



新天科技

股票代码：300259

2024

年度社会责任报告

Social Responsibility Report



一、关于本报告

■ 报告简介

本报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，真实、准确、详细地反映了公司 2024 年在环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）等方面的实践与绩效，旨在推进公司的可持续发展。

■ 主体范围

本报告披露范围为新天科技股份有限公司（以下简称新天科技、公司、本公司）及下属子公司。

■ 时间范围

2024 年 1 月 1 日——2024 年 12 月 31 日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

■ 编制依据

依据《公司法》、《证券法》、《中国企业社会责任报告指南》、《创业板上市公司规范运作》等有关法律法规的规定和指引，并结合公司 2024 年度履行社会责任的具体情况进行编制。

■ 数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的内部统计数据、政府部门及第三方机构公开数据等。本报告的财务数据若有与公司年报中财务报告不一致之处，以财务报告为准。

■ 报告声明

本报告经公司董事会审议通过，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

■ 联系方式

地址：郑州高新技术产业开发区红松路 252 号

电话：0371-56160968

传真：0371-56160968

邮箱：xtkj@suntront.com

目 录 contents

一、 关于本报告

报告简介
主体范围
时间范围
编制依据
数据说明
报告声明
联系方式

二、 走进新天

公司简介
发展历程
企业文化
主要产品
公司荣誉

三、 公司治理

治理结构
制度修订
三会运作
专门委员会
经营管理层
董监高培训

四、 权益保护

投资者权益保护
供应商权益保护
客户权益保护
职工权益保护

五、 环境保护与可持续发展

绿色管理
绿色产品
绿色应用
绿色办公

六、 公共关系与社会公益

公共关系
公益事业
展望未来

CONTENTS

二、走进新天

1.1



公司简介

新天科技成立于2000年，自成立以来一直专注于物联网智慧能源综合解决方案及相关产品的研发、生产、销售和服务。主要围绕水、电、气、热为公用事业单位提供从能源计量、数据采集、数据监测、数据分析以及云平台服务于一体的物联网综合解决方案。公司产品主要包括**物联网智能水表、智能燃气表、智能热量表以及工商业智能电磁流量计、智慧水务、智慧农业节水、智慧水利、智慧热力、云服务**等。经过二十五年的精耕细作，新天科技已成为国内领先的集数据采集终端+软件



+云服务于一体的物联网综合解决方案提供商。公司产品广泛应用于水务公司、燃气公司、热力公司、水利局、农业局、物业管理公司等能源管理部门的数字化管理。

公司于 2011 年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300259），注册资本 11.69 亿元，现有员工 1200 余人，其中研发技术人员 500 人。公司十分重视技术创新，建立了“博士后科研工作站”，公司通过了国家企业技术中心认定和中国



合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的实验室认证，取得了 CMMI 体系的最高等

级 CMMI5 级评估认证，公司研发实力达到国际领先水平。

公司参与制定了 50 余项标准，在物联网技术、网络通信技术、数据传输技术、自动控制技术、云计算技术、GIS 地理信息技术、数字孪生等领域形成了较强的研发实力，取得了众多专利技术和自主知识产权，已累计取得专利、软件著作权数百余项。公司自主研发的多项高新技术产品通过河南省科学技术成果鉴定，列入国家、地方重大专项、科技计划。



公司是“中国物联网100强企业”、“国家技术创新示范企业”、“国家级专精特新小巨人企业”，“全国电子信息行业标杆企业”、“全国质量兴企科技创新领军企业”，“重合同守信用企业”、“全国315质量服务客户满意诚信企业”、“河南省创新龙头企业”、“河南省制造业单项冠军企业”、“郑州市先进制造业产业链“链主”企业“、“郑州市优秀民营企业”等。凭借公司领先的技术优势和完善的产品结构，公司客户遍布全国三十多个省、自治区和直辖市。并出口至美国、印度、俄罗斯、土耳其、尼日利亚、马来西亚、澳大利亚、迪拜、蒙古、印尼等国家。

