规则，激励团队关注产品全生命周期的表现。各部门积极收集客户反馈和市场信息，及时发现产品存在的问题并加以改进，不断优化产品性能和功能，以满足客户日益增长的需求，延长产品生命周期。

推动
持续改进

质量投诉管理

公司高度重视质量投诉管理，始终秉持积极、高效的处理原则，通过优化产品与服务，持续增强市场竞争力，稳固品牌声誉，为企业长远发展筑牢根基，在激烈市场竞争中赢得未来。

案例 深入处理客户投诉，强化质量管控能力

公司在收到某客户的质量投诉后，迅速决定深入剖析问题。团队全面梳理问题表现与影响范围，从生产流程、原材料质量、人员操作等多维度查找根源，反思现有质量管理体系的不足。此次事件为公司提供了宝贵的改进契机，促使其完善质量投诉处理流程，强化产品质量把控，提升员工质量意识，提升质量管理水平，进而增强市场竞争力，保障公司可持续发展。



案例 在客户使用情况中进行交流研讨，完善质量体系与客户关系

公司针对某客户提出的某型号现场使用情况开展深入分析，并与客户展开技术交流。双方结合客户使用环境及相关光路配件配置参数，探究激光器与其它光路配件的匹配。锐科激光还介绍了自身标准及新一代系统，同时就外光路基础材料、热透镜制程工艺等方面的合作开展探讨。此次交流使公司更重视激光器的使用条件和与其它激光器系统配件的参数适配性，明确了持续研究方向，增强了客户满意度，优化了研发及质量管理体系，为双方长期合作筑牢根基。



质量提升举措

公司将产品质量视为企业立足市场的根本，积极践行《质量强国建设纲要》要求，全面开启质量提升征程。从质量目标的精准锚定，到产品开发流程的精细雕琢，再到人员职责的清晰划分，力求让每一项措施都能精准落地，推动产品质量跃上新台阶，为企业在市场中赢得更广阔的发展空间。

案例 锐科 × 法利莱：全方位质量互动，共筑产品与服务新高度

2024年，锐科与法利莱在质量方面展开了多维度、深层次的互动合作。双方建立月度例会机制，针对专项问题召开22次会议，法利莱为锐科提供质量培训与审查辅导，还组建质量日报群快速处理问题。在客户服务与技术协作方面，协同走访超40家终端客户并开展培训，法利莱协助运输海外备品备件，联合培养海外售后人员，在冷却水、切割锥度等技术难题上深度协作，共同攻克拿下美国客户订单。此番合作显著提升产品与服务质量，增强双方合作紧密度，提高终端客户满意度，为双方持续发展筑牢根基。



案例 举办系列质量专题培训，赋能产品质量提升与发展

2024年，为提升质量管理水平，公司组织多场质量专题培训，包括产品PFMEA分析、FTA故障树分析及RCA根因分析法等核心知识。特别邀请TQM及流程管理资深顾问闫利荣老师担纲授课，通过知识讲解与案例分析，让培训兼具深度与实用性。员工们在培训中积极学习，切实掌握了各类质量分析方法与规范，为精准识别风险、深挖问题根源、规范处理质量问题筑牢基础，有力推动产品质量提升。



案例 “质量年”系列活动落地，营造氛围助力产品质量提升

2024年4月至12月，公司开展“质量年”系列活动，涵盖多种竞赛、研讨会，进行经典质量案例分享，组织观看质量案例警示片，同时开展质量金句征集、质量改善提案征集等项目。在公司领导的牵头引领下，多个部门紧密协同推进，大力鼓励全体员工积极参与。通过一系列活动，员工的质量意识显著增强，技能与管理能力得到有效提升，良好的质量氛围在公司内全面营造，有力推动产品质量持续向好，助力公司朝着高质量发展目标大步迈进。



定量披露项	单位	2022年	2023年	2024年
客户满意度	%	97	95	94
产品召回比例	%	0	0	0
质量文化培训次数	次	13	50	38
年度质量内审次数	次	1	1	1
质量风险评估次数	次	1	1	1
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0

公司近三年产品和服务安全与质量、客户权益保护相关定量数据

客户服务

客户满意度与忠诚度是企业立足和发展的关键，公司始终秉持“以客户为中心”的服务理念，完善客户服务管理体系，确保从产品咨询到售后维护，全程为客户提供专业、高效的服务。面对客户投诉，公司建立快速响应与处理机制，及时化解问题，汲取经验。在客户满意度管理上，定期开展调研，深挖客户需求。同时，积极拓展销售渠道、优化物流配送，全方位提升产品可及性，为客户创造更大价值。

客户服务管理

公司构建了一套完整系统的客户服务管理体系，依据《售后服务管理规定》，规范售后服务管理，确保维修服务规范高效，确保产品全生命周期服务质量，维护客户满意度与忠诚度，持续稳固并提升自身品牌形象。

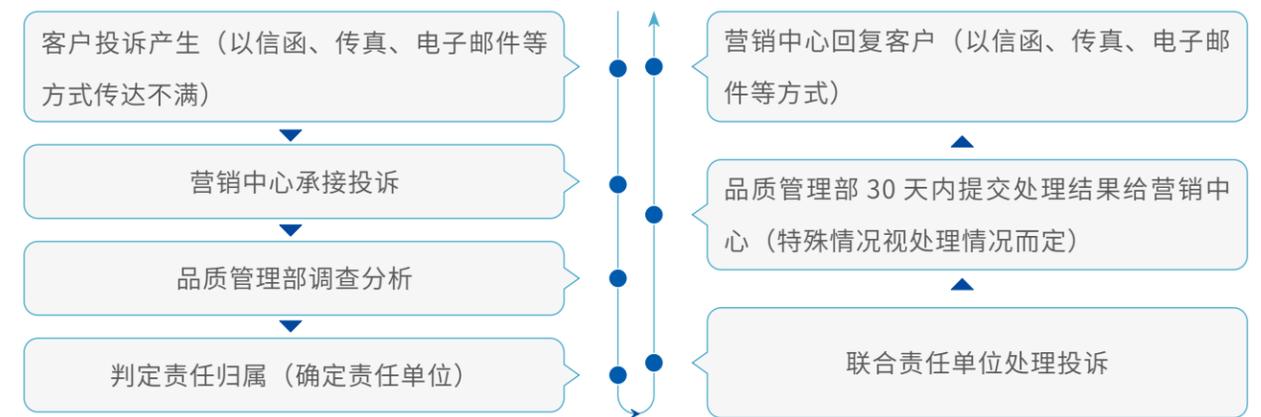
售后服务管理体系



客户投诉管理

公司高度重视客户投诉管理工作，建立了完善高效的客户投诉管理机制，致力于快速响应客户诉求，深入剖析问题根源，最大程度降低投诉对客户体验和公司声誉的负面影响，同时将投诉转化为提升公司整体竞争力的契机，不断巩固和拓展市场份额，实现公司的可持续发展。

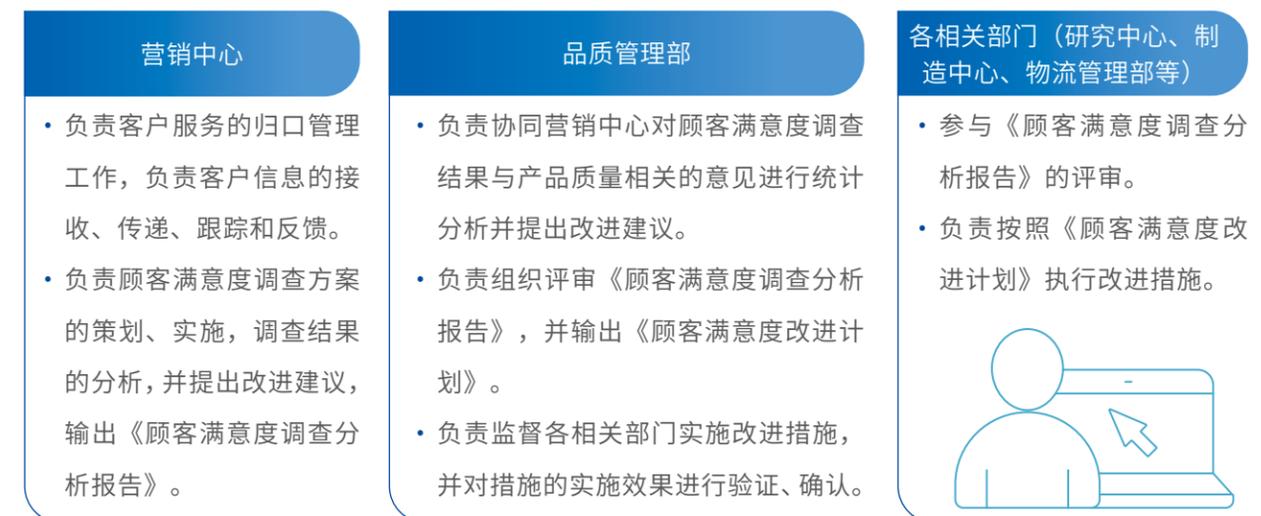
客户投诉处理流程



客户满意度管理

公司依据《顾客满意度控制程序》，全方位开展客户满意度管理工作。通过日常多渠道采集顾客反馈、定期组织满意度调查，并运用科学公式核算满意度，从分析问题到推动改进，精准洞察并满足顾客需求，持续提升顾客满意度，稳固增强企业在市场中的竞争优势。

各部门职责



客户满意度调查

公司营销中心撰写了《2024 年客户满意度调查分析报告》，通过微信电子问卷对国内 124 个大客户及多地主要业务客户开展调查，共涉及 317 个在售激光器产品。报告指出品质稳定性、外观包装等问题，为后续提升产品质量、改进服务水平提供了关键方向，对增强公司市场竞争力、稳固客户关系有着深远影响。

客户满意度改进建议



- 提升产品品质稳定性，需要聚焦短期内故障问题，加强对产品稳定性的监测与控制。
- 优化产品外观和包装，要满足中小客户外观需求，同时改进包装材料与设计。
- 提高大客户满意度并完善服务闭环，一方面改善产品价格、包装和稳定性，另一方面优化服务流程，通过提升现场维修服务质量和加强线上售后跟进反馈来形成服务闭环。

