

南通国盛智能科技集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护南通国盛智能科技集团股份有限公司（以下简称“国盛智科”或“公司”）全体股东权益，基于对公司未来发展前景的坚定信心以及肩负的社会责任与使命，公司制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，通过持续优化经营、规范公司治理、积极回报投资者等举措，全面提高上市公司质量，助力资本市场稳定、满足经济高质量发展的精神要求，从而树立良好的资本市场形象。

一、持续加强运营管理，提升公司经营质量

1、聚焦主营业务，提升核心竞争力

国盛智科自成立以来始终坚守主业，秉承工匠精神，沿着机床产业链形成了数控机床、智能自动化生产线、装备部件三大板块业务，建设了包括大型数控机床生产基地、中小型数控机床装配制造基地、钣焊件生产基地及铸件生产基地的四大产业基地。公司主营产品为中高档数控机床，涵盖了立式加工中心、龙门加工中心、卧式加工中心、卧式镗铣床、数控车床、五轴联动加工中心等系列产品，广泛应用于精密模具、机械设备、新能源、民用航空、半导体、工程机械、工业阀门、船舶海工等领域，满足用户不同行业应用场景下的金属切削一体化解决方案需求。持续为国内优秀制造企业提供智能生产装备和服务，并向全球领先智能制造装备企业配套供应精密钣焊件及铸件。公司不断加强数控机床核心功能部件的研发，逐步实现关键核心功能部件自主可控，不断突破卡脖子技术。

公司是国家高新技术企业、国家专精特新小巨人企业，江苏省优秀民营企业。多次荣获中国机床工具行业 30 强企业、经济效益十佳和产品质量十佳企业。公司建立了江苏省工程技术中心、省企业技术中心、省企业研究生工作站，获得多项发明专利，产品曾荣获省科技进步二等奖、省首台（套），承担省科技成果转化项目、省高端装备研制赶超工程重点项目、省重大战略性新兴产业项目等，并参与国家 04 专项。2020 年 6 月在上海证券交易所科创板上市，成为中国金属切削机床科创板第一家上市企业，是典型的新质生产力代表。公司拥有 200 余名十年以上金牌员工，4 万余台机床制造经验，以及与世界一流制造企业合作的丰富经历，积累了成熟的工艺、技术及先进的管理积淀。

公司主要高端系列产品

名称	示例	技术特点	典型应用
五轴联动立式加工中心		解决小型复杂零件多方位多角度加工，有效减少工序复杂问题，在该设备上可一次装夹，完成全部加工，效率提升的同时，针对特定复杂曲面还能够进行五轴联动加工	小型精密模具、叶轮、叶片、生物医药、复杂刀具制造
五轴联动定梁龙门加工中心		解决大中型复杂零件多方位多角度加工，有效减少工序复杂问题，在该设备上可一次装夹，完成全部加工，效率提升的同时，针对特定复杂曲面还能够进行五轴联动加工	大型高精度复杂曲面零部件，如民用航空部件、大型精密模具、轨道交通、新能源装备、机械制造、工程机械等
五轴联动桥式龙门加工中心		解决大型/重型零件复杂曲面加工，有效减少工序复杂问题，实现一次装夹，完成全部加工，五轴联动，提高了加工效率	具备复杂曲面特征的大型/重型零件，广泛应用于精密模具、民用航空、轨道交通、新能源汽车等
大型动柱式五面体龙门加工中心		采用龙门框架移动式结构，工作台固定，实现大承载。龙门框架移动采用双电机消除+齿轮齿条传动，配合精密光栅尺，实现高速、高精度运行	民用航空、大型船舶、轨道交通、工程机械等行业大型/重型零件的高效率加工

大型 复杂 龙门 加工 中心		可解决超大型箱体、阀门类零件的精密加工，在设备上一次装夹，实现四周加工，提高效率	航空、轨道交通、新能源装备及工程机械等高端装备制造领域
精密 卧式 加工 中心		机床整体结构紧凑、热变形小、刚性高、精度高，能够解决中小型箱体结构零件（如发动机缸体、新能源汽车副车架等）的精密加工，同时通过特定的结构，控制设备热误差，保证批量工件加工的一致性	应用于复杂、工序多、精度要求高、经过多次装夹和调整才能完成加工的复杂零件，主要服务于航空小零件，汽车发动机缸体缸盖、新能源汽车、风电、自动化装备制造等领域
卧式 镗 铣 加工 中心		解决大型箱体、阀门类零件的精密加工，在设备上一次装夹，实现四周加工，提高效率。同时配合W轴实现深腔加工	民用航空、汽车零部件、风电、油田增产、油气一体化装备、自动化装备制造等领域
立式 车 铣 复 合 数 控 机 床		主轴采用高精密切角滚珠轴承，夹持定位具有绝佳的径向和轴向刚性精度；高级强化铸铁一体成型，加大的长、宽比例截面系数增大，内壁加强网状肋板。整体通过有限元分析，进行最合理的结构设计	新能源汽车、石油化工、工程机械、能源行业、医疗器械领域

