

佩蒂动物营养科技股份有限公司

2024 年度财务决算及 2025 年度财务预算报告

佩蒂动物营养科技股份有限公司（以下简称公司）2024年度财务报表经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了中汇会审[2025]4412号标准无保留意见的审计报告。2024年度，公司实现营业收入165,904.03万元，同比增长17.56%；实现归属于上市公司股东的净利润18,220.56万元，同比增长1742.81%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润18,101.24，同比增长2742.18%；经营活动产生的现金流量净额为36,604.89万元，同比增长105.20%。2024年末，公司资产负债率为34.26%，比上一报告期末降低1.65个百分点。

现将公司2024年度财务决算情况及2025年度财务预算报告如下：

一、 关键财务指标

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
营业收入（元）	1,659,040,277.36	1,411,284,136.89	17.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	182,205,588.24	-11,091,077.18	1,742.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	181,012,422.84	-6,850,868.26	2,742.18%
经营活动产生的现金流量净额（元）	366,048,865.31	178,389,791.39	105.20%
基本每股收益（元/股）	0.7500	-0.0400	1,975.00%
稀释每股收益（元/股）	0.6800	-0.0400	1,800.00%
加权平均净资产收益率	9.59%	-0.59%	10.18%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减
资产总额（元）	2,995,383,331.77	2,936,453,900.16	2.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,951,631,535.39	1,867,169,747.12	4.52%

二、 财务状况

报告期内，公司资产、负债规模及各项指标总体保持稳健，短期有息负债大幅下降，在外部经营环境出现大幅波动的情况下，财务健康水平依然保持在较高水平，显示出较高的抗风险能力。

单位：人民币元

项目	2024 年 12 月 31 日	2024 年 1 月 1 日	变动幅度
货币资金	674,823,930.02	816,092,861.85	-17.31%
交易性金融资产	230,509,119.39	50,632,273.23	355.26%
应收账款	217,931,441.07	240,253,448.76	-9.29%
预付款项	18,391,379.66	55,705,708.30	-66.98%
其他应收款	6,945,448.02	7,799,494.22	-10.95%
存货	343,156,339.06	376,850,500.24	-8.94%
其他流动资产	86,396,663.62	53,255,019.30	62.23%
长期股权投资	89,463,228.01	52,896,062.49	69.13%
其他权益工具投资	55,852,614.42	55,602,614.42	0.45%
固定资产	1,005,743,664.86	713,852,155.57	40.89%
在建工程	64,011,362.19	297,583,888.50	-78.49%
使用权资产	36,536,232.30	37,602,923.68	-2.84%
无形资产	53,190,224.47	54,678,619.72	-2.72%
商誉	79,394,822.93	89,373,897.10	-11.17%
长期待摊费用	27,693,414.42	21,683,805.47	27.71%
递延所得税资产	3,489,456.91	2,425,538.43	43.86%
其他非流动资产	1,853,990.42	10,165,088.88	-81.76%
资产总计	2,995,383,331.77	2,936,453,900.16	2.01%
短期借款	10,687,848.37	73,961,179.02	-85.55%
应付票据	2,178,353.00	-	
应付账款	142,055,598.83	158,810,692.50	-10.55%
预收款项	3,804,407.13	6,682,811.89	-43.07%
合同负债	6,883,556.02	3,158,829.61	117.91%
应付职工薪酬	37,235,122.97	22,710,374.37	63.96%
应交税费	28,797,555.25	9,375,313.45	207.16%
其他应付款	7,257,425.05	6,471,171.09	12.15%
一年内到期的非流动负债	40,735,735.42	10,741,083.80	279.25%
其他流动负债	569,452.84	45,295.42	1157.20%
流动负债合计	280,205,054.88	291,956,751.15	-4.03%
长期借款	5,972,603.78	60,544,496.98	-90.14%
应付债券	697,699,358.73	660,835,201.94	5.58%
租赁负债	33,823,611.42	34,123,342.92	-0.88%

负债合计	1,026,153,142.44	1,054,370,901.75	-2.68%
归属于母公司所有者权益合计	1,951,631,535.39	1,867,169,747.12	4.52%
少数股东权益	17,598,653.94	14,913,251.29	18.01%
所有者权益合计	1,969,230,189.33	1,882,082,998.41	4.63%
资产负债率	34.26%	35.91%	-1.65%
流动比率	5.63	5.50	2.36%

主要变动项目说明：

1、交易性金融资产：主要系公司充分利用闲余资金进行理财管理，期末未到期理财产品未赎回增多所致。

2、预付款项：主要系加大原材料预采购，预付材料款增多所致。

3、其他流动资产：主要系期末未到期的定期存款及利息增多所致。

4、固定资产：主要系在建工程完工转入固定资产所致。

5、在建工程：主要系在建工程完工转入固定资产所致。

6、其他非流动资产：主要系预付设备款陆续结算完毕，期末剩余未结算减少所致。

7、短期借款：主要系期末银行贷款减少所致。

8、应付职工薪酬：主要系期末计提员工奖金增多所致。

9、应交税费：主要系本期利润增多，期末应交所得税税金增多所致。

10、一年内到期的非流动负债：主要系期末1年内到期的长期借款增多所致。

三、经营成果

（一）营业收入和营业成本

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度	同比增减	变动幅度
营业收入	1,659,040,277.36	1,411,284,136.89	247,756,140.47	17.56%
营业成本	1,170,877,456.68	1,138,434,049.58	32,443,407.10	2.85%
毛利率	29.42%	19.33%	10.09%-	-