关键绩效



报告期内，

总体顾客满意度为

94%

其中产品质量满意度

91.82%

交付服务满意度

91.08%

国内营销及技术服务满意度

98.80%

国内大客户满意度

92.06%



提升产品可及性

公司深知产品可及性的重要性，围绕客户需求，全力从多维度提升产品可及性，致力于让客户更便捷地获取产品与服务。

提高产品可及性举措

- 渠道拓展**
 - 采用线上线下结合模式，线上借助官网、新媒体平台，线下依靠热线与企业微信客服，多渠道获取客户信息，促进产品销售。
- 物流配送**
 - 物流部负责优化网络、提供多种配送方式并加强跟踪，保障产品高效、准确送达客户手中。
- 价格策略**
 - 因工业品价格区域差异大，锐科激光提供线上区域销售联系方式，方便客户询价，并优化价格体系、开展促销活动。
- 产品信息与服务**
 - 构建以客户为中心的服务体系，包含多种服务支持与反馈渠道。
 - 完善售后信息化平台，建成全球备件中心，确保 24 小时备件供应，提升服务效率与质量。
- 市场推广与教育**
 - 报告期内，共发布 6 篇 PR 软文，在多主流媒体传播，同时完成 26 场直播，吸引 15 万播放量，有效宣传品牌形象，拓展受众群体，增强产品影响力。

供应链管理

公司高度重视供应链管理，严格准入机制，规范采购流程，确保引入优质供应商。面对复杂多变的市场环境，积极开展供应商风险管理，有效应对各类潜在风险。推进供应商廉洁建设，签署廉洁协议，打造风清气正合作环境。强化供应商 ESG 管理，提升供应链绿色与社会责任水平。通过定期沟通与培训，携手供应商共同成长，并严格落实原材料认证，签署 ROHS 协议，保障产品环保合规。

供应商管理

公司构建了全面细致的供应商管理体系，依据《合格供应商管理办法》《外部提供的产品和服务控制程序》，规定了控制流程、各部门职责，涵盖供应商选择开发、采购管理、验证验收等内容。从供应商的分级、考核、评价到淘汰与再引入，形成闭环管理模式。该体系规范了采购流程，筛选优质供应商，保障原材料和服务质量，提升产品品质与市场竞争力，与供应商建立长期稳定合作关系，推动供应链协同发展。

供应商分级管理

- ◆ **按物料影响分级：**依据物料对产品质量的影响程度，将供应商分为三级。一级供应商所供物料对产品质量起关键作用且可能单一供应；二级有一定影响；三级存在部分质量波动，但有多个供方和替代物料。
- ◆ **按年度评分分类：**通过年度综合评分，从价格、质量、服务等方面对供应商进行评估分类。A类（≥ 85分）表现卓越；B类（85 > 分 ≥ 70）合作意愿强且绩效稳定；C类（70 > 分 ≥ 60）；D类（< 60分）为整合和淘汰对象。

供应商考核与评价管理

- ◆ **考核周期：**一级供应商 3 个月 / 次，二级 6 个月 / 次，三级 12 个月 / 次。
- ◆ **评分与分工：**采用百分制，从质量、服务、交期、价格四个维度评价。品质管理部负责质量评价，供应链中心负责其他三项评价，次月第一周完成考核评价并审核归档。
- ◆ **年度评价：**每年综合当年考核平均分与现场审核结果，经相关部门确认、领导审批后完成年度评价并归档。

不合格供应商淘汰及再引入管理

- ◆ **淘汰条件：**涉及供货品质、重大异常、无供货记录、经营问题、合作不佳、违规行为等多种情况。
- ◆ **淘汰流程：**采购工程师填申请表，多部门会签、审核、批准，完成物料替代后更新合格供方名录。
- ◆ **再引入限制：**根据不同淘汰原因，设置 1-3 年不等的再引入限制，部分情况原则上不予引入。

供应商选择与开发流程



案例 开展供应商 SRM 招标竞价培训，助力流程熟悉与效率提升

公司为供应商提供 SRM 招标竞价模块培训，旨在助力供应商熟悉招标 / 竞价流程。培训借助测试项目，展示相关窗口信息，明确时间要求。内容涵盖操作流程、报价规则及窗口用途区分。通过线上视频、线下会议与操作手册相结合的方式开展，并以测试、演练评估效果，提升供应商参与招标 / 竞价的效率与质量。

供应商风险管理

公司积极采取一系列有力举措，增强供应链协同性与抗风险能力，为企业稳健发展提供有力支撑。通过导入第二供方，拓宽供应渠道，打破单一依赖，降低供应中断风险；建立安全库存，依据市场波动与供应周期合理储备，确保生产连续性；加强与供应商关系管理，密切沟通、建立长效合作，提升其配合度与忠诚度。

供应商风险管理

 <p>严格的验证流程</p>	<p>对于新供应商，设定严谨的验证流程。物料供应前需经历样品交付、研发验证、小批量交付检验等多个环节，对产品性能进行多轮测试，以确保产品质量符合要求，有效把控产品质量风险。</p>
 <p>风险应对措施明确</p>	<p>面对验证过程中出现的问题，要求供应商进行检讨改善，并持续跟踪。如物料出现质量问题，供应商整改后，公司会跟进确认改善情况，降低因产品质量不稳定而带来的供应风险。</p>
 <p>根据情况调整策略</p>	<p>当遇到物料工艺变更、成本变动等情况时，会灵活调整供应商管理策略。若物料工艺变更且成本降幅较大，公司会暂不进行新供应商样品验证，甚至终止验证，选择切换技术状态，以保障自身利益。</p>
 <p>明确责任分工</p>	<p>在供应商管理过程中，明确各环节的责任。不同岗位分别负责跟进供应商的相关事宜、把控进度等，确保各项工作按计划推进，有助于及时发现和解决供应商风险问题。</p>
 <p>结合需求管理风险</p>	<p>根据产品的投产计划来管理供应商风险。物料完成验证后，若产品暂无投产计划，则暂不批量供货，后续再根据情况跟进，避免不必要的资源浪费，同时也降低了供应商管理风险。</p>

供应商廉洁建设

公司高度重视供应链的廉洁建设，为营造风清气正的合作生态，要求供应商签订廉洁合作协议，明确双方在合作过程中的廉洁准则与行为规范，从源头上防范不正当行为，确保每一项合作都在公平、公正、透明的环境中推进，为公司供应链的稳定、高效运作保驾护航。

[廉洁合作协议 >>](#)



供应商 ESG 管理

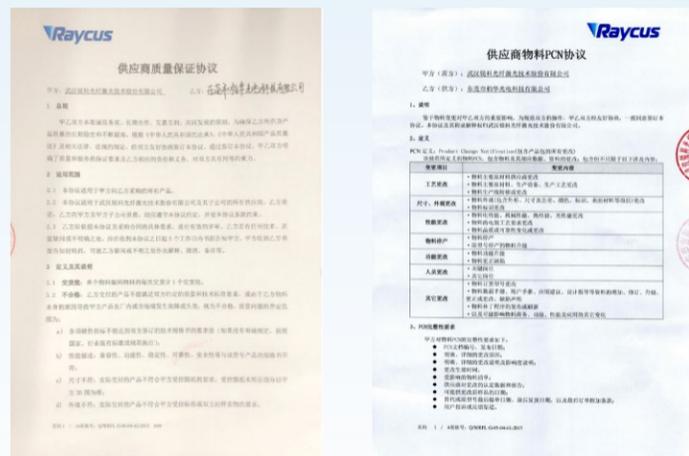
在可持续发展理念深入人心的当下，公司高度重视供应商 ESG 管理，从多维度入手，严格审核供应商质量体系，并对关键供应商开展现场考察。从环境合规、产品环保，到社会层面的员工权益、安全生产、客户服务，再到公司治理中的经营财务、生产研发、商务保密等方面，全方位把控，力求打造绿色、人文、高效且稳健的供应链体系。

供应商审核 E、S、G 方面要求

	<p>环境 (Environmental)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合规性认证：要求供应商具备环境管理体系认证等合规性认证资质文件，确保供应商在生产运营过程中遵循相关环境标准。 ◆ 产品环保要求：通过审查供应商的 ROHS 证书及相关报告、申明等，确保供应商提供的产品符合有害物质限制标准，减少产品在生产、使用和废弃过程中对环境的污染。 	
	<p>社会 (Social)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 员工权益与发展：关注供应商的员工情况，包括员工社保缴纳、工作时间、培训机制和操作效率等。 ◆ 安全生产管理：在供应商审核中，对危化品存放及处理、安全标识和防护等安全标准提出要求，保障供应商生产现场员工的生命安全和健康。 ◆ 客户权益保障：考察供应商的售后服务及时性，确保在产品交付后，客户在使用过程中遇到问题能得到及时解决，提升客户满意度，维护良好的客户关系。 	
	<p>公司治理 (Governance)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司经营与财务评估：审核供应商的公司经营财务状况，包括近三年资产、负债、市场份额等，评估其经营稳定性和可持续发展能力，降低供应链中断风险。 ◆ 生产与研发管理：对供应商的生产产线现场管理、配套设备信息、产能情况、研发人员组成和研发设备等进行考察，确保供应商具备良好的生产和研发管理能力，能够持续稳定地提供符合要求的产品。 ◆ 商务与保密管理：评估供应商的报价及订单执行情况、产品价格竞争能力等商务指标，确保双方在合作过程中商务流程规范、高效；审查供应商的保密能力，保护公司的商业机密和知识产权。 ◆ 综合管理与持续发展：要求供应商提供降本方案，鼓励供应商在保证产品质量的前提下优化成本，实现供应链的成本效益最大化；了解竞争对手公司情况和市场情况调查，及时调整供应商管理策略。 	

供应商质量管控

公司构建了严密的供应商质量管控体系，全方位筑牢质量防线。品质管理部与供应商签订《质量保证协议》，将严苛且明确的质量标准与责任义务清晰界定，从源头上把控产品质量。同时，签订《物料 PCN 协议》，规范物料变更流程，避免因物料变动引发质量波动，确保产品质量的稳定性与一致性。



柏华光电质量保证协议、物料 PCN 协议

原材料认证

公司高度重视原材料质量对产品品质的关键影响，在原材料认证上严格把关。通过建立严谨机制筛选供应商，明确环保与质量标准，细化合同约定，全力构建完善的认证体系，确保原材料符合高标准，为生产高品质产品筑牢根基。

