

证券代码：000721

证券简称：西安饮食

公告编号：2025—013

# 西安饮食股份有限公司

## 关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

西安饮食股份有限公司（以下简称“公司”）第十届董事会第十四次会议、第十届监事会第十一次会议审议通过《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。根据《公司法》及《公司章程》相关规定，本事项需提交公司股东大会审议。现将相关情况公告如下：

### 一、情况概述

根据华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具的华兴审字[2025]24014370013号《审计报告》，截至2024年12月31日，公司合并资产负债表未分配利润-620,649,660.46元；母公司资产负债表未分配利润-322,776,805.31元。公司实收股本573,914,308.00元，未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

### 二、导致亏损的主要原因

公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一的主要原因如下：

近年来，因市场环境等多重因素影响，公司利润连续下滑。2024年餐饮行业市场需求低迷，竞争不断加剧，餐饮门店出现不同程度客单价和客流量下滑，导致营业收入未达预期，且相关固定成本较高，对净利润造成较大影响。

### 三、应对措施

公司将紧抓一带一路、国家中心城市建设、国际消费城市、世界旅游目的地、“一刻钟”便民生活圈建设、乡村振兴等重大机遇，聚焦“品牌运营+资本扩张协同发展、餐饮主业+食品工业叠加式双轮驱动”战略，以“稳餐饮主业、增食品工业、强资本运营、促协调发展”为宗旨，以“提质增效”为目标，以“强管控、立标准、轻投资、双驱动、重文化、推数智、深改革、育人才、强堡垒”为抓手，守正创新，以实现公司高质量发展。

1. 强管控，提质增效，实现转型升级新发展。紧盯餐饮市场新消费、新趋势、新需求，聚焦主业“双轮驱动”合力，以思维变革、品牌细分、产品创新为突破，加快经营结构转型，通过狠抓门店效益提升、重点项目减亏、成本管控降费、资产盘活创效，全力提质增效。

2. 立标准，双链提速，实现管理提质新效能。聚焦加强标准化建设、菜品优化管理、“双链”建设、“三大质量”提升，以及“数字化、数智化”贯通等抓手，实现管理提质、协同提效创效最大化。

3. 轻投资，创新发展，实现项目拓展新突破。紧跟城市商业布局，细分品牌属性和发展空间，以老字号文化品牌店、特色单品店、陕西地标美食等为赛道，以项目合作、品牌授权等灵活多样的“轻资产”投资发展，整合资源优势，提升创效水平。

4. 双驱动，食品增量，实现市场渠道新转型。发力食品工业板块，以“大众化、特色化、品牌化”为宗旨，以“大市场、大营销”为目标，围绕“夯实陕西、立足西北、走向全国”三步走战略，通过优化产品结构、丰富渠道建设、深化品牌提升，提速食品工业发展步伐。

5. 重文化，赋能品牌，实现营销创新新活力。以“老字号文化传承与发展”为目标，深挖老字号品牌文化与非遗文化，通过系统化的文化营销、高频率的视觉传播、持续性的热点传播，精心打造老字号松弛感、原生感、存在感、社交感、氛围感品牌属性和价值体验。

6. 推数智，紧跟时代，实现智慧管理新格局。紧跟时代步伐，不断探索和实践数字化建设、数智化转型新路径，通过完成数字化2.0建设、丰富数智化管理应用、强化高效安全发展，为企业精细化管理注入新活力，实现高质量发展新格局。

7. 深改革，机制创新，实现国企改革新赋能。聚焦国企改革，优化企业内控流程一体化建设，不断提升企业治理能力和水平，继续探索优化任期制和契约化管理、股权激励改革、项目跟投、超额利润分享等国企改革发展路径，激发企业发展活力，让更多经营参与者分享到改革发展的成果；发挥资本平台作用，积极寻找储备符合公司实际、富有核心竞争力的优质资源，通过项目并购助力企业多元化、规模化发展，促进市场份额、市值规模和管理水平提升。

8. 育人才，聚力突围，实现队伍建设新篇章。围绕企业转型发展，

加快管理、技术、服务“三支队伍”的业务培训、技能提升和学历教育，做好人才培养梯队建设，加大企业紧缺型人才的社会化招聘，通过“内培、外引”更好的储备企业发展人才力量。

#### 四、备查文件

1. 公司第十届董事会第十四次会议决议
  2. 公司第十届监事会第十一次会议决议
- 特此公告

西安饮食股份有限公司董事会

2025年4月17日