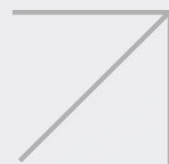


# 2024



# 年度报告

2024 • Annual Report



# 第一节

## 重要提示、目录和释义



# 2024 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人信意安、主管会计工作负责人赵小彦及会计机构负责人（会计主管人员）史文翠声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司已在本年度报告中详细阐述了未来可能发生的有关风险因素及对策，详见“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中的“公司面临的风险和应对措施”，敬请投资者予以关注。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义	3
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	13
第四节 公司治理	51
第五节 环境和社会责任	74
第六节 重要事项	78
第七节 股份变动及股东情况	102
第八节 优先股相关情况	109
第九节 债券相关情况	111
第十节 财务报告	113

## 备查文件目录

- （一）载有本公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）报告期内在中国证监会指定报刊上披露的所有公司文件的正本及公告原稿。
- （四）载有公司法定代表人签字和公司盖章的公司 2024 年度报告文本原件。
- （五）以上备查文件的备置地点：证券投资部办公室。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、天地在线	指	北京全时天地在线网络信息股份有限公司
一飞投资	指	天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
一鸣投资	指	天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
上海微问家	指	上海微问家信息技术有限公司
中书艺莲	指	公司参股公司北京中书艺莲网络科技有限公司
世优科技	指	公司参股公司世优（北京）科技股份有限公司
聚好麦	指	公司参股公司宁波聚好麦信息科技有限公司
维魔科技	指	公司参股公司北京维魔科技有限公司
佳投集团	指	上海佳投互联网技术集团有限公司
360	指	公司的供应商，三六零科技集团有限公司
腾讯、腾讯系	指	公司的供应商，深圳市腾讯计算机系统有限公司、北京腾讯文化传媒有限公司、深圳市腾讯文化传媒有限公司
爱奇艺	指	公司的供应商，北京爱奇艺科技有限公司、海南爱奇艺文化传媒有限公司
字节跳动、字节系	指	公司的供应商，湖北今日头条科技有限公司、上海巨量引擎网络技术有限公司
腾讯广告	指	腾讯广告项目是指依托于腾讯社交网络体系下的 APP 为客户提供的互联网广告营销服务，包括腾讯微信项目和腾讯广点通项目
爱奇艺广告	指	爱奇艺广告项目是指依托于爱奇艺 APP 为客户提供的互联网广告营销服务，是公司展示类营销服务的主要项目之一
SaaS	指	Software-as-a-Service（软件即服务）的简称，它是一种通过 Internet 提供软件的模式，厂商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据自己实际需求，通过互联网向厂商定购所需的应用软件服务，按定购的服务多少和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得厂商提供的服务
腾讯 SaaS 产品	指	腾讯 SaaS 产品是指供应商为深圳市腾讯计算机系统有限公司的 SaaS 产品的统称，包括企业 QQ、营销 QQ、腾讯企点等 SaaS 产品
励销云	指	励销云是指供应商为上海微问家的 SaaS 产品的统称，包括励销 CRM，励销钉钉版 CRM、励销企业微信版 CRM 以及进销存等 SaaS 产品。
360SaaS 产品	指	企业安全云、官网认证、可信百科等
AIGC	指	利用 AI 技术自动生成内容的生产方式
元宇宙	指	元宇宙（Metaverse）是一个由人类运用数字技术构建的虚拟世界，它映射或超越现实世界，并与现实世界交互。
XR	指	XR 全称 Extended Reality，是扩展现实的简称，融合了虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和混合现实（MR）等多种技术的概念，为用户提供更沉浸式的虚拟环境体验。
VR 大空间	指	VR 大空间（Large-scale VR）是一种基于虚拟现实技术的新型线下沉浸式娱乐体验，通过结合大范围物理空间、高精度定位设备和多人协同交互系统，为用户创造虚实结合的动态探索场景。其核心特点在于突破传统 VR 设备的空间限制，允许用户在数十至数百平方米的真实场地中自由行走，并与虚拟环境实时互动。
CNNIC	指	中国互联网络信息中心，系国家网络基础资源的运行管理和服务机构
艾媒咨询	指	iiMediaResearch，一家从事新经济领域的数据挖掘和数据报告分析机构
CTR	指	央视市场研究
公司章程	指	北京全时天地在线网络信息股份有限公司章程
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所、深交所	指	深圳证券交易所

元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期、报告期内	指	2024 年 1-12 月
报告期末、本报告期末	指	2024 年 12 月 31 日

# 第二节

## 公司简介和主要财务指标





## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	天地在线	股票代码	002995
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	北京全时天地在线网络信息股份有限公司		
公司的中文简称	天地在线		
公司的外文名称（如有）	Beijing Quanshi World Online Network Information Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	TD Online		
公司的法定代表人	信意安		
注册地址	北京市东城区安定门东大街 28 号 1 号楼 B 单元 612 号		
注册地址的邮政编码	100007		
公司注册地址历史变更情况	2012 年 05 月 22 日，公司注册地址由“北京市朝阳区朝阳路 67 号 9 号楼 1 单元 805”变更为“北京市朝阳区五里桥一街 1 号院 9 号楼 1 层、2 层”； 2015 年 06 月 29 日，公司注册地址由“北京市朝阳区五里桥一街 1 号院 9 号楼 1 层、2 层”变更“为北京市东城区安定门东大街 28 号 1 号楼 B 单元 612 号”。		
办公地址	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼/北京市朝阳区五里桥一街 1 号院（非中心）9 号楼、11 号楼		
办公地址的邮政编码	101100/100024		
公司网址	http://www.372163.com		
电子信箱	investors@372163.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李旭	刘立娟
联系地址	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼
电话	010-65721713	010-65721713
传真	010-65727236	010-65727236
电子信箱	investors@372163.com	investors@372163.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》
公司年度报告备置地点	证券投资部办公室

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	91110101783962889A
----------	--------------------

公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	报告期内无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	报告期内无变更

## 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区知春路1号学院国际大厦22层2206
签字会计师姓名	连伟、钦佩佩

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	1,337,598,463.12	1,844,767,135.86	-27.49%	3,044,650,272.67
归属于上市公司股东的净利润（元）	-67,543,913.19	-26,103,270.20	-158.76%	3,147,985.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-67,443,091.16	-44,643,071.04	-51.07%	936,871.17
经营活动产生的现金流量净额（元）	-127,920,776.48	63,517,128.92	-301.40%	73,400,564.56
基本每股收益（元/股）	-0.3806	-0.1471	-158.74%	0.0177
稀释每股收益（元/股）	-0.3806	-0.1471	-158.74%	0.0177
加权平均净资产收益率	-6.99%	-2.56%	-4.43%	0.30%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产（元）	1,224,640,744.27	1,295,480,699.88	-5.47%	1,429,948,863.42
归属于上市公司股东的净资产（元）	932,723,068.06	1,000,045,137.85	-6.73%	1,040,910,563.12

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2024 年	2023 年	备注
----	--------	--------	----

营业收入（元）	1,337,598,463.12	1,844,767,135.86	总业务收入
营业收入扣除金额（元）	1,213,614.90	1,155,526.21	其他业务收入
营业收入扣除后金额（元）	1,336,384,848.22	1,843,611,609.65	主营业务收入

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	414,424,207.46	311,051,793.32	373,440,865.68	238,681,596.66
归属于上市公司股东的净利润	-9,692,588.71	-12,686,521.85	-8,617,787.72	-36,547,014.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,189,170.88	-13,112,385.69	-9,161,011.27	-34,980,523.32
经营活动产生的现金流量净额	8,324,893.85	77,635,116.20	-150,486,559.72	-63,394,226.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	42,823.71	-153,893.48	-60,545.23	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续	895,887.23	177,063.77	726,316.78	主要系公司收到政府补贴所致

影响的政府补助除外)				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-2,425,496.53	20,885,412.06		
委托他人投资或管理资产的损益	1,665,314.68	1,086,373.81	1,420,786.55	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			433,656.61	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-241,041.93	-277,670.30	-361,909.68	
减：所得税影响额	10,635.10	3,174,546.96	-14,840.37	
少数股东权益影响额（税后）	27,674.09	2,938.06	-37,968.44	
合计	-100,822.03	18,539,800.84	2,211,113.84	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

# 第三节

## 管理层讨论与分析



## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司所处行业情况

#### （一）数字经济助力新业态新模式竞相发展

数字经济是推动经济发展的重要驱动力，当前，我国自上而下已经形成发展数字经济的共识，党和国家高度重视数字经济发展，国家顶层战略持续完善布局，行业和地方加快推动数字经济战略落地，国家及各省、市、自治区也发布一系列相关政策，推动社会数字经济和产业的数字化转型。2022 年 1 月，中共中央、国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》指出要加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式。2023 年 2 月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《数字中国建设整体布局规划》，指出要发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。上述政策文件从顶层设计上明确数字经济及其重点领域发展的总体思路、发展目标、重点任务和重大举措，为推动数字经济高质量发展提供指导。

当前，数字经济是经济发展中创新最活跃、增长速度最快、影响最广泛的领域，对增强发展新动能、提升发展韧性、畅通发展循环具有重要作用，成为加快发展新质生产力的关键领域和重要引擎。根据中国信通院发布的数据显示，2023 年，我国数字经济规模达到 53.9 万亿元，较上年增长 3.7 万亿元，占 GDP 比重 42.8%，对 GDP 增长贡献率达 66.45%，成为经济稳增长的核心引擎。

2024 年 3 月《政府工作报告》指出，要深入推进数字经济创新发展，制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合，深入开展中小企业数字化赋能专项行动。2024 年 12 月 12 日，国家发改委、工信部、财政部和科技部四部门联合发布《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027 年）》，旨在通过系统性政策支持和资源整合，推动中小企业数字化转型，助力其高质量发展。2025 年是“十四五”规划的收官之年，在 2025 年全国两会上，数字经济以其独特的魅力和无限的潜力，再次成为各界热议的焦点话题。政府工作报告中明确强调了深化数字技术与实体经济融合的重要性，提出将数字经济打造成为推动高质量发展的核心引擎。以两会精神为指引，数字经济正迎来新一轮发展机遇。

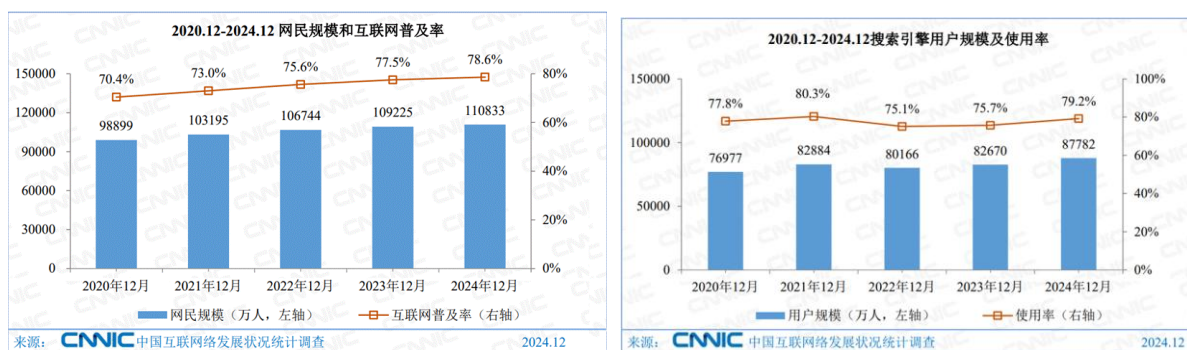
#### （二）互联网广告迈入结构性调整的发展周期

近年来，中国在构建“新质生产力”的战略下整合科技创新资源，引领新兴产业和未来产业蓬勃发展，不断赋能数字经济的纵深发展。在践行“新质生产力”的战略背景下，人工智能、量子计算等新兴通用技术快速发展，深刻改变了中国互联网广告市场的发展格局。根据中国互联网络信息中心发布的

第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2024 年 12 月，我国网民规模达 11.08 亿人，较 2023 年 12 月增长 1608 万人；互联网普及率达 78.6%，较 2023 年 12 月提升 1.1 个百分点。截至 2024 年 12 月，我国搜索引擎用户规模达 8.78 亿人，较 2023 年 12 月增长 5112 万人，占网民整体的 79.2%。

2024 年，在国家刺激内需消费、促进经济发展的宏观政策下，国内整体经济发展回暖，经济向好基础正在进一步夯实，数字营销行业温和复苏但行业竞争加剧，营销行业降本增效趋势明显，互联网广告行业步入精细化发展阶段，“降本增效”、“高质量发展”成为重要诉求，营销数字化加速转型。

根据 CTR《2024 年数字媒体营销趋势研究》显示，中国整体经济复苏，但广告主营销预算相对谨慎。广告主通过更聚焦的人群细分精准定位目标受众、聚焦特定场景进行精准营销，驱动整体数字营销市场加速进行内部调优，转向高质量发展。



数据来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查（2024.12）

随着消费提振、线上消费稳步增长，中国网络广告市场出现回暖。据中关村互动营销实验室发布的《2024 中国互联网广告数据报告》，2024 年中国互联网广告市场规模持续承压增长，市场增速较 2023 年提升了近 1 个百分点，达到 13.56%，收入规模达到 6,508.63 亿元。人工智能、量子计算等新技术快速迭代，为数字化生活与数字营销打下了更加实际的场景基础，加之行业企业在市场压力下的创新努力与降本增效等一系列有效举措，市场总体呈现出健康的成长态势。

沉浸式体验营销成为当今数字策略应具备的特性，并且需要多渠道覆盖。广告主越来越多地利用视、听觉来打造身临其境的广告体验，使得视频平台获得了越来越多的市场关注。短视频在品牌推广和营销领域的应用越来越广泛，成为互联网广告市场收入占比最大的媒体平台类别之一，成为市场的新主流。

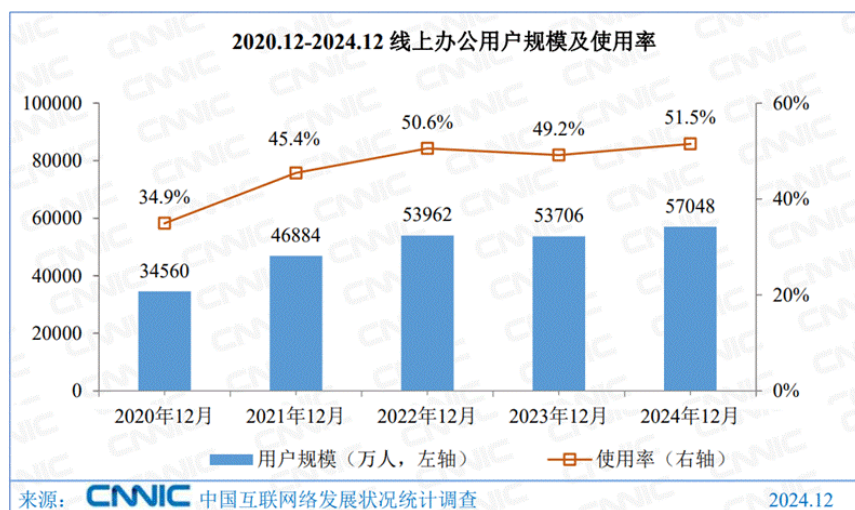


数据来源：中关村互动营销实验室（2025.1）

### （三）数字经济推动 SaaS 行业高速发展

随着互联网等技术的发展和人口红利的逐渐消失，企业纷纷开始寻求数字化转型升级，对企业级 SaaS 服务的需求日趋强烈。相较于传统的软件，SaaS 的应用具有简化管理、快速迭代、后续服务保障、效率高等特点，能满足不同行业的需求，包括物流、餐饮、教育、政企等。

根据中国互联网络信息中心发布的第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，传统领域应用线上化进程不断加快。截至 2024 年 12 月，我国在线办公用户规模达 5.70 亿人，较 2023 年 12 月增长 3342 万人，占网民整体的 51.5%。



数据来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查（2024.12）

近年来，国家也出台相关政策来支持 SaaS 行业的发展，《“十四五”数字经济发展规划》显示，加快培育新业态新模式。推动平台经济健康发展，引导支持平台企业加强数据、产品、内容等资源整合共享，扩大协同办公、互联网医疗等在线服务覆盖面。根据艾瑞咨询《2024 年中国企业级 SaaS 行业研究



报告》数据显示，2023 年中国企业级 SaaS 的总体市场规模达到 888 亿元，同比增长 13.0%。预计未来三年复合增速约 15%。随着企业的商业模式的不断变化 SaaS 企业的业务体系呈现多元化，推动着 SaaS 行业的市场规模不断扩大。

#### （四）虚拟数字内容应用场景加速落地，消费市场或将迎来大爆发

为推动数字虚拟产业高端化、智能化、绿色化发展，我国相继颁布《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025 年）》等政策，明确指出要加大对云计算、虚拟现实、数字孪生等新一代信息技术在数字虚拟产业中创新应用的研发力度，加紧融合实际应用需求，为市场提供更多数字虚拟产品服务。

随着政策效能释放，数字虚拟技术将不断升级，数字虚拟技术在医疗、文旅、教育、电影、电竞、直播等行业内的沉浸式交互数字应用尝试将不断增加，行业服务内容体系持续丰富。在此驱动下，我国虚拟数字人、XR 直播、XR 文旅等数字虚拟产业下游消费市场或将迎来高速增长，持续赋能数字虚拟行业规模拓展，推动产业高质量发展。2024 年，人工智能、虚拟现实等技术加速应用，赋能文旅融合高质量发展，实数融合成为旅游消费新趋势。

#### （五）强化监管政策，加速推进深度合成服务规范化

近年来，随着元宇宙、人工智能和大数据技术的飞速发展，深度合成技术在互联网信息服务中得到广泛应用，为了加强互联网信息服务深度合成管理，根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网信息服务管理办法》等法律、行政法规，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合发布了《互联网信息服务深度合成管理规定》，国家互联网信息办公室发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，上述政策的发布标志着全新的互联网监管时代的到来，数字治理立法及监管的方向日益明朗，新政策维护消费者权益的同时，也营造了更为公平和开放的市场环境，有助于进一步规范市场和产业的发展。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

天地在线自 2005 年成立以来，一直专注于为企业客户提供数字化营销服务和数智化综合服务。目前已经发展成为国内互联网营销服务领域具有品牌影响力的互联网综合化服务提供商。公司凭借优质的互联网媒体资源、丰富的互联网营销经验，结合对客户营销需求的精准把握，依靠专业高效的营销服务团队及自主研发的服务工具，为客户提供“一站式”综合营销解决方案，从而提升企业的互联网营销效果及管理效率。

公司总部位于北京，并在天津、广东、河北、四川、陕西等地成立分、子公司，初步建立了全国性的综合服务网；累计服务企业客户数量超过 17 万家。公司分别与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等知名

企业、集团建立长期友好合作关系，构建了多元化的互联网媒体与产品体系。未来，公司将继续专注于企业数字化转型，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案。

### （一）主营业务

公司主营业务是围绕客户需求为其提供数字化营销服务和数智化综合服务。通过深入了解客户业务与品牌发展战略，为客户提供互联网营销、传播内容策划、品牌推广、广告效果分析等全链路数字化营销解决方案，同时，针对线上线下多维的商业化场景，公司提供全链路品牌代运营、AI 数字人、XR 直播、数字场景等虚拟数字内容应用解决方案以及企业级 SaaS 服务，为企业主提供全域全场景持续增效的数智化综合服务。

#### 1、数字化营销服务

公司是链接互联网媒体资源与企业客户的桥梁，面对客户的多元化营销需求，公司基于深厚的行业积淀，通过腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音等互联网媒体平台，为客户提供精准的广告投放及广告代运营服务。其服务模式主要为向客户提供互联网广告从策略制定、媒体资源采购、创意设计和素材制作、投放测试和策略优化以及最终投放效果跟踪评估的整体解决方案。



图：数字化营销服务

#### 2、数智化综合服务

数智化综合服务主要是为客户提供创意内容制作、全链路代运营服务、虚拟数字内容服务及企业级 SaaS 营销服务。

（1）创意内容制作&全链路代运营服务：公司依托多年来的供应商资源、客户资源及内容创作方面的积累，针对客户的多元化需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、电商直播代运营、品牌 IP 孵化、线上线下品牌代运营等全域全链路营销解决方案，为其一对一制定运营策略，提升品牌的销售效率。

（2）虚拟数字内容服务：公司依托专业级软硬件设施和内容创作团队，帮助企业/品牌在新流量

时代创建虚拟数字形象及衍生资产，搭建品牌商业化基建。运营团队将以客户需求为原点，提供创新式适用于多维度应用场景的内容运营及商业化解决方案。公司目前已在软硬件设备配置、内容运营、产品研发、AI、全息互动（裸眼 3D）等方面投入和布局，可为客户提供 AI 数字人、智能 AI 助手、数字内容、数字场景、XR 直播以及数字资产的制作与发行等服务。使品牌及其衍生资产在新流量时代进入消费者视野并最终沉淀到品牌流量池。



图：虚拟数字内容服务全景图

（3）企业级 SaaS 营销服务：为客户提供针对 SaaS 产品的咨询、培训、购买和维护等全方位服务，通过 SaaS 产品的全方位应用结合营销服务的推广，赋能企业的运营管理，助力企业实现数字化升级。目前，公司提供的 SaaS 产品主要涵盖即时沟通、销售管理、协同办公三大领域类别，包括腾讯 SaaS 产品（企业 QQ、营销 QQ、腾讯企点、企业微信等）、励销 CRM 产品、360SaaS 产品（企业安全云、官网认证、可信百科等）等。

未来，公司将结合自身客户资源及行业服务经验，持续探索 AI 技术在品牌营销、企业办公管理等方向的应用场景，希望凭借全新的技术和应用工具，帮助企业提高工作效率和协作能力、提升内容创作效率和质量，增强企业用户体验，为企业在品牌营销、基建升级、数字资产积累及商业化服务方面高效赋能。

## （二）公司经营模式

公司是链接互联网媒体资源、SaaS 产品、公司自主研发平台与企业客户的桥梁，通过为客户提供多元化的互联网产品与服务、充分了解客户需求、为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案来降低客户营销成本和提升营销效果，同时持续积累行业和服务数据，为客户后续服务提供更好的数据和策略支持，最终增强客户与公司的“黏性”。

公司凭借多年来的行业经验积累，与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等多个知名企业建立长期合作关系，可以为客户提供基于微信朋友圈、公众号、小程序、视频号、360 搜索、爱奇艺视频、今日头条、

抖音等多种流量通道，满足客户从媒体、内容、电商等各种场景的品效联动转换，并结合公司在创意内容制作、全链路代运营、虚拟人、虚拟场景、虚拟资产创造及商业化运营方面的能力，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案，提高客户的营销效果，帮助客户实现品牌价值升级。

### （三）市场地位

公司凭借十余年互联网行业的营销经验、专业优势、优质的客户资源和品牌地位，赢得了国内主流互联网媒体的信任，公司与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、百度等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系。另外，公司拥有全行业优质客户资源，累计服务企业客户超 17 万家，致力于帮助企业客户数字化转型，以专业综合式的互联网营销方案服务于客户，同时持续关注行业发展变化，不断推进公司在虚拟数字业务方面的探索和布局，以完善的流量渠道、丰富的营销方式、先进的技术、设备、人才使公司在行业中持续处于较高的地位。

### （四）业绩驱动因素

2024 年，为适应行业发展趋势，公司进行了经营策略调整，同时公司基于谨慎性原则，对存在减值迹象的相关资产计提资产减值准备，导致短期业绩承压。与此同时，公司主动把握行业趋势，积极拓展业务方向，寻找新的业绩增长点，为可持续发展奠定基础。

#### 1、外部驱动因素：

##### （1）数字化转型浪潮

根据艾瑞咨询 2024 年研究报告，数字化转型已成为全行业核心竞争力指标。公司深耕的数字化营销与数智化综合服务与这一趋势高度契合，随着各行业数字化改造需求持续释放，将形成业绩增长的持续动能。

##### （2）政策与技术双重红利

政策层面，国家工信部《数字经济发展规划（2022-2025）》持续推进数字经济基础设施建设，互联网营销、数字服务等细分领域获得政策红利支持。技术层面，Gartner2024 年技术趋势报告显示，人工智能、大数据分析等前沿技术在营销领域的应用深度不断拓展，将有效提升服务效率与创新能力，为业务升级提供技术保障。

##### （3）消费需求迭代升级

麦肯锡全球研究院 2023 年消费者行为研究表明，数字化时代消费者决策路径呈现复杂化特征，对个性化服务需求显著提升。公司依托数据驱动的精营销体系，能够有效应对市场需求变化，持续提升客户粘性与市场占有率。

##### （4）元宇宙产业爆发机遇

智研咨询《2024 全球及中国元宇宙市场发展报告》显示，2023 年全球元宇宙市场规模达 924.6 亿

美元（同比+35%），中国市场突破 766.3 亿元。公司深度布局数字内容及 XR 技术应用场景，特别是在文旅产业复苏背景下，通过虚实融合创新为业绩增长开辟新赛道。

## 2、内部驱动因素

### （1）媒体及客户资源稳定，数字化营销业务稳健运营

公司在行业内数十年的发展历程中，通过专业的服务优势、坚实的业务拓展能力、优质的客户资源，在行业内建立了口碑良好、知名度较高的品牌形象，赢得了国内数十家主流互联网媒体的信任，公司与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系，建立了较为完善的互联网媒体资源矩阵。另外凭借优质、全面且专业的互联网营销服务，赢得了广大企业客户的信赖和认可，与客户形成长期稳定的合作关系，以最大程度驱动客户价值的创造。同时，公司提升内部运营管理，积极开展数字化转型，通过高效的管理能力降低经营成本，提高经营效率，保证公司生产经营的稳步发展。

### （2）紧跟行业需求变化，积极拓展数智化业务方向

报告期内，公司基于对线上线下流量格局演变及客户多元化品牌运营需求的精准洞察，积极拓展线下品牌代运营、虚拟数字技术及内容应用等方向的业务模式，形成线上线下全域综合服务能力。同时，深度推进公司在虚拟数字内容与衍生数字资产商业化的探索和落地，拓展 VR/XR 内容服务的业务模式，延伸布局沉浸式体验场景 VR 大空间业务，为公司打开业绩增长空间。

随着 AI 技术及相关应用的不断发展，人工智能与传媒行业的融合发展也不断升级，公司在数字虚拟业务稳步推进的同时，依托多年为中小微企业的客户运营及资源优势，融合 AI 技术积极探索可以满足客户需求的企业级 AI 应用。未来，公司希望通过全新的技术和应用工具，为企业在品牌营销、基建升级、数字资产积累及商业化服务方面高效赋能，提升企业的运营效率，更好的支持企业应对数智化浪潮，同时也将为公司的业务发展提供强有力的支持，打造新的业绩增长点。

## 三、核心竞争力分析

### （一）多维度综合数字化服务，实现企业价值最大化

公司是国内较早专注于互联网领域的营销服务提供商之一，始终致力于为客户提供契合自身的一站式互联网综合营销服务。经过多年发展与业务积累，公司已由单一的互联网产品代理商发展成为互联网综合营销服务商，为客户提供更全面且高效的数字化营销服务及数智化综合服务，帮助企业客户数字化转型。公司拥有经验丰富的营销服务团队，为客户量身定制针对其品牌需求专业详细的数字化营销方案及咨询服务，通过及时跟踪和评估广告效果，定期提供专业的推广分析报告，根据数据分析结果为客户提供改进意见和优化方案，同时，通过定期组织客户沙龙，分享行业营销经验等方式，为客户提供优质、专业的营销服务。

此外，通过构建营销服务网络来全面提升公司的客户服务能力，从而提高公司市场竞争力和品牌效应。目前，公司总部位于北京，并在天津、广东、河北、四川、陕西等地设立分、子公司，逐步形成覆盖全国的营销服务网，推动公司业务的进一步发展。

### （二）全行业优质客户资源，精准化客户服务经验

公司凭借优质、全面且专业的互联网营销服务，赢得了广大企业客户的信赖和认可，并与之形成了长期稳定的合作关系。经过多年发展，公司已积累数万家活跃客户资源，不仅为公司带来持续稳定的营收，也为公司提供了第一手的行业营销数据，进一步提升公司向客户提供数据分析、精准投放等增值营销服务的能力。此外，公司与客户在长期、深入地合作中，通过充分理解客户的营销需求、发展战略、品牌战略、管理策略等信息，为客户制定既符合客户自身定位又符合互联网特性的全域数字化营销方案，使双方之间能够建立起长期稳定的合作关系，提高了公司品牌知名度，奠定公司的行业地位。

### （三）全域主流媒体资源覆盖，一站式整合流量运营

公司在行业内数十年的发展历程中，通过专业的服务优势、坚实的业务拓展能力、优质的客户资源，在行业内建立了口碑良好、知名度较高的品牌形象，赢得了国内数十家主流互联网媒体的信任，公司自 2008 年起分别与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系，建立了较为完善的互联网媒体资源矩阵，与各大媒体厂商共同探讨、尝试更多创新的营销表现形式，不断探索互联网行业发展的方向。

