

证券代码：003012

证券简称：东鹏控股

公告编号：2025-023

# 广东东鹏控股股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年度权益分派实施公告的股权登记日当日的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	东鹏控股	股票代码	003012
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄征	赖巧茹	
办公地址	广东省佛山市禅城区季华西路 127 号	广东省佛山市禅城区季华西路 127 号	
传真	0757-8272 9200	0757-8272 9200	
电话	0757-8266 6287	0757-8266 6287	
电子信箱	dongpeng@dongpeng.net	dongpeng@dongpeng.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务概述

东鹏控股是我国建筑卫生陶瓷行业的头部企业之一，致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。主营业务涵盖瓷砖、岩板、卫浴、集成墙板、辅材、生态新材等产品和服务，为用户提供装修一站式多品类硬装产品及服务解决方案。此外，通过墙地搭配设计以及“装到家”交付服务，实现产品+交付+服务全链条创新升级，为用户解决一站式空间交付方案，满足用户对品质、效率和服务的多元追求。

公司以“融合科技艺术，缔造美好人居，让中国陶瓷受世界尊敬”为使命，秉持“以此为生，精于此道”的企业精神，专注为用户提供高品质的健康绿色家居建材产品。公司持续推出降醛、抗菌、防滑等健康瓷砖/岩板、墙面岩板、石墨烯智暖岩板、免烧生态石、装配式卫浴等创新性低碳绿色产品，以及干法制粉等创新生产工艺，引领行业转型与进步。东鹏坚持技术创新，已累计投入建设各类创新平台 36 个，是获得专利数量最多的建陶企业(截至报告期末，拥有各类型有效专利 1447 项，其中包括发明专利 404 项)，并参与起草了 138 项瓷砖及卫浴产品标准，推动行业规范化发展。

## (二) 公司主要产品介绍

目前，公司主要产品涵盖瓷砖和卫浴两大品类。瓷砖产品系列以有釉砖和无釉砖为主，其中有釉砖包括抛釉砖、仿古砖和瓷片，无釉砖主要为抛光砖。卫浴产品系列包括卫生陶瓷和卫浴产品，其中卫生陶瓷主要包括智能马桶、洗手盆等，卫浴产品包括浴室柜、淋浴房、浴缸和龙头五金等。公司始终坚持创新驱动发展，在业内率先推出尊石岩板和石墨烯智暖岩板等陶瓷新品，以及纳米涂层、抗菌釉技术系列卫浴产品。

公司已构建起覆盖全国的营销网络体系，经销商网络已辐射全国绝大部分省区市，产品累计出口 100 多个国家和地区，服务海内外数百万家庭和用户。同时，公司建立了商用客户“铁三角”服务机制，全面保障产品交付与服务品质。依托领先的产品品质、专业的项目解决方案和完善的服务体系，公司的产品广泛应用于高端项目和地标性建筑，包括北京奥运会、冬奥会场馆，北京国家大剧院、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、上海环球金融中心、雄安高铁站、柬埔寨国家体育场、卡塔尔卢塞尔体育场、迪拜世博会中国馆等重点工程。此外，公司还与国内多家优质房地产企业建立战略合作关系。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	12,006,436,364.97	12,559,214,082.55	-4.40%	12,760,004,364.42
归属于上市公司股东的净资产	7,648,971,417.34	7,784,333,447.08	-1.74%	7,186,107,983.57
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	6,469,491,045.17	7,772,762,529.53	-16.77%	6,929,863,316.18
归属于上市公司股东的净利润	328,461,979.68	720,432,999.09	-54.41%	202,009,954.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	299,997,275.49	679,912,993.25	-55.88%	203,618,469.19
经营活动产生的现金流量净额	858,896,504.71	1,765,972,596.79	-51.36%	415,960,407.75
基本每股收益(元/股)	0.28	0.61	-54.10%	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.61	-54.10%	0.17
加权平均净资产收益	4.27%	9.63%	-5.36%	2.80%