自成立以来，公司围绕主业持续开拓创新，取得了较好的经营业绩，凭借公司良好的经营业绩，公司被福布斯评为“中国最具潜力的上市公司”，凭借公司完善的治理结构和规范的运作水平，公司信息披露多年被深圳证券交易所评为最优秀的“A类上市公司”。另外，公司被主流财经媒体如证券时报、中国证券报等评为“最具投资价值的上市企业”、“最佳创业板上市公司”、上市公司“金牛”最佳创业成长公司、“创业板上市公司价值 50 强”等等。



“成为世界智能表和智慧能源行业的领导者”是新天科技的愿景，未来，新天科技将继续加码对智慧能源产品的研发投入和市场的推广，践行“实现能源节约、创造智慧生活”的使命，让更多的用户体验科技带来的便捷，让人们的生活更美好。

1.2



发展历程

- 2000 年 新天科技创立
- 2001 年 成功研制出非接触 IC 卡智能水表
- 2002 年 获国家《高新技术企业》认证
- 2003 年 获《河南省高成长型民营企业》称号
- 2004 年 通过 ISO9001 质量体系认证
研制出第一套零功率智能表
- 2005 年 产品列入“国家科技创新新产品目录”和“建设部推广项目”
- 2006 年 承担工信部“物联网抄表科技攻关项目”
获得无线及物联网多项专利并通过科技成果鉴定
- 2007 年 承担发改委“科技创新项目”
研制出第一套无线自动路由抄表系统
- 2009 年 《省级企业技术中心》获批
- 2011 年 深交所创业板 A 股上市
- 2012 年 “博士后科研工作站”获批
- 2013 年 新天商标荣获《河南省著名商标》
- 2014 年 获得《郑州市市长质量奖》
荣登福布斯《中国最具投资价值的上市公司 100 强》榜单
- 2015 年 11 万平米的新园区投入使用，同年再获《全国电子信息行业标杆企业》
- 2016 年 荣获《最佳创业板上市公司》、《信息化十大领军企业》称号
- 2017 年 并购上海肯特，成为行业内首家具备综合物联网解决方案的供应商
- 2018 年 被认定为“国家级企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”
- 2019 年 通过 CMMI 体系最高等级 CMMI5 级评估认证
- 2020 年 检测中心被授予国际互认 CNAS 实验室
- 2021 年 获工信部“专精特新小巨人企业”称号
- 2022 年 建立行业首家“智慧水务超融合数据中心”
- 2023 年 荣膺“中原 ESG”领军企业
- 2024 年 荣膺“国家级绿色工厂”称号

1.3 企业文化

愿景

成为世界智慧能源的行业领导者

使命

实现能源节约，创造智慧生活



价值观

以客户为中心，以人才为本
不断进取，追求卓越

企业精神

诚信、担当、务实、创新

核心理念：厚德载物 天道酬勤

目标理念：培养一流人才，研制一流产品

提供一流服务，创办一流企业

人才理念：今天的努力，决定你明天的位置

认真、负责、高效、有激情的员工是公司宝贵的财富

工作理念：主动工作，态度决定一切

关注细节，把简单的事情做好

质量理念：持续改进，追求零缺陷

发现问题，抓住不放直到解决

竞争理念：以市场为中心，不断创新；掌握核心技术，技高一筹

营销理念：传递思想，通力协作，主动出击，速战速决

服务理念：您的每一个需求，都值得新天全力以赴

1.4



主要产品

物联网民用智能表

- 智能水表
- 智能燃气表
- 智能热量表
- 智能电表

物联网工商业智能表

- 电磁水表
- 电磁流量计
- 超声波流量计
- 金属管浮子流量计

智慧水务

- SCADA 生产调度系统
- 供水管网 GIS 地理信息系统
- 产销差与 DMA 分区系统
- 二次供水在线管控系统
- 水质管控分析系统
- 管网巡检养护系统

智慧农业节水

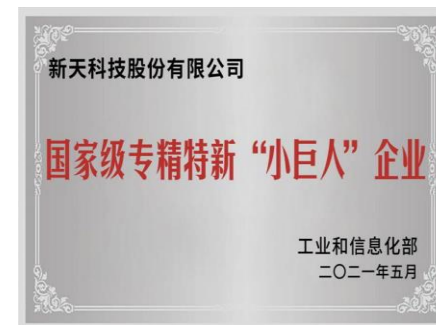
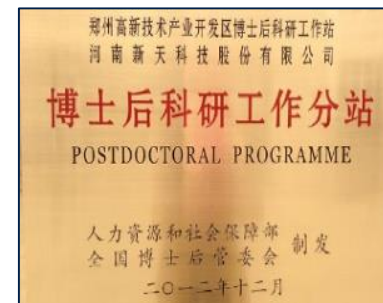
- 节水灌溉自动控制系统
- 大田墒情自动监测系统
- 田间气象自动监测系统
- 水肥一体化滴灌系统
- 农业水价综合改革信息化系统



