



# 龙岩卓越新能源股份有限公司

## 2024 年度社会责任报告



二〇二五年四月

# 报告编制说明

## 报告简介

《龙岩卓越新能源股份有限公司 2024 年度社会责任报告》（公告编号：2025-005，以下简称“报告”）是龙岩卓越新能源股份有限公司（以下简称“公司”、“卓越新能”）根据中国证监会《上市公司治理准则》、上海证券交易所《科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》的相关规定确定了本报告范围，用于展现公司在股东权益保护、供应商和客户权益保护、职工权益保护、社会公益事业 and 环境保护责任等领域的实践与相关绩效表现。

本报告经 2025 年 4 月 17 日召开的公司第五届董事会第八次会议审议通过，于 2025 年 4 月 19 日正式发布，是公司发布的第六份社会责任报告。

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不构成对公司未来行动的约束或承诺，敬请投资者注意。

## 报告范围

本报告主体边界包括公司及合并报表的子公司。

## 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

## 数据来源

本报告涵盖了公司报告期内在社会 responsibility 方面所做的各项工作，涉及的数据来源于公司 2024 年度报告和内部统计数据。报告中的财务信息以人民币元为单位。

## 报告获取

本报告网络版可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和公司网站（[www.zyxny.com](http://www.zyxny.com)）查阅、下载。

# 目 录

第一章 走进卓越新能 .....	1
关于我们 .....	1
公司产业布局 .....	2
主要获奖情况 .....	2
第二章 可持续发展实践 .....	4
公司治理 .....	5
股东权益保护 .....	8
推动行业发展 .....	10
社会公益 .....	15
员工权益 .....	16
第三章 展望未来 .....	17
附：公司开展可持续发展实践的绩效 .....	18

随着全球对绿色经济和可持续发展的关注，低碳化成为必然趋势。公司积极投身碳减排事业，全力发展全生命周期碳减排产业和产业链，重点围绕“提高废弃油脂资源的价值、实现绿色制造运营、提供可持续产品”三个维度，积极探索企业、产业和社会高质量融合的低碳行动新路径，与社会各方力量紧密连接，共同构建稳定可持续的价值创造和提升。

