

证券代码：603042

证券简称：华脉科技

公告编号：2025-016

南京华脉科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 永拓会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经永拓会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2024 年 12 月 31 日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币-8,861.35 万元。鉴于母公司报表中期末未分配利润为负，综合考虑当前经营实际情况与未来资金需求等因素，为保障公司现金流稳定和正常生产经营，增强公司抵御风险能力，更好地维护全体股东长远利益，公司董事会决定 2024 年度拟不进行利润分配，不派发现金红利，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。本次利润分配方案已经公司第四届董事会第十八次会议审议通过，尚需提交公司 2024 年年度股东会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海	华脉科技	603042	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈革	王静
联系地址	南京市江宁区东山工业集中区丰泽路 66 号华脉国际广场	南京市江宁区东山工业集中区丰泽路 66 号华脉国际广场
电话	025-52707616	025-52707616
传真	025-52707915	025-52707915

电子信箱	edd@huamai.cn	edd@huamai.cn
------	---------------	---------------

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业发展情况

根据《国民经济行业分类》及证监会《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。2024年，行业规模以上工业增加值同比增长11.8%（数据来源：《2024年国民经济和社会发展统计公报》）。

1、政策驱动

《“十四五”数字经济发展规划》提出“推进千兆光网与5G协同建设，前瞻布局6G技术研发”，明确2025年数字经济核心产业占GDP比重达10%的目标；《2025年国务院政府工作报告》强调“扩大5G规模化应用，加快工业互联网创新发展，优化全国算力资源布局，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。

2、技术演进

5G-A商用进程加速：2024年3月，中国移动于杭州全球首发5G-A商用网络，标志通信技术从5G向增强版5G-A跃迁；同年8月，上海电信推出首款“5G-A套餐”，推动全国20个重点城市试点落地，赋能工业互联网、车联网等高精度场景需求。

FTTR规模化部署：截至2024年底，国内FTTR用户数突破3,500万（数据来源：《中国电信2024年年度报告》），运营商集采规模同比增长，光纤网络从“到户”向“到房间”升级，带动高密度光分路器、智能ONT设备需求激增。

低空经济产业化启航：2024年两会期间，低空经济首次纳入国家战略，地方政府密集出台空域管理、通信保障等配套政策，无人机物流、城市空中交通等场景驱动低空通信专网建设需求。

3、基础设施

千兆光网纵深发展：2024年新建光缆线路856.2万公里，10G PON端口达2,820万个（同比+22.5%）。

5G网络建设深度覆盖：截至2024年底，全国移动电话基站总数达1265万个，比上年末净增102.6万个。5G基站占移动电话基站总数达33.6%，占比较上年末提升4.5个百分点。

算力网络协同布局：截至2024年底，运营商数据中心机架规模达83万个，推动提升算网协同和调度能力，提供更加多元化算力服务。（以上数据来源：《2024中国通信业统计公报》）

（二）市场地位

公司所处信息通信行业发展前景广阔，在通信配套设施领域深耕二十余年，始终坚持以技术

创新不断满足用户需求为企业发展导向，坚持产品专业化发展战略，通过加大技术创新和市场拓展，加强产业链上下游联系，以及企业文化和团队建设，在行业内保持良好的品牌形象，保持产品技术竞争优势。公司信息通信配套产品系列较为完备，解决方案多样，拥有较完备的产业化基础，和富有经验的技术开发团队，可快速为客户提供定制化服务。公司主营业务持续完善和优化，整体解决方案的提供能力持续提升，紧跟市场和客户需求及其变化，积极调整产业布局，优化产品结构；在稳固运营商市场的基础上，加强行业市场及海外市场开发力度；公司凭借技术实力与服务品质，依托公司长期以来的技术积累和竞争优势，与客户、供应商建立了深度良好的合作关系，为信息通信网络建设和智慧运维服务，为千行百业的“智改、数转、网联”赋能。

（一）公司主营业务

公司是一家信息通信网络基础设施解决方案提供商，致力于在通信领域为客户创造价值，提供行业领先的产品与解决方案。公司具备集“研发、设计、制造、销售、服务”一体化的综合能力，持续专注于为国内外电信运营商、电信主设备商、网络集成商和政企客户提供通信网络物理连接、无线接入、数据中心解决方案、物联网与系统集成和通信信息增值服务，主要产品覆盖了从局端 OLT 到用户端 ONU 的全系列 ODN 及无线通信网络建设产品，包括 ODN 物理连接及保护设备、光无源器件、光缆等光通信产品及微波无源器件、POI 多路接入等无线通信网络建设产品，室内室外设备机箱、机柜、机房系列产品，提供 IP 防护、供配电、温湿度环境及节能一体化解决方案；光纤、光缆、光器件及光配线设施全场景有线传输链路解决方案及系列产品；多模多频无线链路系列产品。广泛应用于通信 FTTX、传输网络建设、信息通信机房建设和无线信号室内分布等领域，能够满足各类公网和专网用户个性化、多样化的需求，形成了通信基础设施、数据中心解决方案、物联网与系统集成、信息通信增值服务多元化产品格局。