1.5


公司荣誉

序号	荣誉名称	授奖单位	序号	荣誉名称	授奖单位
1	国家技术创新示范企业	国家工业和信息化部	17	最具投资价值奖	河南省物联网行业协会
2	国家企业技术中心	国家发展改革委、科技部等	18	河南省质量兴企科技创新领军企业	河南省发改委、河南省科技厅等
3	国家级“双创”平台试点示范企业	国家工业和信息化部	19	河南省重点软件企业	河南省软件服务业协会
4	国家级专精特新“小巨人”企业	国家工业和信息化部	20	河南省著名商标	河南省工商行政管理局
5	国家级高新技术企业	河南省科技厅、河南省财政厅等	21	郑州市信息化十大领军企业	郑州市信息化促进会
6	全国电子信息行业标杆企业	中国电子企业协会	22	郑州市优秀民营企业	中共郑州市委 郑州市人民政府
7	全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会	23	郑州市电子信息企业五十强	郑州市工业和信息化局
8	中国物联网 100 强企业	互联网周刊	24	河南省创新龙头企业	河南省科技厅、河南省工信厅等
9	创业板上市公司价值 50 强	证券时报	25	河南省制造业重点培育头雁企业	河南省工业和信息化厅
10	最佳创业板上市公司	大众证券报	26	2022-2023 年度供水行业“双百双优”优胜奖	第八届供水高质量发展论坛
11	“金牛”最佳创业成长公司	中国证券报	27	2024 年河南省创新龙头企业	河南省科技厅、河南省发改委
12	(CNAS) 实验室认证	中国合格评定国家认可委员会	28	2024 年度国家级绿色工厂	国家工业和信息化部
13	中原 ESG 领军企业	2023 (第十八届) 大河财富中国论坛	29	2024 年度河南省制造业单项冠军企业	河南省工业和信息化厅
14	全国 315 质量服务客户满意诚信企业	中企国质信 (北京) 信用评估中心 全国企业信用等级查询认证平台	30	郑州市先进制造业产业链“链主”企业	郑州市先进制造业产业链链长制工作 办公室
15	重合同守信用企业	中企国质信 (北京) 信用评估中心 全国企业信用等级查询认证平台	31	2024 年度第二届“零碳中原杯”河南省绿色制造技术应用创新大赛一等奖	河南省工业和信息化厅
16	全国仪器仪表行业质量领先品牌	中国质量检验协会	32	河南省软件和信息技术服务业“知名企业”	河南省软件服务业协会