举措

- ◆ 建立严格的供应商准入及评估机制，从源头把控合作对象。
- ◆ 要求供应商提供符合环保标准的原材料，签订 ROHS 协议并在合同中约定相关条款，确保原材料环保合规。
- ◆ 制定严格质量标准，明确生产供货要求。在采购合同中详细规定，原材料交付时甲方依约验收数量、规格、包装等，按双方约定及业务实际确定质量验收标准，对不符标准情况明确结算及处理方式。
- ◆ 乙方交付的原材料需符合 RoHS2.0 修改指令，否则承担赔偿责任，多维度保障原材料质量以满足生产需求。



ROHS 协议书

定量披露项	备注	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数		家	383	447	504
供应商本地化比例	以省作为本地的范围	%	43.34	42.73	41.67
本地化采购比例		%	30.85	41.45	78.02
可持续认证供应商数量		家	239	282	349
可持续认证供应商比例		%	62.40	63.09	69.25

公司近三年供应商相关定量数据



数据隐私与安全

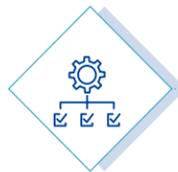
锐科激光从基础设施建设、管理体系完善、技术防护强化、监督检查落实到安全教育普及等多方面入手，构建了全面的网络安全防护体系，保障公司数字化业务安全、高效、平稳运行，保护公司数据隐私与信息

信息安全管理



制度与责任落实

- 印发《网络安全责任清单》，明确全员网络安全工作履职事项与记录，为落实主体责任提供依据。
- 出台《信息系统安全运行管理办法》《互联网应用系统运行管理规范》《商密网安全策略 (V1.0)》等，规范公司本级和分子公司信息安全管理。



组织架构完善

- 对网络安全和信息化工作领导小组进行调整，完善网络安全组织机构与职责，明确各部门在信息安全管理中的分工与协作，确保信息安全工作有序推进。



技术防护强化

- 依据网络安全等级保护 2.0 要求，依托零信任管理平台优化网络及安全架构，实现员工远程安全办公，并通过双重认证提升访问安全性。
- 部署网络安全态势感知平台、漏洞扫描系统、API 安全分析与管理系统等，对网络环境进行全方位监控、隐患排查和数据保护。
- 优化本级数据中心，新建无锡锐科异地灾备中心，达到四级标准，确保数据安全与业务的连续性。



监督检查推进

- 组织常态化安全监测，全级次单位每日执行网络安全监测、威胁 IP 封堵等工作。
- 每周编制、下发《网络安全周报》，针对“网络安全短板弱项”问题进行整改，并开展全级次单位网络安全全覆盖检查，及时发现和解决安全隐患。

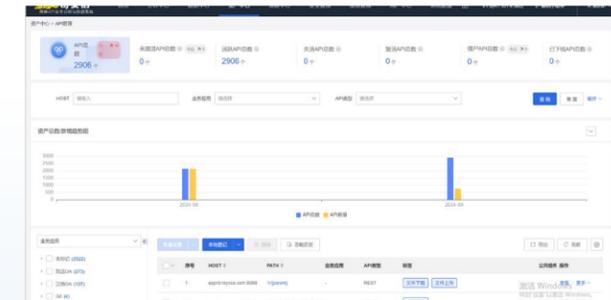


人员培训与教育

- 组织全级次单位参加网络安全宣传周活动，通过电子大屏播放视频、设置宣传海报屏保、推送学习视频、现场集中学习等方式，增强全员网络安全意识。
- 每季度邀请网络安全头部公司讲师对全级次单位网络安全专业人员进行专题培训，提升专业人员业务水平和履职能力。



网络安全态势感知测试平台告警信息



API 安全分析与管理系统

行业合作

推进产业链融合

锐科激光作为武汉·中国光谷激光行业协会副会长单位和东湖高新区激光产业链链主企业，通过自主研发、技术创新和产业并购，形成了以产业链吸引人才链，由人才链形成创新链，人才链和创新链支撑产业链发展的良性发展闭环。公司积极开展多方合作，与行业协会及上下游企业共同拓展激光应用市场，实现对传统加工工艺的替代，为客户创造更多经济价值。

行业合作举措



协同开发手持焊接市场

公司携手武汉·中国光谷激光行业协会及相关企业，共同致力于开发手持焊接模块。通过这一合作，成功满足了手持激光焊接市场多样化的需求，推动了该细分领域的产品创新与市场拓展。



联研激光器温控系统

公司与同飞股份开展联合研发项目，聚焦于激光器智能温控系统。双方的合作成果有效推动了设备在能效和稳定性方面的升级，提升了产品在市场中的竞争力，为行业内设备性能优化树立了典范。



战略合作拓展高端应用

公司与华曙高科、泰尔智慧激光、上海船舶工艺研究所、航天增材等达成战略合作，合作范围涵盖高精度 3D 打印、重大高端装备、船舶领域中厚板加工、激光清洗、航空航天等领域需求。通过战略合作，整合各方资源，共同攻克技术难题，开拓新的应用场景，促进了激光技术在多个高端领域的深度应用与发展。

开展校企合作

公司积极拓展外部合作版图，以开放且前瞻性的战略眼光，与多所高校及职业院校开展广泛合作，为自身发展提供强大的技术支撑与人才储备，为整个行业的技术革新、人才培养模式优化注入强劲动力，推动行业朝着更高水平迈进。

公司校企合作情况

高端人才联合培育

- ◆ 与华中科技大学合作开展中组部工程硕博培养改革专项试点。

校企深度合作落地

- ◆ 与陕西航空职业技术学院、武汉软件工程职业学院签订了校企合作协议。

多元实践平台搭建

- ◆ 武汉市人力资源与社会保障局认证的武汉市大学生实习实训基地。
- ◆ 中国地质大学学生实践教育基地。
- ◆ 武汉纺织大学就业创业实习基地。
- ◆ 武汉交通职业学院理事单位。

合作拓展前期布局

- ◆ 与武汉大学电子信息学院、武汉铁路桥梁职业学院达成了初步合作意向。

求真务实 03

守护碧水蓝天

锐科激光全面推进环境管理、污染防治和资源管理，积极践行可持续发展理念。公司建立了完善的环境管理体系，从源头把控环境风险，通过定期监测与评估，确保各项环保措施高效落地。公司重点关注“三废”管理，严格管理危险物品，最大限度减少环境污染。在资源管理方面，公司优化水、电、气使用效率，减少废弃物产生，推广节能设备和绿色办公模式，倡导无纸化办公、节能照明和空调温度控制，降低资源浪费。同时，公司通过全员培训和文化建设，持续提升员工环保意识，营造“人人参与环保、人人守护环境”的良好氛围。锐科激光以实际行动守护碧水蓝天，积极履行企业社会责任，为构建绿色、低碳、可持续的未来贡献力量。

章节内容：

■ 环境管理 ■ 污染防治

■ 资源管理

响应的 SDGs:



环境管理

锐科激光致力于打造资源节约型和环境友好型企业，建立了完善的环境管理体系，确保生产运营符合环保标准。制定并实施环境应急预案，提升突发环境事件的应对能力。在气候变化管理方面，公司设定碳减排目标，减少温室气体排放。通过系统化管理、风险防控和低碳发展，公司积极履行环境责任，推动可持续发展。

环境管理体系

公司严格遵循《环境保护法》及相关标准规范，全面落实环境管理责任，建立了完善的 ISO 14001 环境管理体系，制定并实施《环境保护管理办法》《环境与职业健康安全变更控制程序》《质量、环境和职业健康安全职责与权限管理规定》等制度，成立能源节约与生态环境保护委员会（以下简称环委会），负责相关日常管理工作，定期开展环境风险评估和隐患排查，确保各项环保措施有效执行。报告期内，公司未发生重大环境污染事件。

环境管理组织架构



环保管理制度



ISO14001 环境管理体系认证证书



IQNET (国际认证联盟)
ISO14001 环境管理体系认证证书



先进集体荣誉证书

关键绩效

报告期内，

环境保护总投入达到

741,556.95 元

环保投入同比增长

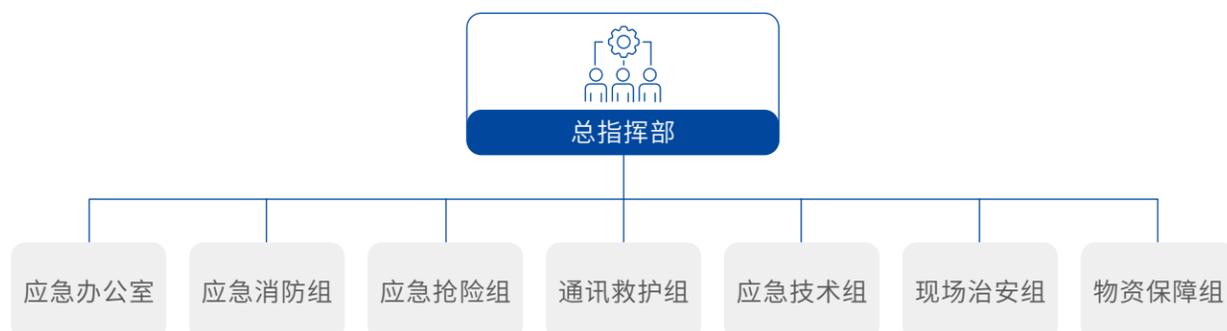
30.87%



应急预案

公司坚持常态化环境隐患排查，制定并实施《突发环境事件应急预案》，结合风险评估与应急管理机制，识别潜在环境风险并制定防范措施，同时强化员工培训和应急演练，确保风险可控。公司定期开展环保检查，检查各部门责任制落实情况、环保规章制度执行情况、污染源环境保护管理与环保治理设施运行情况、问题的整改情况等。各部门定期开展环保自查，发现问题及时整改，做到闭环管理。

