

公司代码：688550

公司简称：瑞联新材

西安瑞联新材料股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“四、风险因素”部分。

3、 本公司董事会、监事会及除董事吕浩平先生和监事季敏女士外的其他董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司董事吕浩平先生因紧急就医无法取得联系，虽然此前其向公司表示对 2024 年年度报告无异议，但尚未签署《2024 年年度报告》相关的董事会文件，未签署关于《2024 年年度报告》及其摘要的书面确认意见。

公司监事季敏女士对监事会中《关于 2024 年年度报告及其摘要的议案》投弃权票，弃权理由如下：对报告中涉及的公司治理相关事项（主要针对管理层勤勉尽责、内控情况和信息披露）持保留意见，管理层部分人员存在为个人私利阻挠国资正常收购行为、前后言行不一的情形，且利用职务之便在相关事项上刻意引导信息披露的倾向性。

4、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	吕浩平	紧急就医	无

5、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.90元（含税），不以资本公积金转增股份，不送红股。截至本报告披露日，公司总股本为172,107,058股，以此为基数计算合计派发现金红利101,543,164.22元（含税）。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股股票	上海证券交易所科创板	瑞联新材	688550	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王银彬	武丹
联系地址	西安市高新区锦业二路副71号	西安市高新区锦业二路副71号
电话	029-68669091	029-68669091
传真	029-68669076	029-68669076
电子信箱	securities@xarlm.com	securities@xarlm.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

报告期内，公司持续专注于研发、生产和销售专用有机新材料，业务内容涵盖显示材料、医药产品、电子化学品等新材料。其中显示材料产品根据终端产品显示特性的不同分为 OLED 材料、液晶材料；医药产品包括创新药中间体和原料药（尚未形成销售），电子化学品主要产品包括半导体光刻胶单体、TFT 平坦层光刻胶、膜材料单体和聚酰亚胺单体等。其中 OLED 材料主要为 OLED 升华前材料，下游为 OLED 升华后材料，主要应用领域为 OLED 显示面板，液晶材料主要为液晶单体，下游为混合液晶，主要应用领域为 TFT-LCD 显示面板，OLED 显示面板和 TFT-LCD 显示面板均广泛应用于电视、智能手机、电脑、车载显示、智能仪表等终端显示器领域；医药产品目前主要为创新药中间体，下游为原料药，终端产品为医药制剂；电子化学品产品较为分散，下游为光刻胶、透明聚酰亚胺、光学膜材料等，终端应用领域主要为显示面板和半导体。

2.2 主要经营模式

1. 盈利模式

公司的盈利模式主要为生产和销售专用有机新材料，公司从上游供应商处采购原材料，根据客户提供的各类材料结构式及技术指标要求，公司针对性研发合成路线及纯化工艺，定制生产以销售给下游客户获得收入和利润。

2.采购模式

公司生产使用的主要原材料包括基础化工原料和各类定制初级中间体。公司建立了以《原材料采购工作管理办法》《大宗物料采购管理办法》《供应商管理办法》《产供销存货管控办法》等多项采购管理制度为基础的采购体系，严格按照制度流程合规采购，对主要供应商采取合格供应商认证机制：采购部对潜在新供方进行前期调查，对其生产规模、信用情况及体系建设进行初步评价；初评通过后通知新供方送样进行小试样品评价，测试合格后，评价部门出具评价报告，采购部组织相关部门考察供应商、出具考察报告；公司根据报告确定合格供应商，后期按照《供应商管理办法》进行管理。公司采用“以产定购与合理备库”相结合的采购模式，根据订单需求、备货需求及原材料市场变动情况制定采购计划，采购计划经审批后，采购部根据公司质量标准的要求，结合供应商库存、产品品质等情况，在公司合格供应商名录中经过询价、比价、议价等流程，采购完成后执行检测、入库、报账、付款等工作。

3.生产模式

公司以客户订单及中长期预计需求量为导向，采用“以销定产”为主、“合理库存”为辅的生产模式，在确认客户订单后，由经营计划部编制生产任务书并根据产品生产工艺安排采购部进行原材料采购，与生产部门根据生产工艺和原材料到货时间共同制定生产计划，生产承接部门根据生产计划组织实施生产并在完成产品生产后向质检部门送样检测，送样质检合格后办理入库供营销部提货。在生产方面，公司以自产为主，辅以外协加工以缓解自有产能不足时的压力，保障产品的正常市场供应。

4.销售模式

公司产品主要为按照终端生产企业特定技术指标要求生产的定制产品，采取直销方式销售给下游客户。根据部分日韩地区终端生产企业的商业惯例，公司部分产品通过其指定的代理采购商进行销售。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司的主要产品根据其终端产品应用领域和业务类型，分别属于显示行业、医药 CDMO 行业和电子信息行业。