近年来，天地在线及其子公司荣获了 2024 年腾讯企点金牌服务商、2023 年度腾讯企点杰出合作伙伴；360 智慧商业 2024 年度优秀合作伙伴、360 智慧商业 2024 年度金牌销售团队、2023 年 360 开拓先锋奖；爱奇艺广告 2024 年创新军团奖、2023 年爱奇艺体量贡献奖；2024 年阿里大文娱睿视效果平台睿拓先锋奖等，在业内取得了良好的口碑和认可。

### （四）聚焦行业前沿，数智化业务积极布局

随着移动智能终端设备的普及，移动互联网累计接入流量稳步增长，沉浸式体验营销成为当今数字策略应具备的特性，并且需要多渠道覆盖。广告主越来越多地利用视、听觉来打造身临其境的广告体验。短视频在品牌推广和营销领域的应用越来越广泛，在此背景下，公司积极扩大如腾讯视频号、抖音等移动端、视频类营销业务布局，公司已积累了丰富的短视频营销、电商代运营服务经验。

我国近年来在构建“新质生产力”的战略下整合科技创新资源，引领新兴产业和未来产业蓬勃发展。面对市场变化带来的新机遇，公司始终走在行业的前沿，公司目前已在软硬件设备配置、内容运营、产品研发、AI、全息互动（裸眼 3D）等方面投入和布局，可为客户提供 AI 数字人、智能 AI 助手、数字内容、数字场景、XR 直播以及数字资产的制作与发行等服务。为公司后续发展和业绩持续增长打好充分的基础。

为满足不同行业客户在线下场景的需求，公司凭借在虚拟现实技术领域的业务积累，持续探索 XR 领域的新技术、新应用，逐渐延伸布局了 VR 大空间、智能全息舱等适用于不同场景的数字内容应用解决方案，以先进的产品和服务为企业数字化转型注入源源不断的新动力。

#### （五）技术和内容创新助力企业发展

互联网营销服务行业主要依托互联网营销技术为客户提供各项营销服务，技术水平体现服务能力和核心优势。公司紧随互联网技术的革新，不断强化自身业务体系布局，结合国内信息化建设进程，以创新思维方式为指导，以提高行业解决方案为目标，以软件技术创新为突破点，不断挖掘、提炼技术核心，提升公司的技术水平，截至本报告披露日，本公司（含控股子公司）已合计拥有 192 项计算机软件著作权。

#### （六）科学高效的人才管理优势

公司核心管理团队拥有丰富的互联网企业运作经验，对于互联网营销行业拥有极大的热情与独特的洞察力，在产品开发、内容运营和团队建设等方面具有出色的能力。公司的高级管理人员多数均有十年以上的互联网行业经验和丰富的管理经验，并且公司拥有一批具有丰富经验的互联网营销专家、服务专家、IT 咨询专家和高端技术研发人员。公司以战略发展为核心，不断完善专业人才的引进、培养、提升，逐渐形成了专业化、职业化的管理团队，为公司快速发展奠定了基础。未来公司会持续探索多元化的激励方式，为吸纳和留住人才提供强有力的保障，鼓励员工与公司共同成长。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

报告期内，为适应行业发展趋势，公司进行了经营策略调整，同时公司基于谨慎性原则，对存在减值迹象的相关资产计提资产减值准备，导致对公司经营业绩造成一定影响。2024 年度公司实现营业收入 133,759.85 万元，归属于上市公司股东的净利润-6,754.39 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-6,744.31 万元。

2024 年度，公司重点开展了以下工作：

#### （1）巩固优质流量资源，优化运营服务品质

作为国内较早专注于互联网领域的营销服务提供商，公司始终致力于为客户提供契合自身的一站式、多元化的互联网营销解决方案。公司凭借优质的互联网媒体资源、丰富的互联网营销经验，结合对客户营销需求的精准把握，为客户提供“一站式”数字化综合营销解决方案，从而提升企业的互联网营销效果及管理效率。目前公司覆盖腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音等多个主流新媒体传播平台，积累

了丰富的行业经验和客户资源。另外，报告期内公司逐步优化运营品质，提高运营效率，进行精细化运营管理，不断提高服务质量，完善质量管理体系，进一步提升了客户满意度。

## （2）持续拓展 XR 技术应用场景

报告期内，公司持续关注数字内容和 AI 技术领域的最新产业布局与动态，跟进技术发展路线，不断将自身虚拟数字业务及相关产品扩展到不同行业和各类应用场景。公司凭借在数字人、XR 直播等虚拟数字业务方面的技术积累，逐步拓展业务边界。

受益于消费环境逐渐回暖以及文旅产业热潮涌动，近年来 VR 沉浸式大空间项目走进全国各大景区及博物馆、商场等消费场景，呈现爆发式增长，从球幕影院到元宇宙，再到 VR 大空间，沉浸式体验已进入全新阶段。公司虚拟数字业务历经三年的积累与实践，已形成成熟的运营体系。作为数字内容服务行业的积极实践者，2024 年公司重点推进数字技术在文化、娱乐、旅游产业的融合发展。现已完成 LBE 技术自研，并与文旅地标、商业中心开展深度合作，相继在北京、深圳、广州、泰州等地尝试落地了如《明见万历》《丛林探秘 I：重返侏罗纪—大型恐龙主题沉浸式探索体验》《敦煌：沙海谜窟》等多个标杆性线下实景娱乐项目，积累了丰富的内容资源和项目经验，逐渐构建了“文化 IP+VR 体验+数字衍生”的业务闭环，并建立了覆盖内容创作、设备集成、运营服务的全链条能力，形成可快速复制的标准化解决方案。

2024 年 11 月，公司全资子公司启元天地与合作方联手打造的我国首个以世界文化遗产为主题的 VR 沉浸式故事体验展《明见万历》亮相伦敦世界旅游交易会，公司以此次实践为契机，打造中国文化和旅游 IP 出海新路径。2024 年 12 月，公司与合作方携手共同打造的 ALL-SPACE “全时 LBE 空间数字影院”国内首家门店入驻海淀大悦城，作为一座集科技与娱乐于一体的 LBE 综合虚拟体验中心，ALL-SPACE “全时 LBE 空间数字影院”借助前沿的 XR 技术与 LBE 空间数字影院相结合的创新模式，打造了四大主题空间，此外，影院还设有文创展销区，项目以“主题影院+文创消费”的创新模式，最大限度满足消费者的不同需求。

针对线下营销服务场景的多样化需求，公司推出了无限盒子智能全息舱。该产品集成了先进的全息投影技术与智能交互系统，用户通过全息舱，可以欣赏到栩栩如生的全息图像、视频和 3D 模型，甚至可以与全息形象进行互动。在线下营销服务场景中，全息舱以其独特的展示效果和互动方式，为企业提供了全新的营销手段。公司可从硬件设备到内容制作，再到多样化的场景应用全链路服务，为客户提供一站式的解决方案，助力企业打造独特的营销场景，吸引消费者的目光，提升品牌形象，进而实现销售转化。

未来公司将持续探索虚拟数字业务的应用场景，不断拓展虚拟数字及 AI 相关技术在不同行业领域的创新应用，推动虚拟数字业务与实体经济的深度融合。

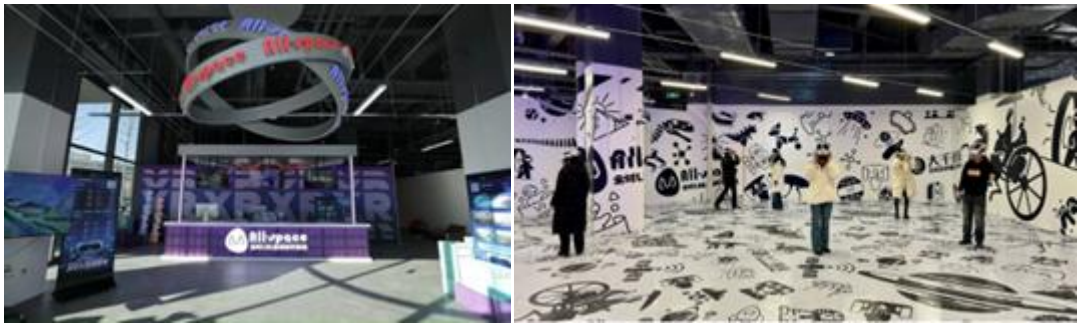




图：《明见万历》项目



图：《敦煌：沙海谜窟》项目



图：全时 LBE 空间数字影院



图：无限盒子智能全息舱

### (3) 积极寻求外延式发展机遇

近年来公司围绕发展战略，以内生增长和外延并购为路径，不断寻求与公司主营业务相符或具有协同效应的优质标的，适时开展投资并购，扩大公司经营规模，提升公司综合竞争实力，促进公司健康长远发展。在报告期内，公司重点基于数字营销业务、虚拟数字内容、AI、元宇宙等领域重点布局，完成聚好麦、维魔科技等项目战略投资，并成立陵水科创基金。

2024 年证监会等部门出台系列政策，如“并购六条”“科创板八条”等，为上市企业营造了更积极的并购环境。公司积极响应国家号召，2024 年 11 月 5 日，公司披露重组预案，拟以发行股份及支付现金购买上海佳投互联网技术集团有限公司 100% 股权。本次交易预案披露后，公司分别于 2024 年 12 月 4 日、2025 年 1 月 3 日、2025 年 2 月 6 日、2025 年 3 月 3 日、2025 年 4 月 2 日在巨潮资讯网披露了《关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的进展公告》。截至目前，公司及相关各方一直在全力推进本次交易各项工作。

本次交易是公司整合行业优质资源的重要举措，本次交易完成后，将有利于提高公司收入规模和盈利水平，公司在质量和市场竞争力也将进一步提升。本项目尚需公司董事会再次审议及公司股东大会审议通过、并经深圳证券交易所审核通过、中国证券监督管理委员会同意注册，本次交易能否取得前述批准、注册以及最终取得批准、注册的时间均存在不确定性。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,337,598,463.12	100%	1,844,767,135.86	100%	-27.49%
分行业					
互联网和相关服务业	1,334,795,875.01	99.79%	1,842,022,474.82	99.85%	-27.54%
其他	2,802,588.11	0.21%	2,744,661.04	0.15%	2.11%
分产品					
数字化营销服务	1,213,613,475.69	90.73%	1,776,628,869.33	96.31%	-31.69%
数智化综合服务	121,182,399.32	9.06%	65,393,605.49	3.54%	85.31%
其他	2,802,588.11	0.21%	2,744,661.04	0.15%	2.11%
分地区					
华北地区	590,086,822.87	44.12%	664,189,550.58	36.00%	-11.16%
华东地区	203,887,054.85	15.24%	465,327,201.08	25.22%	-56.18%
华南地区	432,957,536.58	32.37%	438,051,257.66	23.75%	-1.16%
其他地区	110,667,048.82	8.27%	277,199,126.54	15.03%	-60.08%
分销售模式					

直销模式	653,891,748.73	48.89%	748,562,550.71	40.58%	-12.65%
经销模式	683,706,714.39	51.11%	1,096,204,585.15	59.42%	-37.63%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网和相关服务业	1,334,795,875.01	1,233,914,312.51	7.56%	-27.54%	-28.61%	1.40%
分产品						
数字化营销服务	1,213,613,475.69	1,124,177,365.41	7.37%	-31.69%	-32.88%	1.64%
分地区						
华北地区	590,086,822.87	504,841,899.59	14.45%	-11.16%	-16.66%	5.65%
华东地区	203,887,054.85	199,591,886.48	2.11%	-56.18%	-56.34%	0.36%
华南地区	432,957,536.58	415,781,267.46	3.97%	-1.16%	-2.03%	0.85%
分销售模式						
直销模式	653,891,748.73	563,113,154.08	13.88%	-12.65%	-13.46%	0.80%
经销模式	683,706,714.39	672,914,523.43	1.58%	-37.63%	-37.73%	0.16%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

## (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## (5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网和相关服务业	营业成本	1,233,914,312.51	99.83%	1,728,533,981.85	99.84%	-28.61%
其他	营业成本	2,113,365.00	0.17%	2,776,659.48	0.16%	-23.89%

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

数字化营销服务	营业成本	1,124,177,365.41	90.95%	1,674,895,873.39	96.74%	-32.88%
数智化综合服务	营业成本	109,736,947.10	8.88%	53,638,108.46	3.10%	104.59%
其他	营业成本	2,113,365.00	0.17%	2,776,659.48	0.16%	-23.89%

说明

营业成本的同比变动，随营业收入相应变动。

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本公司本报告期内新设北京全时易购科技有限公司、北京全时空间数字文化有限公司、泰州市全时空间数字科技有限公司、深圳市全时空间数字科技有限公司、西安极木网络技术有限公司纳入合并范围，注销济南网信广告传媒有限责任公司及北京全时金辉网络技术有限公司。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	331,874,997.85
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	24.80%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	124,167,455.41	9.28%
2	客户二	69,847,453.75	5.22%
3	客户三	59,272,393.60	4.43%
4	客户四	41,479,632.09	3.10%
5	客户五	37,108,063.00	2.77%
合计	—	331,874,997.85	24.80%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,007,198,569.70
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	81.49%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	429,633,256.35	34.76%

2	供应商二	210,015,351.17	16.99%
3	供应商三	190,997,924.54	15.45%
4	供应商四	106,195,601.12	8.60%
5	供应商五	70,356,436.52	5.69%
合计	—	1,007,198,569.70	81.49%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	56,270,187.81	58,931,490.65	-4.52%	
管理费用	40,189,642.20	38,820,928.04	3.53%	
财务费用	-3,020,208.60	-5,171,914.27	41.60%	主要系公司利息收入减少所致
研发费用	20,733,080.55	29,406,165.93	-29.49%	主要系研发部门优化团队结构所致

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
云端流程管理系统	通过研发云端管理软件，规范公司信息管 理、审批流程，提高 不同部门间的协同效 率，对数据进行分析 以供公司高层进行战 略决策	进行中	所有业务线上统一管 理	规范各部门内部事务 和业务流程
云端流程管理移动端 系统	系统支持 H5 页面、微 信小程序、企业微信 小程序访问的模式， 支持公司全员随时随 地办公，处理工作任 务，提高业务流转和 审批的效率	进行中	所有业务支持移动端 处理自主知识产权	提高公司协作办公效 率
天地在线自动化归因 工具	通过从信息流媒体引 流至电商平台商家店 铺下单，将下单信息 进行回传到信息流媒 体的完整闭环，为商 家客户开拓新的广告 投放方向帮助商家进 一步提升广告投放的 ROI，提升公司对外获 取客户资源的竞争 力。	已完结	开发具有最高使用价 值和最高商业价值的 自动化归因工具 自主知识产权	通过流程化、标准化 的管理，方便公司进 行 cid 引流电商广告 投放业务的开展，帮 助公司积累沉淀更多 的电商行业数据。
智构 AI 大模型应用中 台系统	通过自然语言调用 AI 模型与企业应用、让	进行中 已构建 AI 超级助理：	将大模型应用开发过 程流程化和工具化，	基于智构 AI 大模型应 用中台系统打造的应

	中小微企业能够使用更低门槛 AI 能力与 AI 成果，做中国企业 AI 应用的基座。	AIcopilot	简化和降低基于大模型应用开发的门槛，使任何组织和开发者都可以高效地利用大模型技术，实现业务飞跃发展。	用，可以在业务咨询、员工培训、客户服务、销售支持等方面，提供高效、精准的服务支持，满足不同行业的特殊需求，助力天地在线为中小企业提供更个性化、智能化的管理和服务。
智慧数字服务系统	随着科技的不断进步，虚拟现实（VR）和扩展现实（XR）技术逐渐应用于各个行业，为传统行业带来创新和变革。基于 VR/XR 技术的大空间项目，以其独特的沉浸式体验和广泛的应用场景，成为当前市场上的一大热点。本项目旨在搭建一个 VR 大空间票务系统，通过集成售票小程序、核销端和后台管理系统，实现票务制作、分发、销售、分销商结算等全流程管理，从而提升票务运营效率、客户体验和盈利能力。	进行中	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 实现小程序及管理后台上线，完成票务制作、发售、分销、用户购买、票务核销的完整业务流程；通过集成化平台实现全流程票务管理，提高运营效率和透明度，降低运营成本</li> <li>2. 通过线上售票的方式，减少用户排队等候时间，提升客户满意度。</li> <li>3. 基于用户画像，结合大数据分析技术，实现智能定价和营销策略，提高销售收入和客户满意度。</li> </ol> 自主知识产权	该 VR 大空间票务系统项目的落地将显著推动公司在技术竞争力、商业模式创新及市场战略布局上的升级，对公司未来发展产生以下深远影响：首先，技术壁垒构建与行业话语权提升。通过深度整合 VR/XR 技术和大空间交互能力，公司将打造具备自主知识产权的沉浸式票务管理平台，填补传统票务系统在虚实融合场景中的技术空白。其次，品牌价值重塑与资本市场想象空间拓展。VR/XR 技术与传统票务的结合符合“数字经济+新消费”投资热点，有利于吸引战略投资者或推动子业务分拆融资。同时，通过为大型文旅 IP、城市地标项目提供沉浸式票务解决方案，公司将强化“科技+文化”的品牌标签，提升在政府合作、产业联盟中的资源整合能力，为参与智慧城市、数字文旅新基建项目创造入口机会。
全息舱内容分发管理平台	建立自主的端到端智能数字助理产品的解决方案，内容的分发与管理是整体解决方案的软件部分的关键环节，也是支持公司后续内容生成与运营的基石。	已完结	构建基于裸眼 3D 显示设备为基本载体的高效、智能、安全的内容分发和管理生态系统。 自主知识产权	该项目的实施将推动公司成为“智能生态构建者”，其内容分发与管理模块作为核心枢纽，不仅支撑当前业务增长，更将奠定未来在 AI 3.0 时代的战略地位。
全时分享数据平台	以优惠券代理为核心业务，致力于通过数字化工具与数据驱动策略，整合线上线下优惠券分发渠道，优	进行中	旨在构建一个覆盖全场景、全渠道的优惠券分发生态，降低品牌获客成本，提升用户消费活跃度，同时	积累用户消费行为数据资产，为品牌新品研发、门店选址、供应链优化提供决策依据，推动公司从“流

	化资源配置效率，赋能合作伙伴精准触达目标消费者		为代理商提供数据化运营支持，形成多方共赢的商业闭环	量运营”向“用户价值运营”转型。
--	-------------------------	--	---------------------------	------------------

## 公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	56	87	-35.63%
研发人员数量占比	10.75%	15.03%	-4.28%
研发人员学历结构			
本科	28	49	-42.86%
硕士	1	2	-50.00%
专科及以下	27	36	-25.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	17	38	-55.26%
30~40 岁	33	39	-15.38%
40 岁以上	6	10	-40.00%

## 公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	20,733,080.55	29,406,165.93	-29.49%
研发投入占营业收入比例	1.55%	1.59%	-0.04%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

为落实公司新发展战略，本着降本增效的理念，公司优化部分原有后端技术开发人员，在成本可控的基础上最大程度优化公司技术及研发团队，同时引入 AI 辅助开发工具及自动化测试平台，提升单人产出效率。

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,354,476,157.11	2,044,852,293.59	-33.76%
经营活动现金流出小计	1,482,396,933.59	1,981,335,164.67	-25.18%
经营活动产生的现金流量净	-127,920,776.48	63,517,128.92	-301.40%

额			
投资活动现金流入小计	190,638,534.87	49,289,540.99	286.77%
投资活动现金流出小计	241,881,015.10	122,014,760.32	98.24%
投资活动产生的现金流量净额	-51,242,480.23	-72,725,219.33	29.54%
筹资活动现金流入小计		450,000.00	-100.00%
筹资活动现金流出小计	3,828,431.81	19,540,175.78	-80.41%
筹资活动产生的现金流量净额	-3,828,431.81	-19,090,175.78	79.95%
现金及现金等价物净增加额	-182,991,688.52	-28,298,266.19	-546.65%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额同比降幅 301.40%，主要系部分客户账期增加及利润亏损所致；
- 2、投资活动产生的现金流量净额同比增幅 29.54%，主要系投资活动支付的现金减少所致；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额同比增幅 79.95%，主要系本期股利分配减少所致；

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期实现净利润-6,694.26 万元，经营活动产生的现金净流量-12,792.08 万元，两者存在差异的主要原因：应收账款增加 8,676.53 万元、其他应收款增加 1,068.35 万元，合同负债减少 1,266.15 万元及计提各项资产减值准备与公允价值变动等综合原因所致。

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-682,689.43	0.95%	主要系对外投资收益减少所致	是
公允价值变动损益	-2,425,496.53	3.36%	主要系对外投资预计可收金额低于账面价值所致	否
资产减值	-36,848,316.82	51.12%	主要系计提资产减值准备所致	是
营业外收入	87,840.31	-0.12%	主要系收到政府补贴所致	否
营业外支出	259,540.37	-0.36%	主要系缴纳滞纳金等所致	否
其他收益	808,046.95	-1.12%	主要系增值税加计抵减减少所致	否
信用减值损失	-16,893,341.38	23.44%	主要系计提各项减值准备减少所致	是



## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	252,976,802.02	20.66%	435,968,490.54	33.65%	-12.99%	主要系经营活动现金流量净额减少及投资活动现金流出增加所致
应收账款	170,450,036.30	13.92%	83,684,711.53	6.46%	7.46%	主要系部分客户账期增加所致
存货	18,438,862.42	1.51%	15,732,579.28	1.21%	0.30%	
投资性房地产	16,026,639.29	1.31%	17,322,328.97	1.34%	-0.03%	
长期股权投资	80,956,184.92	6.61%	110,086,190.88	8.50%	-1.89%	
固定资产	129,352,549.54	10.56%	134,604,265.49	10.39%	0.17%	
使用权资产	8,797,858.77	0.72%	6,398,528.25	0.49%	0.23%	主要系公司新增租赁场所所致
短期借款					0.00%	
合同负债	187,407,153.96	15.30%	200,068,619.45	15.44%	-0.14%	
租赁负债	5,137,136.60	0.42%	2,652,136.42	0.20%	0.22%	主要系公司新增租赁场所所致
交易性金融资产	40,000,000.00	3.27%	3,998,952.67	0.31%	2.96%	主要系公司本期现金管理增加所致
预付账款	282,577,589.80	23.07%	283,444,438.86	21.88%	1.19%	
其他流动资产	100,587,987.76	8.21%	127,513,640.49	9.84%	-1.63%	主要系现金管理减少所致
债权投资	8,098,174.14	0.66%	22,160,273.98	1.71%	-1.05%	主要系公司收回部分对外投资项目成本所致
其他非流动金融资产	53,817,224.75	4.39%	13,026,589.38	1.01%	3.38%	主要系公司本期新增股权投资所致
无形资产	4,338,938.66	0.35%	3,203,610.97	0.25%	0.10%	主要系公司无形资产增加所致
递延所得税资产	19,843,853.97	1.62%	12,641,513.36	0.98%	0.64%	主要系计提减值损失所致
应交税费	7,420,817.30	0.61%	3,975,396.41	0.31%	0.30%	主要系增值税增加所致

境外资产占比较高

 适用  不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

☑适用 □不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	3,998,952.67				40,000,000.00		-3,998,952.67	40,000,000.00
4. 其他权益工具投资	13,851,220.00				2,000,000.00			15,851,220.00
5. 其他非流动金融资产	13,026,589.38	-2,425,496.53			43,216,131.90			53,817,224.75
金融资产小计	30,876,762.05	-2,425,496.53			85,216,131.90		-3,998,952.67	109,668,444.75
上述合计	30,876,762.05	-2,425,496.53			85,216,131.90		-3,998,952.67	109,668,444.75
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 ☑否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

## 七、投资状况分析

## 1、总体情况

☑适用 □不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
56,496,250.00	60,389,884.13	-6.45%

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□适用 ☑不适用

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

## 4、金融资产投资

## (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

## (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 5、募集资金使用情况

适用 不适用

## (1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020	首次公开发行股票	2020年08月05日	54,719.28	48,094.78	1,422.04	35,425.84	73.66%	0	6,707.88	13.95%	14,335.04	截至2024年12月31日,公司使用暂时闲置募集资金购买券商保本保障型财产	0

												品 4,000 万元, 购买 7天 通知 存款 9,500 万元, 剩余 募集 资金 存放 于募 集资 金专 用账 户。	
合计	--	--	54,71 9.28	48,09 4.78	1,422 .04	35,42 5.84	73.66 %	0	6,707 .88	13.95 %	14,33 5.04	--	0
募集资金总体使用情况说明													
中国证券监督管理委员会《关于核准北京全时天地在线网络信息股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2020]1146号),公司向社会公众公开发行的人民币普通股股票1,617万股(每股面值1元),发行价格为每股人民币33.84元,本次发行募集资金总额为人民币54,719.28万元,扣除不含税的发行费用6,624.50万元,募集资金净额为人民币48,094.78万元,以上募集资金已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)于2020年7月28日出具的《验资报告》(天职业字[2020]33476号)验证确认。截至2024年12月31日,公司累计投入募集资金35,425.84万元,募集资金余额为14,335.04万元(含利息收入及扣除手续费)。													

## (2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
一体化营销服务网络项目	2020年08月05日	一体化营销服务网络项目	生产建设	是	31,252.64	27,851.95	429.96	19,559.9	70.23%	2026年09月30日	0	0	不适用	否
研发中心项目	2020年08月05日	研发中心项目	研发项目	否	8,062.58	8,062.58	992.08	3,670.85	45.53%	2026年09月30日	0	0	不适用	否
房产购置	2020年08	房产购置	生产建设	是	7,000	10,400.6	0	10,400.6	100.00%	2022年01	0	0	不适用	否

项目	月 05 日	项目				9		9		月 28 日				
补充营运资金	2020 年 08 月 05 日	补充营运资金	补流	否	1,779.56	1,779.56	0	1,794.4	100.83%	2021 年 02 月 28 日	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	48,094.78	48,094.78	1,422.04	35,425.84	--	--	0	0	--	--
超募资金投向														
不适用	2020 年 08 月 05 日	不适用	生产建设	否	0	0	0	0	0.00%		0	0	不适用	否
归还银行贷款（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	0	0	0	0	--	--	0	0	--	--
合计				--	48,094.78	48,094.78	1,422.04	35,425.84	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>未达到计划进度说明：</p> <p>1、公司首次公开发行股票募投项目“房产购置项目”主要为“一体化营销服务网络项目”及“研发中心项目”提供场地支撑，但因公司首次公开发行股票审核周期较长，公司首次公开发行股票募集资金到位后，原计划购买的房产已不在出售状态，公司需寻找新的房产标的，导致募投项目未能按原计划进度实施。于 2021 年 8 月 27 日召开第二届董事会第二十三次会议和第二届监事会第十七次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，同意公司将首次公开发行股票募投项目“一体化营销服务网络项目”的达到预定可使用状态日期延长至 2024 年 7 月 31 日，将“研发中心项目”预定可使用状态日期延长至 2023 年 7 月 31 日。</p> <p>2、募投项目实施过程中受社会经济、宏观环境等客观因素的影响，导致“研发中心项目”在设备采购、人员投入等各方面受到了一定程度上的制约，整体建设进度有所放缓，无法在原计划的时间内达到预定可使用状态。为继续推进公司募投项目稳步实施，降低募集资金使用风险，根据目前募投项目实际建设进度，经公司审慎研究，并经第三届董事会第十次会议及第三届监事会第十次会议审议通过，公司将“研发中心项目”达到预定可使用状态的时间调整为 2024 年 7 月 31 日。</p> <p>3、原募投项目系公司于首次公开发行股票前结合当时市场环境、行业发展趋势及客户需求和公司实际情况等因素制定的。募集资金到位后，公司按照募投项目内容逐步开始实施。鉴于目前市场环境、营销生态、技术水平、客户需求等均发生了变化，为了更好地适应市场变化、提升客户满意度和增强公司竞争力，经公司第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十五次会议及 2024 年第二次临时股东大会审议通过，公司对“一体化营销服务网络项目”及“研发中心项目”的投资内容进行了调整，根据调整后的募投项目实施计划，公司将上述募投项目达到预定可使用状态的时间调整为 2026 年 9 月 30 日。</p> <p>无法单独核算效益的情况说明：</p> <p>“一体化营销服务网络项目”主要用于建立标准化的服务业务流程，提升公司对客户的服务能力，拓展公司销售渠道，进一步增强公司市场占有率及服务能力，因无法区分、量化一体化营销服务网络项目对公司效益的影响，故该项目无法单独核算效益；“研发中心项目”主要是完善公司技术研发体系，进一步提升公司现有产品的升级研发能力、新产品设计开发能力，打造具有自主知识产权的面向互联网营销产品研发的核心技术，不直接产生效益；“房产购置项目”、“补充营运资金项目”不直接产生经济效益，不进行效益核算。</p>													
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用													
超募资金的金额、用途及使用进展	不适用													

