

公司代码：600787

公司简称：中储股份

中储发展股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年4月17日，公司九届三十三次董事会审议通过了《中储发展股份有限公司2024年年度利润分配方案》，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每10股派发现金红利0.7元（含税）。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

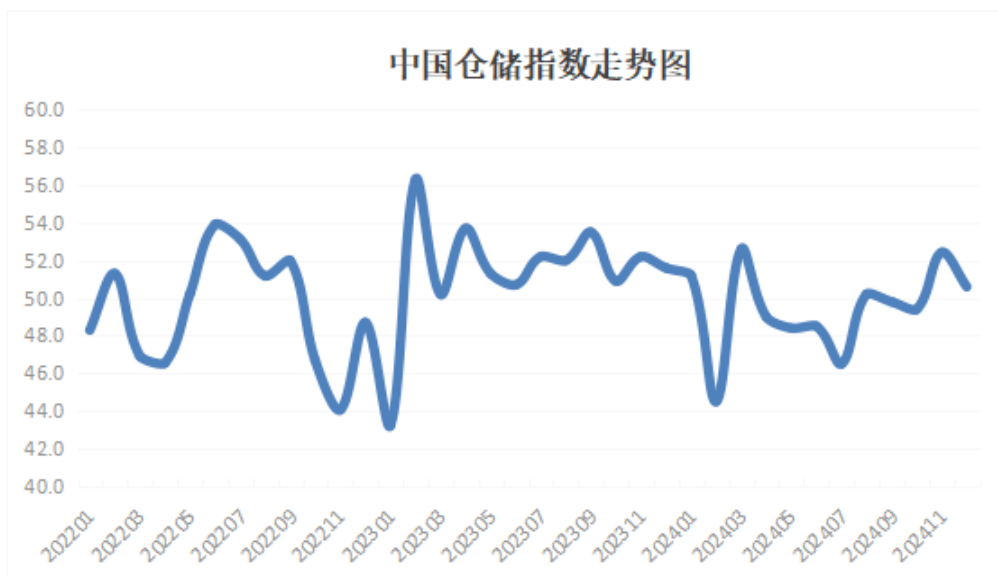
公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中储股份	600787

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	彭曦德
联系地址	北京市丰台区凤凰嘴街5号院2号楼鼎兴大厦A座27-28层
电话	010-52698399
传真	010-52698780
电子信箱	zhengquanbu@cmstd.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

公司所属细分行业为仓储物流行业。仓储物流是我国物流行业中承上启下的重要环节，是社

会商品流通的必不可少的环节。中国物流与采购联合会和中储股份于 2014 年底联合建立了中国仓储指数，2016 年 1 月 6 日由中国物流与采购联合会正式公开发布。从中国仓储指数来看，2024 年 12 月份为 50.6%，显示仓储行业整体业务保持增长，行业运行平稳。长期来看，随着更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策落实显效，经济运行的内生动力将进一步巩固，仓储需求有望保持温和增长，行业将延续平稳向好发展态势。中国仓储指数走势如下图：



（一）政策支持为行业发展提供了有力保障。2024 年中国仓储物流行业的政策环境总体向好，政府通过多项政策措施支持行业发展，同时注重绿色转型和国际合作。中国物流与采购联合会公布数据显示，2024 年全国社会物流总额为 360.6 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.8%，增速比 2023 年全年提高 0.6 个百分点。国家及地方层面针对仓储物流行业出台的一系列政策，从智能化转型、绿色低碳发展、土地资源保障、税收优惠、资金补贴等多维度形成政策支持体系，为行业发展提供了强有力的制度保障。

（二）物流运行效率稳步提升。中国物流与采购联合会发布的最新数据显示，2024 年中国物流市场规模将持续稳定增长，全年物流业总收入预计达到 13.8 万亿元人民币，同比增幅为 4.9%。新旧动能正加速转换，各领域、各区域物流需求相互交织，物流实物量叠加态势更为明显，发挥着支撑经济稳定的重要作用。2024 年中国物流运行总体平稳，社会物流总额增速稳中有升，社会物流成本稳步下降，物流运行效率有所改善。