率				
---	--	--	--	--

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,144,470,282.03	1,949,690,009.31	1,589,441,711.33	1,785,889,042.50
归属于上市公司股东的净利润	1,177,693.11	209,331,161.69	98,069,827.88	19,883,297.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,320,098.64	217,821,171.79	96,935,158.77	3,561,043.57
经营活动产生的现金流量净额	117,289,700.32	109,118,545.76	262,476,042.96	370,012,215.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,657	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,923	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	30.28%	350,379,778	0	不适用	0	
佛山华盛昌陶瓷有限公司	境内非国有法人	14.00%	162,000,000	0	不适用	0	
宁波市鸿益升股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.71%	135,482,100	0	不适用	0	
北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）—上海喆德投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.05%	35,292,367	0	不适用	0	
HSG	境外法人	2.93%	33,933,743	0	不适用	0	

Growth I Holdco B, Ltd.						
宁波客喜徕投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.02%	23,370,800	0	不适用	0
广东裕和商贸有限公司	境内非国有法人	1.56%	18,000,000	0	不适用	0
徐州旭胜企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.19%	13,728,700	0	不适用	0
罗思维	境内自然人	1.12%	12,944,795	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.92%	10,648,451	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙）、佛山华盛昌陶瓷有限公司、广东裕和商贸有限公司为实际控制人控制的公司。</p> <p>2、上海喆德的普通合伙人为宁波梅山保税港区红杉荟德投资管理合伙企业（有限合伙），其委托北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）作为上海喆德的管理人；HSG Holdco B 的股东为 HongShan Capital Growth Fund I, L.P., HongShan Capital Growth Fund I, L.P. 的普通合伙人为 HongShan Capital Growth Fund Management I, L.P., 北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）下设的投资决策委员会成员与 HongShan Capital Growth Fund Management I, L.P. 指定的管理人下设的投资决策委员会成员重合。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

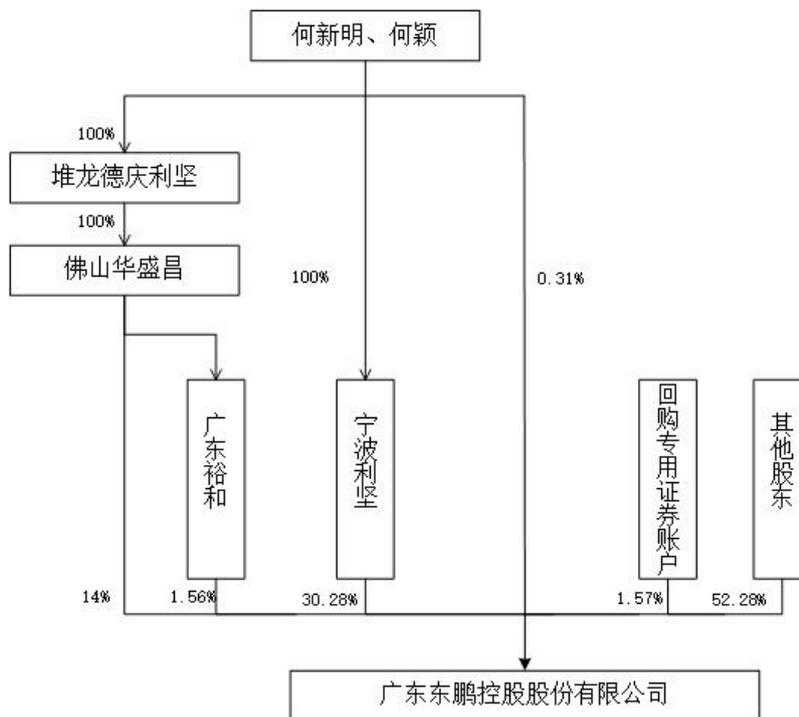
适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：何颖单独持有0.31%的财产份额。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(1) 经营概述

2024 年，建陶行业需求继续减弱，供过于求问题突出，市场竞争从增量竞争转为存量竞争，行业整体面临进一步挑战。本报告期，公司实现营业收入 64.69 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3.28 亿元。市场环境变化对行业造成一定冲击，公司本期营业收入利润同比下滑，但较行业整体情况仍表现出一定韧性。卫浴和生态新材业务仍处于发展期，需进一步提升规模效应，以改善对公司的盈利贡献。