（二）经营模式

1、采购模式

公司以《采购管理制度》为基础，综合考虑订单规模以及库存水平等因素而制定采购计划。公司采购工作由采购部、市场部、质控部共同负责。采购部根据市场部提供的订单情况、既有库存情况制定采购计划，由专门的采购负责人具体落实采购工作，质控部负责采购产品的质量检验。

2、生产模式

公司参加中国移动、中国联通、中国电信等电信运营商、中国铁塔和各类专网等客户的招标，中标后与客户签订框架协议，框架协议明确约定了采购货物的种类型号、细分类产品价格等信息。客户根据电信工程建设进度，向公司发送发货指令，根据行业经营特点以及客户个性化需求，公

司依据发货指令组织生产。公司产品的关键零部件及重要工序自行生产和安排，部分工序委托加工，产品从设计、生产、装配、检测、试验均在企业内部完成。

3、销售模式

公司下游客户主要包括中国移动、中国联通、中国电信、中国铁塔等电信运营商、广电公司，以及交通、轨道、银行、石油、部队等各类行业客户，主要通过参与招投标的方式获取订单。

（三）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 90,559.99 万元，实现归属于母公司股东的净利润 1,456.95 万元，公司本年度实现扭亏为盈的主要原因：

1、产品创新

凭借在配线领域多年的深耕积累，公司紧跟国内外市场及行业需求的差异化趋势，迅速响应市场需求，在不断开发高附加值的产品及综合解决方案的同时，积极推进新产品的市场推广和落地实施，并持续对细分优势产品进行迭代优化。

2、市场结构优化

公司聚焦重点市场，优化市场结构，进一步加强运营商市场、行业市场和海外三大市场拓展，实行技术和市场联动机制。出台市场销售激励政策，进一步加大新产品市场推广和订单落地工作，提升了公司整体盈利水平。

3、管理优化及风险管控

通过优化调整组织架构，有效提升运营质量与管理效率；进一步实行降本增效，提升公司整体运营效能；为加强风险管理，公司积极构建客户信用评估体系，严格监督合同履行情况，对重大项目实施专项管理，积极跟踪项目资金回笼工作；公司全面强化财务预算全流程管理，加大对应收账款的催收力度，信用减值损失减少。

4、供应链整合

进一步优化供应链管理体系，通过整合上下游资源优势，推动产品结构模块化设计与工艺技术创新，实现材料利用率提升与标准化生产流程的精简，同时合理规划采购周期，精准匹配物料需求与供应周期，缩短库存周转时间，减少资金占用，提升了供应链效率。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年	2022年

			增减(%)	
总资产	1,565,556,295.19	1,631,342,696.12	-4.03	1,773,558,032.43
归属于上市公司股东的净资产	899,209,682.35	884,798,996.67	1.63	972,861,606.77
营业收入	905,599,948.05	940,374,741.09	-3.70	1,094,183,771.93
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	866,444,726.65	900,109,267.87	-3.74	1,056,033,218.31
归属于上市公司股东的净利润	14,569,499.40	-84,202,139.50		-95,471,459.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,712,377.08	-105,221,387.95		-97,778,468.36
经营活动产生的现金流量净额	35,934,221.37	77,259,138.46	-53.49	75,675,874.75
加权平均净资产收益率(%)	1.63	-9.09		-9.37
基本每股收益(元/股)	0.0907	-0.5243		-0.5945
稀释每股收益(元/股)	0.0907	-0.5243		-0.5945

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	173,587,705.34	240,004,943.24	194,576,438.68	297,430,860.79
归属于上市公司股东的净利润	-3,827,000.47	-251,244.44	-4,118,805.72	22,766,550.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,409,398.46	-3,870,616.42	-6,524,134.59	7,091,772.39
经营活动产生的现金流量净额	-3,134,701.60	78,479,440.54	-59,443,320.13	20,032,802.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	46,855
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	34,375
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数 量	比 例 （%）	持 有 有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
胥爱民	0	36,905,021	22.98	0	质押	15,000,000	境 内 自 然 人
王晓甫	-1,400,000	4,322,273	2.69	0	无	0	境 内 自 然 人
吴珩	-286,000	2,136,831	1.33	0	无	0	境 内 自 然 人
张广石	1,786,800	1,786,800	1.11	0	无	0	境 内 自 然 人
朱宁	1,248,800	1,248,800	0.78	0	无	0	境 内 自 然 人
中国工商银行股份有限 公司—大成中证 360 互 联网+大数据 100 指数型 证券投资基金	-1,088,500	955,700	0.60	0	无	0	其 他
马绍炜	837,000	837,000	0.52	0	无	0	境 内 自 然 人
上海游马地投资中心 （有限合伙）—游马地 2 号非公开募集证券投资 基金	659,700	750,000	0.47	0	无	0	其 他
吴娟	540,225	540,225	0.34	0	无	0	境 内 自 然 人
陈力	260,900	455,500	0.28	0	无	0	境 内 自 然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东胥爱民、王晓甫、吴珩不存在关联关系和一致行动的情况。 公司未知其他前十名股东及前十名无限售股东之间是否存在关联关系 和一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的 说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 90,559.99 万元，较上年同期下降 3.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,456.95 万元，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,071.24 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用