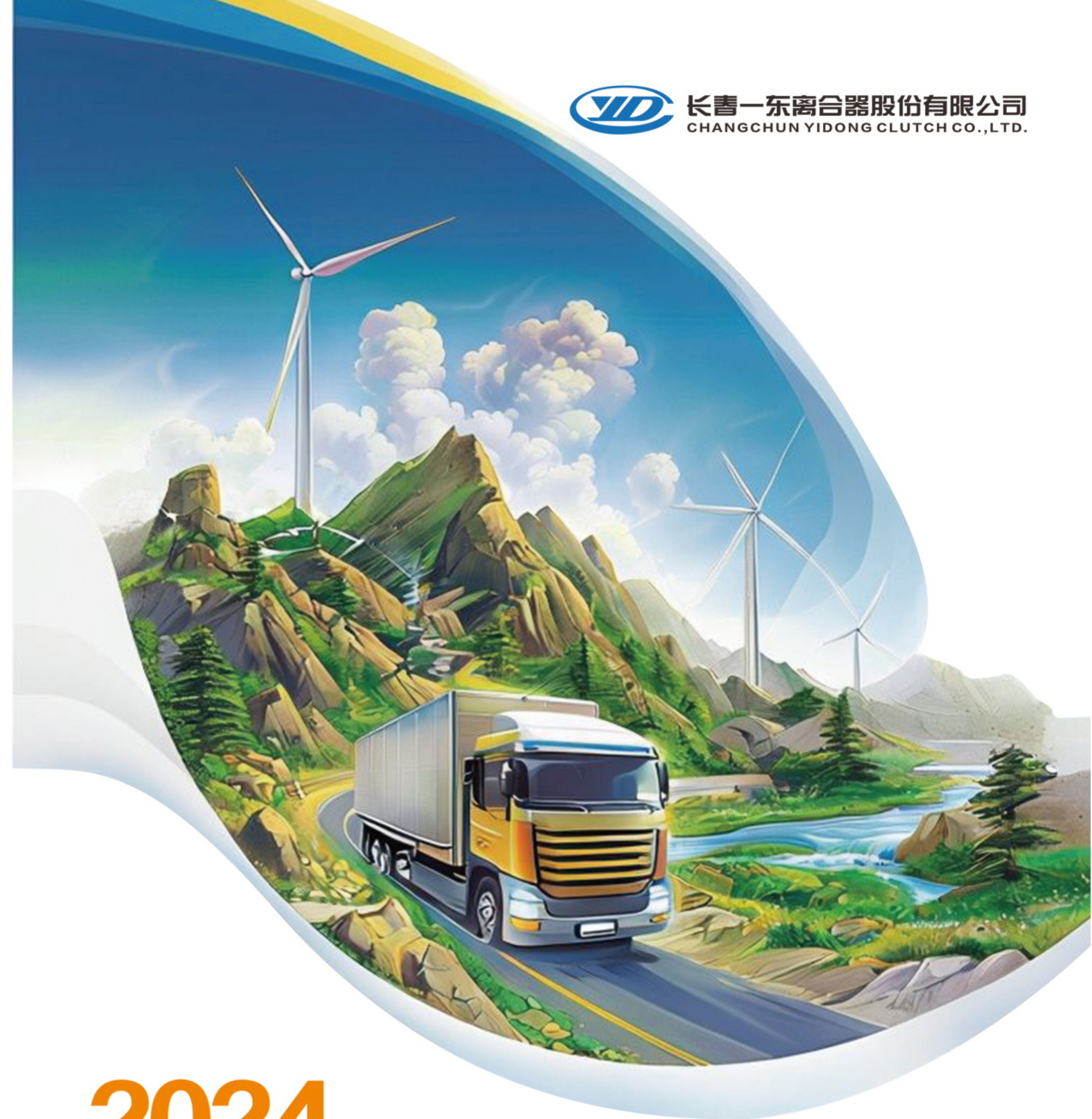
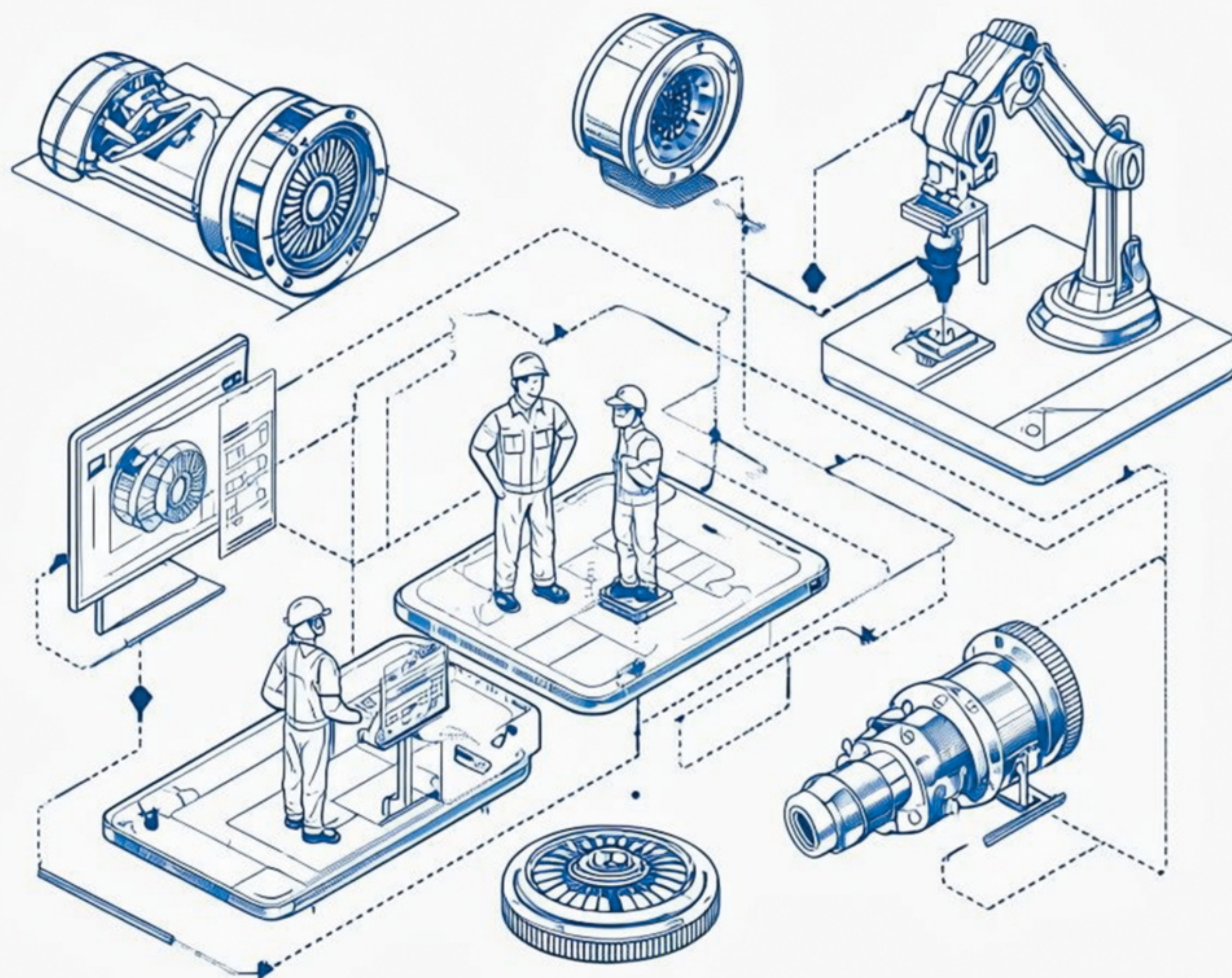




2024

社会责任报告暨 ESG(环境 社会及治理)报告

YIDONG



报告导读

本报告主要介绍长春一东离合器股份有限公司（以下简称公司、长春一东或我们）在环境、社会及公司治理方面的理念、方针、行动和进展，旨在公开展示公司的可持续发展愿景，重点披露公司在开展正常生产经营活动的同时，努力推进与环境和谐发展、与利益相关方及其他利益主体间良性互动以及公司内部治理方面的思索、实践及对未来的展望。



报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称报告期），为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。



报告主体范围

本报告主体内容和相关数据覆盖公司及其分子公司



报告信息来源

本报告披露的信息和数据均来自公司工作文件及相关统计数据，报告经董事会审核后发布，公司及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



报告参考标准

- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》



报告发布形式

本报告以电子版形式发布，您可登陆上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅，如对报告有疑问和建议，您可发邮件至mail@cyd.com.cn，或可致电（0431）85158570。



指代说明

报告中长春一东离合器股份有限公司简称为“长春一东”或“公司”或“我们”，本报告版权归长春一东离合器股份有限公司所有。

目录

关于 长春一东

专题 党建赋能

激发高质量发展新动能

01 公司治理

企业稳健发展的基石

02 深化改革

创新发展正当时

03 科技创新

助力企业转型升级

04 安全引擎

驱动发展新赛道

05 绿色能源

共筑生态能源

06 合作伙伴

共享发展机遇

07 社会责任

汇聚温暖力量

P01/12

P13/18

P19/24

P25/30

P31/34

P35/40

P41/46

P47/52

P53/60



董事长致辞

尊敬的各位股东及关心长春一东的朋友们：

2024年是长春一东坚守ESG理念、践行ESG战略，推进可持续发展的关键之年。我们秉持“责任、创新、求实、成事”的企业文化，发展新质生产力，建设具有行业竞争力的创新型汽车零部件企业。

在环境方面，加大对清洁能源的投入，推动生产过程的节能减排，推进AMT、新能源等产品项目落地，为产业转型升级提供支撑。公司将不断探索绿色发展新路径、新模式，为生态环境的改善贡献力量。

在社会责任方面，营造多元且包容的工作氛围，构建完善的培训体系、设置清晰透明的晋升通道，激励员工不断突破自我，投身社区建设、环保公益等活动，为社会和谐发展添砖加瓦。

在公司治理方面，通过引入先进的管理方法和专业人才，优化决策流程，提升决策科学性与透明度。将ESG理念融入战略规划与日常运营，有效防范各类风险。为股东、客户和社会创造价值。

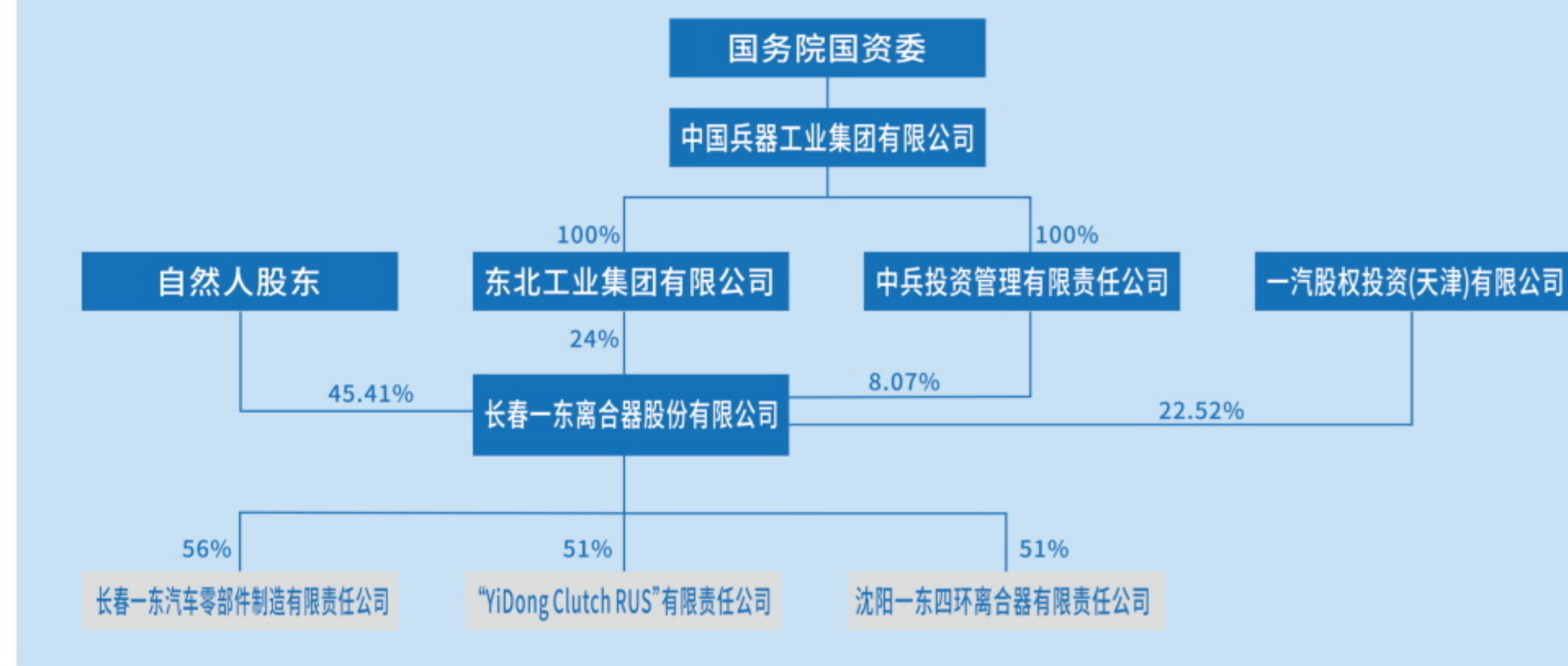
感谢每一位员工的辛勤付出，让ESG理念在公司落地生根；感谢合作伙伴的信任与支持，让我们可持续发展之路更加坚定。

2025年是总书记视察企业10周年，公司将以全面创新引领发展，以全面转型开启新程，以全面改革奋勇前行，提升公司竞争力和创新能力，高质量完成全年目标任务。展望未来，长春一东将始终保持对ESG建设的关注与投入，实现与社会、环境的和谐共生。

董事长：孟庆洪

关于长一东

长春一东离合器股份有限公司股权结构图



公司简介

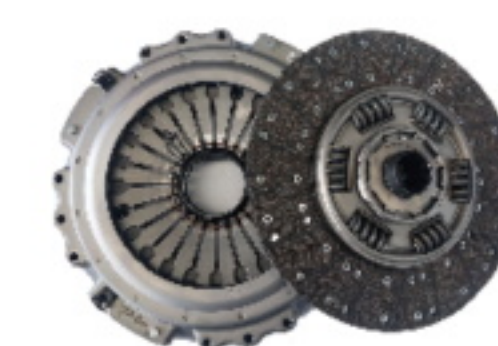
公司成立于1992年9月10日，前身为一汽集团公司与吉林东光精密机械厂合资成立的一汽东光离合器厂。1997年11月26日，组建长春一东离合器股份有限公司，于1998年完成股份制改造并在上海证券交易所公开上市，是中国汽车离合器行业的首家上市公司。

公司注册资本14151万元，本部占地面积10万平方米，生产面积6万平方米，下辖沈阳一东四环离合器有限责任公司、长春一东汽车零部件制造有限责任公司、“YiDong Clutch RUS”有限责任公司，拥有苏州研发中心分公司、汽贸城销售分公司，是离合器行业标准起草单位，中国离合器行业理事单位。

公司主要产品和服务

公司主要生产销售商用车离合器和液压举升机构产品，是目前国内生产规模最大、产品系列最宽、配套能力最强的生产基地。公司产品实现国内主流重卡配套全覆盖，并远销荷兰、德国、瑞典等海外国家。

在行业内通过了IATF16949质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、武器装备质量管理体系认证，坚持“精益制造，质量第一，品质卓越，顾客满意”的质量方针，全面满足客户要求。