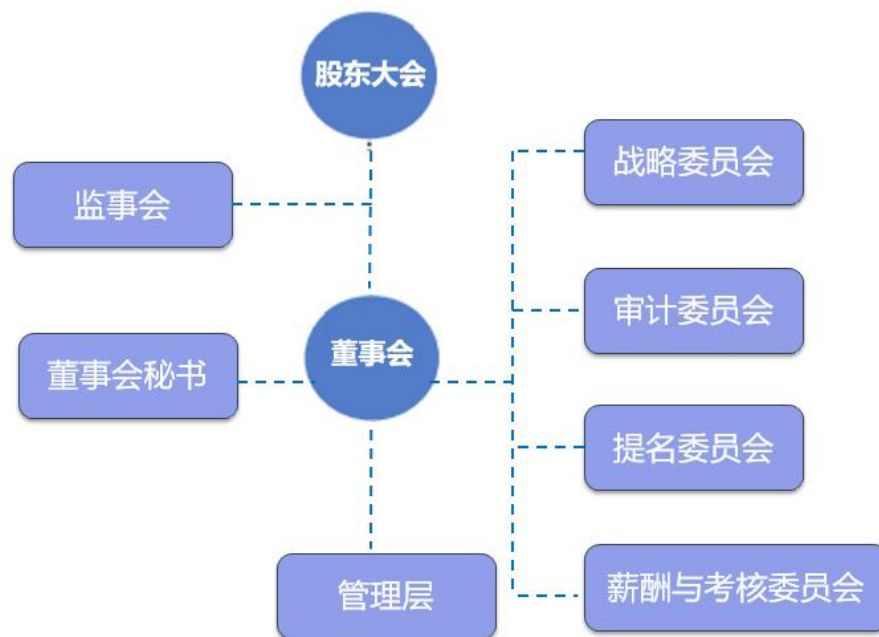


三、公司治理

3.1 治理结构

✓ 健全现代公司治理结构，确保“三会”运作规范

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及其他相关法律、法规、规范性文件的要求，建立健全公司法人治理结构，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的现代公司治理结构。制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》等内控制度，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限以及应履行的义务，形成了决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构，确保了每个机构和人员能够按照制度规范地行使权利和履行职责。



3.2

制度修订

报告期内，为进一步促进公司规范运作，公司根据《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的规定，并结合公司实际情况，对公司《董事会议事规则》、《董事会审计委员会议事规则》、《董事提名委员会议事规则》、《关联交易决策制度》、《董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度》、《内部审计制度》等进行了修订，并根据《上市公司独立董事管理办法》等法律法规完成了对《独立董事工作制度》的修订。为进一步完善公司治理结构，提高独立董事工作效率和科学决策能力，保障全体股东尤其是中小股东的合法权益打牢了制度基础。

3.3

三会运作



全年召开股东大会

3 次

审议议案
21 项

全年召开董事会

6 次

审议议案
39 项

全年召开监事会

6 次

审议议案
22 项



关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会议事规则》及《公司章程》等有关法律法规的规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，同时聘请律师对会议进行见证，以确保全体股东合法权益。为方便股东参加股东大会，公司股东大会均采取了现场投票和网络投票相结合的方式，并严格按照《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》的规定执行，保证了全体股东特别是中小股东对公司重大事项的知情权、参与权及表决权。报告期内共召开3次股东大会，股东大会的召集召开和表决程序均符合有关法律法规的规定。

会议	召开时间	会议名称	审议议案数量
股东大会	2024.02.23	2024 年第一次临时股东大会	10
	2024.05.10	2023 年年度股东大会	10
	2024.11.15	2024 年第二次临时股东大会	1





关于董事与董事会

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名（1名为会计专业人士），独立董事人数达到全体董事的三分之一，董事会人数及人员结构符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会四个专门委员会，各委员会分工明确，权责分明。除战略委员会外，各专门委员会独立董事占半数以上并担任召集人，在董事会审慎、科学决策和公司规范运作方面发挥了重要作用。报告期内，董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》召开会议，依法行使职权，勤勉尽责地履行职责，充分利用各自在管理、会计、投资及法律方面的专业特长，维护公司和中小股东的权益。

会议	召开时间	会议名称	审议议案数量
董事会	2024.02.05	第五届董事会第六次会议	14
	2024.03.28	第五届董事会第七次会议	14
	2024..04.18	第五届董事会第八次会议	3
	2024.08.27	第五届董事会第九次会议	2
	2024.10.22	第五届董事会第十次会议	3
	2024.12.20	第五届董事会第十一次会议	3



关于监事与监事会

公司监事会由3名监事组成（1名职工代表监事），监事会的人数、构成及选聘程序均符合法律、法规和《公司章程》的规定。报告期内，公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的规定召集、召开，表决程序合法合规；监

事勤勉尽责，从维护公司和股东合法权益出发，对公司财务及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督。

会议	召开时间	会议名称	审议议案数量
监事会	2024.02.05	第五届监事会第六次会议	5
	2024.03.28	第五届监事会第七次会议	11
	2024..04.18	第五届监事会第八次会议	1
	2024.08.27	第五届监事会第九次会议	2
	2024.10.22	第五届监事会第十次会议	2
	2024.12.20	第五届监事会第十一次会议	1

3.4



专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专业委员会，充分协助董事会做好专业决策。报告期内，各专门委员会充分发挥了其应有的作用，促进了公司的健康发展。

3.5



经营管理层

公司建立董事会与管理层之间的权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的法人治理结构，制定了总经理工作细则，细化总经理、副总经理等高管的职责