(1) 显示行业

当前显示产业终端应用仍以 TFT-LCD 和 AMOLED 技术为主，目前市场上出现的 Mini-LED、

LTPO、Oxide 等技术本质上是对 TFT-LCD 和 AMOLED 这两大主流显示技术的优化升级。TFT-LCD 技术凭借其成熟度高、核心地位稳固、市场占有率高的优势，在中大屏领域占据绝对份额，并将在未来一段时间持续占据主导地位。预计到 2028 年 TFT-LCD 面板在全球显示面板出货面积中的占比仍将超过 90%，在全球显示面板市场规模中的占比超过 50%。伴随新型显示技术崛起，TFT-LCD 技术迭代速度放缓，新技术和新产品推出周期延长，TFT-LCD 面板的未来增长空间已相对有限，行业毛利率维持稳定。AMOLED 作为目前最有活力的显示技术，在小尺寸面板领域占据主导，其应用不仅在传统显示领域不断拓展，还在 AR、车载、智能家居等新兴领域加速渗透。为抢占市场份额、满足日益多元的显示场景需求，TFT-LCD 和 AMOLED 两大技术阵营通过改进材料性能、调整排列结构等方式持续提升显示效果。

在显示产业链中，面板供应端高度集中使得面板厂商作为上游材料厂商与终端消费电子制造厂商的关键纽带在产业链中拥有较高话语权，显示面板厂商的稼动率调整和面板价格波动直接影响显示材料厂商的生产计划。2024 年，受“以旧换新”“国补”等政策和海外体育赛事活动的刺激，终端消费电子市场需求回升。上半年面板出货量价齐升，尽管下半年面板厂商采取控产去库存策略，但全年面板出货量仍呈现增长态势，根据 Omdia 数据，2024 年全球显示面板的出货面积约 2.63 亿平方米，同比增长 6%，市场规模约 1,338 亿美元，同比增长 13%。

显示技术所处的发展阶段不同，各技术类型面板的出货差异较大。处于快速增长期的 AMOLED 技术在 2024 年继续侵蚀 TFT-LCD 的市场份额，技术升级和价格下降推动其在中大屏领域爆发式增长。Omdia 数据显示，2024 年 AMOLED 面板的出货面积约 1,741 万平方米，占全球显示面板出货面积的 6.61%，市场规模约 533 亿美元，占全球显示面板市场规模的 39.85%。其中，电视用 AMOLED 的出货量约 676 万片，同比增长 28%；桌面显示器用 AMOLED 面板的出货量约 201 万片，同比增长 143%；汽车用 AMOLED 面板的出货量约 264 万片，同比增长 111%。2024 年，在电视、笔记本电脑、桌面显示器的出货带动下，TFT-LCD 面板的出货面积实现增长，虽然 TFT-LCD 电视平均尺寸为 51.1 英寸，同比增幅较小，但大尺寸化的趋势明确，为消化面板产能、提升终端产品的价值和利润，电视供应链上下游均致力于推行大尺寸化，预计 2029 年平均尺寸达到 55 英寸。

（2）医药 CDMO 行业

在新药研发成本高企的背景下，医药 CDMO 作为医药行业分工细化、有效降低新药研发生产成本、提高研发生产效率、促使经济效益最大化的一种商业模式应运而生。医药 CDMO 行业赛道前景宽广，以化学药 CDMO 为主，但行业集中度较低、市场呈现高度碎片化。人类医疗保健需求不断增长和人口老龄化等因素促进全球医药行业的蓬勃发展，新药研发的投入产出比下降和研发难度增大进一步提升对医药全产业链 CDMO 需求，进而带动全球医药 CDMO 市场快速扩容。中国 CDMO 市场凭借完善的产业链、更好的法律经济环境，在全球市场中的份额逐年递增，预计 2025 年之后将占据全球市场的五分之一。

2024 年全球经济仍处于波动时期，整体外部宏观环境较差。受地缘政治等因素的影响，部分跨国药企开始调整供应链布局，从中国向印度或东南亚国家转移或在本土建设生产基地，国内 CXO 行业整体低迷对 CDMO 公司冲击较大，国内 CDMO 企业间竞争加剧、价格内卷现象愈发严重。为应对市场挑战、提升市场竞争力，满足客户对创新药研发生产的更高要求，众多医药 CDMO 企业开始推行“合作研发+定制生产”的新型服务模式，除了向产业链上下游延伸，进一步拓展服务范围外，部分企业开始涉足 CRO 业务，主动承担更多工艺研发和改进的创新性服务职能，为客户提供更加全面、高效的解决方案。

(3) 电子材料行业

公司电子化学品板块的主要产品对应的终端应用行业即电子材料行业市场细分程度较高，技术发展和行业状况差异明显，核心产品的直接下游主要为半导体光刻胶领域和显示面板用光刻胶领域。