离合器总成



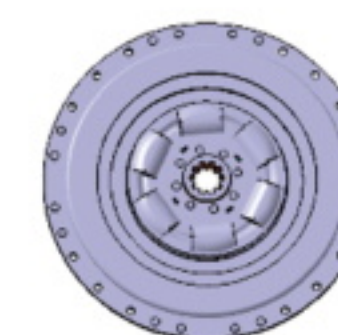
AMT控制系统



电动泵



电驱电控



扭转减振器



液压缸



液压锁



液压尾板



公司技术创新能力

研发实力

公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站，建立传动系统、机电液、电驱电控等科研平台。
拥有国内领先的测试中心——CNAS国家级实验室，具备第三方检测资格，对离合器不同产品性能进行精细化检测。

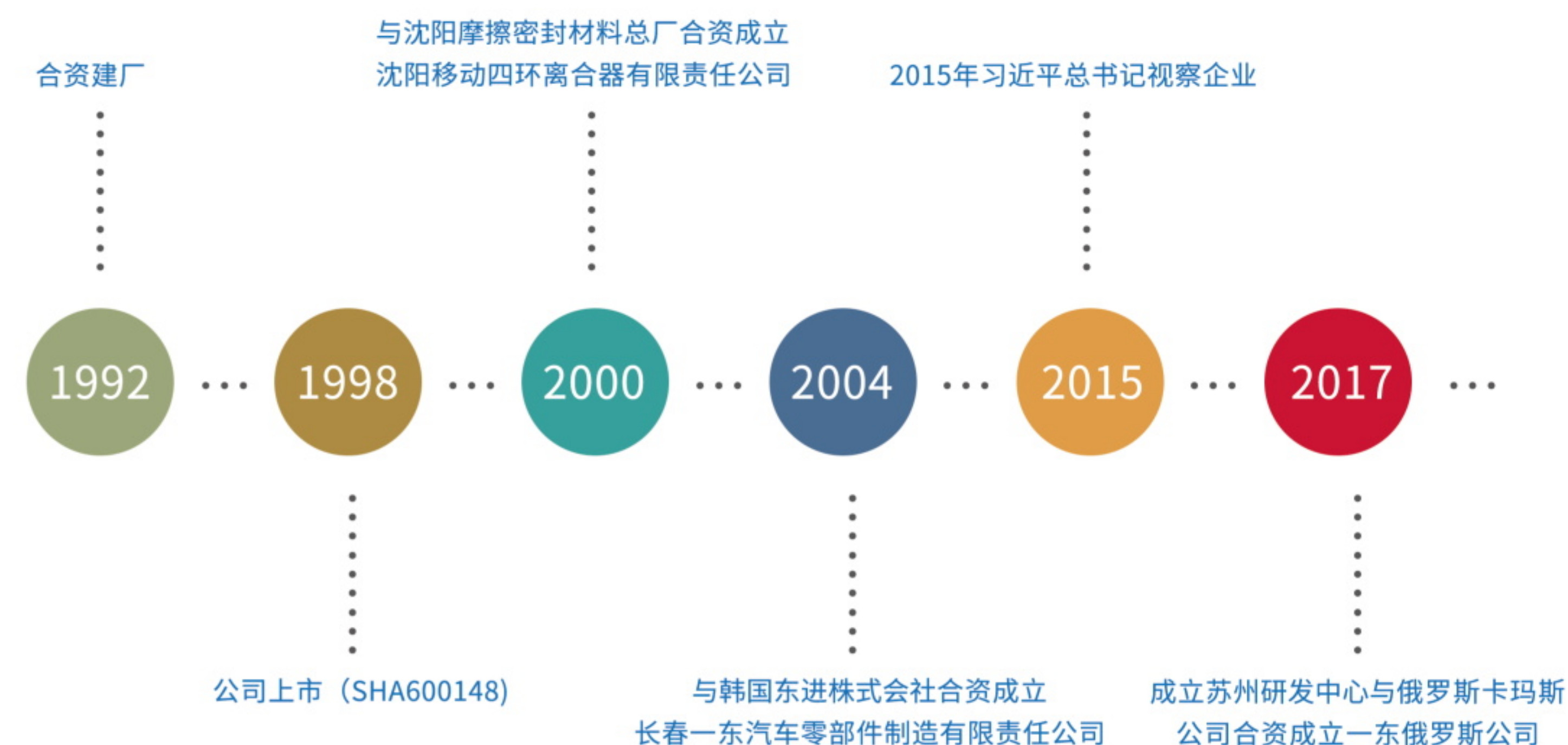
人才实力

现有研发人员共计72人，其中博士2人，硕士10人，本科56人，研究生及以上学历16.67%，获得18项发明专利及100余项实用新型专利和外观专利。

创新成果

获得国家级知识产权优势企业和吉林省标准化创新突出贡献奖。

公司创业历程



公司股权结构



公司的实际控制人为中国兵器工业集团有限公司，控股股东为东北工业集团有限公司（持股比例为24.00%）

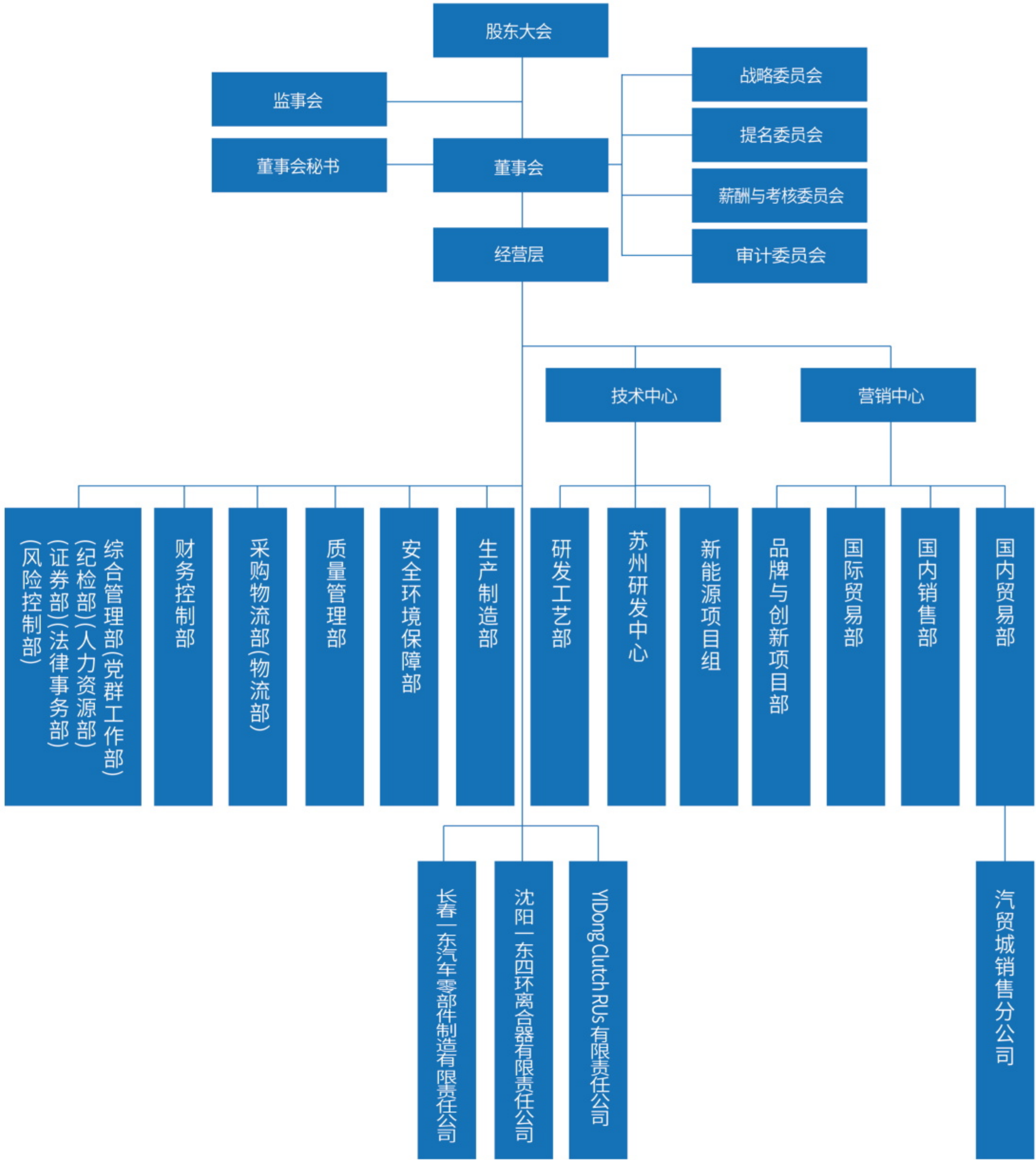
第二大股东为一汽股权投资（天津）有限公司（持股比例为22.52%）

第三大股东为中兵投资管理有限责任公司（持股比例为8.07%）

东北工业集团有限公司和中兵投资管理有限责任公司均为中国兵器工业集团有限公司全资子公司。



公司组织架构



2024年数据看一东

营业收入	69,030万元
利润总额	632万元
资产总额	114,091万元
研发投入	3911万元
客户满意度	99.32%
环保投入	42.63万元
市值	25.39亿元

公司荣誉

获中央企业先进集体、全国和谐劳动关系创建示范企业、国家级管理进步示范企业、吉林省五一劳动奖状、辽宁省绿色工厂等荣誉称号。

长春一东公司被评为吉林省专精特新“小巨人”企业；

子公司一东零部件公司被评为国家级专精特新“小巨人”企业；

子公司沈阳四环公司被评为辽宁省专精特新“小巨人”企业；

内部形成专精特新产业集群。



企业文化

企业精神

责任、创新、求实、成事



责任文化

担当
尽责



成事文化

关注过程
追求结果



效率文化

简捷
高效



营销文化

一把手跑市场



人才文化

人才是第一资源
成事是第一标准



创新文化

换一种思路想问题
换一种方法做事情



发展文化

胸怀决定规模
规模决定地位
地位决定空间



执行文化

只讲完成任务的办法
不讲完不成任务的理由



融合文化

尊重不分何种体制
关怀不分何时进入



求实文化

调查研究
走动管理



效益文化

推行精细化管理
建设有效益规模



感恩文化

感恩有你



学习文化

学习是一种
能力和追求



精益文化

人人参与改善
事事追求提高

主要客户

国内客户



国际客户



ESG管理

2015年，联合国所有会员国一致通过可持续发展目标，呼吁世界共同采取行动，消除贫困、保护地球、改善所有人的生活和未来。公司支持联合国可持续发展目标（SDGs），积极响应党中央号召，坚持走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。不断减少污染排放、治理生态环境、升级节能技术以及发展循环经济，提高生态环境保护水平和能源利用综合效能，推动向低碳化、清洁化、智慧化方向转型。我们携手利益相关方开展ESG工作，共创可持续发展美好未来。

以联合国2030可持续发展目标为指引，将环保与发展深度融合，共筑美好明天。践行为客户创造价值、为员工创造机会、为股东创造效益、为社会承担责任的价值观。以开放、合作作为持续发展的必由之路，以科技推动创新，以创新成就产业，共享发展、合作共赢的美好未来。



规范公司治理、三会运作
廉洁党建、依法治企
合规经营、提升ESG管理水平



坚持创新驱动、致力质量提升
细化供应链管理
引领产业可持续发展



积极承担社会责任、促进科技进步与文化繁荣、服务和谐社会



规范环境管理
加强能源管理
有效利用资源



促进员工成长与发展
营造平等
和谐工作环境

构建沟通渠道

公司注重与客户、员工、环境、伙伴、社区等内外部利益相关方的沟通交流，建立线上线下多元沟通渠道，识别相关方的期望与要求，及时、高效回应利益相关方关切，通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的 ESG 议题。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道与回应
 政府和监管机构	公司治理 合规经营 风险管控 应对气候变化 带动地方发展 响应国家号召	依法纳税 绿色运营 积极落实国家政策 承担社会责任
 股东和投资者	公司治理 信息披露 投资回报 保障股东权益	股东大会 业绩说明会 上市公司信息披露 电话及邮件沟通
 顾客与消费者	责任运营 服务品质 安全与健康顾客服务和体验 顾客隐私保护 创新驱动	顾客满意度 顾客意见反馈 顾客申诉机制 顾客服务热线
 员工	员工关爱与帮扶 员工培训与发展 职业健康与安全	员工培训与晋升 民主沟通 员工关爱
 合作伙伴	供应链管理 商业道德	规范管理制度 严格招采程序 依法履行合同 加强交流合作
 社区与公众	社区公益 乡村振兴 技术创新	公益活动 吸纳就业 社区活动 参研共研



专题

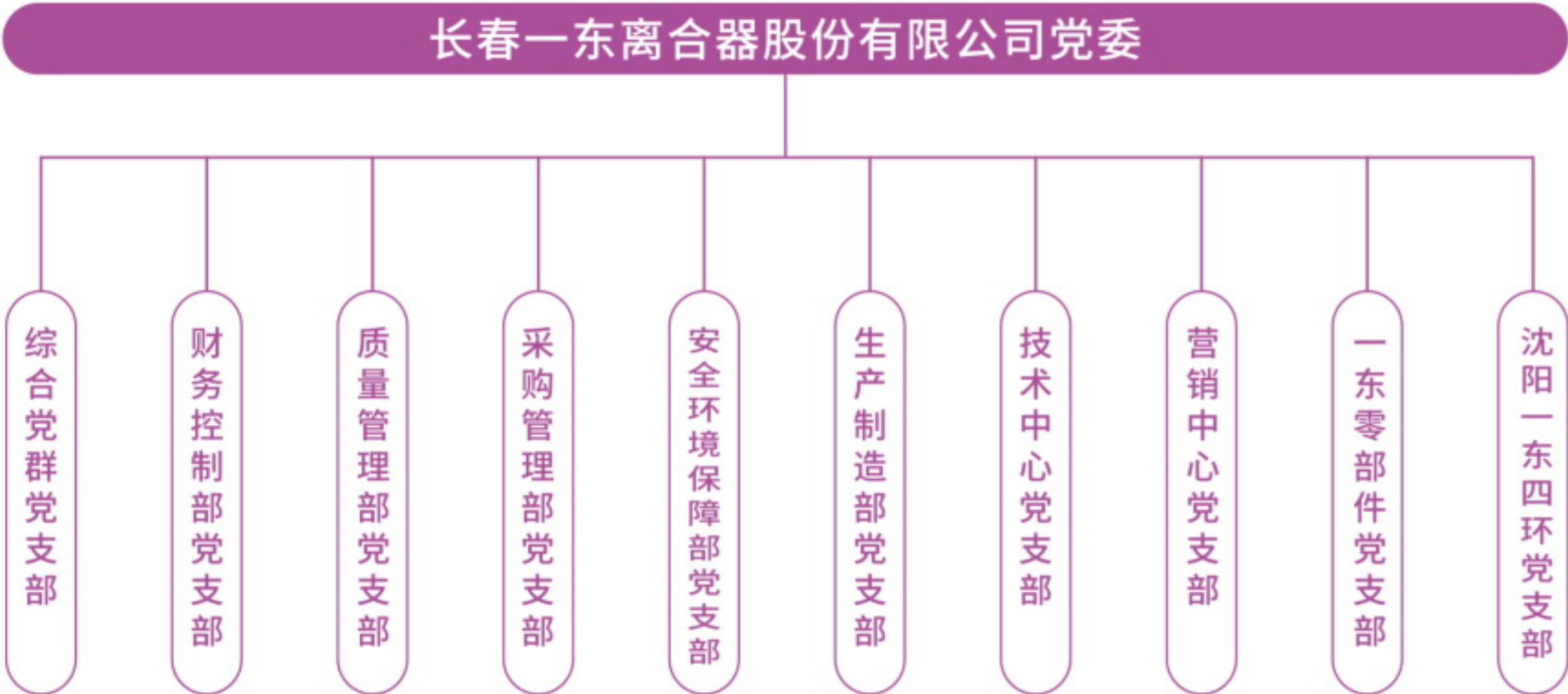
党建赋能 激发高质量发展新动能

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航，充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，认真贯彻落实党的路线方针政策及习近平总书记视察企业重要讲话精神，落实“七彩党建”品牌建设要求，着重在红色引擎方面与生产经营深度融合，执行“第一议题”制度，坚持党的领导不动摇，坚持思想上聚焦、工作上聚心、发展上聚力，持续追求做强做优做大和高质量发展。