应急组织体系



事件类型	风险源	突发环境事件情景	应对措施
火灾爆炸	危化品暂存库	乙醇、丙酮发生泄漏，遇明火或高热发生火灾爆炸	使用灭火器控制初期火灾，切断火源，转移易燃物料，堵住雨水井口，防止消防废水外排。
	危废暂存间	包装封盖老化或操作未按规定，致使废液泄漏逸散，遇明火或高热发生火灾爆炸	
废气异常排放	除尘区	废气收集系统损坏粉尘、烟气超标排放，污染环境	及时堵漏，防止粉尘进一步扩散，检查废气处理系统，确保设备正常运行，减少废气外泄。
废水异常排放	消防尾水	火灾爆炸产生的消防尾水若进入雨水管网，最终排入地表水，会对其水质产生影响	立即关闭雨水排放口，启动应急事故池，收集消防废水，防止污染扩散，联系外部检测机构进行水质监测。

企业环境风险及其应对措施

气候变化管理

公司建立了完善的气候变化管理体系，明确管理架构与职责并融入国家“双碳”战略。通过识别气候风险与机遇，制定针对性管理措施，推进节能减排与低碳运营。同时，公司定期披露碳排放数据与应对进展，积极履行社会责任，助力行业可持续发展。

关键绩效

报告期内，温室气体排放总量为

3,049,988.31 吨二氧化碳当量

单位碳排放强度为

953.92 吨二氧化碳当量 (每百万营收)

污染防治

公司高度重视污染防治，严格执行“三废”管理，确保污染物达标排放，加强危险物品安全管理，建立完善的存储、使用和处置规范，杜绝安全隐患。

三废管理

公司严格执行国家环保法规，建立了完善的三废管理体系，通过引进先进处理设备，实现了废水、废气和固体废物的达标排放和资源化利用，为建设环境友好型企业作出了积极贡献。

披露项目		单位
大气污染物	废气总量	6,867.89 万标立方米
	颗粒物 (PM)	171.41 千克
	硫氧化物 (SOx)	62.20 千克
	氮氧化物 (NOx)	0.00 千克
	挥发性有机物 (VOCs)	362.28 千克
水污染物	工业废水总量	0 吨
	生活废水总量	324,282.19 吨
	化学需氧量 (COD)	83.17 吨
	生化需氧量 (BOD)	19.82 吨
	氨氮 (NH ₃ -N)	12.13 吨
	总氮 (TN)	4.26 吨
固体废物	总磷 (TP)	0.27 吨
	废弃物产生总量	689.79 吨
	有害废弃物产生总量	362.41 吨
	无害废弃物产生总量	327.38 吨
	每百万营收产生的有害废弃物总量	1.1325 吨
	每百万营收产生的无害废弃物总量	1.0231 吨

污染物排放情况

三废	主要污染物	污染防治措施
废气	主要污染物为锡及其化合物的焊接锡烟、在熔接工序中挥发的乙醇、光纤盘绕硅胶固化过程中挥发的无组织乙醇、涂胶有机废气、食堂油烟	集气罩收集 + PP 净化、活性炭吸附 + 烟囱排放
废水	办公生活污水	化粪池处理 - 排入厂区污水管网 - 排入市政污水管网
	食堂餐饮废水	隔油池处理 - 化粪池处理 - 排入厂区污水管网 - 排入市政污水管网
固体废物	办公生活垃圾、餐饮垃圾和化粪池污泥等一般固体废物	统一收集后交由城管部门处理
	锡渣、废零件、废包装等一般固体废物	由有关物资回收公司回收利用
	废无尘纸、废胶、废酒精等危险废物 PP 净化塔 + 活性炭吸附装置正常运行产生的废填料及废活性炭等危险废物	收集后经危废暂存间暂存，之后统一交由危废处置单位进行安全处置

废气、废水和固体废物中的主要污染物及污染防治措施

危险物品安全管理

公司高度重视危险废物、危险化学品、瓶装气瓶等能够危及人身和财产安全的物品的规范化管理，制定并实施《危险废物管理计划》和《危险物品管理办法》，建立了覆盖全流程的管理体系。针对危险废物，公司从产生、贮存、利用 / 处置到转移等环节实施精细化管理，有效降低环境风险。对危险化学品、危废、瓶装气瓶等危险物品实施全生命周期管控，从采购、周转、使用、储存到处置各环节均制定了严格的操作规程。通过全员参与和持续改进，公司确保了化学品和危险物品的安全管理，有效保障了员工职业健康，防范了环境风险，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

厂区	废物名称	小计 (kg)
武汉锐科	废酸	45,371.5
	废有机溶剂	14,920.5
	废空试剂瓶	9,804.5
	废无尘纸	2,814
	废胶	785.5
	废活性炭	2,000
总量小计 (kg)		75,696

2024 年危险废物转移处置统计表

资源管理

公司建立了完善的资源管理体系，优化水、电、气等资源的使用效率，推行绿色办公，倡导无纸化、节能照明，加强日常管理，推动资源精细化管理，减少浪费，实现经济效益与生态效益的双赢。

资源管理体系

公司严格遵循《节能降耗及安全用电管理办法》，参照中国航天科工集团有限公司标准《节约能源与生态环境保护工作分类管理评价要求》，通过多部门协同的职责架构、覆盖全流程的资源管理体系及动态优化的制度设计，实现节能降耗目标，同时通过定期检查、专项审核和表单化管理确保制度有效落地，积极推动资源节约与节能降耗。

能源管理职责架构



披露项目		单位
综合能源消耗量	673,210.42	吨标煤
直接能源消耗量	0	吨标煤
间接能源消耗量 (包括电力、蒸汽、热水等)	673,210.42	吨标煤
能源使用强度	10.02	吨标煤 / 产量单位

能源使用情况

披露项目		单位
总用水量	337,931.65	吨
每百万营收总用水量	1,056.036406	吨
新鲜水用水量	337,931.65	吨

水资源使用情况

资源节约举措

公司将节能降耗融入企业战略，倡导资源高效利用与环境保护并重，全面优化水、电、气的使用与管理，提升员工节能意识，形成全员参与的资源节约文化，努力实现资源高效利用。

节能降耗管理措施



绿色办公

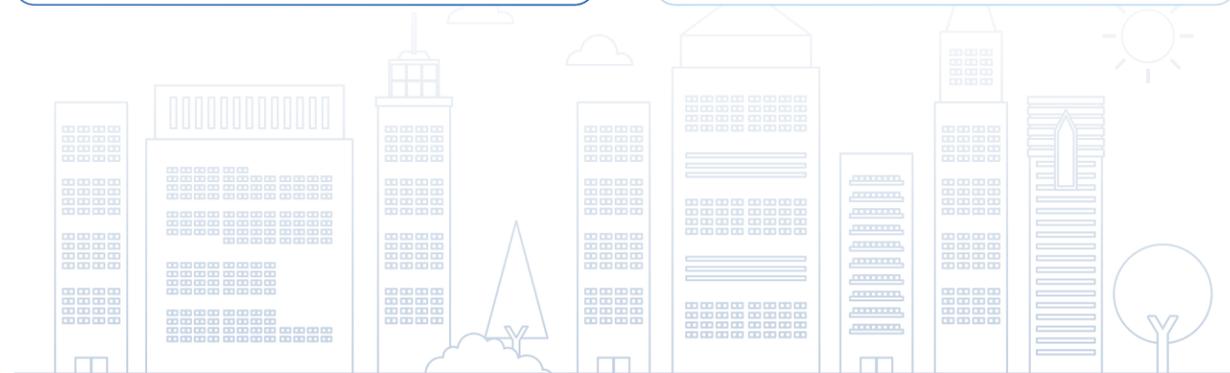
公司将环保意识深度融入日常运营的各个环节，致力于打造绿色、低碳、可持续的办公环境，积极践行企业社会责任。

办公节能措施

<p>照明节能</p> <ul style="list-style-type: none"> 使用 LED 灯：替换传统灯具为高效 LED 灯； 自然光利用：优化办公室布局，增加自然光使用； 智能照明系统：安装感应器和定时器，自动控制灯光。 	<p>设备节能</p> <ul style="list-style-type: none"> 节能设备：采购具有节能认证的办公设备； 待机管理：设置设备自动进入休眠模式，减少待机能耗； 定期维护：确保设备高效运行，减少能源浪费。 	<p>空调与采暖</p> <ul style="list-style-type: none"> 温度控制：合理设置空调温度，夏季不低于 26°C，冬季不高于 20°C； 定期维护：清洁和维护空调系统，提高效率； 智能调控：使用智能温控系统，根据需求自动调节。
--	--	---

减少废弃物措施

<p>纸张节约</p> <ul style="list-style-type: none"> 无纸化办公：推广电子文档，减少纸张使用； 双面打印：默认双面打印，减少纸张消耗； 再生纸使用：采购和使用再生纸。 	<p>垃圾分类</p> <ul style="list-style-type: none"> 分类回收：设置分类垃圾桶，促进可回收物、有害垃圾和其他垃圾的分类； 减少一次性用品：减少一次性杯子和餐具的使用，鼓励员工自带水杯和餐具。
---	--



绿色采购措施

<p>环保产品</p> <ul style="list-style-type: none"> 优先选择：采购具有环保认证的办公用品和设备； 持续材料：选择可再生和可降解材料的产品。 	<p>供应商评估</p> <ul style="list-style-type: none"> 环保标准：评估供应商的环保表现，优先选择绿色供应商； 长期合作：与环保表现良好的供应商建立长期合作关系。
---	---

水资源节约

公司致力于水资源节约与可持续利用，通过优化用水效率、减少资源消耗等措施促进循环发展。同时，公司注重理念建设，倡导全员节水意识，通过培训、宣传和制度引导，将节水行为融入日常工作和生活。通过技术创新和管理优化，公司努力实现水资源的高效利用，为可持续发展贡献力量。

水资源节约措施

<p>工业节水</p> <ul style="list-style-type: none"> 技术改造：引入节水设备，如循环水系统和节水冷却塔。 水资源循环利用：实施废水处理和回用，减少新鲜水消耗。 加强管理：建立用水监控系统，定期进行水平衡测试。
<p>员工节水</p> <ul style="list-style-type: none"> 宣传教育：通过内部培训、宣传海报和企业文化推广，向员工普及节水知识，营造节约用水的企业文化氛围。 全员参与：鼓励员工在日常工作中养成节水习惯，共同实现节水目标。
<p>制度监管</p> <ul style="list-style-type: none"> 加强监管：严格监督水资源使用，确保节水措施落实。 持续改进：根据评估结果调整措施，确保节水目标的实现。