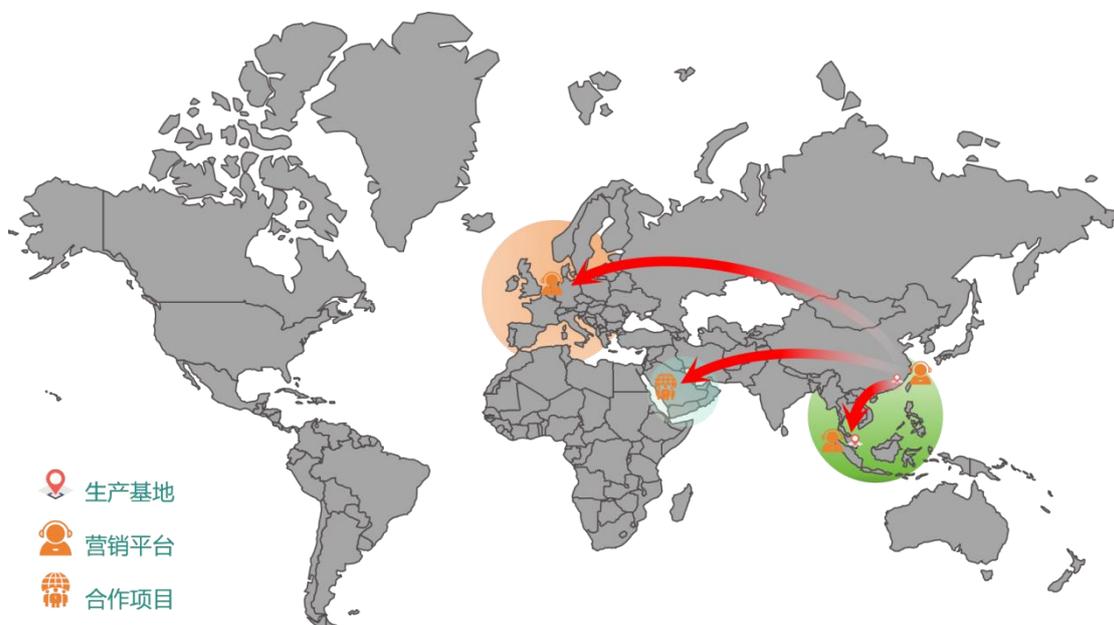
## 第一章 走进卓越新能

### 关于我们

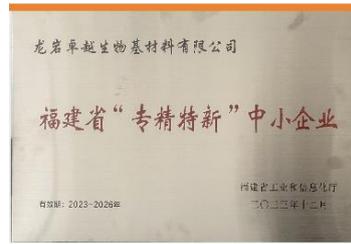
龙岩卓越新能源股份有限公司成立于 2001 年 11 月，是国内最早从事废油脂转化生产清洁能源的企业，于 2019 年在上海证券交易所科创板上市（股票简称：卓越新能；股票代码：688196）。公司现有 4 个生物柴油生产基地，2 个生物基材料生产基地，2 个海外营销平台，生物柴油合并产能 50 万吨，生物基材料（天然脂肪醇、工业甘油、生物酯增塑剂、环保型醇酸树脂等）合并产能 14 万吨。公司专注于利用废弃油脂资源生产生物柴油及生物基材料，实现了废弃油脂资源化高效利用；公司产能不断发展壮大，成就了我国可再生清洁能源生物柴油和生物基材料可持续产业的发展。