作为全球科技竞争和产业变革的重要组成部分，半导体产业是国家大力支持的战略性支柱产业，正处于机遇窗口期，未来发展动能强劲，市场扩容空间可观。2024 年，随着人工智能、高效能运算需求的指数倍扩张，叠加消费类、工业类电子产品需求的稳步回升，半导体产业在经历了两年的下滑后走出低谷呈现明显的回暖趋势，2024 年全球半导体市场规模达到 6,202 亿美元，同比增长约 17%，2030 年有望突破一万亿美元。与此同时，全球半导体光刻胶市场也迎来了快速增长，2024 年全球半导体光刻胶市场销售达到 26.85 亿美元，预计 2031 年将攀升至 45.47 亿美元。在显示光刻胶领域，显示面板的出货量与出货面积的提升也促进了显示光刻胶需求增长，2024 年中国大陆显示光刻胶市场规模同比提升约 6.89%。

目前我国大部分显示光刻胶已实现国产化，半导体光刻胶技术长期被国外企业垄断，存在“卡脖子”问题，进口依赖度高。尽管国内部分企业在半导体光刻胶研发上有一定技术储备，部分产品已进入验证阶段，但距离实现大规模量产仍有较长的路要走。国外半导体光刻胶头部企业凭借技术、品牌与规模优势，聚集效应显著，在此背景下，加速半导体光刻胶国产化替代不仅是突破产业瓶颈的关键，更是提升我国半导体产业自主可控能力的迫切需求。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1) 公司是国内显示材料领域的头部企业

作为国内较早研发生产 OLED、液晶显示材料的企业，经过 20 余年的发展，公司已成长为国内 OLED 升华前材料和液晶单体领域的头部企业，显示材料制备技术达到全球先进水平，客户群基本覆盖下游主要终端材料企业。凭借多年与全球知名企业的合作，公司搭建了一套完善的研发、中试、生产、质检体系，能够实现对客户需求的快速响应、研发成果的高比例转化、对杂质的精准控制以及量产产品品质的持续稳定。公司与下游客户长期稳定、高粘性的密切合作构筑了与其

他同行业企业竞争的护城河，使得公司能够在面板企业选择上游材料企业时占据优先地位、取得更高市场份额。

此外，在 OLED 材料“氙代化”的大趋势下，公司作为国内最早开始规模化生产前端氙代发光材料且能够规模化量产红绿蓝全系列氙代发光材料的企业，在氙代材料领域的竞争中占据客户、技术的先发优势。

（2）公司是医药 CDMO 领域的后进企业

公司凭借在显示材料领域积累的化学合成、纯化、痕量分析等技术经验，将技术应用延伸至医药领域，成功拓展了医药 CDMO 业务，并将业务从创新药中间体 CDMO 延伸至原料药 CDMO。公司的医药 CDMO 产品终端聚焦于小分子化学药与创新药，客户主要集中在日本。我国 CDMO 产业快速发展，但国内医药 CDMO 头部企业格局稳定、资源优势显著、市场占比较大，其他 CDMO 企业众多，竞争激烈。公司的优势在于主要创新药产品从研发、临床到上市阶段一直与客户深度密切合作，客户黏性较强，但作为以创新药 CDMO 为主的企业，虽然药品上市后与客户合作的紧密度高，也面临创新药研发时间长、研发难度高和失败率高的问题，加上部分产品终端药物上市进度推迟导致核心产品量产时间推后，以致医药业务不确定性较高，目前对单一产品主要客户依赖度较高。为打破这一局面，提升医药业务销售规模，公司依托主要客户结合政策导向、临床需求将产品从小分子领域向氨基酸、多肽等生物医药领域拓展，加大对国内市场开拓，医药管线数量快速增长，国内医药销售增长显著。

公司于 2021 年开始建设瑞联制药原料药项目，2022 年下半年原料药项目一期车间交付，原料药品种国内外注册申请工作成效显著，截至目前，公司已完成 5 个原料药和 1 个药用辅料品种的国内上市注册申请并获受理、3 个原料药品种（欧盟、美国、日本各一个）的国外上市注册申请并获受理，其中 1 个原料药品种已取得国家药品监督管理局核发的《化学原料药上市申请批准通知书》即取得国内生产销售资质，2 个原料药品种成功通过注册现场核查，1 个原料药品种正在进行 GMP 符合性检查和注册现场核查。此外，还有 9 个在研、未提交注册申请的原料药及药用辅料品种，其分别处于中试放大、工艺验证、稳定性考察等不同研发阶段，正按进度计划开展相应研究工作。

