

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

公告编号：2025-004

甘源食品股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 91,609,959 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 17.84 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	甘源食品	股票代码	002991
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张婷	李依婷	
办公地址	江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园甘源食品股份有限公司	江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园甘源食品股份有限公司	
传真	0799-6239955	0799-6239955	
电话	0799-7175598	0799-7175598	
电子信箱	zhengquanbu@ganyuanfood.com	zhengquanbu@ganyuanfood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务情况

公司自设立以来一直专注于休闲食品的研发、生产和销售，依托多年来积累的研发、技术、规模、管理等优势，公司在稳固豆类炒货产品市场的同时，紧跟消费者对休闲零食多样化、创新化、品质化的追求，不断强化产品研发与市场推广，逐步从单一豆类产品扩充到调味坚果、膨化烘焙等多品类多样化的产品组合。

公司主要产品类型分为青豌豆系列、瓜子仁系列、蚕豆系列、综合果仁及豆果系列和其他共五个系列产品。其中，青豌豆、瓜子仁和蚕豆系列作为公司的核心产品，以其多样的口味和规格，如蟹黄味、香辣味、酱汁牛肉味等，满足了不同地域和消费场景的需求，深受消费者喜爱，是公司的重要产品。综合果仁及豆果系列包括了调味坚果、综合果仁、综合豆果、虾条豆果等产品；其他系列包括花生、薯片、兰花豆、炒米、雪饼、米饼、锅巴等产品。



近年来，公司以自主制造为核心，持续升级生产技术装备，精准落实标准化生产工艺，优化生产流程，降低生产成本，提升产品质量。为迎合消费者对高品质、低负担零食的追求，公司积极应用锁鲜冻干技术、低温烘烤技术等创新技术和工艺，打造健康美味的休闲零食。公司坚持“全渠道+多品类”的经营战略，通过品控、产品、品牌、管理等多维度战略升级，不断增强核心竞争力，致力于打造多样化、新风味、高品质的休闲零食品牌。

报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

(二) 行业发展变化

休闲食品日益成为居民生活中不可或缺的消费品，消费者对食品的种类和质量提出了更高的标准。2024 年 9 月，国务院办公厅印发了《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的指导意见》，提出要深入实施国民营养计划，完善营养健康标准体系，鼓励企业开发营养健康食品。同时强调食品企业需要加大研发创新，开发新产品和新工艺，以提升竞争力。多样化、创新化、健康化的消费趋势，正在推动我国休闲食品市场的进一步转型与升级。追求美味、安全、健康、营养的食品，已成为消费者的普遍共识。对优质原料、创新风味、健康功能等新需求的出现，将加速产品的迭代更新和品类的细分发展，为休闲食品企业带来更广阔的提升空间和发展机会。

面对日益激烈的竞争环境，销售渠道对休闲食品企业的影响日益显著，消费场景变得更加多元，渠道变革的步伐也在加速。国内传统商超渠道陆续转型升级，零食量贩渠道规模进一步提升，以抖音为代表的社交电商已成为线上消费的

重要商业模式，为消费者提供了更加丰富的购物体验。新兴渠道与传统渠道的相互融合，不仅满足了国民的消费需求，更为休闲食品行业的发展注入了新的活力与机遇。

（三）公司竞争优势及行业地位

品牌优势

公司自设立以来深耕休闲零食，目前已成为细分品类领先的休闲食品品牌，具备较强的竞争优势及品牌影响力。公司始终坚持以市场洞察为导向，通过持续的研发创新，不断推出符合市场趋势的新产品，保持品牌的竞争力，随着芥末味夏威夷果仁、冻干水果坚果等创新坚果产品的推出，公司在调味坚果市场的品牌影响力不断增强。公司通过丰富产品线、优化产品结构以及加强销售渠道建设，赢得了一定的市场占有率与品牌知名度，产品深受消费者喜爱。公司先后获得了“农业产业化国家重点龙头企业”“高新技术企业”“中国食品工业协会坚果炒货委员会副会长单位”“江西省优秀企业”“江西省放心消费创建示范单位”“江西省制造业单项冠军”“江西名牌产品”等多项荣誉称号。