面对市场变化，2024 年公司坚持聚焦主业，瓷砖产品实现营业收入 53.87 亿元。公司通过产品创新、精细运营，实现零售业务稳健发展。东鹏瓷砖零售门店全年净增 188 家；推出“奶油风”“轻奢风”系列产品，为消费者提供无忧设计和选购服务；积极响应家装消费品以旧换新政策实施，荣获“建材行业以旧换新行动重点推广企业”称号。公司通过持续多年深耕新零售赛道，蝉联天猫、京东“双十一”瓷砖品类排行榜 TOP1；发力工长、大包等小 B 渠道，有效提升终端流量运营能力。布局高端赛道，发布 DPI CASA 高奢品牌战略、IW 品牌升级。工程业务坚持稳健发展策略，积极开拓专业工程细分市场和工程运营平台。同时，通过严控信用政策，加强回款，积极去库存、优化库存结构，使得减值损失有效下降。

在供应链与运营管理方面，公司获工业和信息化部列入建陶行业唯一“绿色供应链管理企业”。通过持续苦练内功，实施有效的供应链管理和精益制造举措，公司瓷砖产品的单位制造成本进一步降低 3.1 个百分点，以应对市场下行压力。同时，公司通过实施严格的费用控制措施，进一步降低了销售及管理费用，提升运营效率。

## (2) 2024 年东鹏重要事件

1) 东鹏荣膺多项 ESG 殊荣，以长期主义引领绿色转型。东鹏荣获生态环境部 2023 年绿色低碳典型案例、广东建材 20 年“绿色低碳卓越单位”、金牛奖 ESG 百强和年度金信批奖、大湾区上市公司 ESG100 绿色发展·年度环境守护奖、2024 年度可持续发展贡献企业、绿点中国·可持续实践年度绿贝案例等奖项。

2) 践行企业高质量发展，共同见证品牌荣誉时刻。东鹏荣获“第一批广东老字号”“2024 广东企业 500 强”“全球瓷砖营收 30 强”“全球卫浴营收 30 强”等多项品牌荣誉。

3) DPI CASA 品牌战略发布，传递意式匠心艺术。DPI 在 2024 年正式升级为 DPI CASA，通过与 FLORIM、SICIS、TECNOGRAFICA 三大意大利顶奢品牌深度合作，以中意家居美学交互为使命，打造意式生活美学与奢华体验。

4) 响应国家“以旧换新”政策，创新推出“焕新轻奢家 补贴 1:1 叠加”专项计划，带动全国销售网点统一行动，实现惠民到家。

5) 持续进行产品升级创新，推出尊石 2.0、微韵石、净奢石系列产品，打响了“东鹏超会搭 轻奢灵感家”的风格战役，为消费者打造品质好房子。

6) 小 B 渠道持续发力，赋能终端，驱动高质量增长。东鹏瓷砖带动全国门店积极开拓后小 B 渠道，成功举办超过 1500 场以“大国工匠”为主题的招募活动，全年累计招募会员数突破 12 万，实现渠道销售规模增长。

7) 东鹏瓷砖 2024 年双 11 荣登天猫、京东多榜第一，连续四年领跑行业。聚焦深耕终端赋能，持续推进线上线下双联动新零售模式创新。

8) 孵化低碳循环材料新赛道，生态新材就地取材，利用江西湖口生产基地周边工业固废、矿山尾矿、景德镇废瓷等作为原材料，推出东鹏生态石“在地生成”系列，固废占比最高达 70%，符合国际循环材料标准，为城市更新提供创新解决方案。

9) 东鹏工会获全国模范职工之家称号，管理层荣获多项殊荣。东鹏工会荣获“全国模范职工之家”称号，展现了公司在维护职工权益和促进企业和谐发展方面的贡献。副董事长兼总裁何颖女士荣获“佛山市企业发展 2024 年度人物”称号，并入选 36 氪“SHEPOWER·2024 影响力女性”榜单。

广东东鹏控股股份有限公司

董事长：何新明

2025 年 4 月 19 日