（三）随着稳增长促内需的一揽子存量政策和增量政策效果的持续显现，我国物流运行保持平稳的增长势头。一揽子存量政策和增量政策效果的持续显现，我国物流运行保持平稳的增长势头。2024 年从总量看，中国物流业总收入达 13.8 万亿元，社会物流总额为 360.6 万亿元。从结构看，农业、工业、进口单位与居民物品等领域物流基本面展现良好韧性，增速均保持稳定，工

业品物流对社会物流需求增长贡献率仍在 80%左右。在“两先”政策带动下，煤炭、石化、电力等生产领域和家电智能设备等消费领域，设备更新加速回升，相关领域物流需求增长较为明显。

主要影响因素是：

1.技术应用。仓储物流行业在智能仓储、自动化设备和信息化管理系统的普及，显著提升了仓储物流的效率和准确性，降低了运营成本；新兴技术如物联网、大数据和人工智能在仓储物流中的应用，进一步推动了行业的智能化和数字化转型。

2.政策支持。国家和地方层面出台了一系列支持仓储物流行业的政策，包括税收优惠、土地使用优惠等，这些政策推动物流行业的高质量发展，提升物流效率，降低物流成本，促进行业绿色低碳转型。

3.市场环境。仓储物流行业的市场竞争日益激烈，企业通过并购重组、技术创新等方式提升竞争力，仓储物流行业的集中度不断提升，头部企业通过并购重组进一步提升规模效应，扩大市场份额。

4.绿色转型。绿色仓储与碳中和相关政策的实施，不仅为企业提供了政策支持和技术指导，还通过资金扶持和市场激励，推动了企业的绿色转型和可持续发展。这些政策和措施的综合效应，有助于实现国家的“双碳”目标，促进经济的绿色低碳发展。

公司以强化能力建设为核心，实施“两商两网三支撑”的业务战略。两商是指仓储物流基础设施供应商、专业物流运营商。两网是指仓储网络、运输网络，即：推进实体仓储网络布局，打造中储智仓物流服务平台，形成线上线下相结合的仓储网络；围绕运输形成以中储智运为核心的智慧运输网络。以仓储物流基础设施提供商的角色，面向集团内外提供多样化、多层次的仓储设施服务。以专业物流运营商的角色，依托智慧运输网络，面向集团内外提供高覆盖、高效精准的智慧运输服务；协同实体仓储网络、智慧运输网络，完善仓储、运输、商贸、金融服务体系，围绕钢铁、有色、橡塑、煤炭等产业，打造产业服务平台，面向产业链上下游提供大宗商品综合服务。三支撑是指形成完整的资产经营策略和全周期评价体系，通过仓储物流设施投资与开发，持续优化资产结构；通过物流技术创新，以科技赋能促进供应链转型升级；通过发展相关细分领域物流，释放仓储、运输网络产能。公司从事的主要业务包括：

（一）仓储物流基础设施综合服务

围绕中国物流集团仓储物流基础设施服务的战略目标，公司持续完善实体网点布局；以完整的资产经营理论基础，通过自营、出租、商业化经营等多种方式，获取资产价值最大化收益；提升仓储服务能力，持续优化大宗商品仓储物流运营效率质量；履行国家使命，结合释放仓储物流

网络产能的现实需要，积极参与国家物资储备，发展冷链物流，推动消费品物流向基于信息化、自动化技术的分拣、加工、包装中心等方向延伸。其细分业务包括：

仓储综合服务。发挥铁路专用线、产业链上下游资源等优势，依托于仓库（含库房、货场）提供进出库装卸、保管、场地出租和加工、运输等其他“仓储+”增值服务。公司在全国 20 多个省、直辖市和自治区投资运营了物流园区，仓储网络覆盖了北京、上海、天津、江苏、山东、湖北、湖南、广东、四川、河北、河南、陕西、山西、辽宁等地，仓储业务品种覆盖黑色金属、有色金属、塑化、橡胶、生活物资、快消品等。依托仓储资源优势，发展“仓储+”生态圈的仓储、加工、短途配送+干线运输、分拣、包装、质检、保税、集配、进口清关、金融、信息服务等一体化及个性化增值服务。