党建赋能

公司党委党建工作总体要求：

深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和重要讲话及指示批示精神，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，落实学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育长效机制，时刻牢记习近平总书记视察企业时的殷殷嘱托，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，忠诚捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”。



关键绩效

召开党委会

25次

开展交流研讨

4次

“第一议题”学习

4次

党章专题学习

1次

发展党员

7人

召开党委理论学习中心组学习

12次

撰写调研报告

1次

举办读书班

1期

2024年党员共计

194人

转正

5人

弘扬红色文化 传承革命精神

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，巩固拓展主题教育成果，全面落实公司2024年度党建工作及“七彩党建”品牌建设要求，结合党纪学习教育方案总体部署，5月在吉林杨靖宇干部学院举办“学党史传承红色精神 守党纪筑牢自律防线”专题培训班。



追寻红色记忆 弘扬革命精神

2024年是中国共产党成立103周年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。130余名党员到长春市党校开展庆祝建党103周年暨“赓续红色血脉 传承建党精神”主题党日活动，进一步增强各支部的凝聚力、战斗力和号召力，增强党员的党性观念，更好地发挥党员先锋模范作用。





公司党委书记、总经理讲授专题党课
增强纪律意识，严明纪律规矩，为公司高质量发展
提供坚强的政治保障。



召开2024年度党的建设暨党风廉政建设工作会议，
对2024年度党建、纪检工会、团委工作进行安排部署。



公司召开党委理论学习中心组学习和专题研讨会
以全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，牢记嘱托
谱写深化改革和高质量发展新篇章为主题，结合分管
工作，切实把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进
去，把思想和行动统一起来，把措施与实效结合起来依
次进行交流发言。



“重走抗联路 传承抗联精神”
在中国共产党建党103周年之际，缅怀革命先烈，
传承红色基因，重温党的光辉历史，继承和发扬党的光
荣传统和优良作风。



牢记嘱托 全面落实“七彩党建”品牌建设
开展纪念习近平总书记视察企业九周年活动，再学习、再领会、再落实习近平总书记视察企业重要指示精神

初心如磐，砥砺前行

长春一东坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，坚持全面从严治党战略方针，旗帜鲜明坚持党的领导、加强党的建设，切实将党的政治优势转化为企业发展优势、创新优势、竞争优势，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

01

公司治理 企业稳健发展的基石

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，确保重大事项党委前置把关，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司健康持续发展，切实维护公司和股东的合法权益。

股东大会

股东大会享有法律法规和公司章程规定的决策权利，依法行使重大事项的决策权。每次会议均由董事会依照既定流程召集，确保会议的组织严谨、合法。为保障会议的公正性与合法性，聘请专业律师对股东大会进行全程见证，并出具专业的法律意见书。在表决环节，全方位拓宽股东参与途径，尽可能为股东提供参会便利，让股东能够充分行使表决权，切实维护自身权益。

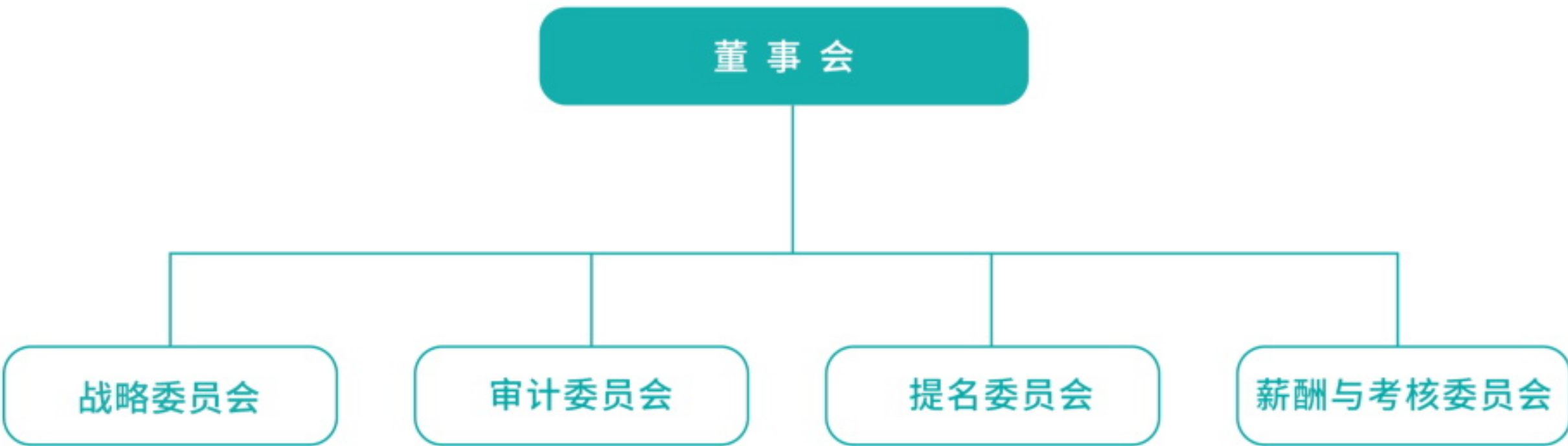
经严格审查，整个过程公开透明，不存在任何损害股东利益的情况，充分展现了公司对合规运营的高度重视以及对股东权益的有力保障。

董事会

董事会作为公司治理架构的核心枢纽，始终牢记向股东大会负责的使命。召开会议时，严格依照法定程序推进，从会议通知的及时发送，到议程的合理安排，再到决议的有效形成，全程依法合规，保障公司运营在法治轨道上稳健前行。

董事选举是夯实稳健发展根基的关键环节。公司严格遵守《公司法》以及《公司章程》所明确的选聘程序开展董事选举工作，从候选人资质审核到投票表决，每一步都严谨规范，确保董事会成员具备深厚专业素养、丰富行业经验，能够凭借专业能力为公司决策注入智慧力量。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会。董事会及各专门委员会制定了相应的议事规则，规范决策流程。



监事会

全体监事严格依照《公司章程》和《监事会议事规则》开展工作，秉持高度的责任感和敬业精神，认真履行监督职责。在公司运营过程中，对重大事项决策进行全程监督，确保决策符合公司长远利益与法律法规要求；密切关注公司财务状况，审核财务报表、保障财务数据真实可靠、资金运作安全有序；同时，对董事及高管人员履职情况进行严格监督，确保其在日常经营管理活动中的行为合法合规，防止权力滥用，切实维护公司和股东的合法权益。



关键绩效

召开股东大会

4次

召开监事会

3次

披露公告

43份

完成换届选举

1次

监事会;其中包括职工监事

3名

1名

召开董事会

5次

独董专门会议

3次

近3年获得上交所信息披露评级

“B”级

董事会共有成员;其中包括独立董事

9名

3名

高级管理人员;其中包括女士

6名

1名

投资者关系

绩效指标

召开业绩说明会3次

参加证监局、实控人集中交流活动2次

上证E互动答复率100%

公司自1998年首次公开发行上市以来，累计实施现金分红18次，合计分红金额约为19707.39万元人民币。

公司高度重视投资者的合理回报，在综合考虑公司盈利情况、未来发展规划需求等因素下始终保持稳健、可持续的现金分红策略。公司积极响应新“国九条”政策精神，对《公司章程》现金分红条款进行修订完善并结合自身资金的使用安排及经营发展的实际需求，制定公司三年股东回报规划。

公司将全面统筹，保证未来经营的稳健发展，实现业绩增长与股东回报的动态平衡，打造可持续发展的股东价值回报机制。

合规经营

以法律法规为准绳，结合公司业务情况与运营流程，建立涵盖公司治理、业务操作、风险防控等全方位的合规制度体系，明确各部门与各岗位的合规职责。

强化合规风险动态监测与评估。实时跟踪公司业务运行中的合规风险状况，开展合规风险评估，将风险隐患扼杀于萌芽状态。

健全合规监督与问责机制,加强内部审计、纪检监察等部门对合规管理工作的协同监督。



认真贯彻落实“国九条”
参加“走进兵器工业”上市公司投资者集中交流活动

依法纳税

2024年

缴纳税费

660 万元

公司严格履行社会责任，依法合规完成各项税务缴纳义务。通过建立健全税务管理体系，公司确保纳税申报的准确性与及时性。

长春一东离合器股份有限...

A 级纳税人

912201017025287825

本月征期已结束

公司贯彻落实国企改革三年行动工作部署，推进深化企业改革，不断完善中国特色现代企业制度，持续加强董事会建设，提升公司治理水平。



02

深化改革
创新发展正当时

发展愿景



实现关键核心技术自主可控，市值达到百亿，跻身汽车零部件行业百强企业，建成具有国际竞争力的世界一流企业。

发展思路



做精离合器及液压举升机构产品，以汽车新四化和人形机器人应用为新的产品创新方向，布局新赛道、新产品。成为国内领先国际知名的汽车零部件专业集成及系统解决方案供应商。

发展原则



坚持党的领导，凝心铸魂；
坚持市场导向，高效协同；
坚持科技创新，项目引领；
坚持质量制胜，问题导向；
坚持深化改革，精益求精；
坚持风险防控，提升能力。



深化改革

持全过程质量管理，推动质量成为竞争重器

- 全年质量损失率3.72%，较上一年下降4%；
- 设立质量改进项目16项，完成率88%；
- 迎接外部二三方审核10次，发现不符合项全部关闭；

坚持质量制胜原则，拓展“迅即行动”质量整顿工作成果；加强终端客户走访，对重点问题立项攻关。



强化内部管理，提升风险防控能力

- 未发生轻伤及以上安全事故
- 未发生环境保护“三不事件”
- 未发生失泄密事件
- 无新增职业病

牢固树立“人民至上、生命至上”的安全理念，构建“六位一体”风险防控推进机制，建立健全审计监督、风险管理、内部控制、依法治企、合规经营等风险管理架构。

深化人力资源改革，优化人才队伍建设

制定人员队伍优化方案，实施末等调整和到龄退出，完成中层管理人员公开竞聘。

内部控制管理

2024年落实关于防范重大风险和推动高质量发展的决策部署，聚焦经营责任目标和重点工作任务，推进内部控制体系建设与监督和风险防控工作。



向经管层下达《2024年度经营管理工作责任书》

全面风险管理

2024年推进全面风险管理工作实施，优化法人治理结构，构建全面风险评估体系，对经营风险、财务风险、市场风险及政策法规风险等进行监测与评估，并及时采取控制措施。



精益求精

- 重点项目降成本3014万元。
- 开展430从动盘产线改造，减少操作者2人，生产效率提升17%，设备故障时间降低14%。
- 增选精益黑带2人、绿带1人。
- 警示、指示等标识568个
- 合理化建议2730条，人均建议7.18条，参与度72.32%。
- 改善项目33项，完成率100%。



精益之魂 全员一心 改善一事 2024年全价值链改善暨精益生产启动会



03

科技创新
助力企业转型升级



绩效指标



关键绩效

科研投入

3911.43 万元

超大马力离合器产线升级改造项目荣获
吉林省军民融合发展示范引导项目资金支持

270 万元

研发人员数量;占公司总人数

72 人 10.08%

知识产权:2024年受理专利54项,
其中发明专利19项,实用新型专利29项
外观专利6项,授权发明专利8项。

完善科技创新体制机制

实施重点项目清单式管理,推动“科技创新30条”落地见效,制定项目契约制专项考核评价方案;与201所、创新院、哈工大、吉大等科研院所和高校进行技术对接。



作为《商用车AMT离合器分离执行机构技术要求及台架试验方法》行业标准牵头起草单位,公司在苏州组织召开了行业标准启动暨首次研讨会。

科技创新战略规划

把握“十四五”发展规划、三年(2024-2026)发展行动计划、技术发展专项行动计划的技术方向,打造传动系统、液压举升、AMT及电驱动三大系统集群,持续推进6+N产品线。

数字化转型

充分利用信息技术,依托ERP、PLM、MES等信息化系统,实现业务流程的数字化、智能化,提升运营效率和管理水平。

荣誉榜

- 公司及子公司荣获国家认可委员会:CNAS实验室认可证书
- 汽车离合器产品“吉致吉品”推荐企业及产品(服务)获得认证推荐:2024年第一批“吉致吉品”推荐企业及产品(服务)名单
- 中国兵器工业集团有限公司:管理创新成果三等奖

2024 年度(第九批)省级绿色工厂公示名单

36	天禾(沈阳)食品有限公司	沈阳市
37	沈阳一东四环离合器有限责任公司	沈阳市
38	沈阳宏晨工程材料有限公司	沈阳市



附件:2024年第一批“吉致吉品”推荐企业及产品(服务)名单

汽车及配件(共计9家)			
序号	企业名称	品牌名称	主营产品
1	中国第一汽车集团有限公司	红旗	L5
			HS5
			E-QM5
			HQ9
2	一汽解放汽车有限公司	解放	E-H7
			中重型商用车
			轻型商用车
			新能源商用车
3	长春一东离合器股份有限公司	长春一东	汽车离合器
			汽车液压举升及锁止机构

04

安全引擎
驱动发展新赛道

安全工作目标

“100%安全、100%可靠、100%放心” “零隐患、零违章、零伤害、零事故”。

安全生产管理体系

全面落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，扎实抓好安全生产工作，切实履行全员安全生产责任制和各项安全规章制度。

公司各层级签订年度安全责任书

分解指标计划，严格认真落实“一岗双责”、“三管三必须”，时刻严守“人命关天，发展决不能以牺牲人的生命为代价，这一条不可逾越的红线”。



开展高层领导联系班组召开班前会活动

隐患排查及治理

结合“20防”工作法、“双五条归零”等要求，完成安全风险隐患大排查，开展安全风险辨识和隐患排查治理工作，实现隐患问题整改闭环管理。

每周对生产现场、重点场所进行日常安全检查，对发现的隐患及时完成整改。



开展消防应急演练



高处坠落应急演练

应急管理体系

完善生产安全事故综合应急预案
开展应急演练10次，共254人次。
“消防疏散逃生应急演练” 演练113人次
“有限空间应急演练” 43人次
“氨气泄漏” 演练38人次
“机械伤害” 演练18人次
“突发停电停气应急处置” 演练19人次
“抛丸间爆炸着火应急” 演练23人次