范围，强化董事会对经理层履职情况的监督检查，明确总经理向董事会报告的工作要求，并将一定额度内的交易等事项的决策权授予经理层，有效保障经理层依法行权履职。

3.6 董监高培训

为不断提高董监高的合规意识，公司积极组织董监高进行专题培训，并要求所有董监高必须全员参加监管部门组织的法规培训。同时，公司内部不定期整理负面违规案例以及最新监管政策等，及时向董监高传递最新监管政策导向、违规案例警示等，通过持续不断的培训学习提升董监高的法律意识和依法合规运营的管理能力。



4.1 投资者权益保护

四、权益保护



信息披露管理

公司严格遵守信息披露各项法律法规，制定了信息披露管理制度，指定董事会秘书负责信息披露事务管理，并设立专门机构和人员负责信息披露工作。在日常工作中，公司除履行必要的法定披露义务外，还在法律法规允许的范围内，做好主动性的信息披露工作，以增加公司的透明度，让投资者及时了解公司经营发展动态。另外，公司自上市以来，围绕公司治理、权益保护、公共关系与社会责任等方面每年持续主动披露社会责任报告，以加强与利益相关方的沟通，增加公司的透明度。



重视投资者关系管理，构建良好互动关系

公司高度重视投资者关系管理工作，建立了多元化的投资者沟通机制，并持续不断学习更先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，并安排专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所“互动易”问题回复、接待投资者到公司实地调研等方式，保持与投资者的密切沟通和交流。

及时解答投资者的问题，倾听投资者的意见，反馈投资者的建议。此外，公司还通过举办年度报告网上说明会等活动，为广大投资者，特别是中小投资者创造与管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保证投资者与公司信息交流的畅通和良性互动，努力构建互信和谐的投资者关系。凭借公司良好的投资者关系管理水平，公司董事会及董秘多次荣获中国上市公司投资者关系最佳董事会、优秀董秘等。





建立内幕交易防控机制，充分保障股东权益

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，维护信息披露的公平原则，公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的有关规定，制定了《内幕信息知情人登记制度》，并严格按照相关法律法规、规范性文件及公司《内幕信息知情人登记制度》等规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作，对于知悉公司经营财务数据及重大事项等内幕信息的知情人公司会及时签署内幕信息知情人登记，并做好相关宣传教育工作，防范内幕交易的发生，确保投资者能够以平等的机会获取公司重要信息。



重视投资者回报，持续现金分红

公司坚信持续健康的发展离不开股东的大力支持，公司注重给予股东持续合理的投资回报，与投资者共享公司经营发展成果。公司在制定利润分配政策和具体方案时，重视投资者的合理诉求，并兼顾公司的长远利益与可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性。为保护中小股东的利益，公司在制订利润分配方案时，征求中小股东和独立董事的意见，针对中小股东的诉求制订切实可行的利润分配方案，在召开股东大会审议利润分配方案时，公司均提供了网络投票的方式，给中小股东提供便利，充分保障了中小股东的权益。

在选择利润分配方式时，公司优先选择现金股利，上市以来公司积极开展现

金分红，连续13年向股东进行了现金分红，另外，为提升对股东的更高回报，2023年半年度公司进行了中期现金分红，2024年前三季度公司再次推出中期现金分红方案，增加了现金分红的频次和回报。

公司上市以来现金分红情况

年份	销售收入 (万元)	归属于上市公司股东的 净利润 (万元)	分红金额 (万元)	分红率
2011	23,582.07	5,640.64	1,664.96	29.52%
2012	29,145.13	8,196.69	1,664.96	20.31%
2013	32,754.71	10,591.57	1,997.95	18.86%
2014	38,032.60	10,409.36	2,724.48	26.17%
2015	38,048.63	7,950.27	933.50	11.74%
2016	50,594.59	10,530.02	1,606.51	15.26%
2017	74,489.11	16,095.77	5,343.90	33.20%
2018	85,525.54	14,909.88	2,272.49	15.24%
2019	118,083.18	27,331.97	6,476.99	23.70%
2020	119,450.37	37,923.00	10,528.21	27.76%
2021	119,318.19	41,339.97	17,547.02	42.45%
2022	112,167.35	24,582.04	14,523.47	59.08%
2023年	108,638.27	21,405.61	15,783.98	73.74%
2024年前三季度	59,372.70	11,553.53	7,679.84	66.47%
合计	1,009,202.44	248,460.32	90,748.26	36.52%

