

广州地铁设计研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他 ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动
-----------	---

在“新基建”、交通强国等政策背景下，随着新型城镇化建设的稳步推进，都市圈轨道交通建设需求释放，同时随着低空经济、大规模设备更新改造等新兴驱动因素的发展以及轨道交通智能化、绿色化的发展需求，为行业的发展带来了新的动力。未来，随着国家在轨道交通、新基建、低空经济以及大规模设备更新改造领域的固定资产投资规模的提升，工程咨询行业预计将得到持续稳定发展。

3. 高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

公司2024年实现营业收入27.48亿元，较上年同期增长6.79%；利润总额5.71亿元，较上年同期增长13.93%；净利润5.01亿元，首次突5亿元，较上年同期增长14.02%，整体经营业绩稳健增长。

4. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

公司未来将进一步做优做强轨道交通勘察设计核心业务，积极发展TOD、工程总承包、地下空间开发及市政等业务，规划布局低空经济、大规模设备更新改造等新兴业务以及海外发展业务，同时强化科研成果的产业化推广，研究适时推进兼并收购、优化股权结构等资本运作行动，加强完善“业务+资本”、“业务+投资”联动体系，提升企业核心竞争力，实现企业业绩进一步增长。

5. 请问公司在低空经济领域的布局情况

公司高度重视低空经济业务拓展，稳步推进低空经济领域业务布局。2024年，公司配合广州地铁研究制定

	广州市“轨道交通+低空”基础设施布局方案，与通号城市轨道交通技术有限公司签署《战略合作框架协议》，成功获取“低空飞行试验场改造工程可行性研究”、“低空经济应用研究”等项目。未来，公司将进一步聚焦轨道交通与低空经济的创新融合业务，推动低空经济与轨道交通业务融合高质量发展。 6. 关于市值管理，公司有什么计划吗？ 公司高度重视市值管理工作，将围绕市值稳定增长核心目标，强化规范运作，注重生产经营，做好投资者关系管理，进一步优化资本运作和投资赋能，积极推进收购工程咨询公司重组事项，适时推进优化股权结构、并购重组等资本运作行动，围绕价值创造、价值实现等市值管理路径措施，进一步提升上市公司质量，做好市值管理工作。 7. 公司重组计划进展如何 公司拟以发行股份购买资产方式收购广州地铁集团持有的广州地铁工程咨询公司100%股权并募集配套资金，以进一步完善全过程工程咨询产业链，提高上市公司核心竞争力。本次交易相关审计、评估等工作尚未完成，有关本次交易的具体内容请关注公司后续公告。 8. 请问公司未来的发展战略是什么？ 公司将以“提升城市品质，设计美好未来”为使命，积极推进构建“设计+数字科技”发展模式，实施“12433”发展战略，以“主业竞争力再塑强、发展业务再突破、企业改革再深化、企业活力再激发”为核心指引，以“打造经营新高度、迈入行业新台阶、提升内部管理新水平、
--	---

	形成持续发展新动能”为总体目标，构建“1核心、3发展、2培育、N关注”业务布局，实施“新业务增长、数字化转型、区域管理升级、市场经营能力提升、研发创新突破”五大战略落地工程，实现“成为城市建设和轨道交通综合科技服务的领跑者”的发展愿景。 9. 公司今年的分红政策是怎样的？ 公司2024年度现金分红方案为向全体股东每10股派发现金红利4.80元（含税），共派发现金红利1.96亿元，最终以经股东会审议通过方案为准。未来，公司将依据年度整体经营情况、未来发展规划等因素统筹考虑，保持持续稳定的分红政策，积极回报股东，彰显公司长期投资价值。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无