投入安全生产费用218.63万元，实施热处理工业窑炉大修、膜片弹簧热强压自动化改造升级、回火炉电器改造、天然气报警装置升级改造、天然气自动切断装置更换等项目。



安全生产事故数

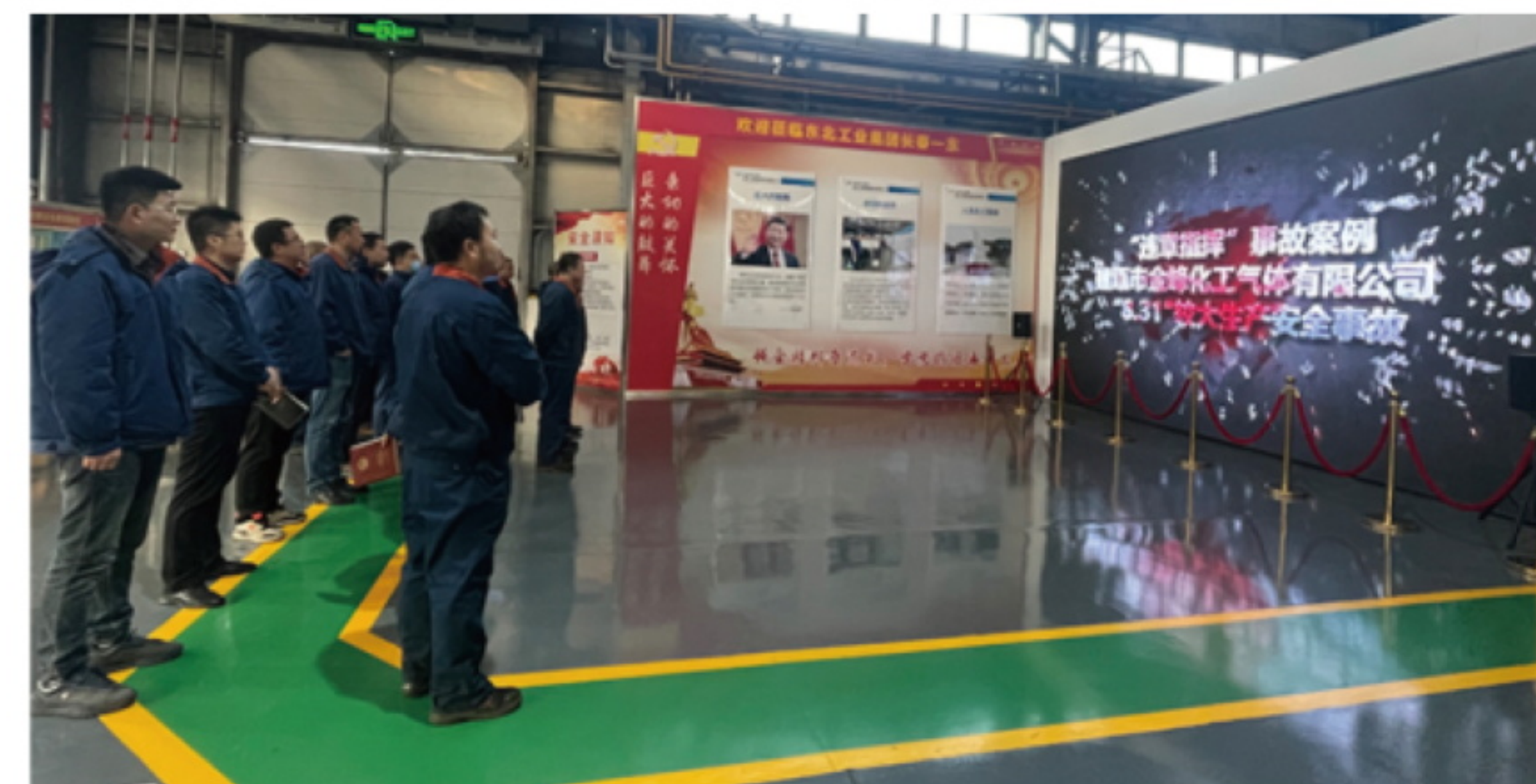
未发生安全生产事故
无急性职业中毒事件
无新增职业病
一般事故隐患整改完成率100%；

相关方管理

对重点的相关方业务人员进行了培训，明确危险源并告知应急处置方式；对外来施工的单位，涉及到危险作业或特种作业的，检查证书有效性后再办理作业手续，指派监护人全程监护，将作业风险降到最低。

职业健康安全管理

修订《安全生产责任制》《安全生产奖惩管理规定》《反“三违”行为管理规定》，完善安全生产职责，通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系监督审核。



开展消防宣传月活动 筑牢消防安全防线



开展消防安全月、冬季消防宣传专题培训

05

绿色能源
共筑生态能源

能源体系

公司已建立了能源管理体系，2024年11月通过了中国船级社质量认证公司的监督审核。

修订了《能源管理手册》《法律法规清单》《EnMS运行报告》《EnMS管理评审报告》



顺利通过能源管理体系监督审核

绩效指标

综合能耗为3170.47吨标准煤，万元产值综合能耗为0.0340

单位产品综合能耗0.87吨标准煤/万元

2024年，针对生产制造部热处理工段的工业窑炉进行了能耗对标，设备的可比单位电耗分等指标均达到2级以上。

环境体系

安全环境保障部为环境保护主管部门，按照《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T24001）要求建立环境管理体系 and 环境保护制度体系，制定《一体化管理手册》及程序性文件，按国家等相关要求制定及修订。

发布《环境因素识别与评价管理程序》，对环境因素进行重新识别和评价，形成《环境因素汇总评价表》，制定《突发环境事件应急管理办法》、建立了突发环境事件应急预案、《应急物资台账》并定期检查，确保应急物资的有效。

落实《习近平总书记关于生态文明建设的重要讲话学习材料》《关于深入学习贯彻习近平生态文明思想及生态环境保护主要法律法规》，开展习近平生态文明思想和生态文明建设学习宣贯，筑牢可持续发展根基。



环保产品或技术的研发与应用

为响应国家双碳目标，开发了商用车智能离合器（AMT）及执行机构（CSC）产品、新能源产品并建立了生产线，产品转型智能化、集成化。

对现有焊接烟尘除尘系统进行改建，使废气颗粒物排放浓度平均值由9.63mg/m³下降至9.54mg/m³。



响应双碳目标的措施

制定《三年（2023-2025）发展行动计划》，碳排放12232.89吨，同比下降2.27%，绿化环境、达标排放，坚持守护绿色生态发展之路。



“三废”绩效

2024年公司总新鲜水用水量8863.2吨
循环利用的水资源总量为1329.48吨
总废水排放量5323.52吨

无工业废水排放，仅存在间接生活污水排放；较少量生产清洗用废水作为危险废物，由有资质专业公司进行处置；公司新鲜用水为自来水，单位工业增加值的新鲜耗水用量为0.1102吨新鲜水/万元，同比下降2.01%。

对重点工位进行工作场所职业危害因素检测，未发现噪声超标位置，公司新设备、新产线均选用伺服、低能耗、低噪音的电机以降低噪声的排放。

为减少生产废气中污染物总量，除设置湿式除尘器、燃烧器、烟尘过滤或燃烧等废气处置设施外，更换了活性炭吸附装置，以降低所排放废气中颗粒物、氨排放量、非甲烷总烃总量。

气排放总量为5904.6Kg，颗粒物排放量3818.89Kg、氨排放量163.5Kg、非甲烷总烃排放量638.69Kg。

一般废弃物总量为91.12吨，一般废弃物的密度为0.00996吨废弃物/百万元，危险废弃物总量为55.23吨，危险废弃物排放强度为0.0666吨危险废弃物/百万元。

温室气体排放量为12232.89吨，单位产值产生的温室气体排放量为13.113吨二氧化碳/百万元。

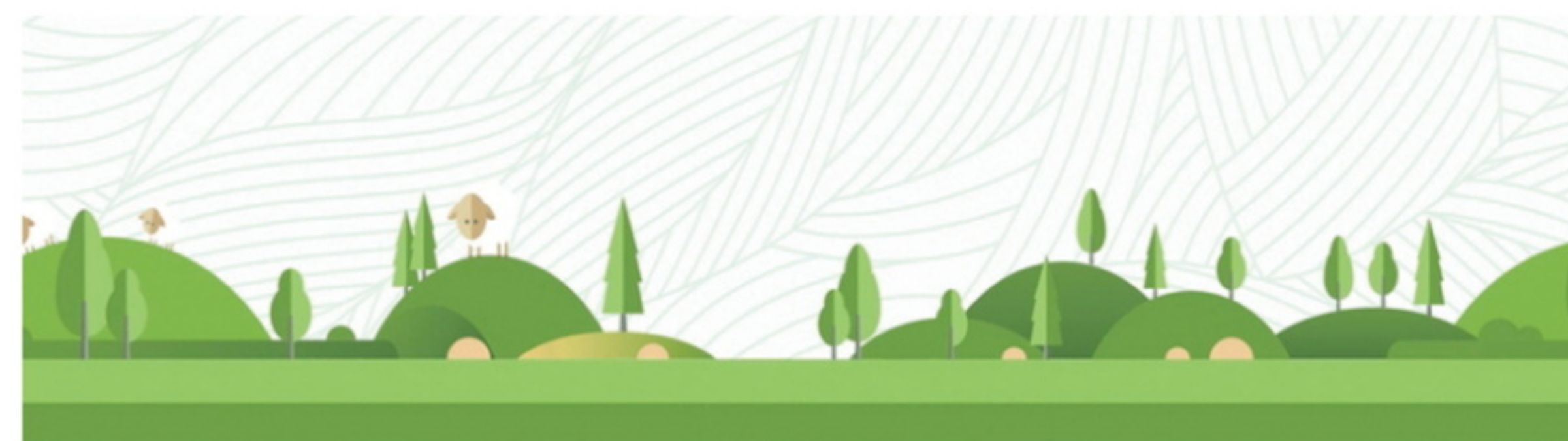
节能减排

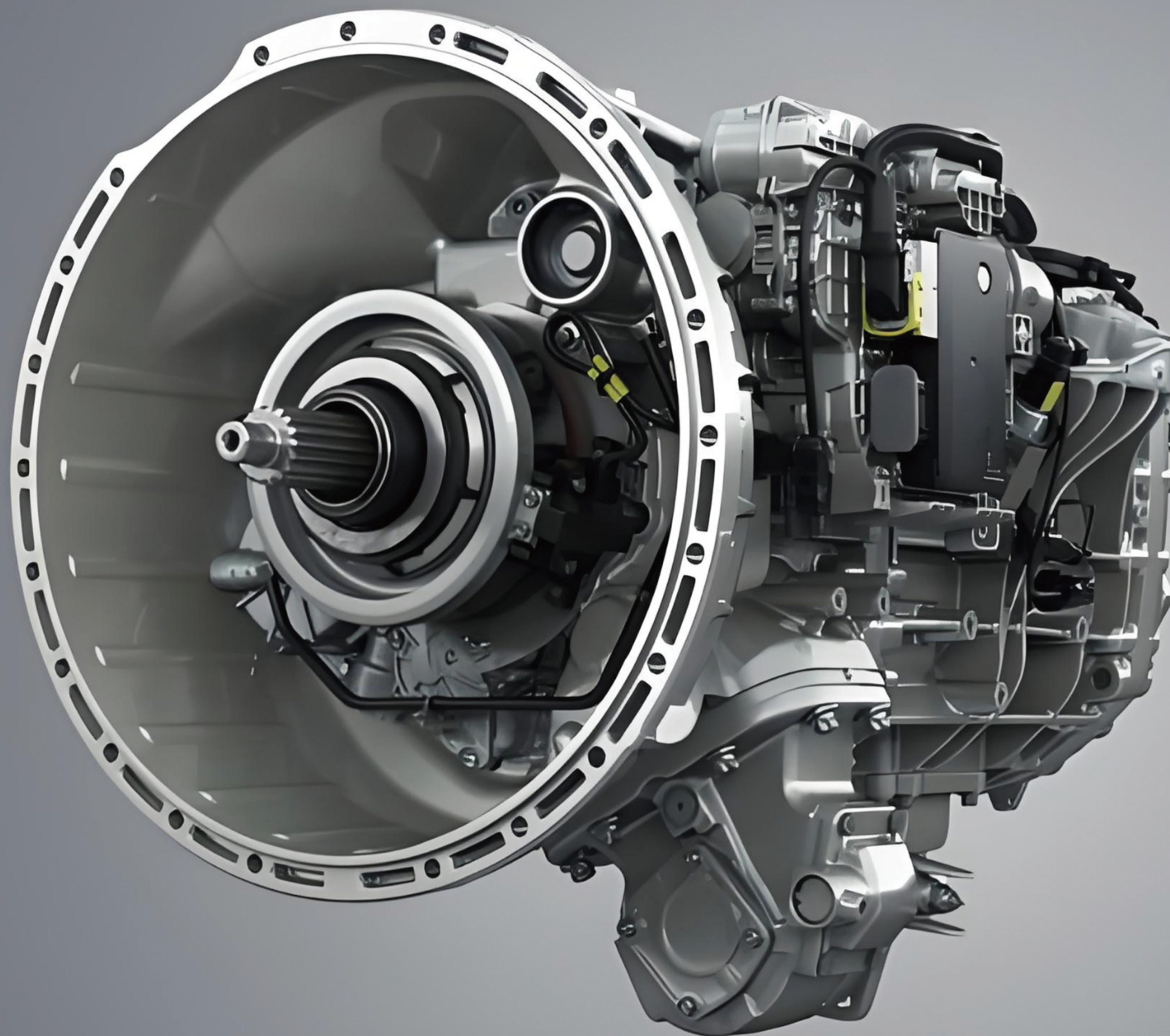
环保运行投资42.63万元，包含污染防治设施运行维护费、环境监测费、固体废物委托处置、环保咨询及技术服务费支出及环保税等支出。

为应对气候带来的风险和机遇，公司制定了《环境应急管理规定》、《应急救援管理规定》、《自然灾害应急预案》，以人为本，减少灾害带来的损失，没有因气候变化对经营带来影响。

双碳行动

公司收集环境保护类法律法规92个，并进行了合规性评价；全年无发生突发环境事件、无被节能环保主管部门负面通报、无被媒体负面曝光情况发生。





06

携手伙伴合作
共享发展机遇

一带一路

外贸出口突破1.12亿元，较去年增长12%，其中离合器产品出口额度突破9,000万元。构建主机市场、海外市场、售后市场三足鼎立的业务结构。

公司围绕“一带一路”市场布局，深化全球化发展策略，提升全球化视野，实现品牌与市场的双重国际化。

离合器产品市场拓展东南亚、印尼等沿线市场，与OEM客户紧密合作，增收近500万元。

驾驶室液压举升机构市场与德国戴姆勒、PACCAR集团等国际巨头合作，实现批量供货。

公司将深化与“一带一路”沿线国家的合作，参与国际展会，优化营销模式，拓展业务版图，为实现全球化发展目标持续注入强劲动力。



德国2024年汉诺威工业博览会



零部件公司获得
斯堪尼亚国产化项目定点提名

股权管理

公司搭建股东方战略协同、信息共享和合作交流平台。推动资源的高效整合，实现互赢互利良好局面。



参股企业工作会



携手两大股东 实现高质量发展



以“廿”为记“一”路向“东”子公司零部件成立20周年

子公司零部件拓展市场，成长为汽车零部件制造领域的重要力量，在全球化战略道路上坚实迈进。

客户至上

坚持“客户满意是我们的宗旨”核心理念，采取“一把手跑市场，高层走访”营销策略，参加主机客户产品展会，进行技术交流，增强品牌影响力。

主机市场实施以技术创新为核心驱动力，以品质卓越和服务优化为基石，全面提升核心竞争力。

售后市场实施“4+4+1”布局，融合品牌驱动、渠道结构变革新营销模式。

国际市场实施“区域覆盖”战略，向着全球化、高端化发展，构建国内外市场双循环。



赢未来 聚势前行 2024年经销商大会



陕汽集团领导到公司交流，共谋汽车产业新发展

针对解放、重汽、陕汽、江淮、云内、宇通等重点客户，在关键区域的服务站实施专项服务工作，实地走访83家服务站。

供应商共赢合作

发挥集中采购职能作用，在降本增效、优化资源配置和防范廉政风险等方面取得了显著的效果。



以“共变共生 共创共赢”为主题，通过供应商精诚合作，攻坚克难，共同谋划未来的发展蓝图。

质量致胜

修订《IATF16949质量手册》《纠正预防措施管理规定》《检验和试验管理规定》等管理制度。

通过IATF16949、国军标三方审核及玉柴、东风商用车、重汽、钻石航发等二方审核，通过率100%。

举办QC小组活动培训班和成果发布评审会。

构建工作质量、体系质量、实物质量“三位一体”大质量管理体系，开展质量月活动、质量文化宣传工作等。

荣誉榜

荣获中国兵器工业集团有限公司优秀质量管理小组一等奖1个、二等奖2个，三等奖2个。



质量月期间组织开展质量警示日活动



IATF16949证书

07

扛起社会责任
汇聚温暖力量

秉持以人为本的理念，构建开放、高效的管理模式，搭建多通道、多层级的人才梯队架构，营造公开、公正、合作的工作环境机制。

关键绩效

与吉林大学签署博士后联合培养协议，
博士后工作站进站

1人

其他科研、质量、工艺领域

10人

获得人力资源支持资金

110万元

技术人才引进

13人

全年中层管理人员累计培训

270学时

内训师；专业人才

13人 38人

人才培养体系

开展新版FMEA培训、AMT和电控系统产品项目知识培训、举办中层管理人员能力提升专题班、推进师徒工作间建设、组织职业技能竞赛等。
举办内部培训141次，培训计划执行率100%；
全员培训覆盖面达到100%，累计受训3338人次，累计学习376学时。

