

CPT
康比特®

证券名称：康比特
证券代码：833429

2024 年度报告摘要



扫一扫关注康比特
官方微信公众号

北京康比特体育科技股份有限公司

BEIJING COMPETITOR SPORTS SCIENCE TECHNOLOGY JOINT STOCK CO.LTD.



运动营养 更高品质

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人白厚增、主管会计工作负责人吕立甫及会计机构负责人李敏保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	2.5	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	吕立甫
联系地址	北京市昌平区南邵镇何营路 9 号院 2 号楼
电话	010-50949378
传真	010-50949400
董秘邮箱	lvlifu@chinacpt.com
公司网址	http://www.chinacpt.com
办公地址	北京市昌平区南邵镇何营路 9 号院 2 号楼
邮政编码	102200
公司邮箱	ptgd@chinacpt.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

公司是一家集运动营养、健康营养食品研发与制造、数字化体育科技服务为一体的创新型体育科技公司，致力于为竞技运动人群、大众健身健康人群、军需人群提供运动营养、健康营养食品及科学化、智能化运动健身解决方案。

1、研发模式

公司主要采取自主研发的模式，通过制定《新产品研发及管理控制程序》、《产品开发控制程序》等制度，对研发流程进行规定。公司研发设计阶段主要包括：项目立项、产品小试、产品中试。公司产品开发中心负责收集各部门、所属单位报送的下一年度研发项目需求，根据公司的发展战略、行业与公司的技术发展方向等因素，汇总、编制公司的年度研发计划，开展项目立项工作；项目立项后，研发项目组根据确定的几类方案进行配方设计，随后进入小试样品调试阶段，由研发项目组对产品进行感官测试，质量管理部负责对测试样品进行质量检测，研发项目负责人根据感官测试结果及质量检测结果组织相关营销事业部、质量管理部、采购部、产品开发中心等部门的相关专业人员，分别从感官与功效、理化指标检验结果、原辅料采购可行性、配方及工艺可行性等方面对小试结果进行审核，通过后进入中试阶段；在中试阶段，研发项目负责人组织相关营销事业部、质量管理部、产品开发中心等部门的相关专业人员及目标客户，分别从感官与功效、理化指标检验结果、包装可行性、配方及工艺可行性、实际生产可行性等方面对中试结果进行审核，通过后可组织产品的生产工作。

2、采购模式

公司制定了健全的原材料采购制度，从供应商选择、采购程序、合同执行等方面保障公司采购质量。其中，原辅料、包装材料等由采购部根据生产计划组织采购，仪器设备类由采购部根据销售合同的具体要求进行采购。公司原材料主要为乳清蛋白、复合氨基酸、小麦粉、低聚糖等。公司根据内部供应商管理制度，对供应商建立有效的合格供应商名录，并建立由主管生产的经理、质量管理部、产品开发中心、采购部等多部门组成的多层次评估机制。公司通过对合格供应商的调研和样品质量测试等方式进行考察评价，选择达标者作为备选合作供应商，根据采购计划进行定期和不定期招标，根据招标评价结果确定当期合作伙伴，通过供方业绩评价实时做出调整，充分保证生产需要与质量要求。

3、生产模式

公司产品种类、规格较多，根据生产线及生产工艺的不同，可以将公司产品分为粉剂类、液体类、棒类、压缩饼干类、自热食品类等，公司生产工艺部负责公司系列化产品生产，以销定产。

4、销售模式

公司采取多渠道立体营销的销售和服务模式。公司针对竞技体育市场采取线下销售为主，直营与经销相结合的模式。其中国家队以直营为主，大部分省市级运动队、俱乐部和体育院校由各地经销商与客户沟通谈判，并根据各地采购招标要求进行推广销售；针对军需市场，考虑到客户对产品质量、安全、创新以及供应体系有较高要求，公司采取线下直营模式，通过参加招投标方式取得销售；针对需求增长迅速且竞争激烈的大众健身健康市场，公司采用以线上、线下相结合，经销为主、直营为辅的销售模式。

报告期内，公司商业模式较上年度未发生重大变化。报告期后至本报告披露日，公司商业模式未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2024 年末	2023 年末	增减比例%	2022 年末
资产总计	1,179,520,735.98	1,068,961,077.66	10.34%	997,468,500.09
归属于上市公司股东的净资产	858,984,065.59	797,908,176.66	7.65%	739,498,337.34
归属于上市公司股东的每股净资产	6.96	6.44	8.11%	5.94
资产负债率%（母公司）	22.66%	43.05%	-	32.98%
资产负债率%（合并）	27.18%	25.38%	-	25.89%

	2024年	2023年	增减比例%	2022年
营业收入	1,040,013,192.71	843,220,191.54	23.34%	635,055,782.19
归属于上市公司股东的净利润	89,313,991.99	88,101,313.18	1.38%	57,613,654.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	87,165,828.43	75,752,024.64	15.07%	55,205,757.83
经营活动产生的现金流量净额	132,159,732.23	148,208,544.00	-10.83%	51,327,975.12
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	10.76%	11.50%	-	9.78%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	10.50%	9.89%	-	9.37%
基本每股收益（元/股）	0.72	0.71	1.41%	0.54

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	49,678,763	39.90%	60,983,128	110,661,891	88.89%
	其中：控股股东、实际控制人	405,773	0.33%	29,836,219	30,241,992	24.29%
	董事、监事、高管	375,000	0.30%	2,180,150	2,555,150	2.05%
	核心员工	0	0%	-	0	0%
有限售条件股份	有限售股份总数	74,821,237	60.10%	-60,983,128	13,838,109	11.11%
	其中：控股股东、实际控制人	35,178,431	28.26%	-29,836,219	5,342,212	4.29%
	董事、监事、高管	13,228,259	10.63%	-4,852,805	8,375,454	6.73%
	核心员工	390,000	0.31%	0	390,000	0.31%
总股本		124,500,000	-	0	124,500,000	-
普通股股东人数		5,409				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	北京	境内非	28,461,255	0	28,461,255	22.8604%	0	28,461,255