（3）电子材料行业

公司基于技术相关性将业务延伸至电子材料行业，产品聚焦于高端光刻胶材料领域，以实现国产化替代为重要目标，种类逐渐从聚酰亚胺单体、光刻胶单体、膜材料中间体拓展至光刻胶树脂、封装胶材料、光敏剂等，目前主要服务于境外企业。相较于显示材料行业，高端电子材料行业对金属离子含量、杂质控制及水含量等方面要求更为严格，下游客户为光刻胶材料厂商或者面板厂商，供应链准入门槛高、客户验证周期普遍较长。目前在市场份额方面，公司与国内同行业企业相比仍有差距，但公司在电子材料领域的技术储备不断沉淀，储备产品数量和客户规模均实

现快速增长。同时电子材料产品附加值高，周期成长性确定，随着公司在技术研发上的持续投入，相关产品有望陆续通过客户测试并实现规模化量产，光刻胶等新材料业务将显著提升并在特定细分领域占据一席之地。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

不适用

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,397,869,333.80	3,323,862,100.18	2.23	3,340,456,607.74
归属于上市公司股东的净资产	3,025,336,707.36	2,940,613,181.00	2.88	2,955,503,428.16
营业收入	1,458,698,343.66	1,208,162,739.17	20.74	1,480,379,426.82
归属于上市公司股东的净利润	251,722,494.92	134,181,283.39	87.60	246,538,464.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	237,366,716.59	116,683,527.35	103.43	224,541,259.97
经营活动产生的现金流量净额	418,852,445.32	449,348,659.97	-6.79	193,633,969.15
加权平均净资产收益率(%)	8.52	4.54	增加3.98个百分点	8.53
基本每股收益(元/股)	1.45	0.98	47.96	2.52
稀释每股收益(元/股)	1.45	0.98	47.96	2.52
研发投入占营业收入的比例(%)	8.30	9.36	减少1.06个百分点	7.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	328,126,092.09	365,310,461.43	399,997,689.61	365,264,100.53
归属于上市公司股东的净利润	34,334,209.63	60,991,280.27	89,977,912.54	66,419,092.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,706,067.84	55,693,154.84	86,499,973.60	63,467,520.31
经营活动产生的现金流量净额	40,035,197.98	98,868,044.35	177,814,356.37	102,134,846.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							9,627
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							9,271
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数 (户)							不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数 (户)							不适用
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
海南卓世恒立创业 投资合伙企业(有限 合伙)	8,054,005	34,900,689	19.97	0	无	0	其他
宁波国富永钰创业 投资合伙企业(有限 合伙)	4,672,896	20,249,216	11.59	0	无	0	其他
刘晓春	2,724,773	11,698,016	6.69	0	质押 冻结	7,494,000 1,449,000	境外自然 人

王栋	4,419,162	4,419,195	2.53	0	无	0	境内自然人
陈谦	83,438	2,450,026	1.40	0	无	0	境内自然人
浙江普永泽股权投资合伙企业(有限合伙)	557,434	2,415,549	1.38	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,510,000	2,311,952	1.32	0	无	0	境外法人
上海尚雅投资管理有限公司—尚雅活水 1 号私募证券投资基金	349,636	2,051,458	1.17	0	无	0	其他
西安瑞联新材料股份有限公司回购专用账户	128,867	1,965,831	1.13	0	无	0	境内非国有法人
孙俊良	687,789	1,555,269	0.89	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

√适用 □不适用

单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	海南卓世恒立创业投资合伙企业(有限合伙)	34,900,689	0	34,900,689	19.97	8,054,005	无
2	宁波国富永钰创业投资合伙企业(有限合伙)	20,249,216	0	20,249,216	11.59	4,672,896	无
3	刘晓春	11,698,016	0	11,698,016	6.69	2,724,773	无
4	王栋	4,419,195	0	4,419,195	2.53	4,419,162	无
5	陈谦	2,450,026	0	2,450,026	1.40	83,438	无
6	浙江普永泽	2,415,549	0	2,415,549	1.38	557,434	无

	股权投资合伙企业（有限合伙）						
7	香港中央结算有限公司	2,311,952	0	2,311,952	1.32	1,510,000	无
8	上海尚雅投资管理有限公司—尚雅活水 1 号私募证券投资基金	2,051,458	0	2,051,458	1.17	349,636	无
9	孙俊良	1,555,269	0	1,555,269	0.89	687,789	无
10	宁波科玖股权投资合伙企业（有限合伙）	1,537,152	0	1,537,152	0.88	354,727	无
合计	/	83,588,522	0	83,588,522	/	/	/

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现收入 145,869.83 万元，同比增长 20.74%；归属于上市公司股东的净利润 25,172.25 万元，同比增长 87.60%，扣非后净利润 23,736.67 万元，同比增长 103.43%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用