4.2 供应商权益保护

供应商是公司的重要合作伙伴，公司非常重视与供应商的共赢关系，尊重并保护供应商的合法权益。为加强对供应商的管理与业务合作，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，公司建立了完善的采购管理制度和内控体系，采购人员应严格按照采购管理制度开展采购业务，实行阳光采购，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等破坏公平商业环境和风气的不法行为。同时公司提供非廉洁行为监督、举报途径，进一步提高透明度，便于供应商依法提出质疑或投诉。从制度上保护了供应商权益，防止商业贿赂和不正当交易情形的发生。同时，公司与战略供应商签署合作框架协议，一方面保证稳定供应体系，另一方面提升供应商抵抗市场风险的能力，实现合作共赢的目标。



4.3 客户权益保护

公司作为主营智慧水务、智慧燃气、智慧热力等业务的上市公司，下游客户主要为公用事业单位，公司始终坚持客户至上，为客户创造价值并让客户满意为

经营管理的出发点，不断提升管理和服务水平。

公司秉承高质量发展理念，将产品质量与安全生产作为企业发展的第一要务，企业管理贯穿了产品的研发、采购、生产、售后整个生命周期，建立了完备的质量管理体系和客户服务沟通机制，通过持续提升质量管控能力和客户的满意度，并在经营活动中严守诚信原则，注重销售合同的规范性和有效性，保障了公司与客户的利益，通过规范运作、诚信经营赢得了客户的高度认同。



强化产品质量管理

公司始终坚持“持续改进，追求零缺陷”的质量理念，设立有质量部严格按照国家及行业标准对产品进行质量评估。依据智能表产品使用环境的特殊性，以“发现问题，抓住不放直到解决”作为质量管控的指导思想，建立了完善的质量管理体系，并定期对质量管理目标进行考核。公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、AAA级测量管理体系等多项管理体系等认证，获得了国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会的最高认可。另外，公司检测中心获得由中国合格评定国家认可委员会签发的CNAS实验室认可证书，该认证在国际认可体系中有着重要的地位，标志着公司检测中心的设施设备硬件、管理水平和检测技术能力达到国家乃至国际化标准的要求，检测能力、检测结果具有国际互认性、权威性和公信力。



重视产品技术研发，拥有健全产品质量开发流程

公司坚持“创新才有价值，简单才能可靠”的研发理念，在产品技术开发方面，公司采用先进的IPD产品集成开发管理流程，根据客户需求、技术发展方向和市场竞争策略进行技术储备和产品开发。新产品从概念、计划、开发、验证、试制到最后的量产，每个阶段均设定了质量控制标准，以保证产品品质。



客户满意度管理

公司始终关注客户需求，建立了完善的售前、售中、售后服务体系，为加快服务响应速度，缩短客户的等待周期，公司在全国每一个省市自治区均建有办事处和服务网络，通过遍布全国的销售与技术人员支持可快速有效回应客户需求。另外，公司还通过开展定期客户满意度调查和运行CRM系统收集客户反馈信息，并对客户的反馈予以响应，确保客户意见和投诉可以得到妥善处理，实施全方位的顾客满意战略，用卓越服务流程为客户提供高效、专业、优质的服务。

4.4

职工权益保护

员工是企业的宝贵财富，也是企业发展的基石，公司坚持以人为本的人才理念，识才、惜才、重才，并高度重视员工权益保护，采取切实有效的措施，营造良好的人才环境，将企业打造成为人才聚集的高地。

公司在研发、生产、销售、管理等各领域建设了一支不同年龄层次、不同专

业构成、不同学历背景，有相同理想抱负，有共同价值追求的高素质人才队伍。同时，公司通过不断改善员工的工作环境、工作条件和福利待遇，为员工搭建广阔发展的职业化平台，调动员工的积极性，促进员工的成长和自身价值的实现。



