



天创时尚股份有限公司

TOPSCORE FASHION CO., LTD.

2024年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人李林、主管会计工作负责人李林及会计机构负责人（会计主管人员）吴玉妮声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度实现归属于母公司股东的净利润（合并报表数）为-90,814,140元，母公司实现净利润为17,891,934元。截至2024年12月31日，公司合并报表未分配利润为-327,472,497元，母公司未分配利润为-118,076,642元。综合考虑公司日常生产经营发展需要，公司2024年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他方式的分配。

上述利润分配预案已经公司第五届董事会第十二次会议和第五届监事会第十一次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中涉及公司经营和发展战略等未来计划的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本年度报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论

与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”中的相关内容。

十一、 其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	5
第二节	公司简介和主要财务指标	5
第三节	管理层讨论与分析	9
第四节	公司治理	41
第五节	环境与社会责任	63
第六节	重要事项	67
第七节	股份变动及股东情况	92
第八节	优先股相关情况	99
第九节	债券相关情况	99
第十节	财务报告	102

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
	报告期内在指定媒体上公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
公司/本公司/母公司/天创时尚/上市公司/本集团	指	天创时尚股份有限公司；曾用名：广州天创时尚鞋业股份有限公司、广州天创鞋业有限公司
本报告	指	2024 年年度报告
报告期内/本报告期	指	2024 年度
直营店	指	由公司自行投资并经营管理的店铺
加盟店	指	由公司与经销商签订经销合同，并由经销商按本公司制定统一品牌标准开设的店铺
青岛禾天	指	青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙），系公司股东
香港高创	指	高创有限公司，系公司股东
重大资产重组/本次重组/本次交易	指	天创时尚股份有限公司发行股份及支付现金购买小子科技 100% 股权的行为
可转债/天创转债	指	2020 年度公司公开发行的天创时尚股份有限公司可转换公司债券

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	天创时尚股份有限公司
公司的中文简称	天创时尚
公司的外文名称	TOPSCORE FASHION CO.,LTD
公司的外文名称缩写	TOPSCORE FASHION
公司的法定代表人	李林

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨璐	邓格
联系地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
电话	020-39301538	020-39301538
传真	020-39301442	020-39301442
电子信箱	topir@topscore.com.cn	topir@topscore.com.cn

三、 基本情况简介

公司注册地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号
公司办公地址的邮政编码	511475
公司网址	http://www.topscore.com.cn
电子信箱	topir@topscore.com.cn

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报 (www.cnstock.com)
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董秘办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST天创	603608	天创时尚

注：公司 2023 年度审计机构普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2023 年度财务报告出具了无法表示意见的审计报告，以及出具了否定意见的内部控制审计报告，公司股票于 2024 年 5 月 6 日起被实施退市风险警示及其他风险警示，股票简称由“天创时尚”变更为“*ST 天创”，具体情况详见公司于 2024 年 4 月 30 日披露的《关于公司股票实施退市风险警示及其他风险警示暨临时停牌的提示性公告》（公告编号：2024-051）。

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
	签字会计师姓名	杨新春、刘琪
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	华兴证券有限公司
	办公地址	上海市虹口区东大名路 1089 号 2301 单元
	签字的保荐代表人姓名	邵一升、石游悦
	持续督导的期间	2020 年 7 月 16 日至 2021 年 12 月 31 日，2022 年 1 月 1 日起至今因公司 2020 年公开发行可转换公司债券尚在存续期且尚未完全转股完毕，保荐机构对募集资金及转股相关事项继续履行持续督导责任。

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	1,098,642,403	1,273,602,206	-13.74	1,272,795,480
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,088,254,491	1,267,048,784	-14.11	1,267,203,375
归属于上市公司股东的净利润	-90,814,140	-30,157,283	不适用	-178,737,798
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-97,116,704	-36,271,147	不适用	-197,176,576

经营活动产生的现金流量净额	47,209,102	118,517,284	-60.17	97,923,374
	2024年末	2023年末	本期末比上年同期末增减(%)	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	1,042,691,207	1,296,713,082	-19.59	1,339,468,820
总资产	1,641,758,790	2,124,011,635	-22.70	2,143,811,124

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
基本每股收益(元/股)	-0.24	-0.07	不适用	-0.44
稀释每股收益(元/股)	-0.24	-0.07	不适用	-0.44
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.25	-0.09	不适用	-0.48
加权平均净资产收益率(%)	-8.06	-2.28	减少5.78个百分点	-12.46
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-8.62	-2.74	减少5.88个百分点	-13.75

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2024 年分季度主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	284,730,246	299,254,628	216,682,321	297,975,208
归属于上市公司股东的净利润	-4,628,470	-4,810,331	-21,323,977	-60,051,362
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,320,231	-6,625,171	-23,036,837	-60,134,465

经营活动产生的现金流量净额	15,672,624	5,672,976	-556,363	26,419,865
---------------	------------	-----------	----------	------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附注 (如适用)	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-3,404,930		-76,039	81,827
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,810,334		9,347,271	16,411,607
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,117,027		-1,127,921	1,278,865
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-		202,135	587,141
委托他人投资或管理资产的损益	1,421,981		790,148	2,272,899
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,708,334		1,405,286	4,976,172
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-370,100		-2,362,220	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-122,679		1,176,430	-1,421,886
减：所得税影响额	770,388		2,345,292	5,174,841
少数股东权益影响额（税后）	87,015		895,934	573,006
合计	6,302,564		6,113,864	18,438,778

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	65,211,949	230,495,900	165,283,951	4,539,007
其他非流动金融资产	35,058,222	-	-35,058,222	-
合计	100,270,171	230,495,900	130,225,729	4,539,007

十二、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

目前公司主营业务为以多品牌全产业链一体化运营的时尚鞋履服饰业务。时尚鞋服行业属于完全充分竞争的行业，消费需求受宏观经济波动、消费者信心与消费力恢复程度等客观因素影响较大，从整体规模上国内时尚鞋服行业的销售增幅逐渐放缓，已从增量市场的份额争夺转向存量市场的博弈，根据国家统计局对相关社会消费品零售总额及细分品类的零售总额数据显示：2024 年社会消费品零售总额 487,895 亿元，比去年同期增长 3.5%，其中限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额同比增长仅 0.3%；而从消费个体上，消费者的代际迁移、穿着场景变化、消费渠道分化等使得消费需求在持续分级与分化，除了消费需求愈发对多元化与个性化的主张与表达，且各自呈现出对不同的需求场景、产品要求以及品牌偏好之外，在经济增长放缓和消费回归理性的背景下，消费需求也更加注重性价比与质价比，既追求产品的高品质同时对价格保持着高度的敏感。在此市场环境下，时尚鞋服品牌零售业务面临着存量竞争和消费需求分化的双重压力，对公司全产业链一体化运营的各重要价值链环节均提出了更高的要求。

2024 年公司以“用户第一”为核心价值，集中资源聚焦“爆品”策略以提升产品品效，持续塑造各品牌独有的差异化价值，同时优化业务流程、提高全产业链一体化运营的组织效率以实现降本、提质、增效，但主营业务仍面临经营调整的压力与挑战。报告期内，公司实现营业收入约 10.99 亿元，较去年同期下降 13.74%；主营业务毛利率与去年同期相比维持相对稳定，主要得益于各品牌积极提升品牌力与产品力，以及相较于时尚鞋服板块毛利率略低的移动互联网业务于 2024 年已关停，主营业务更为聚焦。然而因主营业务收入下降，虽公司持续缩减对低效渠道、低效品牌的投入，加强费用管控与业务流程优化，缩减组织层级精简组织架构，但整体毛利额仍未能覆盖全产业链一体化运营的刚性费用致当期亏损，最终实现归属于母公司所有者的净利润-9,081.41 万元。

面对国内整体消费需求动力不足，消费需求的分化与分级并存，行业竞争加剧与经营难度加大的情况下，公司持续积极调整并主要开展以下重点工作：

1、全面梳理战略规划核心框架及战略执行体系

报告期内对公司战略进行全面梳理与规划，以“让时尚创造美好履程”为使命，公司确立“用户第一”的核心价值观，通过“品牌战略”、“品类聚焦战略”与“组织人才战略”的三大战略实现用户第一、价值提升、高效协同的战略意图，以时尚多品牌全产业链一体化运营致力于为消费者提供时尚、舒适的优质产品与消费体验，引领时尚生活。公司围绕企业发展战略和品牌发展战略制定了中长期经营目标，同时完善战略、目标、措施、执行、评估、激励的管理体系，从上到下凝聚共识，力出一孔，推动企业可持续的健康发展。

2、聚焦资源打造爆品

公司旗下各品牌立足国内市场面向女性消费者，“多元化、个性化、追求性价比”等已成为当下消费者的主要诉求，围绕消费者消费风格的变化、消费需求的变化，公司持续对用户需求进行深度挖掘，精准把握用户痛点，以大数据分析为预判基础、精准分析当季潮流爆品并建立敏捷机制及时快速反应，集中资源打造爆品，提高商品运营效率。报告期内各品牌在产品宽度方面加强控制，缩窄产品 SKU、做精做深单品爆品，对长尾产品进行优化，聚焦资源打造头部产品，各品牌的头部产品占比均有不同程度的提升。

3、持续增强运动时尚品类的自研自产能力

围绕用户生活方式、消费方式的变化，主要体现在年轻化、时尚休闲、运动潮流等风格的装扮诉求，公司积极调整产品结构，拓宽休闲、运动等时尚潮流的品类线与风格线，加大对运动时尚品类的自主研发、自主生产以及在营销推广等全链路的资源投入。报告期内运动品类在各个品牌的销售占比均有不同程度的提升，整体运动品类销售占比从去年同期的 5.9% 提升至本报告期的 16%，其中自主生产的运动时尚品类对该品类的占比贡献约 40%。运动品类、尤其是自研自产的运动品类的拓宽能更好顺应消费者对于多样化品类的需求变化，同时也给公司营收带来积极的正向作用。

4、积极推动各品牌全渠道战略升级

围绕用户消费渠道、消费场景的变化与升级，报告期内公司也积极推动全渠道战略升级，包括线下渠道从“单一百货”向“优质百货+城市购物中心”转型，线上渠道从“货架电商”向“货架电商+内容电商”转型。与此同时，积极缩短从产品到用户之间的交易链路，加大用户私域运营服务投入，持续推进 DTC 模式，通过数字化平台打通线上线下的人、货、场，运用抖音、视频号、小红书等新媒体平台触达和连接用户，向用户提供精准的产品和内容服务，持续改善和提升用户的消费体验和转化。

5、优化业务流程，提高产业链协同降本降费

报告期内公司对全产业链一体化运营的重要业务环节包括品牌、研发、生产、销售等的关键增长点聚焦资源投放，加强精细化管理，提高全产业链的协同效率；同时进一步加强成本管理，包括通过优化业务流程，调整及关闭低效店铺和低效渠道，严控库存商品的新品入库量并提高自产比例，根据市场销售情况及时调整生产资源配置，精简组织层级等各项措施积极降本增效，为用户提供高附加值、合理性价比的优质产品和服务。在国内整体消费需求动力偏不足，存量市场乃至缩量市场的激烈竞争下，公司虽营收规模下降，但仍积极通过各项降本增效措施实现合并经营性现金流量净额约 4,721 万元（净流入），为公司可持续经营奠定基础。

6、持续推进全产业链数字化转型升级

随着人工智能 AI 技术如 chatGPT、AIGC、Deepseek 等取得革命性进步并已开始应用，公司也积极在人工智能方面展开研究与学习，探讨以 AI 人工智能技术赋能鞋服领域具体业务环节的可能性。为加强产品端从企划、到设计、到生产实现的快速响应，以及缩短产品与用户的变现路径加强精准高效链接，报告期内公司新零售系统自主研发平台已基本建成并进入上线准备阶段，新

零售系统将以用户为中心的全链路运营数据化、智能化，通过重构运营模式全面覆盖公司 ToB 和 ToC 的各个业务流程，以实现优化运营组织、提升运营效率；另外公司自主研发的生成式 AI 辅助女鞋企划与设计项目也已搭载完成，实现了素材库、模型训练、文生图、图生图等 AI 功能并建立了自有鞋款式大模型，从而实现 AI 辅助设计。围绕全产业链，公司积极在产品高效精准研发、用户运营以及全渠道营销推广等主要环节布局数字化、智能化的技术应用，务求实现降本增效的同时带来新的价值突破。

二、 报告期内公司所处行业情况

1、公司所属的行业及行业地位

报告期内公司主营业务为时尚鞋履服饰类业务，其主要产品为中高端时尚女鞋，以及服饰配饰类产品，属于皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业（C19）。

公司创立 20 年多以来一直致力于产品的创新、标准的制定及管理体系的建立与改进，在国内中高端女鞋市场拥有较高的品牌知名度与影响力。公司与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，参与制定“GB/3903.3-2011 鞋类整鞋试验方法剥离强度”、“GB/3903.5-2011 鞋类整鞋试验方法感官质量”等国家标准的建立。经过多年积累，公司已发展成为全产业链一体化运营的多品牌时尚女鞋零售服务商，并被中国流行色协会正式授予“中国时尚女鞋色彩研发基地”，被中国皮革协会认定为“中国皮革行业功勋单位”、“中国真皮领先鞋王”，被广州市人民政府认定为“广州市首批认定总部企业”，获得“香港鞋业商会永远会员”等荣誉与称号。

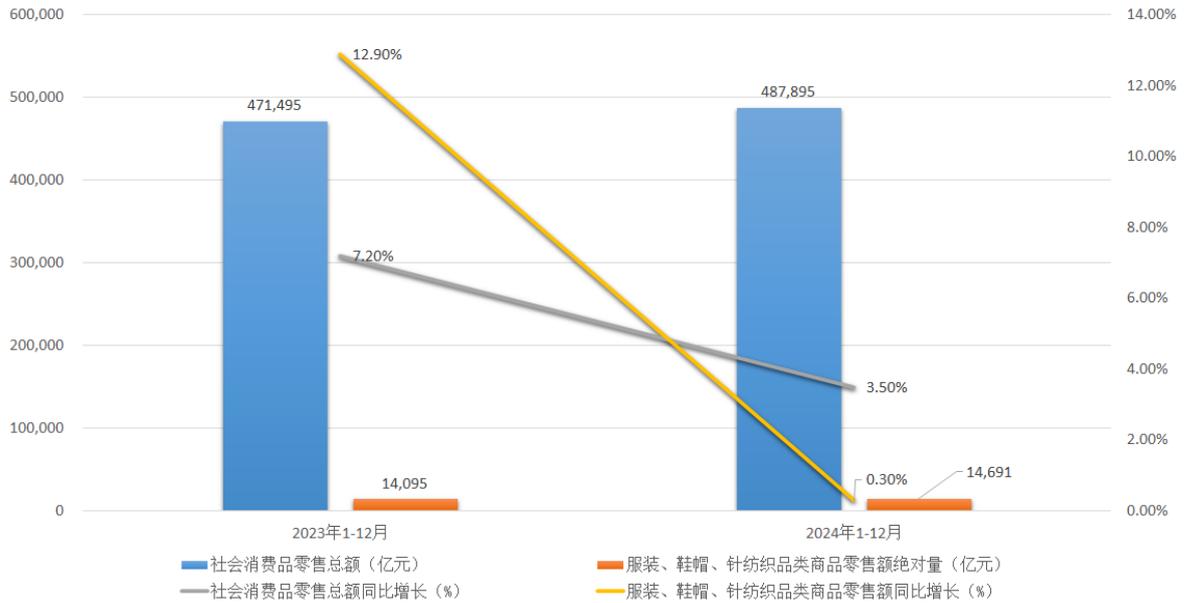
2、行业情况讨论与分析

（1）行业现状

①国内经济运行稳定，消费需求持续恢复，服饰鞋履行业仍存在一定的市场规模

时尚消费与宏观经济、人均收入水平密切相关。根据国家统计局相关数据显示，2024 年全国居民人均可支配收入比上年同期名义增长 5.3%、实际增长 5.1%，虽然居民收入实现了稳定的增长，但宏观经济环境的波动、对未来收入预期的不确定性等因素，使得国内有效需求不足，尤其在二、三季度国内经济增速明显放缓，一度面临经济下行压力较大的不利局面，直至第三季度国家出台部署的一揽子增量政策，推动社会信心有效提振，经济运行逐步回升，综合全年来看，根据国家统计局数据，2024 年社会消费品零售总额 487,895 亿元，比去年同期增长 3.5%，其中限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售总额为 14,691 亿元，同比增长 0.3%，服饰鞋履行业从市场容量上来看仍存在一定的规模。

社会消费品零售总额及服装、鞋帽、针织品类商品零售额
2023年-2024年对比分析

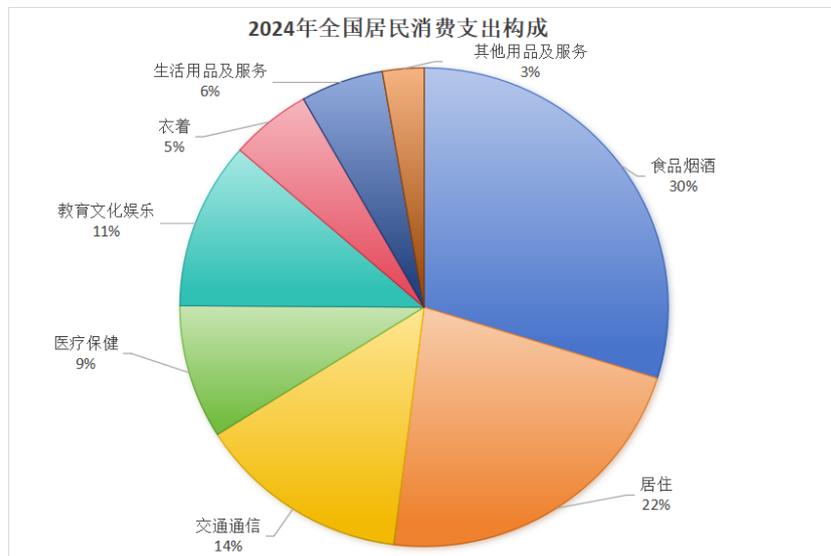


数据资料来源：国家统计局

②女鞋市场属于时尚消费品的细分子品类，消费频次亦受整体消费需求波动的影响

女鞋作为大众时尚消费品市场的细分子品类，根据女性消费次序与消费频次上差异，其与美妆类、服饰类的商品相比，有着较为明显的主次先后之分，鞋品总体消费频次较美妆、服饰类别来说相对较低，因此鞋履行业属于时尚大消费行业中的细分领域，行业份额占比相对较小。

在整体宏观经济增速放缓、消费需求虽有恢复但在持续分级与分化的情形下，消费者会更倾向于保障基本生活需求的消费品类如粮油肉蛋奶等食品类，人均消费支出主要在食品烟酒、居住、交通通信、教育文化娱乐等方面，占人均消费支出的比重分别为 29.8%、22.2%、14.1%、11.3%，对于衣着穿戴类等的时尚品类的的需求则并不突出，人均衣着消费支出 1,521 元，占人均消费支出的比重为 5.4%，在各项消费支出类别中占比相对较低。



资料数据来源：国家统计局

(2) 行业发展情况与趋势

时尚女鞋作为日常消费品，从产品属性上经历了功能性需求、追求品味品质、再到多场景时尚搭配、以及 Z 时代的自我个性表达等的迭代与发展；从销售渠道上经历了从单一线下实体店渠道，到线上各电商平台、私域平台的快速发展，再到线上线下互联等的全渠道多业态综合模式；从品牌发展上经历了从单一品牌、单一品类，到多品牌多品类的延展以满足女性消费者多层次、多场景的装扮价值与体验价值。基于消费需求的变化与行业上下游的发展，大多数鞋服企业发展成为拥有多品牌和完整产业链的运营模式，而该等模式对于运营能力、协同效率等方面要求较高，因此国内女鞋市场整体行业集中度较低，仅在中高端时尚女鞋品牌阵营呈现出相对稳定的格局。

女鞋行业作为市场化程度高，竞争异常激烈的领域，其对产品设计能力、品牌与渠道的综合影响力以及对消费者需求的精准洞察与把握，逐渐成为影响品牌竞争力的重要因素。此外消费者对鞋服的需求日益多元化，不仅注重产品的美观与高品质，同时更加追求个性化的主张表达与情绪价值，因此具有认同感的品牌文化、清晰独特的品牌风格以及优秀的品牌价值都不可或缺。对于鞋服品牌零售企业来说，需结合消费者、消费需求、供应链端、产业链模式等维度的发展趋势而采取更有效的经营策略，提高全产业链的运作效率。

①消费需求注重个性化表达与情绪价值的体验感，消费升级与降级并存

Z 时代（指出生于 1995-2009 年之间的人群）已成为目前的消费主力，作为互联网原生代，其在消费和生活方式上追求个性化、情绪价值和精神富足，为兴趣消费、IP 文化、虚拟商品等成为重要的消费特征，同时年轻一代消费者兼具“悦己”和“社交”的双重属性，注重个人情感体验和生活品质，也会通过兴趣圈层和社交满足情感需求和群体归属感，追求多元价值并存。“个性化、多元化”逐渐成为了消费者的主要诉求并极大地影响着消费市场，引领着其他年龄圈层的价值取向。

另一方面，随着整体经济增长放缓和生活成本的上升，消费回归“性价比”和“质价比”，消费需求更注重价格与品质的关系：既追求高品质的生活，展现出一定消费升级倾向的同时又对价格保持着高度的敏感性。消费者不再单一地追求消费的不断进阶，而是将自身需求逐渐划分为“强需求”与“弱需求”，对于强需求会进行消费升级，愿意为高品质的产品和服务支付更高溢价，给相关品牌高端化创造了机会，针对弱需求则进行消费降级，希望可以购买到更便宜的产品，也给拥有价格优势的品牌带来了商机。去品牌化追求极致性价比的单品也是当下消费者的重要诉求，体现在年轻一代消费者在日常生活必需开支方面更注重性价比，而非必需支出、带有情感与情绪价值以及社交属性等的品类，消费者往往愿意支付一定溢价。

②消费渠道持续分化与升级，线上零售体验持续提升

根据中华全国商业信息中心的统计数据，2024 年全国实物商品网上零售额实现 130,816 亿元，同比增长 6.5%，占社会消费品零售总额的比重为 26.8%；而网下商品零售额同比增长 1.8%，消费渠道也在持续分化与升级。在线上消费渠道经历了高速发展的阶段之后，互联网渗透率趋于稳定，电商平台也逐渐进入到存量竞争的格局。电商平台凭借多年积累的心智壁垒，仍是消费者消费决

策的首要参考，与此同时，随着社交平台、内容平台（如抖音、小红书）等商业化步伐加快，其功能从内容互动、信息获取也延伸至闭环转化，深度参与到直接零售交易，在消费链路中扮演着越来越重要的角色从而也分流线下客流。此外在直播带货、营销推广等形式上，品牌方除了借助 KOL/KOC 等头部达人的内容创作力、口碑推广等广泛触达人群和提升销量之外，同时也加大对品牌店播的投入如增加各线上旗舰店直播时长、增加视频号等方式提升店播的销售规模，根据艾瑞咨询研究数据预计 2024 年品牌商店播的市场规模占比为 54.2%，并预期到 2025 年店播的市场规模将达到 55% 以上。各电商平台对线上零售全链路的深度参与以及对直播带货的流量机制倾斜等多重因素，使得各品牌均加大了对线上零售的资源投入，从而推动了线上零售体验感的持续提升，一定程度上也带动了线上零售额的增长。

而反观线下业态，以百货商场、商业综合体等实体店为代表的实体零售渠道也积极调整转型以应对线下门店客流量的衰减，包括升级品牌店铺形象与陈列，完善商城会员制度及提升权益等措施触达及吸引消费者；同时也通过引入侧重生活方式的店铺业态，策划各种跨界联名活动、文化艺术展览等方式以提升线下体验。

③大数据、AI 技术持续赋能产业升级与发展，持续实现降本增效

人工智能 AI 技术如 DeepSeek、chatGPT 等的革命性进步，将持续赋能行业跨越式的升级与发展：在商品企划方面，品牌企业可借助大数据分析的技术与工具实现精准分析消费者需求，提高商品的精准度；在品牌营销与内容制作方面，人工智能可以通过机器学习和自然语言技术处理，自动分析并根据关键要素自动生成广告文案、图片视频等素材，大大提高内容制作的质量，提高营销推广环节的效率；而在触达及服务消费者等方面，AI 应用产品也加速向终端零售场景渗透，如消费者可通过 AI 智能客服、智能导购的 AI 购物助手、产品虚拟试穿乃至数字人/AI 主播等工具以及创新形式与品牌形成互动，增强了消费者与品牌之间的粘性，有助于提高消费者决策效率以及品牌的运营效率。

④智能制造推动产业升级与高质量发展，并为持续实现优质产品提供稳定的保障

鞋履企业或行业中的参与者，大多以传统生产制造起家，全产业链运营的参与涉及从产品企划、设计研发、生产制造、物流配送再到终端销售等的“正向推式”流程，中间环节较多、响应速度较慢、资源未能得以有效充分利用导致运营效率较低。而随着大数据、人工智能 AI+ 等的信息化、数字化技术发展与应用，一方面实现从需求端直连消费者，了解消费偏好，基于消费者需求的研发能提高产品精准度有助于实现爆款策略；另一方面通过智造系统进行智能排单、柔性生产以满足少批量、多批次、快反应的供应需求，并在生产环节适度提高机器设备、工业机器人等的使用率以实现标准作业，保证产品质量的稳定输出。通过对供应链端的数字化升级，不仅能大幅提升经营效率、实现降本增效，还能持续快速实现优质产品来满足消费者需求，通过成本优势与效益优势夯实企业核心竞争力，同时也促使行业内的优质生产资源逐步向优质的智能产线与制造企业集中靠拢，推动行业的高质量发展。

三、 报告期内公司从事的业务情况

1、主要业务及产品

以用户为中心，公司始终坚持“让时尚创造美好履程”为使命，围绕“用户第一”的核心价值观，以差异化的时尚多品牌矩阵致力于为消费者提供时尚、舒适的优质产品与消费体验，同时通过品类聚焦战略、品牌战略与人才战略以实现全产业链的高效协同与价值提升。

报告期内公司主营业务为时尚鞋履服饰类业务，涉及时尚鞋履及配套产品的研发、生产、分销及零售。公司为时尚女鞋多品牌全产业链数字化运营商之一，旗下拥有多品牌女鞋矩阵包括四个女鞋自有品牌“KISSCAT”、“ZSAZSAZSU”、“TIGRISSO”、“KISSKITTY”，以及代理西班牙中高端女鞋品牌“Patricia”，同时参与投资了国际化设计师品牌 UnitedNude（UN），通过不同消费定位、不同风格的多品牌组合矩阵，以多品牌全产业链数字化运营模式，满足不同生活阅历和价值追求的消费者的差异化需求。

(1) KISSCAT (“KISSCAT”)

KISSCAT 品牌创立于 1998 年，为公司的立基品牌与主创品牌。KISSCAT 始终将舒适作为产品第一要义，潜心专注打造“舒尚基本款”，致力成为“只关心妳的舒适”的品牌。

作为国内首个实现工业机器人量产的女鞋品牌，KISSCAT 以智能生产线铸就品质基准，用 20 余年的匠心沉淀来重新定义：舒适才是最高级的时尚。产品设计融入对舒适版型、精选材质与精湛工艺的极致追求，让女性充分体验“肉眼可见的舒适感”、“一蹬即走的便捷”和“暴走 5 公里的轻松”。通过精湛工艺与优质材料，让“跨场合、广人群、多装搭”从概念变为现实，重新定义舒适的基本款，让客户简单变美。

截止报告期末，KISSCAT 品牌店铺数量总计为 525 家，其中直营店铺 320 家，加盟店铺 205 家。

KISSCAT 时尚大片



(2) 莎莎苏 | Z S A Z S A Z S U (“ZSAZSAZSU”)

“ZSAZSAZSU”（莎莎苏）品牌成立于 2007 年，于 2008 年投放市场及运营，是公司旗下对标国际轻奢线的高端品牌。莎莎苏品牌以中国视角解读国际流行文化，注入品牌设计基因，自品牌成立以来不断精进打造简约，品质，富有设计感且实用时髦的品质鞋款。

秉承“KEEP POWER 独立、自信、能量”的核心理念，莎莎苏致力于为都市时髦女性提供多场景穿搭的时尚产品：通过高标准选料和专利工艺，保证高品质产品输出；针对亚洲女性脚型的研发和技术革新，保证产品舒适体验。同时品牌拥有多项设计外观专利，其中莎莎苏阿甘鞋、马卡龙德训鞋、绿底鞋、职场芭蕾等成为 IP 产品，备受追捧。“穿上莎莎苏，走路都带风”，莎莎苏作为中国设计的代表品牌，吸引和激励着中国女性力量。

截止报告期末，ZSAZSAZSU 莎莎苏品牌店铺数量总计为 113 家，其中直营店铺 102 家，加盟店铺 11 家。

ZSAZSAZSU 时尚大片



(3) 蹀愫 TIGRISSO (“TIGRISSO”)

蹀愫 TIGRISSO 品牌创立于 2010 年，是东方优雅的现代传承者。“举步从容，东方优雅”是品牌诠释的内涵价值主张，糅合东方美学和独属于中国女性优雅坚韧的特质，以精致细腻的工艺设计，自然面料打造的高端品质，为消费者缔造出一双兼具东方传统韵味而又贴合现代人审美和生活方式的、真正适合自己的好鞋履。

截止报告期末，TIGRISSO 蹀愫品牌店铺数量总计为 278 家，其中直营店铺 205 家，加盟店铺 73 家。

TIGRISSO 时尚大片



(4) **KISS KITTY** (“KISSKITTY”)

KISSKITTY 原创国潮女鞋以“GIRL POWER”为核心价值理念，探索当代女性多元态度和生活方式，传递属于女孩的独立自由、爱的力量、活力之美的核心价值。品牌风格以青春态、少女感、甜酷风为主。

2011 年创立以来，一直坚持原创设计、独特工艺以及超高的舒适度，打造“高值潮品”的鞋类产品，满足时代当下的新潮玩家搭配需求。

潮履玩物社作为 KISSKITTY 孵化的品牌概念，为爱玩、年轻、活力的新潮玩家提供精神领地，集结潮流元素，表达年轻人的潮文化与心智。

截止报告期末，KISSKITTY 品牌店铺数量总计为 29 家，其中直营店铺 26 家，加盟店铺 3 家。

KISSKITY 时尚大片



(5) ◆Patricia (“Patricia”)

西班牙高端女鞋品牌 Patricia 帕翠亚于 1953 年在西班牙 Menorca 岛创立，并于 2007 年经由公司代理经营进入中国市场。通过多年的采样研究、专型研发，Patricia 品牌将欧美的顶级版型、皮料、手工艺与中国女性脚型的楦型相结合，同时在材料与工艺方面将天然皮料、擦色工艺等充分应用在充满创造力的编织鞋履中。通过细节上的精益求精，打造出以手工技艺为主、兼具艺术性与功能性的西班牙原创设计鞋履，只为践行品牌对美与舒适的承诺。

截止报告期末，Patricia 品牌店铺数量总计为 56 家，其中直营店铺 34 家，加盟店铺 22 家。

Patricia 时尚大片



2、经营模式

公司经营模式为全产业链一体化，业务涉及商品企划、设计研发、生产制造、物流配送、品牌营销、零售服务等产业链上各个环节。公司始终围绕全产业链上高附加值的“产品端”和“用户端”深耕细作，以匠心打造质优产品，以用心提升用户体验，同时在链接产品与客户的中间环节通过数字化升级提高运作效率，有效实现资源整合与协同优化。

（1）商品企划及产品研发模式

以用户为中心，公司旗下各品牌坚守原创设计，实行自主、独立的商品企划、产品设计与开发，并以差异化的品牌定位和产品风格与目标客群相匹配。

A、商品企划：通过消费者的社会化聆听，洞察消费者需求与偏好，结合时尚潮流趋势的前瞻性分析与研究，各品牌事业部根据品牌定位、产品风格、产品类别等制定每一个新季度的产品组合与计划。

B、产品研发：根据不同品牌的产品定位，结合时尚流行趋势、新材料应用等资讯，研发中心通过构建鞋楦、材料、款式、品类等数据库设计研发平台，应用 PLM 产品全生命周期管理系统+3D 设计资源库平台系统+数字化开发工具实现产品设计与数字化的开发转型，同时结合公司多年收集与积累脚型测量数据、以及对人足形态的研究，助力提高在产品研发过程中对“舒适度”的要求，快速实现设计转化成品。

（2）供应链模式

A、采购模式

公司采购类别主要包括面料、底料、里料、辅料等原材料，以及部分外采商品。公司采取“战略+按需”采购模式，通过甄选优质供应商并与其开展战略合作，有效控制采购成本与保证采购品质，保障各生产计划与排产按时按质开展。

B、生产模式

公司以自主生产为主，辅以外协生产（包括：OEM 和 ODM 生产两类），报告期内自产比例约为 73.70%。自主生产模式：由生产中心根据订单需求科学排产、按需计划，合理布置作业流程，以多批次、小批量的柔性生产方式实现快速响应市场需求，同时在生产过程中通过量产前试制预防、量产中关键工序的重点防控以确保品质；外协生产模式：主要由生产中心在厂商甄选、生产过程管控、质量控制等关键流程进行跟踪管理，供应商按产品标准、交付要求等按时按质完成外协生产。

C、仓储及物流配送

结合发展阶段与经营现状因地制宜，充分发挥现有物流资源的优势，公司将全国四大区域物流仓整合成为全国物流一体化总仓，总仓 SKU 存储容量超 50,000 个，订单处理能力达 30,000-50,000 单/天。通过“一仓发全国”的模式，取消区域仓间调拨环节，以及依托数智化系统实现精准管控，减少仓内作业，提升整体物流运作效率，实现降低运营成本的同时也为多渠道、多平台、全天候的物流服务提供时效保障，提升消费体验感。

(3) 销售模式

公司目前主要采用线下直营与经销，及线上电商结合的全渠道销售模式。其中：

线下直营：主要为在重点城市、重点区域与核心商圈的百货商场、购物中心、商业综合体等开设直营店铺，以零售方式向客户销售产品。

线下经销：公司与加盟商签订合同，由公司将产品销售给加盟商，再由加盟商通过开设线下加盟门店等销售终端以零售方式向客户销售。

线上电商与私域运营：主要通过入驻第三方平台如天猫、唯品会、小红书等公域，以及微信小程序等私域运营平台等多维立体销售渠道，以大数据新技术为支撑的全渠道营销平台实现全渠道商品通、价格通、支付通、促销通、会员通和供应链通，满足消费者不同时间、不同地点、不同方式的购物体验与需要，为用户提供无差别的购买体验。

四、 报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、差异化定位的时尚多品牌矩阵

公司坚持差异化的多品牌战略，持续构建体现女性不同妆扮价值和体验价值的多品牌矩阵。公司旗下女鞋多品牌矩阵包括“舒尚”的主创品牌 KISSCAT，主打时尚质感高颜值的轻奢定位品牌 ZSAZSAZSU 莎莎苏，主张“东方优雅”的蹀愫 TIGRISSO，定位“潮趣”的 KISSKITTY，以及代理融合西班牙设计风格的轻奢品牌“Patricia”。以时尚女鞋为核心，公司积极拓展其他品牌与品类，

