

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2025-015

华谊兄弟传媒股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025年4月18日召开第六届董事会第29次会议及第六届监事会第13次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

截至 2024 年 12 月 31 日，经审计后公司合并财务报表未分配利润为-4,380,795,949.07元，实收股本2,774,505,919元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。依据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

二、亏损原因

2024年，公司积极应对经济形势，整合优质资产，主动调整公司业务布局。与此同时，公司影视娱乐板块上映的部分影片票房未达预期；品牌授权及实景娱乐板块，受市场环境和公司战略布局的影响，收入有所下降。

另外，基于谨慎性原则，公司在资产负债表日对各项资产的账面价值进行检查，根据中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》《企业会计准则》和公司相关会计政策，对长期股权投资等资产计提资产减值准备。

三、应对措施

公司将继续集中优质资源贯彻“影视制作+IP运营”的轻资产商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。一方面，公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通IP上下游全产业链，拓宽优质IP的可变现渠道。另一方面，公司积极探索“文化+科技”的深度融合，以创新科技助力IP多元化开发。

公司秉持三大发展战略：“强内核”战略、“大娱乐生态”战略、全球化

战略。其中，“强内核”战略是公司的立足之本，生产高品质原创内容是公司的核心竞争力。公司将通过创新激励机制和提供具有吸引力的平台资源，集合国内外顶尖的创意人才，并不断挖掘和培养青年人才，保障优质内容的常态化产出；“大娱乐生态”战略是公司的运营之道，通过IP整合、衍生、运营，赋能全新消费场景的大娱乐生态。公司以自身IP资源与文化创意运营能力为连接点，携手跨界伙伴，开放赋能跨产业合作，领衔打造以“文化+”为核心的“大娱乐生态”，未来公司将继续加强资源整合与开放合作，不断提高大娱乐生态的创新活力与整体竞争力；全球化战略是以中华民族优秀传统文化为根基，打造以中国文化为内核的全球化影视作品和文化创新运营案例，以助力文化自信、争当文化强国建设排头兵、不断提升中国文化的国际影响力，是公司发展的最高使命。

伴随公司整体布局日益完善、各业务健康稳定发展，公司将继续秉持三大发展战略，始终以“提供优质娱乐内容”为核心，以领衔打造“文化赋能全新消费场景”的大娱乐生态为运营之道，以助力文化自信、争当文化强国建设排头兵、不断提升中国文化的国际影响力为公司发展的最高使命，致力于成长为中国血统的世界级娱乐集团，将精彩的娱乐内容和产品呈现给全球受众。

与此同时，公司将进一步聚焦内容运营为核心的轻资产发展模式，进一步优化公司资源配置，提升资金使用效率，集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。

四、 备查文件

- 1、公司第六届董事会第29次会议决议；
- 2、公司第六届监事会第13次会议决议。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇二五年四月十八日