诚实守信 04

规范公司治理

锐科激光通过坚持党建引领、优化治理结构、强化沟通机制、完善风险管控以及坚守商业道德，全方位夯实企业治理根基，保障稳健前行。本章节聚焦于公司如何在加强党组织建设、三会规范运作、投关有效管理、风险合规把控以及商业诚信践行等关键领域精准发力，以实现治理效能的全面提升。这些努力对于增强公司决策的科学性与透明度、增进与投资者的互信、筑牢风险防线、塑造良好企业形象以及认真学习党的纲领，均具有深远且关键的意义，为公司的高质量发展筑牢根基。

章节内容：

- 党建引领
- 公司治理
- 投关管理
- 风险内控
- 商业道德

响应的 SDGs：

16

和平、正义与
强大机构



党建引领

公司坚持贯彻执行党的方针政策，保证党中央的重大决策部署和上级党组织的决议落实，公司党委结合集团党委工作目标和公司经营实际，聚焦员工思想政治工作、党建作为载体实效，在思想引领、助力经营、凝聚员工、带动青年成长上，积极发挥党建引领作用，推动产业在变革中深入推进新质生产力高质量发展。

党组织建设

党组织建设是党建赋能的重要基础，锐科激光党委坚持从政治建设、组织建设等方面加强党建工作，将党的组织体系与企业治理架构深度融合，为企业健康发展提供坚强的政治保证。

党的政治建设

一是加强政治建设确保正确方向。坚持两个“一以贯之”，把党的领导贯彻各项工作，落实党建工作进章程，本级及六家子公司全部完成了《公司章程》中的党组织职责等相关内容修订。坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记系列重要讲话精神作为党委会“第一议题”。

案例 召开党员领导干部党纪学习教育专题研讨，提高党性修养

公司党委理论学习中心组举办2024年第4次(扩大)学习暨党员领导干部党纪学习教育第一期专题研讨。公司领导班子成员，各党支部书记、相关部门负责人参加学习。全体参学人员认真学习总书记在重庆考察时的重要讲话精神、关于中央八项规定精神问题典型案例，以及《中国共产党纪律处分条例》第一章至第六章。领导班子成员结合学习和工作围绕“党的政治纪律”开展专题研讨，呼吁要自觉用党规党纪校正思想和行动，在党纪学习教育中走在前作表率，以过硬的作风、良好的状态推动公司高质量发展取得更好成效。



关键绩效



报告期内，

学习

22次

召开党委会

53次

研究制定贯彻落实措施和工作方案

45项

召开党委理论学习中心组学习

12次



开展专题研讨

7次

二是完善全面从严治党主体责任落实机制。认真贯彻党中央和上级党组织关于落实全面从严治党主体责任规定，确保全面从严治党无死角、无盲区。

党的政治建设内容

召开党委专题会议

- 全面从严治党各项任务细化分解到每个班子成员和具体部门。
- 推动党建责任纵向到底、横向到边、全面覆盖。

落实网格化管理要求

- 压紧压实每个网格的管理责任，打通全面从严治党“最后一公里”。
- 推动全面从严治党直达每一个党支部，落实到每一名党员。



实施“一岗双责”制度

- 认真落实党委书记抓党建工作第一责任人职责和党组成员“一岗双责”。
- 建立健全全面从严治党工作机制，层层传导压力。

党的组织建设

公司党委在规范塑形、融合创效等方面持续发力，不断加强人才干部队伍建设，聚焦中心工作，创新培训模式，优化培训资源，切实提升干部职工业务素养和履职能力。在重点项目、关键岗位上，党员冲锋在前，发挥了示范引领作用，带动广大职工积极投入到工作中，提高了工作效率和质量。

规范塑形

- 选优配强党支部书记，公司所属 13 个党支部书记全部由党龄长、威信高的部门正职担任。
- 组织党支部委员开展互学互鉴交流活动，通过以老带新、以先带后，进一步提升党务工作者队伍能力。
- 坚持把管行为与管思想、管好“八小时内”和管好“八小时外”贯通起来。

加强人才干部队伍建设

- 坚持重实干、重实绩、重担当的选人用人导向，加大优秀年轻干部培养选拔力度，激发干部队伍活力。
- 聚焦中心工作，创新培训模式，优化培训资源，切实提升干部职工业务素养和履职能力。
- 坚持把教育培训贯穿选育管用全过程，强化对年轻干部教育管理监督。

关键绩效

2024 年， 公司新成立党支部 2 个	共转入党员 45 名	发展预备党员 14 名	预备转正党员 20 名
-----------------------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

思想文化建设

公司深入开展主题教育，强化创新理论武装抓牢意识形态工作，进一步教育引导干部职工加强斗争精神和斗争本领养成，依靠顽强斗争打开锐科激光事业发展新局面。公司注重从强化组织领导、优化学习方法、丰富学习形式、调动干部热情等多方面入手，把党纪学习教育融入日常、抓在经常，把全面从严治党不断引向深入。

党的思想建设内容

坚持用党的创新理论凝心铸魂

- 多渠道、多途径推送理论学习资料，鼓励全体党员利用碎片时间随时随地“掌上”学习。
- 引导党员干部结合学习贯彻党的二十届三中全会精神、党纪学习教育和传承弘扬航天精神等方面，结合思想、工作实际进行交流研讨。

深入开展党纪学习教育

- 结合上市公司特点，梳理近年来典型案例编印《锐科激光以案说纪》《条例自学 350 题》等。
- 在违纪党员所在支部开展违纪剖析专题会，着力解决对党纪不上心问题。

坚持思想教育和企业文化深度融合

- 加大在重点时段以及针对特殊群体的舆情信息分析和研判力度，实现对网络舆情的实时监测和预警。
- 不断强化广大干部职工对航天精神、三江精神的理解和把握，主动融入、纳故吐新。

案例 召开“弘扬航天精神 建设质量强国”主题宣讲会，以文化的力量促企业高质量发展

公司开展以“弘扬航天精神 建设质量强国”为主题的“党建+质量”活动，特邀航天三江本部领导进行授课。会上，航天三江本部领导带领大家深入学习领悟习近平总书记关于航天强国、质量强国建设的重要论述和重要指示批示精神，回顾了建国以来中国航天事业的发展历程、航天精神的由来与深刻内涵，重温了航天三江的发展史和老一辈航天人自力更生、艰苦奋斗的光辉事迹。通过此次宣讲，以航天精神提振广大党员干部职工听党指挥、为国铸剑的精气神。同时，提醒广大职工作为新时代航天工作者，要延续“严谨细实”的质量工作作风，充分认识到抓好航天装备质量的重要性，全面强化“零缺陷”质量意识，确保各项科研生产任务高质量完成。



案例 集团员工荣获“湖北省国有企业优秀共产党员”称号，充分发挥先进典型示范引领作用

2024年6月，湖北省政府国资委党委在武汉召开庆祝建党103周年暨“两优一先”表彰大会，表彰在国有企业改革发展和党的建设工作中涌现出的先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者。其中，锐科激光胡灿荣获“湖北省国有企业优秀共产党员”荣誉称号。作为营销中心党支部书记，他一手抓业务一手抓党建。他鼓励党员在业务一线发挥带头作用，通过组建党员突击队，带动全体员工提高工作积极性和服务水平。



“湖北省国有企业优秀共产党员”荣誉称号



关键绩效



2024年，公司共收集舆情信息 **10,622** 条。累计发布各类宣传报道文章 **326** 篇，多家主流媒体关注报道锐科激光 **30** 余次，广泛宣传先进模范人物 **87** 人次。

党建助力经营

公司坚持党建带群建发挥群团组织作用。引导工会围绕中心服务大局，组织动员职工为企业发展创新创效。积极开展特色活动，通过“引进来”“走出去”，与高新区、火箭公司等多家单位团委开展共建交流，不断学习外单位青年工作经验，汲取精华，内化己用。

案例 集团联合开展产业链协同创新暨党建交流活动，共谋发展路径

为加强激光产业链和医疗器械产业链企业间的交流与合作，公司党委积极承办未来科技城联合光谷生物城“双园联动·双链共舞”——产业链协同创新暨党建交流活动，共学理论知识，共话发展形势，共谋合作路径。锐科激光以“激光技术为医疗领域应用赋能”为主题，向与会嘉宾展示了激光技术在医疗器械领域的广泛应用和巨大潜力。此次交流活动，是推进党建工作与业务工作深度融合的一次新探索。锐科激光将以此次活动为契机，进一步深化与其他激光企业和医疗器械企业的交流合作，共同推动激光和医疗器械两大产业链深度融合与高质量发展。



案例 集团与中国科学院武汉文献中心党支部开展党建联建活动，共同探讨激光产业发展的未来

2024年7月，锐科激光研发中心一党支部联合中国科学院武汉文献中心产业情报党支部开展了以“强化党的思想引领，弘扬大国工匠精神，助推激光产业高质量发展”为主题的联建活动。参与会议的党支部同志们踊跃发言，共同探讨激光产业发展的未来。锐科激光研发中心一党支部与武汉文献中心产业情报党支部将以党的二十届三中全会精神为指引，以本次支部共建为契机，进一步凝聚合力、加强合作，将文献情报能力与激光行业创新发展有效结合，把科技创新成果转化为新质生产力，共同促进我国激光产业高质量发展。



案例 党建引领 共促激光技术应用创新发展

党建联建谋共赢，共建堡垒促发展。为深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党的建设与业务发展互促共进、深度融合，进一步凝聚共建合力，2024年7月，无锡锐科党支部与上汽大通车身车间党支部开展了党建联建活动。秉持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力的原则，无锡锐科积极选择与自身提升相匹配的资源优势单位联建共建。通过现场参观、联合研讨，就激光技术在汽车制造领域的创新应用与发展趋势展开讨论，初步构建了资源互通、功能互衬、服务互帮的党建大格局。