期现货交割服务。公司是一家同时拥有海内外主要期货交易所交割库资质的企业，与上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所、广州期货交易所建立了长期密切合作关系，是国内重要的期货交割库运营企业。截止 2023 年，公司运营期货交割品种 28 个，核定期货交割库容 281 万吨，并通过控股子公司英国 Henry Bath&Son Limited(简称“HB 公司”)使业务延伸至世界主要经济区域。公司拥有现货仓储的资源优势，连接国内与国际两大有色金属交易所的渠道优势，结合“中国放心库”品牌和 LMEshield 系统，依托货代、检验、金融服务等功能模块专业化能力，为大宗商品期货与现货转换提供支持，形成了一系列涉及金融衍生品的服务功能，能够为客户提供低风险、高质量服务。

国际货代服务。公司在上海、广州、天津、青岛、大连等地不仅建有大型的仓储物流基地，并且设有完整的港口货运代理服务体系。针对进口货物，可以提供报关报检，港口业务代理，短途货运，提货入库，分拨配送，加工包装，代理销售等服务。针对出口货物，可以提供租船订舱、提货配送、入库验收，检品包装，装箱集港，缮制单证，清关退税等服务。公司主要货运代理货物包括：矿石、煤炭、金属材料、粮食、食糖、化肥、橡胶、塑料、纸浆、面纱、木材、汽车、工程设备等。

（二）大宗商品供应链服务

重点围绕钢铁、有色、橡塑、煤炭产业，聚焦产业供应链，以“仓储+”网络生态群为基础，发展集贸易、物流、金融为一体的供应链集成服务，搭建供应链一体化服务平台，服务大宗商品流通体系建设，打造以仓储物流园区为核心的中储特色的圈式供应链。其细分业务包括：

钢超市平台。主要围绕钢材生产厂和下游客户，实现钢铁在线交易，聚焦线下交付。“钢超市”平台通过汇集下游需求订单，实现向上游集中采购。“钢超市”平台依托公司及间接控股股东中国

物流集团的仓储基础设施网络和租赁仓库产生的集聚效应，为钢铁流通领域供应链上下游企业提供仓储保管、流通加工、运输配送、货运代理、现货市场等仓储+综合物流服务，为园区赋能，确保货物线下高效、安全的交付。

易有色平台。聚焦有色金属相关大宗商品的供应链和产业链，以交易为纽带，连接行业资源，通过保价、点价、均价等价格管理手段，围绕价格波动为客户提供包括商品购销在内的全流程风险管理服务、以风险管理服务为基础的顾问式采购服务，和以信息服务、仓储物流服务、简单加工服务等为一体供应链集成服务。易有色平台与公司有色金属仓储网点布局相互配合，实现商贸与物流协调发展，将铜、铝、铅、锌、镍、钴、硅铁等主要经营品种与行业资源密切连接，打通全国市场，促进全国统一、公开、透明有色金属市场形成。

（三）智慧运输平台建设与运营

公司以中储智运平台为核心，构建覆盖全国的干线运输网络，通过规模化、组织化手段科学调度物流资源，有效提升社会整体物流效率。中储智运整合货主企业、司机、运输公司等社会运力资源，通过核心智能配对数学算法模型，将货源精准推荐给返程线路、返程时间、车型等最为契合的货车司机，实现货主与司机的线上交易，为货主企业降本增效，为货车司机降低车辆空驶率，减少找货、等货时间及各种中间费用，实现社会物流效率与发展质量的“双向提升”。依托网络货运平台整合的资源及真实物流业务场景，在掌握供应链环节中核心物流数据的基础上，升级打造基于数字信用的数字供应链平台，构建安全、便捷、高效、绿色、经济的数字供应链生态体系，解决供应链运转过程中的关键“信用”问题，帮助重点产业提升物流、供应链数字化水平。