制订（修订）《员工专家型人才管理办法》《劳动纪律管理办法》《绩效管理办法》以及《员工培训管理办法》等核心制度，为员工权益保驾护航。
新员工入职当月签订劳动合同率100%
员工书面劳动合同签订率100%
社会保险依法缴纳率100%
岗前培训的覆盖率达到100%。

薪酬绩效体系建设

对公司发展中的重点人群与重点项目，设立具有吸引力的激励机制，如对重点项目团队负责人实施契约对赌激励，对科研、销售、精益实施专项激励，充分激发员工的工作积极性与创造力。



平凡而又精彩的人生--记吉林省劳动模范、
长春一东公司设备维修工江汉飞

人文关怀

在职员工686人

女性职工123人

保险政策落地—在职职工互助保险100%

—为86名女员工投保女职工互助保险

送温暖活动暖人心—13名困难员工开展慰问活动

—发放慰问金13000元

—健康体检371人次

—职工发放节日慰问品900余份



凝聚巾帼力量 绽放多彩一东



“夏送清凉”为在高温下坚守岗位的一线员工们送去清凉物资



树木涂白加“新衣”，让树木“穿上”防虫杀菌的“防护服” “种植紫玉簪”志愿服务活动，展现出勃勃生机



凝心聚力共奋进



与惠民嘉苑社区联合举行“一东青工服务驿站”成立揭牌仪式暨志愿服务共同体启动仪式

“激发青春活力，同心筑梦远航”主题青年员工座谈会

反腐倡廉

压紧压实全面从严治党政治责任

细化《2024年党风廉政建设和反腐败工作任务分工》
下达《2024年党风廉政建设责任书》
签订《党建及党风廉政建设责任书》

完善“不能腐”的防范机制

完善《全面风险管理办法》《逾期应收账款法律风险管理办法》《员工劳动纪律管理办法》《合同管理办法》《法律纠纷案件管理办法》等关键制度。

营造“不想腐”的政治氛围

召开2024年“以案为鉴”警示教育大会，党委书记、总经理讲授专题党课。
193人参加了党纪知识答题
690人次观看了警示教育片《正风不止步 肃纪不停歇》
开展任前廉洁提醒谈话16人次
签订《领导人员廉洁自律承诺书》32份
关重岗位人员廉洁从业承诺书203份
关键部门签订《阳光协议》。
重大节日、关键节点开展廉洁警示提醒6次
发布违反中央八项规定精神典型案例13条



召开2024年“以案为鉴”警示教育大会

未来展望

展望未来，优化战略布局与运营模式，以ESG报告为指引，投身绿色创新、社会责任。我们坚信，ESG报告将成为通往可持续发展未来的“导航仪”，我们以严谨的态度和创新的精神，为可持续发展和社会进步贡献力量，携手共创美好的绿色未来。

2025年ESG工作重点

加强战略引导

- 深化党建赋能
- 推进“结构重塑”
- 推进“一体系、三市场”
- 推进“创新驱动计划”

筑牢 ESG 根基

- 提升ESG管理水平
- 加强与投资者等利益相关方沟通交流
- 完善ESG管理体系
- 持续开展ESG培训

守护生态环境

- 加强污染防治
- 完善环境保护管理体系
- 开展绿色供应链管理
- 做好环境风险防控

提升公司治理

- 增强公司治理效能
- 完善合规管理体系
- 持续推进育才赋能
- 持续深化干部队伍建设





长春一东汽车零部件制造有限责任公司
CHANGCHUN YIDONG AUTOMOTIVE PARTS MANUFACTURING CO., LTD.



2024

社会责任报告暨ESG (环境 社会及治理) 报告

2025年4月



长春一东汽车零部件制造有限责任公司
CHANGCHUN YIDONG AUTOMOTIVE PARTS MANUFACTURING CO., LTD.

地址：
长春市高新区超然街2555号

电话：
0431-85197751

报告导读

本报告主要介绍长春一东汽车零部件制造有限责任公司（以下简称公司、一东零部件或我们）在生态环境、人文、安全、社会贡献等方面做出的一系列举措，一东零部件将秉持着科学发展观的理念求实创新，勇于承担社会责任，为生态环境、社会及治理贡献自己的一份力量。



报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。



报告主体范围

本报告主体内容和相关数据覆盖全公司。



报告信息来源

本报告披露的信息和数据均来自公司工作文件及相关统计数据，报告经董事会审核后发布，公司及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



报告参考标准

- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）



报告发布形式

本报告以电子版形式发布，您可登陆上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅，如对报告有疑问和建议，您可发邮件至mail@ccyd.com.cn，或可致电（0431）85158570。



目录 CONTENTS

01

关于我们

- 01 公司概况
- 02 产品与服务
- 03 技术创新
- 04 股权架构
- 04 组织体系
- 05 企业荣誉

06

ESG管理

- 06 可持续发展理念
- 07 利益相关方沟通

08

公司治理

- 08 战略引领
- 08 发展原则
- 09 发展方向
- 10 党建引领
- 12 深化改革
- 14 合规经营
- 14 合规架构
- 15 依法纳税
- 15 内部控制管理
- 16 全面风险管理
- 16 制度根基
- 17 科技创新
- 18 社会认可
- 18 客户服务
- 19 供应商合作
- 19 质量体系

20

环境发展

- 20 安全生产
- 22 职业健康安全
- 23 能源管理
- 23 环境体系

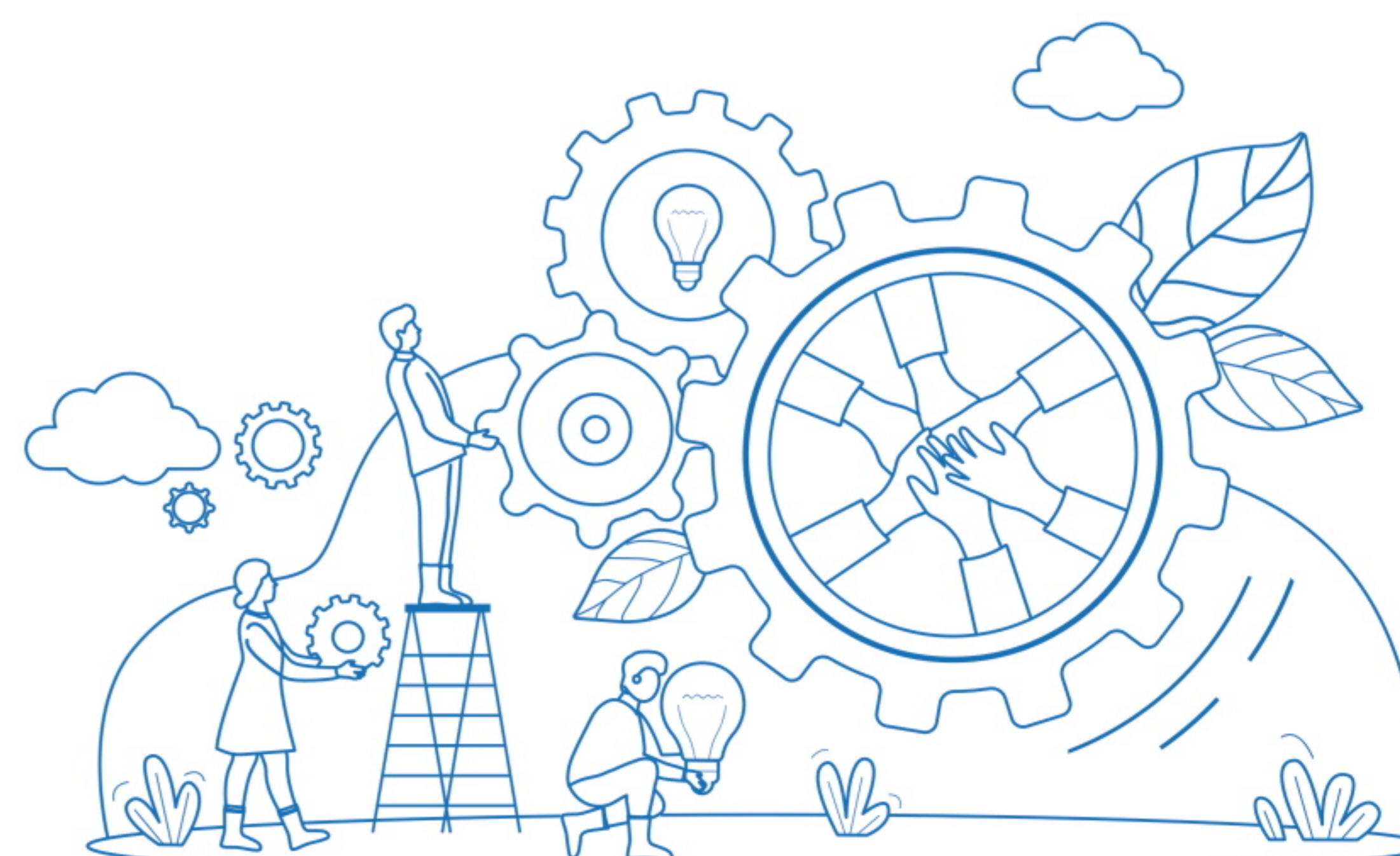
25

社会责任

- 25 合规用工管理
- 25 员工关怀
- 26 反腐倡廉
- 27 一带一路

28

未来展望



关于我们

公司简介

长春一东汽车零部件制造有限责任公司由长春一东离合器股份有限公司和韩国东进精工株式会社于2004年9月7日合资组建，法人代表：刘晓东，注册资金：1044万元，注册类型：有限责任公司,职工人数215人，占地面积：7964m²。主营业务为汽车驾驶室液压翻转机构及其他汽车零部件的制造、相关服务。所属行业为汽车制造业。公司地址：吉林省长春市高新区超然街2555号103D号厂房。公司以制造和销售重型汽车液压翻转机构等汽车零部件为主营业务，并提供与该项目相关的售后服务技术解决方案。



公司主要产品和服务

公司产品三大类型近500余款，包括液压举升系统、换电锁止系统和液压尾板。全年预计销量36万套产品，市场份额达到37%。其中液压举升系统产品以重卡市场主机配套为主，覆盖解放、重汽、东风汽车、陕汽等国内各大主机厂车型。同时，为德国戴姆勒、荷兰达夫等国际主机厂批量供货，成为斯堪尼亚潜在供应商。换电锁止系统和液压尾板与宁德时代、上海玖行、一汽解放、江淮、比亚迪等客户合作开发供货。国内市场有效实现本土化开发，对比国内行业对手，研发能力、质量改进能力等方面具备优势，做到国内领先，世界一流。



公司技术创新能力

研发实力

公司具备先进成熟的研发、制造能力，完全具备自主研发各类市场需求产品的实力。

人才实力

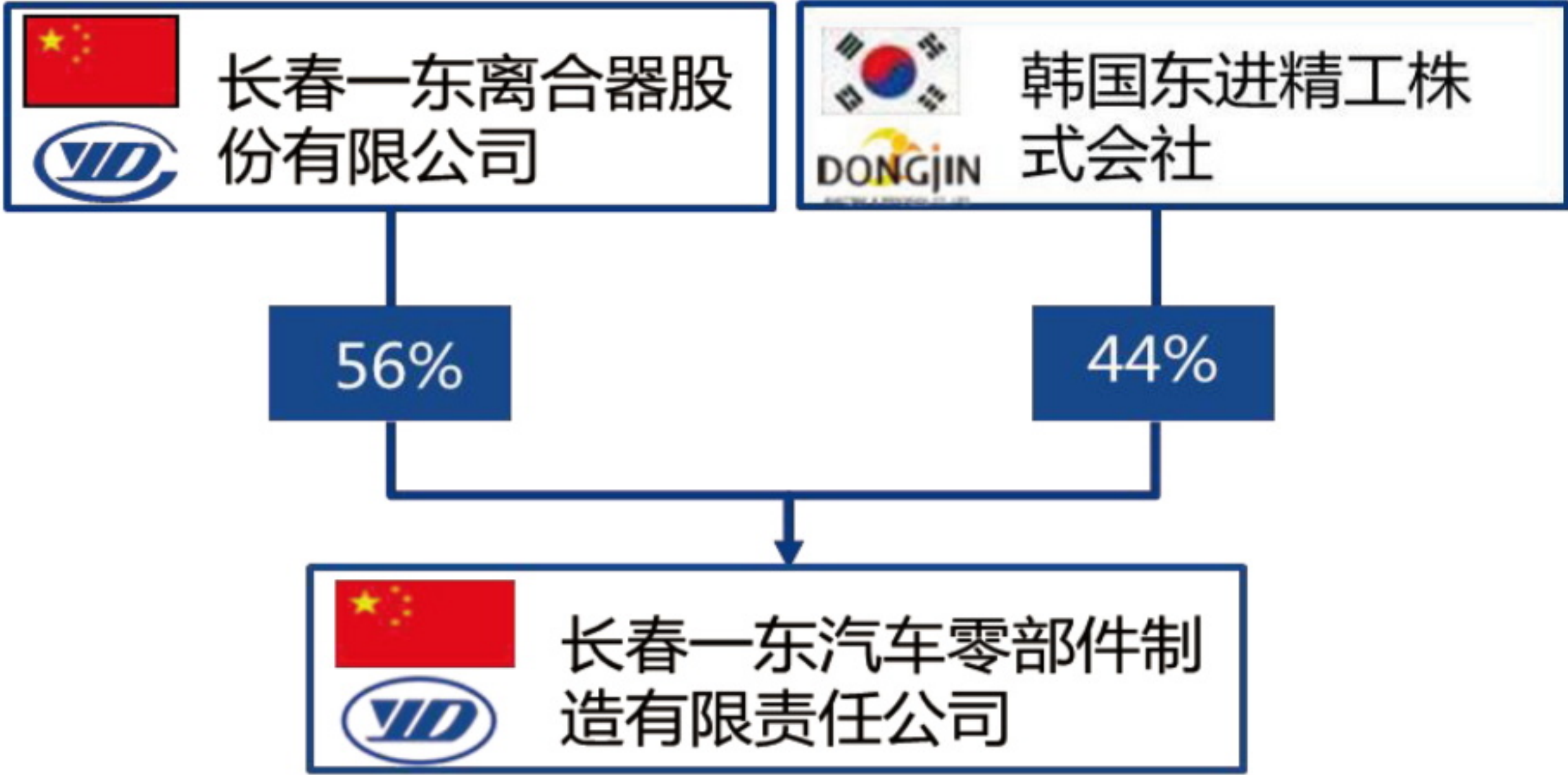
技术团队 44人、博士3人，硕士 5 人；专利 190 项，全面覆盖汽车液压电子领域。