渠道优势

经过多年的布局，公司逐步建立了完善的营销渠道，搭建了线下线上相融合的全渠道平台。公司线下终端渗透能力强，市场反应速度快，拥有上千家稳定高效的经销商队伍，公司终端门店覆盖大卖场、高端会员店、超市、零食量贩店、连锁便利店、生鲜水果店、交通站等多个消费场景，实现了从核心商圈到流通门店的多层次覆盖，确保了产品能够高效触达消费者。在线上渠道方面，公司积极拥抱互联网，入驻了天猫、京东、拼多多、抖音、快手等电商平台，并且积极探索线上直播等新兴渠道模式。通过利用线上的用户传播和规模效应，不断扩大品牌的认知群体，吸引更多消费者关注，从而实现对各类消费群体的深度渗透和覆盖。

产品优势

依托扎实的研发基础，公司持续开发新产品，不断扩充产品品类，已经形成丰富的产品矩阵。在品种口味方面公司进行了多种改良创新，开拓使用蟹黄味、芥末味、咸蛋黄味、台式卤肉味、酱汁牛肉味等新颖口味，实现了口味与产品的深度结合，满足了消费者对多样化口味的追求。公司贯彻“广覆盖、差异化”的竞争策略，针对不同地域、偏好、年龄层和消费习惯的消费者，推出多品种的差异化产品组合，精准迎合各类消费需求，大大降低了单一品类的市场波动风险。公司高度重视产品研发与创新，截至目前，已拥有包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利在内的共百余项专利，培养了一支经验丰富的高素质技术研发队伍，建立了以市场需求为导向的高效研发体系，掌握了多种休闲食品的生产工艺及口味配方，具备迅速将新产品从概念到工艺设备改进、配方优化、批量生产及销售的全链条实施能力，为公司在激烈的市场竞争中保持了领先地位。

生产优势

公司开发了适应现代化、规模化生产的休闲食品生产工艺，建立了自动化生产线，将浸泡、油炸、裹粉、调味、冷却、包装、金检等各种工序以流水线的生产模式进行自动化生产，大大节省了人工成本，实现了休闲食品从传统手工制作到现代工业化生产的转变。通过标准化、自动化和规模化的生产方式，公司在提升籽类休闲食品生产效率的同时，也大幅提高了产品质量和食品安全水平。公司不断对生产线进行优化升级，与设备供应商紧密合作，共同进行设备改良与创新，确保生产线运行的高效与稳定，也提升了生产效率和产品品质，为公司在休闲食品行业中的竞争优势提供了坚实的生产基础。

质量优势

在采购环节，公司按照 HACCP、ISO9001 标准建立了严格的质量控制体系，建立了《合格供应商名录》，主要原料及辅料均来源于具备生产资质、信誉良好的合格供应商，对采购的原辅料要求提供权威检测报告，从源头保证产品的质量安全。在生产环节，公司要求对各个生产环节中关乎食品安全的关键节点进行系统分析、重点控制，每道工序均按照《作业指导书》的要求进行操作，通过配方标准化、工艺标准化、流程标准化、检测标准化，减少人员与产品的接触，最大限度地提高了产品的安全性和稳定性，实现了产品质量的全程可控。公司建立了严谨完善的产品溯源制度，对原材料采购至成品销售的全过程实施全面监控，对原材料、成品实行批号管理，确保产品能够追溯至其原始状态，实现了对全流程的标准化控制，为消费者提供了更加安全、可靠的产品保障。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,270,416,335.74	2,094,996,172.73	8.37%	2,005,104,035.86
归属于上市公司股东的净资产	1,714,823,885.36	1,684,817,478.25	1.78%	1,505,756,074.05
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,257,260,993.06	1,847,559,891.15	22.18%	1,450,676,103.21
归属于上市公司股东的净利润	376,190,408.71	329,060,868.83	14.32%	158,340,092.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	341,329,664.24	291,953,983.85	16.91%	148,377,699.74
经营活动产生的现金流量净额	327,372,196.07	257,874,327.34	26.95%	312,112,705.39
基本每股收益（元/股）	4.14	3.58	15.64%	1.72
稀释每股收益（元/股）	4.14	3.58	15.64%	1.72
加权平均净资产收益率	21.58%	20.37%	1.21%	10.73%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	586,039,141.89	456,354,847.63	563,200,098.91	651,666,904.63
归属于上市公司股东的净利润	91,292,733.23	75,235,195.92	110,705,683.40	98,956,796.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,513,756.03	60,896,217.25	103,456,074.40	93,463,616.56
经营活动产生的现金流量净额	86,653,905.84	68,334,106.48	138,488,800.66	33,895,383.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末	6,279	年度报告	8,106	报告期末	0	年度报告披露日前一个	0
------	-------	------	-------	------	---	------------	---