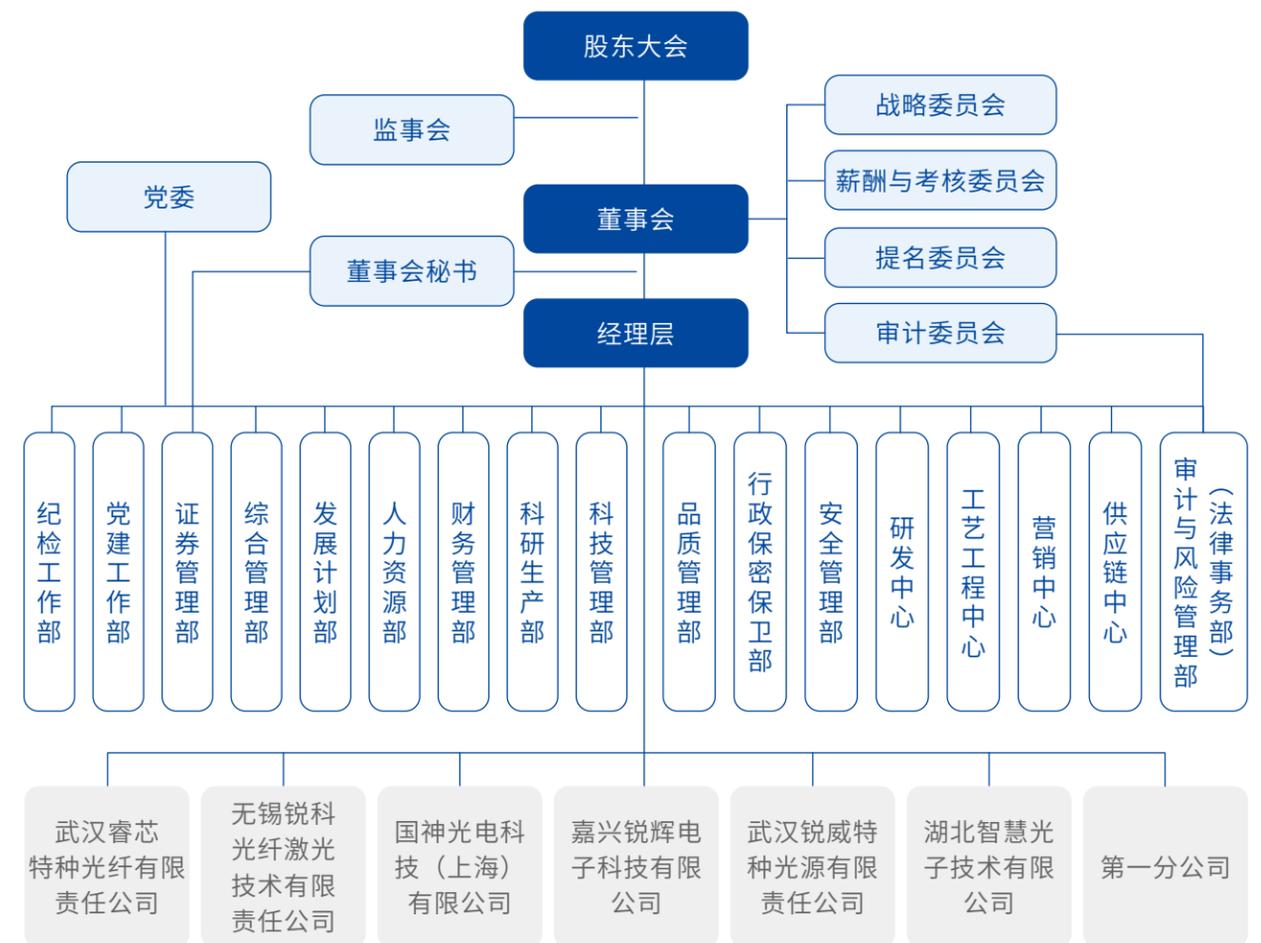


公司治理

公司遵循法律法规，建立了包括股东大会、董事会和监事会在内的健全治理结构，确保治理高效规范。锐科激光认同多元化董事会建设会提高其执行力的理念，致力于选择最佳人员作为董事会成员。甄选成员以专业知识、工作背景多样性，行业多样性为准绳，确保董事会拥有系统全面的管理知识体系，从而维护上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。

治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，以及《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等一系列规范性文件的规定，建立了涵盖股东大会、董事会和监事会的健全现代企业法人治理结构，全力保障公司治理的规范化与高效性。



公司组织架构图

三会运作

公司注重优化股东大会、董事会、监事会的职能分工，确保其分别有效行使决策权、执行权和监督权，提升“三会”的独立运作能力和相互制衡水平，为公司治理的高效性和规范性提供坚实保障。

三会职责

股东大会

- 股东大会是公司的权力机构，依法决定公司的战略和发展规划，并决定公司的经营方针和投资计划，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项，审议批准董事会的报告等。



董事会

- 董事会是公司的决策机构，实行集体审议、独立表决、个人负责的决策制度。
- 在公司经营发展过程中履行定战略、作决策、防风险的主体职责。



监事会

- 监事会对股东大会负责。
- 监事会对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见对公司规范运作和董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等。



会议类别		2022 年	2023 年	2024 年
董事会	会议次数	9	11	15
监事会	会议次数	6	7	10
股东大会	会议次数	2	3	5

公司董事会、监事会和股东大会近 3 年会议召开次数

关键绩效



2024 年，

公司股东大会通过了
30 项议案

董事会通过了
77 项议案

监事会通过了
25 项议案



董事会建设

公司高度重视董事会建设。致力于打造具备卓越专业性的董事会团队，确保成员构成多元化且充分独立。同时，不断强化审计监督与薪酬监督职能，严格规范选拔监督流程。通过全方位优化，让董事会在公司战略决策、风险防控等方面发挥关键引领作用。

董事会专业性、独立性与多元化

公司注重打造多元化的董事会，综合考虑年龄、学历、专业背景、技能水平以及工作经验等多方面因素，保障董事会成员结构的多元化、专业性和独立性，促进董事会科学决策。

董事会成员	多元化		独立性	专业性				
	性别	年龄	独立董事	专业背景	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
陈正兵	男	49	否	工程硕士、高级会计师	是	否	否	是
闫大鹏	男	69	否	博士，教授，国家级专家	是	否	否	否
陈星星	男	41	否	工程硕士	是	否	否	否
汪伟	男	54	否	MBA 硕士	是	否	否	否
周青锋	男	53	否	工程硕士，高级工程师	是	否	是	否
樊京辉	男	56	否	工程师	否	是	否	否
赵纯祥	男	47	是	会计学博士，教授	否	是	是	是
李安安	男	48	是	经济法博士，副教授	否	是	是	是
马泳	男	54	是	工学博士	是	否	否	否

董事会成员信息

关键绩效



公司董事会成员
9 人

监事会成员
5 人

高级管理人员
10 人

董事会独立董事
3 人

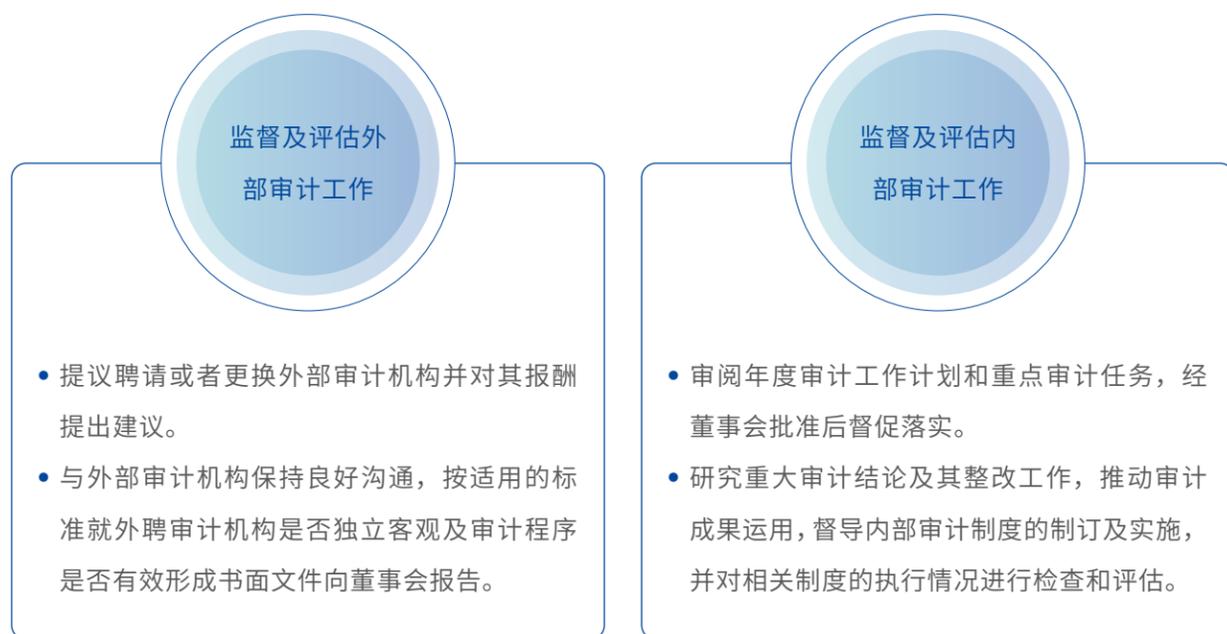
独立董事占比
33.33%

审计监督

为公司董事会决策功能，做到事前审计、专业审计，确保董事会对经理层的有效监督，完善公司治理结构，根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会审计委员会，并制定《公司审计委员会议事规则》。

董事会审计委员会是董事会下设的专门工作机构，对董事会负责，主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。