创新成果

起草吉林省《液压举升机构标准》；参与起草《换电车辆技术规范》运动分析等行业标准，已完成第六次会议（最后一次），下一步配合车身分标委准备报批文件，上报工信部报批。公司研发的液压缸在国内领先，双油管液压缸等在国内申请多项相关专利，液压翻转与锁止机构填补了国内市场空白。

公司股权结构

公司的实际控制人为长春一东离合器股份有限公司，控股股东为长春一东离合器股份有限公司（持股比例为56.00%），第二大股东为韩国东进（持股比例为44.00%），东北工业集团有限公司和中兵投资管理有限责任公司均为中国兵器工业集团有限公司全资子公司，股权结构图如下：



公司组织结构

公司注册资金1044万元，本部占地7964平方米，公司建立了股东大会、董事会的法人治理结构。一东零部件公司由长春一东离合器股份有限公司和韩国东进精工株式会社于2004年9月7日合资组建，2024年末共有从业人员209人。



公司荣誉

荣誉称号或奖项名称	授予单位或部门
国家级专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
长春市“专精特新”中小企业	长春市工业和信息化局
高新技术企业证书	吉林省技术厅
吉林省五一劳动奖状	吉林省总工会
吉林省科技小巨人企业	吉林省科技厅
长春市五一劳动奖状	长春市总工会
陕汽重卡	优秀供应商资源保障奖
吉林省职工“五小”活动先进班组	吉林省总工会
陕汽重卡	品质领先奖
中国重汽	合作贡献奖
一汽解放	质量优胜奖



ESG管理篇

长春一东零部件积极响应国家绿色环保、低碳高质量发展的号召，坚定不移地秉持总书记提出的“绿水青山就是金山银山”这一重要生态环保理念。在实际行动中，公司不断加大在产品生产环保技术方面的投入与研发，致力于提升工艺水平，以减少生产过程对环境的影响。

同时，长春一东零部件大力推进可循环经济体系建设，从原材料采购、生产流程到产品回收利用，各个环节都进行了精心规划与优化，力求实现资源的高效利用与循环利用。

为全方位提升企业的节能减排能力，公司引入先进的能源管理系统和环保设备，通过精细化管理与技术创新，有效降低能源消耗和污染物排放，切实保护地区生态环境。此外，公司以智能化为引领，将先进的信息技术与生产制造深度融合，推动企业向低碳化生产模式转变，努力实现经济效益与生态效益的双赢。

可持续发展理念

长春一东零部件矢志不渝地坚守 ESG 可持续发展理念，深刻认识到企业在追求经济增长的征程中，需同步聚焦环境保护、社会责任以及优良的公司治理这三大关键领域，实现全方位的协调共进。

在环境保护维度，公司以实际行动为抓手，全力以赴降低碳排放。通过升级生产工艺、引入先进设备等方式，提高资源的利用效率，减少浪费与损耗。同时，积极推广可再生能源在生产运营中的应用，逐步扩大清洁能源占比，助力保护自然生态系统。这一系列举措，不仅是对气候变化挑战的有力回应，更为企业自身的长远发展筑牢根基，提升了企业在市场中的长期竞争力。

在社会责任方面，长春一东零部件将员工视为企业发展的核心力量，高度关注员工福利，持续优化职业健康与安全保障体系，为员工营造安全、舒适的工作环境。并且，公司积极投身社区发展事业，通过开展公益活动、支持基础设施建设等方式，为社区的繁荣贡献力量，推动社会朝着公平、包容的方向稳步前行。

谈及公司治理，长春一东零部件全力构建透明、高效的管理体系。一方面，充分保障股东权益，及时、准确地披露公司信息，让股东能够清晰了解公司的运营状况与发展战略。另一方面，强化风险防控机制，运用科学的方法识别、评估和应对各类风险，确保公司稳健运营。同时，不断优化决策流程，广泛吸纳各方意见，提升决策的科学性与公正性。

为切实将 ESG 理念落到实处，长春一东零部件采取了一系列有力举措：

- **品牌形象塑造：**凭借在ESG领域的积极作为，赢得了消费者、投资者以及社会各界的广泛认可与赞誉，进一步提升了品牌的知名度与美誉度。
- **运营效率提升：**通过对资源利用和管理模式的深度优化，减少不必要的开支与损耗，有效降低运营成本，提升了企业的整体运营效率。
- **推动创新发展：**在环保和社会责任领域持续加大研发投入，激发创新活力，推动企业不断探索新的技术、方法与模式，为解决社会和环境问题提供创新方案。
- **保障长期稳定：**积极顺应社会发展趋势，将 ESG 理念融入企业发展的每一个环节，为企业的长期稳定发展奠定坚实基础，确保企业在不断变化的市场环境中始终保持可持续发展的态势。

利益相关方沟通

在 ESG 实践体系里，利益相关方沟通扮演着无可替代的关键角色，是企业建立互信关系、实现信息共享、达成协同合作，进而达成可持续发展宏伟目标的核心枢纽。

长春一东零部件始终将与各利益相关方保持紧密且有效的沟通置于重要位置，积极主动地与多方开展交流互动：

面向投资者：定期且全面地分享企业精心规划的 ESG 战略蓝图，以及在各阶段取得的实际绩效成果。凭借清晰、详实的信息传递，吸引更多着眼于长期价值投资的资本注入，为企业发展提供稳定的资金保障。

针对员工群体：通过多样化的内部渠道，深入传达企业在社会责任履行、环境保护实践等方面的具体举措，让员工切实感受到企业对社会与环境的担当。这不仅增强了员工对企业的认同感，更极大地提升了员工的归属感与忠诚度。

对接客户需求：积极向客户展示企业在可持续发展道路上付出的努力，从原材料采购的环保考量，到生产过程中的节能减排，再到产品全生命周期的绿色理念贯彻。让客户深入了解企业的可持续发展理念，从而显著增强品牌在市场中的吸引力与竞争力。

携手供应商伙伴：与供应商建立紧密的合作沟通机制，共同探讨并推动供应链各环节的可持续发展。从源头把控原材料的环保属性，优化物流运输环节的碳排放管理，携手打造绿色、可持续的供应链体系。

配合政府工作：始终秉持合规运营的基本原则，严格遵循政府在环保、社会责任等方面的各项法规政策。同时，积极参与政府组织的政策研讨与制定过程，为行业政策的完善贡献企业智慧，助力营造良好的政策环境。

融入社区发展：深度参与所在社区的各类发展项目，无论是基础设施建设、教育公益活动，还是环保行动。通过实际行动为社区创造价值，树立企业在社区居民心中的良好形象，实现企业与社区的和谐共生。

为确保与利益相关方的沟通切实有效，长春一东零部件精心制定并实施了一系列行之有效的措施：

综上所述，利益相关方沟通无疑是 ESG 成功实施的关键要素之一。长春一东零部件深刻认识到这一点，并将持续高度重视，不断优化沟通机制，为企业的可持续发展创造更加有利的条件。

公司治理篇

在党组织建设方面，公司着力完善党的组织体系，大力加强基层党组织建设工作。通过严格选拔流程，精心选优配强党组织领导班子，全面提升党组织的凝聚力与战斗力。在日常工作中，积极探索党建工作与企业生产经营、改革发展等核心工作深度融合的有效路径，充分发挥党建工作的引领作用，为推动企业实现高质量发展提供强大的政治保障。

在制度执行上，公司严格遵循“三重一大”决策制度以及“一岗双责”要求，切实保障企业决策的科学性、民主性与合规性，确保党建工作与企业各项业务同部署、同落实、同考核，以党建引领企业稳健前行，迈向高质量发展的新征程。

时刻牢记习总书记关于“做强做优做大国有企业，创新是企业的动力之源、质量是企业的立身之本、管理是企业的生存之基”的重要指示精神，长春一东零部件以技术创新为核心驱动力，积极推动产业结构调整与升级。持续深入开展精益管理活动，全方位提升产品与服务质量，致力于打造具有核心竞争力的优质产品。

秉持“不忘初心、牢记使命”的信念，长春一东零部件胸怀远大目标，积极开拓国际市场，努力提升企业的国际化经营水平，向着成为国际一流零部件企业的目标奋勇前行，在新时代的浪潮中展现国有企业的担当与风采。

战略引领

在落实上级战略部署方面，公司积极响应兵器集团“1+5 战略”，深度践行集团公司“129 工程”，并严格遵循一东公司年度工作会议的各项部署安排。秉持稳中求进的总基调，精准且全面地将新发展理念贯彻到公司运营的各个环节。

公司以做强、做优、做大产业集群作为核心任务，致力于整合资源、优化布局，提升产业的整体竞争力。同时，强化党建工作在企业发展中的引领作用，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，凝聚全体员工的力量。通过不懈努力，全力达成年度经营目标，推动公司业务的稳步增长与市场份额的有效扩大。

为实现公司的长远发展，全面推进转型升级工作。在技术创新上加大投入，推动产业结构优化升级；在管理模式上积极探索创新，提升运营效率与决策科学性；在人才培养与引进方面，打造高素质的人才队伍，为公司的转型升级提供坚实的智力支持，从而在激烈的市场竞争中实现高质量、可持续发展。

发展原则

公司坚定不移地将创新作为发展的核心驱动力。聚焦核心技术攻关，组织精锐研发团队，集中力量突破关键技术瓶颈；同时，高度重视核心能力建设，加强新技术在产业中的实际应用，通过创新产品与服务，推动企业转型升级，实现从传统制造向智能制造、高端制造的跨越。

秉持高质量发展理念，长春一东零部件主动对标行业一流企业，树立高目标，严守高标准。在产品质量、生产效率、管理水平等多方面持续改进，追求卓越，以此实现企业规模与效益的双提升，在激烈的市场竞争中脱颖而出，树立行业标杆。

在快速发展的同时，公司时刻保持风险防控意识。运用科学的方法深入研判复杂多变的内外部发展环境，提前洞察潜在风险。根据风险评估结果，周密部署对冲策略，构建完善的风险防控体系，确保企业在安全稳定的轨道上稳健前行，实现可持续发展。

发展方向

大力推动液压产业	公司将通过持续的技术升级，全方位提升液压锁、液压举升机构等液压举升类产品的性能与品质。在深耕产品质量的同时，积极开拓创新，制定并实施多元化的市场策略，全力拓展国内与海外市场版图，以此提升产品的市场占有率，增强品牌在全球行业内的影响力。
重点聚焦自动化产	公司计划着手建设智能化工厂，精心规划并构建完整的自动化产业链。引入松下 iWeldCloud智能焊接云等前沿管理系统，打造一个以液压缸、液压尾板以及新能源电池组锁止机构为核心的产业化、集群化生产基地。通过这一系列举措，实现生产效率的显著提升与产品质量的质的飞跃，推动企业在自动化生产领域迈向新高度。
稳健布局软件产业	公司将引入PLM系统，同时配备WMS数字化标识和仓库数字管理系统，将ERP的供需计划与管控要求进行精确细化，并切实贯彻到每一项实物操作环节。通过这些系统的深度融合应用，大幅提高执行效率与精准度，将仓储管理精细到每一个库位和具体操作步骤。此举不仅能显著降低企业的仓储运营成本，还能全方位提升仓储业务的智能化管理水平，为企业的整体运营提供坚实的数据支撑与高效的信息化保障，助力企业在数字化时代实现高效运作与持续发展。



党建引领

在2024年的发展征程中，一东零部件公司将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面深入贯彻党的二十大、二十届三中全会精神以及二十届中央纪委三次全会精神。我们将全面落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，深入学习领会习近平总书记视察企业重要讲话精神，深刻认识“两个确立”的重大意义，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。公司将坚持稳中求进的工作总基调，全面、准确、深入地贯彻新发展理念，以打造和优化产业集群为核心，实施四大工程，提升五大能力，强化党建工作的引领作用，全力以赴完成年度经营目标，确保以高质量的党建工作引领和保障公司的高质量发展。

为增强一东零部件公司团队凝聚力与协作力，强化全体员工不畏艰难、团结协作、勇攀高峰的进取精神，为一东零部件公司高质量发展添动能，结合党日活动、五四青年节活动，5月12日，一东零部件公司党支部与团支部组织开展“传承红色基因 奋勇开创新局”主题重走“长征路”团建活动。

传承红色基因，奋勇开创新局。本次团建活动坚定了员工们的理想信念、激发了大家主动担当作为，以不断增强的责任感和使命感，投身到为一东零部件公司高质量发展持续奋斗、发光发热的新征程中的决心，同时，一东零部件公司将不断传承、融合、创新，以双向赋能促深度融合！

为深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬红色文化、传承革命精神，引导全体党员干部更好 履行党员义务与使命，2024年公司党支部充分发挥红色教育资 源和党性教育基地作用，组织全体党员到吉林省博物院开展参观学习“誓言如初”东北抗联故事专题展主题党日活动。

强化新时代国企党建带工建，切实发挥国企群团组织作用，不断强化政治引领，当好桥梁纽带，发挥在组织群众、宣传群众、教育群众、引领群众等方面的独特优势，通过带思想建设、带组织建设、作风建设、带队伍建设、带文化建设，发挥党组织在各项工作中“带”的作用，同时注重发挥“建”的功效，适时调整完善工作机制和方式方法，着力在共同建设中相互促进、共同提高，充分发挥国有企业党群组织的政治优势，助推企业高质量发展。



优化供应链管理，赋能企业发展新韧性

一是加强供应商管理能力，完善供应商质量监督机制和考核评价体系，坚持“不减程序、不降低质量标准、不以进度牺牲质量”的要求、坚持“零容忍”和“问题导向”，淘汰不符合标准的供应商，引入优质供应商；二是拓展资源降低供应风险，对于主要或独家供货产品，该企业采用实施A/B制供货方式，逐步减少独家供货产品占比，A/B制供货制覆盖现有产品80%，实现关重产品全部覆盖；三是收集供应链资源，建立潜在供应商储备库，主要储备竞争对手供应商名录、产品类别和价格，收集行业外与企业产品相关的供应商，按等级分类，根据不同客户的要求，匹配相应供应资源；四是供应链降成本，通过商务谈判，以数量优势换取降价，同时在满足产品质量的前提下，通过新技术、新材料、新工艺的应用，达到降成本目的，根据产品成本需求，进行差异化价格匹配，使产品总成本满足需求。

强化精益管理，点燃企业发展新引擎

精益管理是企业竞争的关键武器，一东零部件公司在东北工业集团打造的精益管理氛围下，结合自身实际发展情况，以精益思维为夯实基础管理指导思想，以实现资源的最佳优化配置为目标，查找生产管理过程中的问题短板，将问题课题化实施精益课题攻关，结合KPI指标，积极应用和推广各种精益管理工具，广泛开展科技攻关、青工创新创效等精益改善活动，助推降本增效工作，练好企业内功，该企业通过开展精益管理，向现场要环境、向现场要效率、向现场要效益，企业核心竞争力显著增强。

实施“人才强企”战略，增强企业发展新动力

打造和谐企业、以人为本的管理理念，树立人才至上的管理思维，从制度上全面落实培养、鼓励、推动、关心企业人才的各项工作，全方位搭建激励、扶持、发挥人才特长的良好环境和发展平台，大力推行薪酬分配市场化改革，对核心、关键岗位、紧缺型人才，改革薪酬体制机制，确保人才竞争优势；对经营管理人才，注重短期与中长期激励相结合，对科研人员，完善科技创新成果、科技创新绩效奖励制度，提高科研人员待遇，激发员工干事创业积极性。