通过全资子公司莎莎素国际参与投资国际时尚设计师 LifeStyle 品牌 UnitedNude，以多品牌多品类的时尚矩阵满足不同消费者的多层次、个性化消费需求。



2、全渠道运营

公司通过全渠道运营模式，主要为线下实体店铺（直营及加盟店铺），线上第三方平台电商业务及各社交平台，私域流量运营等模式，为消费者用户提供便利、无差异的美好消费体验。

公司以各品牌事业部为全渠道经营的核心主体，通过在终端构建广泛的线下店铺销售网络实现与消费者直面触达，经历多年渠道经验的积累、渠道资源的沉淀，已打磨及实践行之有效的终端店铺运营模式并可在各品牌之间得以成功复制；此外顺应消费渠道的变化，品牌事业部积极投入资源在线上主要电商平台及社交媒体平台等进行开拓，通过全渠道一体化的中央商品、高效协调的运营体系，为消费者带来及时响应、快捷便利以及无差别的消费体验。

线下渠道：截至报告期末，线下渠道店铺总计 1,001 家，其中直营店 687 家，加盟店 314 家，市场渗透率稳定。百货商场模式为公司线下渠道的主要业态，于公司店铺中占据较大比重达 90% 以上；此外，购物中心/商业综合体/奥特莱斯也是近年来吸引人流的重点场所与业态模式，公司也根据渠道结构的变化积极开拓商业综合体（shoppingmall）店铺。

线上渠道：报告期内线上业务占时尚鞋履服饰板块营业收入比重为 29.21%。公司持续深耕线上各主要电商平台、社交媒体平台等的渠道运营，在线上公域及私域流量等多触点、多角度地提高产品及品牌曝光率，提高营销精准度，实现转化率的提升。除了在主要电商零售平台如天猫、淘宝、唯品会等加深合作提高运营效率之外，各品牌亦对内容与社交平台如小红书、抖音等进行布局，借助 KOL/KOC 意见领袖直播带货、线上品牌旗舰店自播推广销售、社交平台互动等系列活动及举措积极发展电商业务。

为用户提供便利的美好消费体验



3、数字化研发

公司研发中心为不断提高研发效率及精准性，建设时尚数字化研发平台，以实现研发标准化、模块化、数字化，为产业链整体数字化升级打下坚实基础。

在 3D 设计资源库建设方面：通过构建 3D 资源库，运用建模软件把设计要素、结构件、材料、经典款式等要素存放在统一共享平台上，便于设计人员快捷使用，实现高效开发；在数字化开发工具的应用方面，通过设计软件、打板软件、渲染软件进行产品开发，实现设计成果快捷呈现，便于产品评审和营销测款，实现产品的快速上新；在新产品、新材料及新设备研发方面，公司加强研发投入与专业应用，截止报告期末，公司拥有发明专利 3 项，实用新型专利 56 项，外观设计专利 48 项。

同时，公司也是中国流行色协会的色彩研究基地，并与中国皮革制鞋研究所合作成立女鞋舒适化研究中心，借助行业及协会的资源与力量，围绕数字化和健康时尚两大核心理念打造及完善设计研发体系，以多模式开发并行的方式实现创新产品细分类别，有效提升产品的开发效率。

脚型测量 → **步态分析** → **数字鞋楦** → **3D设计** → **2D开版** → **PLM平台**



4、数字化智造

公司注重技术创新，持续对生产线升级改造并往智能化方向转型。公司在业内率先启动新一代自动化智能生产线，通过“自动化”实现“机器换人”，简化流程，提高效率；通过“数字化”实现信息集成、数据可查和流程可控；通过“智能化”实现数据驱动、智能检核、高效处理等，从自动化、数字化、智能化三个维度将工业机器人应用于时尚女鞋量产中。与此同时，公司已建成集成化智能制造管理系统，通过自主开发的 AI 设计软件、FMSS 全自动柔性制鞋生产流水线、RSA 罗伯特自动化数据采集系统、智能皮革裁剪机器人等国内外制鞋自动化先进设备，实现从鞋履 AI 设计研发到生产制造全链路的数字化、自动化、智能化的管理，进一步提升公司数字化智造水平以及整体供应链水平。



5、高效专业的管理体系

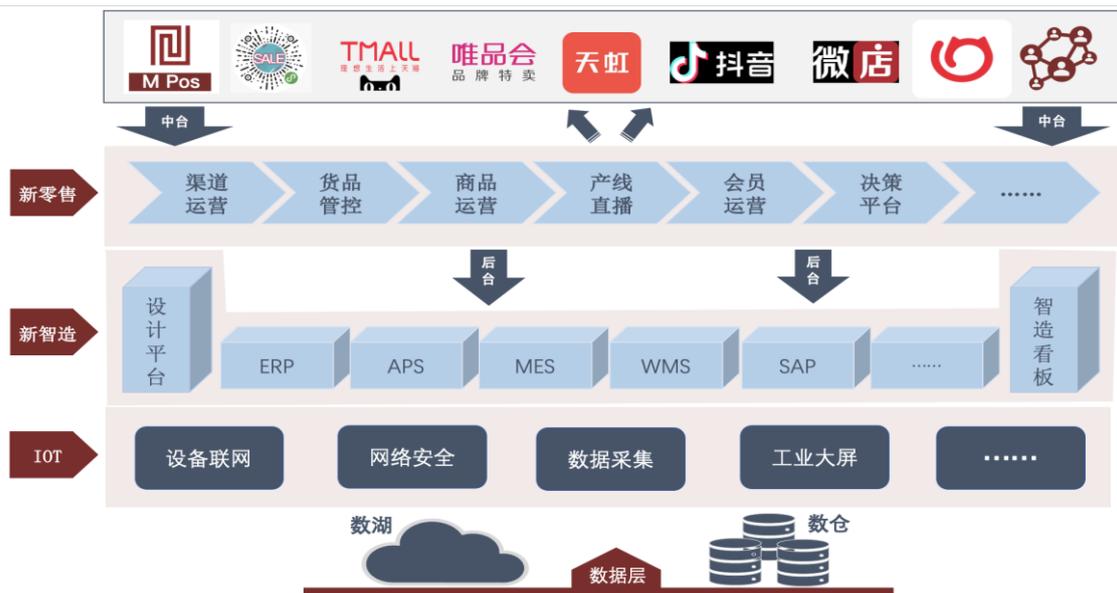
专业管理团队

目前公司创业团队及核心管理团队主要来自于鞋类设计、制鞋技术、零售及品牌管理等领域，具备品牌运营管理经验和多年聚焦于时尚消费品市场的零售与消费者运营经验。此外，公司积极通过组织创新与个人赋能完善公司组织管理体系，提升核心竞争力，并为公司的长期稳定发展提供了有力保障。

信息系统平台

公司正在加速推进全渠道消费者及商品运营体系 2.0 的升级，同时构建全新数字化智能化的新智造系统，并与全渠道消费者及商品运营打通，形成从供应链到消费者终端一体化智能平台。通过构建消费者触达前台、业务处理中台、生产制造后台三个业务层并且沉淀和运用数据资产：实现用户管理、商品管理、订单管理、库存管理、生产管理等功能的实时数据交互，从而达到全国线上、线下一盘货，实现消费者分级管理并且在线上的公域、私域及线下门店同享会员权益，运用商品和用户的数字标签赋能品牌进行商品的精准策划、投产、销售，更好的服务于消费者。

新智造以系统化采集生产线上人工作业数据，结合 SAP、MPS、WMS、TMS 等基础模块，创造了行业先进的自动化智能化制造体系，结合大数据采集和调优实现人工智能机器学习的同时实现基础云化、设备自动化、物流智能化、生产透明化、决策数据化。



五、 报告期内主要经营情况

报告期内，公司主要经营情况具体如下：

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,098,642,403	1,273,602,206	-13.74
营业成本	414,867,771	483,956,027	-14.28
销售费用	544,148,336	593,869,401	-8.37
管理费用	127,258,025	135,663,304	-6.20
财务费用	18,091,401	16,309,873	10.92
研发费用	28,142,440	34,371,112	-18.12
其他收益	3,314,883	14,410,395	-77.00
投资收益（损失以“-”号填列）	-3,337,380	2,315,679	-244.12
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-38,759,263	-24,888,263	不适用
经营活动产生的现金流量净额	47,209,102	118,517,284	-60.17
投资活动产生的现金流量净额	19,810,469	-180,971,047	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-377,702,032	-19,616,112	不适用

营业收入变动原因说明：主要是时尚鞋服行业属于完全充分竞争行业，消费需求受外部客观因素影响较大，整体消费动力不足与消费需求分化的双重压力给公司品牌零售业务带来极大的挑战。报告期内公司围绕用户需求开发新品、打造爆款以积极提升产品力与品牌力，但鞋履板块仍面临经营调整的压力与挑战，致使收入下降。

营业成本变动原因说明：主要是报告期内销售收入减少，营业成本同比减少。

销售费用变动原因说明：①关闭低效门店，优化人员结构，减少店铺装修及租金，减少人力费用；②全渠道收入下降对应的商场及电商扣费下降、物流费等随之减少。

管理费用变动原因说明：①部分资产转入投资性房地产减少折旧费用；②公司采取一系列降本措施，全方位减少各项管理费用所致。

财务费用变动原因说明：本年度以自有资金偿还可转债，致自有资金利息收入同比减少，从而减少了对财务费用的抵减额，最终体现为财务费用增加。

研发费用变动原因说明：本年度积极实施“爆品”策略，减少低效不精准的开发投入，致研发费用减少。

其他收益变动原因说明：主要是报告期内收到的各项一次性补助以及重点人群抵减增值税减少所致。

投资收益变动原因说明：主要是报告期内联营公司亏损及转让联营公司股权损失所致。

资产减值损失变动原因说明：根据谨慎性原则，本报告期内除了对存货跌价准备进行计提之外，也对部分存在减值迹象的长期资产进行评估后计提了减值。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是①本年度鞋履板块销售商品收到的现金减少；②鞋履板块严控采购支出、人员结构优化以及严控费用支出，但收入流入的减少幅度大于整体流出减少幅度，综合实现本年度的经营活动净流入相比同期减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期赎回理财以归还可转债，及收回对外股权投资款。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内触发可转债回售、增加借款以及回购股票，综合导致筹资活动净流出增加。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

√适用 □不适用

报告期内，公司主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况如下：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (百分点)
皮革制品和制鞋业	1,088,109,790	407,247,493	62.57	-13.31	-13.10	减少 0.09 个百分点
软件和信息技术服务业	144,701	111,780	22.75	-98.78	-98.88	增加 6.70 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (百分点)
鞋、包及其他	1,088,109,790	407,247,493	62.57	-13.31	-13.10	减少 0.09 个百分点
互联网数字营销	144,701	111,780	22.75	-98.78	-98.88	增加 6.70 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (百分点)
东区	202,693,871	58,592,496	71.09	-16.12	-17.11	增加 0.34 个百分点
南区	506,359,133	224,458,030	55.67	-9.61	-7.44	减少 1.04 个百分点
西区	203,823,017	67,293,471	66.98	-13.45	-19.08	增加 2.30 个百分点
北区	175,233,769	56,903,496	67.53	-19.54	-21.27	增加 0.71 个百分点
中国内地	144,701	111,780	22.75	-98.78	-98.88	增加 6.70 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (百分点)
线上销售	317,803,994	135,101,718	57.49	-4.18	-8.60	增加 2.06 个百分点
线下销售	770,305,796	272,145,775	64.67	-16.59	-15.17	减少 0.59 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

注：上表中软件和信息技术服务业营业收入及营业成本变动较大系公司互联网板块业务中以小子科技为主的移动互联网营销业务于本报告期内关停所致。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
鞋	双	2,046,898	2,334,231	1,384,853	-21.31	-17.73	-17.18

产销量情况说明

此处生产量包括自产产量，以及外协生产包括 OEM 以及 ODM 的入库量。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
皮革制品和制鞋业	主营业务成本	407,247,493	99.97	468,617,379	97.91	-13.10	
软件和信息技术服务业	主营业务成本	111,780	0.03	9,991,549	2.09	-98.88	业务关停
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
鞋	原材料	170,499,976	41.85	200,209,911	41.83	-14.84	
	人工及制造费用	128,387,289	31.52	144,736,126	30.24	-11.30	
	外协成本	108,360,228	26.60	120,202,282	25.11	-9.85	
	小计	407,247,493	99.97	465,148,319	97.19	-12.45	
包及其他		-	-	3,469,060	0.72	-100.00	品类业务调整
互联网数字营销		111,780	0.03	9,991,549	2.09	-98.88	业务关停
合计		407,359,273	100.00	478,608,928	100.00	-14.89	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

√适用 □不适用

详见本报告“第十节财务报告”之“九、合并范围的变更”

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

2024 年度公司主营业务主要为时尚鞋履服饰类业务板块。

互联网板块业务中以小子科技为主的移动互联网营销业务于本报告期内已关停, 主要原因为: 随着互联网/移动互联网愈发激烈的存量市场竞争态势, 营销服务中间商在上游广告主与下游媒体相互夹击挤压之下面临极大的经营压力与挑战, 小子科技虽积极尝试转型、开拓新业务但一直难以取得实质性突破, 基于此, 经公司管理层研究决定, 该主体业务于报告期内关停。

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 22,488 万元, 占年度销售总额 20.67%; 其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元, 占年度销售总额 0%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 8,107 万元, 占年度采购总额 27.19%; 其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元, 占年度采购总额 0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

其他说明:

无

3、费用

适用 不适用

费用情况请参见本节之“五、报告期内主要经营情况（一）主营业务分析 1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表”。

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位: 元

本期费用化研发投入	28,142,440
本期资本化研发投入	11,532,090
研发投入合计	39,674,530
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.61
研发投入资本化的比重 (%)	29.07

(2). 研发人员情况表
 适用 不适用

公司研发人员的数量	103
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	3.01
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	1
本科	38
专科	30
高中及以下	34
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	17
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	50
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	30
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	6
60 岁及以上	0

(3). 情况说明
 适用 不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响
 适用 不适用

5、 现金流
 适用 不适用

现金流情况请参见本节之“五、报告期内主要经营情况（一）主营业务分析 1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表”。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明
 适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析
 适用 不适用

1、 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	181,897,320	11.08	563,184,323	26.52	-67.70	主要是报告期内可转债回售以及理财产品增加致货币资金减少。

交易性金融资产	230,495,900	14.04	65,211,949	3.07	253.46	主要是报告期内增加购买理财产品所致。
应收票据	414,810	0.03	1,437,480	0.07	-71.14	主要是报告期内客户减少使用商业承兑汇票结算方式所致。
其他流动资产	5,235,508	0.32	122,890,147	5.79	-95.74	主要是报告期内赎回大额存单所致。
其他非流动金融资产	-	-	35,058,222	1.65	-100.00	主要是报告期内收回对外的股权投资款所致。
投资性房地产	202,456,729	12.33	123,997,895	5.85	63.27	主要是报告期内增加闲置物业的出租所致。
开发支出	14,796,449	0.90	6,335,479	0.30	133.55	主要是报告期内新零售中台系统的投入开发支出增加所致。
其他非流动资产	21,523,328	1.31	1,516,125	0.07	1,319.63	主要是报告期内转入一年以上的定期存款增加所致。
短期借款	100,120,694	6.10	-	-	100.00	主要是报告期内基于触发可转债回售增加银行借款所致。
应付账款	61,475,080	3.74	100,040,140	4.71	-38.55	主要是报告期内因强化采购控制所致。
合同负债	6,080,699	0.37	8,832,047	0.42	-31.15	主要是报告期内客户预存款减少所致。
其他应付款	75,107,478	4.57	43,174,726	2.03	73.96	主要是报告期内增加售后回租款和员工持股计划回购义务所致。
应付股利	1,625,000	0.10	2,500,000	0.12	-35.00	主要是报告期内非全资子公司分红减少所致。
一年内到期的非流动负债	7,147,233	0.44	11,764,915	0.55	-39.25	主要是报告期内可转债回售致一年内到期的应付债券减少所致。
长期借款	180,000,000	10.96	-	-	100.00	主要是报告期内增加银行借款应对可转债回售所致。
应付债券	63,899,877	3.89	557,629,370	26.25	-88.54	主要是报告期内可转债回售所致。

其他说明：

无

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产 25,854,355（单位：元币种：人民币），占总资产的比例为 1.57%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	20,100,000	冻结或被限用，详见注（1）（2）
固定资产	94,001,095	抵押、融资租赁，详见注（3）（4）（5）
投资性房地产	213,104,950	抵押，详见注（3）（4）（5）
无形资产	3,899,881	抵押，详见注（4）
合计	331,105,926	

注：

（1）公司于 2024 年 12 月 30 日以 2,000 万元购买结构性存款，该笔资金在 2024 年 12 月 31 日被银行限做其他用途，于 2025 年 1 月 2 日购买成功。

（2）因劳动仲裁案件，申请人请求对被申请人公司之子公司广州天创新零售科技有限公司名下价值 10 万元的财产采取保全措施，冻结账户资金人民币 100,000 元。

（3）公司以固定资产、投资性房地产作为抵押物，于 2024 年 8 月向浦发银行申请人民币短期借款 10,000 万元，至报告期末借款余额 10,000 万元。

（4）公司及子公司广州高创鞋业有限公司以固定资产、投资性房地产、无形资产作为抵押物，于 2024 年 7 月向兴业银行申请人民币借款 20,000 万元，至报告期末借款余额 18,000 万元。

（5）公司之子公司北京天骏行信息技术有限公司以固定资产及投资性房地产作为抵押物，于 2024 年 8 月公司与出租人粤科港航融资租赁有限公司签订编号为 GTF202402005-ZL 的融资租赁合同，以公司生产线设备出售后回租，取得融资金额 1,600 万元，至报告期末余额 1,213.47 万元。

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

报告期内，公司的主营业务为以多品牌全产业链一体化运营的时尚鞋履服饰业务，主要从事时尚女鞋、包袋及配饰的研发、生产、分销及零售业务。

服装行业经营性信息分析

1、报告期内实体门店情况

适用 不适用

品牌	门店类型	2023 年末数量（家）	2024 年末数量（家）	2024 年新开（家）	2024 年关闭（家）
KISSCAT	直营店	375	320	19	74
	加盟店	232	205	6	33
ZSAZSAZSU	直营店	97	102	19	14
	加盟店	11	11	0	0
TIGRISSO	直营店	215	205	14	24
	加盟店	83	73	6	16
KISSKITTY	直营店	52	26	0	26
	加盟店	32	3	6	35
Patricia	直营店	32	34	3	1
	加盟店	22	22	1	1
合计	-	1,151	1,001	74	224

2、报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (百分点)
KISSCAT	419,411,667	167,645,474	60.03	-13.17	-8.53	减少 2.03 个百分点
ZSAZSAZSU	212,633,417	74,665,198	64.89	-9.33	-6.53	减少 1.05 个百分点
TIGRISO	351,394,266	129,834,582	63.05	-6.75	-10.26	增加 1.45 个百分点
KISSKITTY	47,555,803	20,515,477	56.86	-43.59	-47.26	增加 3.01 个百分点
Patricia	57,114,637	14,586,762	74.46	-25.34	-33.30	增加 3.05 个百分点
合计	1,088,109,790	407,247,493	62.57	-13.31	-13.10	减少 0.09 个百分点

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (百分点)
直营店	680,574,443	224,384,055	67.03	-16.48	-13.49	减少 1.14 个百分点
加盟店	89,731,353	47,761,720	46.77	-17.42	-22.24	增加 3.30 个百分点
电商平台	317,803,994	135,101,718	57.49	-4.18	-8.60	增加 2.06 个百分点
合计	1,088,109,790	407,247,493	62.57	-13.31	-13.10	减少 0.09 个百分点

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

销售渠道	2024 年			2023 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	317,803,994	29.21	57.49	331,662,794	26.42	55.43
线下销售	770,305,796	70.79	64.67	923,483,807	73.58	65.26
合计	1,088,109,790	100.00	62.57	1,255,146,601	100.00	62.66

5、报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
东区	202,693,871	18.63	-16.12
南区	506,359,133	46.54	-9.61
西区	203,823,017	18.73	-13.45
北区	175,233,769	16.10	-19.54
境内小计	1,088,109,790	100.00	-13.31
境外小计	-	-	-
合计	1,088,109,790	100.00	-13.31

6、其他说明

√适用 □不适用

(1) 公司报告期内存货的情况

存货种类	期末数			期初数		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	16,069,001	2,575,752	13,493,249	17,627,759	514,114	17,113,645
在产品	8,099,542	-	8,099,542	13,791,817	-	13,791,817
委托加工物资	1,350,044	-	1,350,044	52,132	-	52,132
库存商品	253,666,344	13,468,129	240,198,215	307,742,516	16,766,034	290,976,482
合计	279,184,931	16,043,881	263,141,050	339,214,224	17,280,148	321,934,076

说明：报告期内公司加快消化旧品速度，严格控制采购，实现库存总量减少。存货账面余额为 279,184,931 元，账面价值为 263,141,050 元，账面价值占资产总额的 16.03%，账面余额较上年末大幅下降。

(2) 按库龄披露库存商品的结构

项目	账面金额	原值占比	跌价准备	账面价值
1 年以内 (含 1 年)	192,923,684	76.06%	1,840,800	191,082,884
1-2 年 (含 2 年)	51,933,502	20.47%	8,061,148	43,872,354
2-3 年 (含 3 年)	6,622,930	2.61%	2,000,291	4,622,639
3 年以上	2,186,228	0.86%	1,565,890	620,338
合计	253,666,344	100.00%	13,468,129	240,198,215

说明：随着公司加快消化旧品，报告期末公司两年以上库存商品结存大幅减少。公司对于长库龄的产品，已结合未来年度对该等鞋款的销售策略，估计可变现净值并充分计提跌价准备，合理反映存货跌价可能性。

(3) 营运周转分析

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	增减变动 (天)
存货周转天数	277	273	4
应收账款周转天数	38	39	-1
应付账款周转天数	85	80	5

说明：存货周转天数、应付账款周转天数增加，主要是公司报告期内销售下降以及延长货款支付周期所致。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

(1) 公司之控股子公司深圳九颂宇帆投资中心（有限合伙）（以下简称“深圳九颂”）投资深圳市快美妆科技有限公司（以下简称“快美妆科技”）的交易事项，2024 年 4 月 23 日，深圳九颂、快美妆科技和吴某某签署了《关于深圳市快美妆科技有限公司股权转让协议之无效协议》（以下简称“《无效协议》”），确认该交易自始无效对各方均没有法律约束力，已履行的股权转让行为需恢复原状。2024 年 4 月 24 日，深圳九颂已收到吴某某退还的全额交易价款。同时深圳九颂、吴某某、东台尚见企业管理合伙企业（普通合伙）（曾用名“平潭尚见股权投资合伙企业（普通合伙）”、以下简称“东台尚见”）、快美妆科技对《无效协议》的条款进行了补充约定：为简化股权变更登记程序，各方同意由深圳九颂直接将标的股权变更登记至东台尚见名下。2024 年 6 月 26 日，经公司第四届董事会第二十五次会议审议同意，授权公司管理层办理相关工商变更登记手续。2024 年 7 月 25 日，快美妆科技完成工商变更登记。2024 年 8 月 26 日，深圳九颂召开合伙人会议，并通过了关于本金分配和合伙企业清算的决议。根据决议，深圳九颂于 2024 年 9 月 3 日进入清算期，并根据清算进度陆续进行本金分配。公司之全资子公司天津天创服饰有限公司已分别于 2024 年 9 月及 12 月收到深圳九颂分配款合计 9,733.70 万元。2025 年 2 月 7 日，深圳九颂完成全部基金清算手续及工商注销手续。

(2) 公司全资子公司香港莎莎素与 UNITED NUDE INTERNATIONAL LIMITED（以下简称“UN 公司”）签署《补充协议书》及《补充协议书之补充协议》，约定香港莎莎素将持有的 UN 公司 14.66% 股权（对应 13,708 股），以每股人民币 122.77 元或按届时办理股权转让的当日汇率折算成等值美金的每股价格转让给 UN 公司现有股东、UN 公司创始人 REMMENT DIR KOOLHAAS 先生。本次转让后，公司持有 UN 公司股权比例由 58.55% 减少至 43.89%，UN 公司仍为公司的参股公司及联营企业。公司已于 2025 年 1 月 8 日收到对应股权转让价款 234,404.40 美元。UN 公司已于 2025 年 1 月完成对应变更登记手续。

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
非保本浮动收益理财产品	-	312,164	-	110,000,000	110,398,605	86,441	-
结构性存款	-	2,981,923	-	1,176,500,000	950,671,996	1,213,233	230,023,160
证券投资产品	65,211,949	142,144	-	49,447,610	114,451,270	122,307	472,740
非上市公司股权	35,058,222	-	4,941,778	-	40,000,000	-	-
合计	100,270,171	3,436,231	4,941,778	1,335,947,610	1,215,521,871	1,421,981	230,495,900

证券投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
可转债	113542	好客转债	8,434,917	自有资金	8,410,789	24,129	8,328,000	16,793,509	30,592	-	交易性金融资产
基金	018324	金信民发货币基金 E	58,300,000	自有资金	56,745,391	543,572	-	57,354,062	65,098	-	交易性金融资产
基金	002243	东方金证通货币市场基金 A	39,960,000	自有资金	-	189,884	39,960,000	40,150,241	357	-	交易性金融资产
股票	000564	供销大集	152,792	债权，详见“证券投资情况的说明”	55,769	71,430	-	153,458	26,259	-	交易性金融资产
股票	002251	ST 步步高	564,307	债权，详见“证券投资情况的说明”	-	-334,255	564,307	-	-	230,052	交易性金融资产
股票	002251	ST 步步高	595,303	债权，详见“证券投资情况的说明”	-	-352,615	595,303	-	-	242,688	交易性金融资产

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
合计	/	/	108,007,319	/	65,211,949	142,145	49,447,610	114,451,270	122,306	472,740	/

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

1、公司持有供销大集股票，系公司对供销大集的应收商场账款之余额折算成股票。根据供销大集 2021 年 10 月 31 日披露的根据海南高院裁定批准的《供销大集公司及二十四家子公司重整计划的公告》：每家债权人的其他普通债权中，预计其他普通债权每 100 元可获得 25 股供销大集股票（不足 1 股的部分，按 1 股受偿），抵债价格为 4 元/股（最终比例以及抵债价格可能适当微调）。截至 2021 年 10 月 31 日，公司应收供销大集商场货款合计 15.27 万元，按 4 元/股抵债价格折算合计获得 38,198 股。截至本报告期末，公司已出售该部分股票。

2、公司及子公司持有 ST 步步高股票，系对 ST 步步高的应收商场款之余额折算成股票。根据 ST 步步高于 2024 年 7 月 2 日披露的经湘潭中院裁定批准的《步步高商业连锁股份有限公司及其十四家子公司重整计划》：没有步步高股份及全资子公司提供抵质押担保的普通债权，以债权人单位，每家债权人 10 万元以下（含 10 万元）的债权部分，由步步高股份在重整计划执行期限内以现金方式全额清偿；每家债权人超过 10 万元的债权部分，以步步高股份资本公积金转增股票按照 9.69 元/股的抵债价格进行以股抵债。截至 2024 年 7 月 2 日，公司及子公司应收 ST 步步高商场货款合计 142.28 万元，其中现金清偿 25.51 万元，其余按 9.69 元/股折算合计获得 119,681 股。截至本报告期末，公司及子公司仍持有对应 ST 步步高股票。

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：人民币万元

公司名称	主营业务	注册资本	持股比例	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广州天创新零售科技有限公司	销售鞋类及皮革制品	3,600	100%	26,570	-8,243	42,586	-1,598	-4,161
天津天创服饰有限公司	销售鞋类及皮革制品	1,000	100%	7,287	3,203	8,910	-1,779	-1,706
广州接吻猫科技有限公司	销售鞋类及皮革制品	1,000	100%	18,126	-13,345	30,868	-1,904	-2,437
帕翠亚（天津）服饰有限公司	销售鞋类及皮革制品	240 万欧元	75%	10,616	9,438	5,717	651	486

注：以上数据为单体报表数据，未进行抵消合并。

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

行业格局和趋势分析详见本节之“二、报告期内公司所处行业情况”。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

以用户为中心，公司始终坚持“让时尚创造美好旅程”为使命引领时尚生活，以“用户第一”的核心价值观，通过品类聚焦战略、品牌战略与人才战略的三大战略实现用户第一、价值提升、高效协同的战略意图，以时尚多品牌矩阵致力于为消费者提供时尚、舒适的优质产品与消费体验。

围绕公司发展战略，公司将持续以差异化的品牌定位，精准满足消费者需求的单品与爆品，全力塑造品牌价值、提升品牌力巩固市场地位；持续升级优化生产线及供应链模式，数字化研发、数字化智造打造优质产品；全面实施新零售，构建精准营销平台实现消费者数字化运营，以互联网思维与数字化驱动实现产业链全流程改造；持续提升组织能力和管理效能，提高公司抗风险能力、核心竞争力及运营效率。

(三) 经营计划

适用 不适用

面对复杂严峻的外部环境与国际关系，以及受国内短期的宏观经济动荡波动与对未来经济与收入预期不确定性等的内外部因素影响，消费者的心理预期减弱、消费需求动力不足，短期内的消费需求与产业规模较难以恢复到以往的增长势头，鞋服行业整体销售规模增长放缓。与此同时，消费者的代际变化、消费需求与消费渠道的变化、消费场景的升级等均使得国内消费市场步入“分需与分级时代”，消费从“量的增长”转变为“质的增长”趋势愈发明显。在国内市场存量竞争与消费需求分化的双重压力下，公司时尚鞋履各品牌均面临着极大的经营挑战，品牌之间的竞争尤其是产品与服务的较量愈发激烈。而消费者的需求日益多样化，对品质、个性化以及体验的追求也推动着企业不断进行自我革新。以用户为中心，公司将持续通过三大战略：品类聚焦战略、品牌战略与人才战略，为用户提供高附加值与合理性价比的优质产品和服务体验，并借助 AI 设计、智能制造等新质生产力，全面提升全产业链的全流程价值管理和创造能力。为此，2025 年公司年度重点工作安排如下：

1、品类聚焦战略：

（1）持续实现“优品与爆品”策略

公司始终坚持“让时尚创造美好履程”为使命引领时尚生活。围绕“用户第一”的核心价值观，基于对消费者用户的精准画像，针对当下年轻代消费者对个性化、多元化、时尚度、休闲潮流等的主要消费诉求，各品牌将通过大数据、社会化聆听等分析工具洞察与挖掘用户需求，在商品企划与产品研发端精准分析当季潮流爆品或核心品类，控制产品宽度、做精做深单品；在供应链端通过敏捷机制及时协同、快速反应并不断升级迭代；在营销端以优质内容种草、渠道流量引爆等全域营销与传播方式提高单品的曝光率与影响力，聚焦资源持续实现各品牌的优品、爆品策略。

（2）研产销体系高效协同、持续降本增效

通过公司已构建的数字化研发平台，数字化智能化的新智造系统以及计划在 2025 年上线的全渠道消费者及商品运营体系，形成包括消费者触达前台、业务处理中台、生产制造后台三个业务层级的数字化体系与平台，将有助于加快推进产业链各重要环节的协同。与此同时，基于目前对国内市场整体销售规模、各品牌定位以及所处发展阶段的研判，公司一方面将对供应链如生产产线、物流作业等进行整合与升级，以更精简、更高效的生产资源满足市场对产品的需求，另一方面持续对业务模式与流程进行优化，梳理管理的关键控制点，减少无效的作业环节，降低作业成本，全面提升精细化运营能力。

2、品牌战略：

（1）坚持价值创造的品牌竞争策略

自公司实施多品牌发展战略以来，旗下各女鞋品牌发展至今已有超 10 年的品牌发展史，分别定位于不同价值主张积累了相对稳定的差异化消费需求的用户，随着消费代际迁移、消费渠道与消费场景的变化，以及在消费分级的情形下，消费趋势已从追求“量的增长”逐渐转向追求“质的增长”，消费者对产品始终保持对品质的要求，此外也会考虑品牌的知名度和品牌形象是否符合自身价值观和价值主张。面对年轻代消费者的消费主张与诉求，公司旗下各品牌将坚持价值创

造的品牌竞争策略，通过持续追踪和分析消费者的消费偏好以进一步梳理品牌核心价值，以针对性的品类规划、爆品与核心单品等策略充分阐述价值锚点，同时通过创新品牌营销与多元化的品牌推广，为用户提供优质体验。

（2）加速渠道转型升级与转型

随着消费渠道与消费场景的变化，公司将聚焦实体门店经营质量的改善与对优质渠道的店铺开拓。对于传统百货渠道将持续优化及减少低效渠道与低效门店的投入，提升优质店铺的单店坪效和盈利能力；而对于近年来吸引人流的重点场所与商业业态如 shoppingmall 等优质渠道，各品牌将加速在该等渠道的开拓与转型，通过建立新渠道经营运营的管理模式和团队重点培育新渠道的新开店铺能更快创造效益，并以此模式来强化成熟店铺的单店业绩增长。

（3）持续加强私域运营

随着互联网渗透率趋于稳定，电商平台也逐渐进入存量竞争的时代。在用户增量逐渐饱和、流量转化成本持续攀升的情况下，公司将持续提升私域运营管理能力，包括对私域用户进行分层分类的运营与管理以实现精准营销，其次在内容生态建设中强化品牌 IP 及品牌人设，并匹配输出优质、精准的内容营销以提升品牌推广及影响，再通过持续的情感化服务增强用户的信任感，让私域成为用户实现消费的首选场景以提高用户的黏性与复购率，推动私域流量的转化。

3、人才战略：

通过对流程与环节的持续优化，梳理流程管理的关键控制点，减少无效的作业环节，降低作业成本；同时通过业务流程的梳理与缩减过程中优化人员结构，提升组织能力，以目标为牵引全面落实绩效管理激励机制，强化终端责任感和主动性，持续提升组织人效。

公司于 2024 年 1 月、3 月陆续推出 2024 年第一期员工持股计划及第二期员工持股计划，该计划参与对象主要为时尚鞋履服饰板块的中、高层管理人员、核心业务团队骨干及互联网/信息技术业务板块的中层管理人员及核心技术/业务人员，股票来源为公司已回购的股票。后续公司将酌情考虑实施新一轮股权激励计划或员工持股计划，努力建立长期有效的激励约束机制，以实现公司和员工的共同发展。

（四）可能面对的风险

√适用 □不适用

1、宏观经济波动风险

公司主营业务主要为时尚鞋履服饰类业务，业务所处的消费场景气程度与宏观经济的发展周期、消费者收入水平、消费者个体需求变化等密切相关。当宏观经济波动或外部市场环境发生不利变化，经济增速放缓或出现衰退，消费者预期收入下降，将有可能导致消费者的消费需求下降，产品滞销导致存货增加，将会对公司经营业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司需根据宏观经济环境的波动、消费市场的需求变化及时调整经营布局与经营重点，提高全产业链各业务环节的协同效率和快速反应的能力，从而达到降本、提质、增效，进一步夯实抗风险能力，抵御外部市场变化与波动带来的影响。

2、经营管理的风险

①品牌运营风险

国内品牌女鞋市场是一个完全充分竞争的红海市场，行业内品牌参与者众多，市场竞争非常激烈，市场集中度也不高，产品的同质化现象突出，如果公司不能通过占领用户心智积极拓客、提高忠诚顾客的复购率与用户粘性等措施持续提升品牌影响力和美誉度，将会对品牌形象和产品销售带来不利影响；另外公司涉及不同价值定位的多品牌与多品类运作，在品牌运营过程中必须确保各品牌的产品力、渠道力、品牌力等方面持续符合不同消费者的价值主张与消费需求，对公司多品牌、多渠道的运营能力要求较高，如果公司全产业链一体化运营的关键环节无法满足多品牌运作要求，将可能对公司的业务、经营业绩造成不利影响。