情况	
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	以前年度发生 因公司首次公开发行股票审核周期较长，公司首次公开发行股票募集资金到位后，原计划购买的房产已不在出售状态，公司需寻找新的房产标的。2021年4月27日，公司召开第二届董事会第十八次会议和第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于变更募投项目实施地点的议案》，同意公司将“一体化营销服务网络项目”、“研发中心项目”及“房产购置项目”的实施地点变更为北京市通州区商通大道5号院通州紫光科技园21号楼。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	2020年10月28日，公司召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金人民币4,589.82万元置换预先投入募投项目自筹资金人民币4,589.82万元。上述置换事项及置换金额经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《北京全时天地在线网络信息股份有限公司募集资金置换报告》（天职业字[2020]37752号）。公司保荐机构民生证券已出具《关于北京全时天地在线网络信息股份有限公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的核查意见》。各募投项目实施主体公司已于2020年11月完成了以募集资金对预先投入募投项目的自筹资金4,589.82万元的置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用
	1、2021年2月8日，公司召开第二届董事会第十六次会议和第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币20,000万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过12个月，并授权总经理在使用期限内安排资金的拨付事宜。公司已于到期日前将用于暂时补充流动资金的募集资金归还至募集资金专户。 2、2022年2月25日，公司召开第三届董事会第二次会议和第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币10,000万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过12个月，并授权总经理在使用期限内安排资金的拨付事宜。公司已于到期日前将用于暂时补充流动资金的募集资金归还至募集资金专户。 3、2023年4月26日，公司召开第三届董事会第八次会议和第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币10,000万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过12个月，并授权总经理在使用期限内安排资金的拨付事宜。公司已于到期日前将用于暂时补充流动资金的募集资金归还至募集资金专户。 4、2024年4月25日，公司召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币10,000万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过12个月，并授权总经理在使用期限内安排资金的拨付事宜。截至2024年12月31日，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金余额为0元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用
	根据募集资金使用规划，公司原计划使用募集资金12,000.00万元用于“房产购置项目”。项目实施过程中，本着科学、高效、节约的原则，在不影响募投项目实施效果的前提下，优化项目实施方案，实际投资金额10,400.69万元，使用金额占原计划投入募集资金金额的86.67%，该项目节余募集资金1,707.88万元（含利息收入）。公司于2022年1月11日召开了第二届董事会第二十九次会议及第二届监事会第二十一次会议、于2022年1月28日召开公司2022年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余资金用于其他募投项目的议案》，同意公司首次公开发行股票“房产购置项目”结项并将节余资金投资于首次公开发行股票另一募投项目“一体化营销服务网络项目”。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至2024年12月31日，公司使用暂时闲置募集资金购买券商保本保障型理财产品4,000万元，购买7天通知存款9,500万元，剩余募集资金存放于募集资金专用账户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

## (3) 募集资金变更项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
一体化营销服务网络项目	首次公开发行	一体化营销服务网络项目	一体化营销服务网络项目	27,851.95	429.96	19,559.9	70.23%	2026年09月30日	0	不适用	否
房产购置项目	首次公开发行	房产购置项目	房产购置项目	10,400.69	0	10,400.69	100.00%	2022年01月28日	0	不适用	否
合计	--	--	--	38,252.64	429.96	29,960.59	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>1、因公司首次公开发行股票募投项目“一体化营销服务网络项目”的实施周期较长，存在项目募集资金闲置的情况，公司房产购置项目资金存在缺口，为了提高募集资金使用效率，保障募集资金投资项目顺利实施，加快项目进展，公司拟使用“一体化营销服务网络项目”的募集资金5,000万元用于“房产购置项目”。公司于2021年4月27日、2021年5月20日分别召开第二届董事会第十八次会议、第二届监事会第十三次会议以及2020年年度股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资用途的议案》，同意将公司“一体化营销服务网络项目”的募集资金5,000万元用于“房产购置项目”。调整后“一体化营销服务网络项目”募集资金投资金额为26,252.64万元，“房产购置项目”募集资金投资金额为12,000.00万元。具体内容详见公司于2021年04月28日披露于巨潮资讯网(<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>)的《关于变更部分募集资金投资用途的公告》(公告编号：2021-028)。</p> <p>2、“房产购置项目”在实施过程中，本着科学、高效、节约的原则，在不影响募投项目实施效果的前提下，优化项目实施方案，实际成本较预算实现一定节余。公司于2022年1月11日召开了第二届董事会第二十九次会议及第二届监事会第二十一次会议，于2022年1月28日召开2022年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余资金用于其他募投项目的议案》，同意“房产购置项目”结项并将节余资金1,707.88万元(含利息收入)投资于“一体化营销服务网络”项目。本次调整后“一体化营销服务网络项目”募集资金投资金额为27,851.95万元，“房产购置项目”募集资金投资金额为10,400.69万元。具体内容详见公司于2021年04月28日披露于巨潮资讯网(<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>)的《关于部分募投项目结项并将节余资金用于其他募投项目的公告》(公告编号：2022-008)。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			<p>1、公司首次公开发行股票募投项目“房产购置项目”主要为“一体化营销服务网络项目”及“研发中心项目”提供场地支撑，但因公司首次公开发行股票审核周期较长，公司首次公开发行股票募集资金到位后，原计划购买的房产已不在出售状态，公司需寻找新的房产标的，导致募投项目未能按原计划进度实施。于2021年8月27日召开第二届董事会第二十三次会议和第二届监事会第十七次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，同意公司将首次公开发行股票募投项目“一体化营销服务网络项目”的达到预定可使用状态日期延长至2024年7月31日，将“研发中心项目”预定可使用状态日期延长至2023年7月31日。</p> <p>2、募投项目实施过程中受社会经济、宏观环境等客观因素的影响，导致“研发中心项目”在设备采购、人员投入等各方面受到了一定程度上的制约，整体建设进度有所放缓，无法在原计划的时间内达到预定可使用状态。为继续推进公司募投项目稳步实施，降低募集资金使用风险，根据目前募投项目实际建设进度，经公司审慎研究，并经第三届董事会第十次会议及第三届监事会第十次会议审议通过，公司将“研发中心项目”达到预定可使用状态的时间调整为2024年7月31日。</p> <p>3、原募投项目系公司于首次公开发行股票前结合当时市场环境、行业发展趋势及客户需求和公司实际情况等因素制定的。募集资金到位后，公司按照募投项目内容逐步开始实</p>								

	施。鉴于目前市场环境、营销生态、技术水平、客户需求等均发生了变化，为了更好地适应市场变化、提升客户满意度和增强公司竞争力，经公司第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十五次会议及 2024 年第二次临时股东大会审议通过，公司对“一体化营销服务网络项目”及“研发中心项目”的投资内容进行了调整，根据调整后的募投项目实施计划，公司将上述募投项目达到预定可使用状态的时间调整为 2026 年 9 月 30 日。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京广联先锋网络技术有限公司	子公司	互联网综合营销服务	1000 万	410,672,759.98	139,058,886.53	786,922,158.68	-7,852,586.62	-5,243,427.94
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	子公司	互联网综合营销服务	100 万	57,142,370.89	45,765,700.96	89,595,489.17	1,698,084.90	1,129,110.17
北京太古时代网络技术有限公司	子公司	互联网综合营销服务	1000 万	161,061,655.90	-5,870,040.82	239,113,922.90	-9,911,619.49	-8,920,288.25
北京启元天地网络信息科技有限公司	子公司	互联网综合营销服务	1000 万	32,797,516.81	-22,486,355.06	4,512,244.29	-15,282,532.14	-14,892,790.87

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
北京全时易购科技有限公司	新设立	无重大影响
西安极木网络技术有限公司	新设立	无重大影响
北京全时空间数字文化有限公司	新设立	无重大影响
深圳市全时空间数字科技有限公司	新设立	无重大影响
泰州市全时空间数字科技有限公司	新设立	无重大影响



北京全时金辉网络技术有限公司	注销	无重大影响
济南网信广告传媒有限责任公司	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

不适用

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司发展战略

互联网的发展以及 5G、AI、大数据等带来的技术支持正在影响着互联网广告行业的发展模式。跨媒体、跨终端、跨场景的流量资源整合也将成为互联网广告行业发展的重要趋势，大数据和人工智能分析技术将给更多新型互联网广告赋予更充分的活力，未来，互联网广告行业将走向多元化发展，把传统的精准营销模式与大数据分析、跨媒体跨界整合、新型移动设备等技术相结合，打造更加有效的互联网广告投放模式，实现定向互动营销效果，提高客户体验和创造营销效益。

面对市场、行业、媒体、技术等多方快速发展变化带来的新机遇，作为互联网营销领域重要的服务商，公司将紧跟行业发展，及时跟进互联网技术的革新和上游媒体的动向，持续保持对行业的深入研究和新领域的积极尝试，进一步拓展合作资源，持续向内容制作服务、电商服务和代运营服务方向上发力，以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，综合提升公司数字营销服务的运营效率及竞争实力。

在保证基础业务良好发展的同时，公司将围绕营销科技、数字科技两大能力引擎、推动营销业务、数字业务、运营中心、数字文娱 4 大业务板块，打造如企业级 AI 应用、数字内容服务、XR 文娱 IP 等 N 个数字化、智能化服务新场景，不断探索营销业务、虚拟数字业务、数字娱乐业务的新型服务模式，持续打造公司业务增长点。

### （二）2025 年重点经营计划

#### 1、优化传统业务，持续提升数字化营销水平

目前传统营销方式的市场占有率正趋于稳定，但其仍是广告主尤其是中小广告主不可或缺的推广模式。公司作为国内较早专注于互联网领域的营销服务提供商，已覆盖腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音等多个主流新媒体传播平台，积累了丰富的行业经验和客户资源。2025 年公司将围绕核心媒体资源，着力提高营销水平和获客能力，通过 AI 技术、数字化工具沉淀营销数据、快速精准的进行文案生

成等创新营销方式，促进营销业务增量、提质、增效，全面提升企业数字化营销水平及营销效率，满足不同客户的投放需求，提升客户满意度和粘性。

## 2、深化数智业务布局，拓展文化数字化与 XR 技术融合场景

伴随数字技术的迭代进阶与持续革新，虚拟数字内容的应用场景也逐渐多元化，商业价值迅速蹿升。公司将基于市场及客户需求变化，持续为客户提供包括 AI 数字人、智能 AI 助手、数字内容创作、数字场景构建、XR 直播技术，以及数字资产的制作与发行等一系列多元化、高质量的服务。结合 AI 技术与全息（裸眼 3D）互动显示技术的融合应用，为企业提供个性化的裸眼 3D 视频内容定制、场景应用定制等全方位、线上线下融合一体的全链路营销服务解决方案。

2025 年 1 月，国务院《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，明确提出“支持在文博场馆、景区、街区等打造沉浸式体验空间，推出一批沉浸式文旅新产品新场景。推动文学、动漫、游戏、演艺、影视等知识产权（IP）相互转化，建设空间型虚拟现实体验项目。支持各地打造超高清、沉浸式、互动式演艺新空间和数字展览新空间。”同时提出“支持文化文物单位与社会机构合作，开发高品质文创产品。积极发展首发经济，支持开设首店、旗舰店，举办首秀、首演、首展活动。”上述举措进一步推动 VR 大空间发展。在中央经济工作会议加力扩围实施“两新”政策，以及扩大服务消费、促进文化旅游业发展、推进首发经济发展等相关政策的倡导下，公司将持续探索数字内容及 XR 技术的应用场景，推进公司 VR 大空间项目打造与经营。2025 年 1 月起，公司携手海昌海洋探索馆，陆续在安徽、山西、厦门等地落地海洋主题沉浸式 VR 探索展—《小虎鲸历险记》，2025 年 3 月，公司打造的“全时空间数字艺术中心”在东城区隆福寺落地，公司独立制作的秦朝 VR 大空间项目《尘封帝国》也同期在隆福寺进行全球首发。此外，公司位于上海、南京、江苏、常州、盐城的 VR 大空间项目正在筹备中，计划于 2025 年陆续开业运营。

未来，公司将继续深入数智化业务布局，强化数字化内容制作、XR 技术、文化 IP 挖掘应用的能力，持续聚焦市场需求变化，跟进技术动向，打造线上线下虚实融合的全场景业务闭环，通过新技术、新内容、新商业模式激发文化、娱乐、旅游产业经济活力。

## 3、提升管理水平，优化运营机制

公司将聚焦于提升管理水平与优化运营机制两大核心任务。我们将加强内部管理体系建设，完善各项规章制度，确保各项工作有章可循、有序进行。在运营机制方面，我们将优化业务流程，提高工作效率，降低运营成本。

#### 4、加强人才引进和项目激励

人才团队建设是公司未来实现跨越式发展的基础和保证，公司将秉承“以人为本”的人才理念，不断优化人力资源配置，进一步完善人才激励制度、人才梯队建设和晋升机制建设，吸引与留住核心人才，保障公司持久健康发展。

##### （三）公司面临的风险和应对措施

#### 1、宏观风险

公司所处的行业为互联网信息服务行业。由于互联网信息服务行业属于服务行业，容易受到宏观经济的影响。如果我国宏观经济总体形势出现下行压力，将引起互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。当经济处于低迷时期，企业的盈利可能大幅下降，市场需求可能萎缩，从而会影响到互联网信息服务行业的需求，将不利于公司业务发展。

针对上述风险，公司将密切关注宏观经济的波动，并做好各项业务的规划，提高抗风险的能力。

#### 2、行业风险

##### （1）互联网营销监管政策或法规发生变化的风险

近年来，互联网营销监管政策随着行业的发展不断更新，对行业的规范性要求亦逐步加强。新《互联网广告管理办法》《广告法》《中国移动互联网广告标准》等法律法规和行业标准，是互联网广告行业监管政策的基本法规规定；《网络直播营销行为规范》《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《网络直播营销管理办法（试行）》等行为规范和监管要求，是短视频、直播等新媒体内容营销健康有序发展的政策保障；《互联网信息服务算法推荐管理规定》《中华人民共和国数据安全法》是互联网信息服务推荐服务，包括营销服务规范化、标准化的监管方向，《互联网信息服务深度合成管理规定》旨在加强对人脸、人声等生物识别信息编辑功能等互联网信息服务深度合成管理。未来互联网营销相关监管政策、规范制度不断更新，导致互联网营销领域内的创新、竞争或信息传播受到影响，将会对公司业务产生一定影响。

针对上述风险，公司会严格按照既有的法律、法规规范运行，并持续关注相关政策的变化。

##### （2）下游客户所处行业政策发生变化的风险

公司下游客户覆盖各个行业，但是教育培训、信息传媒、餐饮美食、电子商务、咨询服务等行业客户收入占比相对较高。如果公司下游客户所处行业政策发生不利变动，将会影响其互联网营销服务的需求从而导致公司收入受到不利影响。

针对以上风险，公司会积极开拓全行业客户，减少单一行业政策变动对公司造成的不利影响

##### （3）市场竞争加剧的风险

随着互联网技术日新月异，移动互联网迅猛发展，互联网营销形式也日趋丰富多样，客户对于互联网营销的认识和要求也在不断提高，各互联网服务提供商根据自身定位、拥有的独特资源优势参与行业竞争，整个行业竞争不断加剧。如果公司不能准确把握行业发展趋势和客户营销需求的变化，持续提升技术水平、引进优秀人才、拓展优质客户、扩大业务规模、增强资本实力和抗风险能力，公司将无法继续保持行业竞争地位，进而对公司经营业绩产生重大不利影响。

针对以上风险，公司会顺应行业发展趋势，持续提升自身营销服务能力，提高经营管理水平，引入优秀人才，立足于客户需求的实现，进一步打开服务维度，从而提升公司创新能力及业务拓展能力，尽快适应快速发展的行业趋势。

### 3、公司经营风险

#### (1) 供应商集中的风险

报告期内，公司向前五名供应商的采购成本占总采购成本的比例为 81.49%，占比较高。供应商集中的主要原因是上游优质的互联网媒体资源相对集中。公司已经与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等建立了稳定的合作关系，形成了多渠道、多业务线的经营模式，同时将通过开发新的互联网媒体渠道进一步丰富服务类型，从而进一步降低公司的采购集中度，但因为上游优质的互联网媒体资源相对集中，短期内公司无法改变采购较为集中的情况。若公司主要供应商发生不利于公司开展业务的情形，公司业务将受到不利影响。

针对以上风险，公司将拓展或加强与更多媒体供应商的合作，逐步降低供应商集中的风险。

#### (2) 供应商合作政策发生不利变动的风险

目前公司上游供应商保持相对稳定的竞争态势，给予互联网服务提供商的合作政策也相对稳定，但若上游供应商竞争态势发生变化或调整合作政策、代理政策、返点政策、返点比例等，而公司无法进行及时调整或将不利变化向下游传导，将对公司的经营产生不利影响。

针对以上风险，公司将持续提升服务水平，积极开拓新的业务，增强公司服务价值，减少供应商合作政策对公司的影响。

#### (3) 人才流失的风险

公司所处行业为互联网营销传播服务行业，行业特点为人才密集且专业人才需求旺盛，其更新换代速度远超其他行业，对人才要求高，公司如果不能留住现有的核心顶尖人才以及根据市场的快速发展引进新的人才，公司的技术优势得不到良好的发挥，将面临竞争力降低的风险。

针对以上风险，公司将充分重视人力资源工作，不断完善提升员工薪酬福利，坚持“内培外引”的人才策略，在培养现有人才的同时，积极引入富有经验的人才；同时适时推行股权激励、与业绩挂钩的浮动报酬机制等激励政策，稳定和吸引人才，避免人才储备不足和流失的风险。

#### （4）公司经营业绩持续下降的风险

报告期，公司实现营业收入 133,759.85 万元，较上年同期下降 27.49%，归属于上市公司股东的净利润为-6,754.39 万元，较上年同期下降 158.76%。公司毛利率为 7.59%。如果未来公司的行业竞争加剧，供应商合作政策发生不利变化，或公司的渠道销售占比持续提高，公司经营业绩及总体毛利率存在进一步下降的风险。

针对以上风险，公司将努力加强自主核心技术研发，加强成本费用管理，以自有产品核心竞争力获得良好的盈利水平。

#### （5）技术风险

互联网行业属于新兴行业，随着行业的快速发展，技术升级的周期越来越短，对互联网企业的技术要求也越来越高。此外，新的技术在不断更好地满足用户需求和降低运营成本的同时，也对互联网企业的经营管理提出了更高的要求。只有及时跟进互联网技术的革新，不断加大对新技术的研发投入，满足用户更新的、更广泛的需求，才能在激烈的市场竞争中生存。如未来公司未能根据市场和用户习惯的变化趋势投入足够的资源进行新技术的研发，或出现新技术研发不及时或失败的情形，将会对公司产品创新和业务模式升级造成影响，进而影响公司的成长性。

针对以上风险，公司将及时跟进互联网技术的革新，加强研发团队的建设，不断加大对新技术的研发投入。

#### （6）发布营销信息不合规的风险

公司在互联网营销推广服务过程中严格执行内外部的审查制度，所有营销信息发布前均按照新广告法、公司的相关制度规则进行了审查，通过后台系统提交供应商进行二次审查。虽然公司已建立客户信息查验、广告内容审查的业务审核流程，但如因公司对客户的产品或服务理解不到位等而导致广告内容不准确或具有误导性，或者客户刻意隐瞒其产品或服务的真实信息而导致公司不能及时发现问题，则公司可能会因发布营销信息不合规而导致被消费者索偿、被主管机关处罚、被供应商主张存在违约，追究违约责任和/或解除合同的风险，发行人可能承担的违约责任包括被供应商取消代理资格、要求赔偿损失、扣留保证金或预付款或支付违约金等。

针对以上风险，公司已建立了相对完善的广告素材审核相关的内控制度和措施。报告期内，公司未因发布营销信息不合规而收到行政处罚及承担法律责任的情形。

#### （7）新业务发展不达预期的风险

公司在保证传统业务良好发展的同时，持续关注互联网行业发展趋势，积极在虚拟数字业务进行布局。目前公司虚拟数字业务仍处于发展初期阶段。截至 2024 年 12 月 31 日虚拟数字业务相关收入为

654.40 万元，占营业额收入的比例为 0.49%，收入占比较小。上述虚拟数字业务不排除未来受行业政策等影响，出现项目中断或发展不达预期的风险。

针对上述风险，公司将持续关注行业发展趋势及监管动态，加强对行业政策变化及项目可行性分析，并做出调整，以保证项目的顺利实施。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 03 月 14 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	实地调研	机构	中财集团：张雅娟 赢仕投资：李柯兵 每利基金：刘娅琴 上海互企通：宋怀胜 北京资翼基金：卜毅 国中长城(天津)资产：刘志强 东北证券：郭大海、徐志强 真为基金：黄思思 各省市驻京机构商务协会理事：张赞松 中国企业财务管理协会：韩战棋 中信建投证券：齐国庆 中信证券：王力平、彭博翰 鹏瑞利集团：房志奇 财华证券：果金柱 金圆统一证券：卓智鹏、孙隽 博大策略：谭灿玉 银河证券：刘忠喜、周戈亮 荣景燃智(北京)公司：王欢	会议通过线下调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> )的《2024 年 3 月 14 日投资者关系活动记录表》

				鼎峰资本： 罗茜丽		
2024 年 05 月 21 日	证券日报网路演平台 ( <a href="http://www.zqrb.cn/huiyi/lyhd/index.html">http://www.zqrb.cn/huiyi/lyhd/index.html</a> )	网络平台线上交流	其他	通过证券日报网路演平台 ( <a href="http://www.zqrb.cn/huiyi/lyhd/index.html">http://www.zqrb.cn/huiyi/lyhd/index.html</a> ) 参与业绩说明会的投资者	会议通过网络平台线上交流的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2024 年 5 月 21 日投资者关系活动记录表》
2024 年 06 月 18 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	实地调研	机构	平安证券：朱松钧，刘鹤鸣，王坤鹏，迟国华，张亚南，王建荣，程颖，于晓晗，袁晖	会议通过线下调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2024 年 6 月 18 日投资者关系活动记录表》
2024 年 11 月 04 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	电话沟通	机构	诺安基金：王晴 华夏基金：钟帅 南方基金：李宇一 新华基金：张帅 递归资产：于良涛 兴业基金：廖欢欢 兆信资产：徐也清 长安基金：崔甲子 银河基金：杨宁 财通证券：张若谷 金元证券：黄斌 泰信基金：吴秉韬 国金基金：范亮 名禹资产：刘宝军 誉辉资本：郝彪 万和证券：田明华 万家基金：王健 申九资产：朱小虎 宁银理财：吴桐	会议通过线上会议的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2024 年 11 月 4 日-11 月 5 日投资者关系活动记录表》

				<p>华安基金：张杰伟 博时基金：弓琛 兴银理财：江耀堃 路博迈：安鹏 中阅资本：李晓诚 华鑫基金：陈凯南 黄河财险：李贺 工银瑞信基金：柯政 北京遵道资产：李强 国泰君安资管：郑伟 上海混沌投资：邵伟 国信弘盛投资：杨嘉 浦银安盛基金：黄星霖 上海磐厚投资：于昀田 深圳乾图私募基金：孔辉 上海格传私募基金：杨扬 信达证券：冯翠婷、李依韩、石明杰、白云汉 华创证券：刘欣、赵海楠</p>		
2024 年 11 月 06 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	电话沟通	机构	<p>望正投资：马力 德邦基金：陆阳 金鹰基金：许中雅 博道基金：高笑潇 民生证券：李瑶 博时基金：李绮雯 华夏久盈：杨子霄 华夏财富：程海泳 银河基金：杨宁 东兴证券自营：朱佳怡</p>	会议通过线上会议的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2024 年 11 月 6 日投资者关系活动记录表》



				开源证券：方光照、肖江洁		
2024 年 12 月 13 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	实地调研	机构	长城财富保险资管：万知长城财富保险资管：江维	会议通过线下调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2024 年 12 月 13 日投资者关系活动记录表》
2024 年 12 月 17 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	实地调研	机构	中信证券资管：赵兵兵 中信证券资管：罗毅超	会议通过线下调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2024 年 12 月 17 日投资者关系活动记录表》
2024 年 12 月 26 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	电话沟通	机构	浙商证券：冯翠婷、陈磊 银河基金管理有限公司：卢轶乔 上海光大证券资产管理有限公司：何伟 上海名禹资产管理有限公司：刘宝军 银河基金管理有限公司：卢轶乔 明世伙伴私募基金管理(珠海)有限公司：孙勇 光大保德信基金管理有限公司：林晓凤 北京睿策投资管理有限公司：程海永 上海鹏嘉资产管理有限公司：黄欣雨 北京泓澄投资管理有限公司：刘竞远 上海人寿保险股份有限公司：方军平 百年保险资产管理有限责任公司：王文心 摩根基金管理	会议通过线上调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2024 年 12 月 26 日投资者关系活动记录表》

				(中国)有限公司：李昂 中金资管：王琛 创富兆业：王敏 磐厚动量(上海)资本管理有限公司：于昀田		
2024 年 12 月 30 日	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼	电话沟通	机构	招商证券：顾佳、谢笑妍 新华资产：兰宏阳 中银基金：黄珺 浦银安盛：杨达伟 德邦基金：江杨磊 长城基金：刘疆、韩林 Macro polo pure asset management：邓咏梅 华商基金：肖丽荣	会议通过线上调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。	详见公司披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2024 年 12 月 30 日投资者关系活动记录表》

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为加强公司市值管理工作，进一步规范市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，公司根据法律法规及公司章程等规定，结合公司实际情况，制定了《市值管理制度》，并于 2025 年 4 月 18 日经公司董事会审议通过后生效实施。

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

# 第四节

## 公司治理



## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步提高公司规范运作水平与治理水平。

#### 1、股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

#### 2、董事与董事会

公司董事会能够按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规及内控制度的要求，召集、召开董事会会议。公司全体董事均能认真履行董事职责，勤勉尽职。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法权益不受侵害，对重大及重要事项发表审核意见。本期末董事会成员共 5 人，其中独立董事 2 人。公司董事会人数和人员结构均符合有关法律法规的要求，董事会共召开会议 6 次，不存在董事连续 2 次不参加董事会会议的情形。

#### 3、监事与监事会

公司现有监事 3 名，含职工监事 1 名，监事会的人数及结构符合有关法律法规的要求。公司监事能够按照《监事会议事规则》要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，监事会共召开会议 5 次，对定期报告、募集资金使用等事项进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

#### 4、内部审计部门

公司内审部审计人员由专职人员担任。内审部门依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《内部审计制度》《审计委员会议事规则》等法律法规及内控制度的要求，定期对公司募集资金专户的存储和使用、财务报告、内控情况、分子公司的经营情况等进行审计与监督，定期向审计委员会提交工作报告，进一步提高了内部控制和企业规范运作水平。

#### 5、关于经理管理层

公司已制定《总经理工作细则》等相关制度，公司管理层能勤勉尽责，切实贯彻、执行董事会的决议。公司总经理及其他高级管理人员职责清晰，能够严格按照公司各项管理制度履行职责。公司管理层比较稳定，且忠实履行诚信义务，没有发现违规行为。

## 6、控股股东与公司的关系

公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所有关法律、法规和《公司章程》的有关要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务，具备独立面向市场自主经营的能力。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作，公司控股股东依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。报告期内，公司控股股东及其他关联方不存在非经营性资金占用情况，不存在损害公司和公司股东利益的情形。

## 7、其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司和谐、持续发展。

## 8、信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及公司《信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》的要求，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，积极协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，及时回复投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露。报告期内，公司信息披露工作未出现重大差错，未出现被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施及整改的情况。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》等法律法规及《公司章程》规范运作，建立健全公司的法人治理结构，与控股股东在资产、人员、财务、机构、业务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

### 1、资产独立情况

公司生产经营必需的房屋建筑物、办公设备、车辆以及商标权、计算机软件著作权等的权属由公司独立享有，不存在与控股股东共有的情况。公司对所有资产拥有全部的控制和支配权，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。

## 2、人员独立情况

公司设立了专门的人力资源部，建立了独立的劳动人事及薪酬管理制度，不存在受控股股东干预的情况。员工的收入由公司独立核算和发放，并已按照国家及地方政府及社会保障部门的有关规定，为员工缴纳养老、医疗、工伤、失业和生育保险以及住房公积金。公司董事、监事均严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定选举产生，高级管理人员均由董事会依职权聘任，不存在控股股东或其他关联方干涉公司人事任免的情况。公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪，财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

## 3、财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门，配备独立的财务人员，建立了完整、独立的财务核算体系和财务管理制度。公司拥有独立的银行账户和税务登记并依法独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户或混合纳税的情形。公司根据企业发展规划，自主决定投资计划和资金安排，不存在货币资金或其他资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况，也不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

