

证券代码： 002563

证券简称： 森马服饰

浙江森马服饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2025-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	上市公司接待人员姓名： 1、董事长、总经理邱坚强 2、董事、副总经理兼财务总监陈新生 3、独立董事刘海波 4、董事会秘书宗惠春
时间	2025年4月18日（周五）15:00-16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
形式	网上业绩说明会
交流内容及具体问答记录	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、能不能大概描述一下公司员工的薪酬水平，薪酬层次结构，比如普通员工薪酬水平，技术人员薪酬水平，销售人员的薪酬水平，管理人员薪酬水平。</p> <p>公司以按岗付薪、按人付薪、按绩效付薪为薪酬支付基本理念，建立科学化、系统化的薪酬策略及管理政策，提供有市场竞争力的薪酬水平。</p>

2、经过十几年的发展，先发的森马品牌与巴拉巴拉品牌的营收差距越拉越大，是否与森马品牌在公司内的重视程度不够相关呢？如何加快森马的发展，创造双品牌齐头并进的局面？不比一个品牌挑大梁的前景更好吗？

公司旗下森马品牌创立于1996年，巴拉巴拉品牌创立于2002年，经过多年的努力，森马品牌已位居本土休闲装品牌龙头地位，巴拉巴拉品牌占据童装市场绝对优势，连续多年国内市场份额第一。森马品牌所处的休闲服饰行业适用的着装场景丰富，在服饰市场中占据半壁江山，具有广阔的发展前景。公司始终重视多品牌发展，以事业部形式独立运营森马品牌休闲装和巴拉巴拉品牌儿童服饰，分别在两大细分市场的供需各方构建了具有差异化特征的业务平台，有效整合了两大细分行业产业链上下游的资源，实现了生产商与渠道商的高效整合，使得两大细分行业中的设计、生产和渠道拥有者都能够通过公司的业务平台迅速渗透至目标市场和消费者。

3、董事长您好，请问当前有哪些刺激消费的政策对公司产品有直接影响？政府对公司又有哪些新的支持政策？

作为一家品牌服饰企业，受益于居民整体消费能力的提升。随着国家制定提升消费能力、改善消费环境专项措施不断出台，多样化、差异化消费潜力将持续释放，提升居民消费信心，促进服饰类消费需求进一步释放。

4、根据2024年年报，公司目前的收入主要集中在境内，内销收入占比99.45。在全球化趋势下，公司是否有计划进一步拓展海外市场，提升国际市场份额？

公司通过重点布局东南亚、积极拓展中东地区等策略，以“线下直营+线上电商+代理商合作”多渠道模式，

探索适合海外市场的增长新路径。

5、作为一家轻资产的公司，目前账上现金类又那么多，是否找到在保证安全的前提下适当提升一下资金回报率，进而提升净资产收益率的方法？

感谢您的建议，公司管理层勤勉尽责，努力提升公司整体盈利水平，回报投资者，谢谢！

6、公司 24 年的经营性净现金流明显低于 2019 年以来的平均水平，请问这是周期性的？还是确有压力？

谢谢你的关注！公司 2024 年是加大投入的一年，公司整体现金充裕，不存在压力！谢谢！

7、行业以后的发展前景怎样？

从长期来看，我国消费规模扩大、消费结构升级、消费模式创新的趋势不会改变。尽管受到宏观经济波动影响，我国仍然是全球第二大消费市场和第一大网络零售市场，超大规模市场优势依然明显，加之城乡融合发展、城镇化进程推进、消费结构持续升级，这些都为消费增长提供了广阔空间，随着消费者的消费能力和消费意愿不断增强，服装行业在双循环经济背景下，将迎来新的发展机遇。供应链、渠道、人才、资金等资源会向更具号召力、特点更为鲜明的优势龙头企业和品牌集中，有利于处于优势地位的服装品牌公司更高效地整合上下游资源，巩固自身的竞争力，扩大市场份额，未来行业集中度将继续提升。

8、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

尊敬的投资者，您好！2024 年，我国国民经济运行稳中有进，消费升级、促消费政策的落地显效以及新业态的崛起为市场注入了新动能，居民消费信心逐渐提升，消费需求温和释放。根据国家统计局数据，2024 年，社会消费品零售总额 487,895 亿元，比上年增长 3.5%；我

国服装鞋帽、针、纺织品类商品零售额累计为 14,691 亿元,同比增长 0.3%。2024 年,公司实现营业总收入 146.26 亿元,较上年同期上升 7.06%;实现归属于上市公司股东的净利润 11.37 亿元,同比上升 1.42%。截至 2024 年 12 月 31 日,公司总资产为 191.01 亿元,归属于母公司所有者的净资产为 118.30 亿元。

9、公司之后的盈利有什么增长点?

尊敬的投资者,您好!公司经营的巴拉巴拉童装和森马休闲装等品牌,依托中国巨大的消费市场,仍然有巨大的增长空间。公司多品牌战略从发展品牌矩阵、完善渠道结构、丰富产品品类,以及拓展海外市场等多方面探索增长机会。

10、成人女性买大码童装已悄然流行,公司有无打算从童装到亲子装再到家庭服装的规划?

公司旗下拥有以森马品牌为代表的成人休闲服饰和以巴拉巴拉品牌为代表的儿童服饰两大品牌集群,品牌版图覆盖成人时尚和儿童时尚。

森马品牌创立于 1996 年,定位“舒服体验、品质生活”,为千万家庭提供高质价比、跨场景、舒适百搭的产品和一站式购物体验,传递自信、舒服、时尚的生活方式。

巴拉巴拉品牌于 2002 年创立,倡导专业、时尚、活力,面向 0-14 岁儿童消费群体,产品定位在中等收入小康之家。

公司已有亲子装、家庭服装的产品,您可以线上线下店铺选购。

11、领导,您好!我来自四川大决策请问公司的品牌店未来有增加计划吗?

尊敬的投资者,您好!公司 2024 年积极拓展品牌店,店铺净增加数量为 388,进一步完善和改进了公司渠道结构。公司根据市场及业务发展情况制定店铺拓展计划。

	<p>12、公司本期盈利水平如何？</p> <p>尊敬的投资者，您好！关于公司经营业绩请关注公司定期报告。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	未涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	不适用