针对上述风险，公司将始终以用户为中心，根据各种销售渠道的特性、用户的个性化与差异化的价值主张，做好集团内多品牌的差异化风格定位与产品定位，同时在产品力、品牌力、营销力、传播力等多维度提升品牌知名度、美誉度与诚信度，提高经营效率以抵御品牌竞争带来的负面影响。

②产品研发不符合市场需求、不能准确把握时尚潮流趋势等的风险

公司各品牌成立时间较早且已运作较长时间，目标年龄段的客户随着时间推移及积累已在不断变化。随着年轻一代消费者追求个性化、定制化的价值主张，以及近年来随着经济增长的放缓和消费回归理性，消费者变得更加谨慎，对于价格和质量的考量变得更加细致，更加追求性价比与质价比，消费的分化与分级使得对产品的要求越来越高。如果公司不能把握流行趋势、不能及时推出迎合时尚潮流的产品，不能满足用户对优质与兼具性价比的产品需求，将会导致消费者对公司品牌认同度降低，产品可能出现滞销从而将会对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

针对上述风险，公司将采取以下措施：1、通过大数据分析、社会化聆听等多种工具及手段提高市场潮流趋势洞察能力，提高商品开发效率；2、通过数字化研发平台加强精准商品企划与产品开发，并借助 AI 人工智能、结构化建模等数字化工具提升快速研发设计能力与效率；3、通过 CRM 管理技术深入了解、分析及挖掘消费者的偏好、行为和需求，实现更个性化的精准营销，为用户提供更有吸引力的产品与服务体验。

3、财务风险

①存货余额较高及存货跌价减值的风险

2022 年末、2023 年末及报告期末，公司存货账面价值分别为：34,048.64 万元、32,193.41 万元以及 26,314.11 万元，占流动资产的比例分别为：28.63%、26.64%以及 32.79%，金额及占比始终保持较高水平。

公司线下实体门店系主要的零售渠道，对销售收入的贡献占比约 71%，截止报告期末公司直营门店 687 家，零售行业的特性及经营模式所需致使门店铺底存货金额较大，因此各年存货余额均较高。虽然公司已按照企业会计准则的规定，结合实际销售情况谨慎计提存货跌价准备，但未

来若市场环境发生变化、竞争加剧等原因导致公司存货变现困难，仍面临较大的减值压力、跌价风险，一定程度上也占用公司营运资金，影响经营性现金流，降低公司盈利质量。

针对存货管理及存货跌价的风险，一方面公司围绕爆品策略从源头如商品企划和产品研发端提高产品设计与研发的精准度，推进供应链快反机制提升产销率，减少库存形成；另一方面积极通过奥莱等渠道有效处理过季产品，优化库存结构，限期消化以提高周转。

②应收账款回收的风险

2022 年末、2023 年末及报告期末，公司应收账款账面余额分别为 14,149.84 万元、12,271.85 万元以及 10,527.95 万元，占流动资产的比例较高，一定程度上占用了公司的营运资金，同时应收账款也存在不能收回的坏账风险。若应收账款的对象（主要为百货商场系）出现经营不善或商业信用恶化，加大公司应收账款的回收难度，公司将面临应收账款坏账的损失，进而对公司的经营业绩产生负面影响。

针对应收账款回收的坏账风险，对于百货商场的销售回款，公司将加强开展于开店前对商场系统的信用评估和合同管理，预防信用损失；针对已逾期的商场应收账款，公司业务、财务、法律等部门及时跟进，加大催收力度，并及时择机通过法律诉讼等方式提高催款效率以应对风险。

(五) 其他

适用 不适用

七、 公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、 公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司股东大会规则》等法律法规的规定，制订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》《董事会秘书工作细则》《内部控制管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》等治理文件。公司通过不断完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，确保公司持续、健康、稳定的发展。

公司股东大会、董事会、监事会、经理层之间职责分工明确、运作规范，形成相互协调和相互制衡的机制，保障了公司各项生产经营活动的有序进行，公司法人治理结构符合《上市公司治理准则》的要求。报告期内公司治理情况具体如下：

(一) 股东及股东大会

公司根据《公司法》等相关法律、法规和规范性文件制定了《公司章程》及《股东大会议事规则》，健全了股东大会制度，股东大会运作规范。公司召开的股东大会在召集、表决事项、表

决程序等方面均严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定规范运行，尤其是中小股东能够享有平等地位，确保股东充分行使股东权利。报告期内，公司按照规定共召开 5 次股东大会，均有律师进行现场鉴证。

（二）董事及董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》以及《董事会议事规则》，保证董事会规范运行。公司全体董事能够遵守有关法律、法规及其他规范性文件和《公司章程》《董事会议事规则》的规定，对全体股东负责，勤勉尽责，独立履行其相应的权利、义务和责任。公司于 2024 年 6 月完成了董事会换届工作，公司第五届董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事会的人数、构成及选聘程序均符合法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》的规定。公司董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个专业委员会。其中审计、薪酬与考核、提名委员会中独立董事占多数并担任主任委员，各位董事充分发挥各自专业优势，提出有益的建议，为提升董事会的决策效率和水平发挥了重要作用。

（三）监事及监事会

公司已制订《监事会议事规则》，公司《监事会议事规则》符合《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等关于上市公司治理的规范性文件要求。公司于 2024 年 6 月完成了监事会换届工作，公司第五届监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。公司监事会按照法律、法规及其他规范性文件和《公司章程》《监事会议事规则》的规定规范运行，能够充分了解公司经营情况，认真履行职责，本着对全体股东负责的精神，有效地对公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性及公司财务实施监督和检查，以维护公司及股东的合法权利。

（四）独立董事制度运行

公司根据《上市公司独立董事管理办法》对《独立董事工作制度》进行了修订，并建立了《独立董事专门会议制度》，报告期内，公司独立董事按照《公司章程》《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等工作要求，尽职尽责，积极出席各次董事会会议。报告期内，共召开 4 次独立董事专门会议，独立董事对公司内部控制制度的完善提出了积极的建议。

（五）信息披露工作

公司充分尊重和维护股东的合法权益。公司制定了《信息披露管理制度》，确保公司按照法律、法规和《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时地披露公司信息，确保公司没有应披露而未披露的信息，确保所有股东有平等的机会获得公司的有关信息，维护股东权益，特别是中小股东的知情权。公司指定专人负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，指定上海证券交易所平台及《上海证券报》为公司信息披露的平台，确保所有股东有平等的机会获得公司信息。

（六）内幕信息知情人登记管理等情况

公司严格遵守《上市公司监管指引第 5 号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》，规范重大信息的内部流转程序，强化敏感信息内部排查、归集、传递、披露机制，对内幕知情人进

行登记备案，记录事项的进展及知情人情况，督促有关人员严格履行信息保密职责，不存在因内幕信息泄露导致公司股价异常波动的情形，提高信息保密水平。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、 公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、 股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 2 月 5 日	https://www.sse.com.cn/	2024 年 2 月 6 日	审议通过了《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第一期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第一期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2024 年第一期员工持股计划有关事项的议案》，详见公司披露的《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-021）。
2024 年第二次临时股东大会	2024 年 4 月 2 日	https://www.sse.com.cn/	2024 年 4 月 3 日	审议通过了《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第二期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第二期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2024 年第二期员工持股计划有关事项的议案》，详见公司披露的《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-038）。
2023 年年度股东大会	2024 年 6 月 26 日	https://www.sse.com.cn/	2024 年 6 月 27 日	审议通过了《2023 年度董事会工作报告》《2023 年度监事会工作报告》《2023 年度独立董事述职报告》《2023 年度财务决算报告》《2023 年年度报告及摘要》《关于 2023 年度拟不进行利润分配的预案》《关于董事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》《关于监事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》《关于公司及子公司 2024 年度向金融机构申请授信额度预计的议案》《关于修订<独立董事工作制度>的议案》《关于修订<对外担保管理制度>的议案》《关于修订<关联交易管理制度>的议案》《关于选举公司第五届董事会非独立董事的议案》《关于选举公司第五届董事会独立董事的议案》《关于选举公司第五届监事会非职工代表监事的议案》，详见公司披露的《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-081）。

2024 年第三次临时股东大会	2024 年 7 月 26 日	https://www.sse.com.cn/	2024 年 7 月 27 日	审议通过了《关于调整 2024 年度授信额度的议案》《关于公司 2024 年度对外担保额度预计的议案》，详见公司披露的《2024 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-098）。
2024 年第四次临时股东大会	2024 年 12 月 9 日	https://www.sse.com.cn/	2024 年 12 月 10 日	审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》《关于部分募投项目调整投资规模、结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，详见公司披露的《2024 年第四次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-161）。

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

报告期内，公司董事会主持召开了 1 次年度股东大会、4 次临时股东大会，并严格按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关法律法规的规定和要求，本着对全体股东负责的态度，认真履行责任并全面有效、积极稳妥地执行了公司股东大会决议的相关事项。

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
李林	董事长	男	62	2015/5/8	2027/6/25	4,170,317	4,170,317	0	不适用	75.66	否
	总经理			2024/6/26	2027/6/25						
吴静	董事	女	46	2024/6/26	2027/6/25	0	0	0	不适用	61.71	否
何祚军	董事	男	51	2024/6/26	2027/6/25	0	0	0	不适用	68.47	否
闵万里	董事	男	47	2020/5/19	2027/6/25	0	0	0	不适用	12.00	否
周婷	独立董事	女	47	2024/6/26	2027/6/25	0	0	0	不适用	6.71	否
盛建明	独立董事	男	60	2024/6/26	2027/6/25	0	0	0	不适用	6.71	否
王朝曦	独立董事	男	53	2024/6/26	2027/6/25	0	0	0	不适用	6.71	否
高洁仪	监事会主席	女	55	2015/5/8	2027/6/25	0	0	0	不适用	34.60	否
夏芳	监事	女	48	2021/5/20	2027/6/25	0	0	0	不适用	25.43	否
刘琴	监事	女	38	2023/5/19	2027/6/25	0	0	0	不适用	18.95	否
吴玉妮	财务总监	女	42	2020/5/22	2027/6/25	0	0	0	不适用	61.99	否
杨璐	董事会秘书	女	43	2018/5/17	2027/6/25	107,800	107,800	0	不适用	58.15	否
梁耀华	董事(离任)	男	74	2015/5/8	2024/6/25	63,000	563,000	500,000	二级市场增持	17.90	否
倪兼明	董事、总经理(离任)	男	54	2015/5/8	2024/6/25	242,020	242,020	0	不适用	38.83	否
胡世明	独立董事(离任)	男	56	2018/5/17	2024/6/25	0	0	0	不适用	7.38	否

伏军	独立董事 (离任)	男	53	2018/5/17	2024/6/25	0	0	0	不适用	7.38	否
周宏骐	独立董事 (离任)	男	58	2018/5/17	2024/6/25	0	0	0	不适用	7.38	否
合计						4,583,137	5,083,137	500,000	/	515.94	/

姓名	主要工作经历
李林	1998 年至 2011 年 11 月任香港高创董事,1998 年至 2004 年任广州高创董事,2004 年至 2012 年 5 月任公司副董事长,2012 年 5 月起 2018 年 5 月任公司副董事长、总经理, 2018 年 5 月至 2024 年 6 月任公司董事长, 2024 年 6 月起任公司董事长、总经理。
吴静	曾任北京前沿世纪企业管理顾问有限公司管理顾问, 上海马基堡服饰有限公司副总经理。2008 年加入公司历任市场总监助理、蹀愫品牌事业部总经理助理、蹀愫品牌经理、品牌事业部总经理, 现任公司 COO。2024 年 6 月起任公司董事。
何祚军	曾任深圳永丰鞋业(宝安)有限公司课长, 东莞龙发鞋业有限公司生产总管, 广州市隆盛贸易有限公司副总经理。2007 年加入公司历任生产中心副总经理、天创时尚公司副总经理, 现任公司生产中心总经理。2024 年 6 月起任公司董事。
闵万里	产业智能专家, 北高峰资本创始人, 神思电子技术股份有限公司董事。曾先后在 IBM T.J.WatsonResearch Center, IBM Singapore 及 Google 担任研究员, 并曾在阿里云担任机器智能首席科学家。2020 年 5 月起任公司董事。
周婷	奢侈品专家, 要客集团联合创始人兼联席董事长、要客研究院院长, 中国商业联合会副会长兼奢侈品专业委员会常务副主任, 上海市第五届工商业领军人物。2024 年 6 月起任公司独立董事。
盛建明	曾任商务部法律顾问, 北京市人民政府法律专家顾问, 对外经济贸易大学法学教授、博士生导师、WTO 法律研究中心主任, 华为全球政府事务部贸易政策高级主管, 深圳大学法学院特聘教授, 北京环中律师事务所反倾销业务部副部长等职务。目前担任华商林李黎前海联营律师事务所兼职律师、深圳市一带一路法律服务联合会会长助理、中国国际经济法学研究会常务理事。2024 年 6 月起任公司独立董事。
王朝曦	曾任香港白马控股有限公司董事、财务总监, 广州市天高集团有限公司副总裁兼财务总监, 西陇科学独立董事、浩云科技独立董事、ST 雪发独立董事。2016 年至今任广州大富时投资有限公司管理合伙人, 现任广东金晟新能源股份有限公司独立董事。2024 年 6 月起任公司独立董事。
高洁仪	1998 至 2004 年任广州高创业务经理, 2004 年至 2006 年任广州高创行政经理, 2006 年至 2013 年 7 月担任公司人资中心行政部经理, 2013 年 8 月至 2017 年 12 月担任公司人资行政总监, 2018 年 1 月至 2025 年 1 月担任工会主席。2021 年 5 月至今任公司监事会主席。
夏芳	2011 年至 2015 年任公司人资中心薪酬专员、2016 年至 2017 年任公司人资中心 HRBP 经理; 2018 年至 2021 年 1 月任公司人资中心人力资源经理, 2021 年 2 月至 2025 年 1 月任公司人资中心行政部经理, 2025 年 1 月至今任公司人资中心项目经理。2021 年 5 月至今任公司监事。

刘琴	2014 年至 2018 年任公司财务会计，2018 年至 2021 年任公司财务会计经理，2021 年至今任公司财务报告师。2023 年 5 月至今任公司监事。
吴玉妮	历任安永华明会计师事务所广州分所审计员、高级审计员，佳杰科技（中国）有限公司内部审计师、南顺（香港）集团电商业务线财务负责人。2010 年起历任公司财务总监助理、资金经理、电商财务总监、集团经营会计经理。2020 年 5 月至今任公司财务总监。
杨璐	2008 年至 2012 年 4 月任公司财务总监助理，2012 年 5 月至今任公司董事会秘书。
梁耀华 (离任)	1998 年至今任广州高创董事长、香港高创董事；2004 年至 2018 年 5 月任公司董事长。2018 年 5 月至 2024 年 6 月任公司董事。
倪兼明 (离任)	1998 年至今任广州高创董事、总经理；2004 年至 2012 年 5 月历任公司董事、首席执行官；2012 年 5 月至 2024 年 6 月任公司董事；2017 年 4 月至 2024 年 6 月任公司总经理。
胡世明 (离任)	2018 年 5 月至 2024 年 6 月任公司独立董事。现任中国财政科学研究院专业会计硕士导师、仙乐健康科技股份有限公司独立董事、新经典文化股份有限公司独立董事。
伏军 (离任)	2018 年 5 月至 2024 年 6 月任公司独立董事。现任对外经济贸易大学法学院教授；中国国际贸易仲裁委员会仲裁员、华南国际贸易仲裁委员会仲裁员、中国广州仲裁委员会仲裁员；兼任中国国际经济贸易法学研究会副秘书长、常务理事、中国法学会银行法学研究会理事、中国国际金融法专业委员会副主任、开滦能源化工股份有限公司独立董事、博彦科技股份有限公司独立董事、北京首旅酒店（集团）股份有限公司独立董事。
周宏骐 (离任)	2018 年 5 月至 2024 年 6 月任公司独立董事。先后担任惠普科技、新加坡电信、通用汽车等跨国企业区域高级管理者；现任新加坡国立大学商学院兼任教授。

其它情况说明

√适用 □不适用

1、鉴于公司第四届董事会、第四届监事会任期届满，2024 年 6 月 26 日，经公司 2023 年年度股东大会选举产生第五届董事会成员：李林、吴静、何祚军、闵万里、周婷、盛建明、王朝曦，任期自 2023 年年度股东大会审议通过之日起三年；选举产生第五届监事会成员：夏芳、刘琴，与公司职工代表大会选举的职工代表监事高洁仪组成公司第五届监事会，任期为自 2023 年年度股东大会审议通过之日起三年。相关事项详见公司 2024 年 6 月 27 日披露的《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-081）。

2、2024 年 6 月 26 日，公司召开第五届董事会第一次会议，审议通过《关于选举公司第五届董事会董事长的议案》《关于选举公司第五届董事会专门委员会委员的议案》《关于聘任公司总经理的议案》《关于聘任公司财务总监的议案》《关于聘任公司董事会秘书的议案》《关于聘任公司证券事务代表的议案》，选举李林为公司董事长，聘任李林为公司总经理；聘任吴玉妮为公司财务总监；聘任杨璐为公司董事会秘书；聘任邓格为公司证券事务代表，任期与第五届董事会任期一致。相关事项详见公司 2024 年 6 月 27 日披露的《关于第五届董事会第一次会议决议公告》（公告编号：2024-082）。

3、2024年6月26日，公司召开第五届监事会第一次会议，会议选举高洁仪为公司第五届监事会主席。相关事项详见公司2024年6月27日披露的《关于第五届监事会第一次会议决议公告》（公告编号：2024-083）。

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(1). 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李林	青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙）	执行事务合伙人	2011年12月	至今
闵万里	Visions Holding (HK) Limited	董事	2019年6月	至今
梁耀华 （离任）	高创有限公司	董事	1998年11月	至今
在股东单位任职情况的说明	无			

(2). 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李林	帕翠亚（天津）服饰有限公司	董事长、总经理	2015年7月	至今
	帕翠亚（北京）服饰有限公司	董事长、总经理	2007年5月	2024年2月
	北京天骏行信息技术有限公司	执行董事、经理	2009年5月	至今
	莎莎素国际有限公司	董事	2013年1月	至今
	天津世捷物流有限公司	监事	2014年11月	至今
	天津天资互联网科技有限公司	监事	2016年5月	2025年2月
	西藏美创实业有限公司	监事	2016年12月	至今
	青岛天一方企业管理有限公司	执行董事、总经理	2022年4月	至今
	珠海天创时尚设计有限公司	监事	2014年10月	2025年2月
	天津天创服饰有限公司	监事	2014年11月	2025年2月
	天津蕴意汇奇商贸有限公司	监事	2016年8月	2024年3月
吴静	广州天创新零售科技有限公司	董事	2025年2月	至今
	广州接吻猫科技有限公司	经理	2025年1月	至今
		董事	2025年4月	至今
	广州天创服饰有限公司	经理、董事	2025年2月	至今
何祚军	天津世捷物流有限公司	经理	2014年11月	至今
	广州天创智造科技有限公司	经理、董事	2020年12月	至今
	天津同行皮具护理有限公司	执行董事	2018年9月	2025年4月
闵万里	珠海北高峰私募股权投资管理有限公司	执行董事	2019年4月	至今
	珠海北高峰私募股权投资管理有限公司	总经理	2021年11月	至今
	深圳坤湛科技有限公司	总经理、执行董事	2019年8月	至今
	深圳北高峰投资咨询有限公司	总经理、执行董事	2019年9月	至今
	上影新世野咨询管理（上海）有限公司	董事	2023年5月	至今
	上海影峰协创企业发展合伙企业（有限合伙）	董事	2020年10月	2024年9月
	神思电子技术股份有限公司	董事	2022年9月	至今
	Visions Holding(HK) Limited	董事	2019年6月	至今
	Visions Holding(Cayman) Limited	董事	2019年	至今
	Quadtalent MIN Personal Holdings Limited	董事	2020年4月	至今
North Summit Capital Investment Holding Limited	董事	2019年6月	至今	
周婷	要客实业（上海）有限公司	执行董事	2019年12月	至今

	上海大者教育科技有限公司	执行董事兼总经理	2017年2月	至今
	要客荟（杭州）商务服务有限公司	执行董事兼总经理	2023年3月	至今
	上海要誉企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年9月	至今
	上海大者股权投资管理有限公司	监事	2015年5月	至今
	北京丰采文化传媒有限公司	执行董事	2013年9月	至今
	要客荟（上海）商务服务有限公司	执行董事	2019年12月	至今
	上海要客投资管理有限公司	监事	2015年4月	至今
	上海要客酿酒商贸有限公司	执行董事、财务负责人	2022年9月	至今
	要客荟（苏州）商务服务有限公司	执行董事兼总经理	2023年5月	至今
	要客一零八品牌管理（上海）有限公司	执行董事	2023年8月	至今
	上海大者荟文化发展有限公司	执行董事	2021年6月	至今
	要客荟（长沙）商务管理有限公司	执行董事、经理	2024年8月	至今
	要客荟（三亚）商务服务有限公司	总经理,董事,财务负责人	2024年9月	至今
	要客大者数据服务（上海）有限公司	执行董事、财务负责人	2023年12月	至今
	上海大游企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2019年9月	至今
	要大（上海）企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年8月	至今
盛建明	华商林李黎前海联营律师事务所	兼职律师	2021年11月	至今
	中国国际经济法学研究会	常务理事	2005年9月	至今
	深圳前海一带一路法律服务联合会	会长助理	2022年11月	至今
	广州大富时投资有限公司	管理合伙人	2016年1月	至今
	广东金晟新能源股份有限公司	独立董事	2023年11月	至今
	广州峰山鼎穗房地产开发有限公司	监事	2021年1月	至今
	深圳华信资源投资管理股份有限公司	董事	2016年4月	至今
	中山市珠光房地产有限公司	董事	2017年10月	至今
	广州珠光秀品房地产有限公司	董事	2021年8月	至今
	广州大田置业有限公司	董事、经理	2019年9月	至今
	广州市骏宝投资有限公司	监事	2021年7月	2024年12月
	广州盛越房地产有限公司	董事	2021年3月	至今
	中山市晟禧城市更新有限公司	董事	2020年9月	至今
	广东峰山投资有限公司	董事	2012年2月	至今
	吉水县谊达物资有限责任公司	董事长	2004年3月	至今
	广州吉乾贸易有限公司	经理、董事	2021年4月	至今
	广州嘉晖企业咨询有限公司	执行董事兼总经理	2021年5月	至今
	广州市浩荣贸易有限公司	监事	2010年10月	至今
	广州大东生鲜供应链有限公司	董事	2024年6月	至今
	澳粤（广东）国际供应链有限公司	董事	2024年12月	至今
	广州富启翔供应链管理有限公司	董事	2023年3月	2024年5月
吴玉妮	广州高创鞋业有限公司	财务负责人	2025年2月	至今
	北京小子科技有限公司	监事会主席	2017年11月	至今
	天津意奇科技有限公司	监事	2024年1月	至今
	广州天畅智能科技有限公司	监事	2024年1月	至今
	帕翠亚（天津）服饰有限公司	监事	2024年2月	至今
	广州高创鞋业有限公司	监事	2025年2月	至今

	珠海天创时尚设计有限公司	监事	2025 年 2 月	至今
	天津天创服饰有限公司	监事	2025 年 2 月	至今
刘琴	北京天骏行信息技术有限公司	财务负责人	2025 年 3 月	至今
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事报酬事项由股东大会审议确认，高级管理人员经董事会审议确认，并在年度报告中予以披露。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	公司第四届董事会薪酬与考核委员会 2024 年度第三次会议，分项审议通过了《董事、高级管理人员 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》，表决时关联委员回避表决。经审核，公司薪酬与考核委员会委员认为：公司董事、高级管理人员 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案是依据公司所处的行业、规模的薪酬水平，结合公司的实际经营情况制定的，程序合法、有效，不存在损害公司及股东利益的情形，符合国家有关法律、法规及《公司章程》的规定，同意本议案，并将该议案提交董事会审议。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	依照决策程序、相关管理制度执行
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	公司董事、监事和高级管理人员报酬情况经相关决策程序、依照考核制度执行，具体情况见本节“持股变动情况及报酬情况”中“现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”。在本公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员的薪酬均已全额发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	报告期内，公司董事、监事和高级管理人员从公司领取的税前薪酬总额为人民币 515.94 万元。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
梁耀华	第四届董事会董事	离任	董事会换届
倪兼明	第四届董事会董事、总经理	离任	董事会换届
伏军	第四届董事会独立董事	离任	董事会换届
周宏骐	第四届董事会独立董事	离任	董事会换届
胡世明	第四届董事会独立董事	离任	董事会换届
吴静	第五届董事会董事	选举	董事会换届
何祚军	第五届董事会董事	选举	董事会换届
周婷	第五届董事会独立董事	选举	董事会换届
盛建明	第五届董事会独立董事	选举	董事会换届
王朝曦	第五届董事会独立董事	选举	董事会换届
李林	总经理	聘任	董事会聘任

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

√适用 □不适用

具体内容详见本报告“第六节重要事项”之“十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况”。

(六) 其他

□适用 √不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第四届董事会第十八次会议	2024 年 1 月 19 日	会议审议通过了《关于变更回购股份用途的议案》《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第一期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第一期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2024 年第一期员工持股计划有关事项的议案》《关于 2024 年度使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》《关于 2024 年度使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》《关于以集中竞价交易方式回购公司股份预案的议案》《关于召开 2024 年第一次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第十九次会议	2024 年 2 月 6 日	会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。
第四届董事会第二十次会议	2024 年 3 月 15 日	会议审议通过了《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第二期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第二期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2024 年第二期员工持股计划有关事项的议案》《关于召开 2024 年第二次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第二十一次会议	2024 年 3 月 28 日	会议审议通过了《关于不向下修正可转债转股价格的议案》。
第四届董事会第二十二次会议	2024 年 4 月 29 日	会议审议通过了《2023 年度总经理工作报告》《2023 年度董事会工作报告》《2023 年度独立董事述职报告》《2023 年度董事会审计委员会履职情况报告》《2023 年度财务决算报告》《2023 年年度报告及摘要》《2023 年度内部控制评价报告》《2023 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》《关于 2023 年度拟不进行利润分配的预案》《关于董事、高级管理人员 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》《关于计提资产减值准备及减少确认部分递延所得税资产的议案》《关于会计政策变更的议案》《2024 年第一季度报告》《关于修订<独立董事工作制度>的议案》《关于制定<独立董事专门会议制度>的议案》《关于修订<董事会审计委员会工作条例>的议案》《关于修订<董事会提名委员会工作条例>的议案》《关于修订<董事会薪酬与考核委员会工作条例>的议案》《关于修订<董事会战略委员会工作条例>的议案》《关于提请召开股东大会的议案》。
第四届董事会第二十三次会议	2024 年 5 月 20 日	会议审议通过了《关于选举公司第五届董事会非独立董事的议案》《关于选举公司第五届董事会独立董事的议案》《关于修订<对外担保管理制度>的议案》《关于修订<关联交易管理制度>的议案》《关于提请召开 2023 年年度股东大会的议案》。
第四届董事会第二十四次会议	2024 年 6 月 6 日	会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。

第四届董事会第二十五次会议	2024年6月26日	会议审议通过了《关于广东证监局对公司采取责令改正监管措施所涉问题的整改报告》《关于控股子公司对外投资所持股权交易进展公告》。
第五届董事会第一次会议	2024年6月26日	会议审议通过了《关于选举公司第五届董事会董事长的议案》《关于选举公司第五届董事会专门委员会委员的议案》《关于聘任公司总经理的议案》《关于聘任公司财务总监的议案》《关于聘任公司董事会秘书的议案》《关于聘任公司证券事务代表的议案》。
第五届董事会第二次会议	2024年7月10日	会议审议通过了《关于调整2024年度授信额度的议案》《关于公司2024年度对外担保额度预计的议案》《关于公司开展融资租赁业务的议案》《关于提请召开2024年第三次临时股东大会的议案》。
第五届董事会第三次会议	2024年7月18日	会议审议通过了《关于不向下修正可转债转股价格的议案》。
第五届董事会第四次会议	2024年8月29日	会议审议通过了《<2024年半年度报告>及其摘要》《2024年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》《关于计提资产减值准备的议案》。
第五届董事会第五次会议	2024年9月23日	会议审议通过了《关于公司2023年度内部控制和财务报告非标准意见所涉事项的整改进展报告》。
第五届董事会第六次会议	2024年10月30日	会议审议通过了《2024年第三季度报告》《关于补充确认使用部分闲置募集资金进行现金管理暨增加现金管理额度的议案》。
第五届董事会第七次会议	2024年11月7日	会议审议通过了《关于不向下修正“天创转债”转股价格的议案》《关于变更会计师事务所的议案》《关于提请召开股东大会的议案》。
第五届董事会第八次会议	2024年11月22日	会议审议通过了《关于部分募投项目调整投资规模、结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》《关于提请召开“天创转债”2024年第一次债券持有人会议的议案》。
第五届董事会第九次会议	2024年12月16日	会议审议通过了《关于广东证监局对公司采取责令改正措施所涉问题的整改报告》。
第五届董事会第十次会议	2024年12月27日	会议审议通过了《关于2025年度使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》。

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
李林	否	18	18	0	0	0	否	5
吴静	否	10	10	0	0	0	否	2
何祚军	否	10	10	0	0	0	否	2
闵万里	否	18	18	18	0	0	否	5
周婷	是	10	10	9	0	0	否	2
盛建明	是	10	10	9	0	0	否	2
王朝曦	是	10	10	9	0	0	否	2
梁耀华 (离任)	否	8	8	0	0	0	否	3
倪兼明 (离任)	否	8	8	0	0	0	否	3
伏军 (离任)	是	8	8	8	0	0	否	3

周宏骐 (离任)	是	8	8	8	0	0	否	3
胡世明 (离任)	是	8	8	7	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	18
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	18

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

董事姓名	董事提出异议的有关事项内容	异议的内容	是否被采纳	备注
伏军、周宏骐、胡世明	《2023 年度财务决算报告》 《2023 年年度报告及摘要》 《2023 年度内部控制评价报告》	对议案弃权，详见“董事对公司有关事项提出异议的说明”	是	详见公司披露的《关于第四届董事会第二十二次会议决议公告》（公告编号：2024-042）

董事对公司有关事项提出异议的说明

公司于 2024 年 4 月 29 日以现场会议与通讯表决方式召开第四届董事会第二十二次会议，会议应出席董事 7 人，实际出席董事 7 人。会议由公司董事长李林先生主持，公司监事及高级管理人员列席。公司第四届董事会独立董事伏军、周宏骐、胡世明对《2023 年度财务决算报告》《2023 年年度报告及摘要》《2023 年度内部控制评价报告》等三个议案投弃权票，弃权理由为：

(1) 因公司控股子公司深圳九颂宇帆投资中心（以下简称“深圳九颂”）投资深圳市快美妆科技有限公司（以下简称“快美妆科技”）的交易事项，从交易穿透来看已构成关联交易，以及于 2023 年 12 月 31 日将该项投资确认为以公允价值计量的其他非流动金融资产的估值合理性问题，普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“普华永道中天”）对公司 2023 年度财务报告出具无法表示意见的审计报告。独立董事充分尊重普华永道中天的专业判断，高度重视所涉事项对公司产生的不利影响。

(2) 针对上述交易事项的影响，深圳九颂、快美妆科技和吴某某（以下简称“转让方”）已于 2024 年 4 月 23 日签署协议确认该交易自始无效且对各方均没有法律约束力，转让方将向深圳九颂退还转让价款并尽快将快美妆科技股权结构恢复至交易前状态。深圳九颂已于 2024 年 4 月 24 日收到转让方退还的全额交易价款，公司现时已尽全力将前述交易对公司财务报表的影响降到最低，但公司经营管理层并未按照公司规定经由董事会审议批准此项交易，从而导致公司与关联交易相关的内部控制存在重大的设计与执行缺陷。

(3) 为了评估由于上述重大缺陷可能导致的影响公司经营的重大风险或舞弊迹象，公司独立董事依托审计委员会组织公司相关部门成立特别工作小组，短期内对公司关联交易相关的内部控

制情况展开全面自查。通过筛查未发现其他未识别、未披露的关联交易。自查结果已主动向普华永道中天以及相关监管机构报告。

(4) 鉴于公司 2024 年 4 月 23 日才收到普华永道中天提供的有关快美妆科技交易事项的正式沟通函，年报法定披露截止日在即，独立董事已经来不及独立聘请第三方中介机构就普华永道中天所出具审计报告的“无法表示意见”和内部控制审计报告的“否定意见”所涉事项进行全面核查，基于职业谨慎原则和保护广大投资者利益考虑，独立董事此时无法发表认可或不认可的确定性意见。

《2023 年度财务决算报告》《2023 年年度报告及摘要》《2023 年度内部控制评价报告》最终以同意票 4 票，反对票 0 票，弃权票 3 票形成审议通过的表决结果。

除上述情况外，报告期内不存在其他异议情况。

(三) 其他

适用 不适用

七、 董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	王朝曦、盛建明、吴静
提名委员会	盛建明、周婷、李林
薪酬与考核委员会	周婷、王朝曦、李林
战略委员会	李林、周婷、吴静

(二) 报告期内审计委员会召开 5 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 1 月 31 日	第四届董事会审计委员会 2024 年度第一次会议	审议通过了《2023 年第四季度工作报告及 2024 年第一季度工作计划》《2024 年第一季度财务检查报告》等议案。	无
2024 年 4 月 29 日	第四届董事会审计委员会 2024 年度第二次会议	审议通过了《2023 年度报告》《2024 年第一季度报告》《2023 年度内部控制审计报告》《2023 年度会计师事务所履职情况报告》《2023 年度财务决算报告》《2023 年度内部控制评价报告》《2024 年第一季度工作报告及第二季度工作计划》等议案。	审议通过本次会议议案后提交董事会审议
2024 年 8 月 19 日	第五届董事会审计委员会 2024 年第一次会议	审议通过了《2024 年半年度报告及摘要》《2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》《关于计提资产减值准备的议案》《2024 年第二季度工作报告及 2024 年第三季度工作计划》《2024 年第一、第二季度财务检查报告》等议案。	审议通过本次会议议案后提交董事会审议

2024 年 10 月 25 日	第五届董事会审计委员会 2024 年第二次会议	审议通过了《2024 年第三季度报告》《2024 年第三季度工作报告及 2024 年第四季度工作计划》等议案。	审议通过本次会议议案后提交董事会审议
2024 年 11 月 1 日	第五届董事会审计委员会 2024 年第三次会议	审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》。	审议通过本次会议议案后提交董事会审议

(三) 报告期内提名委员会召开 2 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 5 月 20 日	第四届董事会提名委员会 2024 年度第一次会议	审议通过了《关于选举公司第五届董事会非独立董事的议案》《关于选举公司第五届董事会独立董事的议案》等议案。	审议通过本次会议议案后提交董事会审议
2024 年 6 月 26 日	第五届董事会提名委员会 2024 年度第一次会议	审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》《关于聘任公司财务总监的议案》《关于聘任公司董事会秘书的议案》等议案。	审议通过本次会议议案后提交董事会审议