在全球碳减排目标的推进过程中，公司将始终以满足客户和社会需求为导向，助力社会经济建设和行业健康发展。

## 公司产业布局



## 主要获奖情况



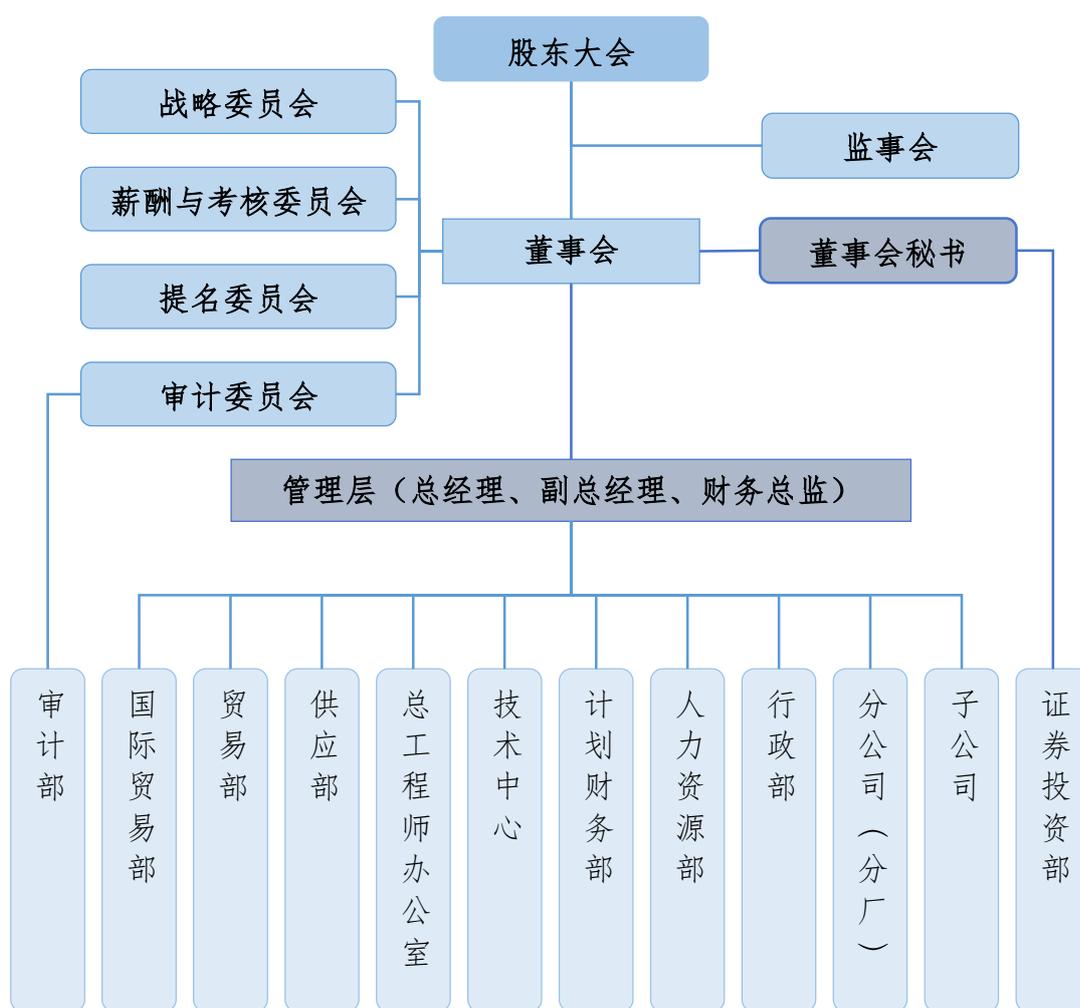
## 第二章 可持续发展实践

公司持续探索完善可持续发展体系的建设和实践，建立了股东大会、董事会、管理层和工作层四级架构，董事会围绕公司可持续发展的战略部署，充分评估考量经营活动和新建项目对社会及环境的影响，推动落实可持续发展各方面工作；董事会、管理层与各部门开展议题访谈，了解各部门工作改进提升的方向，将可持续发展理念与部门工作有机结合；与供应商、客户、政府、员工、社区等各利益相关方交流，了解可持续发展风险与机遇的相关情况和关切重点，致力于为客户提供优质低碳绿色清洁能源和生物基材料产品。

利益相关方	沟通渠道
政府/监管机构	工作会议；定期汇报；监督检查；政企合作
股东/投资者	公司公告；股东大会；策略会；路演/反路演交流会；投资者实地参观、业绩说明会
客户	客户热线；客户满意度调查
员工	职工代表大会；员工沟通
合作伙伴/供应商	业务交流；供应商管理体系
社区	社区参与项目；社区走访
媒体	新媒体互动；媒体采访

## 公司治理

### (一) 公司组织架构



公司不断完善公司法人治理结构和内部控制制度，股东大会、董事会、监事会和管理层相互协调，相互制衡，确保决策过程的透明性和规范运作。

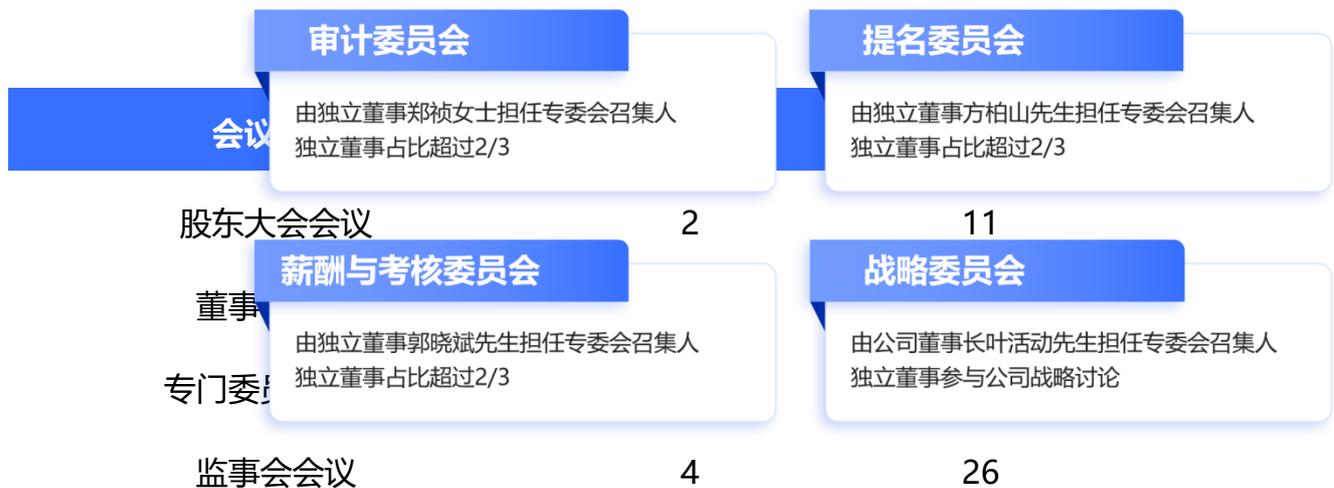
董事会作为公司的核心治理机构，对股东会负责，依法行使管理权。董事会下设 4 个专门委员会，分别为审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会。各专委会会议，为董事会重大决策提供专业咨询和建议，有效降低公

司运营风险。

## (二) 公司董事、监事、高级管理人员

公司注重董事会成员的多元化和专业性，在选举董事会成员时综合考虑候选人的文化及教育背景、专业领域、工作经历等因素，确保董事会拥有均衡多元的技能、经验及观点，为公司制定科学合理的决策奠定坚实的基础。

公司第五届董事会由 7 名成员组成，其中独立董事 3 人。独立董事来自金融、会计、行业等不同专业背景，具备较强的专业能力和经验，充分发挥了独立董事对公司的指导和监督作用。董事、监事和高级管理人员勤勉尽职，通过深化学习培训持续提升合规意识与履职能力，切实保障公司治理效能。





## 股东权益保护

公司高度重视维护股东合法权益，充分保障投资者的合法权益。股东大会采用现场会议和网络投票相结合的方式，为中小投资者的积极参与股东大会审议事项提供了便利；在股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票。