## 4、机构独立情况

公司具有健全的法人治理结构，设立了股东大会、董事会、监事会、经理层及生产经营必需的职能部门，明确了各机构的职权范围，能够独立良好的开展生产经营活动。公司具有独立的经营和办公场所，完全独立于控股股东及实际控制人，不存在混合经营、合署办公的情况，机构设置和生产经营活动不存在受控股股东及其他任何单位或个人干预的情形。公司的组织机构独立于控股股东，不存在控股股东向公司及下属机构下达有关经营情况的指令或指示的情况。

## 5、业务独立情况

公司拥有独立完整的研发、采购和销售系统，具有独立的经营决策权，直接面向市场独立经营，不依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营，业务完全独立于控股股东及其关联方，不存在同业竞争和显失公平的关联交易。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	54.44%	2024 年 01 月 25 日	2024 年 01 月 26 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《2024 年第一次临时股东大会决议的公告》，公告编号：2024-005
2023 年年度股东大会	年度股东大会	54.43%	2024 年 05 月 21 日	2024 年 05 月 22 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《2023 年年度股东大会决议的公告》，公告编号：2024-029
2024 年第二次临时股东大会决议	临时股东大会	55.03%	2024 年 09 月 18 日	2024 年 09 月 19 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《2024 年第二次临时股东大会决议的公告》，公告编号：2024-046

### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

## 五、董事、监事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股份数量 (股)	本期减持股份数量 (股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
信意安	男	52	董事长、总经理	现任	2015 年 09 月 28 日	2028 年 02 月 09 日	62,192,152				62,192,152	
陈洪霞	女	45	董事	现任	2015 年 09 月 28 日	2028 年 02 月 09 日	30,406,642				30,406,642	
王楠	男	43	董事	现任	2018 年 08 月 21 日	2028 年 02 月 09 日	196,113				196,113	
穆林娟	女	55	独立董事	现任	2022 年 01 月 28 日	2028 年 02 月 09 日	0				0	

					日	日						
岳利强	男	46	独立董事	现任	2023年10月10日	2028年02月09日	0				0	
焦靓	女	42	监事会主席	现任	2018年08月21日	2028年02月09日	187,309				187,309	
徐宠	男	45	职工代表监事	现任	2019年05月15日	2028年02月09日	0				0	
张旭	男	39	监事	现任	2022年09月13日	2028年02月09日	0				0	
赵小彦	女	44	副总经理、财务负责人	现任	2015年09月28日	2028年02月09日	333,165				333,165	
刘砚君	女	41	副总经理	现任	2015年09月28日	2028年02月09日	508,703				508,703	
杨海军	男	42	副总经理	现任	2015年09月28日	2028年02月09日	337,180				337,180	
王玲玲	女	42	副总经理	现任	2015年09月28日	2028年02月09日	182,925				182,925	
郑义弟	男	45	副总经理	现任	2019年06月03日	2028年02月09日	146,187				146,187	
李旭	女	40	副总经理、董事会秘书	现任	2020年09月21日	2028年02月09日	0				0	
朱佳	男	45	副总经理	现任	2018年09月27日	2028年02月09日	37,157				37,157	
李娜	女	41	副总经理	离任	2024年01月25日	2024年03月28日	70,887				70,887	
合计	--	--	--	--	--	--	94,598,420	0	0		94,598,420 <sup>1</sup>	--

注：1、信意安直接持有公司股份 58,129,753 股，通过天地在线员工持股平台一飞投资、一鸣投资间接持有公司股份 4,062,399 股，合计持股 62,192,152 股。2、陈洪霞直接持有公司股份 28,586,610 股，通过天地在线员工持股平台一



鸣投资间接持有公司股份 1,820,032 股，合计持股 30,406,642 股。3、除信意安、陈洪霞以外的其他持有公司股份的董事、监事、高级管理人员持有的股份均为通过天地在线员工持股平台一鸣投资、一飞投资间接持有公司股份。

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
李娜	副总经理	离任	2024 年 03 月 28 日	个人原因

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 董事任职情况

信意安先生，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历，天地在线公司创始人，曾任北京天地先锋科技发展有限公司执行董事兼总经理；上海微问家董事；现任天地在线董事长兼总经理。

陈洪霞女士，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，曾任北京伟业理念房地产投资顾问有限公司业务总监；现任天地在线董事、市场总监。

王楠先生，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历，现任公司董事兼财务部资金业务总监。

穆林娟女士，1969 年 5 月出生，中国国籍，无境外居留权，博士，会计学专业教授，注册会计师。历任北京工商大学助教、讲师、副教授、北方股份独立董事、运达科技独立董事、昊华能源独立董事；现任北京工商大学教授、中国管理会计研究中心副主任，北京市管理会计咨询专家，亚太管理会计学会教指委委员，《财务管理研究》编委，北京森海达文化传播有限公司监事，中亦科技独立董事、天地在线独立董事。

岳利强先生，1979 年出生，中国国籍，中共党员，无境外居留权。毕业于清华大学计算机科学与技术专业，工学硕士学位。现任公司独立董事。

### (2) 监事任职情况

焦靓女士，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，2005 年加入天地在线，现任天地在线高级行政总监、监事会主席。

张旭先生，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2012 年加入天地在线，现任天地在线人力资源总监、监事。

徐宠先生，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历，曾任北京联合易网网络技术开发有限公司技术经理；2010 年加入天地在线，现任天地在线研发部技术总监、职工代表监事。

### (3) 高级管理人员任职情况

信意安先生简历详见上述非独立董事简历。

刘砚君女士，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，曾任北京天地先锋科技发展有限公司销售经理，2005 年加入天地在线，历任销售经理、销售总监，现任天地在线副总经理。

赵小彦女士，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，曾任中国数码集团北京智通文化发展有限公司会计、北京中科金财科技股份有限公司会计、北京掌迅互动信息技术有限公司财务总监兼总裁助理、历任中软国际有限公司移动技术与应用业务线运营管理事业部总经理、新业务集团人力资源部总经理、2013 年加入天地在线，现任天地在线副总经理、财务负责人。

杨海军先生，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历，2006 年加入天地在线，历任天地广告销售顾问、销售经理、销售总监、高级总监，现任天地在线副总经理。

李旭女士，1984 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历，中共党员，曾任云南景谷林业股份有限公司董事会秘书、北京北信源软件股份有限公司副总经理、董事会秘书。2020 年 9 月加入公司，现任天地在线副总经理、董事会秘书，北京中书艺莲网络科技有限公司董事。

王玲玲女士，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，曾任北京圣宇国际企业管理顾问公司猎头顾问、北京育青食品公司人力资源经理、北京慧聪国际资讯有限公司招聘主管、上海新易传媒广告有限公司人力资源经理；2012 年加入天地在线，现任天地在线副总经理。

郑义弟先生，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，曾任网易互动娱乐（广州）有限公司运营专员、运营主管；2010 年加入天地在线，历任天地广告运营总监、数据质检部总监、数据质检部高级总监、职工代表监事，现任天地在线副总经理。

朱佳先生，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历，曾任职于北京恒明广告有限公司，2005 年加入天地在线，天地在线历任渠道事业部经理、总监、高级总监、第二届监事会监事。现任天地在线副总经理。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
信意安	成都未来天地广告有限公司	执行董事兼总经理	2018 年 04 月 20 日		否
信意安	天津太古时代网络技术有限公司	执行董事兼总经理	2018 年 02 月 11 日		否
信意安	北京玄武时代科技有限公司	执行董事兼总经理	2017 年 02 月 09 日		否

信意安	北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	执行董事兼总经理	2016年08月17日		否
信意安	北京全时企业在线网络信息科技有限公司	执行董事兼总经理	2016年08月23日		否
信意安	天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2015年06月19日		否
信意安	天津一飞天地企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2015年06月12日		否
信意安	北京广联先锋网络技术有限公司	执行董事兼总经理	2014年04月02日		否
信意安	济南网信广告传媒有限责任公司	执行董事兼总经理	2010年01月21日	2024年02月05日	否
信意安	北京启元天地网络信息科技有限公司	执行董事兼总经理	2021年11月29日		否
信意安	四川全时天地先锋网络技术有限公司	执行董事兼总经理	2021年03月23日		否
信意安	北京有问必应智能科技有限公司	董事长	2023年10月11日		否
陈洪霞	北京广联先锋网络技术有限公司	监事	2014年04月02日		否
王楠	成都未来天地广告有限公司	监事	2018年04月20日		否
王楠	天津太古时代网络技术有限公司	监事	2018年02月11日		否
王楠	北京太古时代网络技术有限公司	监事	2021年06月25日		否
王楠	北京启元天地网络信息科技有限公司	监事	2021年11月29日		否
王楠	北京全时金辉网络技术有限公司	监事	2021年07月29日	2024年09月12日	否
穆林娟	北京工商大学商学院	教授	1994年07月01日		是
穆林娟	北京中亦安图科技股份有限公司	独立董事	2024年05月09日		是
穆林娟	《财务管理研究》	期刊编委	2018年12月01日		否
穆林娟	北京森海达文化传播有限公司	监事	2022年12月09日		否
李旭	北京中书艺莲网络科技有限公司	董事	2022年01月20日		否
焦靛	四川全时天地先锋网络技术有限公司	监事	2021年03月23日		否
焦靛	北京全时易购科技有限公司	监事	2024年03月08日		否
张旭	北京全时分享科技有限公司	监事	2022年09月02日		否
岳利强	北京轻网科技股	产品经理	2016年11月01日	2024年03月05日	是

	份有限公司		日	日	
岳利强	北京信美达科技发展有限公司	产品总监	2024年03月06日	2024年12月31日	是
岳利强	安信道合(北京)科技发展有限公司产品	产品总监	2025年01月09日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事薪酬方案由股东大会审议通过，高级管理人员薪酬方案由董事会审议通过，在公司兼任其他岗位的非独立董事/监事，按其所在岗位的薪酬标准领取薪酬，不再另行发放董事/监事津贴。未在公司兼任其他岗位的非独立董事/监事，公司不发放薪酬及津贴。独立董事津贴标准为人民币 7 万元/年，会务费据实报销。在公司及子公司任职的非独立董事、监事、高级管理人员及核心技术人员，均与公司签署了劳动合同，其薪酬由工资、津贴和绩效奖励等组成，均不存在在关联企业领薪情形，不存在其他特殊待遇和法定养老金以外的退休金计划。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
信意安	男	52	董事长、总经理	现任	131.24	否
陈洪霞	女	45	董事	现任	60.65	否
王楠	男	43	董事	现任	39.35	否
穆林娟	女	55	独立董事	现任	7	否
岳利强	男	46	独立董事	现任	7	否
焦靓	女	42	监事会主席	现任	26.62	否
徐宠	男	45	职工代表监事	现任	24.24	否
张旭	男	39	监事	现任	25.02	否
刘砚君	女	41	副总经理	现任	64.94	否
赵小彦	女	44	副总经理、财务负责人	现任	80.05	否
李旭	女	40	副总经理、董事会秘书	现任	110.2	否
杨海军	男	42	副总经理	现任	185.34	否
王玲玲	女	42	副总经理	现任	60.16	否
郑义弟	男	45	副总经理	现任	60.23	否
朱佳	男	45	副总经理	现任	36.2	否
李娜	女	41	副总经理	离任	16.13	否
合计	--	--	--	--	934.37	--

其他情况说明

适用 不适用

1、上述董事、监事、高级管理人员薪酬为其担任董监高期间获得的薪酬。

2、2023 年统计董监高薪酬时，部分业务由非董监高人员负责，其绩效工资未计入董监高薪酬；后因业务调整，相关业务改由高管负责，致 2024 年度董监高薪酬增加。

## 六、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第十四次会议	2024 年 01 月 08 日	2024 年 01 月 09 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《关于天地在线第三届董事会第十四次会议决议的公告》，公告编号：2024-001
第三届董事会第十五次会议	2024 年 01 月 25 日	2024 年 01 月 26 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《关于天地在线第三届董事会第十五次会议决议的公告》，公告编号：2024-006
第三届董事会第十六次会议	2024 年 04 月 25 日	2024 年 04 月 27 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《董事会决议公告》，公告编号：2024-012
第三届董事会第十七次会议	2024 年 08 月 26 日	2024 年 08 月 28 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《半年报董事会决议公告》，公告编号：2024-035
第三届董事会第十八次会议	2024 年 10 月 25 日	2024 年 10 月 28 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《董事会决议公告》，公告编号：2024-050
第三届董事会第十九次会议	2024 年 11 月 04 日	2024 年 11 月 05 日	详见公司披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《关于天地在线第三届董事会第十九次会议决议的公告》，公告编号：2024-057

### 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
信意安	6	6	0	0	0	否	3
陈洪霞	6	3	3	0	0	否	3
王楠	6	6	0	0	0	否	3
穆林娟	6	4	2	0	0	否	3
岳利强	6	4	2	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

### 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

#### 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规，以及《公司章程》《董事会议事规则》等制度要求，勤勉尽责，积极出席董事会、股东大会，对提交董事会的全部议案作出科学审慎决策。定期了解和听取公司经营情况的汇报，对公司的重大决策提供了专业性意见，提高了公司决策的科学性，为完善公司监督机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

#### 七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会审计委员会	王楠、穆林娟、岳利强	8	2024 年 01 月 25 日	1、审议《关于 2023 年度内部审计工作报告的议案》	审计委员会根据法规指引要求，对内审部 2023 年度内部审计工作报告进行审议，经过充分沟通讨论，一致通过全部议案。	无	无
第三届董事会审计委员会	王楠、穆林娟、岳利强	8	2024 年 01 月 25 日	1、审计机构与审计委员会针对 2023 年年度审计的总体审计计划、重点审计领域及应对、注册会计师独立性等进行沟通汇报； 2、内审部向审计委员会做 2024 年度工作汇报。	根据法规指引要求，与公司年审会计师针对 2023 年度审计的审计计划、重点审计领域及应对、会计师的独立性等进行沟通。	监督及评估外部审计机构工作，积极协调管理层与外部审计机构的沟通，评估风险管理与内部控制的有效性。	无
第三届董事会审计委员会	王楠、穆林娟、岳利强	8	2024 年 04 月 18 日	1、审计机构针对公司 2023 年度审计工作的开	根据法规指引要求，与公司年审会计师针对	监督及评估外部审计机构工作，积极协调管理	无

				展情况、重要审计事项、审计成果等进行汇报； 2、公司经营管理层针对公司 2023 年度经营情况进行汇报。	2023 年度审计的开展情况、重要审计事项、审计成果等进行沟通。并与公司经营管理层针对 2023 年度的经营状况、对外投资情况等进行沟通。	层与外部审计机构的沟通，评估风险管理与内部控制的有效性。	
第三届董事会审计委员会	王楠、穆林娟、岳利强	8	2024 年 04 月 25 日	1、审议《关于〈2023 年度财务决算报告〉的议案》 2、审议《关于〈2023 年年度报告全文及摘要〉的议案》 3、审议《关于〈2023 年度利润分配预案〉的议案》 4、审议《关于〈2023 年度内部控制自我评价报告〉的议案》 5、审议《关于〈2023 年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》 6、审议《关于 2023 年度会计师事务所履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》 7、审议《关于	根据法规指引要求，结合公司实际情况，对公司定期报告、内控自我评价报告、募集资金使用等进行审议，经过充分沟通讨论，一致通过全部议案。	无	无

				<p>&lt;2024 年第一季度报告&gt;的议案》</p> <p>8、审议 《关于 2023 年度计提资产减值准备及金融资产公允价值变动的议案》</p> <p>9、审议 《关于制定公司制度的议案》</p> <p>10、审议 《关于公司会计政策变更的议案》</p> <p>11、审议 《关于 2023 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来的专项说明的议案》</p>			
第三届董事会审计委员会	王楠、穆林娟、岳利强	8	2024 年 08 月 13 日	<p>审计委员会对 2024 年度年审会计师事务所候选人（特殊普通合伙）的资质进行审核并进行评分。</p>	<p>审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》开展工作，对拟选聘的会计师事务所的资质进行审核。</p>	无	无
第三届董事会审计委员会	王楠、穆林娟、岳利强	8	2024 年 08 月 26 日	<p>1、审议 《关于&lt;2024 年半年度报告全文及摘要&gt;的议案》</p> <p>2、审议 《关于 2024 年半年度计提资产减值准备的议案》</p> <p>3、审议 《关于&lt;2024 年半年度募集资</p>	<p>审计委员会根据法规指引要求，对公司半年度财务报告及募集资金使用等事项进行审议，经过充分沟通讨论，一致通过全部议案。</p>	无	无



				<p>金存放与使用情况的专项报告》的议案》</p> <p>4、审议 《关于调整部分募投项目实施内容、延长实施期限并向全资子公司提供借款用于实施募投项目的议案》</p> <p>5、审议 《关于改聘会计师事务所的议案》</p> <p>6、审议 《关于 2024 年半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表的议案》</p>			
第三届董事会审计委员会	王楠、穆林娟、岳利强	8	2024 年 10 月 25 日	<p>1、审议 《关于公司 2024 年第三季度报告的议案》</p> <p>2、审议 《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》</p> <p>3、审议 《关于使用募集资金向全资子公司提供借款用于实施募投项目的议案》</p>	<p>审计委员会根据法规指引要求，对公司第三季度财务报告及募集资金使用等事项进行审议，经过充分沟通讨论，一致通过全部议案。</p>	无	无
第三届董事会审计委员会	王楠、穆林娟、岳利强	8	2024 年 12 月 18 日	<p>1、审议 《关于内审部 2025 年度工作计划的议案》</p>	<p>审计委员会根据法规指引要求，对内审部 2025 年度工作计划进行审议，经过充分沟通讨论，一致通过全部议案。</p>	无	无
第三届董事	信意安、穆	1	2024 年 01	1、审议	根据法规指	无	无

会提名委员会	林娟、岳利强		月 25 日	《关于聘任副总经理的议案》	引要求, 对公司高级管理人员候选人的任职资格进行审核, 经过充分沟通讨论, 一致通过该项议案。		
第三届薪酬与考核委员会	信意安、穆林娟、岳利强	1	2024 年 04 月 25 日	1、 审议《关于制定〈2024 年度董事薪酬方案〉的议案》 2、 审议《关于制定〈2024 年度高级管理人员薪酬方案〉的议案》	薪酬与考核委员会根据法规指引要求, 对公司 2024 年度董事薪酬方案、高管薪酬方案进行审议, 经过充分沟通讨论, 一致通过全部议案。	无	无
第三届董事会战略委员会	信意安、穆林娟、岳利强	2	2024 年 04 月 25 日	1、 审议《关于公司 2024 年度发展战略规划的议案》 2、 审议《关于提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票的议案》	战略委员会根据法规指引要求, 结合公司实际情况, 对公司长期发展战略和重大事项提出指导性意见, 经过充分沟通讨论, 一致通过全部议案。	无	无
第三届董事会战略委员会	信意安、穆林娟、岳利强	2	2024 年 11 月 04 日	1、 审议《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易符合相关法律法规规定条件的议案》 2、 审议《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》 3、 审议《关于〈北	战略委员会根据法规指引要求, 对公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项相关议案进行审议, 经过充分沟通讨论, 一致通过全部议案。	无	无

				<p>京全时天地在线网络信息股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》及其摘要的议案》</p> <p>4、审议 《关于与交易对方签订附条件生效的〈发行股份及支付现金购买资产之框架协议〉的议案》</p> <p>5、审议 《关于本次交易构成关联交易的议案》</p> <p>6、审议 《关于本次交易符合〈上市公司重大资产重组管理办法〉第十一条及第四十三条规定的议案》</p> <p>7、审议 《关于本次交易符合〈上市公司监管指引第 9 号——上市公司筹划和实施重大资产重组的监管要求〉第四条规定的议案》</p> <p>8、审议 《关于本次交易不构成重大资产重组、不构成重组上市的议案》</p> <p>9、审议 《关于本次交易履行法</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				<p>定程序的完备性、合规性及提交法律文件有效性的议案》</p> <p>10、审议 《关于本次交易相关主体不存在〈上市公司监管指引第 7 号——上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管〉第十二条或〈深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 8 号——重大资产重组〉第三十条情形的议案》</p> <p>11、审议 《关于本次交易前十二个月内购买、出售资产情况的议案》</p> <p>12、审议 《关于公司不存在〈上市公司证券发行注册管理办法〉第十一条规定的不得向特定对象发行股票的情形的议案》</p> <p>13、审议 《关于本次交易采取的保密措施及保密制度的说明的议案》</p> <p>14、审议 《关于本次交易信息发布前公司股票价格波动情况的说明的议案》</p> <p>15、审议</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				《关于聘请本次交易相关中介机构的议案》			
--	--	--	--	---------------------	--	--	--

## 八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 九、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	279
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	242
报告期末在职员工的数量合计（人）	521
当期领取薪酬员工总人数（人）	532
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	1
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	156
技术人员	56
财务人员	31
行政人员	12
运营人员	189
其他职能人员	77
合计	521
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	4
本科	222
大专	252
大专以下	43
合计	521

### 2、薪酬政策

公司根据本企业的经营状况，综合职工的工作能力、岗位、职务、当地生活物价水平等因素，公平合理地制定职工的工资标准，公司重视薪酬和绩效管理，根据岗位和职级不同，采取不同的薪酬结构模式，严格按照《薪酬制度》和《绩效考核制度》实施，最大程度实现人岗匹配，激励和吸引内外部优秀人才，保证薪酬水平的对内公平性和对外竞争性。

公司实行结构化薪酬，工资由基础工资、岗位工资和绩效工资组成；其中绩效工资与阶段考核、半年度及年度考核结果挂钩，从而更好的吸引和保留行业高素质人才，最大程度实现员工个人发展和公司发展相结合的目标。

### 3、培训计划

2024 年，公司注重员工能力和素质的培养，紧密围绕公司经营目标，开展了全面、多维度、深入的培训工作，为公司的正常运转提供了坚实保障。2024 年共组织各类培训 300 余场次，参加培训 700 余人次，内容涵盖新员工入职培训、产品培训、技能培训和管理培训多方面多维度。

2025 年，公司将继续根据战略目标提供与时俱进的培训计划，并精心组织实施。涵盖新技术、新方法等，以提升员工的专业技能和综合能力。此外，公司将不断改进培训方式，提高培训效果，为员工成长和公司发展提供有力支持。

### 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

本报告期，公司继续完善内部控制制度建设，强化内部审计监督。梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况

的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度。持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。根据财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据非财务报告内部控制重大缺陷的认定标准，报告期内公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

## 十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 19 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见公司于 2025 年 4 月 19 日在巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 刊登的《2024 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>财务报告重大缺陷的迹象包括：公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为、公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和内审部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效；</p> <p>财务报告重要缺陷的迹象包括：未建立反舞弊与举报制度、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确</p>	<p>重大缺陷迹象：公司决策程序不规范导致重大决策失败；严重违反国家法律、法规；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；中高级层面管理人员和关键技术岗位人员流失严重；</p> <p>重要缺陷迹象：公司决策程序不规范对公司经营产生重大影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构的处罚；重要制度不完善导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；其他对公司负面影响重要的情形。</p> <p>一般缺陷迹象：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>

	的目标； 一般缺陷指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	
定量标准	<p>重大缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标的情形（可能导致的错报金额<math>\geq</math>整体重要性水平）；</p> <p>重要缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标的情形（整体重要性水平<math>&gt;</math>可能导致的错报金额<math>\geq</math>实际执行的重要性水平）；</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷（可能导致的错报金额<math>&lt;</math>实际执行的重要性水平）。</p> <p>重大缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为资产总额的1%<math>\leq</math>错报；利润表潜在错报金额认定为营业收入的1%<math>\leq</math>错报；</p> <p>重要缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为资产总额的0.1%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>资产总额的1%；利润表潜在错报金额认定为营业收入的0.1%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>营业收入的1%；</p> <p>一般缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为错报<math>&lt;</math>资产总额的0.1%；利润表潜在错报金额认定为错报<math>&lt;</math>营业收入的0.1%。</p> <p>注：定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量；内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。</p>	<p>根据可能造成直接财产损失的绝对金额或潜在负面影响等因素确定非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：</p> <p>重大缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为资产总额的1%<math>\leq</math>错报；利润表潜在错报金额认定为营业收入的1%<math>\leq</math>错报</p> <p>重要缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为资产总额的0.1%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>资产总额的1%；利润表潜在错报金额认定为营业收入的0.1%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>营业收入的1%；</p> <p>一般缺陷：资产负债表潜在错报金额认定为错报<math>&lt;</math>资产总额的0.1%；利润表潜在错报金额认定为错报<math>&lt;</math>营业收入的0.1%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，天地在线公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025年04月19日
内部控制审计报告全文披露索引	详见公司于2025年4月19日在巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）刊登的《2024年度内控审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否



会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

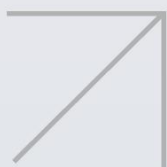
是 否

## 十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

# 第五节

## 环境和社会责任



## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及主要子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，报告期内，公司严格遵守环境保护相关法律法规要求，坚持做好环境保护、节能降耗等工作，坚持绿色、低碳和可持续的环境理念，不断加强对环境保护的宣传工作，提高全体员工的环保意识。严格遵守国家及地方环境保护法律和法规，把环境保护作为企业日常生产经营的基本要求。报告期内公司不存在因环境问题受到行政处罚的情况。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

### 二、社会责任情况

报告期内，公司积极履行社会责任及义务，充分尊重股东、员工、供应商、客户等利益相关者的合法权益，推动公司持续、稳定发展。

#### 1、对股东和债权人的权益保护

##### (1) 公司法人治理结构情况及法人治理规范建立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规以及证券监管机构的各项规章要求，建立规范的公司治理结构，不断完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间有效制衡的法人治理结构。报告期内，公司组织召开了 6 次董事会，5 次监事会，3 次股东大会。报告期内股东大会、董事会、监事会有序运作，按照《公司法》和《公司章程》的规定，严格履行了相关职责，公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。

##### (2) 建立完善的内部控制体系

公司高度重视内部控制体系的建设，截至报告期末，公司已经完善了各项内部控制制度，其中包括三会运作、内部审计、投资者关系、信息披露等方面，建立了符合上市公司要求的内部控制体系，进一步保障股东的权益。

### （3）信息披露义务履行

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规及公司制定的《信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》等各项管理制度的规定，真实、准确、完整、公平、及时地履行了信息披露义务，公司不存在选择性信息披露或隐瞒信息披露的情况，对于涉及公司经营的重大事项，公司及时向监管部门汇报和咨询，确保重大事项的披露及时、准确。

### （4）投资者关系管理情况

公司上市后，积极建立各种与投资者有效沟通的渠道：

- ①设立投资者服务专线，并安排专人负责接听投资者来电，对投资者的各种咨询和诉求作积极回应；
- ②设立投资者信箱，并安排专人负责查看投资者来信，对投资者的各种咨询和诉求作积极回应；
- ③安排专人负责查看并回复深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台“互动易”上投资者提出的各种咨询和诉求，保证企业与投资者之间规范、直接、顺畅的交流与沟通。
- ④积极开展投资者调研活动，使公司与投资者能够近距离沟通。
- ⑤通过微博、微信公众号、官网等途径客观、真实的宣传公司主营业务及最新动态，让投资者能够更加直观全面的了解公司，增强公司与投资者的交流。

### （5）积极回馈投资者

公司坚持按照《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》和《公司章程》等文件的规定和要求，合规、合理制定利润分配政策，积极回馈广大投资者，与投资者共同分享企业发展成果。

## 2、职工权益保护

公司秉承“以人为本”的理念，高度重视员工权益的保护工作，建立了完善的员工权益保障体系，公司严格按照《劳动法》等法律、法规的要求，建立了完善的人力资源管理制度，与员工签订劳动合同，按时发放工资和缴纳五险一金。同时，公司积极改善员工的办公环境，对公司办公楼进行装修改造，开设了员工健身房、购买了健身器材，并向全员免费开放，使员工在紧张的工作之余可以放松身心，提高员工幸福感、归属感以及增强企业凝聚力。

此外，公司建立了完备的培训体系和晋升机制，通过线上+线下多种形式向每一位员工提供培训和学习机会，为每一位员工搭建了良好的职业发展通道，在员工实现自我价值的同时，也为公司的发展做好人才储备，提高公司的核心竞争力。

### 3、供应商、客户和消费者权益保护

公司遵循平等、互利、共赢的原则，与客户和供应商建立良好的合作关系与顺畅的沟通机制。公司与供应商签订合作协议，并严格履行协议约定的义务条款，确保供应商的合法权益得到保障。同时，公司始终坚持“客户至上”的经营理念，健全和完善质量控制体系，竭力提供优质服务，建立了完善的销售及服务网络，为客户提供高效、优质、专业的产品和服务，实现客户利益最大化。

### 4、环境保护与可持续发展

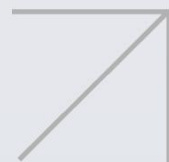
公司高度重视环境保护工作，通过宣传、贯彻环境保护政策，提高所有员工的环保意识，倡导绿色办公和低碳生活的理念。在日常的经营活动中，公司和员工积极践行低碳、环保和可持续发展的理念，积极开展降耗工作，在各部门积极推广节能习惯，合理用电、用水、用纸，养成节约的良好习惯，以达到节能降耗的目的。