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开 4 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 1 月 19 日	第四届董事会薪酬与考核委员会 2024 年度第一次会议	审议通过了《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第一期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第一期员工持股计划管理办法>的议案》等议案。	审议通过本次会议议案后提交董事会审议
2024 年 3 月 15 日	第四届董事会薪酬与考核委员会 2024 年度第二次会议	审议通过了《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第二期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第二期员工持股计划管理办法>的议案》等议案。	审议通过本次会议议案后提交董事会审议
2024 年 4 月 29 日	第四届董事会薪酬与考核委员会 2024 年度第三次会议	审议通过了《董事、高级管理人员 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》等议案。	审议通过本次会议议案后提交董事会审议
2024 年 9 月 20 日	第五届董事会薪酬与考核委员会 2024 年度第一次会议	审议通过了《关于对 2023 年年报非标意见所涉事项相关责任人问责的议案》等议案。	无

(五) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、 监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、 报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	354
主要子公司在职员工的数量	3,068
在职员工的数量合计	3,422
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,036
销售人员	1,848
技术人员	140
财务人员	40
行政人员	22
管理人员	78
后勤及其他	258
合计	3,422
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士研究生	0
硕士研究生	21
本科	252
大专	396
中专、高中及以下	2,753
合计	3,422

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司采用全面预算、全面薪酬、全面绩效为基础的全面经营管理体系。基于全产业链，按照价值链对应组织定位和组织内关键岗位所承担的职责，采用“效率优先，效益分享”、“组织分层，岗位分类”的组织管理模式，通过建立具有外部竞争力、内部公平性的薪酬体系，以吸引及保留优秀的人才。全产业链组织和关键岗位采用“6+6”和“4+4”的绩效激励政策，以经营单元业绩结果、价值创造为导向，建立以业绩与薪酬回报强关联的激励体系，鼓励各经营单元创业绩，同时通过流程优化、组织层级减少、人员精简等举措提升经营管理效率；在员工个体上，以业绩与薪酬回报强关联为基础，薪酬分配向关键岗位、价值贡献大的员工倾斜，以价值贡献论回报；同时，建立有完善的以能力和业绩结果为导向的调薪机制，通过完善的薪酬激励体系，充分挖掘组织、个体的自驱力，支持经营目标的达成。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司视人才为最宝贵的资源，致力于建立以围绕组织能力提升为核心的人才发展体系，配有完善的培训体系，并设有清晰的专业与管理双通道的职业发展路径，开展了一系列的学习发展活

动，包括内训、外派培训、读书会、内部分享会、轮岗培训、继续教育资助、工作项目复盘等，通过专项培训和工作辅导等多种方式，助力于提升员工的业务问题解决能力，尤其加强员工数字化研发、数字化营销、数字化零售等能力的培养，促进员工能力升级，实现以人才驱动业务、人才在实战中成长，最终助推企业战略实施和组织升级与变革。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	-
劳务外包支付的报酬总额（万元）	954.85

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

1、现金分红政策的制定及调整情况

根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及上海证券交易所《上市公司现金分红指引》等相关文件的规定，公司制定了《公司上市后未来三年股东分红回报规划》并在《公司章程》中明确了利润分配的决策程序和机制、利润分配原则、现金分红的条件和比例等，以充分保护股东特别是中小投资者的合法权益。公司利润分配方案严格按照《公司章程》的规定和股东大会决议执行。公司重视对投资者的合理投资回报，实行持续、稳定的利润分配政策。

2017 年，公司按照《上市公司章程指引》中相关规定，增加发放股票股利的条件。该调整已经公司第二届董事会第十四次会议、2016 年年度股东大会审议通过。公司现金分红政策的调整符合相关法律法规的规定。

2019 年，为规范公司建立科学、持续、稳定的股东回报机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，积极回报投资者，切实保护中小投资者合法权益，根据《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等相关法律、法规和规范性文件及公司章程的相关规定，制定《未来三年股东回报规划（2019-2021 年）》。上述三年回报规划已经公司第三届董事会第八次会议、2019 年第一次临时股东大会审议通过。公司现金分红政策的调整符合相关法律法规的规定。

2021 年，基于企业若当年度亏损，但累计未发生亏损，企业仍可按照《公司法》及中国证监会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等法律、法规及规范性文件要求进行利润分配，故将《公司章程》第一百七十三条第（三）项第（1）点由“公司当年盈利、累计未分配利润为正值”修改为“公司当年累计未分配利润为正值”。该调整已经公司第三届董事会第二十六次会议、2020 年度股东大会审议通过，公司现金分红政策的调整符合相关法律法规的规定。

报告期内未涉及对利润分配政策的调整。

2、最近三个会计年度现金分红政策的执行情况

2022 年度利润分配情况：

因公司 2022 年度合并报表归属于母公司股东的净利润及合并层面未分配利润均为负值，公司在 2022 年度进行了回购股份注销，金额为 100,008,385 元，报告期内实施股份回购且注销所支付的现金视同现金红利，已符合上市公司关于利润分配政策的相关规定；同时考虑到公司日常生产经营发展需要，公司 2022 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他方式的分配。上述利润分配预案已经公司第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十二次会议、2022 年年度股东大会审议通过。

2023 年度利润分配情况：

因公司 2023 年度合并报表归属于母公司股东的净利润、合并层面未分配利润及母公司未分配利润均为负值；同时考虑到公司日常生产经营发展需要，公司 2023 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他方式的分配。上述利润分配预案已经公司第四届董事会第二十二次会议和第四届监事会第十八次会议、2023 年年度股东大会审议通过。

2024 年度利润分配方案如下：

鉴于公司 2024 年度合并报表归属于母公司股东的净利润、合并层面未分配利润及母公司未分配利润均为负值，根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及《公司章程》等有关规定，综合考虑公司日常生产经营发展需要，公司 2024 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他方式的分配。上述利润分配预案已经公司第五届董事会第十二次会议和第五届监事会第十一次会议审议通过，尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

(五) 最近三个会计年度现金分红情况
 适用 不适用

单位：元币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	0
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	100,008,385
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	100,008,385
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	-99,903,074
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	不适用
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	-90,814,140
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	-118,076,642

十一、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响
(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的
 适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

员工持股计划情况

 适用 不适用

2024 年第一期员工持股计划	<p>公司于 2024 年 1 月 19 日召开第四届董事会第十八次会议及第四届监事会第十六次会议、于 2024 年 2 月 5 日召开 2024 年第一次临时股东大会审议通过了《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第一期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》等相关议案。</p> <p>本期员工持股计划参与对象包括在公司（含控股子公司）任职的董事（不含独立董事）、高级管理人员、中层管理人员、核心技术/业务人员，不超过 63 人；资金来源为员工自筹资金、合法薪酬及通过法律、行政法规允许的其他方式获得的资金；股票来源为公司回购专用证券账户中的回购股票（拟受让公司回购股份的数量不超过 10,028,340 股，占本员工持股计划公告日公司股本总额 419,708,291 股的 2.39%）；购买公司回购股份的价格为 2.75 元/股。</p> <p>2024 年 4 月 26 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》，公司回购专用证券账户 B883866111 中所持有的 10,028,340 股公司股票已于 2024 年 4 月 19 日非交易过户至公司 2024 年第一期员工持股计划账户。本员工持股计划所获标的股票分两期解锁，锁定期分别为 12 个月、24 个月，自本员工持股计划草案经公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至员工持股计划名下之日即 2024 年 4 月 27 日起计算。在满足相关考核条件的前提下，分两期解锁且每期解锁比例为 50%，本员工持股计划所持股票权益将依据对应考核年度公司及个人业绩考核结果分配至持有人。</p>	具体内容详见公司于 2024 年 1 月 20 日、2024 年 2 月 6 日、2024 年 4 月 27 日披露于上海证券交易所网站的相关公告。
-----------------	--	--

	<p>公司 2024 年第一期员工持股计划持有人包括：公司第五届董事会董事吴静女士、董事何祚军先生、财务总监吴玉妮女士、董事会秘书杨璐女士及公司第四届董事会董事、总经理倪兼明先生，对应持有份额及比例如下表所示：</p> <table border="1" data-bbox="384 349 1222 719"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>持有人</th> <th>职务</th> <th>持有股数/股</th> <th>持有份额占员工持股计划的比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>吴静</td> <td>董事</td> <td>680,000</td> <td>6.78%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>何祚军</td> <td>董事</td> <td>500,000</td> <td>4.99%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>吴玉妮</td> <td>财务总监</td> <td>500,000</td> <td>4.99%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>杨璐</td> <td>董事会秘书</td> <td>680,000</td> <td>6.78%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>倪兼明</td> <td>第四届董事会董事、总经理（已离任）</td> <td>400,000</td> <td>3.99%</td> </tr> </tbody> </table>	序号	持有人	职务	持有股数/股	持有份额占员工持股计划的比例	1	吴静	董事	680,000	6.78%	2	何祚军	董事	500,000	4.99%	3	吴玉妮	财务总监	500,000	4.99%	4	杨璐	董事会秘书	680,000	6.78%	5	倪兼明	第四届董事会董事、总经理（已离任）	400,000	3.99%	
序号	持有人	职务	持有股数/股	持有份额占员工持股计划的比例																												
1	吴静	董事	680,000	6.78%																												
2	何祚军	董事	500,000	4.99%																												
3	吴玉妮	财务总监	500,000	4.99%																												
4	杨璐	董事会秘书	680,000	6.78%																												
5	倪兼明	第四届董事会董事、总经理（已离任）	400,000	3.99%																												
2024 年第二期员工持股计划	<p>公司于 2024 年 3 月 15 日召开第四届董事会第二十次会议及第四届监事会第十七次会议、于 2024 年 4 月 2 日召开 2024 年第二次临时股东大会审议通过了《关于<天创时尚股份有限公司 2024 年第二期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》等相关议案。</p> <p>本期员工持股计划参与对象为公司（含合并报表范围内的子公司）互联网/信息技术业务板块的中层管理人员、核心技术/业务人员，不包含公司董事（含独立董事）、监事及高级管理人员，拟参与本员工持股计划的员工总人数不超过 30 人；资金来源为员工自筹资金、合法薪酬及通过法律、行政法规允许的其他方式获得的资金；股票来源为公司回购专用证券账户中的回购股票（拟受让公司回购股份的数量不超过 18,800,000 股，占本员工持股计划公告日公司股本总额 419,708,372 股的 4.48%）；购买公司回购股份的价格为 2.92 元/股。</p>	具体内容详见公司于 2024 年 3 月 16 日、2024 年 4 月 3 日披露于上海证券交易所网站的相关公告。																														

其他激励措施
适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

2016 年 5 月 10 日，经公司 2015 年年度股东大会审议通过了《关于制订<董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度>的议案》，建立健全了公司董事、监事、高级管理人员薪酬考核制度。公司董事会薪酬与考核委员会负责制定高级管理人员的考核标准并进行考核，研究、制定、审查高级管理人员的薪酬政策与方案；公司董事会负责审议公司高级管理人员的薪酬。同时，公司通过员工持股计划、股权激励计划等措施的实施，进一步完善公司的薪酬激励体系，健全公司激励、约束机制，建立公司与经营管理层之间的利益共享、风险共担机制。

2024 年 4 月 19 日，公司召开第四届薪酬与考核委员会 2024 年第三次会议，分项审议通过了《关于董事、高级管理人员 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》，对高级管理人员进行考核，并对同行业同岗位对标情况综合评定高级管理人员薪酬。相关议案同时经公司于 2024 年 4

月 29 日召开的第四届董事会第二十二次会议审议通过。《关于董事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》及《关于监事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》已经公司于 2024 年 6 月 26 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过。

2024 年 9 月 20 日，公司第五届董事会薪酬与考核委员会召开 2024 年第一次会议，会议审议通过了《关于对 2023 年年报非标意见所涉事项相关责任人问责的议案》。该议案作出对相关责任人员的处罚如下：给予董事长、总经理李林、时任总经理倪兼明、董事会秘书杨璐扣除 2024 年年终绩效奖金的决定。

2025 年 4 月 8 日，公司召开第五届董事会薪酬与考核委员会 2025 年第一次会议，分项审议通过了《关于董事、高级管理人员 2024 年度薪酬及 2025 年度薪酬方案的议案》，对高级管理人员进行考核，并对同行业同岗位对标情况综合评定高级管理人员薪酬。相关议案同时经公司于 2025 年 4 月 18 日召开的第五届董事会第十二次会议审议通过，《关于董事 2024 年度薪酬及 2025 年度薪酬方案的议案》及《关于监事 2024 年度薪酬及 2025 年度薪酬方案的议案》尚需公司 2024 年年度股东大会审议。

十二、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司根据 2024 年度内部控制实施情况编制了《2024 年度内部控制评价报告》，华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司内部控制报告出具了标准无保留意见的审计报告，具体内容详见公司于同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《2024 年度内部控制评价报告》及《2024 年度内部控制审计报告》（华兴审字[2025]24012740025 号）。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、 报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司通过《内部审计制度》《集团财务审批权限》等对各级子公司的经营规划、办公管理、广告宣传及危机管理、政府关系、知识产权与品牌管理、财务管理、投融资管理、关联交易和人力资源管理进行相应授权和审批，以达到对子公司的管理和约束，确保各子公司规范、有序、健康发展。

十四、 内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司财务报告内部控制的有效性进行了审计，认为公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，详见公司于同日披露的《2024 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是
内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

经自查，公司不存在需整改的相关问题。公司严格按照《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等规则要求，持续完善公司治理结构，不断提升公司治理水平和治理能力。

十六、 其他

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	48.95

注：上表中“报告期内投入环保资金”报告期内投入环保资金包含环保设备投入、日常垃圾、废物清理费、污水处理费、废物清理、环保检测费等费用，为不含税金额。

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1、 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2、 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

经公司核查，本公司及其子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司及其子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

3、 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

公司自成立以来，高度重视污染防治工作，为减少对环境的污染，各生产车间在设计时都充分考虑周边环境的保护，在设计和建造过程中都力求减小对周边环境的影响，在运营时公司加强

对取水、用水、污染物排放等每一环节的管理和监控。此外在日常经营中，公司号召员工将节能环保理念融入工作和生活，降低公司整体运营能耗，最大限度节约能源，减少污染。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	-
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	在生产过程中使用节能措施

注：上表中“减少排放二氧化碳当量”无法测算。

具体说明

适用 不适用

2024 年度，在属地环保部门监督指导下，公司日常依法依规自行加强环保排污检测工作，通过引入第三方专业环保机构，维护污染物排放治理措施正常，确保污染物治理达标排放；同时委托第三方专业处置单位依法合规转移处置危废及一般工业固废，确保环保治理过程全面符合环保相关法规要求。公司亦积极响应及配合广州市及南沙区大气污染防治“蓝天保卫战”行动，企业内部持续推进改善及保护环境措施，持续深化采购新型环保原辅材料、引进智能生产工艺，从源头上控制和消减污染物的排放和产生，减少环境污染；遇到不利于区域大气污染扩散时，配合停产停线、错峰生产等措施，全面贯彻落实环保理念至生产经营中，在污染物减排中坚决落实企业环保责任主体。另，公司将进一步优化节能措施，通过优化合并生产线，错峰生产，淘汰老旧耗电量高的生产设备及辅助设备，进一步降低能耗，有力践行国家低碳发展和绿色发展战略。

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	2.5	
其中：资金（万元）	2.5	
物资折款（万元）	0	
惠及人数（人）	-	因该投入资金投向为梅州市梅县区慈善会用于梅州市梅县 616 灾情捐款及广州市南沙区慈善会用于南沙区养老院香港老人服务专区设施设备提升项目，无法统计惠及人数。

具体说明

适用 不适用

报告期内，公司积极参加慈善项目，向梅州市梅县区慈善会及南沙区慈善会捐赠善款合计人民币 25,000 元。除此之外，公司在如下方面积极履行社会责任：

1、人力资源

公司持续践行“以人为本”的核心理念，依据公司长期可持续发展战略制定人力资源发展规划，将人才视为重要的资本，不断推动人才标准和结构升级，致力于打造“价值观吻合、高动机、高能力、高潜力”的“一合三高”型人才。在打造对外部优秀人才高吸引力的同时，公司同样重视现有人才的持续增值，为员工提供多元化的能力提升渠道和学习方式，帮助员工发掘个人潜力、培养职业特长，并以此匹配更广阔的职业发展空间和更能创造价值的岗位分工。

公司秉承“高绩效高激励”的导向，建立并不断完善薪酬、绩效、职业发展等创新型的人才激励机制，以鼓励员工不断创新和持续贡献，实现个人、公司及社会价值创造的多方共赢。公司高度关注员工身心健康，积极改善并营造有利于员工身心健康的工作作息制度与生活环境，适时推进办公室、宿舍、饭堂等硬件环境设施的改造与配套设施的完善，同时定期不定期组织员工体检、小群体性有益于员工身心健康的文体活动等。

工会作为公司与员工联系的纽带，结合公司与员工的长远利益，通过职工代表大会或其他形式，积极普及民主管理，彼此尊重公司与员工的权益，帮助保障员工依法享有平等就业、取得劳动报酬、休息休假、获得安全卫生保护的权利；享有享受社会保险和福利的权利；享有依法提请劳动、人事争议处理的权利以及法律、法规规定的其他劳动权利和经济权利。

2、环境保护

“健康环保”理念贯穿生产经营全过程，严格遵守履行国家环保政策及相关法律法规的企业主体责任，并依《中华人民共和国排污许可证管理办法（试行）》进行日常环保运营管理。依《中华人民共和国排污许可证管理办法（试行）》进行日常环保运营管理，2024 年度，公司各种环境检测数据达标，无因环保污染物超标或其他违规而受到处罚的情况。

2024 年度，在属地环保部门监督指导下，公司日常依法依规自行加强环保排污检测工作，通过引入第三方专业环保机构，维护污染物排放治理措施正常，确保污染物治理达标排放；同时委托第三方专业处置单位依法合规转移处置危废及一般工业固废，确保环保治理过程全面符合环保相关法规要求。公司亦积极响应及配合广州市及南沙区大气污染防治“蓝天保卫战”行动，企业内部持续推进改善及保护环境措施，持续深化采购新型环保原辅材料、引进智能生产工艺，从源头上控制和消减污染物的排放和产生，减少环境污染；遇到不利于区域大气污染扩散时，配合停产停线、错峰生产等措施，全面贯彻落实环保理念至生产经营中，在污染物减排中坚决落实企业环保责任主体。另，公司将进一步优化节能措施，通过优化合并生产线，错峰生产，淘汰老旧耗电量高的生产设备及辅助设备，进一步降低能耗，有力践行国家低碳发展和绿色发展战略。

3、安全生产

公司安全生产始终坚持“安全第一，预防为主”方针，通过 ISO45001:2018 管理体系认证，在日常安全生产管理中，切实履行国家安全生产相关法律法规的企业主体责任。

2024 年度，公司依广东省应急管理厅“一线三排”机制要求，总结部署全年安全生产工作，定期在全司开展安全隐患“排查、排序、排除”活动。在设施设备方面，升级完善消防、门禁、

监控系统，加强控制室、门禁等岗位人员专业培训，实现系统与系统、人与系统的智能联动，极大提升园区安全保卫和应急处置能力。

4、质量控制

自 2004 年 4 月首次荣获 ISO9001 质量管理体系认证以来，公司在 2017 年 6 月成功完成了向 ISO9001:2015 版的转换审核。公司始终将质量管理体系的标准要求与公司的当前战略和未来发展方向紧密结合，从产品的设计阶段开始，经过供应链管理、原材料质量控制，直至生产过程中的每个环节及成品检验、售后服务等，实行全面品质监控。公司的目标是确保所有产品不仅符合国家和行业的相关标准，如《皮鞋》（QB/T 1002-2015）、《皮凉鞋》（GB/T 22756-2017）、《旅游鞋》（GB/T 15107-2013）以及《休闲鞋》（QB/T 2955-2017），而且能够超越客户的期望。通过这一系列严谨的质量管理措施，致力于为客户提供高质量的产品和服务，不断追求卓越，确保顾客满意度。

5、股东和债权人权益保护工作

上市至今，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司严格按照上海证券交易所《关于对中小投资者表决单独计票并披露的业务提醒》，对中小投资者的表决进行单独计票。对《公司法》和《公司章程》规定的需要通知债权债务的事项，严格按照相关披露要求与程序，在法定信息披露媒体上通知到位。

报告期内，公司高度重视债权人权益保护工作，已于 2024 年 6 月 24 日支付“天创转债”自 2023 年 6 月 24 日至 2024 年 6 月 23 日期间的利息，详见《关于“天创转债”付息公告》（公告编号：2024-075）。另，“天创转债”于 2024 年 8 月及 12 月分别触发可转债回售条款及附加回售条款，回售申报期内，有效申报面值合计为 532,775,000 元，公司如期完成了对应回售金额的兑付，详见《关于“天创转债”回售结果的公告》（公告编号：2024-114）及《关于“天创转债”回售结果的公告》（公告编号：2024-176）。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	详见注 1	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	详见注 2	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、香港高创、青岛禾天	详见注 3	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	李怀状、刘晶、林丽仙、云众投资	详见注 4	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、倪兼明、杨璐	详见注 5	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	李林、梁耀华、香港高创、青岛禾天	详见注 6	2017 年 6 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	梁耀华、李林	详见注 7	2014 年 4 月 23 日	是	担任公司董事/监事/高级管理人员期间、离职后半年内	是	不适用	不适用
	股份限售	倪兼明、高洁仪、杨璐	详见注 8	2014 年 4 月 23 日	是	担任公司董事/监事/高级管理人员期间、离职后半年内	是	不适用	不适用

	其他	香港高创	详见注 9	2014 年 4 月 23 日	是	梁耀华担任公司董事期间、离职后半年内	是	不适用	不适用
	其他	青岛禾天	详见注 10	2014 年 4 月 23 日	是	李林担任公司董事期间、离职后半年内	是	不适用	不适用
	其他	天创时尚	详见注 11	2014 年 4 月 23 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	其他	梁耀华、李林、倪兼明、周宏骐、伏军、胡世明、杨璐	详见注 12	2019 年 1 月 10 日	是	可转债存续期内即至 2026 年 6 月	是	不适用	不适用
	其他	香港高创、青岛禾天、李林、梁耀华	详见注 13	2019 年 1 月 10 日	是	可转债存续期内即至 2026 年 6 月	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	李林、梁耀华、香港高创、青岛禾天	详见注 14	2020 年 6 月 22 日	是	可转债存续期内即至 2026 年 6 月	是	不适用	不适用
	解决关联交易	香港高创、青岛禾天、李林、梁耀华	详见注 15	2020 年 6 月 22 日	是	可转债存续期内即至 2026 年 6 月	是	不适用	不适用
	其他	梁耀华、李林、倪兼明、周宏骐、伏军、胡世明、高洁仪、杨璐	详见注 16	2020 年 6 月 22 日	否	长期有效	是	不适用	不适用

注 1:

- 截至本承诺函签署之日，除持有小子科技的股权外，承诺人未以直接或间接的方式从事与小子科技相同或相似的业务。
- 在本次交易完成后，承诺人将不以任何直接或间接的方式（包括但不限于单独经营、担任职务、提供服务等）从事与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）相同或相似的业务，以避免与天创时尚的生产经营构成可能的直接的或间接的业务竞争；保证将采取合法及有效的措施，促使承诺人拥有控制权的企业不从事或参与与天创时尚的生产经营相竞争的任何活动的业务。

3、在本次交易完成后，如承诺人或承诺人拥有控制权的企业有任何商业机会可从事或参与任何可能与天创时尚的生产经营构成竞争的业务，则立即将上述商业机会书面通知天创时尚，如在书面通知中所指定的合理期间内，天创时尚书面作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则应将该商业机会提供给天创时尚。

4、如违反以上承诺，承诺人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给天创时尚造成的所有直接或间接损失，并按承诺人在本次交易中取得的总对价的 25% 向天创时尚支付违约金。

注 2:

1、在本次交易完成后，承诺人以及承诺人控股或实际控制的公司、企业或经济组织（以下统称“承诺人的关联企业”）原则上不与天创时尚（包括小子科技及天创时尚控制的其他企业，下同）发生关联交易，对于天创时尚能够通过市场与独立第三方之间发生的交易，将由天创时尚与独立第三方进行。

2、在本次交易完成后，如果天创时尚在经营活动中必须与承诺人或承诺人的关联企业发生不可避免的关联交易，承诺人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚章程及有关规定履行有关程序，并与天创时尚依法签订书面协议；保证按照正常的商业条件进行，且承诺人及承诺人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚的合法权益。承诺人及承诺人的关联企业将严格履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议，不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。

3、在本次交易完成后，承诺人及承诺人的关联企业将严格避免向天创时尚拆借、占用天创时尚资金或采取由天创时尚代垫款、代偿债务等方式侵占天创时尚资金。

4、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，承诺人将向天创时尚作出赔偿。

注 3:

郑重承诺将保证天创时尚在人员、资产、财务、机构、业务等方面的独立性，并具体承诺如下：

（一）人员独立 1、保证天创时尚（包括天创时尚控制的下属公司，下同）的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员在天创时尚专职工作，不在本人/本公司/本企业控制的其他企业（不包括天创时尚控制的企业，下同）中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中领薪。2、保证天创时尚的财务人员独立，不在本人/本公司/本企业控制的其他企业中兼职或领取报酬。3、保证天创时尚拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本人/本公司/本企业控制的其他企业之间完全独立。

(二) 资产独立 1、保证天创时尚具有独立完整的资产，天创时尚的资产全部能处于天创时尚的控制之下，并为天创时尚独立拥有和运营。保证本人/本公司/本企业控制的其他企业不以任何方式违法违规占有天创时尚的资金、资产。2、保证不以天创时尚的资产为本人/本公司/本企业控制的其他企业的债务提供担保。

(三) 财务独立 1、保证天创时尚建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。2、保证天创时尚具有规范、独立的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。3、保证天创时尚独立在银行开户，不与本人/本公司/本企业控制的其他企业共用一个银行账户。4、保证天创时尚能够作出独立的财务决策，本人/本公司/本企业控制的其他企业不通过违法违规的方式干预天创时尚的资金使用调度。5、保证天创时尚依法独立纳税。

(四) 机构独立 1、保证天创时尚建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。3、保证天创时尚拥有独立、完整的组织机构、与本人/本公司/本企业控制的其他企业间不发生机构混同的情形。

(五) 业务独立 1、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。2、保证本人/本公司/本企业除通过合法程序行使股东权利之外，不对天创时尚的业务活动进行干预。3、保证尽量减少本人/本公司/本企业与天创时尚的关联交易，无法避免的关联交易则按照“公开、公平、公正”的原则依法进行。

(六) 保证天创时尚在其他方面与本人/本公司/本企业控制的其他企业保持独立。本承诺函持续有效，且不可变更或撤销，直至本人/本公司/本企业对天创时尚不再有重大影响为止。如违反上述承诺，并因此给天创时尚造成经济损失，本人/本公司/本企业将向天创时尚进行赔偿。

注 4:

本企业/本人承诺:

(一) 保证上市公司人员独立 1、保证天创时尚的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员以及营销负责人均专职在天创时尚任职并领取薪酬，不在承诺人及承诺人控制的其他企业担任职务。2、保证天创时尚的劳动、人事及工资管理与承诺人及承诺人控制的其他企业之间完全独立。3、承诺人及承诺人控制的其他企业向天创时尚推荐董事、监事、高级管理人员人选均通过合法程序进行，不以非正当途径干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。

(二) 保证上市公司资产独立 1、保证天创时尚具有独立完整的资产，具备与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施。2、保证天创时尚不存在资金、资产被承诺人及承诺人控制的其他企业占用的情形。3、保证天创时尚的住所独立于承诺人及承诺人控制的其他企业。

(三) 保证上市公司机构独立 1、保证天创时尚建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证天创时尚的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照相关法律、法规和公司章程的规定独立运作并行使职权。

(四) 保证上市公司财务独立 1、保证天创时尚建立独立的财务部门和健全独立的财务核算体系，具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。2、保证天创时尚独立在银行开户，不与承诺人及承诺人控制的其他企业共用银行账户。3、保证天创时尚的财务人员不在承诺人及承诺人控制的其他企业中兼职。4、保证天创时尚依法独立纳税。5、保证天创时尚能够独立作出财务决策，承诺人及承诺人控制的其他企业不干预天创时尚的资金使用等财务、会计活动。

(五) 保证上市公司业务独立 1、保证天创时尚有完整的业务体系。2、保证天创时尚拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有直接面向市场独立自主持续经营的能力。3、保证承诺人及承诺人控制的其他企业除通过行使股东权利予以决策外，不对天创时尚的业务活动进行干预。4、保证承诺人及承诺人控制的其他企业不从事与天创时尚相同或相近且具有实质性竞争关系的业务。5、保证尽量减少承诺人及承诺人控制的其他企业与天创时尚发生关联交易，在进行确有必要且难以避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规及规范性文件的规定履行交易决策程序和信息披露义务。

注 5:

(一) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。

(二) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。

(三) 本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。

(四) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(五) 本人承诺拟公布的公司股权激励（若有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(六) 本承诺出具日至公司本次重大资产重组实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

(七) 本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

注 6: 本公司/本企业/本人就有效落实天创时尚发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金摊薄即期回报事项的填补回报措施，现承诺如下：不越权干预天创时尚的经营管理活动，不侵占天创时尚利益。若本公司/本企业/本人违背上述承诺致使摊薄即期回报事项的填补回报措施无法得到有效落实，从而损害了天创时尚和中小投资者的合法权益，天创时尚和中小投资者有权采取一切合法手段向本公司/本企业/本人就其遭受的损失进行追偿。

注 7: 锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人所持发行人股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。

注 8: 锁定期届满后，本人在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，每年转让发行人股份的比例不超过本人所持预计发行人股份总数的 25%，在本人离职后半年内不转让所持发行人的股份。

注 9:

本公司已知悉本公司股东梁耀华为发行人董事长，在其任职期间，本公司每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份；其在向证券交易所申报离任后六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本公司所持有公司股票总数的比例不超过 50%。本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：

- 1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。
- 2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。
- 3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。

4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。

5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。

注 10:

本企业已知悉本企业合伙人李林为发行人副董事长、总经理，合伙人倪兼明为发行人董事、副总经理，在上述两人其中任何一人任职期间，本企业每年转让所持发行人股份的比例不超过所持发行人股份总数的 25%；并在其中任何一人自发行人离职后半年内不转让所持发行人的股份。本公司所持发行人股票锁定期满后两年内，在符合相关法律法规、中国证监会相关规定及其他对本公司有约束力的规范性文件规定并同时满足下述条件的情形下，本公司减持所持有的发行人公开发行股票前已发行的、除本公司将在发行人首次公开发行股票时公开发售部分股份（如有）外的其他发行人股票（以下简称“公司老股”），并提前三个交易日予以公告：

1、减持前提：不对发行人的控制权产生影响，不存在违反本公司在发行人首次公开发行时所作出的公开承诺的情况。

2、减持价格：不低于发行人股票的发行价。

3、减持方式：通过大宗交易方式、集中竞价方式及/或其他合法方式进行减持，但如果本公司预计未来一个月内公开转让股份的数量合计超过发行人股份总数 1%的，将仅通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。

4、减持数量：在本公司所持发行人股票锁定期届满后的 12 个月内，本公司减持所持公司老股的数量不超过本公司持有公司老股数量的 25%；在本公司所持发行人股票锁定期届满后的第 13 至 24 个月内，本公司减持所持公司老股数量不超过本公司所持发行人股票锁定期届满后第 13 个月初本公司持有公司老股数量的 25%。

5、减持期限：自公告减持计划之日起六个月。减持期限届满后，若本公司拟继续减持股份，则需重新公告减持计划。在减持发行人股份过程中，香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）提前沟通并保持一致行动，维持香港高创有限公司与广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）在发行人的共同控股地位，以及发行人共同实际控制人梁耀华和李林在发行人间接持股比例同比例降低后仍维持对发行人的共同实际控制。

注 11:

在投资者缴纳股票申购款后且股票尚未上市流通前，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，对于发行人首次公开发行的全部新股，发行人将按照投资者所缴纳股票申购款，对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。首次公开发行的股票上市流通后，因发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，发行人将在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定之日起 5 个工作日内召开董事会，并将按照董事会、股东大会审议通过的股份回购具体方案回购发行人首次公开发行的全部新股，回购价格不低于发行人股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。如发行人首次公开发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法赔偿投资者损失。

注 12:

- 1、本人承诺不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- 2、本人承诺对本人的职务消费行为进行自我约束；
- 3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；
- 4、本人承诺由董事会或薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- 5、承诺拟公布的股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

注 13:

- 1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

2、切实履行公司制定的有关填补回报的相关措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

注 14:

(1) 截至本承诺函出具之日，本人及本人直接或间接控制的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业相竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事。

(2) 本人及本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：**a**、单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务或活动；**b**、不会直接或间接投资、收购竞争企业，拥有从事与天创时尚股份有限公司及其下属企业可能产生同业竞争企业的任何股份、股权，或在任何竞争企业有任何权益；**c**、不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。

(3) 本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：**a**、本人不再是天创时尚股份有限公司实际控制人；**b**、天创时尚股份有限公司的股票终止在任何证券交易所上市（但天创时尚股份有限公司的股票因任何原因暂停买卖除外）。

(4) “下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其 **a**、持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或 **b**、有权享有 50%或以上的税后利润，或 **c**、有权控制董事会之组成或以其他方式控制的其他任何企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。

(5) 如违反上述承诺，本人将赔偿天创时尚股份有限公司由此造成的直接和间接损失。

注 15:

为规范关联交易，公司实际控制人控制的主要股东香港高创、青岛禾天及实际控制人梁耀华、李林出具了承诺，具体情况如下：

1、发行人实际控制人李林承诺：“1、本人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。本人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经广州番禺禾天投资咨询合伙企业（普通合伙）（以下简称“番禺禾天”）提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。2、保证本人以及本人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“本人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与本人或

本人的关联企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且本人及本人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、本人及本人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。本人及本人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，本人将向天创时尚作出赔偿。”

2、发行人实际控制人梁耀华承诺：“1、本人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。本人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经高创有限公司提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。2、保证本人以及本人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“本人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与本人或本人的关联企业发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且本人及本人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、本人及本人的关联企业将严格和善意地履行其与天创时尚签订的各种关联交易协议。本人及本人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，本人将向天创时尚作出赔偿。”

3、发行人实际控制人控制的主要股东香港高创、青岛禾天承诺：“1、承诺人将依法行使有关权利和履行有关义务，充分尊重天创时尚的独立法人地位，保障天创时尚独立经营、自主决策。承诺人将严格按照《中华人民共和国公司法》以及天创时尚的章程规定，促使经承诺人提名的天创时尚董事依法履行其应尽的忠诚义务和勤勉义务。2、保证承诺人以及承诺人拥有控制权的企业（不包括天创时尚控制的企业，以下统称“承诺人的关联企业”）今后原则上不与天创时尚（包括天创时尚控制的企业，下同）发生关联交易。3、如果天创时尚在今后的经营活动中必须与承诺人或承诺人的关联企业发生不可避免的关联交易，承诺人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、天创时尚的章程和天创时尚的有关规定履行有关程序，与天创时尚依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且承诺人及承诺人的关联企业将不会要求或接受天创时尚给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害天创时尚及天创时尚其他股东的合法权益。4、承诺人及承诺人的关联企业将严格和善意地履行

其与天创时尚签订的各种关联交易协议。承诺人及承诺人的关联企业将不会向天创时尚谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。5、如违反上述承诺给天创时尚造成损失，承诺人将向天创时尚作出赔偿。