### （一）股东回报

公司以充分保障股东的合法投资权益，并兼顾股东的分红需求与公司的持续、健康发展需要为原则，结合实际经营情况、未来发展规划以及外部融资环境等因素，实施积极的股利分配政策。

《公司章程》明确了公司利润分配的原则、利润分配形式、时间间隔、分配顺序、现金分红的条件和比例、决策程序。

公司自上市以来，每年现金分红比例超过 40%，并通过股东大会、投资者关系平台与股东保持常态化沟通，充分听取中小股东对分红政策的合理化建议。公司将积极探索更灵活的股东回报机制，持续优化分红比例，提升股东长期获得感。

### （二）投资者交流

我们重视利益相关方参与，将信息披露及投资者关系管理工作视为公司一项重要的基础工作，我们始终关注投资者的诉求和期望，持续向市场介绍公司经营情况和发展战略，合理引导投资者看待业绩表现，不断加强市场对公司投资价值的了解和认可。开展的举措包括：

❖ 法定披露媒体和公司网站投资者关系管理专栏同步更新，方便股东等相关方查阅。

❖ 在日常工作中，通过投资者专线电话、网络交流平台、现场调研、路演和策略会等多渠道、多元化的方式，与投资者进行沟通交流，并及时将建议和意见向公司董事会、管理层进行反馈；公司独立董事能有效、独立地履行职责，对公司重大事务进行独立判断和决策，发表客观、公正的意见，维护公司整体利益。

❖ 在定期报告披露后，我们及时召开业绩说明会，董事长兼总经理、财务总监、独立董事和董事会秘书出席了每场说明会，就投资者普遍关注的问题进行解答。



## 推动行业发展

公司坚持以科技创新为引擎，建立完善技术创新机制，持续投入研发经费用于打造高水准的研发团队与研发平台硬件设施，发挥对行业的带动作用和企业持续发展的支撑作用。

### （一）科技创新

2024 年，投入研发费用 12,064.87 万元，用于开展自主创新和研发技术交流，重点解决了低品质废弃油脂杂质成份的鉴别与分离、废弃油脂的高效转化、用于制备生物基材料的脂肪酸甲酯质量提升、产线的数字化智能化升级方面的难题，开发了清洁低碳、安全高效的全链条生产技术，获得授权专利 19 项（其中发明专利 4 项），并参与国家标准《生物基调合车用柴油》的起草编制工作。此外，积极与国内外科研机构及新加坡科技研究局在生物能源应用技术领域开展技术交流合作。

### （二）供应链管理

生物柴油是体现我国循环经济和资源综合利用水平的重要产业，国内生物柴油行业的原材料主要为废油脂。通过大量回收利用地沟油、酸化油等废油脂制取生物柴油，为废油脂的去向提供了一个合法的、可追溯的渠道，有利于节能减排，并有效减少废油脂回流餐桌和环境的污染，具有积极的社会意义。

我们注重维护供应商和客户的合法权益，并致力于构建合作共赢的行业生态。生物柴油行业的上游具有以个体经营为主、经营者众多、经营规模小、市场集中度较低的特点，同时废油脂的质量无统一标准，各地区市场情况不一致，规范程度较低。公司通过成熟的供应商管理体系，包括引领行业的采购模式、标准化的采购制度、完善的原料追溯管理、可操作性强的质量检测技术以及丰富的供应商

信息库，确保产品的绿色属性和可持续性，与合作伙伴共同推动行业的绿色发展；

公司始终保持着稳健的经营水平，维持充裕现金流，凭借公平公正的交易原则、及时付款的采购管理、稳定增长的采购规模，树立了良好的企业信誉。

报告期内，我们持续推进供应链管理体系建设，通过积极拓展国内外供应商渠道，强化国内外采购网络协同和信息化应用，公司在成本控制与原料供应方面继续保持行业领先优势。

### (三) 绿色运营



利用废油脂资源生产零碳能源--生物柴油，持续开发下游高附加值的生物基材料产品，包括生物酯增塑剂、环保型醇酸树脂，是未来绿色低碳发展的主要途径及低碳经济增长的亮点。

公司全力推进全生命周期碳减排产业及产业链发展战略，积极寻求绿色运营的解决方案，推广生产系统和经营管理的数字化智能化应用，其中公司自主研发的生物柴油生产工艺控制系统，实现生产过程数据化、质量管控智能化、工况可视化等应用功能。