## 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内没有进行脱贫攻坚、乡村振兴工作。

# 第六节

## 重要事项



## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	信意安、陈洪霞	关于减持意向的承诺	1、本人在锁定期届满后两年内减持所持公司股票的，将通过法律法规允许的交易方式进行减持，减持价格不低于发行价，并通过公司在减持前3个交易日予以公告，本人与信意安/陈洪霞及其直接或间接控制的天地在线股东合计持有公司股份低于5%以下时除外；自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整；2、如未履行上述承诺出售股票，则本人应将违反承诺出售股票所取得的收益（如有）上缴公司所有，并将赔偿因违反承诺出售股票而给公司或其他股东造成的损失。	2019年04月09日	2023年8月5日至2025年8月4日	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
	一鸣投资、一	关于减持意向	1、本企业在	2019年04月	2023年8月5	履行中，截至

	飞投资	的承诺	锁定期届满后两年内减持所持公司股票的，将通过法律法规允许的交易方式进行减持，减持价格不低于发行价，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告，本企业及信意安/陈洪霞及其直接或间接控制的天地在线合计持有公司股份低于 5% 以下时除外；自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整；2、如未履行上述承诺出售股票，则本企业应将违反承诺出售股票所取得的收益（如有）上缴公司所有，并将赔偿因违反承诺出售股票而给公司或其他股东造成的损失。	09 日	日至 2025 年 8 月 4 日	本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
	天地在线	招股说明书信息披露的承诺	1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任；2、如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符	2019 年 04 月 09 日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况



			<p>合法规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将依法回购首次公开发行的全部新股（不含原股东公开发售的股份）；</p> <p>3、上述股份回购的价格为发行价并加算银行同期存款利息（如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作除权除息价格调整）或中国证监会认定的价格；</p> <p>4、如因公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。</p>			
	信意安、陈洪霞	招股说明书信息披露的承诺	<p>1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任；</p> <p>2、如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法</p>	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			<p>回购首次公开发行的全部新股，并依法购回本人已转让的原限售股份；3、上述回购及购回的价格为发行价并加算银行同期存款利息（如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作除权除息价格调整）或中国证监会认定的价格；</p> <p>4、如因公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。</p>			
	信意安、陈洪霞、王楠、魏爽、郑凌、焦靓、朱佳、赵小彦、刘砚君、杨海军、贺娜、王玲玲、郑义弟	招股说明书信息披露的承诺	<p>1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带法律责任；</p> <p>2、如因公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失；</p> <p>3、以上承诺不因职务变动</p>	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格恪守承诺，未出现违反承诺的情况

			或离职等原因而改变。			
	徐宠	招股说明书信息披露的承诺	<p>1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带法律责任；</p> <p>2、如因公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失；</p> <p>3、以上承诺不因职务变动或离职等原因而改变。</p>	2019年09月26日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
	天地在线	未履行承诺的约束措施的承诺	<p>本公司在首次公开发行股票并上市过程中作出及披露的公开承诺构成本公司的义务，若未能履行，则本公司将公告原因并向股东和社会公众投资者公开道歉，同时采取或接受以下措施以保障投资者合法权益：1、立即采取措施消除违反承诺事项；2、提出并实施新的承诺或补救措施；3、按监管机关要求的方式和期限予以纠正；4、造成投资者损失的，依法赔偿损失。</p>	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
	信意安、陈洪霞、一飞投	未履行承诺的约束措施的承诺	本人/本企业在公司首次公	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，

	资、一鸣投资	诺	<p>开发行股票并上市过程中作出及披露的公开承诺构成本人/本企业的义务，若未能履行，则本人/本企业将及时向公司说明原因由公司公告并向公司股东和社会公众投资者公开道歉，同时采取或接受以下措施以保障投资者合法权益：</p> <p>1、立即采取措施消除违反承诺事项；</p> <p>2、提出并实施新的承诺或补救措施；</p> <p>3、如因未履行承诺而获得收益，则所获收益归公司所有；</p> <p>4、公司有权直接扣除本人/本企业自公司取得的利润或报酬以实现本人/本企业承诺事项；</p> <p>5、公司有权直接按本人/本企业承诺内容向交易所或证券登记机构申请本人/本企业所持公司股份延期锁定；</p> <p>6、造成投资者损失的，依法赔偿损失。</p>			承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
	信意安、陈洪霞、王楠、魏爽、郑凌、焦靓、朱佳、赵小彦、刘砚君、杨海军、贺娜、王玲玲、郑义弟	未履行承诺的约束措施的承诺	本人在公司首次公开发行股票并上市过程中作出及披露的公开承诺构成本人的义务，若未能履行，则本人将及时向公司说明原因由公司公告并向公司股东和社会公	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			众投资者公开道歉，同时采取或接受以下措施以保障投资者合法权益：1、立即采取措施消除违反承诺事项；2、提出并实施新的承诺或补救措施；3、如因未履行承诺而获得收益，则所获收益归公司所有；4、公司有权直接扣除本人自公司取得的利润或报酬以实现本人承诺事项；5、公司有权直接按本人承诺内容向交易所或证券登记机构申请本人所持公司股份延期锁定；6、造成投资者损失的，依法赔偿损失。			
	徐宠	未履行承诺的约束措施的承诺	本人在公司首次公开发行股票并上市过程中作出及披露的公开承诺构成本人的义务，若未能履行，则本人将及时向公司说明原因由公司公告并向公司股东和社会公众投资者公开道歉，同时采取或接受以下措施以保障投资者合法权益：1、立即采取措施消除违反承诺事项；2、提出并实施新的承诺或补救措施；3、如因未履行承诺而获得收益，则	2019年09月26日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格恪守承诺，未出现违反承诺的情况

			<p>所获收益归公司所有；4、公司有权直接扣除本人自公司取得的利润或报酬以实现本人承诺事项；5、公司有权直接按本人承诺内容向交易所或证券登记机构申请本人所持公司股份延期锁定；6、造成投资者损失的，依法赔偿损失。</p>			
	信意安、陈洪霞、一飞投资、一鸣投资	减少和规范关联交易的承诺	<p>1、截至承诺函签署日，除已经披露的情形外，本人/本企业控制的除天地在线以外的企业与天地在线及其子公司不存在其他重大关联交易；2、本人/本企业控制的除天地在线以外的企业将尽量避免与天地在线及其子公司之间发生关联交易；对于确有必要且无法回避的关联交易，均按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，并按相关法律、法规、规范性文件和天地在线《公司章程》的规定履行交易审批程序及信息披露义务，切实保护天地在线及其他股东的利益；3、本人/本企业控制的除天地在线以</p>	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格恪守承诺，未出现违反承诺的情况

			外的企业严格遵守法律法规和中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所所有规范性文件及天地在线《公司章程》《关联交易管理制度》等制度的规定，不会利用股东的地位谋取不当的利益，不会进行有损天地在线及其他股东利益的关联交易；4、如违反上述承诺与天地在线及其子公司进行交易，而给天地在线及其他股东造成损失的，由本人/本企业承担赔偿责任。			
	信意安、陈洪霞	避免同业竞争的承诺	1、将不直接或间接从事或参与任何在商业上对天地在线构成竞争的业务及活动；或拥有与天地在线存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益；或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权；或在该经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员； 2、上述承诺有效期为承诺出具日至信意安、陈洪霞合计直接与间接持有天地在线股份比例低于公司股份总数	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			5%时，且信意安、陈洪霞不再担任天地在线董事、监事、高级管理人员时止； 3、信意安、陈洪霞愿意承担因违反上述承诺而给天地在线造成的全部经济损失。			
	信意安、陈洪霞、王楠、魏爽、郑凌、赵小彦、刘砚君、杨海军、贺娜、王玲玲	关于公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行的承诺	1、承诺不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、接受对本人的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬委员会制订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 5、如公司未来实施股权激励，承诺未来股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2019年04月09日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
	郑义弟	关于公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行的承诺	1、承诺不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、接受对本人的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺	2019年09月26日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况



			由董事会或薪酬委员会制订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 5、如公司未来实施股权激励，承诺未来股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。			
	信意安、陈洪霞	对供应商合同违约风险的承诺	将促使公司在符合行业惯例及供应商的业务管理具体要求的前提下相应开展业务；并在公司经营过程中，严格规范销售行为，在供应商对公司现行业务经营行为及模式提出意见时，及时采取有效的相应措施整改或补救，以降低违约风险，积极妥善履行合同，确保公司与主要供应商能够继续保持长期稳定的合作关系。如公司未能严格履行公司主营业务相关的供应商合同而被供应商主张违约责任，其将对公司因此受到的损失予以足额补偿，确保公司不会因该等情形遭受经济损失。	2019年12月25日	长期有效	履行中，截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
	信意安、陈洪霞	关于社会保险、住房公积金等相关事宜的承诺	如因天地在线及其子公司在上市前存在未按规定缴纳员工社会保险及住房公积金被任何有权机构要求或责令支	2019年04月09日	长期有效	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			付和补缴，或因前述行为受到相关行政处罚，本人将承担上述全部支出，以确保天地在线及其子公司不会因此遭受任何损失。			
	信意安、陈洪霞	关于租赁房产的承诺	若天地在线及其子公司、分支机构承租的物业因出租方未能提供房屋权属证明致使公司及下属子公司、分支机构无法继续合法使用该等房屋，本人保证协助公司及下属子公司、分支机构重新租赁其他合规房屋以满足公司及下属子公司、分支机构生产经营所需，由此给公司造成的损失无法通过向出租方索赔弥补的差额部分，由信意安及陈洪霞承担	2019年04月09日	长期有效	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
	信意安、陈洪霞、王楠、魏爽、郑凌	对发行申请文件真实性、准确性和完整性的承诺书	本公司及全体董事已对本次公开发行可转换公司债券申请文件进行了核查，确认不存在虚假记载，误导性陈述和重大遗漏。并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任	2021年09月24日	长期有效	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下	不适用					

一步的工作计划	
---------	--

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
中书艺莲业绩承诺	2022年01月01日	2024年12月31日	1,500	765.8	2024年，公司直播电商业务拓展新品类，前期投入较大，产出低于预期。	2024年04月27日	详见公司于2024年4月27日披露于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）的《2023年年度报告》，公告编号：2024-015
世优科技业绩承诺	2022年01月01日	2024年12月31日	4,000	-7,753.65	2024年上半年，公司采取了扩张战略，持续加大人员和研发投入。然而下半年受整体环境影响下游客户预算削减，导致公司订单量同比减少，固定成本及费用压力集中显现。	2024年04月27日	详见公司于2024年4月27日披露于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）的《2023年年度报告》，公告编号：2024-015
世优科技业绩承诺	2023年01月01日	2025年12月31日	7,000	-7,753.65	2024年上半年，公司采取了扩张战略，持续加大人员和研发投入。然而下半年受整体环境影响下游客户预算削减，导致公司订单量同比减少，固定成本及费用压力集中显现。	2024年04月27日	详见公司于2024年4月27日披露于巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）的《2023年年度报告》，公告编号：2024-015
聚好麦业绩承诺	2024年01月01日	2026年12月31日	1,000	1,028	不适用	2025年04月19日	详见公司于2025年4月

							19 日披露于巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ) 的《2024 年年度报告》，公告编号：2025-019
--	--	--	--	--	--	--	--

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

### 1、中书艺莲业绩承诺事项

2021 年 12 月，公司与中书艺莲及李亚鹏签署了《北京中书艺莲网络科技有限公司之业绩承诺和回购协议》，中书艺莲及李亚鹏承诺中书艺莲 2022 年、2023 年、2024 年经审计后的净利润分别不低于 1000 万元、1500 万元和 1500 万元。如某一利润保证年度经审计的净利润低于上述对应的承诺净利润的 90%，则公司有权要求李亚鹏于下一年度 7 月 30 日之前向公司提供补偿。

2024 年度，中书艺莲经审计后的净利润为 765.80 万元，未达到当期承诺净利润的 90%，已触发业绩补偿义务，公司正在与业绩承诺方沟通业绩补偿事宜。

### 2、世优科技业绩承诺事项

(1) 2022 年 7 月，公司与世优科技及其股东签署了《增资协议》，世优科技及其实际控制人纪智辉共同承诺世优科技 2022 年、2023 年、2024 年经审计净利润不低于 1200 万元、2400 万元、4000 万元。如世优科技在业绩承诺期内任一年度出现未达成当年度业绩目标的情形，则公司有权要求世优科技履行补偿义务。

2024 年度，世优科技经审计后的净利润为-7,753.65 万元，未达到当期承诺净利润，已触发业绩补偿义务，公司正在与业绩承诺方沟通业绩补偿事宜。

(2) 2023 年 11 月，公司与世优科技及其股东签署了《增资协议》及《股东协议》，世优科技及其实际控制人纪智辉共同承诺世优科技 2023 年、2024 年、2025 年经会计师事务所审计的合并报表归属于母公司股东的净利润分别不低于 5,000 万元、7,000 万元、9,000 万元。如世优科技在业绩承诺期内，累计未达成承诺净利润总额的 90%，则公司有权要求世优科技履行补偿义务。

世优科技的业绩承诺考核方式为业绩承诺期累计净利润，目前未到考核期限，暂未触发业绩补偿义务。

(3) 2024 年 4 月，公司与世优科技及其股东签署了《股东协议》，协议中将公司与世优科技及其股东签署的上述两份协议中业绩承诺补偿义务人由世优科技变更为世优科技创始股东北京世优时代科技

有限公司（以下简称“世优时代”）及实际控制人纪智辉，如世优科技触发业绩补偿，则由世优时代及实际控制人纪智辉履行补偿义务。

### 3、维魔科技业绩承诺事项

2024 年 5 月，公司与北京维魔科技有限公司及原股东范帆、季子轩签署了《北京维魔科技有限公司增资协议之补充协议》，约定维魔自公司投资款支付之日起至 2027 年 12 月 31 日累计实现的经审计后的营业收入不低于 5,000 万元。目前维魔科技业绩承诺事项未到考核期限，暂未触发回购义务。

### 4、聚好麦业绩承诺事项

2024 年 9 月，公司与宁波聚好麦信息科技有限公司及其股东签署了《增资协议》及《补充协议》，聚好麦承诺 2024 年、2025 年、2026 年经审计后的净利润分别不低于人民币 1,000 万元、1,250 万元、1,550 万元，三年累计净利润不低于人民币 3,800 万元。聚好麦的业绩承诺考核方式为业绩承诺期累计净利润，目前未到考核期限，暂未触发业绩补偿义务。

上述投资事项均未达到公司董事会审议及披露标准，经公司总经理办公会审议通过后实施。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2024 年 3 月 8 日，公司成立全资子公司北京全时易购科技有限公司，本期纳入合并财务报表范围。

2024 年 2 月 5 日，公司全资子公司济南网信广告传媒有限责任公司注销，2024 年 12 月末不再纳入合并财务报表范围。

2024 年 9 月 12 日，公司控股子公司北京全时金辉网络技术有限公司注销，2024 年 12 月末不再纳入合并财务报表范围。

2024 年 9 月 13 日，公司全资子公司北京启元天地网络信息科技有限公司成立全资子公司北京全时空间数字文化有限公司，本期纳入合并财务报表范围。

2024 年 12 月 4 日，公司全资子公司北京广联先锋网络技术有限公司成立全资子公司西安极木网络技术有限公司，本期纳入合并财务报表范围。

2024 年 12 月 5 日，公司全资子公司北京启元天地网络信息科技有限公司成立全资子公司泰州市全时空间数字科技有限公司，本期纳入合并财务报表范围。

2024 年 12 月 16 日，公司全资子公司北京启元天地网络信息科技有限公司成立全资子公司深圳市全时空间数字科技有限公司，本期纳入合并财务报表范围。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	110
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	连伟、钦佩佩
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	连伟 1 年、钦佩佩 1 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

对改聘、变更会计师事务所情况的详细说明

根据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》以及公司制定的《会计师事务所选聘制度》中对于选聘会计师事务所的相关规定，综合考虑公司业务发展和审计需求等实际情况，经综合评估及审

慎研究，公司聘请大信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度财务报表和内部控制审计机构。公司已就本次变更会计师事务所事项与前后任会计师事务所进行充分沟通，前后任会计师事务所均已知悉本次变更事项且对此无异议。审计委员会已对会计师事务所的资质进行审核，该事项已经公司第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十五次会议以及 2024 年第二次临时股东大会审议通过。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

2024 年度，公司聘请大信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度内部控制审计会计师事务所，该事项需支付给内部控制审计会计师事务所审计费 110 万元（其中，财务报告审计 90 万元，内部控制审计 20 万元），截至本报告披露日，已支付 33 万元。

本年度，公司因发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项，聘请国投证券股份有限公司为公司的独立财务顾问，截至本报告披露日，尚未支付财务顾问费用。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼事项汇总	6,648.34	0	部分已立案、部分审理中、部分已结案	由于前述诉讼、仲裁事项尚未结案，故目前无法整体判断前述诉讼、仲裁事项对公司本期利润或期后利润的影响。	部分已立案、部分审理中；部分 2024 年度已结案		不适用

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
天地在线	其他	广告物料内容审核不严	其他	缴纳罚款 1,397.76 元并停止发布		不适用
天地在线	其他	广告物料内容审核不严	其他	缴纳罚款 804.36 元并停止发布		不适用

### 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

### 十四、重大关联交易

#### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

#### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

#### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

#### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。



## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

##### 办公楼租赁情况：

##### 1) 作为承租人

本公司本报告期与租赁相关的现金流出总额系 3,558,671.18 元。

##### 2) 作为出租人的经营租赁

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	1,173,349.41	
合计	1,173,349.41	

##### 设备租赁情况：

##### 1) 作为承租人

无

##### 2) 作为出租人

本公司本报告期设备租赁产生 40,265.49 元收入。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

### 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对	担保额	担保额	实际发	实际担	担保类	担保物	反担保	担保期	是否履	是否为

象名称	度相关 公告披 露日期	度	生日期	保金额	型	(如 有)	情况 (如 有)		行完毕	关联方 担保
报告期内审批的对外担保额度合计 (A1)			0	报告期内对外担保 实际发生额合计 (A2)						0
报告期末已审批的对外担保额度合计 (A3)			0	报告期末实际对外 担保余额合计 (A4)						0
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 (如 有)	反担保 情况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
北京玄武时代 科技有限公司	2021年 04月28 日	150		0	连带责 任保证	无	无	该项担 保未实 际发 生。	是	否
天津太古时代 网络技术有限 公司	2021年 04月28 日	10,000	2021年 08月18 日	10,000	连带责 任保证	无	无	合作协 议产生 的债务 履行期 限届满 之日起 三年。	否	否
北京玄武时代 科技有限公司	2022年 04月28 日	1,000	2022年 08月05 日	1,000	连带责 任保证	无	无	自担保 书生效 之日起 至《授 信协 议》项 下每笔 贷款或 其他融 资或招 商银行 受让的 应收账 款债权 的到期 日或每 笔垫款 的垫款 日另加 三年。	否	否
天津太古时代 网络技术有限 公司	2022年 04月28 日	3,000	2022年 08月05 日	3,000	连带责 任保证	无	无	自担保 书生效 之日起 至《授 信协 议》项 下每笔 贷款或 其他融 资或招 商银行	否	否

										受让的应收账款的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年。		
北京玄武时代科技有限公司	2023年04月28日	1,000		0	连带责任保证	无	无			该项担保未实际发生。	是	否
天津太古时代网络技术有限公司	2023年04月28日	3,000		0	连带责任保证	无	无			该项担保未实际发生。	是	否
北京全时分享科技有限公司	2024年01月09日	10,200	2024年03月05日	10,200	一般保证	无	无			全时分享与蜜雪冰城业务合作协议货款履行期限届满之日起6个月。	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			10,200		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)							10,200
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			28,350		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)							24,200
子公司对子公司的担保情况												
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保		
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			0		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)							0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			0		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)							0
公司担保总额 (即前三大项的合计)												
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			10,200		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)							10,200
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			28,350		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)							24,200
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例												25.95%

其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	24,200
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	0
上述三项担保金额合计（D+E+F）	24,200
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### （1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
券商理财产品	自有资金	6,000	4,000	0	0
银行理财产品	自有资金	2,000	0	0	0
券商理财产品	募集资金	4,000	4,000	0	0
银行理财产品	募集资金	10,000	9,500	0	0
合计		22,000	17,500	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

#### （2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

### （一）发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项

公司拟以发行股份及支付现金的方式向张富、上海极那管理咨询合伙企业（有限合伙）购买其合计持有的上海佳投互联网技术集团有限公司 100%股权并募集配套资金，本次交易完成后，佳投集团将成为天地在线全资子公司。因本次交易有关事项尚存在不确定性，为了维护投资者利益，避免对公司证券交易造成重大影响，根据深圳证券交易所的相关规定，经公司申请，公司股票（证券简称：天地在线，证券代码：002995）自 2024 年 10 月 30 日开市时起开始停牌。具体内容详见公司于 2024 年 10 月 30 日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于筹划发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的停牌公告》（公告编号：2024-055）。

2024 年 11 月 4 日，公司召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十七次会议，审议通过了《关于〈北京全时天地在线网络信息股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案〉及其摘要的议案》等与本次交易相关的议案，具体内容详见公司于 2024 年 11 月 5 日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

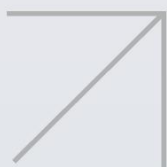
截至本报告披露日，公司本次交易所涉及的审计、评估等相关工作尚未完成。公司将在相关工作完成后，再次召开董事会并依照法定程序召集股东大会审议本次交易相关事项。

## 十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

# 第七节

## 股份变动及股东情况



## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	65,037,272	36.65%						65,037,272	36.65%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	65,037,272	36.65%						65,037,272	36.65%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	65,037,272	36.65%						65,037,272	36.65%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	112,417,208	63.35%						112,417,208	63.35%
1、人民币普通股	112,417,208	63.35%						112,417,208	63.35%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	177,454,480	100.00%						177,454,480	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,323	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	34,279	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0
-------------	--------	---------------------	--------	-----------------------------	---	-------------------------------------	---



8)								
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
信意安	境内自然人	32.76%	58,129,753	0	43,597,315	14,532,438	不适用	0
陈洪霞	境内自然人	16.11%	28,586,610	0	21,439,957	7,146,653	不适用	0
天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.18%	7,409,073	0	0	7,409,073	不适用	0
天津一飞天地企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.39%	2,469,689	0	0	2,469,689	不适用	0
黄钦生	境内自然人	0.61%	1,083,024	565,124	0	1,083,024	不适用	0
中国银行股份有限公司一易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.46%	816,800	0	0	816,800	不适用	0
王顺兴	境内自然人	0.45%	801,100	0	0	801,100	不适用	0
中国工商银行股份有限公司一鹏华创新动力灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.30%	525,300	0	0	525,300	不适用	0
赵佳	境内自然人	0.25%	434,800	0	0	434,800	不适用	0
中国建设银行股份有限公司一易方达信息产业混合型证券投资基金	其他	0.23%	407,300	0	0	407,300	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	无							

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，信意安与陈洪霞为夫妻关系；信意安担任天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
信意安	14,532,438	人民币普通股	14,532,438
天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	7,409,073	人民币普通股	7,409,073
陈洪霞	7,146,653	人民币普通股	7,146,653
天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2,469,689	人民币普通股	2,469,689
黄钦生	1,083,024	人民币普通股	1,083,024
中国银行股份有限公司一易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金	816,800	人民币普通股	816,800
王顺兴	801,100	人民币普通股	801,100
中国工商银行股份有限公司一鹏华创新动力灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	525,300	人民币普通股	525,300
赵佳	434,800	人民币普通股	434,800
中国建设银行股份有限公司一易方达信息产业混合型证券投资基金	407,300	人民币普通股	407,300
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	信意安担任天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	前 10 名股东中，黄钦生通过普通证券账户持有公司 32,800 股股份，通过信用证券账户持有 1,050,224 股股份，合计持有 1,083,024 股股份。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
信意安	中国	否
主要职业及职务	信意安担任公司董事长兼总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

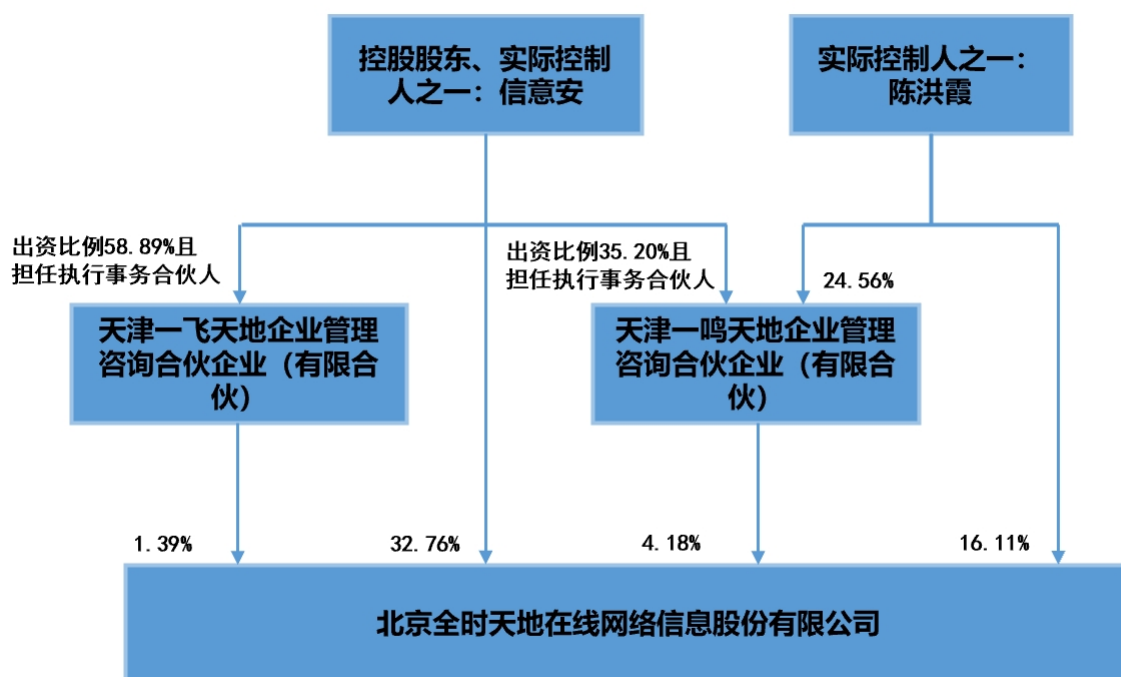
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
信意安	本人	中国	否
陈洪霞	本人	中国	否
主要职业及职务	信意安担任公司董事长兼总经理，陈洪霞担任公司董事兼市场总监		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

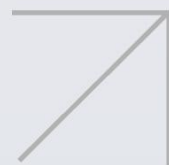
适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

# 第八节

## 优先股相关情况



## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

# 第九节

## 债券相关情况



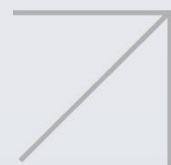
## 第九节 债券相关情况

适用 不适用



# 第十节

## 财务报告



## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 18 日
审计机构名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大信审字[2025]第 5-00041 号
注册会计师姓名	连伟、钦佩佩

审计报告正文

### 北京全时天地在线网络信息股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了北京全时天地在线网络信息股份有限公司（以下简称“贵公司”）的财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）营业收入的确认

##### 1. 事项描述

贵公司主营业务为向客户提供数字化营销服务及数智化综合服务，如财务报表附注三、（二十四）及五、（三十）所述，2023 年度营业收入为 1,844,767,135.86 元，2024 年度营业收入为 1,337,598,463.12 元。贵公司 2024 年度较 2023 年度相比，营业收入下降 27.49%。

贵公司营业收入主要是数字化营销服务收入，营业收入大幅下降且交易对象不具有实物形态，公司收入的真实性以及是否在恰当的财务报表期间确认可能存在潜在错报，因此我们将营业收入的确认确定为关键审计事项。

## 2. 审计应对

(1) 我们了解贵公司与销售与收款相关的内部控制，测试并对内控设计的合理性和执行的有效性进行评价；

(2) 我们引入信息系统审计师对贵公司信息系统的一般控制和应用控制进行了测试；

(3) 我们了解了同行业可比上市公司收入确认政策，与管理层讨论业务特点及检查相关合同，对与贵公司营业收入确认有关的重大风险及确认时点进行分析与评估，进而评价贵公司营业收入的确认政策是否准确、合理；

(4) 我们对营业收入执行实质性分析程序：分析月度、年度毛利率变动情况；分析客户构成，以及销售给各客户的毛利率情况；同比分析公司业绩变动情况，结合同行公司营业情况分析业绩波动的合理性；