注 16: 本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

具体内容详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“40、重要会计政策和会计估计的变更”。

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

（四）审批程序及其他说明

适用 不适用

具体内容详见“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“40、重要会计政策和会计估计的变更”。

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	原聘任	现聘任
境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所 (特殊普通合伙)	华兴会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬	110	113
境内会计师事务所审计年限	15	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈文峰、李敬良	杨新春、刘琪
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	陈文峰(1)、李敬良(1)	杨新春(1)、刘琪(1)

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	华兴会计师事务所(特殊普通合伙)	15

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司 2023 年度审计机构为普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“普华永道中天”), 2023 年审计费用为 130 万元(含内部控制审计费用 20 万元)。为践行良好的公司治理, 进一步提升外部审计工作质量, 根据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》的

相关规定，结合普华永道中天已为公司提供多年服务，为保证审计工作的独立性和客观性，经审慎研究，公司拟变更会计师事务所。

公司于 2024 年 11 月 7 日召开的第五届董事会第七次会议及第五届监事会第六次会议及 2024 年 12 月 9 日召开的 2024 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》，基于审慎原则，经综合考虑公司现有业务状况、发展需求等因素，公司拟聘任华兴所为 2024 年度财务报表审计机构和内部控制审计机构。公司已就会计师事务所变更事宜与原聘任会计师事务所进行了沟通，原聘任会计师事务所无异议，具体内容详见公司分别于 2024 年 11 月 8 日、12 月 10 日披露的《关于变更会计师事务所的公告》（公告编号：2024-152）、《2024 年第四次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-161）。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

具体内容详见公司于 2024 年 11 月 8 日披露的《关于变更会计师事务所的公告》（公告编号：2024-152）。

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

（一）导致退市风险警示的原因

适用 不适用

因公司 2023 年度审计机构普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了无法表示意见的审计报告及否定意见的内部控制审计报告，公司股票于 2024 年 5 月 6 日起被实施退市风险警示及其他风险警示，具体内容详见公司于 2024 年 4 月 30 日披露的《关于公司股票实施退市风险警示及其他风险警示暨临时停牌的提示性公告》（公告编号：2024-051）。

（二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

公司 2024 年度审计机构华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年度财务报表出具了标准无保留意见的审计报告、及对公司内部控制出具了标准无保留意见的内部控制审计报告；同时出具了《2023 年度财务报表审计报告非标准审计意见所涉及事项影响已消除的专项说明的专项审核报告》及《2023 年度内部控制审计报告非标准审计意见所涉及事项影响已消除的专项说明的专项审核报告》，公司 2023 年度非标意见所涉及事项影响已消除。经公司自查，公司股票触及被实施退市风险警示和其他风险警示的情形已消除，满足《股票上市规则》第 9.3.7 条和 9.8.7 条规定的可以申请撤销公司股票退市风险警示及其他风险警示的条件。公司已按照相关规定向上海证券交易所申请撤销股票退市风险警示和其他风险警示。具体内容详见公司于同日披露的《关于申请撤销公司股票退市风险警示和其他风险警示的公告》（公告编号：2025-033）。

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

2024 年 4 月 30 日，公司因非标准意见所涉未及时披露关联交易事项收到了中国证券监督管理委员会广东监管局（以下简称“广东证监局”）下发的《关于对天创时尚股份有限公司采取责令改正措施的决定》。根据该决定的要求，公司开展了各项整改工作，并于 2024 年 6 月 27 日向广东证监局报送并公告了《关于广东证监局对公司采取责令改正监管措施所涉问题的整改报告》（公告编号：2024-080）。

广东证监局于 2024 年 5 月对公司进行了现场检查，发现公司 2022 年收到的与收益相关的政府补助已达到信息披露标准，但未及时履行披露义务，2024 年 10 月 30 日，公司收到广东证监局下发的《关于对天创时尚股份有限公司采取责令改正措施的决定》及《关于对李林、倪兼明、杨璐采取监管谈话措施的决定》。对于未及时披露收到政府补助事项，公司已于 2024 年 11 月 8 日以临时公告形式进行了补充披露，详见《关于补充披露公司收到相关政府补助的公告》（公告编号：2024-153）。公司董事长李林、时任总经理倪兼明、董事会秘书杨璐已在规定的时间内到广东证监局接受监管谈话。2024 年 12 月 17 日，公司向广东证监局报送了相关整改报告，详见《关于广东证监局对公司采取责令改正监管措施所涉问题的整改报告》（公告编号：2024-169）。

2024 年 11 月 18 日，公司因未及时披露关联交易事项及未及时披露政府补助事项收到上海证券交易所下发的《关于对天创时尚股份有限公司及有关责任人予以监管警示的决定》（上证公监函〔2024〕0249 号），公司及相关人员高度重视，已在规定时间内向上海证券交易所上市公司管理二部报送整改报告。

公司董监高及各部门相关人员在本次整改中吸取教训，加强自律，增强规范运作的意识。加强公司及合并报表范围内子公司的内控合规管理，并对关键人员进行培训，组织公司董事会、管理层、子公司相关部门人员学习《公司法》《股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，明确各部门、各子公司主体对关联方交易的识别、认定，确保公司关联交易能够有效识别、及时披露。强化责任主体的披露意识，密切关注、跟踪日常事务中与信息披露相关的事项，

及时向董秘办及董事会反馈公司重大信息，以确保在重大事项发生时，公司能够及时依法履行披露义务。

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及公司控股股东、实际控制人诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等不良诚信状况。经在最高人民法院网站“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台”查询，公司及公司控股股东、实际控制人不属于失信被执行人。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

2022年11月10日，公司控股子公司深圳九颂宇帆投资中心（有限合伙，以下简称“深圳九颂”）与自然人吴某某、深圳市快美妆科技有限公司（以下简称“快美妆科技”）实际控制人、深圳快美妆传播有限公司签订协议，约定深圳九颂以4,000万元的价格受让自然人吴某某持有的快美妆科技8.8712%的股权（以下简称“股权交易事项”）；自然人吴某某持有的快美妆科技8.8712%股权于2022年6月以1,320万元价格从东台尚见股权投资合伙企业（普通合伙）（曾用名“平潭尚见股权投资合伙企业（普通合伙）”，以下简称“东台尚见”）处购得。在深圳九颂向吴某某购买快美妆科技股权时，东台尚见为持有公司5%以上股权的法人，为公司的关联企业，上述交易穿透后构成关联交易。

针对上述股权交易事项，深圳九颂、快美妆科技和吴某某已于2024年4月23日签署《无效协议》，确认前述股权交易自始无效，对各方均没有法律约束力，已履行的股权转让行为需恢复原状。2024年4月24日，深圳九颂已收到吴某某退还的全额交易价款。同时深圳九颂、吴某某、东台尚见企业管理合伙企业（普通合伙）（曾用名“平潭尚见股权投资合伙企业（普通合伙）”、以下简称“东台尚见”）、快美妆科技对《无效协议》的条款进行了补充约定：为简化股权变更

登记程序，各方同意由深圳九颂直接将标的股权变更登记至东台尚见名下。2024 年 6 月 26 日，经公司第四届董事会第二十五次会议审议同意，授权公司管理层办理相关工商变更登记手续。2024 年 7 月 25 日，快美妆科技完成工商变更登记。2024 年 8 月 26 日，深圳九颂召开合伙人会议，并通过了关于本金分配和合伙企业清算的决议。根据决议，深圳九颂于 2024 年 9 月 3 日进入清算期，并根据清算进度陆续进行本金分配。公司之全资子公司天津天创服饰有限公司已分别于 2024 年 9 月及 12 月收到深圳九颂分配款合计 9,733.70 万元。2025 年 2 月 7 日，深圳九颂完成全部基金清算手续及工商注销手续。

公司时任独立董事聘请华兴会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“华兴所”）对上述股权交易事项进行了专项核查。2024 年 9 月 23 日，华兴所出具了《关于天创时尚股份有限公司控股子公司深圳九颂宇帆投资中心（有限合伙）投资深圳市快美妆科技有限公司股权相关事项执行商定程序的专项核查报告》（华兴专字[2024]24011020015 号）。本次核查程序执行结果如下：

1、天创时尚收购快美妆科技的股权属于关联交易，未履行关联交易审议程序，经公司第四届董事会第二十五次会议审议同意，授权公司管理层通过撤销该项交易，恢复原状进行补救；天创时尚已全额收回股权交易款，标的股权变更手续已完成；同时深圳九颂已于 2024 年 9 月 3 日进行清算，投资本金 96,990,300.00 元已转回天创时尚子公司天津天创服饰有限公司的账户。

2、天创时尚收购快美妆科技股权是基于其对 MCN 行业的投资价值、及 MCN 机构对于天创时尚鞋履服饰板块尤其是直播电商业务也赋能价值的判断，而所作出的商业决策，交易过程中的相关会计处理符合企业会计准则的规定。

3、天创时尚于 2024 年 8 月末聘请评估机构对“其他非流动金融资产”的公允价值进行补充估值，经估值的其他非流动金融资产于 2023 年 12 月 31 日的公允价值为人民币 3,401.46 万元，与公司于 2023 年末确认的公允价值 35,058,222 元不存在重大差异。

4、天创时尚展开内部自查，梳理关联方与关联交易情况，并聘请第三方独立中介机构，全面识别和评估关联方交易，未发现其他未识别、未披露的关联交易。

5、天创时尚对内部控制制度进行全面梳理，于 2024 年 5 月 20 日召开第四届董事会第二十三次会议，审议通过了《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》，规范关联交易业务。

6、天创时尚薪酬与考核委员会审议通过了《关于对 2023 年年报非标意见所涉事项相关责任人问责的议案》，对相关责任人员进行处罚。

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

说明：公司于本报告期内未实际发生担保事项。截至本公告披露日，公司及子公司对外担保余额为 1,000 万元，占公司 2024 年度经审计归母净资产的 0.96%，系对全资子公司广州天创智造科技有限公司（以下简称“天创智造”）提供的担保，无对并表范围以外的公司提供担保的情况，担保风险总体可控，不存在损害公司及公司股东特别是中小股东利益的情形，具体情况如下：

公司之全资子公司天创智造拟开展商业承兑汇票融资业务，金额合计不超过人民币 4,000 万元（具体金额以实际发生金额为准），公司就该事项与兴业银行股份有限公司广州分行（以下简称“兴业银行广州分行”）于近日签署了《合作协议》，约定公司为前述事项提供连带责任担保，有效期自本《合作协议》生效之日起至 2029 年 7 月 25 日止。本《合作协议》约定的担保范围包括融资合同项下的融资本金、利息（含罚息、复利）、违约金、损害赔偿金、融资行实现债权的费用等。鉴于该业务为前期天创时尚于 2024 年 7 月申请贷款业务的延续，故本次担保除签订上述《合作协议》外，仍沿用前期公司及子公司广州高创鞋业有限公司（以下简称“广州高创”）与兴业银行广州分行已签订的《最高额抵押合同》，担保方式为抵押担保。

公司分别于 2024 年 7 月 10 日召开第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议，于 2024 年 7 月 26 日召开 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2024 年度对外担保额度预计的议案》，同意公司及子公司对天创智造等全资子公司申请信贷业务及日常经营需要时为其提供授信类担保，担保金额合计不超过人民币 15,000 万元，其中对天创智造担保金额为 4,000 万元，担保方式包括但不限于保证、抵押、质押等。有效期至公司下一年度审议年度担保额度预计的股东大会审议通过新的年度担保计划之日止，最长期限不超过股东大会审议通过之日起 12 个月内。具体内容详见公司于 2024 年 7 月 11 日、2024 年 7 月 27 日披露的《关于公司 2024 年度对外担保额度预计的公告》（公告编号：2024-092）、《2024 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-098）。截至本公告日，实际发生担保金额为 1,000 万元，在上述已审议的担保预计额度范围内。

公司 2025 年度拟为全资子公司提供授信类担保合计不超过人民币 14,000 万元，该事项已经公司于 2025 年 4 月 18 日召开的第五届董事会第十二次会议与第五届监事会第十一次会议审议通过，尚需提交股东大会审议，具体内容详见公司于同日披露的《关于公司 2025 年度对外担保额度预计的公告》（公告编号：2025-030）。

（三）委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

（1）委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	自有资金	375,000,000	230,000,000	-
银行理财	募集资金	50,000,000	-	-
公募基金产品	自有资金	97,499,793	-	-
债券	自有资金	8,436,605	-	-

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	是否存在受限情形	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
兴业银行股份有限公司广州市桥支行	银行理财产品	5,000	2024年12月30日	2025年3月16日	自有资金	观察标的(挂钩标的):上海黄金交易所之上海金 ■上午/下午基准价。(上海金基准价是指,市场参与者在上海黄金交易所平台上,按照以价询量、数量撮合的集中交易方式,在达到市场量价相对平衡后,最终形成的人民币基准价,如果在定价日的彭博系统页面未显示该基准价或者交易所未形成基准价,则由乙方凭善意原则和市场惯例确定所适用的基准价。)	否	保本浮动收益	1.3%~2.34%	18.95	24.36	5,000	0	是	是	0
兴业银行股份有限公司广州市桥支行	银行理财产品	5,000	2024年12月30日	2025年3月16日	自有资金	观察标的(挂钩标的):上海黄金交易所之上海金 ■上午/下午基准价。(上海金基准价是指,市场参与者在上海黄金交易所平台上,按照以价询量、数量撮合的集中交易方式,在达到市场量价相对平衡后,最终形成的人民币基准价,如果在定价日的彭博系统页面未显示该基准价或者交易所未形成基准价,则由乙方凭善意原则和市场惯例确定所适用的基准价。)	否	保本浮动收益	1.3%~2.34%	18.95	24.36	5,000	0	是	是	0
兴业银行股份有限公司广州市桥支行	银行理财产品	5,000	2024年12月31日	2025年3月17日	自有资金	观察标的(挂钩标的):上海黄金交易所之上海金 ■上午/下午基准价。(上海金基准价是指,市场参与者在上海黄金交易所平台上,按照以价询量、数量撮合的集中交易方式,在达到市场量价相对平衡后,最终形成的人民币基准价,如果在定价日的彭博系统页面未显示该基准价或者交易所未形成基准价,则由乙方凭善意原则和市场惯例确定所适用的基准价。)	否	保本浮动收益	1.3%~2.33%	18.74	23.95	5,000	0	是	是	0

注: (1) 上表不含人民币 5,000 万元以下的理财产品。公司按照信息披露要求与规定,报告期内在委托理财金额达到一定披露标准时按相关规定披露了进展公告。

(2) 上述产品于 2024 年 12 月 31 日尚未收回,于 2025 年 3 月收回,上表中“实际收益或损失”为收回日的收益金额。

其他情况

□适用 √不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

1、为满足公司生产经营发展需要，结合公司实际情况，公司以天创时尚及全资子公司广州高创的自有不动产作为抵押，向兴业银行广州分行申请 20,000 万元的贷款，并与兴业银行广州分行签订相关的《融资合同》《最高额抵押合同》，具体详见公司于 2024 年 8 月 3 日披露的《关于公司以自有资产抵押向银行申请贷款的公告》（公告编号：2024-101）。

2、为满足公司生产经营发展需要，结合公司实际情况，公司与浦发银行广州分行签订《融资额度协议》《最高额抵押合同》，融资金额为 10,000 万元。公司以部分自有不动产作为抵押，向上述贷款提供抵押担保，具体详见公司于 2024 年 8 月 21 日披露的《关于公司向融资机构申请借款的进展公告》（公告编号：2024-115）。

3、2024 年 7 月 10 日，公司第五届董事会第二次会议审议通过了《关于公司开展融资租赁业务的议案》，公司以部分机器设备作为标的租赁物，与粤科港航开展融资租赁业务，签订相关的《融资租赁合同》《抵押合同》，公司以全资子公司北京天骏行信息技术有限公司的自有资产对履行《融资租赁合同》项下的租金及其他费用等提供抵押担保，具体详见公司于 2024 年 8 月 21 日披露的《关于公司向融资机构申请借款的进展公告》（公告编号：2024-115）。

十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中： 截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) =(4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) =(5)/(3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) =(8)/(1)	变更用途的募集资金总额
发行可转换债券	2020年7月2日	600,000,000	590,385,113	590,385,113	0	573,327,495	0	97.11	0	2,736,348	0.46	27,818,756
合计	/	600,000,000	590,385,113	590,385,113	0	573,327,495	0	/	/	2,736,348	/	27,818,756

注 1：上表中“变更用途的募集资金总额”为节余募集资金永久补充流动资金的金额，为尚未使用的募集资金、累计利息收入及银行理财收益之和。

注 2：因公司于报告期内变更了“智能制造基地建设项目”的投资总额，故上表中“招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额”为变更前投资总额，“截至报告期末累计投入募集资金总额”为变更后投资总额。本节（二）募投项目明细中“募集资金计划投资总额”亦为变更后投资总额。

其他说明

√适用 □不适用

1、部分募投项目调整投资规模、结项并将节余募集资金永久补充流动资金

结合目前消费市场需求趋势变化，以及公司 2024 年前三季度的经营业绩情况与产能情况，公司认为募投项目“智能制造基地建设项目”目前已建成的 2 条生产线、第一期主体建筑物包括厂房、宿舍、物流仓库等功能区域，以及公司总部产业园已有的 11 条生产线足以满足公司目前生产经营需要和市场需求，故本着提高资金使用效率的原则，根据公司实际经营状况和未来发展规划，公司拟将“智能制造基地建设项目”原计划铺设 8 条生产线调整为铺设 2 条生产线，并对该项目的投资总额进行调减并结项。后续若有新增需求，公司将使用自有资金投资建设。

公司于 2024 年 11 月 22 日召开的第五届董事会第八次会议、第五届监事会第七次会议及于 2024 年 12 月 9 日召开的 2024 年第四次临时股东大会、“天创转债”2024 年第一次债券持有人会议，审议通过了《关于部分募投项目调整投资规模、结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司调整募投项目“智能制造基地建设项目”投资规模、结项并将节余募集资金及期后产生的利息（具体金额以资金转出当日募集资金专户余额为准）永久补充流动资金，后续用于公司的日常生产经营。可转债持续督导机构华兴证券有限公司出具了对应事项的核查意见，对公司本次部分募投项目调整投资规模、结项并将节余募集资金永久补充流动资金的事项无异议。具体内容详见公司于 2024 年 11 月 23 日披露的《关于部分募投项目调整投资规模、结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2024-156）、《华兴证券有限公司关于天创时尚股份有限公司部分募投项目调整投资规模、结项并将节余募集资金永久补充流动资金的核查意见》。

鉴于此，“智能制造基地建设项目”对应节余募集资金 2,781.88 万元已全部转入公司一般账户，用于永久性补充流动资金，专户余额为零，该募集资金专户将不再使用。为方便账户管理，减少管理成本，公司已于 2024 年 12 月 16 日办理完毕该募集资金专户的注销手续，至此，公司公开发行可转换公司债券相关的两个募集资金专户均已注销完毕。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 18 日披露的《关于注销募集资金专户的公告》（公告编号：2024-171）。

2、中介机构对 2024 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的鉴证意见

公司于同日披露了《2024 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》（公告编号：2025-026），华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2024 年度募集资金存放与使用情况出具了鉴证报告，鉴证报告认为：天创时尚董事会编制的募集资金专项报告在所有重大方面已经按照中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——公告格式》的规定编制，在所有重大方面公允反映了天创时尚 2024 年度募集资金实际存放与使用情况。另，华兴证券有限公司对本公司 2024 年度募集资金存放与使用情况出具了专项核查报告，专项核查报告认为：公司 2024 年募集资金存放和使用情况符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用；及时、真实、准确、完整地履行了信息披露义务；不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的重大情形。

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
发行可转换债券	智能制造基地建设项目	生产建设	是	是,此项目未取消,调整募集资金投资总额	493,327,495	2,736,348	493,327,495	100	不适用	是	是	不适用	注1	注1	是,注2	17,057,618
发行可转换债券	补充流动资金	补流还贷	是	否	80,000,000	0	80,000,000	100		是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	0
合计	/	/	/	/	573,327,495	2,736,348	573,327,495	/	/	/	/	/	/	/	/	17,057,618

注1：截至2024年12月募投项目结项，“智能制造基地建设项目”主体建筑工程陆续完工并投入使用，但是产线铺设尚未全部完成。根据公司《公开发行可转换公司债券募集说明书》中披露的项目经济效益，该等项目的承诺效益为项目税后财务内部收益率，该等项目已部分投产但未达产，因此暂未能核算其实际效益。

注2：详见本节“（一）募集资金整体使用情况之其他说明”。

注3：上表中“节余金额”为结项前尚未使用的募集资金余额，与节余募集资金永久补充流动资金金额的差额为募集资金账户自开户日至销户日累计利息收入及银行理财收益。

2、 超募资金明细使用情况

□适用 √不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

√适用 □不适用

单位：元

变更前项目名称	变更时间 (首次公告披露时间)	变更类型	变更/终止前项目募集资金投资总额	变更/终止前项目已投入募集资金总额	变更后项目名称	变更/终止原因	变更/终止后用于补流的募集资金金额	决策程序及信息披露情况说明
智能制造基地建设项目	2024 年 11 月 23 日	调减募集资金投资金额	510,385,113	493,327,495	智能制造基地建设项目	详见本节“（一）募集资金整体使用情况之其他说明”	27,818,756	详见本节“（一）募集资金整体使用情况之其他说明”

注：本次变更系将“智能制造基地建设项目”原计划铺设 8 条生产线调整为铺设 2 条生产线，并对该项目的投资总额进行调减并结项，详见本节“（一）募集资金整体使用情况之其他说明”。

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

 适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

 适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

 适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024 年 1 月 19 日	2,500	2024 年 1 月 19 日	2025 年 1 月 18 日	0	否
2024 年 10 月 30 日	2,800	2024 年 1 月 19 日	2025 年 1 月 18 日	0	否

其他说明

经公司对闲置募集资金现金管理的详细情况进行了排查并经保荐机构督导，在不考虑滚存利息的情况下，公司使用闲置募集资金用于现金管理的单日最高余额未超过前述审议的额度 2,500 万元；但考虑了滚存利息后，公司使用闲置募集资金用于现金管理的单日最高余额 2,750 万元，超过了前述审议的额度。基于谨慎性原则，公司于 2024 年 10 月 30 日对包含利息后使用闲置募集资金进行现金管理超额的情形进行补充确认，并将闲置募集资金进行现金管理的额度由 2,500 万元增加至 2,800 万元，授权期限保持与 2024 年 1 月 19 日召开的第四届董事会第十八次会议审议的使用部分闲置募集资金进行现金管理的期限一致，在上述期限内该资金额度可滚动使用。具体内容详见公司于 2024 年 10 月 31 日披露的《关于补充确认使用部分闲置募集资金进行现金管理暨增加现金管理额度的公告》（公告编号：2024-143）。

4、 其他

 适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明
 适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、 股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减 (+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	419,708,291	100	5,856	0	0	0	5,856	419,714,147	100
1、人民币普通股	419,708,291	100	5,856	0	0	0	5,856	419,714,147	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	419,708,291	100	5,856				5,856	419,714,147	100

注：上表中“本次变动增减-发行新股”系2024年1月1日至2024年12月31日期间“天创转债”转股新增股本的数量。

2、 股份变动情况说明

适用 不适用

公司可转债“天创转债”于 2021 年 1 月 4 日进入转股期。截至 2024 年 12 月 31 日，累计共有 602,000 元“天创转债”转换为公司股票，累计转股数量为 48,700 股（其中 2,026 股为库存股，其余均为新增股份），其中 2024 年度因“天创转债”转股新增股本的数量为 5,856 股，具体内容详见公司于 2024 年 4 月 2 日、2024 年 7 月 3 日、2024 年 10 月 10 日、2025 年 1 月 3 日披露于上海证券交易所网站的《关于可转债转股结果暨股份变动公告》（公告编号：2024-037、2024-086、2024-137、2025-002）。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

报告期内，公司股份变动情况详见本节“一、股本变动情况”之“（一）股份变动情况表”。报告期初公司资产总额为 2,124,011,635 元，负债总额为 802,969,239 元，资产负债率为 37.80%，报告期末公司资产总额为 1,641,758,790 元，负债总额为 576,123,095 元，资产负债率为 35.09%，较 2023 年有所下降。

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、 股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,674
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,598
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例(%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东性质
					股份状态	数量	
青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙）	0	73,239,821	17.45	0	无	0	境内非国有法人
高创有限公司	0	57,121,222	13.61	0	无	0	境外法人
Visions Holding（HK） Limited	0	21,503,294	5.12	0	无	0	境外法人
玲珑集团有限公司	11,000,000	11,000,000	2.62	0	无	0	境内非国有法人
天创时尚股份有限公司－2024年第一期 员工持股计划	10,028,340	10,028,340	2.39	0	无	0	其他
符祥冠	8,624,360	8,624,360	2.05	0	无	0	境内自然人
李怀状	0	8,187,645	1.95	0	无	0	境内自然人
广东臻远私募基金管理有限公司－广东 臻远基金－臻远一号私募证券投资基金	4,988,740	4,988,740	1.19	0	无	0	其他
石正久	200,000	4,190,600	1.00	0	无	0	境内自然人
李林	0	4,170,317	0.99	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙）	73,239,821	人民币普通股	73,239,821				
高创有限公司	57,121,222	人民币普通股	57,121,222				
Visions Holding（HK） Limited	21,503,294	人民币普通股	21,503,294				
玲珑集团有限公司	11,000,000	人民币普通股	11,000,000				
天创时尚股份有限公司－2024年第一期员工持股计划	10,028,340	人民币普通股	10,028,340				
符祥冠	8,624,360	人民币普通股	8,624,360				
李怀状	8,187,645	人民币普通股	8,187,645				

广东臻远私募基金管理有限公司—广东臻远基金—臻远一号私募证券投资基金	4,988,740	人民币普通股	4,988,740
石正久	4,190,600	人民币普通股	4,190,600
李林	4,170,317	人民币普通股	4,170,317
前十名股东中回购专户情况说明	公司前十名股东中存在回购专户，截至 2024 年 12 月 31 日，天创时尚股份有限公司回购专用证券账户合计持有公司 32,290,060 股股份，占公司总股本的 7.69%，在前十名股东中位列第 3 位，“前 10 名股东持股情况”及“前 10 名无限售条件股东持股情况”均已剔除公司回购专户。		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中李林系青岛禾天的控股股东及执行事务合伙人，是青岛禾天另一股东倪兼明的姐夫； 2、天创时尚股份有限公司—2024 年第一期员工持股计划为公司员工持股计划专用户； 3、除上述关联关系之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、 控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、 法人

适用 不适用

名称	青岛禾天贸易合伙企业（普通合伙）
单位负责人或法定代表人	李林
成立日期	2011 年 12 月 2 日
主要经营业务	销售代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；社会经济咨询服务；市场调查（不含涉外调查）；市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、 自然人

适用 不适用

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

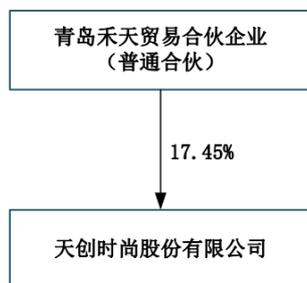
适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



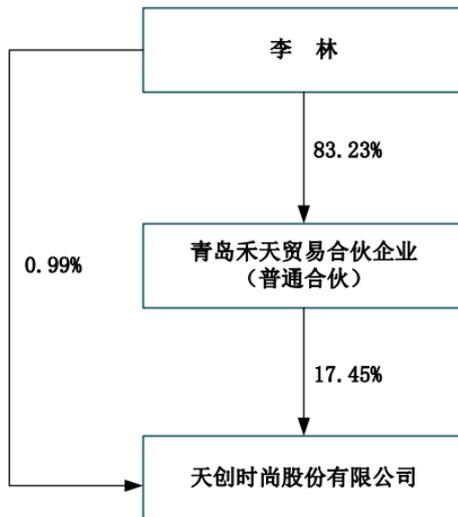
(二) 实际控制人情况
1、 法人
 适用 不适用

2、 自然人
 适用 不适用

姓名	李林
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明
 适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明
 适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
 适用 不适用

6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司
 适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍
 适用 不适用

五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、 其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：元币种：港元

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
高创有限公司	梁耀华	1997 年 11 月 5 日	628942	32,000,000	股权投资
情况说明	截至本报告期末，高创有限公司持有公司 57,121,222 股股份，占公司总股本的 13.61%，其注册地址为中国香港，其注册资本为港币 32,000,000 元。				

七、 股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、 股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

回购股份方案名称	关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案
回购股份方案披露时间	2024 年 1 月 20 日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	拟回购股数：728 万股-1,455 万股 占总股本比例：1.73%-3.47%
拟回购金额	不低于 6,000 万元且不超过 12,000 万元
拟回购期间	自公司董事会审议通过本次回购预案之日起不超过 12 个月
回购用途	本次回购的股份将用于员工持股计划。若公司未能在股份回购实施结果暨股份变动公告日后 3 年内使用完毕已回购股份，尚未使用的已回购股份将履行相关程序予以注销。
已回购数量(股)	18,800,000
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	100
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

回购股份方案名称	关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案
回购股份方案披露时间	2024 年 2 月 7 日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	拟回购股数：314 万股-627 万股 占总股本比例：0.75%-1.49%
拟回购金额	不低于 2,500 万元且不超过 5,000 万元
拟回购期间	自董事会审议通过回购股份方案之日起不超过 3 个月
回购用途	本次回购股份的目的系为维护公司价值及股东权益，所回购股份将按照有关规定用于出售，逾期未实施出售部分将依法予以注销。
已回购数量(股)	7,213,139
已回购数量占股权激励计划所涉	0

及的标的股票的比例(%) (如有)	
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

回购股份方案名称	关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案
回购股份方案披露时间	2024 年 6 月 7 日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	拟回购股数: 306 万股-611 万股 占总股本比例: 0.73%-1.46%
拟回购金额	不低于 1,500 万元且不超过 3,000 万元
拟回购期间	自董事会审议通过回购股份方案之日起不超过 3 个月
回购用途	本次回购股份的目的系为维护公司价值及股东权益, 所回购股份将按照有关规定用于出售, 逾期未实施出售部分将依法予以注销。
已回购数量(股)	6,276,921
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	0
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券(含企业债券)和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

(一) 转债发行情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会证监许可[2020]526 号文核准, 公司于 2020 年 6 月 24 日公开发行了 600 万张可转换公司债券, 每张面值 100 元, 发行总额 60,000 万元, 期限 6 年。

经上海证券交易所自律监管决定书[2020]192 号文同意, 公司 60,000 万元可转换公司债券于 2020 年 7 月 16 日起在上海证券交易所挂牌交易, 债券简称“天创转债”, 债券代码“113589”。

天创转债期限为自发行之日起 6 年, 即自 2020 年 6 月 24 日至 2026 年 6 月 23 日。债券利率第一年为 0.4%, 第二年为 0.6%, 第三年为 1.0%, 第四年为 1.5%, 第五年为 1.8%, 第六年为 2.0%。本次发行的可转债到期后 5 个交易日内, 发行人将按债券面值的 110% (含最后一期利息) 的价格赎回未转股的可转债。转股期起止日期为 2021 年 1 月 4 日至 2026 年 6 月 23 日。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	天创转债	
期末转债持有人数	1,953	
本公司转债的担保人	不适用（注 1）	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
隋振恒	2,493,000	3.74
王国华	2,440,000	3.66
李金华	2,419,000	3.63
徐金涌	2,399,000	3.6
孙天辉	2,367,000	3.55
隋元平	2,180,000	3.27
姜勇	2,129,000	3.2
奉献清	1,771,000	2.66
叶伟丽	1,730,000	2.6
王连喜	1,398,000	2.1

注 1：根据公司可转换公司债券募集说明书第 1-1-6 页“四、本次可转债发行不设担保”中提及：根据《上市公司证券发行管理办法》第二十条规定：“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期末经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2019 年 12 月 31 日，公司经审计合并财务报表中归属于母公司股东的净资产为 21.52 亿元，超过 15 亿元，符合不设担保的条件，因此本次发行的可转债未提供担保。

(三) 报告期转债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
天创转债	599,470,000	72,000	0	532,775,000	66,623,000

报告期转债累计转股情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	天创转债
报告期转股额（元）	72,000
报告期转股数（股）	5,856
累计转股数（股）	48,700
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	0.011355
尚未转股额（元）	66,623,000
未转股转债占转债发行总量比例（%）	11.1038

(四) 转股价格历次调整情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称		天创转债		
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2020 年 10 月 12 日	12.44	2020 年 9 月 28 日	上海证券交易所网站及《上海证券报》	因权益分派引起的转股价格调整

2021 年 6 月 16 日	12.29	2021 年 6 月 9 日	上海证券交易所网站及《上海证券报》	因权益分派引起的转股价格调整
截至本报告期末最新转股价格		12.29		

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

√适用 □不适用

报告期末，资产总额为 1,641,758,790 元，负债总额为 576,123,095 元，资产负债率为 35.09%，较 2023 年有所下降。信用评级机构中证鹏元资信评估股份有限公司对公司发行可转换债券进行了信用评级，于 2024 年 6 月 27 日出具了《2020 年天创时尚股份有限公司公开发行可转换公司债券 2024 年跟踪评级报告》（中鹏信评【2024】跟踪第【407】号 01），本次公司主体信用评级结果为“A-”，天创转债信用评级结果为“A-”，评级展望为“负面”。

公司偿付可转换公司债券本息的资金主要来源于公司经营活动所产生的现金流。报告期内，公司不存在逾期还债的情况。公司已于 2024 年 6 月 24 日支付“天创转债”自 2023 年 6 月 24 日至 2024 年 6 月 23 日期间的利息，详见《关于“天创转债”付息公告》（公告编号：2024-075）。另，“天创转债”于 2024 年 8 月及 12 月分别触发可转债回售条款及附加回售条款，回售申报期内，有效申报面值合计为 532,775,000 元，公司如期完成了对应回售金额的兑付，详见《关于“天创转债”回售结果的公告》（公告编号：2024-114）及《关于“天创转债”回售结果的公告》（公告编号：2024-176）。

(六) 转债其他情况说明

√适用 □不适用

一、关于“天创转债”转股价格不向下修正事项

根据《天创时尚股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的转股价格修正条款及上海证券交易所发布的《上海证券交易所可转换公司债券交易实施细则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 12 号-可转换公司债券》等相关要求，在转股价格修正条件触发当日，上市公司应当召开董事会审议决定是否修正转股价格，在次一交易日开市前披露修正或者不修正可转债转股价格的提示性公告，并按照募集说明书或者重组报告书的约定及时履行后续审议程序和信息披露义务。上市公司不修正转股价格的，下一触发转股价格修正条件的期间从本次触发修正条件的次一交易日重新起算。

于 2022 年 8 月 19 日、2023 年 9 月 8 日、2024 年 3 月 28 日、2024 年 7 月 18 日及 2024 年 11 月 7 日，公司股价分别触发“天创转债”转股价格向下修正条款，鉴于公司股价受宏观经济、市场调整等因素影响，波动较大，未能正确体现公司长远发展的内在价值，公司董事会及管理层的公平对待所有投资者的角度出发，综合考虑公司的基本情况、股价走势、市场环境等多重因素，以及基于对公司长期稳健发展与内在价值的信心，为维护全体股东权益，明确投资者预期，减少相应的审议程序，公司已分别于触发当日召开董事会审议通过了《关于不向下修正可转债转