公司在重要的物流节点城市建立了全国运输服务网络，形成了强大的货源优势和专业化货运能力。160 余条铁路专用线可实现铁路全国联网运输，为客户提供铁路整车、集装箱、棚车运输物资的到发、中转、直拨等服务。中储智运网络货运平台注册车辆达 300 多万辆，可实现全国干线支线公路运输。依托中储在内陆、港口部分物流基地及公铁水多式联运共享交易平台，打通公路、铁路、水路、航空等综合运输通道，实现多式联运上下游企业间的互联互通与资源共享，为客户提供全程定制化物流方案及“一次委托、一单到底、一次收费”的国内、外多式联运服务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	22,680,307,450.42	22,787,707,175.77	-0.47	24,000,421,836.40
归属于上市公司股东的净资产	13,730,822,719.05	13,586,106,144.21	1.07	13,052,367,799.59
营业收入	63,143,954,273.46	67,266,080,140.63	-6.13	76,774,744,323.67
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	62,917,170,748.51	66,892,655,838.35	-5.94	76,399,920,795.90
归属于上市公司股东的净利润	402,997,631.93	786,566,961.02	-48.76	640,439,673.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-281,052,908.35	320,844,943.67	-187.60	28,841,609.97
经营活动产生的现金流量净额	715,083,564.13	1,172,035,315.77	-38.99	1,707,257,449.51
加权平均净资产收益率(%)	2.9548	5.9110	减少2.96个百分点	4.9708
基本每股收益(元/股)	0.1850	0.3599	-48.60	0.2927
稀释每股收益(元/股)	0.1850	0.3599	-48.60	0.2927

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	13,929,275,560.71	16,529,338,644.94	16,841,145,670.13	15,844,194,397.68
归属于上市公司股东的净利润	273,929,433.17	103,675,953.76	7,147,321.42	18,244,923.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	61,661,445.19	86,901,397.84	12,920,421.97	-442,536,173.35
经营活动产生的现金流量净额	-541,768,913.15	766,043,486.37	-72,387,948.15	563,196,939.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

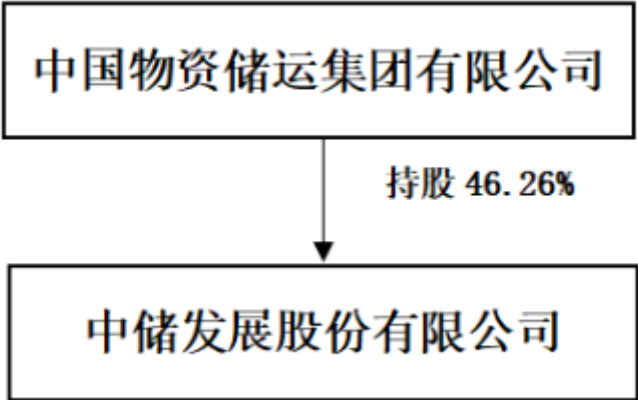
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	99,528
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					85,812		
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中国物资储运集团有限公司	0	1,006,185,716	46.26	0	无		国有法人
CLH12（HK） Limited	-66,248,551	273,724,098	12.59	0	无		境外法人
中国物流集团资本管理有限公司	0	43,614,530	2.01	0	未知		国有法人
香港中央结算有限公司	-826,489	25,017,599	1.15	0	未知		其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	20,634,600	0.95	0	未知		其他
宣凌翔	7,728,800	7,728,800	0.36	0	未知		其他
邹积庆	500,270	7,300,300	0.34	0	未知		其他
招商银行股份有限公司－南方中 证 1000 交易型开放式指数证券 投资基金	6,181,902	7,214,402	0.33	0	未知		其他
罗华锋	1,308,900	5,437,700	0.25	0	未知		其他
何大伟	30,300	3,940,000	0.18	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		1. 中国物资储运集团有限公司和中国物流集团资本管理有限公司均为公司间接控股股东-中国物流集团有限公司的全资子公司，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。除此之外，中国物资储运集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 2. 公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