公司四大生产基地

中小型数控机床装配制 造基地	
大型数控机床生产基地	
钣金件生产基地	
铸件生产基地	

2024 年 4 月，DHM63D 高速高精度双工位卧式加工中心被中国机床工具协会评为“年度产品质量十佳”；公司自主研发的 GMV15050RH 高速动柱五面体龙门加工中心获评“2024 年度江苏省首台（套）重大装备”，入选江苏省重点推广应用的新技术新产品目录，并作为“南通造、好装备”写入市政府两会工作报告。

2025 年公司将继续以发展数控机床及其自动化线为核心主业的战略方向，巩固和发挥产业链优势，以不断满足客户需求为导向，以自主研发、技术创新为驱动力，持续推进自主品牌建设，以“产业兴国，事业强盛”为企业使命，始终强调以追求产品品质和企业经营质量为根本，稳步提升公司经营业绩，推动公司稳健、长远、可持续发展。

2、多维度拓展市场，激活公司发展动能

2024 年，公司持续精耕优势行业，模具行业、半导体、民用航空等行业规模客户及区域头部标杆客户呈现增长，客户层级显著提升；重点项目有所突破，项目订单运营及交付能力得到提升；高端五轴产品实现从小批量试制到量产交付。行业高端产品订单实现增长；携手生态链合作伙伴与终端市场深度对接，完成多个行业交钥匙项目；加快“走出去”步伐，积极参与境外展会，加大海外开拓力度，完善渠道布局，海外客户增加。以速度为先，服务先行，加快全球服务响应速度，提升客户体验。

2025 年公司将通过营销变革，加强销售团队建设。加快海外市场布局，建立和完善海外客户服务体系。巩固独家经销商区域市场优势并加大支持力度，强化空白区域经销商的开发，深入细分成熟市场培育经销商，提高销售密度，提升市场占有率。扩大直销规模，加大力度推进直销市场的开拓和客户增量，提升客户层级。

2025 年公司将优化销售策略，在巩固和支持现有经销商的同时，计划新增国内外经销商 15 家以上。加大市场推广力度，全年计划参加国内外展会不少于 8 场次，并计划将参加 CIMIT2025 等国内外重量级行业展会，提高品牌价值，提升公司的行业影响力。

3、优化产线布局，提升生产运营效率

2024 年，公司通过优势资源整合，高效生产协同，进一步提升准时交货能力。机床零部件加工实现集中化程序管理，规范加工工艺，增加加工过程的柔性，

提高零部件精度的稳定性；五轴龙门产品生产布局重新规划，具备五轴高端机床产品批量生产能力；完成第三生产基地智能仓储建设，并于 2025 年全面实施应用；通过 QES 体系认证审核，全面梳理并整合质量、环境、职业健康安全管理体系，提升综合生产运营能力。2024 年，随着募投项目“中高档数控机床生产项目”投资完成并已结项，结合公司实际经营情况，公司将该项目结项后的结余募集资金永久补流，转入自有资金账户，补充运营资金，提高资金使用效率。子公司机床部件通过工艺和配方改进，提升效率，提高铸件合格率，产量盈利双突破，产业链优势得到巩固。子公司精密钣金焊件业务紧扣新的行业需求，开发新的高端客户群体，高精密高洁净零件生产项目成功实施，全新洁净房内进行焊接、喷涂、包装，实现为半导体设备行业配套洁净钣金焊件并批量供货。

2025 年，公司将推进生产流程数字化改造，缩短交付周期，提升产品品质，提升生产运营效率。进一步优化产线布局，持续推进数控机床智能化生产基地各项建设和实施，第三生产基地智能物流实施，完成第一生产基地绿色智能化升级改扩建，实现第二生产基地机加工车间、生产过程流程化数字化推进及物流升级改造。公司将通过产线优化、工艺改进，合理降低生产工时，提升生产效率。公司将通过质量管控，计划将内部质量问题下降 15%，供应商质量问题下降 30%，通过降低内外部质量问题，提升产品品质。