股价格的议案》，最近一次为自第五届董事会第七次会议审议通过之日起未来六个月（即 2024 年 11 月 7 日至 2025 年 5 月 6 日）内，如公司股价再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。下一触发转股价格修正条件的期间从 2025 年 5 月 7 日开始重新起算，若再次触发“天创转债”转股价格向下修正条款，届时公司董事会将召开会议决定是否提出“天创转债”的转股价格向下修正方案。具体内容详见公司于 2022 年 8 月 20 日、2023 年 9 月 9 日、2024 年 3 月 29 日、2024 年 7 月 19 日及 2024 年 11 月 8 日披露的《关于不向下修正“天创转债”转股价格的公告》（公告编号：2022-060、2023-054、2024-036、2024-097、2024-151）。

二、关于“天创转债”回售情况

2024 年 8 月，公司股票自 2024 年 6 月 24 日至 2024 年 8 月 2 日连续 30 个交易日的收盘价格低于公司“天创转债”当期转股价格（12.29 元/股）的 70%，根据《天创时尚股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定，该事项已触发回售条款。“天创转债”于 2024 年 8 月 12 日至 2024 年 8 月 16 日进行回售申报，回售申报期内，有效申报数量为 5,327,750 张，面值 532,775,000 元。根据回售的有效申报数量，中国证券登记结算有限责任公司上海分公司于 2024 年 8 月 21 日注销“天创转债” 532,775,000 元，详见《关于“天创转债”回售结果的公告》（公告编号：2024-114）。

2024 年 12 月，公司经“天创转债” 2024 年第一次债券持有人会议和 2024 年第四次临时股东大会审议通过，将“天创转债”部分募投项目调整投资规模、结项并将节余募集资金永久补充流动资金，根据《天创时尚股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定，该事项已触发附加回售条款。“天创转债”于 2024 年 12 月 17 日至 2024 年 12 月 23 日进行回售申报，回售申报期内，有效申报数量为 0 张，回售金额为 0 元，无需办理向投资者支付回售资金等后续业务事项，详见《关于“天创转债”回售结果的公告》（公告编号：2024-176）。

第十节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审 计 报 告

华兴审字[2025]24012740018 号

天创时尚股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了天创时尚股份有限公司（以下简称天创时尚或公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了天创时尚 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果以及现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于天创时尚，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

如财务报表附注三、（二十九）和附注五、（四十二）所述，2024 年度天创时尚主营业务收入为 108,825.45 万元，较 2023 年度主营业务收入 126,704.88 万元下降 17,879.43 万元，下降幅度为 14.11%。营业收入是公司的关键业绩指标之一，收入确认是否适当，是否记录在正确的会计期间对财务报表影响重大。因此，我们将收入确认作为关键审计事项。

2. 审计应对

- （1）了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；
- （2）选取样本检查销售合同，识别客户取得相关商品或服务控制权合同条款与条件，评价收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；
- （3）选取样本检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、出库单、客户对账单等，评价相关收入确认是否符合收入确认的会计政策；
- （4）对主要客户执行函证程序，以确认公司的应收账款余额和销售收入金额；
- （5）对报告期内资产负债表日前后进行收入截止性测试，核查有无跨期确认收入的情况；
- （6）对毛利率变动以及收入与成本配比进行分析性复核。

（二）存货跌价准备

1. 事项描述

如财务报表附注三、（十四）和附注五、（七）所述，2024 年 12 月 31 日天创时尚存货账面余额及存货跌价准备金额分别为 27,918.49 万元和 1,604.39 万元。存货按成本与可变现净值孰低计量。管理层根据对存货的账龄分析和未来销售计划，结合以往年度的同类型存货销售价格，估计存货的可变现净值，确定存货跌价准备。由于存货金额重大，且存货跌价准备的计提涉及管理层的重大估计，我们将该事项作为关键审计事项。

2. 审计应对

(1) 了解、评价并测试管理层对存货所实施的关键内部控制，包括定期复核存货跌价准备的内部控制；

(2) 获取管理层对存货跌价准备计提的计算表，并检查其计算的准确性；

(3) 抽样测试管理层编制的存货库龄表的准确性；

(4) 取得管理层的未来销量和销售价格预测，与历史数据进行比对分析，评价管理层存货跌价准备计提的合理性和充分性；

(5) 通过比较去年管理层对不同账龄存货的跌价准备估计结果与本年度相应存货实际跌价水平，评价管理层对存货跌价准备的估计是否存在管理层偏向；

(6) 抽样检查资产负债表日后的实际销售情况，比较存货的可变现净值与实际销售价格；

(7) 评估存货跌价准备根据准则规定的列报和披露的恰当性和充分性。

四、其他信息

天创时尚管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括天创时尚 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估天创时尚的持续经营能力，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算天创时尚、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督天创时尚的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、

伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对天创时尚持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致天创时尚不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就天创时尚中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：杨新春
(项目合伙人)

中国注册会计师：刘琪

中国福州市

2025 年 4 月 18 日

二、财务报表

合并资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：天创时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
货币资金	七 (1)	181,897,320	563,184,323
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七 (2)	230,495,900	65,211,949
衍生金融资产			
应收票据	七 (4)	414,810	1,437,480
应收账款	七 (5)	93,825,440	106,595,280
应收款项融资			
预付款项	七 (8)	11,976,461	11,754,349
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七 (9)	15,493,619	15,520,808
其中：应收利息			-
应收股利			-
买入返售金融资产			
存货	七 (10)	263,141,050	321,934,076
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七 (12)	-	-
其他流动资产	七 (13)	5,235,508	122,890,147
流动资产合计		802,480,108	1,208,528,412
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七 (17)	16,852,234	23,472,369
其他权益工具投资	七 (18)	-	-
其他非流动金融资产	七 (19)	-	35,058,222
投资性房地产	七 (20)	202,456,729	123,997,895
固定资产	七 (21)	411,447,787	535,191,949
在建工程		-	179,245
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七 (25)	11,501,111	13,135,542
无形资产	七 (26)	57,183,119	62,067,947
其中：数据资源			
开发支出	八 (2)	14,796,449	6,335,479
其中：数据资源			
商誉	七 (27)	-	-
长期待摊费用	七 (28)	67,701,381	73,092,808
递延所得税资产	七 (29)	35,816,544	41,435,642
其他非流动资产	七 (30)	21,523,328	1,516,125
非流动资产合计		839,278,682	915,483,223
资产总计		1,641,758,790	2,124,011,635

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动负债：			
短期借款	七（32）	100,120,694	-
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七（36）	61,475,080	100,040,140
预收款项			-
合同负债	七（38）	6,080,699	8,832,047
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七（39）	40,423,728	35,678,507
应交税费	七（40）	10,602,959	10,070,908
其他应付款	七（41）	75,107,478	43,174,726
其中：应付利息			-
应付股利	七（41）	1,625,000	2,500,000
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七（43）	7,147,233	11,764,915
其他流动负债	七（44）	20,499,064	23,422,774
流动负债合计		321,456,935	232,984,017
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七（45）	180,000,000	-
应付债券	七（46）	63,899,877	557,629,370
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七（47）	5,375,376	5,887,374
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			-
递延收益	七（51）	5,390,907	6,462,718
递延所得税负债	七（29）	-	5,760
其他非流动负债			-
非流动负债合计		254,666,160	569,985,222
负债合计		576,123,095	802,969,239
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七（53）	419,714,147	419,708,291
其他权益工具	七（54）	11,555,909	103,979,417
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七（55）	1,054,200,273	984,437,607
减：库存股	七（56）	201,158,277	60,233,957

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
其他综合收益	七 (57)	-2,844,008	-3,215,579
专项储备			
盈余公积	七 (59)	88,695,660	88,695,660
一般风险准备			
未分配利润	七 (60)	-327,472,497	-236,658,357
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		1,042,691,207	1,296,713,082
少数股东权益		22,944,488	24,329,314
所有者权益 (或股东权益) 合计		1,065,635,695	1,321,042,396
负债和所有者权益 (或股东权益) 总计		1,641,758,790	2,124,011,635

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：李林

会计机构负责人：吴玉妮

母公司资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：天创时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		70,376,377	310,100,816
交易性金融资产		200,016,379	-
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九 (1)	363,720,478	60,190,350
应收款项融资			
预付款项		8,056,151	3,872,985
其他应收款	十九 (2)	257,745,128	757,802,958
其中：应收利息			45,457
应收股利		19,875,000	20,500,000
存货		21,640,659	29,250,801
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		931,357	117,486,374
流动资产合计		922,486,529	1,278,704,284
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九 (3)	189,740,113	180,022,311
其他权益工具投资			-
其他非流动金融资产			-
投资性房地产		192,819,540	272,716,515
固定资产		346,082,691	308,028,387

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
在建工程			179,245
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		267,441	1,642,836
无形资产		53,283,239	57,968,137
其中：数据资源			
开发支出		14,796,449	6,335,479
其中：数据资源			
商誉			-
长期待摊费用		51,572,802	59,765,273
递延所得税资产		-	-
其他非流动资产		65,571	467,316
非流动资产合计		848,627,846	887,125,499
资产总计		1,771,114,375	2,165,829,783
流动负债：			
短期借款		100,120,694	-
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		71,958,132	134,490,256
预收款项			
合同负债		119,461	77,323
应付职工薪酬		9,133,666	12,566,806
应交税费		2,229,456	4,268,685
其他应付款		71,607,024	26,868,423
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,083,933	5,639,010
其他流动负债		5,763,256	6,873,501
流动负债合计		262,015,622	190,784,004
非流动负债：			
长期借款		180,000,000	-
应付债券		63,899,877	557,629,370
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		26,785	826,557
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,274,107	6,462,718
递延所得税负债		-	-
其他非流动负债			
非流动负债合计		249,200,769	564,918,645
负债合计		511,216,391	755,702,649
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		419,714,147	419,708,291

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
其他权益工具		11,555,909	103,979,417
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,062,282,662	997,461,774
减：库存股		201,158,277	60,233,957
其他综合收益		-3,000,000	-3,400,000
专项储备			
盈余公积		88,580,185	88,580,185
未分配利润		-118,076,642	-135,968,576
所有者权益（或股东权益）合计		1,259,897,984	1,410,127,134
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,771,114,375	2,165,829,783

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：李林

会计机构负责人：吴玉妮

合并利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	七（61）	1,098,642,403	1,273,602,206
其中：营业收入	七（61）	1,098,642,403	1,273,602,206
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,147,790,479	1,280,136,989
其中：营业成本	七（61）	414,867,771	483,956,027
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七（62）	15,282,506	15,967,272
销售费用	七（63）	544,148,336	593,869,401
管理费用	七（64）	127,258,025	135,663,304
研发费用	七（65）	28,142,440	34,371,112
财务费用	七（66）	18,091,401	16,309,873
其中：利息费用	七（66）	22,781,661	25,580,734
利息收入	七（66）	5,057,416	9,480,840
加：其他收益	七（67）	3,314,883	14,410,395
投资收益（损失以“-”号填列）	七（68）	-3,337,380	2,315,679
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	七（68）	-4,759,361	1,525,531
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			

项目	附注	2024 年度	2023 年度
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七（70）	3,117,027	-1,127,921
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七（71）	3,058,580	-466,996
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七（72）	-38,759,263	-24,888,263
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七（73）	-141,122	-76,039
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-81,895,351	-16,367,928
加：营业外收入	七（74）	3,068,149	4,725,905
减：营业外支出	七（75）	3,190,828	3,549,475
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-82,018,030	-15,191,498
减：所得税费用	七（76）	8,546,201	12,872,475
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-90,564,231	-28,063,973
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-89,562,543	-19,923,044
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-1,001,688	-8,140,929
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-90,814,140	-30,157,283
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		249,909	2,093,310
六、其他综合收益的税后净额		371,571	1,933,167
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		400,000	
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		400,000	
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-28,429	1,933,167
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		-288,825	-19,064
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		260,396	1,952,231
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-90,192,660	-26,130,806
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		-90,442,569	-28,224,116
（二）归属于少数股东的综合收益总额		249,909	2,093,310
八、每股收益			
（一）基本每股收益(元/股)		-0.24	-0.07
（二）稀释每股收益(元/股)		-0.24	-0.07

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：李林

会计机构负责人：吴玉妮

母公司利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	十九（4）	586,722,140	302,859,442
减：营业成本	十九（4）	390,752,123	141,324,021
税金及附加		7,408,168	6,063,719
销售费用		64,810,275	58,639,427
管理费用		90,044,509	90,180,278
研发费用		26,483,482	32,771,763
财务费用		19,344,908	17,697,471
其中：利息费用		22,307,550	24,743,323
利息收入		3,142,221	7,186,371
加：其他收益		2,679,905	6,107,234
投资收益（损失以“-”号填列）	十九（5）	43,983,559	65,927,261
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		2,586,314	1,147,221
信用减值损失（损失以“-”号填列）		40,782	-23,501,274
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-18,067,771	-77,767,884
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-381,045	-319,719
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		18,720,419	-72,224,398
加：营业外收入		1,905,134	1,337,734
减：营业外支出		2,333,619	118,800
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		18,291,934	-71,005,464
减：所得税费用		400,000	
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		17,891,934	-71,005,464
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		17,891,934	-71,005,464
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		400,000	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		400,000	-
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动		400,000	-
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		18,291,934	-71,005,464
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		不适用	不适用
（二）稀释每股收益（元/股）		不适用	不适用

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：李林

会计机构负责人：吴玉妮

合并现金流量表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,029,751,460	1,267,266,021
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		973	9,520
收到其他与经营活动有关的现金	七（78）	21,231,101	23,949,043
经营活动现金流入小计		1,050,983,534	1,291,224,584
购买商品、接受劳务支付的现金		348,314,127	478,140,323
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		393,514,443	438,923,312
支付的各项税费		92,855,151	87,606,303
支付其他与经营活动有关的现金	七（78）	169,090,711	168,037,362
经营活动现金流出小计		1,003,774,432	1,172,707,300
经营活动产生的现金流量净额	七（79）	47,209,102	118,517,284
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	七（78）	1,634,995,190	1,109,092,032
取得投资收益收到的现金		13,670,548	9,169,916
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		206,316	61,180
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七（78）	-	15,362,125
投资活动现金流入小计		1,648,872,054	1,133,685,253
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		27,850,267	24,754,372
投资支付的现金		1,581,211,318	1,289,901,928
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七（78）	20,000,000	-
投资活动现金流出小计		1,629,061,585	1,314,656,300

项目	附注	2024年度	2023年度
投资活动产生的现金流量净额		19,810,469	-180,971,047
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		300,000,000	-
收到其他与筹资活动有关的现金	七（78）	43,577,935	-
筹资活动现金流入小计		343,577,935	-
偿还债务支付的现金		554,080,363	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		16,265,514	8,495,000
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		2,500,000	2,500,000
支付其他与筹资活动有关的现金	七（78）	150,934,090	11,121,112
筹资活动现金流出小计		721,279,967	19,616,112
筹资活动产生的现金流量净额		-377,702,032	-19,616,112
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		21,429	58,606
五、现金及现金等价物净增加额	七（79）	-310,661,032	-82,011,269
加：期初现金及现金等价物余额	七（79）	455,682,427	537,693,696
六、期末现金及现金等价物余额	七（79）	145,021,395	455,682,427

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：李林

会计机构负责人：吴玉妮

母公司现金流量表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		338,374,877	187,051,401
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		634,140,677	71,166,050
经营活动现金流入小计		972,515,554	258,217,451
购买商品、接受劳务支付的现金		511,834,415	21,107,122
支付给职工及为职工支付的现金		83,608,814	93,570,480
支付的各项税费		28,033,703	10,147,592
支付其他与经营活动有关的现金		164,463,539	109,642,903
经营活动现金流出小计		787,940,471	234,468,097
经营活动产生的现金流量净额		184,575,083	23,749,354
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,249,500,000	590,000,000
取得投资收益收到的现金		55,037,916	59,731,935
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		365,526	230,068
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		-	55,493,392
投资活动现金流入小计		1,304,903,442	705,455,395
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		7,906,256	10,588,336
投资支付的现金		1,249,600,000	690,000,000
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		20,000,000	30,000,000

项目	附注	2024年度	2023年度
投资活动现金流出小计		1,277,506,256	730,588,336
投资活动产生的现金流量净额		27,397,186	-25,132,941
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		300,000,000	-
收到其他与筹资活动有关的现金		43,577,935	-
筹资活动现金流入小计		343,577,935	-
偿还债务支付的现金		554,080,363	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		13,765,514	5,995,000
支付其他与筹资活动有关的现金		145,279,862	1,101,324
筹资活动现金流出小计		713,125,739	7,096,324
筹资活动产生的现金流量净额		-369,547,804	-7,096,324
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额			
		-157,575,535	-8,479,911
加：期初现金及现金等价物余额		207,951,912	216,431,823
六、期末现金及现金等价物余额			
		50,376,377	207,951,912

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：李林

会计机构负责人：吴玉妮

合并所有者权益变动表
 2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	419,708,291			103,979,417	984,437,607	60,233,957	-3,215,579		88,695,660		-236,658,357		1,296,713,082	24,329,314	1,321,042,396
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	419,708,291			103,979,417	984,437,607	60,233,957	-3,215,579		88,695,660		-236,658,357		1,296,713,082	24,329,314	1,321,042,396
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	5,856			-92,423,508	69,762,666	140,924,320	371,571				-90,814,140		-254,021,875	-1,384,826	-255,406,701
(一) 综合收益总额							371,571				-90,814,140		-90,442,569	249,909	-90,192,660
(二) 所有者投入和减少资本	5,856			-92,423,508	69,762,666	140,924,320							-163,579,306	-9,735	-163,589,041
1. 所有者投入的普通股														-9,735	-9,735
2. 其他权益工具持有者投入资本	5,856			-92,423,508	64,839,535								-27,578,117		-27,578,117
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					4,923,131	140,924,320							-136,001,189		-136,001,189
(三) 利润分配														-1,625,000	-1,625,000
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配														-1,625,000	-1,625,000
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															

6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	419,714,147			11,555,909	1,054,200,273	201,158,277	-2,844,008		88,695,660		-327,472,497		1,042,691,207	22,944,488	1,065,635,695

项目	2023 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	419,698,858			103,999,537	998,958,542	60,233,957	-5,148,746		88,695,660		-206,501,074		1,339,468,820	10,090,369	1,349,559,189
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	419,698,858			103,999,537	998,958,542	60,233,957	-5,148,746		88,695,660		-206,501,074		1,339,468,820	10,090,369	1,349,559,189
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	9,433			-20,120	-14,520,935		1,933,167				-30,157,283		-42,755,738	14,238,945	-28,516,793
(一) 综合收益总额							1,933,167				-30,157,283		-28,224,116	2,093,310	-26,130,806
(二) 所有者投入和减少资本	9,433			-20,120	-14,520,935								-14,531,622	14,645,635	114,013
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本	9,433			-20,120	118,523								107,836		107,836
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他					-14,639,458								-14,639,458	14,645,635	6,177
(三) 利润分配														-2,500,000	-2,500,000
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配														-2,500,000	-2,500,000
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															

5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期末余额	419,708,291		103,979,417	984,437,607	60,233,957	-3,215,579		88,695,660		-236,658,357	1,296,713,082	24,329,314	1,321,042,396

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：李林

会计机构负责人：吴玉妮

母公司所有者权益变动表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	419,708,291			103,979,417	997,461,774	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-135,968,576	1,410,127,134
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	419,708,291			103,979,417	997,461,774	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-135,968,576	1,410,127,134
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	5,856			-92,423,508	64,820,888	140,924,320	400,000			17,891,934	-150,229,150
(一) 综合收益总额							400,000			17,891,934	18,291,934
(二) 所有者投入和减少资本	5,856			-92,423,508	64,820,888	140,924,320					-168,521,084
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本	5,856			-92,423,508	64,839,535						-27,578,117
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他					-18,647	140,924,320					-140,942,967
(三) 利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者 (或股东) 的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											

(六) 其他											
四、本期期末余额	419,714,147			11,555,909	1,062,282,662	201,158,277	-3,000,000		88,580,185	-118,076,642	1,259,897,984

项目	2023 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	419,698,858			103,999,537	997,343,251	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-64,963,112	1,481,024,762
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	419,698,858			103,999,537	997,343,251	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-64,963,112	1,481,024,762
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	9,433			-20,120	118,523					-71,005,464	-70,897,628
(一) 综合收益总额										-71,005,464	-71,005,464
(二) 所有者投入和减少资本	9,433			-20,120	118,523						107,836
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本	9,433			-20,120	118,523						107,836
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者 (或股东) 的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	419,708,291			103,979,417	997,461,774	60,233,957	-3,400,000		88,580,185	-135,968,576	1,410,127,134

公司负责人：李林

主管会计工作负责人：李林

会计机构负责人：吴玉妮

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

天创时尚股份有限公司(曾用名:广州天创时尚鞋业股份有限公司,2018年6月25日更名为“天创时尚股份有限公司”,以下简称“本公司”或“公司”),在广州市市场监督管理局登记注册,统一社会信用代码为914401017594326773。本公司于2016年2月18日在上海证券交易所挂牌上市交易,证券代码为603608,截至2024年12月31日,公司的总股本为人民币419,714,147元,每股面值1元。

公司注册地和总部地址为广州市南沙区东涌镇银沙大街31号。

本公司及其子公司(以下简称“本集团”)实际从事的主要经营业务为皮鞋及皮具服饰制品的生产和销售以及移动互联网营销。

本财务报表由本公司董事会于2025年4月18日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础,根据实际发生的交易和事项,按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定(以下合称企业会计准则)进行确认和计量,在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》(2023年修订)的规定,编制财务报表。

2、持续经营

适用 不适用

公司自本报告期末起至少12个月内具备持续经营能力,无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计,主要体现在应收款项的预期信用损失的计量(附注五(11))、存货的计价方法(附注五(16))、投资性房地产的计量模式(附注五(20))、固定资产折旧、使用权资产和无形资产摊销(附注五(21)(38)(26))、开发支出资本化的判断标准(附注五(26))、收入的确认和计量(附注五(34))等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司2024年度财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本公司2024年12月31日的合并及公司财务状况以及2024年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、 营业周期

√适用 □不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，子公司莎莎素国际有限公司和意奇移动科技有限公司的记账本位币为港币。本财务报表以人民币列示。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提占各类应收款项坏账准备总额的 10% 以上或金额大于 100 万
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10% 以上或金额大于 100 万
本期重要的应收款项核销	单项核销的金额占各类应收款项总额的 10% 以上或金额大于 100 万
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 10% 以上，或单个子公司少数股东权益占集团净资产的 2% 以上
重要的联营公司	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团净资产的 5% 以上，且长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10% 以上
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占集团总资产的 5% 以上或金额大于 500 万

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的

股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

（3）企业合并中相关费用的处理

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；对被投资方享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：持有被投资方半数以上的表决权的；持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；其他合同安排产生的权利；被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

（2）合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（a）增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

(b) 处置子公司以及业务

i. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

ii. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(c) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(d) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

适用 不适用

(1) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(2) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

(a) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(b) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(c) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(a) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大

损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(b) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形	确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	
	放弃了对该金融资产的控制
	未放弃对该金融资产的控制
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(a) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

(b) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

(a) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应终止确认该金融负债。

(b) 公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

(6) 金融资产减值

(a) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

(b) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

本公司判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日（即，已发生违约），或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

(c) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

(d) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。具体判断是：

本公司判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降从而将影响违约概率等。

(e) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。除单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

本公司通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。

(f) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (a) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (b) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

12、 应收票据

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
银行承兑汇票	由银行签发并承兑，管理层评价具有较低信用风险，一般不确认预期信用损失
商业承兑汇票	由企业签发并由付款人承兑，信用风险相对较大

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
关联方组合	应收子公司货款账龄组合
一般客户	应收商场、电商客户及经销商款项账龄组合
其他客户	应收广告客户账款账龄组合

对于划分为一般客户的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为关联方组合和其他组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状

况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。本公司按照应收账款逾期日作为账龄的起算时点确认账龄。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

14、 应收款项融资

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收子公司款项
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	押金及保证金
其他应收款组合 4	应收利息
其他应收款组合 5	备用金及其他
其他应收款组合 6	应收关联方借款等

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。本公司其他应收款按照入账日期至资产负债表日的时间确认账龄。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

(1) 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、在产品、委托加工物资、库存商品和周转材料等。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

(3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于库存商品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。其中，对于库存商品，本公司根据库龄、保管状态、历史销售折扣情况及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、 合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

合同资产坏账准备的确认标准和计提方法参见本会计政策之第（十三）项应收账款的相关政策。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

合同资产坏账准备的确认标准和计提方法参见本会计政策之第（十三）项应收账款的相关政策。

18、 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：

- （1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- （2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- （3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、 长期股权投资

适用 不适用

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投

资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

(2) 初始投资成本确定

(a) 企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

(b) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照以下规定确定其初始投资成本：以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

(3) 后续计量和损益确认方法

(a) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(b) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采

用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(c) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产主要包括以出租为目的的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团对所有投资性房地产采用成本模式进行后续计量，即以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物计提折旧。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

本集团对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

21、固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	平均年限法	30 年	10%	3%

机器设备	平均年限法	10 年	5%	9.5%
运输设备	平均年限法	5 年	5%	19%
电子设备	平均年限法	5 年	5%	19%
其他设备	平均年限法	5 年	5%	19%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

22、 在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。各类别在建工程结转为固定资产的时点：

类别	结转为固定资产时点
房屋及其附属工程	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 经消防、国土、规划等外部部门验收；(4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
待安装设备（包括机器设备、运输设备、电子设备等）	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；(3) 生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品；(4) 设备经过资产管理人员和使用人员验收。

当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(本附注五(27))。

23、 借款费用

√适用 □不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

(a) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(b) 借款费用已发生；

(c) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

(a) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

(b) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

(a) 无形资产主要包括土地使用权、计算机软件及平台技术，以实际成本计量。但非同一控制下企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。

各项无形资产的预计使用寿命如下：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	30、50	土地使用证登记年限	0
软件	直线法	5	受益期限	0

(b) 定期复核使用寿命和摊销方法

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命

进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

(c) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(本附注五(27))。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。

为开发本集团的软件系统而进行的行业发展趋势分析、业务调研、原型设计和系统设计的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；程序开发、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 软件系统的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准软件系统项目开发的预算和立项；
- 软件系统计划用于本集团的生产经营；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该软件系统的开发，并有能力使用；以及
- 软件系统开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

27、长期资产减值

适用 不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

长期待摊费用的摊销年限列示如下：

类别	摊销年限
使用权资产改良支出	18 个月-5 年
车间及宿舍楼等装修改造工程	5-10 年
其他	5 年-20 年

29、合同负债

√适用 □不适用

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

30、职工薪酬

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

(a) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(b) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

- A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。
- B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。
- C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、 预计负债

适用 不适用

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：该义务是公司承担的现时义务；该义务的履行可能导致经济利益的流出；该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为其他流动负债。

32、 股份支付

适用 不适用

(1) 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

(a) 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

(b) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

(c) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计

已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时间段内履行履约义务；否则，属于在某一时间点履行履约义务：客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时间点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：企业承担向客户转让商品的主要责任；企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；企业有权自主决定所交易商品的价格；其他相关事实和情况。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

(a) 向经销商销售

本公司向各地经销商销售皮鞋及皮具服饰制品。本公司将皮鞋及皮具服饰制品按照合同规定运至约定交货地点，在经销商验收且双方签署货物交接单后确认收入。本公司给予经销商的信用期通常为 30~45 天，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

本公司向经销商提供基于销售金额的销售折扣，本公司根据历史经验，按照期望值法确定折扣金额，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

(b) 零售

本公司生产的皮鞋及皮具服饰制品以零售的方式直接销售给顾客，并于顾客购买该产品时确认收入。

本公司实施会员积分奖励计划，顾客可利用累计消费积分在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本公司已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。

本公司根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

本公司根据销售产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本公司将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。

(c) 电子商务业务

A. B2B 业务

本公司生产皮鞋及皮具服饰制品并销售予电子商务平台客户。本公司在相关商品的控制权转移给电子商务平台客户时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

本公司给予电子商务平台客户的信用期通常为 7-60 天，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

B. B2C 业务

本公司通过电子商务平台直接销售给终端消费者。本公司在相关商品的控制权转移给终端消费者时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

(d) 提供劳务

本公司所代理的广告主要业务为移动互联网媒体广告，收入实现方式主要划分为：移动应用分发与推广，包括 CPA (Cost Per Action)、CPD (Cost Per Download) 两种形式；程序化推广，即 CPC (Cost Per Click)；代理业务等。

移动互联网媒体广告是指本公司向广告客户提供通过移动设备(手机、PSP、平板电脑等)访问移动应用或移动网页时显示的广告服务。CPA 方式是指软件产品的下载安装量、激活量或有效使用量等流量数据进行计费的收入实现方式。本公司根据广告客户确认后的下载安装、激活或使用等行为的数量以及约定的单价结转收入。CPD 方式是指根据软件产品的下载数量进行计费的收入实现方式。本公司根据广告客户确认后的下载量以及约定的单价结转收入。CPC 方式是指根据广告点击的数量进行收费的收入实现方式，本公司根据已经广告客户确认后的点击量以及约定的单价结转收入。代理业务，公司作为代理商为客户在互联网投放广告，按照净额法确认收入。

35、合同成本

√适用 □不适用

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的,本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本,不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的,且同时满足下列条件的,本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产:

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源;
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。

与合同成本有关的资产,其账面价值高于下列两项差额的,本公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价;
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化,使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的,应当转回原已计提的资产减值准备,并计入当期损益,但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

√适用 □不适用

(1) 政府补助的类型

政府补助,是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产,包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助,是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助,是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(2) 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则:公司能够满足政府补助所附条件;公司能够收到政府补助。政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

(3) 政府补助的计量

- (a) 政府补助为货币性资产的,公司按照收到或应收的金额计量;
- (b) 政府补助为非货币性资产的,公司按照公允价值计量;公允价值不能可靠取得的,按照名义金额计量(名义金额为人民币1元)。

(4) 政府补助的会计处理方法

(a) 与资产相关的政府补助,在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的,在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助,直接计入当期损益。

(b) 与收益相关的政府补助,分别下列情况处理:

- 1) 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的,在取得时确认为递延收益,并在确认相关成本费用或损失的期间,计入当期损益或冲减相关成本。
- 2) 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的,在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

(c) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(d) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(e) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

- 1) 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。
- 2) 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。
- 3) 属于其他情况的，直接计入当期损益。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

(1) 递延所得税资产的确认

(a) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(b) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(c) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

(2) 递延所得税负债的确认

(a) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(b) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

38、 租赁

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本公司不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- A. 租赁负债的初始计量金额；
- B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C. 发生的初始直接费用；
- D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之第（二十七）项长期资产减值。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

(3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

（4）售后租回交易

本公司按照本会计政策本附注（34）收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第（十一）项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（3）售后租回交易

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 回购本公司股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

(2) 附回购条件的资产转让

售后回购是指销售商品的同时，公司同意日后再将同样或类似的商品购回的销售方式。公司根据合同或协议条款判断销售商品是否满足收入确认条件。若售后回购交易属于融资交易的，商品所有权上的主要风险和报酬没有转移，不确认收入；回购价格大于原售价的差额，公司在回购期间按期计提利息费用，计入财务费用。

(3) 债务重组

(a) 作为债务人记录债务重组义务

以资产清偿债务的债务重组，在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入当期损益。

将债务转为权益工具的债务重组，在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。初始确认权益工具时按照权益工具的公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额，计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具的确认和计量》《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的规定，确认和计量重组债务。

采用多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司按照前述方法确认和计量权益工具和重组债务，所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额，计入当期损益。

(b) 作为债权人记录债务重组义务

以资产清偿债务的债务重组，初始确认受让的金融资产以外的资产时，以成本计量，其中：存货的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、保险费等其他成本；投资性房地产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本；固定资产的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、安装费、专业人员服务费等其他成本；生物资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金、运输费、保险费等其他成本；无形资产的成本，包括放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本。

放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

将债务转为权益工具的债务重组导致本公司将债权转为对联营企业或合营企业的权益性投资的，按照放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本计量其初始投资成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具的确认和计量》的规定，确认和计量重组债权。

采用多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，首先按照《企业会计准则第 22 号——金融工具的确认和计量》的规定确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
2023 年 8 月，财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号）（以下简称“数据资源暂行规定”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	对本集团及本集团财务报表无重大影响	无重大影响
2023 年 11 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号）（以下简称“解释第 17 号”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	对本集团及本集团财务报表无重大影响	无重大影响
2024 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号）（以下简称“解释第 18 号”），自印发之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。	本集团 2023 年度合并利润表的营业成本和销售费用重分类	1,103,524

其他说明：

(1) 财政部于 2023 年 8 月 21 日发布数据资源暂行规定，本公司自 2024 年 1 月 1 日起施行。适用于符合企业会计准则相关规定确认为无形资产或存货等资产的数据资源，以及企业合法拥有或控制的、预期会给企业带来经济利益的、但不满足资产确认条件而未予确认的数据资源的相关会计处理，并对数据资源的披露提出了具体要求。在首次执行本规定时，应当采用未来适用法，该规定施行前已经费用化计入损益的数据资源相关支出不再调整。

本公司执行数据资源暂行规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 财政部于 2023 年 11 月 9 日发布了解释第 17 号，本公司自 2024 年 1 月 1 日起施行。

A. 关于流动负债与非流动负债的划分

解释第 17 号明确了贷款安排中的“契约条件”对流动性划分的影响，在资产负债表日没有将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的实质性权利的，该负债应当归类为流动负债。在首次执行本解释的规定时，应当按照本解释的规定对可比期间信息进行调整。

B. 关于供应商融资安排的披露

解释第 17 号明确了企业供应商融资安排的范围和在现金流量表以及根据金融工具准则的相关风险信息披露要求。企业在进行附注披露时，应当汇总披露与供应商融资安排有关的信息，以

有助于报表使用者评估这些安排对该企业负债、现金流量以及该企业流动性风险敞口的影响。在识别和披露流动性风险信息时也应考虑供应商融资安排的影响。在首次执行本解释的规定时，无需披露可比期间相关信息。

C. 关于售后租回交易的会计处理

解释第 17 号明确了承租人在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不得导致其确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。在首次执行本解释的规定时，应当对《企业会计准则第 21 号——租赁》首次执行日后开展的售后租回交易进行追溯调整。

本公司执行解释第 17 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(3) 财政部于 2024 年 12 月 31 日发布了解释第 18 号，本公司自印发之日起施行。

A. 关于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产的后续计量

解释第 18 号明确了保险公司对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产，在符合投资性房地产准则有关采用公允价值模式进行后续计量的相关规定时，可以选择全部采用公允价值模式或者全部采用成本模式对其进行后续计量，且选择采用公允价值模式后不得转为成本模式。对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产原已采用公允价值模式进行后续计量的，不得转为成本模式，且应当对在浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产全部采用公允价值模式计量。除上述情况外的其余投资性房地产应当按照有关规定，只能从成本模式和公允价值模式中选择一种计量模式进行后续计量，不得同时采用两种计量模式，且采用公允价值模式计量需要符合投资性房地产准则有关采用公允价值模式进行后续计量的规定。执行《企业会计准则第 25 号——保险合同》的企业在首次执行本解释的规定时，对于浮动收费法下作为基础项目持有的投资性房地产原来按照成本模式进行后续计量，在首次执行本解释时转为公允价值模式的，应当作为会计政策变更进行追溯调整。