普通股股东总数		披露日前一个月末普通股股东总数		表决权恢复的优先股股东总数		月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
严斌生	境内自然人	56.24%	52,426,980	39,320,235	不适用	0	
严海雁	境内自然人	5.67%	5,282,520	4,210,065	不适用	0	
全国社保基金一一七组合	其他	1.18%	1,100,000	0	不适用	0	
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	其他	1.14%	1,061,762	0	不适用	0	
甘源食品股份有限公司—2022 年员工持股计划	其他	0.95%	886,793	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司—南方阿尔法混合型证券投资基金	其他	0.91%	850,131	0	不适用	0	
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	0.88%	818,044	0	不适用	0	
中国工商银行—汇添富优势精选混合型证券投资基金	其他	0.80%	741,547	0	不适用	0	
杭州玖誉资产管理有限公司—玖誉富春先行二号私募证券投资基金	其他	0.79%	736,781	0	不适用	0	
海南佳岳私募证券基金管理	其他	0.62%	574,700	0	不适用	0	

有限公司 一佳岳一 实投 2 号 私募证券 投资基金 01						
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

注：01 公司前十大股东含“甘源食品股份有限公司回购专用证券账户”，截至报告期末，该回购账户持股数量为 1,605,872 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

(1) 关于续聘会计师事务所事项

公司于 2024 年 4 月 23 日召开第四届董事会第十三次会议，于 2024 年 6 月 18 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于续聘 2024 年度会计师事务所的议案》，同意续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度财务报告和内部控制审计机构。具体内容详见公司分别于 2024 年 4 月 24 日、2024 年 6 月 19 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

(2) 关于 2023 年年度权益分派事项

公司于 2024 年 4 月 23 日召开第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第十二次会议，于 2024 年 6 月 18 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于〈2023 年度利润分配预案〉的议案》。以公司 2023 年 12 月 31 日的总股本 93,215,831 股扣除截至 2024 年 4 月 22 日回购专户上已回购股份 1,043,900 股后的股本总数 92,171,931 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 21.80 元（含税），拟分配派发现金红利 200,934,809.58 元（含税）。不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。2024 年 8 月 1 日，公司发布《2023 年年度权益分派实施公告》，权益分派的股权登记日为 2024 年 8 月 7 日，除权除息日为 2024 年 8 月 8 日，权益分派于 2024 年 8 月 8 日实施完毕。具体内容详见公司分别于 2024 年 4 月 24 日、2024 年 6 月 19 日、2024 年 8 月 1 日披露在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

(3) 关于 2024 年半年度权益分派事项

公司于 2024 年 8 月 2 日召开第四届董事会第十六次会议、第四届监事会第十三次会议，于 2024 年 8 月 20 日召开 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于〈2024 年半年度利润分配预案〉的议案》。以公司现有总股本 93,215,831 股，扣除截至 2024 年 8 月 1 日回购专户上已回购股份 1,605,872 股后的股本总数 91,609,959 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.92 元（含税），拟分配派发现金红利 100,038,075.23 元（含税），占 2024 年上半年归属于上市公司股东的净利润比例为 60.07%。不送红股，不进行资本公积金转增股本。2024 年 9 月 6 日，公司发布《2024 年半年度权益分派实施公告》，权益分派的股权登记日为 2024 年 9 月 12 日，除权除息日为 2024 年 9 月 13 日，权益分派于 2024 年 9 月 13 日实施完毕。具体内容详见公司分别于 2024 年 8 月 3 日、2024 年 8 月 21 日、2024 年 9 月 6 日披露在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

（4）关于公司董事会及监事会换届事项

公司于 2024 年 10 月 22 日召开第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十四次会议，审议并通过董事会、监事会换届选举的相关议案。于 2024 年 11 月 8 日召开 2024 年第四次临时股东大会以累积投票方式选举出公司第五届董事会成员和监事会非职工代表监事。同日召开 2024 年第一次职工代表大会、第五届董事会第一次会议及第五届监事会第一次会议，分别选举产生第五届监事会职工代表监事、第五届董事会董事长、副董事长、各专门委员会委员及第五届监事会主席，并聘任公司高级管理人员、证券事务代表及内部审计负责人。具体内容详见公司分别于 2024 年 10 月 23 日、2024 年 11 月 9 日披露在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。