合规经营

为使合规理念深植于每一位员工心中，公司大力强化员工培训工作。定期组织形式多样的培训课程，内容涵盖最新法律法规解读、行业合规案例剖析等，同时召开沟通会议，为员工提供交流平台，分享合规工作中的经验与困惑。通过这些常态化的举措，员工们对合规经营的重要性有了深刻认知，逐渐将合规意识内化为自身职业素养的一部分，在日常工作中自觉践行合规要求。

为现实对公司运营状况的实时监控与风险预警，公司定期开展全面的内部审计工作，对财务收支、业务流程等进行细致审查。同时，运用科学的风险评估模型，对潜在风险点进行量化分析，精准识别可能存在的合规隐患。一旦发现问题，迅速启动应急预案，组织专业团队深入剖析问题根源，并制定切实可行的整改措施，将风险化解于萌芽状态。

在与合作伙伴的合作过程中，公司同样严守合规底线。对供应商和合作伙伴进行严格的筛选，将合规经营能力作为重要考量指标，要求其提供合规证明文件，详细考察其过往合规记录。在合作期间，持续对合作伙伴进行监督管理，定期开展合规审查，确保其始终遵循相关的合规标准。

通过这一系列环环相扣、扎实有效的措施，长春一东零部件不仅成功地将合规风险降至最低，更在市场中赢得了客户的高度认可与信赖，客户满意度显著提升。凭借良好的合规口碑，公司树立起了积极正面的企业形象，为长远发展奠定了坚实基础。



合规架构

在制度建设层面，公司打造了一套极为完善的合规管理制度体系。其中，风险评估机制借助科学的量化模型与经验丰富的专业团队，对公司运营中面临的各类潜在风险进行精准识别与深度分析，为提前制定应对策略提供有力依据。内部审计流程严谨规范，涵盖财务收支、业务流程、合同管理等各个关键领域，定期开展细致入微的审查工作，及时发现并纠正可能存在的违规操作与管理漏洞。而培训与教育板块，则通过定期举办形式多样的培训课程、专题讲座以及线上学习活动，为员工提供全面且明确的合规指引，内容涉及最新法律法规解读、行业合规案例剖析以及公司内部合规政策宣贯等。

为紧跟法律前沿，确保合规工作精准契合法律要求，公司积极加强与外部资深法律顾问的深度合作。这些法律顾问凭借其深厚的法律专业知识和丰富的实务经验，为公司的重大决策、合同起草与审查、纠纷处理等提供全方位的法律支持与专业建议，有效规避法律风险。

在企业文化塑造方面，公司着重通过持续的合规培训以及多样化的沟通渠道，全力提升员工对合规的认知水平与重视程度。除了常规培训，还利用内部刊物、宣传栏、线上交流平台等载体，广泛传播合规理念与知识，分享合规工作中的优秀案例与经验教训，营造出浓厚且积极的合规文化氛围，让合规意识渗透到企业的每一个角落。

在技术应用上，公司引入先进的信息技术手段赋能合规管理。通过大数据分析、人工智能等技术，对业务流程进行全方位、实时的监控与深入分析。这些技术能够快速筛选出异常数据和潜在风险点，为合规管理团队提供精准的预警信息，以便及时介入并采取有效措施解决潜在的合规风险。

凭借这样一套全面且高效的合规架构，长春一东零部件为自身的可持续发展筑牢了坚实基础，不仅有效降低了经营风险，还赢得了市场的信任与认可，在激烈的市场竞争中始终保持稳健发展态势。

依法纳税

在纳税实操层面，公司严格遵循国家税收法律法规所明确的各项要求，以高度的自律与严谨态度，及时、精准地完成各项税款的申报与缴纳工作。从增值税、企业所得税到其他各类税费，每一个税种的申报流程都严格把关，每一笔税款的缴纳金额都反复核算，杜绝任何可能出现的错漏与延误。

为夯实依法纳税的基础，公司精心搭建起一套完善且科学的财务管理制度。在这一制度框架下，对税务事项实施精细化管理。从财务票据的规范开具与收集，到会计科目的准确设置与核算，再到税务申报数据的严谨审核，每一个环节都有明确的操作流程与标准。通过建立详细的税务台账，对各类税务信息进行分类整理与动态跟踪，确保税务数据的连贯性与可追溯性。

同时，公司深知员工税务素养对于依法纳税的重要性，积极开展常态化的税务培训活动。培训内容不仅涵盖税收政策法规的解读、纳税申报流程的讲解，还结合实际案例进行深入剖析，提升员工对税务工作的实际操作能力。通过培训，员工们深刻认识到依法纳税的意义，税务意识显著增强，在日常工作中能够自觉遵守税务相关规定，为公司纳税工作的顺利开展提供有力支持。

此外，公司高度重视与税务部门的沟通协作，主动搭建起常态化的沟通桥梁。安排专人负责与税务部门对接，及时了解税收政策的动态变化。无论是政策调整的解读，还是纳税申报过程中的疑问咨询，都能第一时间与税务部门进行沟通交流，确保公司的纳税工作始终与最新政策要求保持一致。通过积极配合税务部门的各项工作，公司赢得了税务部门的认可与信任。

长春一东零部件通过始终如一地坚持依法纳税，切实履行了应尽的社会责任，为国家财政收入的稳定增长添砖加瓦，有力地支持了国家的经济建设与社会发展，在践行社会责任的道路上树立了良好的企业典范。



内部控制管理

公司率先搭建起一套完备且严密的内部控制制度体系。在制度制定过程中，组织专业团队对公司各项业务进行全面梳理，涵盖采购、生产、销售、财务等各个环节，细致入微地明确每一项业务流程的具体步骤、操作规范以及关键控制要点。通过制定标准化的业务流程手册，为员工提供清晰的工作指引，确保各项业务活动有序开展，从源头上避免操作风险与管理漏洞。

风险评估与管理是公司内部控制管理的重要环节。公司组建了专业的风险评估小组，定期运用科学的风险识别方法，对市场风险、信用风险、财务风险、合规风险等各类潜在风险进行全面扫描与精准识别。针对识别出的风险点，深入分析其产生原因、影响程度及发展趋势，并据此制定相应的风险控制措施。对于市场风险，通过加强市场调研与趋势分析，灵活调整经营策略；针对信用风险，完善客户信用评估体系，严格把控客户信用额度；在财务风险方面，优化资金预算管理，合理安排资金结构，确保公司财务稳健。

内部审计工作是公司内部控制的重要监督手段。公司设立了独立的内部审计部门，配备经验丰富、专业素养高的审计人员，定期对公司各项业务活动、内部控制制度的执行情况进行深入审计与监督。内部审计部门不仅关注财务收支的真实性与合规性，还对业务流程的合理性、内部控制的有效性进行全面审查。通过定期出具审计报告，及时揭示内部控制存在的问题与缺陷，并提出针对性的整改建议，督促相关部门及时整改，确保内部控制制度得以有效执行。

在信息化时代，公司紧跟时代步伐，大力加强信息系统建设。投入专项资金引进先进的企业资源计划（ERP）系统、财务管理系统、客户关系管理系统等，实现公司业务流程的数字化、信息化。通过信息系统的集成与数据共享，打破部门之间的信息壁垒，提高业务处理效率。同时，利用信息化手段对业务流程进行实时监控与预警，系统能够自动识别异常数据与违规操作，及时发出警报，极大地提升了内部控制的效率与精度。

通过以上一系列扎实有效的工作举措，长春一东零部件的内部控制管理水平实现了显著提升，为企业的稳定、健康、可持续发展筑牢了坚实的防线，确保公司在复杂多变的市场环境中始终保持竞争优势，稳健前行。

全面风险管理

公司首先成立了风险管理委员会，这一核心决策机构由高层领导亲自挂帅，凭借其卓越的战略眼光与丰富的管理经验，对各类风险管理事务进行高屋建瓴的统筹与协调。从宏观的战略规划风险，到微观的日常运营风险，委员会均能精准把控，确保风险管理工作与公司整体发展目标紧密契合。

风险评估是风险管理的关键环节。公司引入国际先进的风险评估工具与科学方法，组织专业团队对公司面临的市場风险、信用风险、操作风险、技术风险等各类风险进行地毯式排查与系统性分析评估。在评估过程中，充分结合公司历史数据、行业发展趋势以及外部环境变化，对每一项风险的发生概率、影响程度进行量化分析，为后续制定精准有效的风险应对策略提供坚实的数据支撑。

针对评估识别出的风险，公司秉持“精准施策、有的放矢”的原则，制定了详尽且针对性强的风险应对策略与措施。对于市场风险，通过多元化市场布局、优化产品结构、加强市场调研等方式，增强公司对市场波动的抵御能力；面对信用风险，完善客户信用评价体系，严格信用审批流程，加大应收账款催收力度；在操作风险防控上，优化内部流程，加强员工培训与监督，降低人为失误风险。

为实现对风险的实时监控与提前预警，公司建立了一套完善的风险监测与预警机制。利用大数据分析、人工智能等先进技术手段，对公司运营过程中的关键风险指标进行实时跟踪与分析。一旦风险指标触及预警阈值，系统将立即发出警报，相关部门能够迅速响应，及时采取应对措施，将潜在风险消灭在萌芽状态。

此外，公司深知风险管理需要全员参与，因此高度重视员工风险意识的培养。通过定期组织风险管理培训课程、开展风险案例分享会、发放风险知识手册等多种形式，向全体员工普及风险管理知识，让每一位员工都深刻认识到风险管理与自身工作息息相关，进而在日常工作中自觉践行风险管理要求，形成全员参与、齐抓共管的良好风险管理氛围。

通过以上一系列全方位、多层次的风险管理举措，长春一东零部件构建起了一个严密的风险管理体系，有效提升了公司应对各类风险的能力，为企业在复杂多变的市场环境中实现持续、稳定、健康发展奠定了坚实基础。

制度根基

在这一年里，公司立足实际，着眼未来，积极开展制度创新与优化工作。一方面，精心制定了多项贴合企业发展需求的新制度，涵盖了人力资源管理、财务管理、生产运营管理等多个关键领域，为企业的精细化管理提供了有力抓手。另一方面，对现有制度进行了深度审查与系统修订。经过严谨的调研论证、多轮意见征集和反复打磨，共计修订了10余项现行制度，使其能够精准对接内外部环境的动态变化，进一步提升了制度的科学性、合理性与有效性。通过这些努力，公司有效制度数量达到160项，形成了一套全面、系统、严谨的制度体系。与此同时，为确保制度体系的高效运行，公司果断废止了3项因时过境迁而不再适用的制度，做到了制度的吐故纳新，保持了制度体系的活力与精准度。

公司始终深知，完善的制度体系是企业实现全面、可持续发展的基石。在制度建设进程中，公司高度关注内外部环境的风云变幻，紧密结合市场趋势、行业规范以及企业自身发展战略，确保每一项制度都能精准适配实际需求。不仅如此，公司还将制度执行视为制度建设的核心环节，通过强化监督与科学评估，构建起了一套行之有效的制度执行保障机制。公司设立专门的监督小组，定期对各部门制度执行情况进行检查与评估，及时发现并纠正执行过程中的偏差与问题，确保制度的权威性和严肃性得到充分维护，使各项制度真正落地生根，发挥实效。

展望未来，长春一东零部件将继续把制度建设作为企业管理的重中之重，持续投入精力与资源，不断完善制度体系。公司将密切关注行业动态、政策法规变化以及企业自身发展需求，及时对制度进行更新与优化，确保制度始终保持高度的适应性。同时，进一步加强制度执行力度，通过开展常态化培训、建立激励约束机制等方式，引导全体员工自觉遵守制度、严格执行制度，以制度为引领，推动公司各项工作持续、健康、高质量发展，在激烈的市场竞争中稳步前行，实现企业的长远战略目标。



科技创新

公司坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，加快建设具有行业竞争力的创新零部件企业而努力奋斗。在研发创新的道路上，长春一东零部件火力全开，多点发力，重点工作全面开花，涵盖多个项目的深度开发与产品设计的持续优化，为企业的高质量发展注入了源源不断的动力。

一、多项目稳步推进，成果丰硕

K5电液缸项目：历经艰苦攻关与不懈努力，K5电液缸项目成功完成升级改进。此刻，这款凝聚着公司研发团队智慧与心血的产品，正静待客户严苛验证。一旦通过，将迅速投入批量生产，为公司开拓新的市场空间，满足客户多样化的需求。

二汽产品项目：在与二汽的合作中，公司成绩斐然。D760产品已顺利实现量产，源源不断地供应市场，凭借卓越的性能赢得了客户的高度认可。D600项目同样进展顺利，试装环节一次性通过验证，产品开发工作圆满收官，标志着公司在该领域的技术实力与生产能力达到了新的高度。

SCANIA 合作项目：公司成功通过 SCANIA供应商大众技术审核，这是对公司技术水平与产品质量的权威认可。更为振奋人心的是，公司一举获得hero平台产品开发权。目前，项目团队正全身心投入产品图纸确认工作，力求在每一个细节上做到尽善尽美，为后续的产品开发与生产奠定坚实基础。

液压尾板项目：市场拓展方面，液压尾板项目喜讯连连。成功斩获北京氢动力车辆1.5吨订单100台，彰显了公司在新能源领域的技术优势与市场竞争力。同时，其他散户改装尾板订单也纷至沓来，共计13台，进一步巩固了公司在液压尾板市场的份额。

新能源电池箱锁止机构项目：在新能源电池箱锁止机构领域，公司持续发力。华菱新气动锁止机构样件已精彩亮相，完美呈现了公司的创新设计与精湛工艺。玖行带磁开油缸样件已送达客户处，接受客户的严格检验。而玖行转角油缸样件也在紧锣密鼓地试制中，不久后将惊艳登场。

二、产品设计优化，迈向新高度

公司深知产品设计优化对于提升企业核心竞争力的重要性，正坚定不移地朝着集成化、轻量化和平台化方向大步迈进。

集成化设计：集成化设计是公司产品设计优化的核心方向之一。通过巧妙的设计思路，减少整车连接和连接设计，极大地提高了装配的便捷性。这不仅降低了生产成本，还缩短了生产周期，为客户提供了更高效、更优质的产品解决方案。

产品推介与应用：目前，公司已将集成化、平台化、轻量化液压举升产品全面推介至国内各大主机厂。其中，解放J6P车型已率先完成轻量化集成一体泵的整车试装，效果显著。如今，该车型正蓄势待发，准备正式进入批量生产阶段，这将为公司带来新的业绩增长点，同时也将推动整个行业的技术进步。

长春一东零部件在研发领域的卓越表现，充分展示了公司的创新实力与发展潜力。未来，公司将继续加大研发投入，不断推出更多优质产品，为客户创造更大价值，为行业发展贡献更多力量。

社会认可

科研荣誉：

- 专精特新：公司荣获国家、省、市三级“专精特新”企业荣誉。
- 公司获得省级技术中心评定。
- 公司组织召开了汽车驾驶室液压式翻转与锁止机构标准草案研讨会。

客户服务

● 品牌建设、宣传

2024年公司多次在人民网、劳动新闻等主流/地方媒体进行了宣传报道，公司品牌影响力进一步提升。

同时2024年公司还荣获一汽解放质量改进奖、中国重汽合作贡献奖、陕汽重卡品质领先奖等各大主机厂的荣誉。一东零部件始终坚持客户至上的服务理念，在产品质量提升、生产交付、售后服务领域形成三位一体的集成模式，为客户提供更加优质的服务。



供应商合作

在当今激烈的市场竞争环境下，企业间的竞争优势很大程度上取决于供应链的竞争。供应商作为供应链的关键环节，是企业生存与发展的重要基础。因此，公司在经营过程中，始终信守合同，加强对供应商的统一管理，切实保障供应商权益，以此建立竞争优势，推动公司健康发展。