(5) 利用信息系统审计师对系统中导出的点击次数数据的变动趋势分析结果，识别异常交易数据，并分析异常交易数据的性质及原因；

(6) 我们获取客户当期销售数量、销售单价等信息，对营业收入进行重新测算，并与账面记录核对，确认数据的准确性；

(7) 我们对本期收款金额、本期充值明细以及本期消耗数量/金额向客户实施函证程序，并与账面记录进行核对，确认销售金额的真实性、准确性；

(8) 针对资产负债表日前后确认的收入，我们选取样本检查相关支持性凭证，确认收入是否记录在恰当的会计期间。

## （二）应收账款的减值

### 1. 事项描述

相关信息披露详见附注三、（十二）；附注五、（三）。

如贵公司合并财务报表附注五、（三）所述，2024 年 12 月 31 日，公司应收账款余额 219,056,586.05 元，坏账准备金额 48,606,549.75 元，应收账款余额较 2023 年末增长 74.64%。

评估应收账款减值时，需要确定债务人类型，初始确认日期、客户信用等级、了解客户以往的还款历史以及评估当期市场情况等。在确定应收账款坏账准备时涉及管理层大量的会计估计和判断，且应收账款坏账准备对于合并财务报表影响较大，因此我们将应收账款的减值确定为关键审计事项。

### 2. 审计应对

(1) 了解及评价了公司信用政策及应收账款管理相关内部控制设计和运行的有效性，并测试了关键控制执行的有效性，包括有关识别减值客观证据和计算减值准备的控制。

(2) 结合企业的回款模式、客户信用条款的遵守情况以及企业经营环境的变化，分析贵公司应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收款项组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等。

(3) 查询公司主要客户的工商资料，分析公司应收账款的账龄和客户信誉情况，并执行应收账款函证程序及检查期后回款情况，评价应收账款坏账准备计提的合理性。

(4) 分析计算公司资产负债表日坏账准备金额与应收账款余额之间的比率，结合合同约定的信用期限，比较前期坏账准备计提数和实际发生数，分析应收账款坏账准备计提是否充分。

(5) 对大额应收账款实施函证，函证当期交易金额及期末余额，确认应收账款期末余额的准确性。执行应收账款期后回款情况检查，确认大额应收账款的期后回款情况。

(6) 获取管理层编制的坏账准备计提表，检查账龄划分是否准确、计提方法是否按照坏账政策执行；重新计算坏账准备计提金额是否准确。

#### 四、其他信息

贵公司管理层对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是在能够获取上述其他信息时阅读这些信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

当我们阅读贵公司 2024 年年度报告后，如果确定其中存在重大错报，审计准则要求我们与治理层沟通该事项并采取适当措施。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大

错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、恰当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

## 1、合并资产负债表

编制单位：北京全时天地在线网络信息股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	252,976,802.02	435,968,490.54
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	40,000,000.00	3,998,952.67
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	170,450,036.30	83,684,711.53
应收款项融资		
预付款项	282,577,589.80	283,444,438.86
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	22,526,821.93	11,843,365.23
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	18,438,862.42	15,732,579.28
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	100,587,987.76	127,513,640.49
流动资产合计	887,558,100.23	962,186,178.60
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	8,098,174.14	22,160,273.98
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	80,956,184.92	110,086,190.88
其他权益工具投资	15,851,220.00	13,851,220.00
其他非流动金融资产	53,817,224.75	13,026,589.38
投资性房地产	16,026,639.29	17,322,328.97
固定资产	129,352,549.54	134,604,265.49
在建工程		
生产性生物资产		

油气资产		
使用权资产	8,797,858.77	6,398,528.25
无形资产	4,338,938.66	3,203,610.97
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	19,843,853.97	12,641,513.36
其他非流动资产		
非流动资产合计	337,082,644.04	333,294,521.28
资产总计	1,224,640,744.27	1,295,480,699.88
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	56,374,748.33	52,857,023.35
预收款项		
合同负债	187,407,153.96	200,068,619.45
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	8,621,673.18	9,333,475.55
应交税费	7,420,817.30	3,975,396.41
其他应付款	5,970,955.80	4,937,655.76
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,841,646.26	3,170,662.90
其他流动负债	11,034,429.23	12,004,117.17
流动负债合计	280,671,424.06	286,346,950.59
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		

其中：优先股		
永续债		
租赁负债	5,137,136.60	2,652,136.42
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	4,293,271.07	4,952,179.29
其他非流动负债		
非流动负债合计	9,430,407.67	7,604,315.71
负债合计	290,101,831.73	293,951,266.30
所有者权益：		
股本	177,454,480.00	177,454,480.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	454,832,895.78	454,611,052.38
减：库存股		
其他综合收益	9,144,305.47	9,144,305.47
专项储备		
盈余公积	28,860,220.60	28,860,220.60
一般风险准备		
未分配利润	262,431,166.21	329,975,079.40
归属于母公司所有者权益合计	932,723,068.06	1,000,045,137.85
少数股东权益	1,815,844.48	1,484,295.73
所有者权益合计	934,538,912.54	1,001,529,433.58
负债和所有者权益总计	1,224,640,744.27	1,295,480,699.88

法定代表人：信意安    主管会计工作负责人：赵小彦    会计机构负责人：史文翠

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	153,396,328.22	246,497,904.31
交易性金融资产	40,000,000.00	3,998,952.67
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	6,130,001.03	15,199,845.97
应收款项融资		
预付款项	67,797,974.47	72,033,273.32
其他应收款	260,836,947.41	278,186,257.02
其中：应收利息		
应收股利		
存货	209,201.23	1,739,214.90
其中：数据资源		



合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	44,550,914.19	66,319,635.93
流动资产合计	572,921,366.55	683,975,084.12
非流动资产：		
债权投资	619,479.45	
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	112,833,963.75	135,376,937.18
其他权益工具投资	13,810,000.00	13,810,000.00
其他非流动金融资产	45,000,000.00	
投资性房地产	16,026,639.29	17,322,328.97
固定资产	120,772,066.53	126,787,941.39
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,172,154.04	3,071,933.71
无形资产	2,235,856.26	2,621,249.14
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	1,485,371.26	
其他非流动资产		
非流动资产合计	314,955,530.58	298,990,390.39
资产总计	887,876,897.13	982,965,474.51
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	10,295,649.36	49,559,349.55
预收款项		
合同负债	56,366,571.73	70,480,310.84
应付职工薪酬	4,254,909.58	5,158,034.28
应交税费	1,472,517.87	1,278,082.60
其他应付款	7,195,737.35	6,344,853.54
其中：应付利息		
应付股利		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,331,051.12	1,280,808.09
其他流动负债	3,381,994.30	4,228,818.65
流动负债合计	84,298,431.31	138,330,257.55
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	655,589.50	1,628,116.42
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	4,256,893.44	4,238,664.08
其他非流动负债		
非流动负债合计	4,912,482.94	5,866,780.50
负债合计	89,210,914.25	144,197,038.05
所有者权益：		
股本	177,454,480.00	177,454,480.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	454,717,968.38	454,496,124.98
减：库存股		
其他综合收益	9,144,305.47	9,144,305.47
专项储备		
盈余公积	28,860,220.60	28,860,220.60
未分配利润	128,489,008.43	168,813,305.41
所有者权益合计	798,665,982.88	838,768,436.46
负债和所有者权益总计	887,876,897.13	982,965,474.51

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	1,337,598,463.12	1,844,767,135.86
其中：营业收入	1,337,598,463.12	1,844,767,135.86
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,353,531,371.02	1,856,754,046.11
其中：营业成本	1,236,027,677.51	1,731,310,641.33
利息支出		

手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,330,991.55	3,456,734.43
销售费用	56,270,187.81	58,931,490.65
管理费用	40,189,642.20	38,820,928.04
研发费用	20,733,080.55	29,406,165.93
财务费用	-3,020,208.60	-5,171,914.27
其中：利息费用	268,055.14	182,851.35
利息收入	3,325,302.56	5,392,053.43
加：其他收益	808,046.95	6,526,648.17
投资收益（损失以“-”号填列）	-682,689.43	6,199,101.95
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-5,163,527.54	2,273,870.45
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-2,425,496.53	20,885,412.06
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-16,893,341.38	-46,271,185.76
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-36,848,316.82	-4,555,134.57
资产处置收益（损失以“-”号填列）	61,322.12	48,773.02
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-71,913,382.99	-29,153,295.38
加：营业外收入	87,840.31	177,063.77
减：营业外支出	259,540.37	480,336.80
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-72,085,083.05	-29,456,568.41
减：所得税费用	-5,142,479.24	-3,483,195.85
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-66,942,603.81	-25,973,372.56
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-66,815,005.89	-25,973,372.56
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-127,597.92	

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-67,543,913.19	-26,103,270.20
2. 少数股东损益	601,309.38	129,897.64
六、其他综合收益的税后净额		-2,086,835.07
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-2,086,835.07
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		-2,086,835.07
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-2,086,835.07
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-66,942,603.81	-28,060,207.63
归属于母公司所有者的综合收益总额	-67,543,913.19	-28,190,105.27
归属于少数股东的综合收益总额	601,309.38	129,897.64
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	-0.3806	-0.1471
(二) 稀释每股收益	-0.3806	-0.1471

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：信意安 主管会计工作负责人：赵小彦 会计机构负责人：史文翠

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	373,740,787.61	538,091,280.96
减：营业成本	317,700,381.76	478,204,123.71
税金及附加	1,744,976.96	2,268,550.18
销售费用	21,657,830.27	27,119,947.00
管理费用	29,938,525.26	30,074,118.10
研发费用	14,297,680.88	20,489,841.93
财务费用	-1,418,925.96	-2,355,107.74

其中：利息费用	100,242.52	95,997.14
利息收入	1,526,968.37	2,458,853.49
加：其他收益	473,619.80	1,530,723.26
投资收益（损失以“-”号填列）	-5,086,211.39	9,678,665.55
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-4,876,495.01	3,541,045.42
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		21,498,706.81
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,491,824.14	-607,884.51
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-24,488,321.82	-1,744,710.05
资产处置收益（损失以“-”号填列）	3,602.18	41,306.99
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-41,768,816.93	12,686,615.83
加：营业外收入	107,097.46	31,472.96
减：营业外支出	128,534.84	145,559.89
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-41,790,254.31	12,572,528.90
减：所得税费用	-1,465,957.33	3,376,329.03
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-40,324,296.98	9,196,199.87
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-40,324,296.98	9,196,199.87
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		-2,086,835.07
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-2,086,835.07
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-2,086,835.07
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		

4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-40,324,296.98	7,109,364.80
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,347,427,077.32	2,031,066,620.89
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	7,049,079.79	13,785,672.70
经营活动现金流入小计	1,354,476,157.11	2,044,852,293.59
购买商品、接受劳务支付的现金	1,305,378,378.24	1,810,894,098.29
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	118,623,082.10	127,065,016.88
支付的各项税费	6,726,089.34	4,450,778.28
支付其他与经营活动有关的现金	51,669,383.91	38,925,271.22
经营活动现金流出小计	1,482,396,933.59	1,981,335,164.67
经营活动产生的现金流量净额	-127,920,776.48	63,517,128.92
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	180,498,931.20	43,200,000.00
取得投资收益收到的现金	10,118,258.67	6,088,880.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	21,345.00	660.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	190,638,534.87	49,289,540.99

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,384,765.10	1,624,876.19
投资支付的现金	236,496,250.00	120,389,884.13
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	241,881,015.10	122,014,760.32
投资活动产生的现金流量净额	-51,242,480.23	-72,725,219.33
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		450,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		450,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		450,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	269,760.63	16,042,817.54
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	269,760.63	3,367,497.54
支付其他与筹资活动有关的现金	3,558,671.18	3,497,358.24
筹资活动现金流出小计	3,828,431.81	19,540,175.78
筹资活动产生的现金流量净额	-3,828,431.81	-19,090,175.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-182,991,688.52	-28,298,266.19
加：期初现金及现金等价物余额	435,968,490.54	464,266,756.73
六、期末现金及现金等价物余额	252,976,802.02	435,968,490.54

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	363,661,835.28	545,372,763.65
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	107,194,205.53	134,634,775.56
经营活动现金流入小计	470,856,040.81	680,007,539.21
购买商品、接受劳务支付的现金	325,077,398.32	514,940,354.62
支付给职工以及为职工支付的现金	60,609,837.07	67,850,646.95
支付的各项税费	2,386,758.38	2,142,981.56
支付其他与经营活动有关的现金	104,663,889.33	47,079,505.37
经营活动现金流出小计	492,737,883.10	632,013,488.50
经营活动产生的现金流量净额	-21,881,842.29	47,994,050.71
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	160,000,000.00	40,000,000.00
取得投资收益收到的现金	6,061,868.31	5,051,246.32
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	21,345.00	660.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	166,083,213.31	45,051,906.32
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	25,951.61	1,338,259.20
投资支付的现金	235,600,000.00	97,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	235,625,951.61	98,338,259.20
投资活动产生的现金流量净额	-69,542,738.30	-53,286,352.88
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		12,675,320.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,676,995.50	1,559,535.33
筹资活动现金流出小计	1,676,995.50	14,234,855.33
筹资活动产生的现金流量净额	-1,676,995.50	-14,234,855.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-93,101,576.09	-19,527,157.50
加：期初现金及现金等价物余额	246,497,904.31	266,025,061.81
六、期末现金及现金等价物余额	153,396,328.22	246,497,904.31

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润		其他		
优先 股	永续 债	其他													
一、 上年 期末 余额	177, 454, 480. 00				454, 611, 052. 38		9,14 4,30 5.47		28,8 60,2 20.6 0		329, 975, 079. 40	1,00 0,04 5,13 7.85	1,48 4,29 5.73	1,00 1,52 9,43 3.58	
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															



二、 本年期初 余额	177, 454, 480. 00				454, 611, 052. 38		9,14 4,30 5.47		28,8 60,2 20.6 0		329, 975, 079. 40		1,00 0,04 5,13 7.85	1,48 4,29 5.73	1,00 1,52 9,43 3.58
三、 本期增 减变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					221, 843. 40						- 67,5 43,9 13.1 9		- 67,3 22,0 69.7 9	331, 4,29 5.73	- 66,9 90,5 21.0 4
(一) 综合收 益总 额											- 67,5 43,9 13.1 9		- 67,5 43,9 13.1 9	601, 309. 38	- 66,9 42,6 03.8 1
(二) 所有者 投入 和减 少资 本															
1. 所有者 投入的 普通股															
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资 本															
3. 股份 支付 计入 所有 者权 益的 金额															
4. 其他															
(三) 利润分														- 269, 760. 63	- 269, 760. 63

配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配													- 269, 760. 63	- 269, 760. 63	
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留															

存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					221,843.40								221,843.40		221,843.40
四、本期末余额	177,454,480.00				454,832,895.78		9,144,305.47		28,860,200.60		262,431,166.21		932,723,068.06	1,815,844.48	934,538,912.54

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	126,753,200.00				505,312,332.38		11,231,140.54		27,940,600.61		369,673,289.59		1,040,910.56	4,271,895.63	1,045,182,458.75
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、	126,				505,		11,2		27,9		369,		1,04	4,27	1,04

本年期初余额	753,200.00				312,332.38		31,140.54		40,600.61		673,289.59		0,910,563.12	1,895.63	5,182,458.75
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	50,701,280.00				-50,701,280.00		-2,086,835.07		919,619.99		-39,698,210.19		-40,865,425.27	-2,787,599.90	-43,653,025.17
（一）综合收益总额							-2,086,835.07				-26,103,270.20		-28,190,105.27	1,743,598.60	26,446,506.67
（二）所有者投入和减少资本														450,000.00	450,000.00
1. 所有者投入的普通股														450,000.00	450,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配									919,619.99		-13,594,939.9		-12,675,320.00	-4,981,198.50	17,656,518.50

1. 提取 盈余公 积									919, 619. 99		- 919, 619. 99				
2. 提取 一般 风险 准备															
3. 对所有者 (或 股东) 的分配											- 12,6 75,3 20.0 0		- 12,6 75,3 20.0 0	- 4,98 1,19 8.50	- 17,6 56,5 18.5 0
4. 其他															
(四) 所有者 权益 内部 结转	50,7 01,2 80.0 0				- 50,7 01,2 80.0 0										
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股本)	50,7 01,2 80.0 0				- 50,7 01,2 80.0 0										
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收															

益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	177,454,480.00				454,611,052.38		9,144,305.47		28,860,202.60		329,975,079.40		1,000,045,137.85	1,484,295.73	1,001,529,433.58

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	177,454,480.00				454,496,124.98		9,144,305.47		28,860,220.60	168,813,305.41		838,768,436.46
加：会计政策变更												
期差错更正												

他												
二、本年期初余额	177,454,480.00				454,496,124.98		9,144,305.47		28,860,220.60	168,813,305.41		838,768,436.46
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					221,843.40					-40,324,296.98		-40,102,453.58
（一）综合收益总额										-40,324,296.98		-40,324,296.98
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												

1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												



益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					221,843.40							221,843.40
四、本期期末余额	177,454.48 0.00				454,717.96 8.38		9,144,305.47		28,860,220.60	128,489.00 8.43		798,665.98 2.88

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	126,753.20 0.00				505,197.40 4.98		11,231,140.54		27,940,600.61	173,212.04 5.53		844,334.39 1.66
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	126,753.20 0.00				505,197.40 4.98		11,231,140.54		27,940,600.61	173,212.04 5.53		844,334.39 1.66
三、本期增减变动金额	50,701,280.00				-50,701,280.00		-2,086,835.07		919,619.99	4,398,740.12		-5,565,955.20

(减少以“一”号填列)												
(一) 综合收益总额							- 2,086 ,835. 07			9,196 ,199. 87		7,109 ,364. 80
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									919,6 19.99	- 919,6 19.99		
1. 提取盈余公积									919,6 19.99	- 919,6 19.99		
2. 对所有者(或股东)												

的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	50,701,280.00				-50,701,280.00					-12,675,320.00		-12,675,320.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	50,701,280.00				-50,701,280.00					-12,675,320.00		-12,675,320.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提												

取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	177,454,480.00			454,496,124.98		9,144,305.47		28,860,220.60	168,813,305.41		838,768,436.46	

### 三、公司基本情况

#### (一) 企业注册地和总部地址

北京全时天地在线网络信息股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为北京天地在线广告有限公司，其成立于 2005 年 12 月 30 日，由陈洪霞、王树芳签订《北京天地在线广告有限公司章程》共同出资设立。2005 年 12 月 30 日，获得北京市工商行政管理局核发的《企业法人执照》，注册号：1101012924414，统一社会信用代码：91110101783962889A；注册地址：北京市东城区安定门东大街 28 号 1 号楼 B 单元 612 号，法定代表人：信意安。

2020 年 8 月 5 日，经中国证券监督管理委员会核准，公司首次公开发行人民币普通股 1617 万股，本次发行完成后，公司的股本总数由 4,850.00 万股增加至 6,467.00 万股，并于 2020 年 8 月 5 日在深圳证券交易所上市。截止至 2024 年 12 月 31 日，公司历经多次股权变更，变更后，公司股本变更为 17,745.448 万股。

公司注册地址：北京市东城区安定门东大街 28 号 1 号楼 B 单元 612 号，法定代表人：信意安

#### (二) 企业实际从事的主要经营活动

主要经营活动包括：互联网信息服务；广播电视节目制作经营；电影发行；网络文化经营；市场营销策划；广告制作；广告发布；广告设计、代理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；信息技术咨询服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；互联网数据服务。

公司主营业务是围绕客户需求为其提供数字化营销服务和数智化综合服务。其中，数字化营销服务主要是公司通过腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音等互联网媒体平台，为客户提供精准的广告投放及广告代运营服务。数智化综合服务主要是为客户提供创意内容制作、全链路代运营服务、虚拟数字内容服务及企业级 SaaS 营销服务。

#### (三) 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报告业经本公司 2025 年 4 月 18 日召开的董事会批准报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和具体会计准则等规定（以下称企业会计准则），并基于制定的重要会计政策和会计估计进行编制。

### 2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

2024 年 12 月，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则解释第 18 号〉的通知》，明确不属于单项履约义务的保证类质量保证金的会计处理，应当根据《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定，在确认预计负债的同时，将相关金额计入营业成本，并根据流动性列示预计负债。本次会计政策变更对本公司财务报表无影响。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了 2024 年 12 月 31 日的财务状况、2024 年度的经营成果和现金流量等相关信息。

### 2、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

本公司以一年 12 个月作为正常营业周期，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单笔应收账款余额大于等于 1000 万元且占应收账款总额的 10%以上；单笔其他应收款余额大于等于 1000 万元且占其他应收款总额的 10%以上
账龄超过 1 年的重要预付账款、应付账款、其他应付款、合同负债	金额大于等于 1000 万元且占各科目余额的 10%以上
重要的非全资子公司	子公司资产总额占集团资产总额的 5%以上
重要的投资项目	金额大于等于 1000 万元
重要合营企业或联营企业	单个合营企业或者联营企业资产总额占集团资产总额的 1% 以上

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### (1) 同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，本公司在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### (2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### (1) 合并财务报表范围

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

#### (2) 统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

#### (3) 合并财务报表抵销事项

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，已抵销了本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有本公司的长期股权投资，视为本公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

#### (4) 合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实施控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

### 5. 处置子公司的会计处理

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

### (1) 合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营。单独主体，是指具有单独可辨认的财务架构的主体，包括单独的法人主体和不具备法人主体资格但法律认可的主体。

通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业。相关事实和情况变化导致合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务发生变化的，合营方对合营安排的分类进行重新评估。

#### (2) 共同经营的会计处理

本公司为共同经营参与方，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：确认单独所持有的资产或负债，以及按份额确认共同持有的资产或负债；确认出售享有的共同经营产出份额所产生的收入；按份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按份额确认共同经营发生的费用。

本公司为对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债，则参照共同经营参与方的规定进行会计处理；否则，按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

#### (3) 合营企业的会计处理

本公司为合营企业合营方，按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理；本公司为非合营方，根据对该合营企业的影响程度进行会计处理。

### 9、现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

### 10、外币业务和外币报表折算

#### (1) 外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。

资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

#### (2) 外币财务报表折算



本公司的子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。外币现金流量应当采用现金流量发生日的按照系统合理的方法确定的、与现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 11、金融工具

### (1) 金融工具的分类及重分类

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

#### 1) 金融资产

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除分类为以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，本公司可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司改变管理金融资产的业务模式时，将对所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，且自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理，不对以前已经确认的利得、损失（包括减值损失或利得）或利息进行追溯调整。

#### 2) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；以摊余成本计量的金融负债。所有的金融负债不进行重分类。

## （2）金融工具的计量

本公司金融工具初始确认按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。金融工具的后续计量取决于其分类。

### 1) 金融资产

①以摊余成本计量的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产（除属于套期关系的一部分金融资产外），以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资。初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

### 2) 金融负债

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，交易性金融负债公允价值变动形成的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，由企业自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额，计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当期损益。如果对该金融负债的自身信用风险变动的影响计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债。初始确认后，对此类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

## （3）本公司对金融工具的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认后获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

#### （4）金融资产和金融负债转移的确认依据和计量方法

##### 1) 金融资产

本公司金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且本公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬；③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，但未保留对该金融资产的控制。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，且保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，将以下两项金额的差额计入当期损益：①被转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，先按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，然后将以下两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分在终止确认日的账面价值；②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

##### 2) 金融负债

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

## 12、预期信用损失的确定方法及会计处理方法

### （1）预期信用损失的确定方法

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（含应收款项融资）、租赁应收款、进行减值会计处理并确认损失准备。

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否显著增加，将金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具减值采用不同的会计处理方法：1）第一阶段，金融工具的信用风险自初始确认后未显著增加的，本公司按照该金融工具未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入；2）第二阶段，金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但未发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额和实际利率计算利息收入；3）第三阶段，初始确认后发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其摊余成本（账面余额减已计提减值准备）和实际利率计算利息收入。

#### 1) 较低信用风险的金融工具计量损失准备的方法

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司可以不用与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果金融工具的违约风险较低，债务人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### 2) 应收款项、租赁应收款计量损失准备的方法

本公司对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项（无论是否含重大融资成分），以及由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，均采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融资产或金融资产组合为基础评估信用风险是否显著增加。本公司根据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。预期信用损失率估计如下：

账 龄	应收账款预期信用损失率 (%)
1年以内（含1年）	5.00
1至2年	10.00
2至3年	50.00
3年以上	100.00

如果有客观证据表明某项应收款项、租赁应收款已经发生信用减值，则本公司对该应收款项、租赁应收款单项计提损失准备并确认预期信用损失。

### 3) 其他金融资产计量损失准备的方法

对于除上述以外的金融资产，如：债权投资、其他债权投资、其他应收款、除租赁应收款以外的长期应收款等，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

本公司在计量金融工具发生信用减值时，评估信用风险是否显著增加考虑了以下因素：

本公司根据款项性质将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1：职工借款、单位保证金、押金，纳入合并范围的应收关联方款项，此类其他应收款收回风险较小，不计量损失准备。

其他应收款组合 2：除上述款项以外的其他应收款，本公司结合历史经验，按账龄分析法对本组合的其他应收款计量损失准备。预期信用损失率估计如下：

账 龄	其他应收款预期信用损失率 (%)
1年以内（含1年）	5.00
1-2年	10.00
2-3年	50.00
3年以上	100.00

如果有客观证据表明某项其他应收款已经发生信用减值，则本公司对该其他应收款单项计提损失准备并确认预期信用损失。

### (2) 预期信用损失的会计处理方法

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益，并根据金融工具的种类，抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值或计入预计负债（贷款承诺或财务担保合同）或计入其他综合收益（以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）。

## 13、合同资产

本公司将已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。合同资产的减值准备计提参照金融工具预期信用损失法。对于不包含重大融资成分的合同资产，本公司采用简化方法计量损失准备。对于包含重大融资成分的合同资产，本公司按照一般方法计量损失准备。

合同资产发生减值损失，按应减记金额，借记“资产减值损失”，贷记合同资产减值准备；转回已计提的资产减值准备时，做相反分录。

## 14、存货

### （1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括库存商品、合同履约成本、低值易耗品等。

### （2）发出存货的计价方法

存货发出时，采用先进先出法确定其发出的实际成本。

### （3）存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

### （4）存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

### （5）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

## 15、债权投资

本公司对债权投资采用预期信用损失的一般模型详见【第十节、五、12、预期信用损失的确定方法及会计处理方法】进行处理。

## 16、长期股权投资

### （1）初始投资成本确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下的企业合并，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本；以支付现金取得的长期

股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》的有关规定确定。

### （2）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。本公司对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定处理，并对其余部分采用权益法核算。

### （3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等；对被投资单位具有重大影响，是指当持有被投资单位 20%以上至 50%的表决权资本时，具有重大影响。或虽不足 20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

## 17、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

本公司投资性房地产的类别，包括出租的土地使用权、出租的建筑物、持有并准备增值后转让的土地使用权。投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

## 18、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-39	5.00	2.44-4.75
办公设备	年限平均法	10	5.00	9.50
运输工具	年限平均法	3-10	5.00	9.50-31.67

## 19、在建工程

本公司在建工程分为自营方式建造和出包方式建造两种。在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

## 20、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

#### 1) 无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量方法分别为：使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。



使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

资产类别	使用寿命（年）	摊销方法
办公软件	6、10	直线法

## 2) 使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定的无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

## (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，满足确认为无形资产条件的转入无形资产核算。

划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

## 21、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、无形资产等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先

抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 22、长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 23、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司将同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

## 24、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，企业会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

### （2）离职后福利的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

## 25、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### (1) 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行义务：①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；②客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务；③公司履约过程中所产出的商品或服务具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：①公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；③公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；⑤客户已接受该商品；⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

### (2) 收入计量原则

①公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项及预期将退还给客户的款项。

②合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

③合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

④合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

#### ①数字化营销服务收入

数字化营销服务主要包括搜索引擎类营销服务、展示类营销服务，收入主要为客户支付的营销服务费，根据上游媒体系统显示的客户当月消耗及对应的订单单价确认收入或在服务有效期内分期确认收入。

#### ②数智化综合服务收入

公司数智化综合服务收入来源主要为客户支付的企业级 SaaS 销售款及代运营服务费。企业级 SaaS 销售业务约定试用期的，在试用期满时确认收入；未约定试用期的，在产品交付时确认收入。代运营服务在服务完成时确认收入。

#### ③其他收入

其他服务在服务已经提供完成或验收时确认收入。

## 26、合同成本

本公司的合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。为取得合同发生的增量成本（“合同取得成本”）是指不取得合同就不会发生的成本。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。

本公司为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由用户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

本公司将确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“存货”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司将确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“其他流动资产”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司对合同取得成本、合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。取得合同的增量成本形成的资产的摊销年限不超过一年的，在发生时计入当期损益

与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司将超出部分计提减值准备并确认为资产减值损失：

1. 因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
2. 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述两项差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下的该资产在转回日的账面价值。

## 27、政府补助

### （1）政府补助的类型及会计处理

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

政府文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。政府文件未明确规定补助对象的，确认为与资产相关的政府补助。

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

### （2）政府补助确认时点

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

## 28、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

(3) 对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

## 29、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产和租赁负债，并在租赁期内分别确认折旧费用和利息费用。

本公司在租赁期内各个期间采用直线法，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额计入当期费用。

#### 1) 使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内计提折旧；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的相关规定来确定使用权资产是否已发生减值并进行会计处理。