健全用工管理制度，维护员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》等国家相关法律规定，建立健全用工管理制度体系，与员工签订劳动合同，按时足额发放员工工资、绩效工资、奖金等，并依法执行国家法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、产假等，持续构建和谐的劳动关系，并为员工及时办理养老、医疗、生育、失业等社会保险和住房公积金，进一步保障了企业与员工的合法权益。



建立绩效考核，完善薪酬福利体系

公司不断完善薪酬福利体系和绩效考核体系，保证员工薪酬的内部公平性与外部竞争性。公司建立的绩效考核体系，覆盖各层级人员，员工的个人绩效与公司经营发展挂钩，同时与市场价值规律相符，保障员工切实分享公司的经营成果。根据员工的工作表现和业绩实行定期调薪，并为员工提供餐费补贴、节日福利、特殊津贴等，为员工提供完善的薪酬福利体系。



高度关注员工健康保护，创建安全的职业环境

公司高度关注员工的健康与安全，重视安全生产，加强员工健康保护。在经营管理中推行安全生产管理，加大安全生产隐患排查，提高事故预防水平，严格过程控制，强化责任落实，调动积极性，促进新天安全管理工作的科学化、制度化、规范化，努力营造“人人讲安全、事事重安全、处处保安全”的企业文化氛围。公司并重视安全生产教育，定期组织员工进行职业健康安全教育培训，发挥安全文化建设的渗透力和影响力，提升安全文化凝聚作用和导向作用，以提高员工生产工作的安全意识，提升员工安全操作的技能。另外，公司建立了职业健康安全管理体系，并不定期举行医疗健康检查及职业健康体检活动，为员工创造了安全、环保、健康的工作环境，营造了良好的企业安全生产文化氛围。



加强员工关怀，增强团队凝聚力

公司注重平衡员工工作和生活，力求营造和谐、健康的工作氛围。为员工打造“家庭友好型工作场所”，配套员工宿舍、员工食堂、活动健身等设施，努力

创造员工美好生活。另外，为提升员工幸福感与归属感，公司定期给员工发放节日福利，组织旅游团建等活动，增强员工对公司的认同感、归属感和忠诚度，提升公司内部的凝聚力和向心力，提高工作效率和效益，从而帮助员工更好地在工作中发挥自我价值。



五、环境保护与可持续发展

环境保护是企业应尽的社会责任，公司作为一家物联网产品的科技公司，多年来一直在积极致力于减少对生态的影响。公司的环境目标是减少产品的能耗，并在市场上向我们的客户提供能源利用效率最高的产品。多年来，公司始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，积极创建资源节约型和环境友好型企业，公司在生产经营过程中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等环境保护法律法规要求，建立了符合ISO14001标准的环境管理体系，制定了《质量、环境、职业健康安全管理手册》，严格按照国家“双碳”工作规划部署，在生产经营的各环节开展全面治理，从绿色制造、绿色应用、绿色产品等多方面构建起全面绿色化发展路径，并通过数字化、智能化等前沿技术赋能，积极带动产业链、供应链绿色协同升级。自觉承担社会责任，积极推进企业与环境的可持续发展。

公司凭借在绿色管理、绿色应用和绿色产品等方面的卓越表现，荣膺国家级“绿色工厂”称号，树立了行业绿色转型的标杆典范。

公司依照《中国制造2025》中“绿色发展”方针的指导，以政府节能减排的要求为出发点，坚持把节能减排、保护环境、发展低碳循环经济作为一项重要的内在要求，建立完善的生产管理体系，提高资源综合利用效率，实现绿色生产。

公司生产的智能表产品属于低能耗、低污染、环境友好型产业。公司将高效、绿色、低碳、循环发展的理念贯彻在生产经营全流程中，构建完善的绿色生产体系，实现可持续发展。并严格按照相关规定对废水、废气、噪声和固体废物进行及时处理，注重对生产环境、周边环境的保护，制定环保突发事件应急预案，建立完善的环境管理体系。公司在保证产品安全、保障产品质量的前提下，最大限度地节能减排，将绿色生产理念贯穿在生产制造的每一个环节中。



5.1



绿色管理

在绿色管理方面，公司通过实施“5G+MES”、“5G+WMS”、“5G+ERP”等积极推广“5G”、“互联网+”技术在生产实践中的集成应用，荣获了“2024 年度河南省数字化能碳管理中心”称号。