在环境安全方面，公司与供应商携手制定环境安全标准及管理措施，要求供应商提供符合环保标准的产品和服务，并对其环境安全管理进行严格监督与评估。

在集中采购方面，公司与供应商建立长期稳定的合作关系，通过集中采购的方式提高采购效率、降低成本。同时，双方共同探讨优化采购流程与供应链管理的有效方法。

在队伍建设方面，公司与供应商开展人才交流与培训合作，相互学习、分享经验，共同提高双方团队的专业能力与素质水平。

在阳光采购方面，公司与供应商共同构建透明、公正的采购机制，避免腐败和不正当竞争，加强对供应商的监管与管理，确保采购活动合法、公正。

在能力提升方面，公司与供应商共同开展技术研发与创新合作，提高产品和服务的质量与竞争力。通过合作项目的实施，提升双方的管理与运营能力。

2024年组织完成5项的供应商帮扶项目;完成15家供应商质量提升计划:供应商现场飞行检查6次，累计问题 11项全部整改完毕，有效推进供应商质量保证能力的提升。

质量体系

公司建立了IATF16949质量管理体系，并于2018年通过了换版审核。2022年将质量管理体系要求，全面融入公司制度体系框架内，融入公司经营管理流程中，构建以质量管理部为统领，产品开发管理部、生产制造管理部、采购管理部等部门协同的全价值链质量管理体系，充分发挥业务归口部门的统领作业，统一要求、统一指挥。

开展质量体系文件换版工作，对质量体系涉及的所有文件进行体系评审，共计输出1个手册、31个二层文件、44个三层作业文件，254个质量记录表单。

开展全过程内部质量体系审核工作，检查公司质量管理体系是否按IATF16949:2016标准要求有效运行，及时发现质量管理中存在的问题，以采取措施加以纠正和预防。

开展对标二三方审核标准，实施内部提升；组织审核准备工作，跟踪整改情况，确保措施落地实施，通过了IATF16949三方审核，斯堪尼亚、戴姆勒、DAF、上汽红岩、重汽等二方审核。

开展质量指标分解及统计工作，各部门分解质量指标，共分解并控制质量指标34项，每月进行统计并组织例会进行通报，营造全员重视质量的质量氛围。

2023年公司适时调整培训方式，结合线上线下多种形式，推行每周一课培训，共计完成50节。现场质量培训10次，学时182，累计210人次。内容包括了VDA6.3换版培训、QFD质量功能展开、IATF16949标准解析、五大工具等质量培训。



环境发展篇

安全生产

一、安全生产管理体系

公司建立安全生产组织机构，健全各项安全生产制度及安全操作流程，全面落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，扎实抓好安全生产工作，切实履行安全生产责任制和各项安全规章制度。各层级签订年度安全责任书，分解指标计划，严格认真落实“一岗双责”，时刻严守“人命关天，发展决不能以牺牲人的生命为代价，这一条不可逾越的红线”。

公司每季度召开安委会，传达上级文件精神及部署安全生产工作，总结上季度安全生产工作及下季度工作计划，各部门在安委会上完成安全履职汇报工作。

二、安全宣贯与培训

公司每年会定年度培训计划，按计划开展各项安全培训。组织开展各项安全应急演练，通过演练提升员工在应对突发事件的应急能力及快速反应。在重点部位及生产现场设置警示牌、安全看板、安全警示条幅等，增强员工安全意识，营造良好的安全氛围。

三、安全管理

公司对重点部位进行分级管理，加强对应急物资的管理，定期进行维护检测。并持续每周开展重点对生产一线开展一次安全检查，分别从“人、机、品、法、环、运、急、制”各方面对生产全过程开展全面隐患排查治理工作，共检查出102项问题，对发现的问题落实整改，举一反三，做到闭环管理。对生产现场、重点场所加强日常安全检查。及时解决安全管理工作中存在的各种隐患，不断完善安全管理工作机制，提高安全防范意识。开展年度防雷检测、消防设施检测和电气防火检测，均符合要求。



董事长带队开展安全检查

职业健康安全

四、应急管理体系

定期编制生产安全事故综合应急预案，并在高新区应急管理局进行备案，取得备案表；编制年度应急演练计划，组织开展各项安全应急演练，全年开展应急演练共3次，共306人次参加，具体如下：火灾事故应急演练220人次；机械伤害事故应急演练56人次；物体打击伤害事故应急演练30人次；演练后进行效果评估及总结，通过演练提升员工在应对突发事件的应急能力及快速反应，对应急预案能够熟悉掌握。

五、安全生产投入

2024年，公司安全生产费用计提额为196.08万元；年初通过制定技改计划，共实施了电柜改造、监控改造等，应急出口指示灯等安全设施，全年共投入安全生产费用315.02万元，为安全生产提供有力保障。

六、安全生产培训

- (1) 报告期共开展安全生产培训7场，培训人次共487人次，培训率100%。开展安全应急演练3次，共306人次。
- (2) 开展新员工的三级培训教育15人次，春节复工复产考试220人次。
- (3) 开展党员“三会一课”安全教育4次，共计152人次。
- (4) 聘请安全领域专家开展各类培训共计430人次

七、安全生产事故数

2024年全年没有发生生产安全事故，无急性职业中毒事故，无新增职业病，一般事故隐患整改完成率达100%。2024年全年未发生生产安全事故，无因工受伤或亡故的人员。



消防应急演练

领导上讲台活动：副总经理丁连生进行安全培训

一、体系运行

公司建立职业健康安全管理体系，于2015年11月初次取得职业健康安全管理体系认证证书，2024年6月通过SGS公司职业健康安全管理体系换证审核，2024年4月完成了《长春一东汽车零部件制造有限责任公司职业病危害现状评价报告》，并对工作场所职业危害因素进行了检测，对接触职业危害人员进行职业健康体检，共计83人次，多方面保障员工健康。

二、目标管理

扎实开展安全生产工作，全面落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，切实履行安全生产责任制和各项安全规章制度，加大对安全生产的监督检查工作，全年未发生生产安全事故，无急性职业中毒事故，无新增职业病，一般事故隐患整改完成率达100%。

三、相关方管理

外来施工单位在签合同的同时签订《安全管理协议书》，施工前对施工人员进行安全培训，后签订《外来人员安全告知书》《相关方作业备案表》《安全生产承诺书》等，并提供要求的相关材料，明确安全、消防责任。

四、通过职业健康安全管理体系认证

公司2024年6月通过SGS公司环境管理体系再认证，SGS公司专家组对一东零部件公司环境、职业健康安全管理体系运行状态给予肯定，给出体系审核通过结论，同意体系证书保持有效。管理体系保持标准化、规范化管理，要一如既往的保证体系良好运行，使一东零部件公司持续良好发展。



接触职业危害人员进行职业健康体检



职业健康安全管理体系证书

社会责任篇

合规用工管理

- 其一，强化劳动法律法规的学习。企业务必深入研习相关法规，确保用工行为严格契合法律要求。新员工入职时，应立即签订劳动合同，当月办理五险一金缴纳事宜，并按时、足额发放薪酬福利。力求实现员工书面劳动合同签订率达 100%，依法缴纳社会保险率也达到 100%。
- 其二，构建完善的人力资源管理制度。这涵盖招聘、培训、薪酬、福利等各个板块，以此全方位保障员工的合法权益。同时，加大对员工的合规培训力度，有效提升员工的法律意识与合规素养。
- 其三，建立内部监督机制。定期针对用工管理工作展开全面检查与评估，以便及时察觉潜在问题，并迅速予以纠正。
- 其四，加强与工会和员工代表的沟通与合作。通过密切协作，凝聚各方力量，共同推动企业合规用工管理工作稳步前行。

员工关怀

公司非常重视员工关怀，采取了一系列举措来关心和照顾员工。首先，公司定期组织员工培训和职业发展规划，帮助员工提升技能，实现个人成长。其次，为员工提供健康检查和健身设施，关注员工的身体健康。此外，公司还举办各种团队活动，如户外拓展、员工聚餐等，增强团队凝聚力。在工作环境方面，公司致力于打造舒适、安全的办公场所。对于员工的特殊需求，如家庭困难、疾病等，公司会给予相应的帮助和支持。同时，公司鼓励员工之间的交流与合作，营造良好的工作氛围。管理层也会定期与员工沟通，了解他们的工作和生活情况，及时解决问题。通过这些举措，公司成功地提升了员工的满意度和忠诚度，促进了企业的发展。

通过组织全体员工参与健康体检，展示一东零部件以人为本，关爱生命的初心理念，保护劳动者依法享受健康体检的权力，以科学为依据让员工对其身体情况有准确的了解，从而更好地保护员工权益，从而为管理人权风险提供坚实基础，体现了我们尊重人权、维护人权的初心使命。



守护树木健康 践行绿色生态

为践行绿色环保理念，一东零部件党支部为园区种植花卉，积极践行环保理念，勇担社会责任。

反腐倡廉

一是聚焦管党治党。把党的领导融入公司治理各个环节，健全落实党委会议事规则，推动一东零部件党风廉政建设、合规管理落到实处，取得实效，全年未发生违纪违法行为，未接到信访举报。开展年度党建和党风廉政建设工作，签订个性化《党风廉政建设责任书》1份，中层以上领导人员签订《廉洁自律承诺书》22份，关重岗位人员签订《廉洁从业承诺书》85份。

二是着力聚焦作风建设领域。持续深入纠正“四风”问题，积极引导全体员工牢固树立“过紧日子”的思想意识。在费用管控方面，严格把控一般性管理费用以及非生产性支出，秉持勤俭节约的原则，杜绝一切不必要的开支。坚决抵制讲排场、搞特权等不良风气，大力倡导朴素务实的工作作风。尤其在餐饮及日常办公等方面，要坚决杜绝浪费现象，从点滴做起，营造节约光荣、浪费可耻的良好氛围。

三是全力聚焦标本兼治策略。强化“不敢腐”的强大震慑力，通过严肃惩处违规违纪行为，形成有力的警示效应。同时，完善“不能腐”的严密防范机制，依据“全面梳理、重点突出、务求实效”的原则，对关键业务流程进行重新梳理与优化。进一步完善《廉洁风险识别与防控清单》，明确各项业务环节中的廉洁风险点及相应防控措施，全方位加强廉洁风险防控工作，从源头上预防腐败问题的发生，为企业营造风清气正的良好发展环境。



一东公司党委委员、副总经理高英《严守纪律规矩 增强底线意识，以实际行动为一东公司高质量发展提高坚强政治保障》



支部书记 讲党纪教育党课《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》



组织重要节日节前廉洁教育；学习观看兵器集团《正风不止布肃纪不停歇第五辑》警示教育片



组织党员学习贯彻《新形势下党内政治生活若干准则》、《以案为鉴行正致远集团 公司典型违纪违法案件教训警示录》等党纪学习教育材料

一带一路

公司紧密跟随 “一带一路” 发展战略，将其与自身营销新战略深度融合，积极布局全球化市场。在全方位推进六大工程的进程中，精准营销板块尤为关键。该板块精准锚定零部件在海外市场的需求，敏锐捕捉机遇，勇敢迎接挑战，致力于提升海外品牌知名度。通过切实落实以突破国际重点市场为导向的品牌营销计划，精准探寻国际市场定位，有力推动国际市场实现新的突破。

在国内重卡市场趋于饱和的情况下，一东零部件响应国家 “一带一路” 战略号召，发展海外市场成为达夫、戴姆勒等品牌供应商，获得斯堪尼亚定点开发权，为企业进一步发展提供坚实基础。

同时，2024年参与省商务厅每年推荐和组织的德国汉诺威展会活动，有效提高公司产品的曝光宣传力度，向国内外经销商及主机厂推广公司产品，扩大公司在海外的知名度。



未来展望

2025 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是扎实推进 “十四五” 规划的开局之年。在这一重要历史节点，一东零部件坚定地推进 “新定位、强变革、共奋进，打造营销铁军” 的市场营销战略。公司矢志不渝地聚焦于液压系统控制领域，凭借卓越的技术研发、严格的质量把控以及高效的市场运营，立志成为液压系统控制领域的专家，进一步迈向全国乃至全球液压举升领域的领军地位，引领行业发展新潮流。

推动高质量发展

在 “3+N” 发展战略的坚实基石之上，企业将提高经济效益奉为核心要务，高度聚焦质量与效益的双重提升。通过有条不紊地优化产业结构，精准淘汰落后产能，大力培育新兴优势产业，构建起更为合理、更具竞争力的产业布局。同时，持续加大在产品研发与服务升级方面的投入，力求打造出品质卓越、性能领先的产品，以及全方位、个性化的优质服务，显著增强企业在市场中的差异化竞争优势。此外，严格落实成本控制举措，从原材料采购、生产流程优化到销售环节管控，全链条精细化管理，最大限度降低运营成本。凭借上述一系列有力举措，实现企业的可持续发展，在激烈的市场竞争中稳步前行，铸就长青基业。

构建全球化市场格局

在稳固国内市场根基的前提下，公司积极投身国际经济合作，以拓展海外市场版图为重要目标，大力加强跨国经营能力与全球资源配置能力。一方面，精心筛选并与国际知名企业建立深度合作伙伴关系，从联合项目开发、技术共享到市场渠道互通，全方位展开合作。另一方面，加大在海外的研发投入，吸纳全球优秀人才与先进技术理念，构建国际化的研发体系。通过这一系列举措，持续提升公司在全球市场的竞争力，扩大品牌影响力，让公司的产品与服务在国际舞台上绽放光彩，成为全球行业领域内的重要参与者与引领者。

聚焦自主创新

一方面，积极搭建多元化的人才培养体系，通过内部培训、外部进修、产学研合作等方式，为创新人才的成长提供肥沃土壤，打造一支专业精湛、富有创新精神的人才队伍。另一方面，大力提升自主创新能力，聚焦行业前沿技术与关键领域，组建精锐的研发团队，全力开展核心技术攻关。

在推动科技成果转化的进程中，公司建立了高效的转化机制，加强与市场的紧密对接，确保研发成果能够迅速落地为实际生产力。同时，高度重视知识产权保护，积极培育具有自主知识产权的核心产品与品牌，凭借卓越的产品性能与独特的品牌价值，在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得市场份额与客户认可。

提升核心竞争力

培育和提升企业的核心竞争力，包括技术实力、品牌影响力、管理水平等方面。通过不断优化内部管理，提高企业的市场应变能力和综合竞争力。

强化党建领航

在企业发展的征程中，始终坚定不移地坚持党的领导，全面加强党建工作。充分激发党组织的战斗堡垒功能，让党组织成为凝聚人心、汇聚力量的坚实核心；积极发挥党员的先锋模范作用，使党员成为引领创新、推动发展的中流砥柱。

创新性地将党建工作与企业经营管理深度融合，从战略规划的制定，到日常运营的把控，再到人才队伍的建设，党建工作全方位渗透。以党的先进思想引领企业发展方向，以党的组织优势强化企业管理效能，为企业的稳健前行提供坚如磐石的政治保障。

展望未来，发展前景一片光明，绿色低碳环保已然成为企业可持续发展的关键驱动力。我们积极响应时代号召，深度践行 ESG 理念，将其贯穿于企业运营的每一个环节。在全力追求经济增长的同时，高度重视环境保护，积极投身环保行动，降低生产活动对环境的负面影响；切实履行社会责任，关注员工福祉、推动社区发展、助力公益事业；不断提升治理效能，完善公司治理结构，确保决策透明、公正、科学。

通过持续深入推进 ESG 理念，公司不仅能够实现经济效益的稳健增长，更能收获显著的社会效益，为社会发展贡献力量，为生态环境改善添砖加瓦。让我们全体员工齐心协力、携手并肩，以坚定的信念和不懈的努力，共同迈向一个更加美好、更具可持续性的未来。