审计委员会主要职责



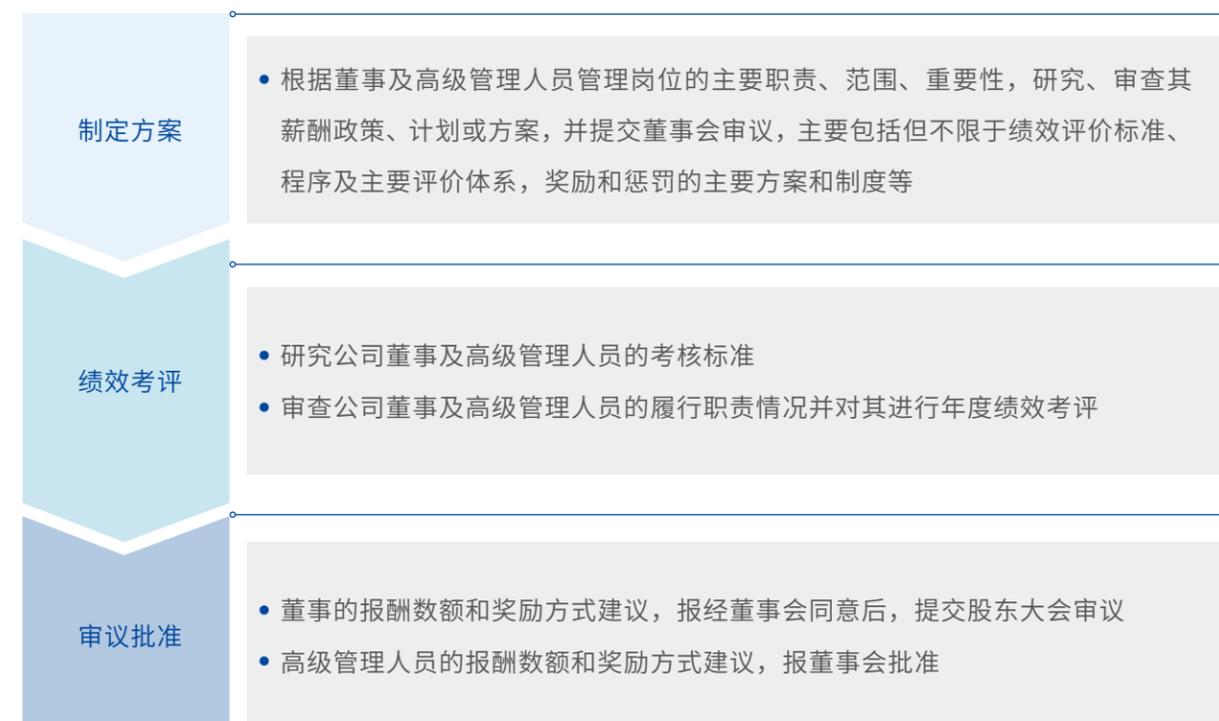
关键绩效				
审计委员会中包括	其中独立董事	占比约	报告期内共召开审计委员会会议	审议通过
3 名董事	2 人	67%	10 次	18 项议案

薪酬监督

为规范公司董事、高级管理人员的薪酬与考核管理，建立公司董事、高级管理人员激励与约束机制，完善公司治理，根据《公司法》《证券法》《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会薪酬与考核委员会，并制定《公司薪酬与考核委员会议事规则》。

董事会薪酬与考核委员会主要负责研究公司董事、高级管理人员薪酬政策、薪酬方案和薪酬考核工作。

董事和高级管理人员薪酬决策流程



关键绩效				
薪酬与考核委员会中包括	其中独立董事	占比约	报告期内共召开	审议通过
3 名董事	2 人	67%	6 次薪酬与考核委员会会议	10 项议案

选拔监督

为规范公司高级管理人员的产生，优化董事会组成，完善公司治理结构，根据有关规定，公司特设立董事会提名委员会，并制定《公司提名委员会议事规则》，行使和履行董事会及公司选聘推荐人员审查权。



战略监督

为提升公司发展规划水平，制订符合公司长远发展的战略规划，增强公司核心竞争力，根据有关规定，公司特设立董事会战略委员会，主要负责公司中长期发展战略、组织构架，以及公司重大投资和建设项目的研究论证。



2024年，公司修订了《战略委员会议事规则》，新增战略委员会统筹可持续发展工作的职责，使战略与可持续发展相融合。



投关管理

公司始终致力于打造透明、高效且富有责任感的企业形象，以增强投资者信心并推动公司可持续发展。公司通过规范信息披露管理和优化投资者关系管理实践，积极与投资者进行沟通交流，确保信息的及时、准确与完整披露。

投资者关系管理

为进一步完善公司治理结构，规范公司投资者关系工作，加强公司与投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，根据《公司法》《证券法》《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》《上市公司投资者关系管理工作指引》及等有关规定，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》。

基本原则

公司对于投资者关系管理有四项基本原则，分别为合规性、平等性、主动性和诚实守信原则，确保在与投资者及潜在投资者的沟通中，依法依规、公平公正、积极主动且诚实守信，从而提升公司治理水平，增强投资者对公司的了解和认同，保护投资者合法权益，实现尊重、回报和保护投资者的目标。

- 1 合规性**
 公司投资者关系管理符合法律、法规、公司内部规章制度等，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。
- 2 平等性**
 公司开展投资者关系管理活动，平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。
- 3 主动性**
 公司主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。
- 4 诚实守信**
 公司在投资者关系管理活动中注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。



投资者交流

公司始终秉持着对投资者负责的态度，积极主动地广泛听取投资者的意见和建议，并通过多种渠道提前向投资者征集问题，确保投资者能够充分表达自己的关切和期望。

投资者交流渠道

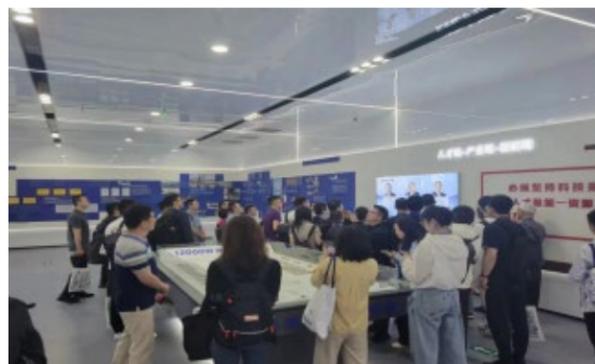


关键绩效

2024 年，公司召开业绩说明会 **4** 次，邀请投资机构前往公司开展调研超 **30** 次，参加券商组织的路演活动超 **8** 次，覆盖超 **150** 家机构投资者，通过互动 e 平台回复投资者问题 **294** 个。

案例 开展业绩说明会，加强与投资者沟通

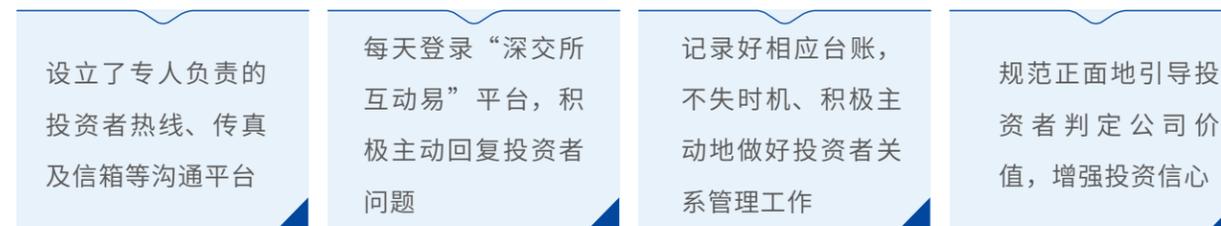
为便于广大投资者更全面深入地了解锐科激光 2023 年年度及 2024 年第一季度经营业绩和经营情况，进一步增进公司与投资者的沟通与交流，2024 年 5 月，公司通过现场参观交流的方式召开了 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会。



中小投资者保护

公司在推动可持续发展的过程中，始终秉持平等合作的原则，平等对待全体投资者，为中小投资者参与活动创造机会，保证相关沟通渠道的畅通，致力于营造一个公平、透明且富有活力的商业生态。

中小投资者权益保护举措



信息披露

为规范公司及相关信息披露义务人的信息披露行为，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，引导和督促公司做好信息披露及相关工作，保护投资者合法权益，依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律、规范性文件以及《公司章程》，制定《公司信息披露管理制度》。

信息披露管理制度



关键绩效

2024 年，公司累计编制和披露定期报告 **5** 份，发布临时报告 **119** 份。

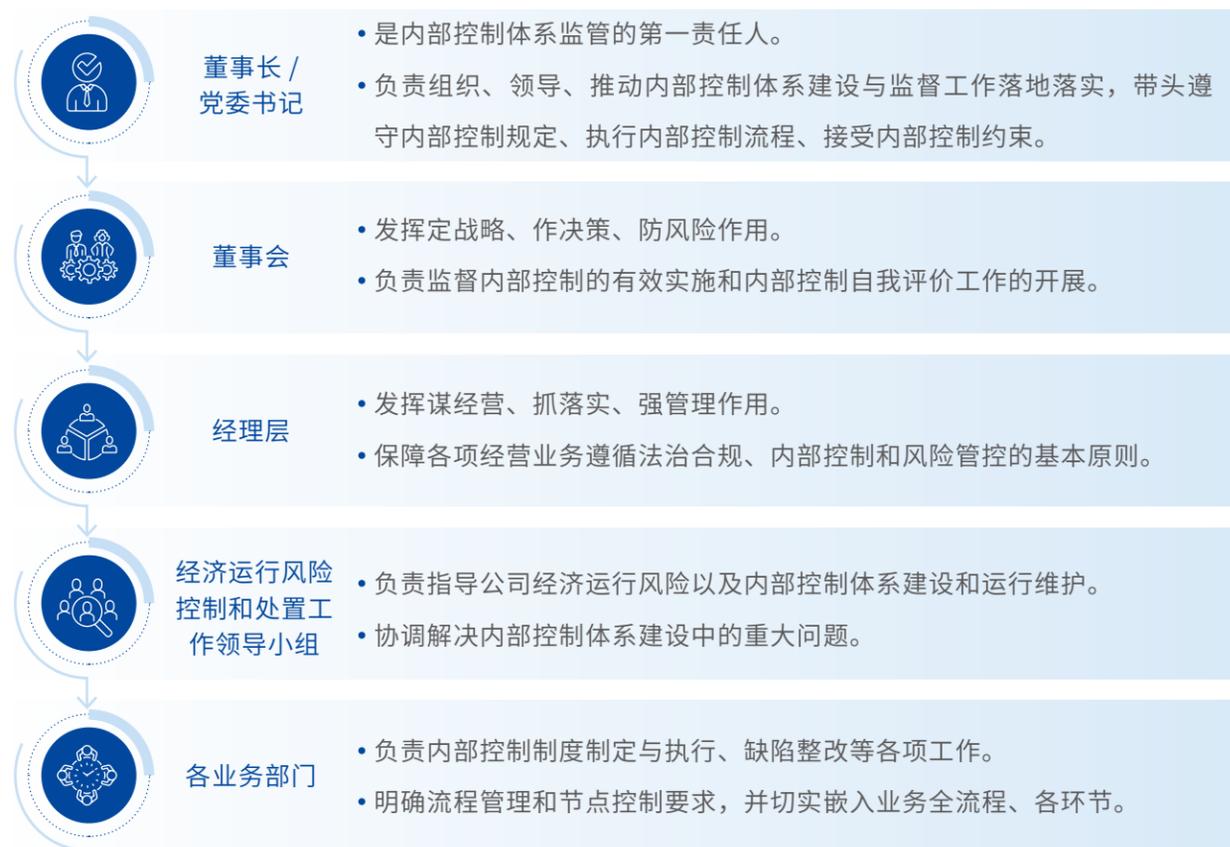
风险内控

为保障企业稳健运营、实现可持续发展，公司通过构建完善的合规内控体系、强化风险管理能力，全面筑牢风险防线，提升企业治理水平。这一系列实践不仅有效降低了经营风险，还增强了公司应对复杂市场环境的能力，为公司的长期发展奠定了坚实基础，同时也为行业树立了良好的合规风控标杆。