5.2 绿色应用

在能源应用方面，新天科技充分利用可再生能源，建设园区屋面光伏发电系统，实施“自发自用、余电上网”模式，并采用节能地源空调，降低对传统能源的



依赖，努力朝着“碳中和”和“零碳”园区目标发展。

5.3 绿色产品

在产品研发设计上，新天科技依托国家级企业技术中心等平台，围绕“绿色环保”、“节能减排”等技术方向持续开展技术研发，深入考虑产品对生态环境的影响，构建源-网-站-户的全链条管控体系，确保产品全生命周期的资源高效利用和能耗有效控制。公司智能水表、智慧水务、智慧热力、智慧农业节水等产品得到了市场的大批量应用，有效提升了能源管理效率和节能降耗。其中，智能水表系列产品获得了“节水产品认证”，“智慧供热管控一体化平台研发及产业化”项目获河南省绿色制造技术应用创新大赛一等奖。



5.4



绿色办公

新天科技已将绿色低碳、环保经济的理念贯彻落实到常态化绿色办公中，为了加强企业内部节能管理，增强全员节能意识，公司倡导员工低碳办公，回收利用办公资源，实现节能降耗，减少碳排放，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境可持续发展。

在生产、经营中公司注重培养员工的环境保护意识，定期开展环境保护、安全教育宣传与培训，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源。公司在办公区域采用 LED 节能灯具，要求员工合理使用电脑、打印机、复印机，不使用或外出时及时关闭电源；针对空调的使用制定标准并进行监督，实现全员节能意识的提升。另外，公司加强对办公耗材的采购、领取、使用的管理，提倡合理使用，杜绝资源浪费；推行办公无纸化，减少打印，有效实现了办公室的节能减排和低碳办公。同时，公司加强机动车辆管理，严格执行用车申请、审批制度以及出入登记制度，倡导员工绿色出行，减少油耗和排放，提高车辆使用效率。

六、公共关系与社会公益

6.1

公共关系

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。多年来公司在追求企业高速发展和创造企业价值的同时，一直将关注社会公益事业、重视社会责任当做企业文化的重要组成部分。始终牢记应尽的社会责任与义务，认真践行社会责任，积极开展各项社会公益活动，真正做到取之于社会，回馈于社会，做有责任感的企业公民。



依法纳税，促进发展

公司把守法经营、依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，在保持快速发展的同时，公司依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款。2024年，公司累计缴纳税款8,155.77万元，大力推动了本地经济发展，为国家财政税收、地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。



积极响应监管部门，开展主题教育活动

公司积极落实河南证监局、河南上市公司协会文件精神，积极开展投资者保护教育宣传专项活动和防范非法证券期货基金宣传月活动，通过展示屏、公众号、公

司官网等平台，宣传和号召更多公众和公司员工围绕活动主题，学习活动的内容、意义等。将投资者教育服务工作与长效公众教育活动相结合，积极履行社会责任，帮助公众及员工学习法律知识、提升风险防范意识，树立正确的投资理念，守护更多公众及员工的幸福家园。



支持社会就业，提供发展平台

长期以来，公司一直积极支持社会就业，为在校大学生提供了见习、实习、就业机会，解决部分高校的就业问题，为毕业生提供良好的职业发展空间与平台。公司与郑州大学、河南工业大学、华北水利水电大学、郑州轻工业大学等多所高校建立了产学研合作，为在校大学生提供实践机会。

6.2

公益事业

公司始终怀揣感恩之心，不忘初心，以构建和谐社区关系为己任，坚守企业责任与担当，积极投身公益事业，践行企业的社会使命。通过积极参与社区活动、关爱弱势群体、支持教育事业、社会捐助等方式，奉献企业爱心，助力营造更加和谐美好的社会氛围。报告期内，公司对外捐赠金额为110,000元。



定的信心和不懈的努力，提升公司经营业绩的同时，在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户、环境保护与社会公益事业等方面积极履行社会责任。2025年，公司将一如既往地做好经营管理工作，推动企业创新发展，支持社会公益事业，把履行企业社会责任与企业发展紧密结合起来，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

新天科技股份有限公司

董事会

二〇二五年四月十九日

6.3



展望未来

回首2024年，面对复杂多变的市场环境和激烈的竞争态势，新天科技凭借坚