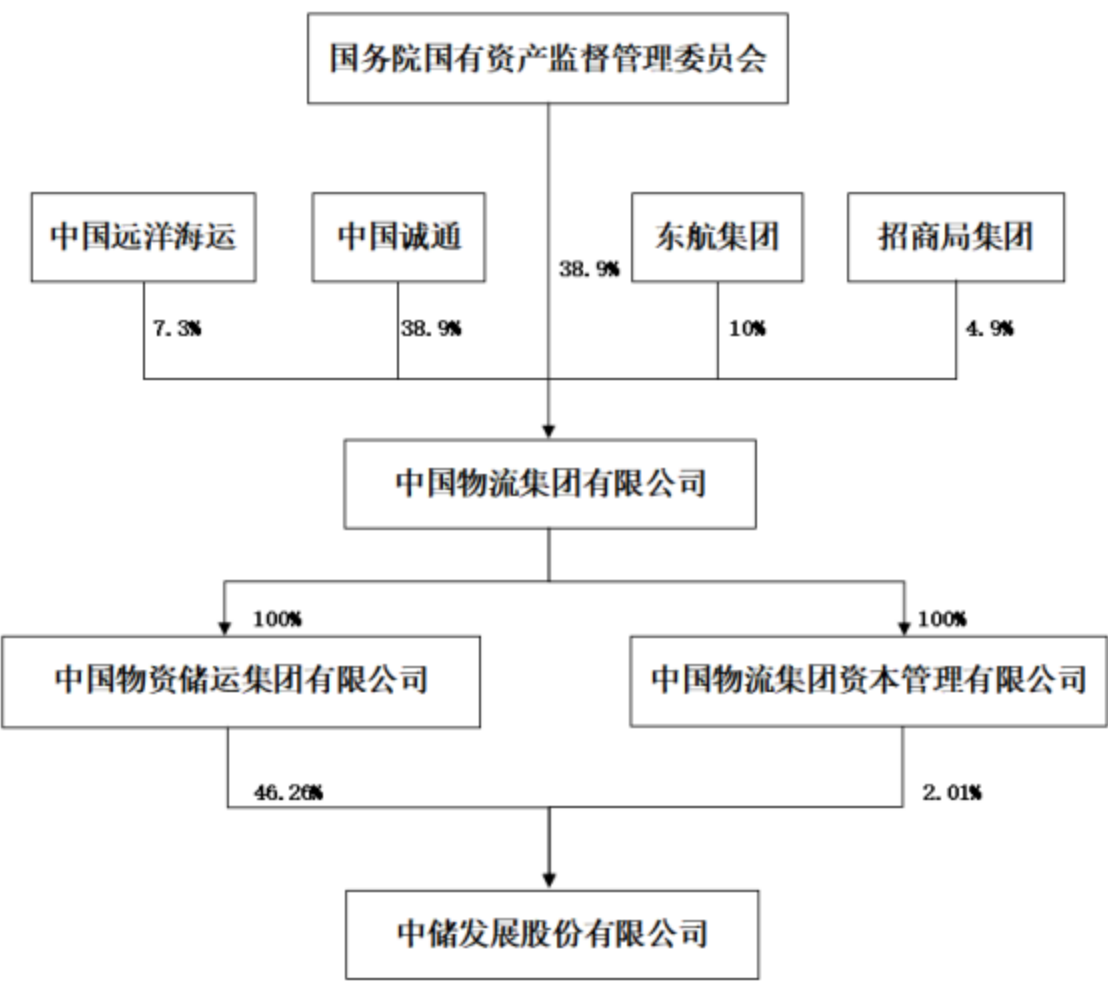
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中储发展股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 中储发展 MTN001	102400913	2029-08-21	500,000,000	2.18

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
22 中储发展 MTN001	已于 2024 年 05 月 29 日完成兑付。

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	34.68	35.96	-1.28
扣除非经常性损益后净利润	-281,052,908.35	320,844,943.67	-187.60
EBITDA 全部债务比	0.15	0.19	-0.04
利息保障倍数	9.18	11.61	-2.43

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 6,314,395.43 万元，比上年同期减少 6.13%；发生营业成本 6,128,742.82 万元，比上年同期减少 6.20%。实现归属于上市公司股东净利润 40,299.76 万元，比上年同期减少 48.76%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-28,105.29 万元，比上年同期减少 187.60%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用