

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2025-021

华谊兄弟传媒股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司 2024 年度实现的可分配利润为负值，根据公司章程，未达到现金分红的条件。同时公司业务受经济形势影响仍需逐步恢复，为保障公司正常的生产经营和未来发展，本年度公司计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	高辉	刘思旸	
办公地址	北京市朝阳区朝外大街 18 号丰联广场大厦 B 座 9 层		
传真	010-65881512		
电话	010-65881012		
电子信箱	ir@huayimedia.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司继续集中优质资源贯彻“影视制作+IP 运营”的轻资产商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。具体举措如下：

1、公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。

2、公司进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，为优质影视 IP 和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。

3、公司积极优化资产结构，集中优势资源巩固和提升公司主营业务核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,034,373,817.85	4,042,206,568.72	-24.93%	5,275,203,358.15
归属于上市公司股东的净资产	361,484,995.09	674,979,832.93	-46.45%	1,299,850,247.64
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	465,154,056.36	666,228,357.19	-30.18%	402,333,411.40
归属于上市公司股东的净利润	-284,614,993.24	-538,831,821.62	47.18%	-981,144,436.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-382,606,710.31	-532,543,754.29	28.15%	-1,054,888,435.01

经营活动产生的现金流量净额	-32,251,542.37	82,827,861.86	-138.94%	-90,510,012.53
基本每股收益（元/股）	-0.10	-0.19	47.37%	-0.35
稀释每股收益（元/股）	-0.10	-0.19	47.37%	-0.35
加权平均净资产收益率	-54.92%	-52.29%	-5.03%	-44.01%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	95,215,040.34	212,798,597.11	91,528,404.37	65,612,014.54
归属于上市公司股东的净利润	-18,559,976.75	43,277,251.99	-67,193,831.71	-242,138,436.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,595,137.23	43,360,411.40	-64,616,974.99	-336,755,009.49
经营活动产生的现金流量净额	34,598,879.14	-79,093,481.63	-10,977,839.73	23,220,899.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	100,935	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	104,750	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王忠军	境内自然人	11.51%	319,379,362.00	0.00	质押	317,120,000.00			
					冻结	319,379,362.00			
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	3.47%	96,214,286.00	27,745,000.00	不适用	0.00			
马云	境内自然人	2.60%	72,037,730.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.52%	69,973,157.00	50,894,324.00	不适用	0.00			
王忠磊	境内自然人	2.39%	66,256,962.00	0.00	质押	66,100,000.00			
					冻结	66,256,962.00			

深圳市腾讯计算机系统有限公司	境内非国有法人	1.01%	28,000,000.00	28,000,000.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.83%	22,913,600.00	19,533,500.00	不适用	0.00
黄立平	境内自然人	0.63%	17,420,700.00	627,600.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44%	12,288,867.00	9,165,800.00	不适用	0.00
朱利娜	境内自然人	0.37%	10,318,100.00	7,814,100.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠军和王忠磊为一致行动人、公司控股股东、实际控制人。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
杭州阿里创业投资有限公司	68,469,286	2.47%	27,745,000	1.00%	96,214,286	3.47%	0	0.00%
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	3,380,100	0.12%	717,500	0.03%	22,913,600	0.83%	0	0.00%
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	3,123,067	0.11%	287,700	0.01%	12,288,867	0.44%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

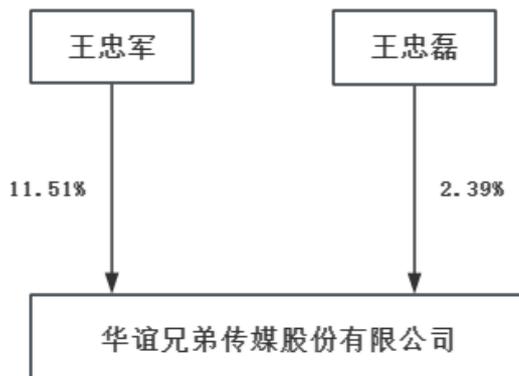
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年中国电影行业展现出一定的韧性与发展潜力。报告期内，公司积极应对市场环境变化，整合优质资产，聚焦“影视制作+IP 运营”，影视方面持续深耕优质内容生产，实景方面进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，推动公司加速回归健康发展的快车道，持续巩固并提升公司核心竞争力。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉：

(1) 公司主体及经营管理人员新增荣誉：

- 华谊兄弟荣获首届中国电影制片人荣誉盛典“优秀电影制片人单位奖”；
- 华谊兄弟荣膺“2024 区域非凡雇主”殊荣；
- 华谊兄弟荣获第十五届（北京）人力资源博览会“2024 大中华区卓越雇主品牌”奖；
- 华谊兄弟荣膺横店影视文化产业发展大会“功勋影视企业”“主旋律成就奖”两项大奖。

