

证券代码： 000523

证券简称：红棉股份

广州市红棉智汇科创股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 18 日（周五）15: 00-16: 30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 郑坚雄先生 副董事长兼总经理 黄志华先生 独立董事 邢良文先生 副总经理兼董事会秘书、总法律顾问 程默先生 财务负责人兼财务总监 李艳媚女士 保荐代表人 陈琳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 年报显示公司2024年营业总收入同比下降21.91%，但归母净利润却同比大幅上升585.58%，主要原因是递延所得税资产及负债科目变动带来的非经常性损益影响。请问公司如何确保主营业务盈利能力的可持续提升，摆脱对非经常性损益的依赖？未来有哪些具体措施促进营收增长？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好，1、公司2024年度营业收入同比下降主要原因为，2023年8月，公司完成了与控股股东广州轻工工贸集团有限公司之间的资产置换程序，不再经营日化业务，转型为食品饮料及文化创意产业园区开发和运营。2023年年报包含有日化业务收入，2024年不再含有日化业务，导致红棉股份2024年的营业收入同比有所下降。剔除日化业务，公司营业收入同比增长。</p> <p>2、2024年度，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润</p>

7713.95万元,同比增长85.21%,报告期内,公司紧扣“资本赋能,创新发展”的年度工作主题,抓实抓细各项工作,形成创新发展新局面,不断夯实食品饮料及文化创意产业园区开发和运营双主业,经营业绩同比大幅提升。未来,公司将继续聚焦主业,扎实做好经营管理,持续推动公司高质量发展。谢谢。

2. 从年报可知公司研发费用同比下降77.61%,在当前食品饮料及文化创意产业园区开发和运营的业务方向上,研发投入的大幅减少会对公司的产品创新、业务拓展和长期竞争力产生怎样的影响? 后续是否有计划调整研发策略,以适应市场发展和竞争需求?

答:尊敬的投资者,您好,公司2024年的研发费用同比下降主要是因为公司2023年1-8月含有日化业务,2024年不再含有日化业务,导致2024年研发费用同比下降。公司将依托现有的食品饮料业务,持续加大研发投入,开发符合健康趋势的新产品。谢谢。

3. 贵公司今年有计划分红吗?

答:尊敬的投资者,您好,公司2024年度计划不派发现金红利,具体内容详见公司已披露的公告。谢谢。

4. 公司提到继续推进收购鹰金钱股权项目,目前该项目的进展如何? 预计完成时间和对公司未来业务布局及业绩的影响是怎样的?

答:尊敬的投资者,您好,公司收购鹰金钱事项将按照股权收购事项履行相关审议程序,并依据交易进展情况及时履行信息披露义务,请注意投资风险。具体内容详见公司前期披露的相关公告,谢谢。

5. 公司作为国企,今年如何落实市值管理要求,尤其是今年和美国关税贸易战?

答:尊敬的投资者,您好,公司持续关注国家相关政策并按照上市公司规范运作等要求开展工作,市值管理是一个系统性工程,需要从战略规划,公司治理,资本运作,投资者关系管理等多方面入手,截至目前,公司控股股东于2024年8月完成了增持计

划，公司于2025年4月完成了回购计划。具体内容详见公司前期披露的相关公告。谢谢。

6. 广氏菠萝啤已出口至美国等地，但出口额仅74万元6，是否计划通过RCEP政策开拓东南亚市场？如何解决国际品牌认知度不足的问题？

答：尊敬的投资者，您好，华糖公司广氏菠萝啤果味饮料已出口香港、澳门、美国、澳洲、加拿大及东南亚等地区和国家。公司将持续加大国际市场的拓展力度，提高品牌认知度。谢谢。

7. 将市值管理纳入考核后，有没有设定市盈率对标行业均值（如食品板块20倍）的具体目标？

答：尊敬的投资者，您好，公司已将市值管理纳入考核，公司持续关注国家相关政策并按照上市公司规范运作等要求开展工作，市值管理是一个系统性工程，需要从战略规划，公司治理，资本运作，投资者关系管理等多方面入手，截至目前，公司控股股东于2024年8月完成了增持计划，公司于2025年4月完成了回购计划。具体内容详见公司前期披露的相关公告。谢谢。

8. 请问贵公司的破产账户的剩余股票何时注销，有时间及管理安排吗？

答：尊敬的投资者，您好，按照重整计划的规定，应当清偿的普通债权清偿完毕后，如果预留股份仍有剩余的，将予以注销，公司将严格依法依规执行。谢谢。

9. 公司明确表示暂不考虑布局算力行业，未来是否计划通过收购或合作方式拓展食品饮料或文创园区以外的新业务？

答：尊敬的投资者，您好，公司未来收购计划将根据公司发展战略及实际情况而定，如有达到信息披露标准的事项，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注，谢谢。

10. Q1经营活动现金流净额同比降63.77%，收购鹰金钱需要支付大额现金，会不会面临流动性危机？

答：尊敬的投资者，您好，公司将于4月29日披露公司《2025年第一季度报告》，请您留意。公司现金流情况请查阅公司前期

	<p>披露的《2024年年度报告》及相关公告，公司货币资金充足，不存在您所提及的事项。谢谢。</p> <p>11. 尊敬的董秘，您好，最近看到赵一鸣、恰货铺子等品牌零食店的冰箱、货柜都摆放销售贵司的菠萝啤和汽水等饮品，请问贵司目前和线下主流品牌零食店有合作吗？谢谢。</p> <p>答:尊敬的投资者，您好，目前公司子公司华糖食品旗下的饮料产品和全国零食头部品牌都有合作，如零食很忙、赵一鸣、好想来、糖巢、零食有鸣等品牌店铺，欢迎线下采购，谢谢。</p> <p>12. 董秘你好，公司回购进度如何？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好，公司已于2025年4月17日对外披露《关于回购公司股份期限届满暨回购完成的公告》，截至2025年4月16日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份18,135,928股，占公司目前总股本的0.99%，购买股份最高成交价为3.59元/股，购买股份最低成交价为2.90元/股，成交总金额为55,237,745.52元（不含交易费用），至此公司本次股份回购期限已届满，有关公司回购股份具体情况，请查阅公司前期披露的回购进展及相关公告。谢谢。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年4月18日