4、成本管理，构筑持续竞争力

2025 年公司将通过设计优化、供应链优化、生态合作、质量提升、效率提升、工艺改进、服务提升、库存优化、细节完善、信用成本控制、风险管控等措施进行成本管理升维，推行全员成本管理和全过程成本管理，全集团降本增效，构建公司持续竞争力。2024 年 12 月，公司举办“成本管理，构筑持续竞争力”的国盛论坛，强调通过成本管理，打造成本优势产品，持续构建新时期国盛核心竞争力。2025 年，公司各部门、各子公司已制定全年降本行动计划，并纳入公司全年绩效考核方案重点项目。

5、优化财务管理，提升资金使用效率

公司自成立以来，高度重视财务管理工作，为提高经营管理效率与经营质量提供保障。2025 年，公司将更加重视应收账款与存货管理工作，提高经营效率。积极控制应收账款规模，建立严格的信用政策，对客户的信用状况进行评估，定

期与销售人员沟通各客户应收账款情况，加大催收力度，持续监控逾期应收账款的回款情况。为确保存货水平与销售需求保持一致，公司将持续监控各产品的市场销售与生产情况，保持合理的存货水平，避免资金被不必要占用。加大对呆滞存货的管理和消化，盘活库存。

2025 年，为防范企业经营中的不确定性风险，在保障公司经营安全的前提下，公司将继续加强现金管理，实现资金安全与收益的平衡。同时熟悉外汇管制政策和限制，持续关注汇率波动，分析市场趋势，保持谨慎和灵活性，以适应不断变化的汇率风险，优化换汇时机。

二、加快发展新质生产力

1、加大研发投入，持续技术创新

2024 年，公司在研发团队建设、研发软硬件能力提升方面持续投入，研发投入 5,390.32 万元，占营业收入的比例为 5.20%，同比增加 0.19 个百分点。2024 年，公司新获授权专利和软著 46 项，其中发明专利 23 项，实用新型 12 项，外观设计专利 6 项，软件著作权 5 项。

2024 年，公司产品横纵向延伸，根据竞争环境、客户群体进行产品分层，流量品、标准品、高端品、客制品等系列产品在横向维度不断扩展。小规模产品系列化生产；规模主力产品持续优化；公司聚焦行业产品纵向深度研发，深耕模具行业，进行产品迭代，半导体、民用航空等增量行业产品变型，快速适应市场环境。

2024 年，公司围绕行业需求，聚焦五轴机型核心部件的开发、测试、批量化应用，实现进口替代。五轴摇篮转台、五轴摆头、电主轴等卡脖子功能部件试制完成。龙门全系列切换为全齿轮传动结构，提升整体切削性能。160 镗杆、1822 重载转台均已实现批量化应用。

2025 年，公司将持续巩固优势行业，聚焦重点行业，以开发高速、高切削率、高效、高精密产品为导向，以高端五轴机、卧镗、数控立式车铣复合等为重点，以全线效率升级产品、变型产品、流量产品为主线，围绕客户需求不断更新迭代。持续加大并加快对核心功能部件的研发，对五轴转台、五轴摆头等研发和试制和实现量产，实现进口替代，扩大产品技术护城河。随着核心功能部件的研发和自主可控能力将进一步提升，核心部件的批量化生产将大大提高五轴机床产

品的市场影响力，实现核心技术自主可控。为进一步扩大核心功能部件的研发自制规模，2025 年公司还将加大研发及检测设备的投入，进一步提高核心功能自制规模和提升性能，加快关键核心部件的国产替代化进程。

2025 年，公司将继续加大研发投入，持续技术创新，公司计划全年申请不少于 50 项专利和软著，持续提升核心技术储备。

2、加快推进新产品研发

2024 年公司在研发端持续紧跟行业需求，根据应用行业的发展变化，开发出适合不同层次客户需求的行业产品 20 余款，快速应对行业市场。

2025 年公司将根据市场需求及公司发展战略，针对行业市场细分领域，计划研发 30 余款新产品，提升产品竞争力和品牌影响力。

3、加大产学研合作，提升科技成果转化水平

2024 年，公司与东南大学合作共建“高端数控机床卓越工程师技术中心”，联合培养高端技术人才；并与南通理工学院共建智能制造实验室，作为场外客户培训实训基地。

2025 年公司将继续加强与东南大学、南通大学等高校深度合作，计划未来三年投入不低于 500 万元经费与高校合作，攻克多项技术难关，推动人才和技术储备。2025 年并计划重点攻关申报省科技进步奖项、市科技成果转化项目和省市首台套重大装备项目等。