B. 关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理

解释第 18 号明确了不属于单项履约义务的保证类质量保证应当按照或有事项准则的规定确认预计负债，在对保证类质量保证确认预计负债时，借方科目为“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，并在利润表中的“营业成本”项目列示，规范了预计负债在资产负债表中的列报，应当根据情况区分流动性，在“其他流动负债”、“一年内到期的非流动负债”、“预计负债”等项目列示。在首次执行本解释的规定时，应当作为会计政策变更进行追溯调整。

本公司执行解释第 18 号对 2023 年利润表相关项目列报调整影响如下：

单位：人民币元

项目	调整前	调整后	调整数
营业成本	478,608,928	479,712,452	1,103,524
销售费用	594,972,925	593,869,401	-1,103,524

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%、9%、6%、5%、3%及 1%
城市维护建设税	缴纳的增值税及消费税税额	7%、5%及 1%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%、8.25%及 5%
房产税	从价计征的，计税依据为房产原值一次扣除 20%-30%后的余值；从租计征的，计税依据为租金收入	1.2%； 12%
教育费附加	缴纳的增值税及消费税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税及消费税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
本公司	15
本公司中国国内成立的子公司(除下述子公司外)	25
莎莎素国际有限公司、意奇移动科技有限公司	8.25
广州天创服饰有限公司、西藏美创实业有限公司、广州天畅智能科技有限公司、上海云趣科技有限公司、北京小子科技有限公司、天津天资互联网科技有限公司、天津意奇科技有限公司、广州型录智能科技有限公司、北京天骏行信息技术有限公司和珠海天创时尚设计有限公司	5

2、税收优惠

√适用 □不适用

(a) 企业所得税

莎莎素国际有限公司和意奇移动科技有限公司适用香港法定税率为 16.5%，因本年度应纳税所得额不足港币 2,000,000 元，适用 8.25%优惠税率。

2022 年，本公司取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号 GR202244009092)，该证书的有效期为 3 年，为 2022 年 12 月 22 日至 2025 年 12 月 21 日，即税收优惠年度为 2022 年度至 2024 年度。

根据国家税务总局颁布的《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号第三条对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。广州天创服饰有限公司、西藏美创实业有限公司、广州天畅智能科技有限公司、上海云趣科技有限公司、北京小子科技有限公司、天津天资互联网科技有限公司、天津意奇科技有限公司、广州型录智能科技有限公司、北京天骏行信息技术有限公司和珠海天创时尚设计有限公司符合该项税收优惠的条件。

(b) 增值税优惠

根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部、国务院扶贫办《关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》(财税〔2019〕22 号、粤财税〔2022〕7 号)的规定对重点群体创业就业给予税收优惠，执行期限延长至 2025 年 12 月 31 日。

企业招用建档立卡贫困人口、以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《失业登记证》(注明“企业吸纳税收政策”)的人员，与其签订

1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 7800 元。

(c) 附加税优惠

根据财政部、国家税务总局颁布的《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财税[2023]12 号)规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

根据财政部税务总局公告财税〔2016〕12 号关于扩大有关政府性基金免征范围的通知，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过 3 万元(按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 9 万元)的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过 10 万元(按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 30 万元)的缴纳义务人。本通知自 2016 年 2 月 1 日起执行。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	53,720	22,236
银行存款	178,213,439	559,737,232
其他货币资金	3,630,161	3,424,855
合计	181,897,320	563,184,323
其中：存放在境外的款项总额	6,972,868	6,658,073

其他说明：

(1) 截至 2024 年 12 月 31 日，其他货币资金主要为存放于具有支付牌照的平台资金账户余额，其他货币资金中不存在受限资金。

(2) 截至 2024 年 12 月 31 日，包含在银行存款中的三个月以上到期但可随时支取的银行存款为 16,775,925 元。

(3) 截至 2024 年 12 月 31 日，因劳动仲裁案件，申请人请求对被申请人广州天创新零售科技有限公司名下价值 10 万元的财产采取保全措施，冻结银行账户资金人民币 10 万元。

(4) 本公司于 2024 年 12 月 30 日以 2,000 万元购买结构性存款，该笔资金在 2024 年 12 月 31 日被银行限做其他用途，于 2025 年 1 月 2 日购买成功。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	230,495,900	65,211,949	/
其中：			
理财产品	230,023,160	0	/
证券投资	472,740	65,211,949	/

合计	230,495,900	65,211,949	/
----	-------------	------------	---

其他说明：

适用 不适用

截至 2024 年 12 月 31 日，证券投资为本集团购买的各类债券和基金等产品，本集团考虑到持有该金融资产的目的主要为短期投资，故列示为交易性金融资产，以公允价值计量且其变动计入当期损益。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据	414,810	1,437,480
合计	414,810	1,437,480

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	6,779,111	-
合计	6,779,111	-

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	419,000	100	4,190	1.00	414,810	1,452,000	100	14,520	1.00	1,437,480
其中：										
按信用风险特征组合-商业承兑汇票计提坏账准备	419,000	100	4,190	1.00	414,810	1,452,000	100	14,520	1.00	1,437,480
合计	419,000	/	4,190	/	414,810	1,452,000	/	14,520	/	1,437,480

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 按信用风险特征组合-商业承兑汇票计提坏账准备

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
商业承兑汇票	419,000	4,190	1.00
合计	419,000	4,190	1.00

按组合计提坏账的确认标准及说明

适用 不适用

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	14,520	4,190	14,520	-	-	4,190
其中: 商业承兑汇票	14,520	4,190	14,520	-	-	4,190
合计	14,520	4,190	14,520	-	-	4,190

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况:

适用 不适用

应收票据核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
信用期内	83,780,716	92,636,421
超信用期 1 年内（含 1 年）	9,627,556	16,631,754
超信用期 1 至 2 年（含 2 年）	2,058,830	2,169,232
超信用期 2 至 3 年（含 3 年）	230,767	126,560
超信用期 3 年以上	9,581,590	11,154,486
合计	105,279,459	122,718,453

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	11,775,676	11.19	10,245,304	87.00	1,530,372	14,914,179	12.15	14,038,542	94.13	875,637
按组合计提坏账准备	93,503,783	88.81	1,208,715	1.29	92,295,068	107,804,274	87.85	2,084,631	1.93	105,719,643
其中：										
一般客户	93,503,783	88.81	1,208,715	1.29	92,295,068	106,093,800	86.45	1,773,018	1.67	104,320,782
其他组合						1,710,474	1.39	311,613	18.22	1,398,861
合计	105,279,459	/	11,454,019	/	93,825,440	122,718,453	/	16,123,173	/	106,595,280

按单项计提坏账准备：

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆大家庭商业集团有限公司	6,804,765	6,804,765	100.00	诉讼, 预计难以收回
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司 盛京大奥莱分公司	1,848,505	1,848,505	100.00	诉讼, 预计难以收回
南京掌硕网络科技有限公司	1,281,437	-	-	诉讼, 期后已收回
海南精扬网络科技有限公司	931,073	931,073	100.00	诉讼, 预计难以收回
深圳华盛商业发展有限公司	432,649	432,649	100.00	诉讼, 预计难以收回
联盛商业连锁股份有限公司	350,622	101,687	29.00	诉讼, 已协商回款金额, 对于协商差异计提坏账
河南郑州国贸商业有限公司	122,134	122,134	100.00	诉讼, 预计难以收回
广西鼎丰奥莱商业管理有限公司	2,809	2,809	100.00	诉讼, 预计难以收回
Econnectmobi LLC	1,244	1,244	100.00	未达到客户付款额度, 预计难以收回
TECDO HONG KONG LIMITED	368	368	100.00	未达到客户付款额度, 预计难以收回
XOOM PTE. LTD.	70	70	100.00	未达到客户付款额度, 预计难以收回
合计	11,775,676	10,245,304	87.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

 适用 不适用

本公司针对上述客户的双方还款协议及其集团背景（如有），并结合期后回款情况，确定其在 2024 年 12 月 31 日预计可回收现金流量，根据其与客户应收的现金流量之间差额的现值计提坏账准备。针对其他已提起诉讼的债务人，考虑到谨慎性原则，确定其坏账准备计提比例为 100%。

按组合计提坏账准备：

 适用 不适用

组合计提项目：一般客户-应收商场、电商客户及经销商款项账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	83,780,716	507,494	0.61
超信用期且 1 年内（含 1 年）	9,193,245	260,969	2.84
超信用期 1-2 年（含 2 年）	333,968	244,398	73.18
超信用期 2-3 年（含 3 年）	190,854	190,854	100.00
超信用期 3 年以上	5,000	5,000	100.00
合计	93,503,783	1,208,715	1.29

按组合计提坏账准备的说明：

 适用 不适用

详见附注“五、11 金融工具”及“五、13 应收账款”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

 适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	16,123,173	857,179	4,112,023	1,554,501	140,191	11,454,019
合计	16,123,173	857,179	4,112,023	1,554,501	140,191	11,454,019

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
南京掌硕网络科技有限公司	1,281,437	期后已全款收回	银行存款	诉讼立案文书
合计	1,281,437	/	/	/

其他说明：
无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,554,501

其中重要的应收账款核销情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
天津月坛现代商业集团有限公司	应收商场货款	1,502,473	该商场已闭店，法院判决无可执行资产	管理层审批	否
合计	/	1,502,473	/	/	/

应收账款核销说明：
适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	17,346,474		17,346,474	16.48	105,813
第二名	6,804,765		6,804,765	6.46	6,804,765
第三名	4,999,134		4,999,134	4.75	31,034
第四名	4,654,727		4,654,727	4.42	29,289
第五名	3,849,275		3,849,275	3.66	37,535
合计	37,654,375		37,654,375	35.77	7,008,436

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

 适用 不适用

(8). 其他说明

 适用 不适用

8、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

 适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	10,828,611	90.42	9,363,504	79.66
1 至 2 年 (含 2 年)	15,322	0.13	501,560	4.27
2 至 3 年 (含 3 年)	5,374	0.04	1,218,986	10.37
3 年以上	1,127,154	9.41	670,299	5.70
合计	11,976,461	100.00	11,754,349	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

 适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名	2,212,039	18.47
第二名	1,980,000	16.53
第三名	1,124,690	9.39
第四名	751,410	6.27
第五名	660,066	5.51
合计	6,728,205	56.18

其他说明:

无

其他说明:

 适用 不适用

9、 其他应收款

项目列示

 适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	15,493,619	15,520,808
合计	15,493,619	15,520,808

其他说明：

适用 不适用
无

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例:

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内 (含 1 年)	6,106,890	3,623,726
1 年以内小计	6,106,890	3,623,726
1 至 2 年 (含 2 年)	1,174,839	4,331,195
2 至 3 年 (含 3 年)	2,617,302	5,327,942
3 年以上	6,206,339	2,895,065
合计	16,105,370	16,177,928

(14). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
商场押金及电商保证金	13,308,136	15,541,385
备用金	92,712	465,479
其他	2,704,522	171,064
合计	16,105,370	16,177,928

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	149,186		507,934	657,120
2024年1月1日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-9,012	9,012	-	-
--转入第三阶段	-910	-	910	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	165,318	132,500	173,354	471,172
本期转回	53,403	-	211,175	264,578
本期转销	-	-	-	-
本期核销	105,315	-	150,148	255,463
其他变动	3,500	-	-	3,500
2024年12月31日余额	149,364	141,512	320,875	611,751

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注“五、11 金融工具”及“五、15 其他应收款”。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(16). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	657,120	471,172	264,578	255,463	3,500	611,751
合计	657,120	471,172	264,578	255,463	3,500	611,751

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

 适用 不适用

其他说明：

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	255,463

其中重要的其他应收款核销情况：

 适用 不适用

其他应收款核销说明：

 适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	1,687,602	10.48	其他	1 年以内	16,850
第二名	872,000	5.41	商场押金	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	20,785
第三名	608,309	3.78	电商保证金	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	6,083
第四名	470,230	2.92	商场押金	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	19,442
第五名	446,794	2.77	商场押金	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	31,922
合计	4,084,935	25.36	/	/	95,082

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

10. 存货
(1). 存货分类
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	存货跌价准备 /合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 /合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	16,069,001	2,575,752	13,493,249	17,627,759	514,114	17,113,645
在产品	8,099,542	-	8,099,542	13,791,817	-	13,791,817
库存商品	253,666,344	13,468,129	240,198,215	307,742,516	16,766,034	290,976,482
委托加工 物资	1,350,044	-	1,350,044	52,132	-	52,132
合计	279,184,931	16,043,881	263,141,050	339,214,224	17,280,148	321,934,076

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	514,114	2,573,822		512,184		2,575,752
库存商品	16,766,034	21,073,690		24,371,595		13,468,129
合计	17,280,148	23,647,512		24,883,779		16,043,881

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

分类	确定可变现净值的具体依据	本年转回或转销存货跌价准备的原因
原材料	以存货的估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计销售费用及相关税金	跌价原材料已处置或领用而转销
库存商品	以存货的售价减去估计的销售费用和相关税金	跌价库存商品已出售而转销

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产
 适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	6,740,978	5,172,408
减：坏账准备	6,740,978	5,172,408
合计	0	0

一年内到期的债权投资
 适用 不适用

一年内到期的其他债权投资
 适用 不适用

 一年内到期的非流动资产的其他说明：
无

13、 其他流动资产
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	4,158,918	2,656,319
大额存单	-	112,695,068
留抵税额及待认证进项税额	872,279	7,536,337
预缴企业所得税	204,311	2,423
合计	5,235,508	122,890,147

其他说明：

无

14、 债权投资
(1). 债权投资情况
 适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

 适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资
 适用 不适用

(3). 减值准备计提情况
 适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面 价值	账面余额	坏账准备	账面 价值	
柯玛妮克回购款	8,756,661	8,756,661	-	8,756,661	8,756,661	-	7%
减：一年内到期的 其他非流动资产	6,740,978	6,740,978	-	5,172,408	5,172,408	-	7%
合计	2,015,683	2,015,683	-	3,584,253	3,584,253	-	/

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)	
按单项计提 坏账准备	2,015,683	100	2,015,683	100	0	3,584,253	100	3,584,253	100	0
其中：										
柯玛妮克回 购款	2,015,683	100	2,015,683	100	0	3,584,253	100	3,584,253	100	0
合计	2,015,683	/	2,015,683	/	0	3,584,253	/	3,584,253	/	0

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
广州柯玛妮克鞋业有限公司	2,015,683	2,015,683	100	预计回收困难
合计	2,015,683	2,015,683	100	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信 用减值)	整个存续期预期 信用损失(已发 生信用减值)	
2024年1月1日余额			3,584,253	3,584,253

2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动			1,568,570	1,568,570
2024年12月31日余额	-	-	2,015,683	2,015,683

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	3,584,253				1,568,570	2,015,683
合计	3,584,253				1,568,570	2,015,683

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计	-									-	-
二、联营企业											
UnitedNude International Limited	23,472,369		5,628,930	-1,495,552	504,347					16,852,234	2,658,690
小计	23,472,369		5,628,930	-1,495,552	504,347					16,852,234	2,658,690
合计	23,472,369		5,628,930	-1,495,552	504,347					16,852,234	2,658,690

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
深圳创感科技有限公司	-					-			4,000,000	见注 1	
合计	-					-			4,000,000	/	

注 1：于 2017 年 10 月，本公司与深圳创感科技有限公司（以下简称“深圳创感”）原有股东李勤、李志男、郭晓峰（统称“原股东”）签订《关于深圳创感科技有限公司之投资协议》（以下简称“投资协议”）。根据投资协议，本公司共投入人民币 4,000,000 元以持有深圳创感 4.5455% 股权，首期投资款人民币 2,400,000 元于 2017 年支付完毕，第二期投资款人民币 1,600,000 元在 2018 年度已支付完毕。根据深圳创感公司章程，本公司对深圳创感不存在控制、共同控制及重大影响。

于 2019 年 1 月 1 日，本公司执行新金融工具准则，考虑到持有该金融资产的目的并非为短期内出售，不属于交易性权益工具，即在初始确认时，本公司选择将该股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。

于 2020 年度，综合考虑深圳创感的实际经营情况及该项目预计未来能为企业带来的收益情况，公司认为该权益工具的公允价值为零，将公允价值变动金额人民币 4,000,000 元计入其他综合收益。

截止 2024 年 12 月 31 日，公司综合考虑深圳创感的实际经营情况及该项目预计未来能为企业带来的收益情况，公司认为该权益工具的公允价值仍为零。

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
非上市公司股权	-	35,058,222
合计	-	35,058,222

其他说明：

√适用 □不适用

具体情况见本报告“第三节、管理层讨论与分析之五、报告期内主要经营情况（五）投资状况分析”。

20、 投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	161,939,891			161,939,891
2. 本期增加金额	126,737,009			126,737,009
(1) 外购				
(2) 固定资产转入	126,737,009			126,737,009
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	288,676,900			288,676,900
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	37,941,996			37,941,996
2. 本期增加金额	37,638,542			37,638,542
(1) 计提或摊销	8,660,848			8,660,848
(2) 固定资产转入	28,977,694			28,977,694
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	75,580,538			75,580,538
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	10,639,633			10,639,633
(1) 计提	10,639,633			10,639,633
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	10,639,633			10,639,633
四、账面价值				
1. 期末账面价值	202,456,729			202,456,729
2. 期初账面价值	123,997,895			123,997,895

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况
 适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况
 适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
房屋、建筑物	167,400,383	156,760,750	10,639,633	市场法	市场报价及处置费用	1、公允价值采用市场价格或同类及类似资产市场价格；2、处置费用为与处置资产有关的法律费用、相关税费、交易服务费等
合计	167,400,383	156,760,750	10,639,633	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

21、 固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	411,389,731	534,696,946
固定资产清理	58,056	495,003
合计	411,447,787	535,191,949

其他说明：

适用 不适用

无

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	574,528,121	92,878,804	9,983,850	26,553,139	19,642,839	723,586,753
2. 本期增加金额	626,091	878,483	605,071	1,074,971	55,613	3,240,229
(1) 购置	626,091	878,483	605,071	1,074,971	55,613	3,240,229

(2) 在建工程转入	-	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	126,737,009	4,278,839	1,017,486	3,996,765	10,081,143	146,111,242
(1) 处置或报废	-	4,125,425	1,017,486	3,996,765	10,081,143	19,220,819
(2) 转入投资性房地产	126,737,009	-	-	-	-	126,737,009
(3) 其他转出	-	153,414	-	-	-	153,414
4. 期末余额	448,417,203	89,478,448	9,571,435	23,631,345	9,617,309	580,715,740
二、累计折旧						
1. 期初余额	92,471,903	49,548,017	7,077,386	21,855,197	15,751,964	186,704,467
2. 本期增加金额	13,223,423	6,870,519	854,652	1,157,921	424,770	22,531,285
(1) 计提	13,223,423	6,870,519	854,652	1,157,921	424,770	22,531,285
3. 本期减少金额	28,977,694	3,059,284	921,520	3,723,779	7,699,584	44,381,861
(1) 处置或报废	-	3,003,665	921,520	3,723,779	7,699,584	15,348,548
(2) 转入投资性房地产	28,977,694	-	-	-	-	28,977,694
(3) 其他转出	-	55,619	-	-	-	55,619
4. 期末余额	76,717,632	53,359,252	7,010,518	19,289,339	8,477,150	164,853,891
三、减值准备						
1. 期初余额	-	-	-	-	2,185,340	2,185,340
2. 本期增加金额	-	4,472,118	-	-	-	4,472,118
(1) 计提	-	4,472,118	-	-	-	4,472,118
3. 本期减少金额	-	-	-	-	2,185,340	2,185,340
(1) 处置或报废	-	-	-	-	2,185,340	2,185,340
4. 期末余额	-	4,472,118	-	-	-	4,472,118
四、账面价值						
1. 期末账面价值	371,699,571	31,647,078	2,560,917	4,342,006	1,140,159	411,389,731
2. 期初账面价值	482,056,218	43,330,787	2,906,464	4,697,942	1,705,535	534,696,946

(2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	162,091,344	15,470,996	-	146,620,348	
机器设备	15,391,584	7,916,348	4,472,118	3,003,118	
其他设备	1,695,754	1,181,090	-	514,664	
电子设备	3,092,375	2,795,149	-	297,226	

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	10,756,271

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

房屋及建筑物	2,823,376	正在政府相关部门办理权属证明的相关手续
--------	-----------	---------------------

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
机器设备	4,549,018	76,900	4,472,118	市场法	市场报价及处置费用	1、公允价值采用市场价格或同类及类似资产市场价格；2、处置费用为与处置资产有关的法律费用、相关税费、交易服务费等
合计	4,549,018	76,900	4,472,118	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
机器设备	402	129,678
运输设备	15,714	-
电子设备	37,343	346,696
其他设备	4,597	18,629
合计	58,056	495,003

其他说明：

无

22、 在建工程
项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	-	179,245
合计	-	179,245

其他说明：

 适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
其他	-	-	-	179,245	-	179,245
合计	-	-	-	179,245	-	179,245

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

 适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

 适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

工程物资

(5). 工程物资情况

 适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

 适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

 适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

24、 油气资产

(1) 油气资产情况

适用 不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

不适用

25、 使用权资产

(1) 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	30,918,500	30,918,500
2. 本期增加金额	15,781,110	15,781,110
(1) 新增租赁合同	15,781,110	15,781,110
3. 本期减少金额	29,391,903	29,391,903
(1) 处置	9,452,950	9,452,950
(2) 租赁变更	19,938,953	19,938,953
4. 期末余额	17,307,707	17,307,707
二、累计折旧		
1. 期初余额	17,782,958	17,782,958
2. 本期增加金额	7,671,864	7,671,864
(1) 计提	7,671,864	7,671,864
3. 本期减少金额	19,648,226	19,648,226
(1) 处置	9,452,950	9,452,950
(2) 租赁变更	10,195,276	10,195,276
4. 期末余额	5,806,596	5,806,596
三、减值准备		
1. 期初余额	-	-
2. 本期增加金额	-	-
(1) 计提	-	-
3. 本期减少金额	-	-
(1) 处置	-	-
4. 期末余额	-	-
四、账面价值		
1. 期末账面价值	11,501,111	11,501,111
2. 期初账面价值	13,135,542	13,135,542

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、 无形资产

(1). 无形资产情况

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	计算机	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	53,215,942	95,028,866	148,244,808
2. 本期增加金额		3,233,915	3,233,915
(1) 购置		9,381	9,381
(2) 内部研发		3,071,120	3,071,120
(3) 其他转入		153,414	153,414
3. 本期减少金额		48,821,631	48,821,631
(1) 处置		48,821,631	48,821,631
4. 期末余额	53,215,942	49,441,150	102,657,092
二、累计摊销			
1. 期初余额	9,995,222	76,181,639	86,176,861
2. 本期增加金额	1,124,045	5,177,569	6,301,614
(1) 计提	1,124,045	5,121,950	6,245,995
(1) 其他转入		55,619	55,619
3. 本期减少金额		47,004,502	47,004,502
(1) 处置		47,004,502	47,004,502
4. 期末余额	11,119,267	34,354,706	45,473,973
三、减值准备			
1. 期初余额	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-
(1) 计提			
3. 本期减少金额	-	-	-
(1) 处置			
4. 期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1. 期末账面价值	42,096,675	15,086,444	57,183,119
2. 期初账面价值	43,220,720	18,847,227	62,067,947

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 14.37%

(2). 确认为无形资产的数据资源

 适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

 适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

27、 商誉
(1). 商誉账面原值
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
北京小子科技有限公司	613,392,806					613,392,806
天津大筱姐服饰设计有限公司	8,702,740					8,702,740
合计	622,095,546	-	-	-	-	622,095,546

(2). 商誉减值准备
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
北京小子科技有限公司	613,392,806					613,392,806
天津大筱姐服饰设计有限公司	8,702,740					8,702,740
合计	622,095,546	-	-	-	-	622,095,546

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息
 适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

 适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

 适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

 适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

 适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

28、 长期待摊费用

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
使用权资产改良支出	10,672,794	17,385,987	14,046,782	-	14,011,999
车间及宿舍楼等装修改造工程	60,693,108	2,093,721	10,336,709	-	52,450,120
其他	1,726,906	644,683	1,132,327	-	1,239,262
合计	73,092,808	20,124,391	25,515,818	-	67,701,381

其他说明：

无

29、 递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	51,556,866	12,871,380	39,942,243	8,212,512
内部交易未实现利润	66,509,114	16,627,279	53,102,380	13,275,595
可抵扣亏损	60,650,307	15,135,478	81,761,452	19,554,841
资产摊销	13,608,854	3,310,312	35,814,406	6,325,367
递延收益及其他非流动负债	5,390,907	1,324,367	6,462,718	969,408
预提费用及其他流动负债	9,649,836	2,345,897	8,098,537	2,024,634
租赁负债	11,663,985	951,122	12,946,881	2,095,952
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	686,870	171,717	24,129	6,032
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的公允价值变动	4,000,000	1,000,000	4,000,000	600,000
合计	223,716,739	53,737,552	242,152,746	53,064,341

(2). 未经抵销的递延所得税负债

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
固定资产及投资性房地产加速折旧	68,110,618	16,999,816	59,432,735	9,111,847

使用权资产	11,478,499	915,402	13,135,542	2,118,352
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动	23,160	5,790	2,695,068	404,260
合计	79,612,277	17,921,008	75,263,345	11,634,459

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	17,921,008	35,816,544	11,628,699	41,435,642
递延所得税负债	17,921,008	-	11,628,699	5,760

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	3,084,265	12,175,451
可抵扣亏损	488,315,724	461,882,233
合计	491,399,989	474,057,684

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	-	17,397,407	
2025 年	22,947,278	30,750,676	
2026 年	107,591,188	108,594,588	
2027 年	88,999,213	83,836,380	
2028 年	49,890,620	21,343,888	
2029 年	21,143,173	-	
2030 年	60,049,464	53,788,096	
2031 年	34,469,641	36,828,330	
2032 年	77,490,417	96,740,178	
2033 年	18,639,488	12,602,690	
2034 年	7,095,242	-	
合计	488,315,724	461,882,233	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

预付设备采购款				287,316		287,316
一年以上的经营租赁押金	1,098,040		1,098,040	1,228,809		1,228,809
一年以上的定期存款	20,425,288		20,425,288	-		-
合计	21,523,328	-	21,523,328	1,516,125	-	1,516,125

其他说明：

无

31、 所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	20,100,000	20,100,000	冻结或受限用	注(1)、(2)	-	-		
固定资产	165,936,626	94,001,095	抵押、融资租赁	注(3)、(4)、(5)	-	-		
投资性房地产	288,676,900	213,104,950	抵押	注(3)、(4)、(5)	-	-		
无形资产	7,010,142	3,899,881	抵押	注(4)	-	-		
合计	481,723,668	331,105,926	/	/	-	-	/	/

其他说明：

- (1) 公司于 2024 年 12 月 30 日以 2,000 万元购买结构性存款，该笔资金在 2024 年 12 月 31 日被银行限做其他用途，于 2025 年 1 月 2 日购买成功。
- (2) 因劳动仲裁案件，申请人请求对被申请人公司之子公司广州天创新零售科技有限公司名下价值 10 万元的财产采取保全措施，冻结账户资金人民币 100,000 元。
- (3) 公司以固定资产、投资性房地产作为抵押物，于 2024 年 8 月向浦发银行申请人民币短期借款 10,000 万元，至报告期末借款余额 10,000 万元。
- (4) 公司及子公司广州高创鞋业有限公司以固定资产、投资性房地产、无形资产作为抵押物，于 2024 年 7 月向兴业银行申请人民币借款 20,000 万元，至报告期末借款余额 18,000 万元。
- (5) 公司之子公司北京天骏行信息技术有限公司以固定资产及投资性房地产作为抵押物，于 2024 年 8 月公司与出租人粤科港航融资租赁有限公司签订编号为 GTF202402005-ZL 的融资租赁合同，以公司生产线设备出售后回租，取得融资金额 1,600 万元，至报告期末余额 1,213.47 万元。

32、 短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	100,120,694	-
合计	100,120,694	-

短期借款分类的说明：

本公司按短期借款的借款条件对短期借款进行分类

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、 交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、 衍生金融负债

适用 不适用

35、 应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、 应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	40,808,398	64,171,155
应付外采鞋款	19,706,803	33,747,618
应付广告渠道款及其他	239,731	2,095,250
应付委托加工费	720,148	26,117
合计	61,475,080	100,040,140

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、 预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、 合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
未使用的会员积分奖励	1,700,362	1,763,181
预收货款	4,380,337	7,044,495
预收广告客户款	-	24,371
合计	6,080,699	8,832,047

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、 应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	30,934,549	329,961,360	335,992,074	24,903,835
二、离职后福利-设定提存计划	1,043,645	40,138,152	40,306,017	875,780
三、辞退福利	3,700,313	19,792,452	8,848,652	14,644,113
合计	35,678,507	389,891,964	385,146,743	40,423,728

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	29,498,135	284,926,982	290,604,460	23,820,657
二、职工福利费	129,935	10,743,348	10,605,204	268,079
三、社会保险费	683,886	18,790,160	19,147,369	326,677
其中：医疗保险费	622,047	17,695,021	18,003,955	313,113
工伤保险费	19,995	868,601	876,976	11,620
生育保险费	41,844	226,538	266,438	1,944
四、住房公积金	100,235	9,272,141	9,297,945	74,431
五、工会经费和职工教育经费	522,358	6,228,729	6,337,096	413,991
合计	30,934,549	329,961,360	335,992,074	24,903,835

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,032,540	38,764,506	38,938,525	858,521
2、失业保险费	11,105	1,373,646	1,367,492	17,259
合计	1,043,645	40,138,152	40,306,017	875,780

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	7,750,988	5,968,434
企业所得税	355,170	1,216,082
个人所得税	641,765	917,936
城市维护建设税	530,373	445,889
教育费附加	386,608	330,517
房产税	780,971	875,243
其他	157,084	316,807
合计	10,602,959	10,070,908

其他说明：

无

41、 其他应付款
(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付股利	1,625,000	2,500,000
其他应付款	73,482,478	40,674,726

合计	75,107,478	43,174,726
----	------------	------------

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付股利-少数股东	1,625,000	2,500,000
合计	1,625,000	2,500,000

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付员工持股计划回购款	27,577,935	-
应付售后租回款项	12,134,747	-
应付供应商质保金及经销商保证金	17,149,183	19,835,590
应付购买固定资产款项	18,064	5,655,471
应付运费及仓储费	2,212,521	2,753,183
应付店铺装修费	4,383,688	67,540
应付推广宣传费	1,272,855	1,956,685
其他	8,733,485	10,406,257
合计	73,482,478	40,674,726

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、 持有待售负债

适用 不适用

43、 1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	231,111	-
1 年内到期的应付债券	627,513	4,705,408
1 年内到期的租赁负债	6,288,609	7,059,507
合计	7,147,233	11,764,915

其他说明：

无

44、 其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	11,115,932	8,240,881
待转销项税额	9,229,477	15,181,893
产品质量保证	153,655	-
合计	20,499,064	23,422,774

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、 长期借款
(1). 长期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	180,000,000	-
合计	180,000,000	-

长期借款分类的说明：

本公司按长期借款的借款条件对长期借款进行分类，长期借款利率为 4.00%。

其他说明：

□适用 √不适用

46、 应付债券
(1). 应付债券

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	63,899,877	557,629,370
合计	63,899,877	557,629,370

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值（元）	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
天创转债	100	2020年6月23日	6年	600,000,000	557,629,370		10,279,634	11,421,312	515,430,439	63,899,877	否
合计	/	/	/	600,000,000	557,629,370		10,279,634	11,421,312	515,430,439	63,899,877	/

经中国证券监督管理委员会证监[2020]526号文核准，本公司于2020年6月24日发行公司债券，募集资金总额为600,000,000元。扣除发行费用人民币9,614,887元后，实际募集资金净额为人民币590,385,113元，其中，负债部分价值为486,313,766元，权益部分价值为104,071,347元。

本次可转换公司债券的存续期限为六年，即自2020年6月24日至2026年6月23日，票面利率具体为：第一年0.40%、第二年0.60%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。每年付息一次，到期归还本金和最后一年利息。

截至2024年12月31日，本公司将于一年内支付的应付债券利息为627,513元，列示于一年内到期的非流动负债。

(3). 可转换公司债券的说明

√适用 □不适用

项目	转股条件	转股时间
天创转债	自发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止	2021年1月2日至2026年6月23日

转股权会计处理及判断依据

√适用 □不适用

详见附注“七、54 其他权益工具”。

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	11,663,985	12,946,881
减：一年内到期的非流动负债	6,288,609	7,059,507
合计	5,375,376	5,887,374

其他说明：

无

48、 长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、 长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、 预计负债

适用 不适用

51、 递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,462,718	124,100	1,195,911	5,390,907	与资产相关的政府补助
合计	6,462,718	124,100	1,195,911	5,390,907	/

其他说明：

适用 不适用

52、 其他非流动负债

适用 不适用

53、 股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	419,708,291				5,856	5,856	419,714,147

其他说明：

2024 年度，因本公司可转换公司债券持有人行权转股形成的股份数量为 5,856 股，全部由本公司新发股份作为转股来源。

54、 其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会证监[2020]526 号文核准，本公司于 2020 年 6 月 24 日发行公司债券，募集资金总额为 600,000,000 元。扣除发行费用人民币 9,614,887 元后，实际募集资金净额为人民币 590,385,113 元，其中，负债部分价值为 486,313,766 元，权益部分价值为 104,071,347 元。

本次可转换公司债券的存续期限为六年，即自 2020 年 6 月 24 日至 2026 年 6 月 23 日，票面利率具体为：第一年 0.40%、第二年 0.60%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。每年付息一次，到期归还本金和最后一年利息。

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换公司债券	5,994,700	103,979,417	-	-	5,328,470	92,423,508	666,230	11,555,909
合计	5,994,700	103,979,417	-	-	5,328,470	92,423,508	666,230	11,555,909

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

(1) 本期公司可转换公司债券持有人行权转股形成的股份数量为 5,856 股。

本公司由此应付债券、其他应付款和其他权益工具分别调减 69,440 元、9,104 元和 12,489 元，股本和资本公积分别调增 5,856 元和 85,177 元。

由于该可转换公司债券的转股权未构成本公司无法避免的支付现金或者其他金融资产的合同义务，因此分类为权益工具，列示为其他权益工具。

(2) 本期公司回售可转换公司债券，其他权益工具调减 92,411,019 元。

其他说明：

适用 不适用

55、 资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	983,023,264	64,839,535	18,647	1,047,844,152
其他资本公积	1,414,343	4,941,778	-	6,356,121
合计	984,437,607	69,781,313	18,647	1,054,200,273

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：本期可转换公司债券持有人债转股，形成资本公积 85,177 元；

注 2：本期公司触发可转换公司债券回售条款，公司兑付对应申报的回售数量，形成资本公积 64,754,358 元；

注 3：本期回购公司股份产生手续费，冲减资本公积 18,647 元；

注 4：本期收回对快美妆科技的投资款，视同权益性交易，形成其他资本公积 4,941,778 元。

56、 库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股票回购	60,233,957	140,924,320	-	201,158,277
合计	60,233,957	140,924,320	-	201,158,277

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2024 年度，本公司以人民币 140,942,967 元回购本公司股份 32,290,060 股，其中手续费 18,647 元冲减资本公积。

57、 其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-3,400,000				-400,000	400,000	-3,000,000

