

公司代码：600373

公司简称：中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <https://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第十三次会议、第六届监事会第十三次会议分别审议通过的《公司2024年度利润分配预案》，公司拟以2024年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币4.00元(含税)。截至本公告披露之日，公司总股本为1,395,022,307股，以此计算合计派发现金股利558,008,922.80元（含税），占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的74.96%。截至2024年12月31日，公司以现金为对价，采用集中竞价交易方式已实施的股份回购金额为人民币80,000,031.39元。因此，公司2024年度现金分红和回购金额合计为人民币638,008,954.19元，占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的85.71%。最终实际分配总额以实施权益分派股权登记日时有权参与本次权益分派的总股数为准计算。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚须提交公司2024年年度股东会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中文传媒	600373	鑫新股份、*ST鑫新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毛剑波	赵卫红
联系地址	江西省南昌市红谷滩区丽景路 95 号出版中心	江西省南昌市红谷滩区丽景路 95 号出版中心

电话	0791-85896008	0791-85896196
传真	0791-85896008	0791-85896196
电子信箱	zwcm600373@126.com	zwcm600373@126.com

2、 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“新闻和出版业”。

（一）政策方面

1.数字经济引领发展。2025 年《政府工作报告》指出，通过大力发展数字中国建设，2024 年数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到 10%左右。这标志着我国数字经济正完成从规模扩张向创新驱动的跨越，正式进入科技引领的价值创造的新周期。在数字科技引领发展的当下，技术迭代加速与市场格局重构的双重效应催生着产业创新的无限可能，公司所处的领域充满机遇和挑战。

2.深度融入消费提振战略。在 2025 年《政府工作报告》中，“提振消费专项行动”被列为扩大内需的核心战略，旨在通过提升居民消费能力、优化供给结构、改善消费环境，系统性破解消费堵点。出版行业凭借独特的文化传播属性和消费场景优势，可以从如下三个维度深度融入消费提振行动：一是以知识普惠为切入点，通过多元化的阅读推广活动，既满足居民精神文化需求，又间接提升其消费意愿与能力；二是以内容创新优化供给结构，深入挖掘传统文化 IP 价值，推动“文化+科技”“文化+旅游”等融合发展，激活文化消费新场景；三是以渠道革新改善消费环境，加强城市端实体书店的连锁化、品牌化运营，持续提升文化服务水平，充分运用线上、线下渠道，推动优质出版物下沉县域市场，实现城乡消费渠道双向升级。

3.重视人才培养与学科建设。2023 年 12 月，中宣部、教育部联合印发《关于推进出版学科专业共建工作的实施意见》。意见明确，出版学科专业建设将进一步优化布局，分批次、多层次推进共建工作，造就一支政治过硬、业务精湛的出版师资队伍，培养一批值得信赖、能担重任的出版人才，推出一系列守正创新、务实管用的出版研究成果，加快构建中国特色出版学科专业自主知识体系。2024 年 1 月，国家新闻出版署印发《关于实施 2024 年度出版智库高质量建设计划的通知》，进一步深化出版行业智库建设，旨在打造一批机构实、成果好的专业化智库，推出重要研究成果，培养出版智库专业人才，推进出版业理论实践研究和成果转化应用。

4.推进老年阅读工作。随着我国人口老龄化的发展趋势，保障老年人基本阅读权益，满足老年人不断丰富的阅读需求，既是全民阅读的应有之义，也是贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略、推进中国式现代化进程的必要举措。2024 年 11 月，民政部、中宣部等 14 部门联合印发《关于推进老年阅读工作的指导意见》，提出力争到 2027 年，显著增强优质老年读物的供给能力，完善老年阅读服务体系等目标，这是我国首个在全国层面专门对推进老年阅读工作作出系统性部署的文件。

