

证券代码：002995

证券简称：天地在线

公告编号：2025-018

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天地在线	股票代码	002995
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李旭	刘立娟	
办公地址	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼	北京市通州区商通大道 5 号院（紫光科技园）21 号楼	
传真	010-65727236	010-65727236	
电话	010-65721713	010-65721713	
电子信箱	investors@372163.com	investors@372163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

天地在线自 2005 年成立以来，一直专注于为企业客户提供数字化营销服务和数智化综合服务。目前已经发展成为国内互联网营销服务领域具有品牌影响力的互联网综合化服务提供商。公司凭借优质的

互联网媒体资源、丰富的互联网营销经验，结合对客户营销需求的精准把握，依靠专业高效的营销服务团队及自主研发的服务工具，为客户提供“一站式”综合营销解决方案，从而提升企业的互联网营销效果及管理效率。

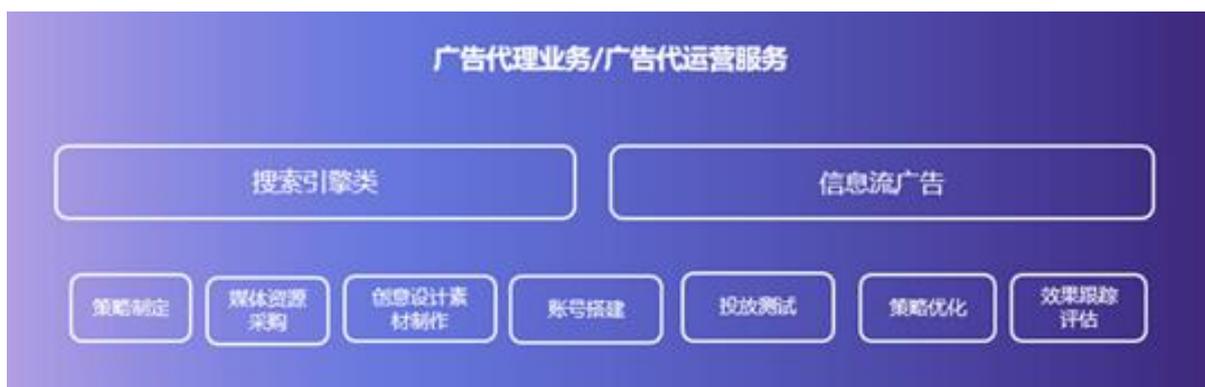
公司总部位于北京，并在天津、广东、河北、四川、陕西等地成立分、子公司，初步建立了全国性的综合服务网；累计服务企业客户数量超过 17 万家。公司分别与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等知名企业、集团建立长期友好合作关系，构建了多元化的互联网媒体与产品体系。未来，公司将继续专注于企业数字化转型，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案。

（1）主营业务

公司主营业务是围绕客户需求为其提供数字化营销服务和数智化综合服务。通过深入了解客户业务与品牌发展战略，为客户提供互联网营销、传播内容策划、品牌推广、广告效果分析等全链路数字化营销解决方案，同时，针对线上线下多维的商业化场景，公司提供全链路品牌代运营、AI 数字人、XR 直播、数字场景等虚拟数字内容应用解决方案以及企业级 SaaS 服务，为企业主提供全域全场景持续增效的数智化综合服务。

1) 数字化营销服务

公司是链接互联网媒体资源与企业客户的桥梁，面对客户的多元化营销需求，公司基于深厚的行业积淀，通过腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音等互联网媒体平台，为客户提供精准的广告投放及广告代运营服务。其服务模式主要为向客户提供互联网广告从策略制定、媒体资源采购、创意设计和素材制作、投放测试和策略优化以及最终投放效果跟踪评估的整体解决方案。



图：数字化营销服务

2) 数智化综合服务

数智化综合服务主要是为客户提供创意内容制作、全链路代运营服务、虚拟数字内容服务及企业级 SaaS 营销服务。

①创意内容制作 & 全链路代运营服务：公司依托多年来的供应商资源、客户资源及内容创作方面的

积累，针对客户的多元化需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、电商直播代运营、品牌 IP 孵化、线上线下品牌代运营等全域全链路营销解决方案，为其一对一制定运营策略，提升品牌的销售效率。