内部控制

为了更加全面有力地实施风险管理、内部控制以及合规管理，公司建立了党委全面领导、董事会顶层监管、经理层主责推动，风控部门和业务部门协同配合的内部控制工作领导体制。

内控工作体系



2024 年度，公司全级次开展了内部控制成熟度自我评价工作，重点针对公司组织架构、人力资源、营运资金、全面预算等重点业务领域的内部控制水平进行全面自查，并对自查发现的问题及时进行了整改。

风险管理

为了建立规范有效的风险管理体系，切实提高风险防范化解能力，公司根据《中央企业全面风险管理指引》制定《风险管理规定》《风险识别、评价与控制程序》等，明确风险管理组织体系和管理工作体系，建立风险分类框架和评估标准。

风险管理体系

公司设立经济运行风险控制和处置工作领导小组，负责指导公司经济运行风险以及内部控制体系建设和运行维护，协调解决内部控制体系建设中的重大问题，下设办公室，由审计与风险管理部承担内部控制和风险管理职责。

ESG 风险管理

公司将 ESG 风险管理纳入公司的全面风险管理体系，并在《风险管理规定》中，明确了风险识别的含义及因素。

风险识别的含义及因素



内部审计

为加强公司内部审计工作，建立健全内部审计体系，提升内部审计工作质量，根据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等规定，公司依据《内部审计工作规定》，明确了内部审计管理体制、内部审计机构职责与权限等内容，进一步完善相关工作要求，规范业务流程，提升审计工作质量。

公司立足经济监督职责定位，聚焦主责主业，着力构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，发挥审计监督“查已病、防未病”作用，认真做好常态化“经济体检”。

依法纳税

公司有完善的税务管理组织架构，财务部负责税务申报与核算，确保各项税务操作合规高效。财务部定期组织培训，提升全员税务意识，双管齐下，筑牢税务防线，保障公司稳健发展。税务人员还积极与税务机关沟通，及时了解最新政策动态，确保公司税务处理精准无误。

税务管控及风险管理

公司为进一步增强税收法治意识，加强最新税收政策学习，建立了全面的税务管理制度，明确职责分工、流程规范和风险控制，为可持续发展提供支持。

税务管理工作内容

完善税收管理体系

- 在公司内部明确财务部为牵头部门，对各部门进行明确分工，建立覆盖公司所有部门的专门工作机制
- 定期从业务源头查找识别经营活动中的潜在税务风险，并采取有效措施有效规避风险

涉税知识培训工作

- 由财务部牵头组织一年一次的涉税培训工作，包括可能遇到的问题、经典案例以及对公司造成的损失等
- 提高关键岗位员工的风险识别能力和风险敏感度，有效发现经营活动中的涉税风险隐患

子公司税务申报工作

- 公司加强了对控股子公司税务申报工作的指导、培训和监督检查，确保控股子公司依法纳税



关键绩效



2024年，公司依法履行纳税义务，累计缴纳所得税费用 **2,954.48** 万元。

商业道德

公司高度重视反廉洁工作，通过大力开展干部作风建设、落实制度宣贯以及统一投诉举报渠道等措施，确保在组织人事、行政、采购、财务等方面的经营均符合商业道德、反腐败、反贿赂的要求。

廉政建设

公司坚持纠树并举巩固作风建设成果，进一步压降和规范办公用品、工具耗材的管控标准，控制业务招待等，进一步增强干部职工“厉行节约、降本增效”的意识，将“过紧日子”要求落实落地。

巩固作风建设成果措施

01

严格落实外协外购、市场开拓领域“八严禁”、“八不准”要求。

02

紧盯请吃、违规聚餐饮酒等问题，开展两级领导班子履职待遇、招待费自查检查。

03

坚持开展重大节日节前廉洁教育，及时下发正风肃纪工作通知。

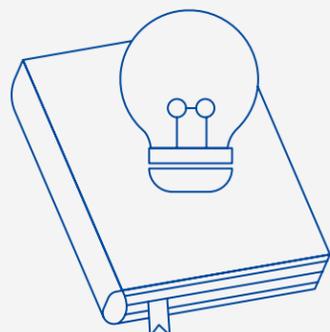
04

深化运用“督办系统”，以数字信息技术手段结合线上与线下实现数据信息共享。

05

出台低层次质量问题考核办法等制度，并加强制度执行力检查，每周通报考勤、网络办公等日常工作执行情况。

关键绩效



报告期内，组织干部、关重岗位人员排查问题，

共计 **335** 人签订《廉洁从业承诺书》。

开展廉洁审查并回复党风廉政意见 **24** 人次；

健全、规范干部廉洁档案管理，形成干部档案 **79** 份。

廉洁协议

锐科激光不断净化公司政治生态和经营环境，坚决整治各种损害公司和群众利益的腐败问题。公司联合法律事务部、供应链中心等业务部门对《供应商廉洁合作协议》进行全面修订完善，将风险防控、党风廉政要求嵌入采购管理全过程，实现与供应商、合作方签订廉洁协议全覆盖。

关键绩效



报告期内，与供应商、合作方签订廉洁合作协议比例达 **100%**。



纪律监督

公司坚持加强纪律监督，着力铲除腐败产生的土壤和条件。紧盯上级巡视巡察反馈重点问题，聚焦“靠企吃企”、重大风险背后的腐败等问题和“影子公司”“影子股东”等新型腐败和隐性腐败问题。

公司纪律监督举措



- 进一步畅通监督渠道，拓宽问题线索来源。
- 落实“大监督”工作例会制度，统筹保障监督体系构建，充分发挥“监督的再监督”作用。
- 开发保障监督体系线上平台，将依法经营、合规管理融入日常监督。
- 组织各业务部门动态更新“负面清单”，确保将保障监督体系真正运行起来。

举报途径

 <p>举报电话： 027-52101037</p>	 <p>举报邮箱： yuhao.liu@raycuslaser.com</p>	 <p>举报信箱： 1. 总部新办公大楼一楼三号电梯旁； 2. 总部食堂（入口）一楼至二楼楼梯通道。</p>
---	--	---

指标索引

全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI 可持续发展报告标准》索引

使用说明	锐科激光在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
------	---

使用的 GRI GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进锐科激光
	2-2 纳入组织 ESG 报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进锐科激光
	2-7 员工	锐意进取 坚持以人为本
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 管制架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管制机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管制机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15 利益冲突	/
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	/
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	/
	2-19 薪酬政策	员工雇佣及发展
	2-20 确定薪酬的程序	员工雇佣及发展
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 管理

GRI 标准	披露项	章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-23 政策承诺	ESG 管理
	2-24 融合政策承诺	ESG 管理
	2-25 补救负面影响的程序	诚实守信 规范公司治理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理
	2-27 遵守法律法规	诚实守信 规范公司治理
	2-28 协会的成员资格	/
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理
	2-30 集体谈判协议	员工福祉
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题清单		ESG 管理
3-3 实质性议题的管理		ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3 固定福利计划和其他退休计划	员工福祉
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地雇佣的高管比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	不涉及
	203-2 重大间接经济影响	不涉及
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应链管理
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	/
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 206: 反竞争行为 2016	207-1 税务方针	风险内控
	207-2 税务治理、控制及风险管理	风险内控
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	/

GRI 标准	披露项	章节
GRI 301: 物料 2016	301-3 再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	资源管理
	302-4 降低能源消耗量	资源管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求	资源管理
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	资源管理
	303-3 取水	/
	303-4 排水	/
	303-5 耗水	资源管理
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租聘、管理的运营点	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	环境管理
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	环境管理
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	环境管理
	305-4 温室气体排放强度	环境管理
	305-5 温室气体减排量	/
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	污染防治
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治
	306-3 产生的废弃物	污染防治
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染防治
	306-5 进入处置的废弃物	污染防治
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理

GRI 标准	披露项	章节
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工雇佣及发展
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工福祉
GRI 402: 劳资关系 2016	401-3 育儿假	/
	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康及安全生产
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康及安全生产
	403-3 职业健康服务	职业健康及安全生产
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康及安全生产
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康及安全生产
	403-6 促进工作者健康	职业健康及安全生产
	403-7 预防和减轻与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康及安全生产
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康及安全生产
	403-9 工伤	职业健康及安全生产
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康及安全生产
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工雇佣及发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工雇佣及发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管理机构与员工的多元化	公司治理、员工雇佣及发展
GRI 406: 反歧视 2016	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权力 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/

GRI 标准	披露项	章节
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	品质管理
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	品质管理
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

指标索引

尊敬的读者：

感谢您阅读《武汉锐科光纤激光技术股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，为您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打✓）

- 对于锐科激光而言，您的身份是
 员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）
- 您对本报告的整体评价是？
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为本报告的内容质量：
 很高 较高 一般 较低 很低
- 您认为本报告的结构：
 很合理 较合理 一般 较差 很差
- 您认为报告版式设计和呈现形式：
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为锐科激光在环境议题上的综合表现：
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为锐科激光在社会议题上的综合表现：
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为锐科激光在治理议题上的综合表现：
 很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

- 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

- 您对锐科激光的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：_____ 联系电话：_____

我们的联系方式：stock@raycuslaser.com