(2) 公司影视作品新增荣誉

- 电影《狗阵》荣获第 77 届戛纳国际电影节“一种关注”单元最佳影片、“狗狗金棕榈评审团大奖”；
- 电影《狗阵》荣获第 16 届澳门国际电影节最佳导演、最佳男主角、最佳摄影三项提名；
- 电影《屋顶足球》荣获第 37 届中国电影金鸡奖最佳儿童片；
- 电影《屋顶足球》荣获第 36 届金鸡百花电影节“金鸡报晓奖”；
- 电影《屋顶足球》荣获第 34 届中国金鸡电影节创投大会“评委会特别大奖”；

电影《屋顶足球》荣获第五届澜湄国际电影周优秀影片金象荣誉；

电影《屋顶足球》入围第十届丝绸之路国际电影节“丝路奖”；

电影《流浪地球 2》、《志愿军：雄兵出击》入选第十七届精神文明建设“五个一工程优秀作品奖名单；

电视剧《那年香港雪在烧》《半糖人生》均获得 2024 年度广东省文艺精品（文艺人才）扶持；

电视剧《那年香港雪在烧》入选国家广电总局 2024 年度电视剧引导扶持专项资金项目；

电视剧《那年香港雪在烧》荣登 2025 年中央广播电视总台电视剧片单；

电视剧《不完美受害人》荣获第 29 届上海电视节白玉兰奖两项荣誉。编剧高璇、任宝茹获得最佳编剧（原创），周迅获得最佳女主角。

2、公司 2024 年经营计划的实施情况总结如下：

报告期公司实现营业总收入为 4.65 亿元，比上年同期下降 30.18%；营业利润为-2.67 亿元，比上年同期收窄 47.08%；利润总额为-2.84 亿元，比上年同期收窄 43.80%；归属于上市公司股东净利润为-2.85 亿元，比上年同期收窄 47.18%。

（1）报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

电影方面，公司参与投资的跨期影片《非诚勿扰 3》、《志愿军：雄兵出击》、《一闪一闪亮星星》累计实现票房成绩约 16.72 亿元。由黄建新监制、廖飞羽导演的《屋顶足球》已于 2024 年 4 月 20 日上映；由管虎执导，彭于晏、佟丽娅主演的《狗阵》已于 2024 年 6 月 15 日上映；由刘博文执导，黄轩、柳岩主演的电影《来福大酒店》已于 2024 年 6 月 28 日上映；由罗伯·明可夫执导，李连杰、成龙、刘亦菲主演的《功夫之王》已于 2024 年 8 月 3 日重映；由徐峥执导，徐峥、辛芷蕾主演的电影《逆行人生》已于 2024 年 8 月 9 日上映。由郭帆导演的《流浪地球 2》已于 2024 年 9 月 15 日重映；由徐克执导，刘德华、李冰冰、梁家辉、刘嘉玲等主演的电影《狄仁杰之通天帝国》已于 2024 年 9 月 28 日重映；由陈凯歌执导，朱一龙、张子枫、辛柏青主演的《志愿军：存亡之战》已于 2024 年 9 月 30 日上映；由陆川执导，王俊凯、苗苗、郑恺主演的电影《749 局》已于 2024 年 10 月 1 日上映；由冯小刚执导，徐帆、张静初、李晨等主演的电影《唐山大地震》已于 10 月 18 日重映；由冯小刚执导，赵丽颖主演的《向阳·花》已于 2025 年 4 月 4 日上映。由管虎执导，朱一龙、吴磊主演的《东极岛》已定档 2025 年暑期上映。由田羽生执导、欧豪、曾梦雪主演的都市爱情电影《分手清单》已完成后期制作。周星驰导演的《美人鱼 2》已进入了后期制作阶段。由冯小刚执导，雷佳音、胡歌主演的《抓特务》已杀青。此外《小兵张嘎》、《特殊的礼物》、《网中人》、《平行任务》、《少年火箭》、《意外的告别》、《超级马丽》、《一诺千金》、《山贼不贼》、《街头》、《恋爱的温度》、《分手搭子》、《求婚》等多个电影项目也正在制作中或加紧筹备开机。