②虚拟数字内容服务：公司依托专业级软硬件设施和内容创作团队，帮助企业/品牌在新流量时代创建虚拟数字形象及衍生资产，搭建品牌商业化基建。运营团队将以客户需求为原点，提供创新式适用于多维度应用场景的内容运营及商业化解决方案。公司目前已在软硬件设备配置、内容运营、产品研发、AI、全息互动（裸眼 3D）等方面投入和布局，可为客户提供 AI 数字人、智能 AI 助手、数字内容、数字场景、XR 直播以及数字资产的制作与发行等服务。使品牌及其衍生资产在新流量时代进入消费者视野并最终沉淀到品牌流量池。



图：虚拟数字内容服务全景图

③企业级 SaaS 营销服务：为客户提供针对 SaaS 产品的咨询、培训、购买和维护等全方位服务，通过 SaaS 产品的全方位应用结合营销服务的推广，赋能企业的运营管理，助力企业实现数字化升级。目前，公司提供的 SaaS 产品主要涵盖即时沟通、销售管理、协同办公三大领域类别，包括腾讯 SaaS 产品（企业 QQ、营销 QQ、腾讯企点、企业微信等）、励销 CRM 产品、360SaaS 产品（企业安全云、官网认证、可信百科等）等。

未来，公司将结合自身客户资源及行业服务经验，持续探索 AI 技术在品牌营销、企业办公管理等方向的应用场景，希望凭借全新的技术和应用工具，帮助企业提高工作效率和协作能力、提升内容创作效率和质量，增强企业用户体验，为企业在品牌营销、基建升级、数字资产积累及商业化服务方面高效赋能。

（2）公司经营模式

公司是链接互联网媒体资源、SaaS 产品、公司自主研发平台与企业客户的桥梁，通过为客户提供多元化的互联网产品与服务、充分了解客户需求、为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案来降低客户营销成本和提升营销效果，同时持续积累行业和服务数据，为客户后续服务提供更好的数据和策略支持，最终增强客户与公司的“黏性”。

公司凭借多年来的行业经验积累，与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等多个知名企业建立长期合作

关系，可以为客户提供基于微信朋友圈、公众号、小程序、视频号、360 搜索、爱奇艺视频、今日头条、抖音等多种流量通道，满足客户从媒体、内容、电商等各种场景的品效联动转换，并结合公司在创意内容制作、全链路代运营、虚拟人、虚拟场景、虚拟资产创造及商业化运营方面的能力，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案，提高客户的营销效果，帮助客户实现品牌价值升级。

（3）市场地位

公司凭借十余年互联网行业的营销经验、专业优势、优质的客户资源和品牌地位，赢得了国内主流互联网媒体的信任，公司与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、百度等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系。另外，公司拥有全行业优质客户资源，累计服务企业客户超 17 万家，致力于帮助企业客户数字化转型，以专业综合式的互联网营销方案服务于客户，同时持续关注行业发展变化，不断推进公司在虚拟数字业务方面的探索和布局，以完善的流量渠道、丰富的营销方式、先进的技术、设备、人才使公司在行业中持续处于较高的地位。

（4）业绩驱动因素

2024 年，为适应行业发展趋势，公司进行了经营策略调整，同时公司基于谨慎性原则，对存在减值迹象的相关资产计提资产减值准备，导致短期业绩承压。与此同时，公司主动把握行业趋势，积极拓展业务方向，寻找新的业绩增长点，为可持续发展奠定基础。

1) 外部驱动因素：

①数字化转型浪潮

根据艾瑞咨询 2024 年研究报告，数字化转型已成为全行业核心竞争力指标。公司深耕的数字化营销与数智化综合服务与这一趋势高度契合，随着各行业数字化改造需求持续释放，将形成业绩增长的持续动能。

