

华夏银行股份有限公司 2025 年度估值提升计划 暨“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，华夏银行股份有限公司（以下简称“公司”）股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的归属于公司普通股股东的每股净资产，根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》的相关规定，并积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司制定了 2025 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案（以下简称“《2025 年度估值提升计划暨行动方案》”），已经公司第九届董事会第六次会议审议通过。

● 2025 年度，公司拟通过提升经营效率和盈利能力、持续现金分红、提升公司治理能力、开展投资者关系管理、优化信息披露、主要股东稳定持股等举措，促进公司高质量发展，提升公司投资价值。

● 《2025 年度估值提升计划暨行动方案》仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、《2025 年度估值提升计划暨行动方案》的触发情形及审议程序

（一）触发情形

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的归属于公司普通股股东的每股净资产，即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 30 日每个交易日收盘价均低于 2022 年经审计归属于公司普通股股东的每股净资产（16.37 元）；2024 年 5 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日每个交易日收盘价均低于 2023 年经审计归属于公司普通股股东的每股净资产（17.50 元）。根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》的相关规定，公司应当制定估值提升计划。

（二）审议程序

2025年4月16日，公司召开第九届董事会第六次会议，以10票赞成、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于制定〈华夏银行股份有限公司估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案〉的议案》。该议案无需提交股东大会审议。

二、《2025年度估值提升计划暨行动方案》的具体内容

（一）持续提升经营效率和盈利能力，有效推动高质量发展

1. 固本——巩固本源业务，做大做强基本盘

（1）落实“稳增长”要求，加大对扩内需金融支持

公司金融业务抓住政府投资基金、产业投资基金及其带动的上下游项目机会，围绕“两新”“两重”及民生领域，紧盯项目申报与落地；抓好制造业、绿色产业、民营企业、涉农及乡村振兴等重点领域资产投放；坚持服务新时代首都发展，抢抓3个“100”重点工程、副中心千亿投资、首都现代化产业体系建设等机遇，为在京企业、首都重点项目做好综合金融服务。零售金融业务优化结构，住房按揭贷款扩大总总合作范围，推动房贷业务上量；消费信贷以“龙e贷”为核心，打造增长新引擎；网贷业务向质量型、效益型转变；信用卡业务向价值创造转型，做稳做优生息资产。

（2）落实“以科技创新引领新质生产力发展”要求，扎实做好“五篇大文章”

科技金融打造新优势和经营特色，用“专、精、特、新”的思路服务科技创新，引领“五篇大文章”加快发展。绿色金融保持比较优势，在品牌特色打造、国际合作等方面持续做深做实，占比继续领先。普惠金融加快数字转型，构建全行办普惠的新发展格局。养老金融加快业务布局，实现养老产业融资总量及个人客户养老金融资产总量较快增长。数字金融提质增效，数字化营收占比持续提升。

（3）落实存款增规模、调结构

聚焦重点客群、重点渠道、重点产品、重点项目，强化资产配置、场景建设，做大支付、代发等业务，带动存款规模增长。推进交易银行建设，加大供应链金融等产品应用，抓好大财富和大消费机遇，拓展业务场景，增加低成本资金沉淀。统筹存款增长客户结构，推动融资客户存款、机构客户存款、无贷户存款协同增长。

2. 强基——坚持以客户为中心，聚焦实现客户有效增长

（1）制定客户倍增计划

公司金融业务强化重点客户的整体营销与服务，升级获客方式，扩大客户数量。零售金融业务依托生态化获客、数字化活客、专业化升客的零售客户经营价值链，实现客户总量和私人银行客户有效增长。金融市场业务做大做优“同业朋

友圈”，加强客户一体化深度经营。

(2) 做实做细客户经营

健全客户分层分类经营体系，优化对公客户分层分类，差异化配置产品、渠道和队伍，聚焦零售客户价值提升，推动客户向上输送。提升客户数字化经营能力，加快搭建客户数字化经营管理系统，实现客户信息、营销与服务全流程线上化管理。

(3) 深化客户价值管理

建立客户综合价值计量系统，完善价值标准，优化客户考核指标设置，考核客户数量、产品使用及带来的上下游客户，全面反映客户综合贡献。聚焦客户价值提升，优化分层分类服务策略，实现“获客-活客-升客”的客户经营闭环。

3. 提质——持续提升资产质量，持之以恒做好风险管理

(1) 有效控制新增风险

加强资产配置前瞻引导，明确行业政策目标，做实做细区域授信策略，实现“行业+区域+客户”的最优安排。强化授信全流程管理，推进授信手段数字化、授信管理专业化，及时干预纠偏。健全信用风险成本承担与传导机制，完善信用风险成本计量和考核体系，确保管控目标刚性落实。