剧集及网络大电影方面，由陈晓、童瑶主演的《小日子》已于 2024 年 3 月 14 日在电视和网络平台同步上线；由孙千、翟子路、田雨主演的《迎风的青春》（原名《迎风》）已于 2024 年 9 月 9 日在电视和网络平台上线；由高希希执导，冯绍峰、蔡文静主演的《婚内婚外》（原名《婚姻的战斗》）已于 2024 年 11 月 28 日在电视和网络平台同步上线。《警中之鹰，正青春》（原名《警鹰》）已完成制作。由孟亮执导，陈钰琪、刘茵麟、张晓谦主演的《长风破浪终有时》、由霍建华、张雪迎、田雨、乔振宇主演的《轻年》、由李嘉琦主演的《绝顶》、由李嘉琦、何赛飞、任豪、昌隆主演的《芬芳喜事》、由张思麟执导，童瑶、丞磊、刘奕君、林允、王鹤润主演的《足迹》以及由李非执导，闫妮、秦海璐、刘琳、左小青、颖儿、李嘉琦主演的《五个失踪的少年》等正在后期制作。《五仙诡事录》、《鹦鹉》已杀青。由曾庆杰执导，张凌赫、田曦薇、孔雪儿、邓凯、李卿、喻钟黎主演的《逐玉》、由林妍执导，关晓彤、王子奇、郭晓东、刘琳、郭涛、邹元清主演的《生逢其时》等已开机制作。《那年香港雪在烧》、《双雄警探：悍匪》、《潮去无痕》、《眉花怒》、《生个孩子又如何》、《半糖人生》、《人间烟火四方坪》等正在前期筹备阶段。

短剧方面，公司正式创建短剧厂牌“华谊兄弟火剧”。公司与阅文集团合作《鸿天》已于 2024 年 9 月 27 日上线，此部短剧内呈现的一些场景是与阿里巴巴 ideaLAB 创新实验室联合，使用 AI 生成，采用 AI 技术与实景拍摄的先进合成方法进行制作；与中文在线合作的《芙蓉花已开》已于 2024 年 11 月 23 日上线；与番茄短剧合作的《过野沉沦》（原名《揽玫瑰》）已于 2024 年 12 月 12 日上线；与阅文集团合作的《万道龙皇之陆鸣救父》已于 2024 年 12 月 13 日上线；与触摸合作的《拿什么拯救你我的弟弟》已于 2025 年 1 月 21 日上线；与阅文集团合作的《凤吟九霄》已于 2025 年 1 月 22 日上线、《抱歉我拿的是女主剧本》已于 2025 年 1 月 23 日上线、由热门游戏《地下城与勇士》改编的《天选之子的我在地下城当救世主》（原名《地下城与勇士》）已于 2025 年 2 月 8 日上线；与点众科技合作的《娘娘绝色》已于 2025 年 3 月 28 日上线。与中文在线合作的《情缘断尽渡无情》已完成后期制作待上线。改编自热门游戏“和平精英手游”的《和平精英之菜鸟精英》（暂命名）、唐家三少的《大龟甲师》、原创项目《狂澜》也将进入筹备阶段。公司将继续参与并孵化多部电视剧、网剧、网络大电影和短剧项目。

截至报告期末，公司已建成投入运营的影院为 27 家（包括位于北京市丰台区洋桥银泰百货的影院、位于北京市朝阳区望京华彩商业中心的影院（参股）、位于上海市普陀区长风大悦城的影院、位于深圳市南山区方大广场的影院、位于深圳市南山区太古城花园的影院、位于重庆市南岸区百联上海城购物中心的影院、位于重庆市九龙坡区袁家岗中新城上城的影院、位于武汉市黄陂区黄陂广场的影院、位于武汉市洪山区光谷天地的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于沈阳市大东区大悦城的影院、位于哈尔滨市道里区爱建新城三江美食城的影院、位于哈尔滨市道里区群力新区金鼎文化广场的影院、位于青岛市城阳区东方城商场的影院、位于郑州市管城回族区万科广场的影院、位于许昌

市魏都区亨源通世纪广场的影院、位于昆明市西山区金地兰亭商场的影院、位于合肥市包河区金源时代购物中心的影院、位于合肥市蜀山区银泰商城的影院、位于合肥市新站区五里山天街的影院、位于铜陵市义安区江南文化园的影院、位于厦门市集美区嘉庚艺术中心的影院、位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院、位于晋中市晋中开发区天美杉杉奥特莱斯的影院、位于廊坊市三河燕郊开发区天洋城的影院、位于廊坊市广阳区万向城的影院、位于咸宁市咸安区瑞融国际广场的影院）。

艺人经纪及相关服务，公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平，吸引具有特点和潜力的艺人加入，扩大收入规模；公司艺人类型呈现多样性，覆盖影视、网络、音乐、时尚等多领域。音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入 4.43 亿元，较上年同期相比下降 29.36%。主要是因为影院上座率不足，影视票房整体下降不及预期。

（2）报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，对实景娱乐板块进行资源整合和调整，引入优质合作者，进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式；着力打造多元化优质 IP 的引入机制，从自有平台升级为开放平台；建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力。

报告期内，品牌授权及实景娱乐板块营业收入 188.68 万元，较上年同期相比下降 78.95%。主要是因为业务减少所致

（3）报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况：

公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容 IP 优势，进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产和在互联网板块的业务发展。

（4）报告期内公司对外投资方面的实施情况：

报告期内，公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展需要进行的资产优化，以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，处置部分参投公司股权，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。

报告期内，投资收益为 217.84 万元，较上年同期相比上升 102.08%。主要是因为联营企业损益变动及处置长期股权投资产生的收益。