4、团队赋能，企业文化打造

2024 年公司举办四次经销商团队活动，分别以动员会、培训、团建等形式为营销赋能，提升销售力；公司特邀专业老师开展“积极组织 and 团队效能”专题培训，激发团队活力和提高团队效能；公司内部持续开展一线员工职业技能等级考评，培养更多应用型技能人才；24 年下半年，公司在原有的对员工年度评优的基础上，推出月度评优，通过每月大晨会表彰月度先进部门和员工，激发员工的积极性和创造性。通过企业展厅和产品体验中心，开展客户培训。24 年公司开展企业文化活动共八次。

2025 年，公司将进一步推动企业文化建设，以企业文化引领项目管理效能的提升，激发员工的归属感和创造力，共同为公司的未来发展贡献力量。2025 年公司将持续完善绩效管理和考核评价体系，推进人才培养和激励，继续加大产

学研合作，联合高校持续向公司重要岗位输送技术人才和管理人才；通过团队赋能，不断打造企业文化氛围，丰富企业文化活动，让员工在全力以赴工作之余，解压释压，激发员工积极性和主动性，不断提升员工精神和物质的获得感。拥有一个技术过硬、积极进取的团队，是企业保持竞争优势的关键所在，公司将持续开展职业技能培训和等级考试，培养更多应用型技能人才，推动公司产业发展。2025 年，公司将继续组织管理团队培训，基层管理者的培训不少于 12 课时，全年开展企业文化活动不少于 10 次，充分激发组织的积极活力，提高团队的高效能，为企业发展持续赋能。

公司将坚持“诚信、品质、勤奋、创新”的企业核心价值观，恪守“产业兴国、事业强盛”的企业使命，激发员工的归属感和创造力，共同为公司的未来发展贡献力量。

三、持续完善公司治理，夯实高质量发展基石

1、完善公司内控制度

公司在维护公司、股东的合法权益的同时，进一步规范公司的组织和行为，加强内控和风险防控，提升公司运营质量和运营效率。2024 年，公司对《内控手册》《市值管理制度》《舆情管理制度》等内部制度进行了修订，新版制度手册已在修订即日起开始实施。公司在加大研发投入的同时，完善了研发管理体系并修订了《研发管理制度》；通过加强对应收账款和存货的管理，提高资源利用效率，防范经营风险；在信息安全方面加大投入，加强数据安全风险管控，构建持续有效的终端数据安全能力；加强规范投资管理，加强对子公司内控和绩效管理，对长期不盈利的子公司进行注销，及时止损。公司修订的《独立董事工作制度》已在 2024 年度股东大会审议通过后正式实施，该制度是公司根据《上市公司独立董事管理办法》的新要求进一步完善独立董事工作机制。

2025 年，公司将根据最新法律法规和相关规定，结合公司实际，系统梳理公司现有制度，对《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《股东大会议事规则》等制度进行重新修订完善。

2、强化合规理念

公司实控人、董监高及证券法务部相关人员，积极参与上交所、证监局、上市公司协会等组织的相关培训；证券法务部积极向实控人、董监高传达上市公司

最新监管政策和法律法规及规则，防范违规风险。2024 年随着证监会、上交所对上市公司相关新规的陆续出台，以及《公司法》的有关修订要求，证券法务部针对“新国九条”、市值管理新规、新公司法等相关内容第一时间进行学习，确保规范、准确实施新规要求。2024 年 5 月，公司与当地政府相关部门协办，在公司组织参观，并开展以“强化合规意识，助力高效发展”为主题的专题培训会，得到参会上市公司和拟上市公司一致认可。

2025 年，公司将围绕“高质量发展”核心目标，持续完善法人治理结构，并在本年度完成董事会换届选举。此次换届将严格遵循《公司法》及公司章程要求，优化董事会成员专业构成，增强独立董事履职效能，确保决策的科学性与前瞻性。同时，公司将进一步健全内部控制体系，通过流程再造与数字化升级，显著提升运营效率和风险防控能力，以应对复杂多变的全球市场环境与加速迭代的技术竞争需求。

四、强化“关键少数”责任

1、持续优化薪酬体系

2025 年，公司将进一步优化管理层激励约束机制，进一步围绕日常工作、重点工作、生产运营指标等方面对管理层进行综合评价，实现高管薪酬与公司经营业绩有效挂钩，将公司管理层业绩考核及薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，这将有利于保障公司可持续发展，增强投资者信心。