②政策与技术双重红利

政策层面，国家工信部《数字经济发展规划（2022-2025）》持续推进数字经济基础设施建设，互联网营销、数字服务等细分领域获得政策红利支持。技术层面，Gartner2024 年技术趋势报告显示，人工智能、大数据分析等前沿技术在营销领域的应用深度不断拓展，将有效提升服务效率与创新能力，为业务升级提供技术保障。

③消费需求迭代升级

麦肯锡全球研究院 2023 年消费者行为研究表明，数字化时代消费者决策路径呈现复杂化特征，对个性化服务需求显著提升。公司依托数据驱动的精准营销体系，能够有效应对市场需求变化，持续提升客户粘性与市场占有率。

④元宇宙产业爆发机遇

智研咨询《2024 全球及中国元宇宙市场发展报告》显示，2023 年全球元宇宙市场规模达 924.6 亿美元（同比+35%），中国市场突破 766.3 亿元。公司深度布局数字内容及 XR 技术应用场景，特别是在文旅产业复苏背景下，通过虚实融合创新为业绩增长开辟新赛道。

2) 内部驱动因素

①媒体及客户资源稳定，数字化营销业务稳健运营

公司在行业内数十年的发展历程中，通过专业的服务优势、坚实的业务拓展能力、优质的客户资源，在行业内建立了口碑良好、知名度较高的品牌形象，赢得了国内数十家主流互联网媒体的信任，公司与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系，建立了较为完善的互联网媒体资源矩阵。另外凭借优质、全面且专业的互联网营销服务，赢得了广大企业客户的信赖和认可，与客户形成长期稳定的合作关系，以最大程度驱动客户价值的创造。同时，公司提升内部运营管理，积极开展数字化转型，通过高效的管理能力降低经营成本，提高经营效率，保证公司生产经营的稳步发展。

②紧跟行业需求变化，积极拓展数智化业务方向

报告期内，公司基于对线上线下流量格局演变及客户多元化品牌运营需求的精准洞察，积极拓展线下品牌代运营、虚拟数字技术及内容应用等方向的业务模式，形成线上线下全域综合服务能力。同时，深度推进公司在虚拟数字内容与衍生数字资产商业化的探索和落地，拓展 VR/XR 内容服务的业务模式，延伸布局沉浸式体验场景 VR 大空间业务，为公司打开业绩增长空间。

随着 AI 技术及相关应用的不断发展，人工智能与传媒行业的融合发展也不断升级，公司在数字虚拟业务稳步推进的同时，依托多年为中小微企业的客户运营及资源优势，融合 AI 技术积极探索可以满足客户需求的企业级 AI 应用。未来，公司希望通过全新的技术和应用工具，为企业在品牌营销、基建升级、数字资产积累及商业化服务方面高效赋能，提升企业的运营效率，更好的支持企业应对数智化浪潮，同时也将为企业的业务发展提供强有力的支持，打造新的业绩增长点。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,224,640,744.27	1,295,480,699.88	-5.47%	1,429,948,863.42
归属于上市公司股东的净资产	932,723,068.06	1,000,045,137.85	-6.73%	1,040,910,563.12

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,337,598,463.12	1,844,767,135.86	-27.49%	3,044,650,272.67
归属于上市公司股东的净利润	-67,543,913.19	-26,103,270.20	-158.76%	3,147,985.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-67,443,091.16	-44,643,071.04	-51.07%	936,871.17
经营活动产生的现金流量净额	-127,920,776.48	63,517,128.92	-301.40%	73,400,564.56
基本每股收益（元/股）	-0.3806	-0.1471	-158.74%	0.0177
稀释每股收益（元/股）	-0.3806	-0.1471	-158.74%	0.0177
加权平均净资产收益率	-6.99%	-2.56%	-4.43%	0.30%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	414,424,207.46	311,051,793.32	373,440,865.68	238,681,596.66
归属于上市公司股东的净利润	-9,692,588.71	-12,686,521.85	-8,617,787.72	-36,547,014.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,189,170.88	-13,112,385.69	-9,161,011.27	-34,980,523.32
经营活动产生的现金流量净额	8,324,893.85	77,635,116.20	-150,486,559.72	-63,394,226.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,323	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,279	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
信意安	境内自然人	32.76%	58,129,753	43,597,315	不适用	0	
陈洪霞	境内自然	16.11%	28,586,610	21,439,957	不适用	0	