## 2) 租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：①固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额；③根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项；④购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；⑤行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

本公司采用租赁内含利率作为折现率；如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入财务费用。该周期性利率是指公司所采用的折现率或修订后的折现率。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

当本公司对续租选择权、终止租赁选择权或者购买选择权的评估结果发生变化的，则按变动后的租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。当实质租赁付款额、担保余值预计的应付金额或者取决于指数或比率的可变租赁付款额发生变动的，则按变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

### 1) 经营租赁会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期收益。

### 2) 融资租赁会计处理

本公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。本公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始入账价值中。

## 30、其他重要的会计政策和会计估计

无。

### 31、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
--------------	--------------	------

2024 年 12 月，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则解释第 18 号〉的通知》，明确不属于单项履约义务的保证类质量保证金的会计处理，应当根据《企业会计准则第 13 号——或有事项》规定，在确认预计负债的同时，将相关金额计入营业成本，并根据流动性列示预计负债。本次会计政策变更对本公司财务报表无影响。

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

#### (3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

调整情况说明

本公司本报告期内无会计估计变更情况。

### 32、其他

无。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳增值税收入	13%、9%、6%、3%
城市维护建设税	应纳流转税额	7%、5%、1%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%、5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
北京全时天地在线网络信息股份有限公司	15%
北京广联先锋网络技术有限公司	25%
北京玄武时代科技有限公司	25%
天津太古时代网络技术有限公司	25%
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	25%
北京太古时代网络技术有限公司	25%
济南网信广告传媒有限责任公司	20%



北京全时企业在线网络信息科技有限公司	20%
成都未来天地广告有限公司	20%
眉山乐玩时代商业运营管理有限公司	20%
北京启元天地网络信息科技有限公司	20%
北京全时金辉网络技术有限公司	20%
河北太古网络科技有限公司	20%
四川全时天地先锋网络技术有限公司	20%
北京全时分享科技有限公司	20%
北京有问必应智能科技有限公司	20%
北京全时易购科技有限公司	20%
北京全时空间数字文化有限公司	20%
深圳市全时空间数字科技有限公司	20%
泰州市全时空间数字科技有限公司	20%

## 2、税收优惠

(1) 税根据 2007 年 3 月 16 日发布的《中华人民共和国企业所得税法》规定，本公司为符合条件的国家需要重点扶持的高新技术企业，并于 2023 年 12 月 20 日取得了证书编号为 GR202311006583 的《高新技术企业证书》，2023 年至 2025 年执行 15%的企业所得税税率。

(2) 根据财政部、税务总局《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2021 年第 12 号）和《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，在《财政部、税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13 号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。根据财政部、税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号）文件的规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。本公司子公司济南网信广告传媒有限责任公司、北京全时企业在线网络信息科技有限公司、成都未来天地广告有限公司、眉山乐玩时代商业运营管理有限公司、北京启元天地网络信息科技有限公司、北京全时金辉网络技术有限公司、河北太古网络科技有限公司、四川全时天地先锋网络技术有限公司、北京全时分享科技有限公司、北京有问必应智能科技有限公司、北京全时易购科技有限公司、北京全时空间数字文化有限公司、北京全时空间数字文化有限公司、深圳市全时空间数字科技有限公司及泰州市全时空间数字科技有限公司享受上述税收优惠政策。

## 3、其他

无。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	249,747,106.48	434,236,390.01
其他货币资金	3,229,695.54	1,732,100.53
合计	252,976,802.02	435,968,490.54

其他说明：

- 1、其他货币资金系通过第三方支付平台收取的客户充值款项，不属于使用受限资金。
- 2、本公司本报告期末不存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	40,000,000.00	3,998,952.67
其中：		
理财产品	40,000,000.00	
其他		3,998,952.67
其中：		
合计	40,000,000.00	3,998,952.67

其他说明：

### 3、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	175,406,503.22	78,373,004.48
1至2年	3,269,006.34	22,199,761.34
2至3年	18,288,487.33	21,236,388.37
3年以上	22,092,589.16	3,624,287.12
3至4年	18,712,896.31	3,506,756.03
4至5年	3,311,116.92	98,141.91
5年以上	68,575.93	19,389.18
合计	219,056,586.05	125,433,441.31

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	36,918,073.24	16.85%	36,328,359.76	98.40%	589,713.48	39,480,177.53	31.48%	35,890,464.05	90.91%	3,589,713.48
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	182,138,512.81	83.15%	12,278,189.99	6.74%	169,860,322.82	85,953,263.78	68.52%	5,858,265.73	6.82%	80,094,998.05
其中：										
按账龄组合计提坏账准备	182,138,512.81	83.15%	12,278,189.99	6.74%	169,860,322.82	85,953,263.78	68.52%	5,858,265.73	6.82%	80,094,998.05
合计	219,056,586.05	100.00%	48,606,549.75	22.19%	170,450,036.30	125,433,441.31	100.00%	41,748,729.78	33.28%	83,684,711.53

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
乐平市兴泰隆皮具商行	17,009,320.93	14,009,320.93	14,009,320.93	14,009,320.93	100.00%	预计无法收回
成都阿里宝网络技术有限公司	4,505,412.04	4,505,412.04	4,505,412.04	4,505,412.04	100.00%	预计无法收回
北京知金大鹏教育科技有限公司海南分公司	3,848,847.20	3,848,847.20	3,848,847.20	3,848,847.20	100.00%	预计无法收回
北京职尚教育科技有限公司	2,962,085.52	2,962,085.52	2,962,085.52	2,962,085.52	100.00%	预计无法收回
北京芸知众文化传媒有限公司	2,614,310.71	2,614,310.71	2,614,310.71	2,614,310.71	100.00%	预计无法收回
深圳市点创游戏科技有限公司	2,420,817.32	2,420,817.32	2,420,817.32	2,420,817.32	100.00%	预计无法收回
北京日月互联信息技术有限公司	1,801,296.47	1,801,296.47	1,519,692.25	1,519,692.25	100.00%	预计无法收回
北京开课吧科技有限公司	1,130,639.72	540,926.24	1,130,639.72	540,926.24	47.84%	预计无法收回

合肥须尽欢网络科技有限公司	870,000.00	870,000.00	870,000.00	870,000.00	100.00%	预计无法收回
上海众叙文化传媒有限公司			669,999.93	669,999.93	100.00%	预计无法收回
广州好孕健康管理有限公司	612,947.48	612,947.48	612,947.48	612,947.48	100.00%	预计无法收回
北京定质生活科技有限公司	491,401.34	491,401.34	491,401.34	491,401.34	100.00%	预计无法收回
安徽省阳光半岛文化发展有限公司	258,009.65	258,009.65	258,009.65	258,009.65	100.00%	预计无法收回
北京骐瑞网络科技有限公司	199,098.26	199,098.26	199,098.26	199,098.26	100.00%	预计无法收回
南京苏视在线文化传播有限公司	154,733.48	154,733.48	154,733.48	154,733.48	100.00%	预计无法收回
成都米娅豪特文化传播有限公司	132,818.12	132,818.12	132,818.12	132,818.12	100.00%	预计无法收回
青岛维胜互动网络科技有限公司	119,450.35	119,450.35	119,450.35	119,450.35	100.00%	预计无法收回
北京易定科技有限公司	111,513.19	111,513.19	111,513.19	111,513.19	100.00%	预计无法收回
成都博霄云途信息技术有限公司			89,500.00	89,500.00	100.00%	预计无法收回
山西星程企业管理咨询有限公司	117,624.63	117,624.63	77,624.63	77,624.63	100.00%	预计无法收回
三亚凤朝文化传播有限公司	64,851.12	64,851.12	64,851.12	64,851.12	100.00%	预计无法收回
安徽中汇国银德源置业有限公司	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	100.00%	预计无法收回
合计	39,480,177.53	35,890,464.05	36,918,073.24	36,328,359.76		

按组合计提坏账准备:

单位:元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	175,406,503.21	8,766,815.76	5.00%
1至2年	2,509,506.40	250,916.53	10.00%
2至3年	1,924,090.99	962,045.50	50.00%
3至4年	2,030,036.28	2,030,036.27	100.00%
4至5年	199,800.00	199,800.00	100.00%
5年以上	68,575.93	68,575.93	100.00%
合计	182,138,512.81	12,278,189.99	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

□适用 □不适用

**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提	35,890,464.05	437,895.71				36,328,359.76
组合计提	5,858,265.73	6,419,924.26				12,278,189.99
合计	41,748,729.78	6,857,819.97				48,606,549.75

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

**(4) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户六	36,772,693.59		36,772,693.59	16.79%	1,838,634.68
客户一	23,224,155.43		23,224,155.43	10.60%	1,161,207.77
客户七	14,009,320.93		14,009,320.93	6.40%	14,009,320.93
客户八	12,445,371.96		12,445,371.96	5.68%	622,268.60
客户九	11,950,594.57		11,950,594.57	5.46%	598,073.38
合计	98,402,136.48		98,402,136.48	44.93%	18,229,505.36

## 4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	22,526,821.93	11,843,365.23
合计	22,526,821.93	11,843,365.23

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
企业往来款	13,420,006.42	9,733,033.72
借款及备用金	99,256.26	20,000.00
保证金及押金	18,640,064.17	7,835,066.85
其他	1,246,496.61	259,018.76
合计	33,405,823.46	17,847,119.33

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	16,066,602.72	4,943,659.49
1至2年	3,266,049.09	6,202,923.85
2至3年	7,432,635.66	6,363,135.99
3年以上	6,640,535.99	337,400.00
3至4年	6,353,135.99	42,500.00
4至5年	42,500.00	
5年以上	244,900.00	294,900.00
合计	33,405,823.46	17,847,119.33

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	8,922,498.40	26.71%	8,922,498.40	100.00%		5,599,999.99	31.38%	5,599,999.99	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账	24,483,325.06	73.29%	1,956,503.13	7.99%	22,526,821.93	12,247,119.34	68.62%	403,754.11	3.30%	11,843,365.23

账准备										
其中：										
账龄分析组合	4,563,628.28	13.66%	1,956,503.13	42.87%	2,607,125.15	4,133,033.73	23.16%	403,754.11	9.77%	3,729,279.62
保证金及押金组合	19,919,696.78	59.63%			19,919,696.78	8,114,085.61	45.46%			8,114,085.61
合计	33,405,823.46		10,879,001.53		22,526,821.93	17,847,119.33		6,003,754.10		11,843,365.23

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京净一文化发展有限公司	3,999,999.99	3,999,999.99	3,999,999.99	3,999,999.99	100.00%	预计无法收回
北京聆心智能科技有限公司			2,772,277.17	2,772,277.17	100.00%	预计无法收回
内蒙古金辉文化传媒股份有限公司	1,600,000.00	1,600,000.00	1,600,000.00	1,600,000.00	100.00%	预计无法收回
天津四蓝网络科技有限公司			330,000.00	330,000.00	100.00%	预计无法收回
上海泛微网络科技有限公司			119,221.24	119,221.24	100.00%	预计无法收回
杭州锌寻科技有限公司			101,000.00	101,000.00	100.00%	预计无法收回
合计	5,599,999.99	5,599,999.99	8,922,498.40	8,922,498.40		

按组合计提坏账准备：账龄分析组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	729,580.03	36,479.00	5.00%
1至2年（含2年）			
2至3年（含3年）	3,828,048.25	1,914,024.13	50.00%
3年以上	6,000.00	6,000.00	100.00%
合计	4,563,628.28	1,956,503.13	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：保证金及押金组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
保证金及押金组合	19,919,696.78		

合计	19,919,696.78		
----	---------------	--	--

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	403,754.11		5,599,999.99	6,003,754.10
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-382,804.83	382,804.83		
本期计提	21,529.72	4,853,717.71		4,875,247.43
2024 年 12 月 31 日余额	42,479.00	5,236,522.54	5,599,999.99	10,879,001.53

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提	5,599,999.99	3,322,498.41				8,922,498.40
组合计提	403,754.11	1,552,749.02				1,956,503.13
合计	6,003,754.10	4,875,247.43				10,879,001.53

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额



其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
往来单位一	保证金及押金	9,186,099.00	1年以内	27.50%	
往来单位二	往来款	3,999,999.99	3年以上	11.97%	3,999,999.99
往来单位三	往来款	3,828,048.25	2-3年	11.46%	1,914,024.13
往来单位四	往来款	2,772,277.17	2-3年	8.30%	2,772,277.17
往来单位五	往来款	2,000,000.00	1年以内	5.99%	
合计		21,786,424.41		65.22%	8,686,301.29

### 5、预付款项

#### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	260,576,578.86	92.21%	272,570,353.24	96.16%
1至2年	13,550,711.84	4.80%	3,024,299.16	1.07%
2至3年	2,535,724.97	0.90%	2,924,020.80	1.03%
3年以上	5,914,574.13	2.09%	4,925,765.66	1.74%
合计	282,577,589.80		283,444,438.86	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

#### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一	84,561,549.00	29.93
供应商二	80,734,385.1	28.57
供应商四	36,407,295.61	12.88
供应商五	17,202,770.94	6.09

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商三	15,829,395.79	5.60
合计	234,735,396.44	83.07

其他说明：

## 6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	21,056,798.43	15,170,419.52	5,886,378.91	15,298,322.86	2,810,424.52	12,487,898.34
合同履约成本	12,552,379.36		12,552,379.36	3,244,680.94		3,244,680.94
发出商品	104.15		104.15			
合计	33,609,281.94	15,170,419.52	18,438,862.42	18,543,003.80	2,810,424.52	15,732,579.28

### (2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

### (3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	2,810,424.52	12,359,995.00				15,170,419.52
合计	2,810,424.52	12,359,995.00				15,170,419.52

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

## (4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

## (5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

## (6) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

## 7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
理财及结构性存款	40,000,000.00	60,000,000.00
待抵扣进项税	60,573,466.15	66,415,026.85
预缴税费	14,521.61	1,098,613.64
合计	100,587,987.76	127,513,640.49

其他说明：

## 8、债权投资

## (1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
影视剧投资	16,323,448.12	8,225,273.98	8,098,174.14	25,225,273.98	3,065,000.00	22,160,273.98
合计	16,323,448.12	8,225,273.98	8,098,174.14	25,225,273.98	3,065,000.00	22,160,273.98

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
影视剧投资	3,065,000.00	5,160,273.98		8,225,273.98

合计	3,065,000.00	5,160,273.98		8,225,273.98
----	--------------	--------------	--	--------------

## (2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

## (3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024年1月1日余额			3,065,000.00	3,065,000.00
2024年1月1日余额在本期				
本期计提			5,160,273.98	5,160,273.98
2024年12月31日余额			8,225,273.98	8,225,273.98

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

## (4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

## 9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利	本期计入其他综合收益的损	本期末累计计入其他综合收	本期末累计计入其他综合收	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其
------	------	------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------	--------------

			得	失	益的利得	益的损失		变动计入其他综合收益的原因
北京汉唐经典文化艺术有限公司	41,220.00	41,220.00						
上海微问家信息技术有限公司	11,810,000.00	11,810,000.00						
北京智网星云科技有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00						
北京淮四九宴青云餐饮管理有限公司	2,000,000.00							
合计	15,851,220.00	13,851,220.00						

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

## 10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
北京启元凤凰科技			300,000.00		-108,701.37						191,298.63	

有限公司												
北京问仓天下科技有限公司	269,253.70				-178,331.16						90,922.54	
北京夏熵焯科技有限公司	6,560,997.55				-54,513.77	45,910.63					6,552,394.41	
北京中书艺莲网络科技有限公司	19,811,603.65				1,252,653.55						21,064,257.20	
世优（北京）科技股份有限公司	83,444,335.98				-6,074,634.79	175,932.77		24,488,321.82			53,057,312.14	24,488,321.82
小计	110,086,190.88		300,000.00		-5,163,527.54	221,843.40		24,488,321.82			80,956,184.92	24,488,321.82
合计	110,086,190.88		300,000.00		-5,163,527.54	221,843.40		24,488,321.82			80,956,184.92	24,488,321.82

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
世优（北京）科技股份有限公司	77,545,633.96	53,057,312.14	24,488,321.82	可收回现金流量金额	12.06%	资本成本
合计	77,545,633.96	53,057,312.14	24,488,321.82			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
世优（北	77,545,633	53,057,312	24,488,321	2025-2029	12.06%	2030年及以	五年以后稳

京) 科技股 份有限公司	.96	.14	.82			后	定运营
合计	77,545,633 .96	53,057,312 .14	24,488,321 .82				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

预计未来现金流量现值（可收回金额）利用了中京民信（北京）资产评估有限公司 2025 年 4 月 7 日出具的《北京全时天地在线网络信息股份有限公司拟实施长期股权投资减值测试涉及的世优（北京）科技股份有限公司 7.6887% 股权可收回金额资产评估报告》（京信评报字（2025）第 166 号）的评估结果。

## 11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
北京维魔科技有限公司	25,000,000.00	
陵水智选领航私募基金合伙企业（有限合伙）	10,000,000.00	
宁波聚好麦信息科技有限公司	10,000,000.00	
叁梦科技（上海）有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00
上海华人梦想文华发展有限公司	996,000.00	
东阳奇树有鱼文化传媒有限公司	2,198,035.07	1,906,719.48
杭州北侠影业有限公司	108,799.83	1,500,000.00
浙江文义传媒有限公司	314,389.85	499,288.94
小铁匠（杭州）影视制作有限公司	3,200,000.00	
北京黑岩星球文化传媒有限公司		20,580.96
北京核桃影业有限公司		2,700,000.00
上海鸣涧影业有限公司		4,400,000.00
合计	53,817,224.75	13,026,589.38

其他说明：

## 12、投资性房地产

### （1）采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				

1. 期初余额	27,277,677.46			27,277,677.46
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	27,277,677.46			27,277,677.46
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	9,955,348.49			9,955,348.49
2. 本期增加金额	1,295,689.68			1,295,689.68
(1) 计提或摊销	1,295,689.68			1,295,689.68
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	11,251,038.17			11,251,038.17
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	16,026,639.29			16,026,639.29
2. 期初账面价值	17,322,328.97			17,322,328.97

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用



前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

### 13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	129,352,549.54	134,604,265.49
固定资产清理		
合计	129,352,549.54	134,604,265.49

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	运输工具	办公及电子设备	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	149,782,615.23	4,700,854.70	13,186,057.80	167,669,527.73
2. 本期增加金额			2,349,357.27	2,349,357.27
(1) 购置			2,349,357.27	2,349,357.27
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				

3. 本期减少金额			642,736.08	642,736.08
(1) 处置或 报废			642,736.08	642,736.08
4. 期末余额	149,782,615.23	4,700,854.70	14,892,678.99	169,376,148.92
二、累计折旧				
1. 期初余额	22,440,797.56	3,519,551.10	7,104,913.58	33,065,262.24
2. 本期增加金额	4,897,064.64	446,581.20	2,214,522.05	7,558,167.89
(1) 计提	4,897,064.64	446,581.20	2,214,522.05	7,558,167.89
3. 本期减少金额			599,830.75	599,830.75
(1) 处置或 报废			599,830.75	599,830.75
4. 期末余额	27,337,862.20	3,966,132.30	8,719,604.88	40,023,599.38
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或 报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	122,444,753.03	734,722.40	6,173,074.11	129,352,549.54
2. 期初账面价值	127,341,817.67	1,181,303.60	6,081,144.22	134,604,265.49

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

## (5) 固定资产的减值测试情况

□适用 □不适用

## (6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 14、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	8,480,519.13	8,480,519.13
2. 本期增加金额	7,501,205.20	7,501,205.20
(1) 新增租赁	7,501,205.20	7,501,205.20
3. 本期减少金额	2,634,370.50	2,634,370.50
(1) 重置调整	2,634,370.50	2,634,370.50
4. 期末余额	13,347,353.83	13,347,353.83
二、累计折旧		
1. 期初余额	2,081,990.88	2,081,990.88
2. 本期增加金额	3,994,762.58	3,994,762.58
(1) 计提	3,994,762.58	3,994,762.58
3. 本期减少金额	1,527,258.40	1,527,258.40
(1) 处置	1,527,258.40	1,527,258.40
4. 期末余额	4,549,495.06	4,549,495.06
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	8,797,858.77	8,797,858.77
2. 期初账面价值	6,398,528.25	6,398,528.25

## (2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 不适用

其他说明：

## 15、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件及软件使用权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				8,830,387.92	8,830,387.92
2. 本期增加金额				1,761,061.94	1,761,061.94
(1) 购置				1,761,061.94	1,761,061.94
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				10,591,449.86	10,591,449.86
二、累计摊销					
1. 期初余额				3,882,066.90	3,882,066.90
2. 本期增加金额				625,734.25	625,734.25
(1) 计提				625,734.25	625,734.25
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				4,507,801.15	4,507,801.15
三、减值准备					
1. 期初余额				1,744,710.05	1,744,710.05
2. 本期增加金额					
(1) 计					

提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置					
4. 期末余额				1,744,710.05	1,744,710.05
四、账面价值					
1. 期末账面 价值				4,338,938.66	4,338,938.66
2. 期初账面 价值				3,203,610.97	3,203,610.97

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## (3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

## (4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 16、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	19,466,272.53	84,625,954.82	12,009,973.43	48,570,626.04
可抵扣亏损			1,066,820.68	7,194,640.80
使用权资产与租赁负 债差额	1,015,607.37	8,899,995.04	478,216.24	2,794,848.45
公允价值变动	346,170.75	2,425,496.53	153,323.69	613,294.75
合计	20,828,050.65	95,951,446.39	13,708,334.04	59,173,410.04

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	4,238,664.09	28,257,760.57	4,838,506.98	30,643,012.28
使用权资产与租赁负债差额	1,038,803.60	8,654,994.90	1,180,492.99	6,398,528.25
合计	5,277,467.69	36,912,755.47	6,018,999.97	37,041,540.53

### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	984,196.68	19,843,853.97	1,066,820.68	12,641,513.36
递延所得税负债	984,196.68	4,293,271.07	1,066,820.68	4,952,179.29

### (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		8,760,772.41
可抵扣亏损	107,484,276.48	69,548,716.48
租赁负债		3,027,950.87
合计	107,484,276.48	81,337,439.76

### (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		741,672.69	
2025 年			
2026 年	2,148,955.61	2,346,241.96	
2027 年	14,950,243.25	13,553,565.88	
2028 年	48,037,594.29	52,907,235.95	
2029 年及以后	42,347,483.33		
合计	107,484,276.48	69,548,716.48	

其他说明：

## 17、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	49,070,891.08	52,785,805.45
1 年以上	7,303,857.25	71,217.90
合计	56,374,748.33	52,857,023.35

## (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

## 18、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	5,970,955.80	4,937,655.76
合计	5,970,955.80	4,937,655.76

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
企业往来款	2,208,552.66	1,193,391.17
业务保证金及押金	3,762,403.14	3,744,264.59
合计	5,970,955.80	4,937,655.76

## 2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

## 19、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
充值款	187,407,153.96	200,068,619.45
合计	187,407,153.96	200,068,619.45

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

## 20、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	8,656,677.02	104,812,049.98	105,498,204.83	7,970,522.17
二、离职后福利-设定提存计划	676,798.53	8,433,171.49	8,458,819.01	651,151.01
三、辞退福利		5,812,186.70	5,812,186.70	
合计	9,333,475.55	119,057,408.17	119,769,210.54	8,621,673.18

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	8,241,892.19	93,043,991.09	93,711,338.25	7,574,545.03
2、职工福利费		2,388,328.11	2,388,328.11	
3、社会保险费	391,936.26	5,015,852.63	5,033,391.25	374,397.64
其中：医疗保险费	357,422.22	4,834,394.37	4,851,243.43	340,573.16
工伤保险费	34,514.04	181,458.26	182,147.82	33,824.48
4、住房公积金	419.00	4,214,841.00	4,214,610.00	650.00
5、工会经费和职工教育经费	22,429.57	149,037.15	150,537.22	20,929.50
合计	8,656,677.02	104,812,049.98	105,498,204.83	7,970,522.17

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	655,184.48	8,171,540.91	8,196,412.37	630,313.02
2、失业保险费	21,614.05	261,630.58	262,406.64	20,837.99
合计	676,798.53	8,433,171.49	8,458,819.01	651,151.01

其他说明：

## 21、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,391,557.37	471,548.21
企业所得税	2,401,783.91	2,049,316.22



个人所得税	1,212,366.30	1,153,683.35
城市维护建设税	31,690.44	20,565.80
房产税	48,582.61	50,740.77
土地使用税	1,145.59	1,133.84
教育费附加	22,636.03	15,071.88
其他税费	311,055.05	213,336.34
合计	7,420,817.30	3,975,396.41

其他说明：

## 22、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	3,841,646.26	3,170,662.90
合计	3,841,646.26	3,170,662.90

其他说明：

## 23、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	11,034,429.23	12,004,117.17
合计	11,034,429.23	12,004,117.17

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
合计												

其他说明：

## 24、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	9,402,776.23	6,239,703.02
未确认融资费用	-423,993.37	-416,903.70
一年内到期的租赁负债	-3,841,646.26	-3,170,662.90
合计	5,137,136.60	2,652,136.42

其他说明：

## 25、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	177,454,480.00						177,454,480.00

其他说明：

## 26、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	444,922,488.47	221,843.40		445,144,331.87
其他资本公积	9,688,563.91			9,688,563.91
合计	454,611,052.38	221,843.40		454,832,895.78

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期资本公积增加系参股公司北京夏焱焱科技有限公司及世优(北京)科技股份有限公司本期资本公积变动，公司按照持股比例同步确认相应长期股权投资变动所致。

## 27、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	9,144,305.47							9,144,305.47
其他权益工具投资公允价值变动	9,144,305.47							9,144,305.47
其他综合收益合计	9,144,305.47							9,144,305.47

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

## 28、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	28,860,220.60			28,860,220.60
合计	28,860,220.60			28,860,220.60

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 29、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	329,975,079.40	369,673,289.59
调整后期初未分配利润	329,975,079.40	369,673,289.59
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-67,543,913.19	-26,103,270.20
减：提取法定盈余公积		13,594,939.99
提取任意盈余公积		919,619.99
应付普通股股利		12,675,320.00
期末未分配利润	262,431,166.21	329,975,079.40

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 30、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,336,384,848.22	1,234,723,550.78	1,843,611,609.65	1,730,014,951.65
其他业务	1,213,614.90	1,304,126.73	1,155,526.21	1,295,689.68
合计	1,337,598,463.12	1,236,027,677.51	1,844,767,135.86	1,731,310,641.33

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	1,337,598,463.12	总业务收入	1,844,767,135.86	总业务收入

营业收入扣除项目合计金额	1,213,614.90	其他业务收入	1,155,526.21	其他业务收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.09%		0.06%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	1,213,614.90	其他业务收入	1,155,526.21	其他业务收入
与主营业务无关的业务收入小计	1,213,614.90	其他业务收入	1,155,526.21	其他业务收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	1,336,384,848.22	主营业务收入	1,843,611,609.65	主营业务收入

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
数字化营销服务	1,213,613,475.69	1,124,177,365.41					1,213,613,475.69	1,124,177,365.41
数智化综合服务	121,182,399.32	109,736,947.10					121,182,399.32	109,736,947.10
其他	2,802,588.11	2,113,365.00					2,802,588.11	2,113,365.00
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								

按商品转让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	1,337,598,463.12	1,236,027,677.51					1,337,598,463.12	1,236,027,677.51

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元,其中,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位:元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

### 31、税金及附加

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	76,499.84	30,701.51
教育费附加	64,618.85	37,115.16
房产税	1,439,235.59	1,435,396.90
土地使用税	11,145.10	11,133.32
印花税	1,168,459.98	1,880,810.28
其他	571,032.19	61,577.26
合计	3,330,991.55	3,456,734.43

其他说明：

### 32、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	27,010,602.10	22,921,060.34
中介机构服务费	3,287,322.84	3,470,233.34
折旧与摊销	3,656,199.40	3,380,112.39
办公差旅费	1,540,401.65	1,103,002.39
其他	4,695,116.21	7,946,519.58
合计	40,189,642.20	38,820,928.04

其他说明：

### 33、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	45,416,518.84	45,403,520.42
广宣费及服务费	2,556,898.12	6,198,619.42
折旧与摊销	3,800,889.99	2,871,537.21
办公费差旅费	1,805,063.02	1,630,520.12
其他	2,690,817.84	2,827,293.48
合计	56,270,187.81	58,931,490.65

其他说明：

### 34、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	16,999,890.73	25,036,182.80
公共费用	2,938,829.67	3,710,468.67
技术服务费	794,360.15	659,514.46
合计	20,733,080.55	29,406,165.93

其他说明：

### 35、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	268,055.14	182,851.35
利息收入	-3,325,302.56	-5,392,053.43

手续费支出	37,038.82	37,287.81
合计	-3,020,208.60	-5,171,914.27

其他说明：

### 36、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
个税手续费返还	608,046.95	10,630.30
增值税加计抵减		6,096,017.87
其他	200,000.00	420,000.00