2、提升“关键少数”履职能力

2025 年公司将始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任，进一步建立起监管法规及动态的持续跟踪和宣贯机制。公司全力支持董事、高级管理人员参与上海证券交易所、中国上市公司协会等举办的各种培训活动，增加“关键少数”合规知识储备，及时掌握监管动态，公司证券部门将主动收集政策、分析新规及趋势，传达给各位董高，持续提升董事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，提升风险意识和自律意识，推动公司高质量发展。

五、践行责任，重视股东回报，与投资者共享公司发展成果

1、积极履行社会责任，关注公益事业

公司始终秉承“产业兴国、惠泽社会”的社会宗旨，热心关注公益事业，重

视社会责任。公司在做好实业的基础上，传承和践行张謇精神，2024 年第十三期国盛教育奖励基金顺利发放，持续助力南通教育事业发展。

2024 年，公司获评“2024 年度江苏省质量信用 AAA 级企业”、“江苏省四星上云企业”；子公司大卫精工获评“2024 年江苏瞪羚企业”。2024 年，省委常委、省委统战部部长胡广杰，市委副书记、市长张彤先后来公司调研。2025 年初，省委书记信长星、市委书记吴新明先后来公司调研指导，给公司管理层和员工带来更多信心。2025 年公司将持续关注公益事业，履行以诚信为首的价值观，践行社会责任。

2、持续分红，回报投资者

公司本着重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾公司资金及发展需求的原则建立持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续和稳定。公司自 2020 年 6 月在科创板上市后，坚持每年度进行现金分红，近三年来每年度向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），现金分红分别占当年合并报表中归属上市公司股东净利润比例为 32.92%、35.58%、46.15%。

2025 年 4 月 18 日，公司第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于 2024 年度利润分配方案的议案》，尚需股东大会审议通过后实施。公司 2024 年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），截至 2025 年 4 月 18 日，公司总股本 132,000,000 股，扣减回购专用账户的股数 1,000,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 78,600,000.00 元（含税）。本年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 20,340,579.86 元（不涉及回购股份用于注销的情形），现金分红和回购金额合计 98,940,579.86 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例 77.31%。公司一直用行动实质回报投资者，全体股东共享公司发展红利。

2025 年，公司将根据所处行业状况，结合公司实际业务情况、未来发展规划、资金情况，妥善协调好资本开支、经营性资金需求与现金分红的关系，根据法律法规及《公司章程》的规定并结合公司实际运营情况进行分红，切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落在实处。

3、实施回购，提振市场信心

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，并增强投资者对公司的投

资信心，2024 年度公司完成了股份回购方案，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,000,000 股，占公司当前总股本的 0.7576%，已支付的总金额为 20,340,579.86 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

六、加强投资者沟通，提高投资者关系管理水平

公司将以《投资者关系管理制度》为准则，持续完善投资者关系管理工作，为投资者参与投资者关系管理活动提供便利，进一步提高投资者关系管理水平，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化。

2025 年，公司将进一步加强与投资者的沟通，拉近投资者与公司的距离。公司将持续通过投资者热线、邮箱、上证 e 互动平台、信息披露、接待投资者现场调研、参加策略会、业绩交流会、公司网站及微信公众号等多种渠道，与投资者建立起更加有效的双向沟通，以进一步提高投资者对公司的信心，提升公司的资本市场形象。

同时，公司将于定期报告披露后，及时召开业绩说明会，并制作定期报告可视化报告，以更为直观的形式展示公司的财务数据、股东信息、研发情况等内容，使投资者更直观地了解公司情况。2025 年公司计划举办不少于 3 次业绩说明会，并将通过参加策略会、现场接待投资者等多种方式，积极传递公司真实价值，维护市场良好形象。

在公司治理中，强化管理层与股东利益共担共享机制尤为关键，这种约束不仅是保障公司健康、稳定发展的基石，更是促进股东和管理层相互信任、共同成长的桥梁。2025 年，公司将进一步强化管理层与股东的利益共担共享约束，管理层和股东之间建立良好的沟通机制，加强沟通。

2025 年，公司将严格按照相关法律、法规的要求，通过审计委员会、独立董事专门会议、监事会等内部监督机构，对管理层的决策和行为进行监督，强化管理层责任，对管理层形成有效的制衡，确保管理层在决策时考虑股东的利益，避免出现损害公司及股东，特别是中小股东利益的情形。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。持续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过

良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

南通国盛智能科技集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 19 日