	人					
天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.18%	7,409,073	0	不适用	0
天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.39%	2,469,689	0	不适用	0
黄钦生	境内自然人	0.61%	1,083,024	0	不适用	0
中国银行股份有限公司一易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.46%	816,800	0	不适用	0
王顺兴	境内自然人	0.45%	801,100	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司一鹏华创新动力灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.30%	525,300	0	不适用	0
赵佳	境内自然人	0.25%	434,800	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司一易方达信息产业混合型证券投资基金	其他	0.23%	407,300	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，信意安与陈洪霞为夫妻关系；信意安担任天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中，黄钦生通过普通证券账户持有公司 32,800 股股份，通过信用证券账户持有 1,050,224 股股份，合计持有 1,083,024 股股份。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

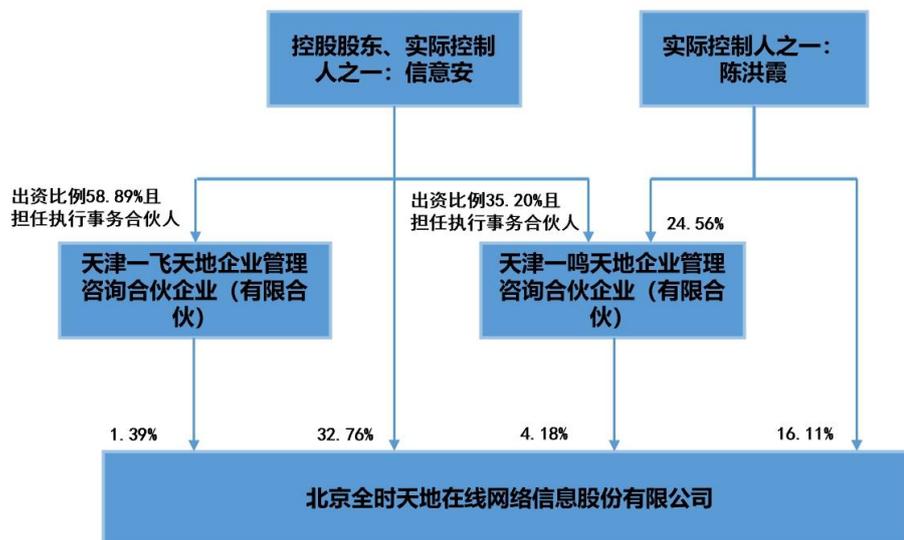
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项

公司拟以发行股份及支付现金的方式向张富、上海极那管理咨询合伙企业（有限合伙）购买其合计持有的上海佳投互联网技术集团有限公司 100%股权并募集配套资金，本次交易完成后，佳投集团将成为天地在线全资子公司。因本次交易有关事项尚存在不确定性，为了维护投资者利益，避免对公司证券交易造成重大影响，根据深圳证券交易所的相关规定，经公司申请，公司股票（证券简称：天地在线，证券代码：002995）自 2024 年 10 月 30 日开市时起开始停牌。具体内容详见公司于 2024 年 10 月 30 日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于筹划发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的停牌公告》（公告编号：2024-055）。

2024 年 11 月 4 日，公司召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十七次会议，审议通过了《关于〈北京全时天地在线网络信息股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关

联交易预案) 及其摘要的议案》等与本次交易相关的议案, 具体内容详见公司于 2024 年 11 月 5 日披露于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。

截至本报告披露日, 公司本次交易所涉及的审计、评估等相关工作尚未完成。公司将在相关工作完成后, 再次召开董事会并依照法定程序召集股东大会审议本次交易相关事项。

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 18 日