	惠力 康信 息咨 询中 心(有 限合 伙)	国有法 人						
2	张炜	境外自 然人	12,345,210	0	12,345,210	9.9158%	0	12,345,210
3	银晖 国际 有限 公司	境外法 人	11,471,286	0	11,471,286	9.2139%	0	11,471,286
4	白厚 增	境内自 然人	7,122,949	0	7,122,949	5.7212%	5,342,212	1,780,737
5	陈庆 玥	境外自 然人	4,644,000	-24,000	4,620,000	3.7108%	0	4,620,000
6	焦颖	境内自 然人	3,097,655	0	3,097,655	2.4881%	2,323,242	774,413
7	杨则 宜	境内自 然人	2,672,655	0	2,672,655	2.1467%	2,672,655	
8	北京 晨光 创投 有限 公司	国有法 人	4,000,045	-1,350,000	2,650,045	2.1286%	0	2,650,045
9	北京 康惠 信咨 询中 心(有 限合 伙)	境内非 国有法 人	2,400,000	0	2,400,000	1.9277%	2,400,000	
10	天津 维康 健康 信咨 服中 心(有 限合 伙)	境内非 国有法 人	2,287,000	0	2,287,000	1.8369%	0	2,287,000

伙)							
合计	-	78,502,055	-1,374,000	77,128,055	61.9501%	12,738,109	64,389,946

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

公司股东白厚增持有惠力康 78.06%的出资额，焦颖持有惠力康 18.47%的出资额；

白厚增持有天津康维 66.14%的出资额，焦颖持有天津康维 7.87%的出资额；

焦颖和杨则宜为夫妻关系；

张炜和陈庆玥为夫妻关系。

除上述情况外，上述股东之间无其他关联关系。

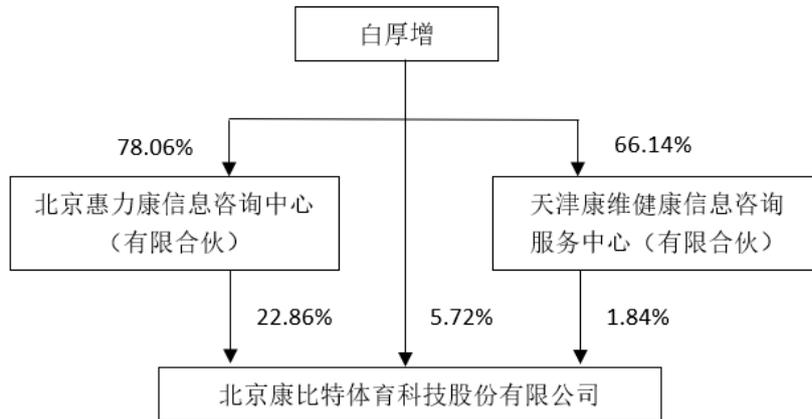
持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

2.5 特别表决权股份

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况



(1) 控股股东

截至 2024 年 12 月 31 日，北京惠力康信息咨询中心（有限合伙），持有公司 22.86% 股权，是公司的控股股东，其持有统一社会信用代码为 91110114MA007M881N 的《营业执照》，类型：有限合伙企业；执行事务合伙人：白厚增；住所：北京市昌平区科技园区利祥路 5 号 5 层 518 室；经营范围：经济信息咨询（不含中介服务），（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）其股权结构为：白厚增持有惠力康 78.06% 的出资额；焦颖持有惠力康 18.47% 的出资额；李奇庚持有惠力康 1.28% 的出资额；邓庆红持有惠力康 1.16% 的出资额；王嘉虹持有惠力康 0.96% 的出资额；郝士恒持有惠力康 0.07% 的出资额。

(2) 实际控制人

白厚增是公司实际控制人，白厚增，男，1964 年出生，中国籍，无境外永久居留权，博士学位。1985 年 7 月至 1988 年 8 月，就职于黑龙江矿业学院（现黑龙江科技学院—哈尔滨），担任教师；1988 年 9 月至 1997 年 5 月，就职于大连财贸职工学院，担任教师。1997 年 5 月至 1998 年 10 月，就职于深圳捷宏贸易发展公司，担任总经理职务。1998 年 12 月至 2001 年 5 月，就职于北京康比特运动保健品公司，

担任总经理。2001年5月至今，就职于北京康比特体育科技股份有限公司。现任北京康比特体育科技股份有限公司董事长。

截至2024年12月31日，白厚增直接持有公司5.72%的股份，同时持有控股股东惠力康78.06%的出资份额、持有公司股东天津康维66.14%的出资份额，并担任惠力康及天津康维的执行事务合伙人，通过这两家合伙企业间接控制公司24.70%的股份，其合计直接或间接控制公司30.42%的股份，为公司实际控制人。

2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	流动资产	冻结	4,124.73	0.00%	长期不动户
货币资金	流动资产	冻结	9,414,526.20	0.80%	保证金
投资性房地产	固定资产	抵押	24,515,695.73	2.08%	借款抵押
固定资产	固定资产	抵押	232,332,551.50	19.70%	借款抵押
无形资产	无形资产	抵押	24,783,772.63	2.10%	借款抵押
总计	-	-	291,050,670.79	24.68%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

以上资产受限，主要原因为公司向金融机构借款或授信提供质押、抵押担保、保证，不会对公司生产经营产生不利影响。