(2) 有序处置问题资产

优化特殊资产经营管理模式，提升价值贡献。细化资产分类，精准施策。丰富处置手段，提高诉讼执行效能，差异化采用现金清收、债权转让、不良资产证券化等方式加快推动不良处置，提升处置质效。

(3) 有力提升合规管理与审计监督效能

完善合规管理体系，搭建合规官体系架构，加强合规管理的全面覆盖与深入触达。强化重点领域法律合规管理，加速推进合规数字化转型。健全“集中统一、全面覆盖、权威高效”的审计监督体系，加强全面审计和内控风险评价，更好发挥审计监督效能。

4. 增效——增进经营质效，稳步提高市场竞争力

(1) 多措并举拓非息

丰富金融市场交易品种，加快资产组织，多渠道增收。深化信用卡存量客户场景营销，提升客户体验，做大交易规模。做大代销业务规模，代销保险强化机构合作，代销信托抓好资产创设。加大托管业务营销，细化客户链式开发，提升托管质效。深化银租联动，拓展战略性新兴产业、新型基础设施建设等重点领域。丰富理财产品，拓宽代销渠道，提升收入贡献。

(2) 严格费用成本管控

严格费用支出审批管理。强化人力成本管控，深化集中运营和人工智能等新技术运用。加强科技投入管控，做好项目投入产出评价。

（二）持续现金分红，重视股东回报

2025 年，在结合公司经营业绩、财务情况、未来可持续发展等因素的基础上，平衡自身发展和股东回报，合理规划现金分红比例和频次，保持现金分红政策的连续和稳定，与投资者分享公司经营发展成果，持续增强投资者的获得感和满意度。

（三）坚持规范运作，提升公司治理能力

健全公司治理体系。深化党的领导与公司治理机制有机统一，做好党委会议事程序和公司治理决策机制的有效衔接；深入落实《公司法》及配套监管制度要求，完善公司治理架构和机制，健全以公司章程为核心的公司治理制度体系。

强化董事会履职能力。持续开展公司治理评估、董事会工作测评、董事会合规履职评估工作，强化董事会履职的全面性与合规性；强化专门委员会决策辅助功能，充分发挥审计委员会监督作用，系统开展董事专题调研与培训，深入落实董事会决议与意见建议，提升董事会决策的科学性和有效性。

发挥独立董事专业优势。持续健全独立董事履职方式，定期召开独立董事专门会议、独立董事与年审会计师见面会、听取管理层汇报，组织独立董事参加实地调研，加强独立董事与中小股东沟通，充分发挥独立董事作用。

（四）开展投资者关系管理，积极传递公司价值

持续完善与投资者的多层次沟通交流机制，采取投资者说明会、现场调研、路演、分析师会议等形式，通过“上证 e 互动”平台、投资者联系电话、投资者邮箱等渠道，深化加强与投资者的互动交流，向资本市场充分展示公司投资价值。深入听取各类投资者对于公司经营发展的观点、评价以及改进提升的意见、建议，并作出及时回应，促进公司经营管理不断优化提升。

2025 年，公司将至少举办 2 次业绩说明会，围绕定期报告，就公司经营成果、财务状况等资本市场关注情况，与投资者进行沟通交流，增进资本市场对公司价值的了解和认同。

（五）持续优化信息披露，积极回应市场关切

严格遵守法律法规和监管规定，及时、公平、有效地披露可能对投资者决策或公司股票交易价格产生较大影响的信息，保证所披露的信息真实、准确、完整。坚持以投资者需求为导向，持续增强信息披露内容的可读性，不断提高信息披露质量。除依法需要披露的信息之外，加强与投资者作出价值判断和投资决策有关信息的自愿披露。

加强舆情信息收集和研判，密切关注各类媒体报道和市场传闻，及时应对可能对投资者决策或公司股票交易价格产生较大影响的舆情，必要时主动发声，防范虚假信息传播和市场误读误解，切实维护公司形象和声誉。

（六）主要股东持股稳定，提振市场信心

公司主要股东保持稳定合理的股权结构，履行股东责任和义务，参与公司治理，开展战略协同和业务合作，支持资本补充，推动促进公司各项业务的持续、健康、长远发展。

三、董事会对《2025 年度估值提升计划暨行动方案》的说明

公司本次制定的《2025 年度估值提升计划暨行动方案》以提高公司质量为基础，充分考虑公司实际情况，重视长期价值提升，稳定投资者回报预期，具备合理性、可行性，有助于提升公司投资价值。

四、评估安排

公司将根据监管要求，对《2025 年度估值提升计划暨行动方案》的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议通过后披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将就《2025 年度估值提升计划暨行动方案》的执行情况，在年度业绩说明会中进行专项说明。

五、风险提示

（一）《2025 年度估值提升计划暨行动方案》仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

（二）《2025 年度估值提升计划暨行动方案》中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

华夏银行股份有限公司董事会
2025 年 4 月 18 日