（二）期间费用

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度	同比增减	变动幅度
销售费用	117,468,502.20	102,221,074.65	15,247,427.55	14.92%

管理费用	116,466,177.90	110,738,399.30	5,727,778.60	5.17%
研发费用	29,761,577.08	29,037,273.27	724,303.81	2.49%
财务费用	-7,295,452.21	4,042,562.61	-11,338,014.82	-280.47%
其中：利息费用	20,396,513.61	20,308,241.99	88,271.62	0.43%
利息收入	9,939,939.54	10,003,577.71	-63,638.17	-0.64%
期间费用合计	256,400,804.97	246,039,309.83	10,361,495.14	4.21%

主要变动项目说明：

1、财务费用：报主要系汇兑收益增多所致。

四、现金流量

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度	同比增减	变动幅度
销售商品、提供劳务收到的现金	1,682,750,888.15	1,378,977,908.94	303,772,979.21	22.03%
经营活动现金流入小计	1,745,400,042.09	1,425,258,465.30	320,141,576.79	22.46%
经营活动现金流出小计	1,379,351,176.78	1,246,868,673.91	132,482,502.87	10.63%
经营活动产生的现金流量净额	366,048,865.31	178,389,791.39	187,659,073.92	105.20%
投资活动产生的现金流量净额	-368,022,832.67	-154,239,533.13	-213,783,299.54	-138.60%
筹资活动产生的现金流量净额	-145,961,404.91	-49,797,460.80	-96,163,944.11	193.11%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	6,718,179.91	9,121,358.25	-2,403,178.34	-26.35%
现金及现金等价物净增加额	-141,217,192.36	-16,525,844.29	124,691,348.07	754.52%
期末现金及现金等价物余额	671,316,804.49	812,533,996.85	141,217,192.36	-17.38%

主要变动项目说明：

1、经营活动现金流入比去年同期增多，主要系订单增多，销售商品、提供劳务收到的现金增多所致；

2、经营活动现金流出比去年同期增多，主要系本期购买商品、接受劳务所支付现金增多所致；

3、投资活动现金流入比去年同期增多，主要系本期赎回到期理财产品收到的现金增多所致；

4、投资活动现金流出比去年同期增多，主要系本期购买理财产品支付的现金增多所致；

4、筹资活动现金流入比去年同期减少，主要系本期向银行借款融入的资金减少所致；

5、筹资活动现金流出比去年同期增多，主要系本期偿还到期银行借款增多所致。

五、2025年度财务预算

（一）预算编制说明

本预算报告是公司本着谨慎性的原则，结合市场和业务拓展计划，按合并报表要求编制的，所选用的会计政策在各重要方面均与公司实际采用的相关会计政策一致。

（二）预算编制的基本假设

- 1、公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规及产业政策无重大变化；
- 2、公司经营业务所涉及的国家或地区的社会经济环境无重大改变，所在行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无异常变化；
- 3、国家现有的银行贷款利率、通货膨胀率无重大改变；
- 4、公司所遵循的税收政策和有关税收优惠政策无重大改变；
- 5、公司的生产经营计划、市场营销计划、投资计划能够顺利执行，不受政府政策的重大影响；
- 6、无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

（三）2025年度预算情况说明

综合考虑到宠物行业在国内外的发展现状趋势以及公司自身实际，根据公司中长期战略规划，2025年度公司主要在以下几个方面确立目标：

1、国内市场：自主品牌业务营业收入实现较快速度增长，增速不低于2024年度，亏损幅度同比下降，尽量压缩代理业务；自产国内产线主粮产品营收实现突破，新西兰主粮引入国内市场销售。

2、海外市场：宠物零食ODM等优势业务保持稳定，努力降低美国关税的影响，积极拓展美国外市场，毛利率水平稳步提升；新西兰主粮工厂贡献的业务收入显著高于去年同期，且具有较显著的市场拓展效果。

3、管理费用：基本保持稳定。

4、销售费用：费用总额总体保持稳定增长，对应的营收增速高于销售费用增速；在销售费用的结构方面，增加广告宣传费用的占比，对重点产品和品牌予以重点投入，大力优化销售费用率，优于行业水平。

5、研发费用：保持稳定增长，确保对各项产品计划的支持。

（四）风险提示

本预算系公司2025年度经营计划的内部管理控制指标，并不代表公司的盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场需求状况、国家产业政策调整等多种因素，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

特此报告。

佩蒂动物营养科技股份有限公司

董事会

报告日期：二〇二五年四月十八日