我们重视节能减排，不断优化生产工艺提升产品质量和得率，从单耗、能耗和生产工艺技术等环节持续推进降本增效，包括使用自产生物柴油供汽供热、回收余热蒸汽、改善废气洗涤等措施，将节能减排工作融入公司日常的管理中；在新产业开发和技术创新过程中，充分考虑新产品的减碳优势，以及与现有工艺设施的融合创新，减少项目建设、运营中的环境影响，比如现场施工环节的粉尘和噪音污染、采购绿色环保建材等，实现资源、能源的高效利用和节约使用。公司各生物柴油基地和配套子（分）公司均取得国际可持续发展与碳认证。

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，各生产基地负责人直接领导安全环保管理部门，并配备专职安全环保人员开展环保安全管理工作。公司根据生产工艺、产污环节及环境风险，制定了环境风险和环境事件应急预案，并经当地环保部门备案，按计划开展了环境、安全培训和应急演练。

报告期内，公司严格执行总量控制，环保设施运行效果良好，废水、废气、噪声等均达标排放，未发生安全生产或环境事故，连续多年在企业环境信用评价中评定等级为环保良好或诚信企业。公司各生产基地投保环境污染责任险。



应急防护穿戴



消防设备操作示范



安全演练



安全培训

2024/09/23 19:41



#### (四) 产品质量和服务

公司专注于生产生物柴油为主业，已取得质量管理体系认证和国际可持续碳认证（ISCC），生物柴油产品碳减排值优于行业水平。

公司生物柴油生产监测与控制系统实现连续化和自动化生产，实现生产数据化、质量管控智能化、工况可视化等应用功能，产品质量安全可控。

公司以客户需求为导向，凭借履约完成率高、质量稳定和交易灵活等优势，受到了客户的广泛赞誉和认可。自公司开展出口业务以来，始终保持产品和服务零投诉的记录。

#### 公司合作客户



## 社会公益

公司积极履行公众公司义务，积极参与社区建设，保护和关心社区及周围环境，通过开展支持关爱妇女和教育、当地乡村建设等方式，回馈社会，助力社区可持续发展。

我们与龙岩市妇联联合开展的“为爱而行·顶梁柱母亲帮扶行动”项目已进入第二年，在母亲节期间赴新罗区、上杭县走访慰问困难家庭，在春节期间与受助家庭汇聚一堂，共迎新春。



我们连续多年开展“金秋助学”慰问活动，向考上高校的员工子女和当地社区居民发放助学金。



## 员工权益

公司始终提倡以人为本的理念，严格依法依规招聘、选用和管理劳动关系，努力构建和谐劳动关系。完善薪酬福利体系，让员工在共享企业发展成果的同时，切实增强以企为家的归属感。

坚持采用德才兼备、以德为先的用人原则，通过岗位提升和培训赋能员工成长；加大人才梯队建设，发现和大胆启用优秀青年人才，充实到关键管理岗位和技术岗位，为公司提供了人才保障。

建立完善的安全生产管理体系，改善工作环境，竭力保障全体员工的健康与安全；持续完善更新职业卫生档案，对在岗、调岗、离岗人员信息实时管理更新；加强员工安全培训及教育，对新员工进行入职上岗培训，对不同层面员工组织开展针对提升岗位技能的培训。



### 第三章 展望未来

新的一年，我们将继续践行可持续发展的经营理念，坚持稳经营稳发展、练内功抓落实，不忘履行社会责任，在实现碳减排的征途上，与各利益相关方共同合作，共同构建和谐、共赢关系。

## 附：公司开展可持续发展实践的绩效

### 员工权益

员工总数	人	610
其中：女性	人	92
劳动合同签订率	%	100
职业健康体检率	%	100
安防、环保和技能培训	场	163
累计参训人员	人/次	4,139

### 安全环保绩效

环保投入	万元	1,172.53
废弃物合规处置率	%	100
环境污染事件	件	0
安全目标完成率	%	100
应急演练和实训	场	18
专题讲座	场	17

### 经济绩效

营业收入	亿元	35.63
其中：出口占比	%	89.71
净利润	亿元	1.49
总资产	亿元	35.66
净资产	亿元	27.93

### 社会效益

纳税额	万元	18,256.65
慈善捐款	万元	95.39
废弃油脂采购量	万吨	40.03
生物柴油产量	万吨	37.21
生物基材料产量	万吨	4.34

### 科技创新

研发经费	万元	1.21
研发人员	人	124
有效专利数	个	206
参与国家标准制订	项	1
国家级高新技术企业	家	3

### 股东权益保护

股东大会（现场+网投）	场	2
业绩说明会	场	3
每股派发现金股利	元	0.5
分红占当年度净利润比例	%	40.26
近三年累计派发现金股利	亿元	2.784