5.税收优惠政策延续。2024 年 12 月，财政部、税务总局和中央宣传部联合发布《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》。该公告显示，经营性文化事业单位于 2022 年 12 月 31 日前转制为企业的，自转制注册之日起至 2027 年 12 月 31 日免征企业所得税等。本次税收优惠政策的延续，可有效降低企业运营成本，激发市场活力。

（二）市场运行情况

根据北京开卷《2024 年图书零售市场趋势洞察报告》数据显示，2024 年总体图书零售市场码洋同比下降 1.52%，总体（不含教辅教材）市场码洋同比下降 4.83%；码洋规模 1129 亿，恢复到 2019 年的 88%；从细分市场来看，部分偏刚需板块如生活、教辅、语言、自然科学、少儿和教育类码洋呈正向增长，其中生活类和教辅类码洋涨幅明显，同比增长率分别为 25.70%和 18.73%；整体零售市场中少儿和教辅类码洋占比合计超 50%，从不同细分渠道来看，内容电商渠道中少儿和

教辅类码洋占比合计接近 70%。

（一）公司主要业务

公司主营业务包括书报刊和音像电子出版物编辑出版、印刷发行、物资供应等传统出版业务；国内外贸易和供应链业务、现代物流和物联网技术应用等产业链延伸业务；新媒体、数字教育、互联网游戏、数字出版、艺术品经营、文化综合体、整合营销服务和投融资等新业态业务，是一家具有多介质、平台化、全产业链特征的大型出版传媒公司。

（二）业务经营模式

1.出版业务

主要包括一般图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教材、教辅的编辑出版。公司所属出版单位，围绕各自出版的专业定位，策划组织内容，按专业出版流程完成出版工作，并通过相关营销渠道对外销售。

2.发行业务

主要包括教材教辅发行和一般图书、报刊等发行业务、电子产品销售、教育服务、物流配送、文化综合体运营等业务。公司所属相关经营实体通过连锁经营、电子商务、团供直销等方式，开展相关产品的销售经营和相关服务的承接运营。

3.印刷包装

主要包括教材、教辅、一般图书、报刊、票据等印刷业务。公司所属印刷企业通过承接公司所属出版企业订单以及社会订单的方式开展相关业务。

4.物资贸易业务

主要包括纸张、油墨、印刷设备等出版物资及文化产业相关产品的采购贸易。公司所属经营企业通过市场化机制，以公平交易为前提，为公司所属企业提供出版生产所需物资采购服务，也同时为社会第三方提供相关物资贸易服务。

5.新媒体新业态

主要由游戏、互联网、艺术品、新媒体、整合营销服务等业务构成。游戏业务致力于自主研发及运营移动网络游戏，代理运营第三方研发的游戏，主要收入来自海外市场；艺术品业务涵盖艺术品经营、文创产品的开发及制作、艺术培训以及文化会展活动的策划承展；新媒体业务包括数字出版、数字教育、电子书以及相关新媒体业务的拓展等；整合营销服务主要为客户提供品牌建设、社会化营销、大数据分析、广告投放、流量入口、危机管理等全媒体整合传播服务。

6.投资业务

主要包括通过自有资金购买金融资产，以基金运营等方式参与项目投资等。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	30,591,809,954.20	31,050,376,693.03	29,289,690,561.74	-1.48	28,736,400,390.81
归属于上市公司股东的净资产	17,871,746,655.05	19,779,889,240.54	18,435,897,593.63	-9.65	17,485,561,652.12
营业收入	9,304,036,681.97	10,889,856,572.34	10,083,626,565.82	-14.56	10,236,379,917.32
归属于上市公司股东的净利	744,387,159.94	2,210,389,055.06	1,966,662,933.63	-66.32	1,930,338,131.12