其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	-3,400,000				-400,000	400,000		-3,000,000
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	184,421	-708,521	-680,092			-28,429		155,992
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-1,517,094	8,597	297,422			-288,825		-1,805,919
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	1,701,515	-717,118	-977,514			260,396		1,961,911
其他综合收益合计	-3,215,579	-708,521	-680,092		-400,000	371,571		-2,844,008

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、 专项储备

适用 不适用

59、 盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	88,695,660			88,695,660
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	88,695,660			88,695,660

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-236,658,357	-206,501,074
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-
调整后期初未分配利润	-236,658,357	-206,501,074
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-90,814,140	-30,157,283
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	-327,472,497	-236,658,357

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,088,254,491	407,359,273	1,267,048,784	479,712,452
其他业务	10,387,912	7,508,498	6,553,422	4,243,575
合计	1,098,642,403	414,867,771	1,273,602,206	483,956,027

(2). 营业收入扣除情况表

单位：万元 币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	109,864		127,360	
营业收入扣除项目合计金额	1,039		655	
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重 (%)	0.95	/	0.51	/
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	1,039		655	
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。				
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。				
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	1,039		655	
二、不具备商业实质的收入				
1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。				
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。				
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
不具备商业实质的收入小计				
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入				
营业收入扣除后金额	108,825		126,705	

(3). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	皮鞋及皮具服饰制品分部		移动互联网分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型	1,088,109,790	407,247,493	144,701	111,780	1,088,254,491	407,359,273
鞋、包及其他	1,088,109,790	407,247,493			1,088,109,790	407,247,493
互联网数字营销			144,701	111,780	144,701	111,780
按经营地区分类	1,088,109,790	407,247,493	144,701	111,780	1,088,254,491	407,359,273
东区	202,693,871	58,592,496			202,693,871	58,592,496
南区	506,359,133	224,458,030			506,359,133	224,458,030
西区	203,823,017	67,293,471			203,823,017	67,293,471
北区	175,233,769	56,903,496			175,233,769	56,903,496
中国内地			144,701	111,780	144,701	111,780
按销售渠道分类	1,088,109,790	407,247,493	144,701	111,780	1,088,254,491	407,359,273
直营店	680,574,443	224,384,055			680,574,443	224,384,055
加盟店	89,731,353	47,761,720			89,731,353	47,761,720
电商平台	317,803,994	135,101,718			317,803,994	135,101,718
互联网数字营销			144,701	111,780	144,701	111,780
合计	1,088,109,790	407,247,493	144,701	111,780	1,088,254,491	407,359,273

其他说明：

□适用 √不适用

(4). 履约义务的说明

√适用 □不适用

本公司实施会员积分奖励计划，顾客可利用累计消费积分在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为合同负债。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本公司已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

本公司根据销售产品和奖励积分各自单独售价的相对比例，将销售取得的货款在产品销售收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分先确认为合同负债，待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时，结转计入收入。

(5). 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,700,362 元，为剩余未兑换的积分，计入合同负债，本公司待顾客兑换奖励积分或奖励积分失效时结转计入收入。

(6). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、 税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,908,858	4,947,558
教育费附加	3,510,096	3,524,701
房产税	5,897,717	5,702,045
土地使用税	227,342	227,342
印花税	720,563	1,532,077
其他	17,930	33,549
合计	15,282,506	15,967,272

其他说明：

无

63、 销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
商场及电商扣费	218,196,282	243,872,775
职工薪酬	198,366,125	211,773,997
业务推广费	67,800,340	63,491,344
运杂费、仓储费及速递费	18,912,000	21,613,278
店铺装修费	16,211,562	20,179,980
使用权资产折旧费	6,249,659	11,643,077
差旅、会务及业务费	5,501,292	5,812,657
其他	12,911,076	15,482,293
合计	544,148,336	593,869,401

其他说明：

无

64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	70,286,186	69,882,105
折旧及摊销费用	28,000,122	34,975,744
办公、水电及通讯等杂费	10,105,593	14,150,894
咨询、审计等服务费	12,609,326	8,184,172
租金及管理费	2,024,599	2,091,939
差旅、交通及会务费	1,403,761	1,226,213
使用权资产折旧费	84,523	488,783
其他	2,743,915	4,663,454
合计	127,258,025	135,663,304

其他说明：

无

65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	17,289,215	19,465,357
研究费用	9,493,719	13,189,574
折旧费及摊销费用	360,982	680,330
差旅、交通及会务费	294,087	340,982
办公、水电、通讯等杂费	160,313	225,404
其他	544,124	469,465
合计	28,142,440	34,371,112

其他说明：

无

66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	22,297,498	24,724,836
加：租赁负债利息支出	484,163	855,898
减：利息收入	5,057,416	9,480,840
汇兑损失	37,916	-59,931
其他	329,240	269,910
合计	18,091,401	16,309,873

其他说明：

无

67、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	3,810,334	9,347,271
其中：与资产相关	1,195,911	1,377,302
与收益相关	2,614,423	7,969,969
税费减免	-835,350	4,847,189
增值税进项加计抵减		40,203
个人所得税手续费返还	339,899	175,732
合计	3,314,883	14,410,395

其他说明：

无

68、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,495,552	1,525,531
处置长期股权投资产生的投资收益	-3,263,809	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,421,981	790,148
合计	-3,337,380	2,315,679

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	3,117,027	3,813,857
非上市公司股权	-	-4,941,778
合计	3,117,027	-1,127,921

其他说明：

无

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	10,330	22,830
应收账款坏账损失	3,254,844	-497,724
其他应收款坏账损失	-206,594	-130,607
长期应收款坏账损失	1,568,570	1,047,408
一年内到期其他非流动资产坏账损失	-1,568,570	-908,903
合计	3,058,580	-466,996

其他说明：

无

72、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-23,647,512	-24,888,263
四、投资性房地产减值损失	-10,639,633	-
五、固定资产减值损失	-4,472,118	-
合计	-38,759,263	-24,888,263

其他说明：

无

73、资产处置收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-635,924	-404,717

使用权资产处置收益	494,802	328,678
合计	-141,122	-76,039

其他说明：

无

74、 营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	18,518	-	18,518
其中：固定资产处置利得	18,518	-	18,518
罚款收入	1,003,699	466,158	1,003,699
其他	2,045,932	4,259,747	2,045,932
合计	3,068,149	4,725,905	3,068,149

计入当期损益的政府补助

无

其他说明：

适用 不适用

75、 营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	1,935,501	-	1,935,501
其中：固定资产处置损失	120,805	-	120,805
无形资产处置损失	1,814,696	-	1,814,696
对外捐赠	25,000	5,000	25,000
其他	1,230,327	3,544,475	1,230,327
合计	3,190,828	3,549,475	3,190,828

其他说明：

无

76、 所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	2,532,863	4,626,899
递延所得税费用	6,013,338	8,245,576
合计	8,546,201	12,872,475

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-82,018,030
按法定/适用税率计算的所得税费用	-12,302,705
子公司适用不同税率的影响	-7,266,718
调整以前期间所得税的影响	112,529
非应税收入的影响	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,799,629
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,267,518
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	26,470,984
研发加计扣除	-
其他	-
所得税费用	8,546,201

其他说明：

 适用 不适用

其他系税率变动引起，详见本节附注 29、递延所得税资产/递延所得税负债。

77、其他综合收益

 适用 不适用

详见本附注 57、其他综合收益。

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	2,738,523	9,523,003
利息收入	4,435,841	4,780,270
租赁收入及租赁押金	9,671,797	6,114,528
其他收到款项	4,384,940	3,531,242
合计	21,231,101	23,949,043

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
业务推广费	64,286,701	58,621,195
仓储物流费	21,627,579	24,274,176
商场、电商服务费	23,145,095	20,619,164
办公、水电及通讯等杂费	24,070,534	27,984,527
咨询、审计等服务费	11,712,805	8,883,155
备用金、押金、保证金及租金及管理费	9,757,032	8,449,521
开发费用	6,039,258	7,451,477

其他	8,451,707	11,754,147
合计	169,090,711	168,037,362

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
到期赎回理财产品收到的现金	1,393,079,481	974,092,032
到期收回定期存款的现金	185,000,000	135,000,000
股票及债券投资收回	16,915,709	-
收回投资非上市股权的现金	40,000,000	-
合计	1,634,995,190	1,109,092,032

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品支付的现金	1,451,460,000	1,159,700,000
存入定期存款	121,423,318	130,201,928
购买债券投资	8,328,000	-
合计	1,581,211,318	1,289,901,928

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
UnitedNude归还借款及利息	-	15,362,125
合计	-	15,362,125

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
限用的银行存款	20,000,000	-
合计	20,000,000	-

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

计划购买结构性存款，因银行确认时间差被限用。

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到售后回租款	16,000,000	-
员工认购股权款	27,577,935	-
合计	43,577,935	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股票回购	140,942,966	-
偿还租赁负债支付的金额	5,837,352	11,121,112
偿还售后回租款	4,144,037	-
减资款	9,735	-
合计	150,934,090	11,121,112

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		100,000,000	120,694			100,120,694
长期借款（含利息）		200,000,000	231,111	20,000,000		180,231,111
租赁负债	12,946,881		15,781,110	5,837,352	11,226,654	11,663,985
应付债券（含利息）	562,334,778		45,343,838	543,072,682	78,544	64,527,390
其他应付款-售后回租		16,000,000	458,784	4,324,037		12,134,747
合计	575,281,659	316,000,000	61,935,537	573,234,071	11,305,198	368,677,927

注：长期借款、租赁负债和应付债券的期初余额、期末余额均包括了一年内到期的部分。

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、 现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-90,564,231	-28,063,973
加：资产减值准备	38,759,263	24,888,263
信用减值损失	-3,058,580	466,996
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	22,531,285	29,522,200
投资性房地产折旧	8,660,848	3,046,831
使用权资产摊销	7,671,864	13,018,823
无形资产摊销	6,245,995	6,143,107
长期待摊费用摊销	25,515,818	29,656,902
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	141,122	76,039
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	1,916,983	79,557
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-3,117,027	1,127,921
财务费用（收益以“-”号填列）	19,764,324	25,520,803
投资损失（收益以“-”号填列）	3,337,380	-2,315,679
递延收益摊销（收益以“-”号填列）	-1,195,911	-1,377,302
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	6,019,098	8,707,128
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-5,760	-461,552
存货的减少（增加以“-”号填列）	35,145,514	83,059,381
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	15,011,204	-70,291,265
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-45,470,087	-4,286,896
其他	-100,000	
经营活动产生的现金流量净额	47,209,102	118,517,284
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	145,021,395	455,682,427
减：现金的期初余额	455,682,427	537,693,696
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-310,661,032	-82,011,269

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额
 适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额
 适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	145,021,395	455,682,427

其中：库存现金	53,720	22,236
可随时用于支付的银行存款	141,337,514	452,235,336
可随时用于支付的其他货币资金	3,630,161	3,424,855
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	145,021,395	455,682,427
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
定期存款及计提的利息	16,775,925	107,501,896	存期在三个月以上的定期存款及应收利息
限用的银行存款	20,000,000	-	计划购买结构性存款，因银行确认时间差被限用
冻结的资金	100,000	-	劳动仲裁
合计	36,875,925	107,501,896	/

其他说明：

适用 不适用

80、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			7,021,661
其中：美元	927,159	7.1884	6,664,791
欧元	6,484	7.5257	48,795
港币	332,680	0.92604	308,075
应收账款			1,682
其中：美元	235	7.1884	1,682
其他应收款			1,687,602
其中：美元	234,407	7.1884	1,687,602
其他应付款			850
其中：美元	118	7.1884	850
应付账款			255,713
其中：欧元	33,979	7.5257	255,713

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

莎莎素国际有限公司及意奇移动科技有限公司系本公司子公司，主要经营地：中国香港地区；莎莎素及意奇移动根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币为港币。

本期境外经营实体的记账本位币未发生变化。

82、租赁

(1) 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额 288,265 元。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用 4,254,667 元。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

出租人粤科港航融资租赁有限公司与承租人天创时尚股份有限公司于 2024 年 8 月 9 日签订编号为 GTF202402005-ZL 的融资租赁合同，以公司生产线设备出售后回租，取得融资金额 1,600 万元，租赁期为 2024 年 8 月 15 日至 2025 年 8 月 15 日。

上述售后回租涉及的租赁物相关的风险和报酬并未发生转移，均不构成销售。2024 年相关售后回租支付 4,324,037 元。

与租赁相关的现金流出总额 10,161,389 (单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋及建筑物	8,513,387	
合计	8,513,387	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

83、 数据资源

适用 不适用

84、 其他

适用 不适用

八、研发支出

1、 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	28,162,038	31,929,236
开发费用	9,493,719	13,189,574
折旧及摊销费用	360,982	680,330
差旅、交通及会务费	294,087	340,982
办公、水电及通讯等杂费	160,313	225,404
其他	1,203,391	924,259
合计	39,674,530	47,289,785
其中：费用化研发支出	28,142,440	34,371,112
资本化研发支出	11,532,090	12,918,673

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
智能制造系统项目	0	2,411,853		2,411,853		-
新零售中台	6,335,479	8,460,970		-		14,796,449
AI 辅助女鞋企划与设计软件	0		659,267	659,267		-
合计	6,335,479	10,872,823	659,267	3,071,120	-	14,796,449

重要的资本化研发项目

√适用 □不适用

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	具体依据
新零售中台	完成系统开发阶段	2025 年 5 月	1、使用新技术架构开发一套符合公司现状和行业最新特点的中台体系，更全面实现全渠道智能化决策支持； 2、重构运营模式，提升运营效率，优化运营组织，构建组织的数字化基因； 3、简化业务流程，节省人工成本，极大地提高了生产效率与质量； 4、实现以用户为中心的全链路运营数据化、智能化； 5、实现数据统一，快速响应新需求。	2023/1/1	该系统对接平台框架模块的设计方案经公司内部评审小组评审通过。

开发支出减值准备

□适用 √不适用

其他说明：

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

- （1）2024 年度，因新设立而纳入合并范围的子公司为广州天畅智能科技有限公司和深圳市美塔迪真科技有限公司。
- （2）2024 年度，因注销而未纳入合并范围的子公司为图木舒克锐行网络科技有限公司、帕翠亚（北京）服饰有限公司（简称“帕翠亚北京”）、天津蕴意汇奇商贸有限公司和北京意奇商贸有限公司。

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
北京天骏行信息技术有限公司(以下简称“北京天骏行”)	北京	800	北京	技术服务	100		本公司出资设立
广州天创新零售科技有限公司(以下简称“天创新零售”)(曾用名:广州天资电子商务有限公司(以下简称“广州天资”))	广州	3,600	广州	销售鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
珠海天创时尚设计有限公司(“珠海天创设计”)	珠海	1,000	珠海	销售鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
天津世捷物流有限公司(“天津世捷物流”)	天津	1,000	天津	仓储、物流服务	100		本公司出资设立
天津天创服饰有限公司(“天津天创服饰”)	天津	1,000	天津	销售鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
天津天资互联网科技有限公司(曾用名:天津型录互联网科技有限公司)(以下简称“天津天资”)	天津	750	天津	销售鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
天津意奇科技有限公司(曾用名:天津意奇服饰有限公司)(以下简称“天津意奇”)	天津	2,000	天津	销售服饰及箱包、移动互联网业务	100		本公司出资设立
西藏美创实业有限公司(以下简称“西藏美创”)	西藏	1,000	西藏	销售鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
广州接吻猫科技有限公司(以下简称“广州接吻猫”)	广州	1,000	广州	销售鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
广州天创智造科技有限公司(以下简称“天创智造”)	广州	1,000	广州	销售鞋类及皮革制品	100		本公司出资设立
广州高创鞋业有限公司(以下简称“广州高创”)	广州	2,324.8081	广州	房屋租赁	100		同一控制下企业合并
广州天创服饰有限公司(以下简称“天创服饰”)	广州	443.084	广州	销售鞋类及皮革制品	100		同一控制下企业合并
莎莎素国际有限公司(以下简称“香港莎莎素”)	香港	不适用	香港	投资	100		非同一控制下企业合并
北京小子科技有限公司(以下简称“小子科技”)	北京	117.65	北京	移动互联网业务	100		非同一控制下企业合并
天津大筱姐服饰设计有限公司(以下简称“大筱姐”)	天津	500	天津	鞋服、箱包批发及零售	65		非同一控制下企业合并
帕翠亚(天津)服饰有限公司(以下简称“帕翠亚天津”)	天津	240万欧元	天津	销售鞋类及皮革制品	75		本公司的子公司出资设立
广州型录智能科技有限公司	广州	150	广州	销售鞋类及皮革制品		100	本公司的子公司出资设立
天津同行皮具护理有限公司	天津	100	天津	鞋和皮革修理		100	本公司的子公司出资设立
上海云趣科技有限公司	上海	50	上海	技术服务		100	本公司的子公司出资设立
深圳九颂宇帆投资中心(有限合伙)(以下简称“深圳九颂”)	深圳	10,000	深圳	投资		99.99	本公司的子公司出资设立
意奇移动科技有限公司	香港	不适用	香港	移动互联网业务		100	本公司的子公司出资设立
广州天畅智能科技有限公司	广州	800	广州	技术服务	100		本公司出资设立
深圳市美塔迪真科技有限公司(以下简称“深圳美塔迪真”)	深圳	500	深圳	技术服务		40	本公司的子公司出资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

1、根据帕翠亚(天津)公司章程规定,本公司可委任帕翠亚(天津)5名董事中的3名,占表决权的60%。

2、于 2024 年 3 月 8 日，广州天畅智能科技有限公司和深圳市瀚宇芯辰科技有限公司（简称“深圳瀚宇”）签订了《关于深圳市美塔迪真科技有限公司的一致行动协议》，深圳瀚宇占深圳美塔迪真股权 20%，协议中约定深圳瀚宇与本公司在行使相关股东权利时，需与本公司保持一致行动，故而本公司在深圳美塔迪真的表决权为 60%。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
帕翠亚（天津）服饰有限公司	25.00%	1,214,907	1,625,000	23,596,073

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

根据帕翠亚（天津）公司章程规定，本公司可委任帕翠亚（天津）5 名董事中的 3 名，占表决权的 60%，少数股东占表决权的 40%。

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
帕翠亚（天津）服饰有限公司	84,483,712	21,679,371	106,163,083	11,778,790	-	11,778,790	112,135,659	1,054,584	113,190,243	17,162,339	-	17,162,339

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
帕翠亚（天津）服饰有限公司	57,167,218	4,856,388	4,856,388	2,549,212	70,681,187	10,879,564	10,879,564	10,696,793

 其他说明：
 无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	16,852,234	23,472,369
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,495,552	1,525,531
--其他综合收益	504,347	-19,064
--综合收益总额	-991,205	1,506,467

其他说明：

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	6,462,718	124,100	-	1,195,911	-	5,390,907	与资产相关
合计	6,462,718	124,100	-	1,195,911	-	5,390,907	/

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额

与资产相关	1,195,911	1,377,302
与收益相关	2,614,423	7,969,969
合计	3,810,334	9,347,271

其他说明：
无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的经营活动会面临各种金融风险，主要包括市场风险（主要为外汇风险、利率风险）、信用风险和流动性风险。上述金融风险以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

1. 市场风险

(1) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况参见本附注七、81 外币货币性项目。

(2) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的其他非流动资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具及以公允价值计量且其变动计入当期损益金融资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于声誉良好的并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行。本集团认为该等银行不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

本集团持有的债权投资及其他债权投资主要为国债及金融债等具有较高信用评级的固定收益类债券。本集团通过设定整体投资额度以控制信用风险敞口，并且每年复核和审批投资额度。本集团会定期监控债券投资的信用风险敞口、债券信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

对于应收票据、应收账款、其他应收款和一年内到期的其他非流动资产，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

此外，财务担保和贷款承诺可能会因为交易对手方违约而产生风险，本集团对财务担保和贷款承诺制定了严格的申请和审批要求，综合考虑内外部信用评级等信息，持续监控信用风险敞口、交易对手方信用等级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

本集团通常不要求应收票据及应收账款及其他应收款的债务人提供担保。现有债务人过去并无重大拖欠记录。

截至 2024 年 12 月 31 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级。

3. 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

(i) 截至2024年12月31日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	1年以内（含1年）	1-2年（含2年）	2-5年（含5年）	5年以上	合计
短期借款	100,120,694				100,120,694
应付账款	61,475,080				61,475,080
其他应付款	75,107,478				75,107,478
租赁负债（含一年内到期非流动负债）	6,617,576	3,795,220	1,151,109	755,291	12,319,196
应付债券（含一年内到期非流动负债）	1,199,211	67,957,500			69,156,711
长期借款（含一年内到期非流动负债）	231,111	20,000,000	160,000,000		180,231,111

(ii) 截至 2024 年 12 月 31 日，本集团已签订但尚未开始执行的租赁合同现金流量按到期日列示如下：

	1年以内（含1年）	1到2年（含2年）	2到5年（含5年）	合计
未纳入租赁负债的未来合同现金流	898,055	1,120,638	0	2,018,693

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、 金融资产转移

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	472,740		230,023,160	230,495,900
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	472,740		230,023,160	230,495,900
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	472,740			472,740
(3) 理财产品			230,023,160	230,023,160
持续以公允价值计量的资产总额	472,740		230,023,160	230,495,900

2、 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

本公司采用持续第一层次公允价值计量的项目为公司持有的证券投资产品，市价确定依据为活跃市场中的报价。

3、 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
 适用 不适用

交易性金融资产为公司购买的银行理财产品，期末根据预期收益率计算，截至 2024 年 12 月 31 日，公司持有交易性金融资产的公允价值为 230,023,160 元。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
 适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
 适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
 适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况
 适用 不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和负债主要包括：应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、应付款项、一年内到期的非流动负债、租赁负债和应付债券。不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值差异很小。

租赁负债以及不存在活跃市场的应付债券，以合同规定的未来现金流量按照市场上具有可比信用等级并在相同条件下提供几乎相同现金流量的利率进行折现后的现值确定其公允价值，属于第三层次。

9、其他
 适用 不适用

十四、关联方及关联交易
1、本企业的母公司情况
 适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
青岛禾天	中国青岛	股权投资	1,041	17.45	18.90

本企业的母公司情况的说明

青岛禾天的实际控制人为李林先生。

本企业最终控制方是李林先生。

其他说明：

注：上表中“母公司对本企业的表决权比例”为截至 2024 年 12 月 31 日母公司青岛禾天持有公司股份数/（公司总股本-公司回购账户内股份数）。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注十。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本企业的联营企业情况详见附注十。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
广州优人鞋业贸易有限公司	本公司联营企业的全资子公司

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广州优人鞋业贸易有限公司	销售货物	-	234,949
合计		-	234,949

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广州优人鞋业贸易有限公司	房屋	-	18,349
合计		-	18,349

本公司作为承租方：

 适用 不适用

关联租赁情况说明

 适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

 适用 不适用

本公司作为被担保方

 适用 不适用

关联担保情况说明

 适用 不适用

(5). 关联方资金拆借
 适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况
 适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬
 适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	515.94	484.41

(8). 其他关联交易
 适用 不适用

具体内容详见本报告“第六节重要事项之十二、重大关联交易之 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项”。

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况
(1). 应收项目
 适用 不适用

(2). 应付项目
 适用 不适用

(3). 其他项目

 适用 不适用

7、 关联方承诺

 适用 不适用

8、 其他

 适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

 适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
董监高人员	1,580,000	4,345,000	-	-	-	-	-	-
中层管理人员、 核心技术人员	8,448,340	23,232,935	-	-	-	-	-	-
合计	10,028,340	27,577,935	-	-	-	-	-	-

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

 适用 不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	2024 年 2 月 20 日员工认购协议日的股价
授予日权益工具公允价值的重要参数	3.66 元/股
可行权权益工具数量的确定依据	公司层面业绩考核指标与个人层面绩效考核指标, 详见注 1、注 2、注 3
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0

其他说明：

注 1：业绩指标为时尚鞋履服饰板块实际营业收入。

注 2：分两期解锁，解锁期分别为 12 个月、24 个月，每期解锁比例为 50%，考核年度为 2024 年和 2025 年，业绩指标以 2023 年为基准。

注 3：公司层面业绩考核指标为各解锁期根据公司层面业绩考核的达成情况确认公司层面解锁系数 M，若第一个解锁期对应的标的股票未全部解锁，则未解锁的标的股票权益可递延至第二个解锁期，届时根据第二个解锁期业绩考核的达成情况，确定第一个解锁期未解锁的标的股票权益与第二个解锁期对应的标的股票权益（即本员工持股计划所持标的股票总数的 50%）合计份额的公司层面解锁系数。若根据第二个解锁期业绩考核达成情况仍未全部解锁的，则持有人不能解锁的标的股票权益对应的份额由管理委员会收回。其中第一期业绩增长率达到 3%则解锁当期的 60%，业绩增长率达到超过 6%，则全部解锁；第二期业绩增长率达到 6%则解锁当期的 60%，业绩增长率达到超过 12%，则全部解锁。

个人层面绩效考核指标解锁系数为个人绩效考核评定分为 I、II、III 三个等级，分别为 100%、60%、0。依据个人绩效考核结果确定个人层面解锁系数 N。

持有人个人当年实际可解锁额度=持有人当年计划解锁额度×公司层面解锁系数 M*个人层面解锁系数 N。

由于本期业绩为负增长，在公司层面未达到解锁条件，同时，管理层预计 2025 年业绩亦无法达到第二期公司层面业绩解锁条件，因此预计未来可行权份额为 0，以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额 0。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
移动互联网分部	144,701	2,573,397	-1,001,629	59	-1,001,688	-45,255

其他说明：

具体内容详见本报告“第三节管理层讨论与分析之五、报告期内主要经营情况之（一）主营业务分析之 2、收入和成本分析之（6）、公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况”。

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	皮鞋及皮具服饰制品分部	移动互联网分部	分部间抵销	合计
对外交易收入	1,098,497,702	144,701		1,098,642,403
营业成本	414,725,135	142,636		414,867,771
对联营企业的投资收益	-4,759,361	-		-4,759,361
信用减值损失	-409,617	1,589,997	1,878,200	3,058,580
资产减值损失	-39,141,461	-	382,198	-38,759,263
使用权资产折旧费	7,378,466	293,398		7,671,864
折旧费和摊销费	62,943,099	10,847		62,953,946
利润总额	-83,276,799	-1,001,629	2,260,398	-82,018,030
所得税(费用)/贷项	8,546,142	59		8,546,201
净利润	-91,822,941	-1,001,688	2,260,398	-90,564,231
资产总额	1,637,948,012	50,221,816	-46,411,038	1,641,758,790
负债总额	617,284,936	5,249,197	-46,411,038	576,123,095
归属于上市公司股东的净利润	-93,029,283	-45,255	2,260,398	-90,814,140
非经常损益	5,411,808	890,756		6,302,564
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-98,441,091	-936,011	2,260,398	-97,116,704

注：上表中“移动互联网分部”的相关业务于报告期内关停，具体内容详见本报告“第三节管理层讨论与分析之五、报告期内主要经营情况之（一）主营业务分析之 2、收入和成本分析之

(6)、公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况”及本节“七、合并财务报表项目注释之十八、其他重要事项之 5、终止经营”。

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

具体内容详见本报告“第六节重要事项之十二、重大关联交易之 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项”。

8、其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
信用期内	43,537,068	59,635,445
超信用期 1 年内（含 1 年）	323,835,731	60,182
超信用期 1 至 2 年（含 2 年）	-	1,241
超信用期 2 至 3 年（含 3 年）	1,241	-
超信用期 3 年以上	22,710,669	23,560,757
合计	390,084,709	83,257,625

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	12,270,139	3.15	12,270,139	100.00	-	13,120,227	15.76	12,027,589	91.67	1,092,638
按组合计提坏账准备	377,814,570	96.85	14,094,092	3.73	363,720,478	70,137,398	84.24	11,039,686	15.74	59,097,712
其中：										
关联方组合	372,202,951	95.42	14,058,155	3.78	358,144,796	65,729,294	78.95	10,993,418	16.73	54,735,876
一般客户	5,611,619	1.44	35,937	0.64	5,575,682	4,408,104	5.29	46,268	1.05	4,361,836
合计	390,084,709	/	26,364,231	/	363,720,478	83,257,625	/	23,067,275	/	60,190,350

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
兴隆大家庭商业集团有限公司	5,164,768	5,164,768	100.00	诉讼, 预计难以收回
天津天资互联网科技有限公司	7,105,371	7,105,371	100.00	亏损状态, 预计难以收回
合计	12,270,139	12,270,139	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 关联方组合—应收子公司货款账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	37,947,942	379,479	1.00
超信用期 1 年内 (含 1 年)	323,814,478	3,238,145	1.00
超信用期 1 至 2 年 (含 2 年)			
超信用期 2 至 3 年 (含 3 年)			
超信用期 3 年以上	10,440,531	10,440,531	100.00
合计	372,202,951	14,058,155	/

组合计提项目: 一般客户-应收商场、电商客户及经销商款项账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用期内	5,589,126	34,093	0.61
超信用期 1 年内 (含 1 年)	21,252	603	2.84
超信用期 1 至 2 年 (含 2 年)			
超信用期 2 至 3 年 (含 3 年)	1,241	1,241	100.00
超信用期 3 年以上			
合计	5,611,619	35,937	0.64

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

详见附注“五、11 金融工具”及“五、13 应收账款”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	23,067,275	4,020,306	30,201	707,483	14,333	26,364,231
合计	23,067,275	4,020,306	30,201	707,483	14,333	26,364,231

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	707,483

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	203,476,034		203,476,034	52.16	2,034,760
第二名	137,120,909		137,120,909	35.15	1,371,209
第三名	12,460,779		12,460,779	3.19	124,607
第四名	10,440,531		10,440,531	2.68	10,440,531
第五名	8,218,450		8,218,450	2.11	82,184
合计	371,716,703		371,716,703	95.29	14,053,291

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

2、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		45,457
应收股利	19,875,000	20,500,000
其他应收款	237,870,128	737,257,501
合计	257,745,128	757,802,958

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他	-	45,457
合计	-	45,457

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	335,675	100	335,675	100.00	335,675	335,675	100	290,218	86.46	45,457
其中：										
其他	335,675	100	335,675	100.00	335,675	335,675	100	290,218	86.46	45,457
合计	335,675	/	335,675	/	335,675	335,675	/	290,218	/	45,457

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
天津意奇科技有限公司	335,675	335,675	100.00	预计收回困难
合计	335,675	335,675	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额			290,218	290,218
2024年1月1日余额在本期	---	---	---	---
--转入第二阶段				-
--转入第三阶段			-	-
--转回第二阶段				-
--转回第一阶段				-
本期计提			45,457	45,457
本期转回				-
本期转销				-
本期核销				-
其他变动				-
2024年12月31日余额	-	-	335,675	335,675

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注“五、11 金融工具”及“五、15 其他应收款”。

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收利息	290,218	45,457	-	-	-	335,675
合计	290,218	45,457	-	-	-	335,675

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收利息	-

其中重要的应收利息核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
帕翠亚（北京）服饰有限公司		7,500,000
西藏美创实业有限公司		2,000,000
珠海天创时尚设计有限公司		5,000,000
天津世捷物流有限公司		6,000,000
天津天创服饰有限公司	15,000,000	-
帕翠亚（天津）服饰有限公司	4,875,000	-
合计	19,875,000	20,500,000

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	61,238,100	105,963,154
1 年以内小计	61,238,100	105,963,154
1 至 2 年（含 2 年）	6,870,502	455,576,299
2 至 3 年（含 3 年）	156,888,797	186,244,404
3 年以上	41,296,811	22,010,730
合计	266,294,210	769,794,587

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收集团内子公司	264,030,354	766,905,635
商场押金及电商保证金	1,990,954	2,305,530
备用金	-	72,365
其他	272,902	511,057
合计	266,294,210	769,794,587

(15). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	7,245,053		25,292,033	32,537,086
2024年1月1日余额在本期	---	---	---	---
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-300		300	-
--转回第二阶段				-
--转回第一阶段	-		-	-
本期计提	25,714		804,023	829,737
本期转回	4,902,693		3,388	4,906,081
本期转销				-
本期核销	-		40,160	40,160

其他变动	3,500			3,500
2024年12月31日余额	2,371,274		26,052,808	28,424,082

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注“五、11 金融工具”及“五、15 其他应收款”。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	32,537,086	829,737	4,906,081	40,160	3,500	28,420,582
合计	32,537,086	829,737	4,906,081	40,160	3,500	28,420,582

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	40,160

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	122,400,000	45.96	应收集团内子公司	2-3 年	1,224,000
第二名	47,484,020	17.83	应收集团内子公司	1 年以内	474,840
第三名	38,508,914	14.46	应收集团内子公司	1 年以内、2-3 年、3 年以上	385,089

第四名	26,381,038	9.91	应收集团内子公司	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	23,298,311
第五名	23,425,561	8.80	应收集团内子公司	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	234,256
合计	258,199,533	96.96	/	/	25,616,496

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

无

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	968,557,456	778,817,343	189,740,113	958,457,456	778,435,145	180,022,311
对联营、合营企业投资						
合计	968,557,456	778,817,343	189,740,113	958,457,456	778,435,145	180,022,311

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
帕翠亚北京	19,618,352			19,618,352			-	
广州高创	18,106,876						18,106,876	
天创服饰	4,283,142						4,283,142	
广州天创新零售	10,000,000	26,000,000					10,000,000	26,000,000
天津天资	-	7,500,001					-	7,500,001
北京天骏行	8,000,000						8,000,000	
天津意奇	-	26,000,001					-	26,000,001
珠海天创设计	5,000,000						5,000,000	
天津天创服饰	2,000,000		8,000,000				10,000,000	
香港莎莎素	31,080,570						31,080,570	
天津世捷	10,000,000						10,000,000	
西藏美创	10,000,000						10,000,000	
大筱姐	-	3,250,000					-	3,250,000
广州接吻猫	10,000,000						10,000,000	
天创智造	10,000,000						10,000,000	
小子科技	41,933,371	715,685,143			382,198		41,551,173	716,067,341
帕翠亚天津	-		19,618,352				19,618,352	
广州天畅			2,100,000				2,100,000	
合计	180,022,311	778,435,145	29,718,352	19,618,352	382,198		189,740,113	778,817,343

(2). 对联营、合营企业投资

适用 不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	541,088,129	372,721,029	216,325,722	121,643,941
其他业务	45,634,011	18,031,094	86,533,720	19,680,080
合计	586,722,140	390,752,123	302,859,442	141,324,021

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	皮鞋及皮具服饰制品分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型	541,088,129	372,721,029	541,088,129	372,721,029
鞋、包及其他	541,088,129	372,721,029	541,088,129	372,721,029
按经营地区分类	541,088,129	372,721,029	541,088,129	372,721,029
南区	541,088,129	372,721,029	541,088,129	372,721,029
按销售渠道分类	541,088,129	372,721,029	541,088,129	372,721,029
电商	172,490,854	66,349,785	172,490,854	66,349,785
其他	368,597,275	306,371,244	368,597,275	306,371,244
合计	541,088,129	372,721,029	541,088,129	372,721,029

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	42,875,000	65,500,000
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,108,559	427,261
合计	43,983,559	65,927,261

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-3,404,930	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,810,334	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,117,027	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	1,421,981	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,708,334	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-370,100	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		

交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-122,679	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	770,388	
少数股东权益影响额（税后）	87,015	
合计	6,302,564	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-8.06	-0.24	-0.24
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-8.62	-0.25	-0.25

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：李林

董事会批准报送日期：2025 年 4 月 18 日

修订信息

适用 不适用