### 37、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产	-2,425,496.53	20,885,412.06
合计	-2,425,496.53	20,885,412.06

其他说明：

### 38、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-5,163,527.54	2,273,870.45
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,665,314.68	1,086,373.81
债权投资在持有期间取得的利息收入	2,815,523.43	2,838,857.69
合计	-682,689.43	6,199,101.95

其他说明：

### 39、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-6,857,819.97	-37,232,948.61
其他应收款坏账损失	-4,875,247.43	-5,973,237.15
债权投资减值损失	-5,160,273.98	-3,065,000.00
合计	-16,893,341.38	-46,271,185.76

其他说明：

## 40、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-12,359,995.00	-2,810,424.52
二、长期股权投资减值损失	-24,488,321.82	
九、无形资产减值损失		-1,744,710.05
合计	-36,848,316.82	-4,555,134.57

其他说明：

## 41、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的非流动资产产生的利得或损失	61,322.12	48,773.02

## 42、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	87,840.28	177,063.77	87,840.28
其他	0.03		0.03
合计	87,840.31	177,063.77	87,840.31

其他说明：

## 43、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产报废损失	18,498.41	202,666.50	18,498.41
滞纳金、罚款支出	240,095.14	247,670.30	240,095.14
其他	946.82	30,000.00	946.82
合计	259,540.37	480,336.80	259,540.37

其他说明：



#### 44、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	2,692,570.76	2,432,978.34
递延所得税费用	-7,861,248.83	-5,916,174.19
其他	26,198.83	
合计	-5,142,479.24	-3,483,195.85

##### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-72,085,083.05
按法定/适用税率计算的所得税费用	-10,812,762.46
子公司适用不同税率的影响	-911,237.91
调整以前期间所得税的影响	26,198.84
非应税收入的影响	-720,795.97
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	409,325.43
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-470,459.12
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	10,036,388.77
研发费用加计扣除	-2,699,136.82
所得税费用	-5,142,479.24

其他说明：

#### 45、其他综合收益

详见附注第十节、七、27、其他综合收益。

#### 46、现金流量表项目

##### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	2,560,906.03	6,439,287.83
保证金、押金及其他	820,398.57	1,357,178.41
利息收入	3,325,305.74	5,392,053.43
政府补助	342,469.45	597,153.03
合计	7,049,079.79	13,785,672.70

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用款	34,014,289.57	18,008,738.37
往来款	3,649,892.72	18,698,016.15
保证金、押金及其他	14,005,201.62	2,218,516.70
合计	51,669,383.91	38,925,271.22

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

**(2) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
	0.00	0.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租金支出	3,558,671.18	3,497,358.24
合计	3,558,671.18	3,497,358.24

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用**(3) 以净额列报现金流量的说明**

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

**(4) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响****47、现金流量表补充资料****(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-66,942,603.81	-25,973,372.56
加：资产减值准备	36,848,316.82	4,555,134.57
信用减值损失	16,893,341.38	46,271,185.76
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	8,853,857.57	8,837,571.77
使用权资产折旧	3,994,762.58	3,200,562.35
无形资产摊销	625,734.25	674,921.72
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-61,322.12	-48,773.02
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	18,498.41	202,666.50
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	2,425,496.53	-20,885,412.06
财务费用（收益以“-”号填列）	268,055.14	182,851.35
投资损失（收益以“-”号填列）	682,689.43	-6,199,101.95
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-7,202,340.61	-8,767,947.95
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-658,908.22	2,851,773.76
存货的减少（增加以“-”号填列）	-15,066,278.14	-18,465,105.47
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-113,801,151.72	178,021,065.81
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	5,201,076.03	-100,940,891.66
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-127,920,776.48	63,517,128.92
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	252,976,802.02	435,968,490.54
减：现金的期初余额	435,968,490.54	464,266,756.73
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-182,991,688.52	-28,298,266.19

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	252,976,802.02	435,968,490.54
可随时用于支付的银行存款	249,747,106.48	434,236,390.01
可随时用于支付的其他货币资金	3,229,695.54	1,732,100.53
三、期末现金及现金等价物余额	252,976,802.02	435,968,490.54

## (5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

## (6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

其他说明：

#### (7) 其他重大活动说明

### 48、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

### 49、租赁

#### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

无

#### (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	1,213,614.90	
合计	1,213,614.90	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

## (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 □不适用

## 50、其他

无。

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	16,999,890.73	25,036,182.80
公共费用	2,938,829.67	3,710,468.67
技术服务费	794,360.15	659,514.46
合计	20,733,080.55	29,406,165.93
其中：费用化研发支出	20,733,080.55	29,406,165.93

## 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

## 2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 其他说明

报告期内公司无非同一控制下企业合并。

### 2、同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

报告期内公司无同一控制下企业合并。

### 3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2024 年 3 月 8 日，公司成立全资子公司北京全时易购科技有限公司，本期纳入合并财务报表范围。

2024 年 2 月 5 日，公司全资子公司济南网信广告传媒有限责任公司注销，2024 年 12 月 31 日不再纳入合并财务报表范围。

2024 年 9 月 12 日，公司控股子公司北京全时金辉网络技术有限公司注销，2024 年 12 月 31 日不再纳入合并财务报表范围。

2024 年 9 月 13 日，公司全资子公司北京启元天地网络信息科技有限公司成立全资子公司北京全时空间数字文化有限公司，本期纳入合并财务报表范围。

2024 年 12 月 4 日，公司全资子公司北京广联先锋网络技术有限公司成立全资子公司西安极木网络技术有限公司，本期纳入合并财务报表范围。

2024 年 12 月 5 日，公司全资子公司北京启元天地网络信息科技有限公司成立全资子公司泰州市全时空间数字科技有限公司，本期纳入合并财务报表范围。

2024 年 12 月 16 日，公司全资子公司北京启元天地网络信息科技有限公司成立全资子公司深圳市全时空间数字科技有限公司，本期纳入合并财务报表范围。

#### 4、其他

无。

### 十、在其他主体中的权益

#### 1、在子公司中的权益

##### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
济南网信广告传媒有限责任公司	3,000,000.00	济南	济南	设计、制作、代理、发布广告	100.00%		收购
北京广联先锋网络技术有限公司	10,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告	100.00%		设立
北京玄武时代科技有限公司	10,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告		100.00%	设立
北京全时企业在线网络信息科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告	100.00%		设立
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告	60.00%		设立
成都未来天地广告有限公司	1,000,000.00	成都	成都	设计、制作、代理、发布广告	100.00%		设立
眉山乐玩时代商业运营管理有限公司	10,000,000.00	四川	四川	技术推广服务、运营服务		100.00%	设立
天津太古时代网络技术有限公司	10,000,000.00	天津	天津	技术推广服务、会议及展览、广告业务		100.00%	设立
北京启元天地网络信息科技有限公司	10,000,000.00	北京	北京	技术推广服务、会议及展览、广告业务	100.00%		设立
北京全时金辉网络技术有限公司	15,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告	100.00%		设立
北京太古时代网络技术有限公司	10,000,000.00	北京	北京	设计、制作、代理、发布广告、电影发行、广播电视节目制作	100.00%		设立



河北太古网络科技有限公司	5,000,000.00	河北	河北	其他互联网服务、技术咨询、转让、广播电视节目制作		100.00%	设立
四川全时天地先锋网络科技有限公司	20,000,000.00	四川	四川	互联网信息服务、电影发行、广播电视节目制作		100.00%	设立
北京全时分享科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	技术推广服务		51.00%	设立
北京有问必应智能科技有限公司	2,000,000.00	北京	北京	技术服务、设计、制作、代理、发布广告、咨询服务		55.00%	设立
北京全时易购科技有限公司	10,000,000.00	北京	北京	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广	100.00%		设立
北京全时空间数字文化有限公司	1,000,000.00	北京	北京	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；		100.00%	设立
深圳市全时空间数字科技有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	数字技术服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；		100.00%	设立
泰州市全时空间数字科技有限公司	1,000,000.00	泰州	泰州	数字技术服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

## (2) 重要的非全资子公司

单位: 元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	40.00%	442,194.93	269,760.63	902,189.74

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

其他说明:

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位: 元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	55,527,906.54	1,614,464.35	57,142,370.89	10,776,144.32	600,525.61	11,376,669.93	56,112,022.03	2,347,826.46	58,459,848.49	12,289,932.36	858,923.77	13,148,856.13

单位: 元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	89,595,489.17	1,129,110.17	1,129,110.17	-7,787,261.28	81,989,909.63	749,335.08	749,335.08	33,363,863.01

其他说明:

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
北京夏焯焯科技有限公司	北京	北京	直播代运营	9.89%		权益法
北京中书艺莲网络科技有限公司	北京	北京	直播代运营	16.67%		权益法
世优（北京）科技股份有限公司	北京	北京	AI 服务	7.69%		权益法
北京问仓天下科技有限公司	北京	北京	技术服务		40.00%	权益法
北京启元凤凰科技有限公司	北京	北京	技术服务		30.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

本公司对北京夏焯焯科技有限公司持有的股权比例系 9.8924%、对北京中书艺莲网络科技有限公司持有的股权比例系 16.6667%以及对世优（北京）科技股份有限公司持有的股权比例系 7.6887%；根据章程规定本公司能够参与其重大经营活动决策并施加重大影响，因此本公司虽持有其 20%以下表决权，但仍具有重大影响。

### (2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	北京夏焯焯科技有限公司	北京中书艺莲网络科技有限公司	世优（北京）科技股份有限公司	北京夏焯焯科技有限公司	北京中书艺莲网络科技有限公司	世优（北京）科技股份有限公司
流动资产	18,203,752.14	40,157,389.15	207,764,600.49	15,810,136.20	27,280,953.36	295,297,501.53
非流动资产	1,217,577.71	17,860,623.61	51,215,919.78	1,157,958.99	3,614,504.80	41,650,315.64
资产合计	19,421,329.85	58,018,012.76	258,980,520.27	16,968,095.19	30,895,458.16	336,947,817.17
流动负债	13,541,759.91	18,615,086.63	43,667,547.47	10,221,654.73	8,133,509.16	53,127,810.65
非流动负债		9,651,232.84	13,302,059.28		526,161.99	5,087,979.48
负债合计	13,541,759.91	28,266,319.47	56,969,606.75	10,221,654.73	8,659,671.15	58,215,790.13
少数股东权益						
归属于母公司	5,640,118.78	29,751,693.2	202,010,913.	5,727,085.94	22,235,787.0	278,730,021.

股东权益		9	52		1	04
按持股比例计算的净资产份额	557,943.11	4,958,625.46	15,532,013.11	566,546.25	3,705,971.91	21,430,715.13
调整事项	5,994,451.30	16,105,631.74	62,013,620.85	5,994,451.30	16,105,631.74	62,013,620.85
--商誉						
--内部交易未实现利润						
--其他						
对联营企业权益投资的账面价值	6,552,394.41	21,064,257.20	77,545,633.96	6,560,997.55	19,811,603.65	83,444,335.98
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值						
营业收入	52,053,889.49	82,900,540.09	95,198,483.45	48,073,657.86	71,596,660.72	175,544,373.83
净利润	-2,904,870.52	7,658,006.25	77,536,474.08	2,999,257.11	13,798,595.87	32,267,645.66
终止经营的净利润						
其他综合收益						
综合收益总额	-2,904,870.52	7,658,006.25	77,536,474.08	2,999,257.11	13,798,595.87	32,267,645.66
本年度收到的来自联营企业的股利						

其他说明：

### (3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	282,221.17	269,253.70
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-287,032.53	-1,267,174.97

—综合收益总额	-287,032.53	-1,267,174.97
---------	-------------	---------------

其他说明：

### 3、其他

无。

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
稳岗补贴	36,616.22	35,472.96
培训补贴		10,784.64
一次性税款补助		420,000.00
省级科技服务业发展专项资金	200,000.00	
其他政府补助	51,224.06	130,806.17

其他说明：

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具，包括货币资金、交易性金融资产、其他权益工具投资等。这些金融工具的主要目的在于为本公司的运营融资。本公司具有多种因经营而直接产生的其他金融资产和负债，如应收账款和应付账款等。本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险及市场风险。

- 金融工具的风险

#### (1) 金融工具的分类

## 1) 资产负债表日的各类金融资产的账面价值

①2024 年 12 月 31 日

单位：元

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	252,976,802.02			252,976,802.02
交易性金融资产		40,000,000.00		40,000,000.00
应收账款	170,450,036.30			170,450,036.30
其他应收款	22,526,821.93			22,526,821.93
其他流动资产	40,000,000.00			40,000,000.00
债权投资	8,098,174.14			8,098,174.14
其他权益工具投资			15,851,220.00	15,851,220.00
其他非流动金融资产		53,817,224.75		53,817,224.75
合计	494,051,834.39	93,817,224.75	15,851,220.00	603,720,279.14

②2023 年 12 月 31 日

单位：元

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	435,968,490.54			435,968,490.54
交易性金融资产		3,998,952.67		3,998,952.67
应收账款	83,184,711.53			83,184,711.53
其他应收款	11,843,365.23			11,843,365.23
其他流动资产	60,000,000.00			60,000,000.00
债权投资	22,160,273.98			22,160,273.98
其他权益工具投资			13,851,220.00	13,851,220.00
其他非流动金融资产		13,026,589.38		13,026,589.38
合计	613,656,841.28	17,025,542.05	13,851,220.00	644,033,603.33

## 2) 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

①2024 年 12 月 31 日

单位：元

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付账款		56,374,748.33	56,374,748.33

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
其他应付款		5,970,955.80	5,970,955.80
租赁负债		5,137,136.60	5,137,136.60
一年内到期的非流动负债		3,841,646.26	3,841,646.26
合计		71,324,486.99	71,324,486.99

②2023 年 12 月 31 日

单位：元

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付账款		52,857,023.35	52,857,023.35
其他应付款		4,937,655.76	4,937,655.76
租赁负债		2,652,136.42	2,652,136.42
一年内到期的非流动负债		3,170,662.90	3,170,662.90
合计		63,617,478.43	63,617,478.43

## (2) 信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本公司信用控制部门特别批准，否则本公司不提供信用交易条件。

本公司其他金融资产包括货币资金、交易性金融资产、其他应收款及某些衍生工具，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。本公司还因提供财务担保而面临信用风险，详见附注[五、合并财务报表主要项目的注释]中各相关项目的披露。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。在本公司内部不存在重大信用风险集中，本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

## 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例

- 定性标准主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等

已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实；

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

- 违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。本公司的违约概率以应收款项历史迁移率模型为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；
- 违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；
- 违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。

前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

### (3) 流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。



本公司的目标是运用银行借款、可转换债券、融资租赁和其他计息借款等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1 年以上至 5 年	5 年以上	合计
应付账款	49,070,891.08	7,303,857.25		56,374,748.33
其他应付款	5,970,955.80			5,970,955.80
租赁负债	5,137,136.60	3,841,646.26		8,978,782.86
合计	60,178,983.48	11,145,503.51		71,324,486.99

接上表：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日			
	1 年内	1 年以上至 5 年	5 年以上	合计
应付账款	52,785,805.45	71,217.90		52,857,023.35
其他应付款	4,937,655.76			4,937,655.76
租赁负债	3,170,662.90	2,652,136.42		5,822,799.32
合计	60,894,124.11	2,723,354.32		63,617,478.43

#### （4）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险和其他价格风险，如权益工具投资价格风险。

##### 1) 利率风险

本公司报告期内未面临市场利率变动的风险。

##### 2) 汇率风险

本公司报告期内未面临外汇变动风险。

##### 3) 权益工具投资价格风险

权益工具投资价格风险，是指权益性证券的公允价值因股票指数水平和个别证券价值的变化而降低的风险。

本公司报告期末无权益性证券。

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		40,000,000.00		40,000,000.00
(4) 理财		40,000,000.00		40,000,000.00
(三) 其他权益工具投资			15,851,220.00	15,851,220.00
其他非流动金融资产			53,817,224.75	53,817,224.75
持续以公允价值计量的资产总额		40,000,000.00	69,668,444.75	109,668,444.75
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是信意安、陈洪霞。

其他说明：

无

#### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十节、十、在其他主体中的权益。

#### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十节、十、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京夏焱焱科技有限公司	本公司联营企业
北京中书艺莲网络科技有限公司	本公司联营企业
世优（北京）科技股份有限公司	本公司联营企业

北京问仓天下科技有限公司	本公司联营企业
北京启元凤凰科技有限公司	本公司联营企业

其他说明：

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	实际控制人控制的企业
天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	实际控制人控制的企业
北京五月六月餐馆	实际控制人控制的企业
北京泽悦天昱企业管理中心（有限合伙）	高级管理人员持股且近亲属控制的公司
北京泽悦天昱信息科技有限公司	高级管理人员持股且近亲属控制的公司
北京森海达文化传播有限公司	独立董事控制并担任监事的公司
北京森海达科技有限公司	独立董事担任监事的公司

其他说明：

#### 5、关联交易情况

##### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
世优（北京）科技股份有限公司	采购商品及服务	1,212,028.31			566,037.74
北京夏熵焯科技有限公司	采购商品及服务	45,608.48			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
世优（北京）科技股份有限公司	销售商品	2,415,316.02	6,151,239.49
北京夏熵焯科技有限公司	销售商品	325,312.12	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

##### （2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
本公司作为承租方：			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

**(3) 关联担保情况**

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

**(4) 关联方资金拆借**

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

**(5) 关联方资产转让、债务重组情况**

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

**(6) 关键管理人员报酬**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	9,343,733.19	8,584,746.36

**(7) 其他关联交易**

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	世优（北京）科技股份有限公司			2,000,000.00	100,000.00
应收账款	北京夏熵焯科技有限公司	344,830.85	17,241.54		
预付款项	世优（北京）科技股份有限公司	206,132.06			
预付款项	北京夏熵焯科技有限公司	1,277,733.93		388,592.72	

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债/其他流动负债	北京夏熵焯科技有限公司	56,010.48	
合同负债/其他流动负债	世优（北京）科技股份有限公司	39,243.55	

## 十五、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至本报告批准报出日，本公司不存在需要披露的影响财务报表阅读的重大承诺事项。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至本报告批准报出日，本公司不存在需要披露的影响财务报表阅读的重大或有事项

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

### 3、其他

无。

## 十六、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

### 2、利润分配情况

### 3、销售退回

### 4、其他资产负债表日后事项说明

#### （一）世优科技业绩承诺事项

2022 年 7 月，公司与世优（北京）科技股份有限公司（以下简称“世优科技”）及其股东签署了《增资协议》，世优科技及其实际控制人纪智辉共同承诺世优科技 2022 年、2023 年、2024 年经审计净利润不低于 1200 万元、2400 万元、4000 万元。如世优科技在业绩承诺期内任一年度出现未达成当年度业绩目标的情形，则公司有权要求世优科技履行补偿义务。

2023 年 11 月，公司与世优科技及其股东签署了《增资协议》及《股东协议》，世优科技及其实际控制人纪智辉共同承诺世优科技 2023 年、2024 年、2025 年经会计师事务所审计的合并报表归属于母公司股东的净利润分别不低于 5,000 万元、7,000 万元、9,000 万元。如世优科技在业绩承诺期内，累计未达成承诺净利润总额的 90%，则公司有权要求世优科技履行补偿义务。2024 年 4 月，公司与世优科技及其股东签署了《股东协议》，协议中将公司与世优科技及其股东签署的上述两份协议中业绩承诺补偿义务人由世优科技变更为世优科技创始股东北京世优时代科技有限公司（以下简称“世优时代”）及实际控制人纪智辉，如世优科技触发业绩补偿，则由世优时代及实际控制人纪智辉履行补偿义务。

2024 年度，世优科技实现归母净利润为-77,536,474.08 元，未达成当年度业绩目标。截止本报告批准报出日，公司与世优科技就与上述业绩补偿事宜相关的补偿方式、补偿时间及补偿金额尚在沟通中。

## 十七、其他重要事项

### 1、其他

截至本报告批准报出日，本公司不存在需要披露的其他重要事项。

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	6,196,396.07	15,456,005.89
1 至 2 年		349,237.33
2 至 3 年	412,091.33	2,225,787.08
3 年以上	4,753,805.97	2,819,715.58
3 至 4 年	1,934,090.39	2,819,715.58
4 至 5 年	2,819,715.58	
合计	11,362,293.37	20,850,745.88

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	4,488,845.16	39.51%	4,488,845.16	100.00%		4,770,449.38	22.88%	4,770,449.38	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	6,873,448.21	60.49%	743,447.18	10.82%	6,130,001.03	16,080,296.50	77.12%	880,450.53	5.48%	15,199,845.97
其中：										
不计提坏账准备组合	4,239,955.60	37.32%			4,239,955.60	6,083,338.55	29.18%			6,083,338.55
按账龄组合计提坏账准备	2,633,492.61	23.18%	743,447.18	28.23%	1,890,045.43	9,996,957.95	47.95%	880,450.53	8.81%	9,116,507.42
合计	11,362,293.37	100.00%	5,232,292.34	46.05%	6,130,001.03	20,850,745.88	100.00%	5,650,899.91	27.10%	15,199,845.97

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
深圳市点创游戏科技有限公司	2,420,817.32	2,420,817.32	2,420,817.32	2,420,817.32	100.00%	预计无法收回
北京日月互联信息技术有限公司	1,801,296.47	1,801,296.47	1,519,692.25	1,519,692.25	100.00%	预计无法收回
北京骐瑞网络科技有限公司	199,098.26	199,098.26	199,098.26	199,098.26	100.00%	预计无法收回
南京苏视在线文化传播有限公司	154,733.48	154,733.48	154,733.48	154,733.48	100.00%	预计无法收回
青岛维胜互动网络科技有限公司	119,450.35	119,450.35	119,450.35	119,450.35	100.00%	预计无法收回
北京知金大鹏教育科技有限公司海南分公司	75,053.50	75,053.50	75,053.50	75,053.50	100.00%	预计无法收回
合计	4,770,449.38	4,770,449.38	4,488,845.16	4,488,845.16		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,956,440.47	97,822.04	5.00%
1 至 2 年			
2 至 3 年	62,854.00	31,427.00	50.00%
3 至 4 年	414,398.14	414,398.14	100.00%
4 至 5 年	199,800.00	199,800.00	100.00%
5 年以上			
合计	2,633,492.61	743,447.18	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提	4,770,449.38		281,604.22			4,488,845.16
组合计提	880,450.53		137,003.35			743,447.18
合计	5,650,899.91		418,607.57			5,232,292.34

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提
------	---------	------	------	-----------



				比例的依据及其合理性
--	--	--	--	------------

## (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

## (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户十	2,420,817.32		2,420,817.32	21.31%	2,420,817.32
客户十一	2,000,000.00		2,000,000.00	17.60%	
客户十二	1,799,999.99		1,799,999.99	15.84%	
客户十三	1,519,692.25		1,519,692.25	13.37%	1,519,692.25
客户一	619,386.31		619,386.31	5.45%	30,969.32
合计	8,359,895.87		8,359,895.87	73.57%	3,971,478.89

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	260,836,947.41	278,186,257.02
合计	260,836,947.41	278,186,257.02

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
企业往来款	261,865,916.24	276,313,146.06
员工备用金	27,327.78	
各类保证金、押金	1,554,417.99	1,888,060.24
其他	314,666.39	
合计	263,762,328.40	278,201,206.30

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	260,237,918.90	277,117,316.32
1 至 2 年	558,911.09	1,044,989.98
2 至 3 年	2,926,598.41	
3 年以上	38,900.00	38,900.00
5 年以上	38,900.00	38,900.00
合计	263,762,328.40	278,201,206.30

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	2,891,498.41	1.10%	2,891,498.41	100.00%						
其中：										
按组合计提坏账准备	260,870,829.99	98.90%	33,882.58	0.01%	260,836,947.41	278,201,206.30	100.00%	14,949.28	0.01%	278,186,257.02
其中：										
账龄分析组合	677,651.55	0.26%	33,882.58	5.00%	643,768.97	298,985.48	0.11%	14,949.28	5.00%	284,036.20
关联方组合	258,314,094.06	97.93%			258,314,094.06	276,014,160.58	99.21%			276,014,160.58
保证金及押金组合	1,879,084.38	0.71%			1,879,084.38	1,888,060.24	0.68%			1,888,060.24
合计	263,762,328.40		2,925,380.99		260,836,947.41	278,201,206.30		14,949.28		278,186,257.02

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京聆心智能科技有限公司			2,772,277.17	2,772,277.17	100.00%	预计无法收回
上海泛微网络科技有限公司			119,221.24	119,221.24	100.00%	预计无法收回
合计			2,891,498.41	2,891,498.41		

按组合计提坏账准备：账龄分析组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	677,651.55	33,882.58	5.00%
合计	677,651.55	33,882.58	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：按关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方组合	258,314,094.06		
合计	258,314,094.06		

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：保证金押金组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
保证金及押金组合	1,879,084.38		
合计	1,879,084.38		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	14,949.28			14,949.28
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	18,933.30	2,891,498.41		2,910,431.71
2024 年 12 月 31 日余额	33,882.58	2,891,498.41		2,925,380.99

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提		2,891,498.41				2,891,498.41
组合计提	14,949.28	18,933.30				33,882.58
合计	14,949.28	2,910,431.71				2,925,380.99

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

## 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
往来单位六	往来款	144,279,704.62	1年以内	54.70%	
往来单位七	往来款	40,565,664.07	1年以内	15.38%	
往来单位八	往来款	33,552,138.10	1年以内	12.72%	
往来单位九	往来款	31,237,936.94	1年以内	11.84%	
往来单位十	往来款	5,000,000.00	1年以内	1.90%	
合计		254,635,443.73		96.54%	

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	32,160,000.00		32,160,000.00	25,560,000.00		25,560,000.00
对联营、合营企业投资	105,162,285.57	24,488,321.82	80,673,963.75	109,816,937.18		109,816,937.18
合计	137,322,285.57	24,488,321.82	112,833,963.75	135,376,937.18		135,376,937.18

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京广联先锋网络技术有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
济南网信广告传媒有限责任公司	2,900,000.00			2,900,000.00				
成都未来天地广告有限公司	500,000.00						500,000.00	
北京全时先锋在线网络信息科技有限公司	600,000.00						600,000.00	
北京全时企业在线网络信息科技有限公司	60,000.00						60,000.00	
北京太古时代网络技术有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
北京全时金辉网络技术有限公司	500,000.00			500,000.00				
北京启元天地网络信息科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
北京全时易购科技有限公司			10,000,000.00				10,000,000.00	

合计	25,560,00 0.00		10,000,00 0.00	3,400,000 .00			32,160,00 0.00	
----	-------------------	--	-------------------	------------------	--	--	-------------------	--

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
北京夏焯焯科技有限公司	6,560,997.55				-54,513.77		45,910.63				6,552,394.41	
北京中书艺莲网络科技有限公司	19,811,603.65				1,252,653.55						21,064,257.20	
世优(北京)科技股份有限公司	83,444,335.98				-6,074,634.79		175,932.77		24,488,321.82		53,057,312.14	24,488,321.82
小计	109,816,937.18				-4,876,495.01		221,843.40		24,488,321.82		80,673,963.75	24,488,321.82
合计	109,816,937.18				-4,876,495.01		221,843.40		24,488,321.82		80,673,963.75	24,488,321.82

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

## (3) 其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	341,662,465.38	316,404,692.08	521,043,952.12	476,908,434.03
其他业务	32,078,322.23	1,295,689.68	17,047,328.84	1,295,689.68
合计	373,740,787.61	317,700,381.76	538,091,280.96	478,204,123.71

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
数字化营销服务	339,879,177.46	316,012,503.48					339,879,177.46	316,012,503.48
数智化综合服务	348,307.52	270,624.66					348,307.52	270,624.66
其他	33,513,302.63	1,417,253.62					33,513,302.63	1,417,253.62
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								

按销售渠道分类								
其中：								
合计	373,740,787.61	317,700,381.76					373,740,787.61	317,700,381.76

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	404,640.94	5,051,246.32
权益法核算的长期股权投资收益	-4,876,495.01	3,541,045.42
处置长期股权投资产生的投资收益	-2,298,048.84	
债权投资在持有期间取得的利息收入	18,376.84	
理财及结构性存款利息收益	1,665,314.68	1,086,373.81
合计	-5,086,211.39	9,678,665.55

## 6、其他

无。

## 十九、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元



项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	42,823.71	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	895,887.23	主要系公司收到政府补贴所致
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-2,425,496.53	
委托他人投资或管理资产的损益	1,665,314.68	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-241,041.93	
减：所得税影响额	10,635.10	
少数股东权益影响额（税后）	27,674.09	
合计	-100,822.03	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-6.99%	-0.3806	-0.3806
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-6.98%	-0.3801	-0.3801

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

### （1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

### （2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明, 对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的, 应注明该境外机构的名称

#### 4、其他

无。

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 18 日