润					
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	686,383,679.04	1,566,761,541.26	1,557,132,813.94	-56.19	1,731,901,151.33
经营活动产生的现金流量净额	401,377,347.63	2,152,527,551.49	1,956,255,181.66	-81.35	2,083,950,093.52
加权平均净资产收益率(%)	3.90	11.45	11.00	减少7.55个百分点	11.43
基本每股收益(元/股)	0.53	1.58	1.45	-66.46	1.42
稀释每股收益(元/股)	0.53	1.58	1.45	-66.46	1.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,161,471,151.64	2,993,784,310.38	1,596,966,526.61	2,551,814,693.34
归属于上市公司股东的净利润	263,947,097.48	349,101,118.49	114,941,813.37	16,397,130.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	319,567,289.62	371,829,394.94	104,700.83	-5,117,706.35
经营活动产生的现金流量净额	-520,384,078.06	905,843,646.26	-257,311,541.05	273,229,320.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

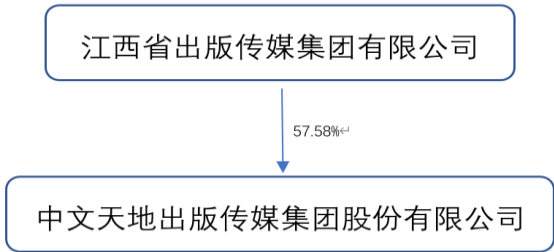
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					43,357	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					48,009	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份	质押、标记或 冻结情况	股东 性质

				数量	股份 状态	数量	
江西省出版传媒集团有限公司	47,663,588	803,204,620	57.26	47,663,588	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-29,592,608	60,051,027	4.28	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	5,777,300	29,755,834	2.12	0	无	0	未知
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	19,098,961	19,098,961	1.36	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	15,404,016	18,614,732	1.33	0	无	0	未知
国泰基金管理有限公司—社保基金 1102 组合	13,888,095	13,888,095	0.99	0	无	0	未知
中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红	8,480,963	11,161,663	0.80	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	5,484,743	9,366,781	0.67	0	无	0	未知
周雨	-127,000	8,648,819	0.62	0	无	0	未知
兴业银行股份有限公司—工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	7,751,428	7,751,428	0.55	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 出版集团为公司的控股股东；2. 未知其他无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：上图为公司第六届董事会第十三次会议决议日（2025 年 4 月 17 日），江西出版传媒集团持有公司股份比例情况（公司总股本为 1,395,022,307 股）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本为 1,402,727,307 股，江西出版传媒集团持股比例为 57.26%。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☒ 适用 ☐ 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币					
债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 中文天地 MTN001	102280070	2025-01-13	1,000,000,000	3.09
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2024 年度第四期超短期融资券	24 中文天地 SCP004	012482325	2025-01-27	1,000,000,000	1.98

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	按期完成付息
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2024 年度第一期超短期融资券	按期完成兑付

中文天地出版传媒集团股份有限公司 2024 年度第二期超短期融资券	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2024 年度第三期超短期融资券	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2024 年度第四期超短期融资券	按期完成付息

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

受评对象	评级机构名称	评级调整时间	评级级别变化	评级展望变化	评级结果变化的原因
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	中诚信国际信用评级有限责任公司		AAA	无变动	
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	联合资信评估有限公司		AAA	无变动	

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	40.48	35.89	12.79
扣除非经常性损益后净利润	68,638.367904	156,676.154126	-56.19
EBITDA 全部债务比	0.13	0.21	-38.10
利息保障倍数	10.29	14.07	-26.87

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 7.44 亿元，同比下降 66.32%；扣非后归属于上市公司股东的净利润 6.86 亿元，同比下降 56.19%。公司实现营业收入 93.04 亿元，同比下降 14.56%。公司实现经营活动产生的净现金流量为 4.01 亿元，同比下降 81.35%。

报告期内，公司基本每股收益 0.53 元，同比下降 66.46%，扣非后每股收益 0.50 元，同比下降 56.90%；加权平均净资产收益率 3.90%，同比减少 7.55 个百分点。

报告期末，公司资产总额为 305.92 亿元，同比下降 1.48%；归属于上市公司股东的净资产 178.72 亿元，同比下降 9.65%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用